

หัวข้อการประชุม หรือการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม  
คณะกรรมการพิจารณารางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น (Prime Minister's Export Award)  
ประเภทรางวัลผู้ประกอบการส่งออกยอดเยี่ยม (Best Exporter) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙



๑. ข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

- ๑) ผู้แทนกรมการค้าต่างประเทศ
- ๒) ผู้แทนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- ๓) ผู้แทนกรมทรัพย์สินทางปัญญา
- ๔) ผู้แทนสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- ๕) ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- ๖) ผู้แทนสถาบันอาหาร
- ๗) ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- ๘) ผู้แทนสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
- ๙) ผู้แทนสภาผู้แทนสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย
- ๑๐) ผู้แทนธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
- ๑๑) ผู้แทนธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย
- ๑๒) ผู้แทนสถาบันยานยนต์
- ๑๓) ผู้แทนสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

๒. ผลจากการมีส่วนร่วม

การประชุมคณะกรรมการพิจารณารางวัลผู้ประกอบการส่งออกดีเด่น (Prime Minister's Export Award) ประเภทรางวัลผู้ประกอบการส่งออกยอดเยี่ยม (Best Exporter) ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙ วันพุธที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๘ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๕๐๖๐๑ ชั้น ๖ อาคารริมน้ำ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ โดยมีคณะกรรมการฯ ทั้งจากภายในและภายนอก เข้าร่วมจำนวน ๑๙ ราย

การประชุมดังกล่าวได้แจ้งให้คณะกรรมการฯ ทราบถึงคำสั่งแต่งตั้ง คณะอนุกรรมการพิจารณารางวัล ผู้ประกอบธุรกิจส่งออกดีเด่น ประเภทรางวัลผู้ประกอบธุรกิจส่งออกยอดเยี่ยม (Best Exporter) พร้อมทั้งอำนาจ และหน้าที่ของคณะกรรมการฯ รวมถึงแจ้งผลการดำเนินงานพิจารณารางวัลผู้ประกอบธุรกิจส่งออกดีเด่น (Prime Minister's Export Award) ประเภทรางวัลผู้ประกอบธุรกิจส่งออกยอดเยี่ยม (Best Exporter) ประจำปี ๒๕๖๘ โดยมีผู้สมัครเข้ารับรางวัลทั้งสิ้น ๔๘ บริษัท มีผู้ผ่านเกณฑ์การพิจารณารางวัล รอบการตรวจ เอกสาร ๙ บริษัท และคณะกรรมการฯ ได้พิจารณาคัดเลือกผู้ได้รับรางวัล จำนวน ๙ ราย ตามจำนวนรางวัล ของสาขา Best Exporter ซึ่งแบ่งเป็น ๑) บริษัทขนาดใหญ่ (L) จำนวน ๕ รางวัล ๒) บริษัทขนาดกลาง (M) จำนวน ๒ รางวัล และ ๓) บริษัทขนาดเล็ก (S) จำนวน ๒ รางวัล

สำหรับการดำเนินงานในปีพ.ศ. ๒๕๖๙ คณะอนุกรรมการฯ ได้ร่วมกันพิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัคร เข้ารับรางวัล ขั้นตอนและวิธีการพิจารณาการให้รางวัล รวมถึงหลักเกณฑ์การให้คะแนน จากความเห็นของ ที่ประชุมคณะกรรมการฯ พิจารณาเห็นชอบให้ปรับแก้ไขรายละเอียดคุณสมบัติของผู้สมัครเข้ารับรางวัล ขั้นตอนและวิธีการพิจารณาการให้รางวัล รวมถึงหลักเกณฑ์การให้คะแนน ให้สอดคล้องกับมติที่ประชุม คณะกรรมการพิจารณารางวัลฯ (คณะใหญ่) ดังนี้

**๑) คุณสมบัติของผู้สมัครเข้ารับรางวัล** ใช้คุณสมบัติผู้สมัครรางวัลฯ ประเภทผู้ประกอบธุรกิจส่งออก ยอดเยี่ยม (Best Exporter) ในปีพ.ศ. ๒๕๖๙ เช่นเดียวกับคุณสมบัติผู้สมัครรางวัลฯ ประจำปี ๒๕๖๘ ตามที่ประชุม คณะกรรมการพิจารณารางวัลฯ (คณะใหญ่) ได้ให้ความเห็นชอบแล้ว โดยรางวัลผู้ประกอบธุรกิจส่งออกยอดเยี่ยม (Best Exporter) จำนวน ๙ รางวัล (เท่ากับปีพ.ศ. ๒๕๖๘) โดยแบ่งตามขนาดสถานประกอบ คือ ขนาดใหญ่ (L) ๓ รางวัล ขนาดกลาง (M) ๓ รางวัล และขนาดเล็ก (S) ๓ รางวัล

**๒) ขั้นตอนและวิธีการพิจารณาการให้รางวัล** คณะอนุกรรมการฯ จะดำเนินการตัดสินรอบการสัมภาษณ์ และการตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ/โรงงานในครั้งเดียวกัน ณ สถานประกอบการของบริษัทที่ผ่านการพิจารณา การตัดสินรอบการตรวจเอกสาร โดยพิจารณารวมการให้คะแนนรอบการสัมภาษณ์และการตรวจเยี่ยมสถาน ประกอบการในคราวเดียวกัน ๑๐๐ คะแนน ซึ่งจะพิจารณาให้รางวัลแก่ผู้ที่มีคะแนนสูงสุด ๓ อันดับแรกของแต่ละ ขนาดสถานประกอบการ ทั้งนี้ มีเกณฑ์คะแนนการตัดสินของแต่ละขนาดสถานประกอบการ ดังนี้

