



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมুমไบ
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (เพิ่มเติม ครั้งที่ 3)

ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐของส่วนราชการในต่างประเทศ พ.ศ. 2563 ข้อ 11 กำหนดให้ส่วนราชการในต่างประเทศจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี โดยให้ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของส่วนราชการในต่างประเทศ และปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของส่วนราชการในต่างประเทศ นั้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมুমไบ ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง โครงการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ประเทศไทย ภายใต้แคมเปญ “เร่ร่อนเครื่องส่งออกไทย บุคคลาตทั่วโลก” ในตลาดอินเดีย ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2569

(นางสาวสัญญาณี พัฒนจักร)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

ณ เมืองมুমไบ ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างโครงการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ประเทศไทย

ภายใต้แคมเปญ “เร่งเครื่องส่งออกไทย บุกตลาดทั่วโลก” ในตลาดอินเดีย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

(เงินกองทุน) เพิ่มเติม

ของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ ลงวันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2569

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/รายการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	ระยะเวลาคาดว่าจะ จัดซื้อจัดจ้างโดยประมาณ (เดือน/ปี)
1	การจัดซื้อจัดจ้างโครงการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ ประเทศไทย ภายใต้แคมเปญ “เร่งเครื่องส่งออก ไทย บุกตลาดทั่วโลก” ในตลาดอินเดีย ระหว่างเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2569	1,999,999.33	เดือนพฤษภาคม 2569