- ขนาดใหญ่ (L) ได้รับคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป
- ขนาดกลาง (M) ได้รับคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๗๕ ขึ้นไป
- ขนาดเล็ก (S) ได้รับคะแนนตั้งแต่ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไป

ในกรณีที่ขนาดสถานประกอบการขนาดใดมีผู้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาคะแนนไม่ครบ ๓ ราย ให้คณะกรรมการฯ พิจารณาคัดเลือกผู้ได้รับรางวัลฯ จากผู้ผ่านเกณฑ์คะแนนฯ ของขนาดสถานประกอบการอื่น ที่มีจำนวนผู้ผ่านเกณฑ์คะแนนมากกว่า ๓ ราย ตามจำนวนรางวัลที่เหลืออยู่ ทั้งนี้ รวมทุกขนาดสถานประกอบการ ไม่เกิน ๙ ราย

**๓) หลักเกณฑ์การให้คะแนน** มีการปรับเปลี่ยนหลักเกณฑ์การให้คะแนนให้มีเนื้อหาที่ครอบคลุมประเด็น เกี่ยวกับการส่งเสริมด้านเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) การปรับตัวต่อผลกระทบจากสถานการณ์การค้าโลก และการผลักดันสังคมคาร์บอนต่ำและเศรษฐกิจสีเขียว (Low Carbon Society and Green Economy) อย่างครบถ้วน และมีรายละเอียดที่ชัดเจนในบางประเด็น ดังนี้

หมวดที่ ๑ การบริหารองค์กร ข้อ ๓ การดำเนินธุรกิจและการลงทุนในประเทศไทยอย่างยั่งยืน จากเดิม “การบริหารข้อมูล (Data Management) ได้แก่ มีการใช้ข้อมูลเชิงลึกในการวิเคราะห์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการ รวมทั้งสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ การมีมาตรการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลทางธุรกิจ” ปรับเป็น “มีการปฏิบัติตาม พรบ. คุ่มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Privacy Act) และมีการบริหารข้อมูล (Data Management) ได้แก่ มีการใช้ข้อมูลเชิงลึกในการวิเคราะห์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการ รวมทั้งสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ”

หมวดที่ ๒ การวางแผนเชิงกลยุทธ์

- ข้อ ๖ เปลี่ยนชื่อหัวข้อเป็น “การบริหารความเสี่ยงด้านการตลาดต่างประเทศ (International Marketing Risk Management)”

- ข้อ ๖.๑ เปลี่ยนเป็น “มีการวิเคราะห์และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงด้านการตลาดต่างประเทศ”

- ข้อ ๖.๒ เปลี่ยนเป็น “มีการติดตามและทบทวนความเสี่ยงด้านการตลาดต่างประเทศ: ติดตามและปรับแผนการจัดการให้สอดคล้องกับสถานการณ์การค้าโลก”

หมวดที่ ๔ การวัดการวิเคราะห์และการจัดการความรู้

- ข้อ ๘.๔ เปลี่ยนเป็น “มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัลจัดการองค์ความรู้สำหรับพนักงานเพื่อเรียนรู้และเพิ่มทักษะใหม่ (Upskill & Reskill)”

**๓. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน**

จากการประชุมคณะอนุกรรมการพิจารณารางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น (Prime Minister’s Export Award) ประเภทรางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกยอดเยี่ยม (Best Exporter) ได้นำความเห็นของคณะอนุกรรมการฯ มาปรับแก้ไขรายละเอียดคุณสมบัติของผู้สมัครเข้ารับรางวัล ขั้นตอนและวิธีการพิจารณาการให้รางวัล รวมถึงหลักเกณฑ์การให้คะแนน เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางด้านสังคมและเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย (SMEs) ทั้งภาคการผลิตสินค้าเกษตรและภาคอุตสาหกรรมส่งออก ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก อาทิ การยกระดับภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม การพัฒนางานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์ การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ทักษะใหม่ (Reskill) และการเพิ่มทักษะ (Upskill) เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และสร้างโอกาสให้คนไทยมีรายได้มากขึ้น ยกย่องศักยภาพผู้ประกอบการส่งออกไทยเพื่อแก้ไขปัญหาผลกระทบจากสงครามการค้า โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการภาคการเกษตรสู่เกษตรกรอัจฉริยะ (Smart Farming) ภาคอุตสาหกรรมในการปรับกระบวนการผลิตให้มีมาตรฐาน รวมทั้งการส่งเสริมด้านเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) เช่น ดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ อาหารแห่งอนาคต ส่งเสริมและผลักดันสังคมคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Society and Green Economy) การใช้พลังงานสะอาดและอุตสาหกรรมชีวภาพ การเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย เช่น เศรษฐกิจสุขภาพ (Care and Wellness Economy) และบริการทางการแพทย์ (Medical Hub) ตลอดจนส่งเสริมการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ของประเทศสู่การสร้าง ความมั่นคงและคว้าโอกาสในตลาดใหม่ๆ ซึ่งจะเป็นการสร้างข้อได้เปรียบให้แก่ผู้ประกอบการส่งออกไทยสู่การค้าโลก รวมทั้งเพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรมในการพิจารณารางวัล

\*\*\*\*\*