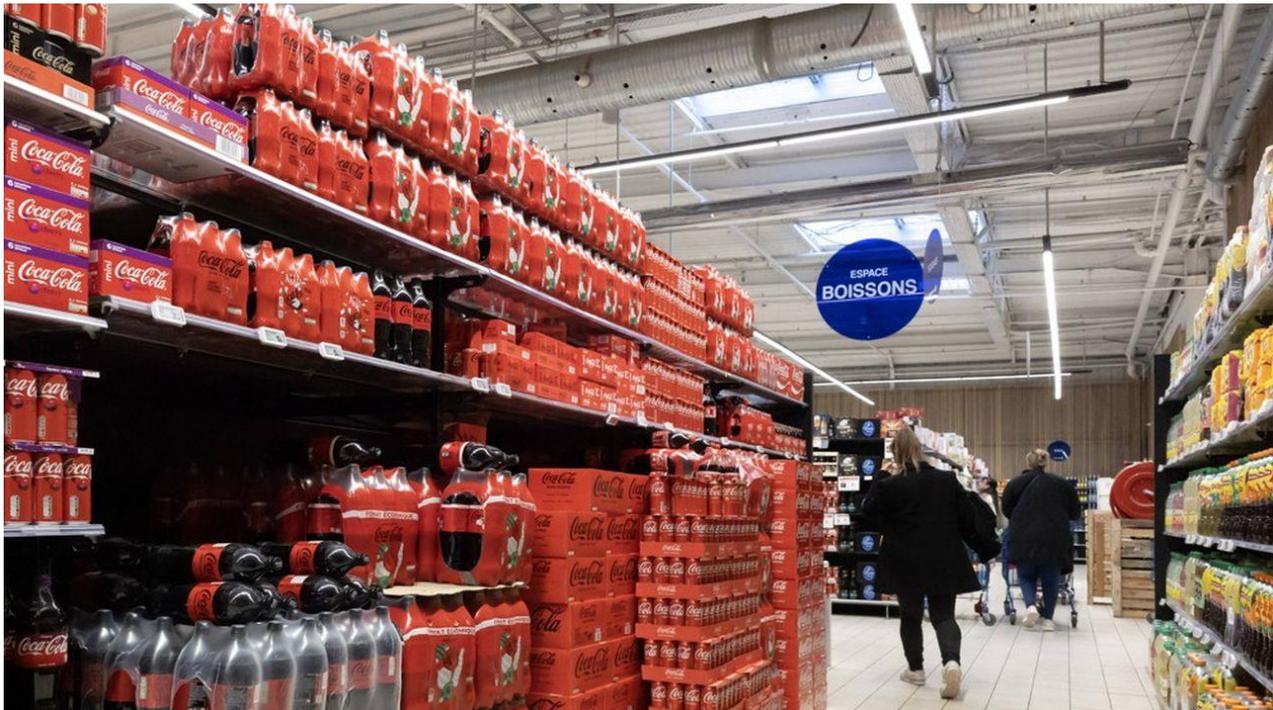




สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปารีส  
 ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐฝรั่งเศส  
 วันที่ 1 - 15 มีนาคม 2569



## ผู้ประกอบการเครื่องดื่มฝรั่งเศสปรับสูตรสินค้า เพื่อลดภาษีเครื่องดื่มน้ำตาลสูง



ภาพประกอบ Photo Syspeo/Sipa

ในปี 2025 รัฐบาลฝรั่งเศสปรับอัตราการจัดเก็บภาษีเครื่องดื่มรสหวานหรือที่เป็นที่รู้จักในชื่อภาษีน้ำตาล (Soda Tax) ส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนของผู้ประกอบการสินค้าเครื่องดื่มที่เกี่ยวข้อง แต่ยังไม่สามารถวัดผลเปลี่ยนแปลงที่มีต่อผู้บริโภคได้

นาง Céline Bonnet ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยจากสถาบัน INRAE และผู้เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์นโยบายสาธารณะด้านโภชนาการจาก Toulouse School of Economics คาดหวังว่าการปรับมาตรการดังกล่าวจะช่วยลดระดับการบริโภคเครื่องดื่มที่เติมน้ำตาลในประเทศ ดังเช่นที่เกิดขึ้นในสหราชอาณาจักร ประเทศต้นแบบในการจัดเก็บภาษีประเภทนี้ ซึ่งหลังจากนี้หากรัฐบาลมีแนวโน้มที่จะขยายมาตรการให้ครอบคลุมผลิตภัณฑ์อาหารเพิ่มเติมจะช่วยส่งเสริมการลดปริมาณการบริโภคน้ำตาลได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากยังไม่มีแนวทางการวิเคราะห์ที่แม่นยำพอที่จะแสดงให้เห็นถึงผลลัพธ์จากการจัดเก็บภาษีนี้ว่าส่งผลต่อระดับการบริโภคเครื่องดื่มรสหวานมากน้อยเพียงใด จึงเป็นไปได้ว่าความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในตลาดการบริโภคอาจจะเกิดจากปัจจัยอื่น ดังเช่น แนวโน้มการดูแลสุขภาพที่เพิ่มมากขึ้นส่งผลให้การบริโภคน้ำตาลลดลง

ฝรั่งเศสเริ่มเก็บภาษีน้ำตาลเป็นครั้งแรกในปี 2012 ครอบคลุมทั้งเครื่องดื่มที่ไม่มีน้ำตาลแต่ใช้สารให้ความหวานและเครื่องดื่มที่เติมน้ำตาล ส่งผลให้ราคาสินค้าทั้งสองประเภทในขณะนั้นเพิ่มขึ้นพร้อมกัน ผู้บริโภคจึงไม่มีทางเลือกอื่น นอกจากเลือกเครื่องดื่มปราศจากน้ำตาล หรือจ่ายราคาที่แพงขึ้น

ในปี 2018 ได้มีการเริ่มต้นปฏิรูประบบภาษีโดยเปลี่ยนมาใช้ในการจัดเก็บภาษีตามปริมาณน้ำตาล ซึ่งทำให้ราคาของสินค้าที่มีน้ำตาลสูงต้องเพิ่มขึ้นโดยหลีกเลี่ยงไม่ได้ ขณะเดียวกัน เครื่องดื่มที่ไม่มีน้ำตาลไม่ถูกเรียกเก็บภาษี ส่งผลให้ผู้ผลิตต้องปรับลดราคาสินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการใหม่นี้

สำหรับการปรับอัตราภาษีครั้งล่าสุดในปี 2025 มีการปรับปรุงเนื้อหาเพื่อสร้างความแตกต่างระหว่างเครื่องดื่มที่มีปริมาณน้ำตาลต่ำและสูงอย่างชัดเจนมากขึ้น

- เครื่องดื่มที่มีน้ำตาล ต่ำกว่า 5 กรัม/ลิตร จะถูกจัดเก็บภาษีในอัตราร้อยละ 4 (เซ็นต์/ลิตร)
- เครื่องดื่มที่มีน้ำตาล 5-8 กรัม/ลิตร อัตราภาษีจะปรับเพิ่มขึ้นถึง 5 เท่า (21 เซนต์/ลิตร)
- สำหรับเครื่องดื่มที่มีน้ำตาล มากกว่า 8 กรัม/ลิตร จะถูกจัดเก็บในอัตราร้อยละสูงสุด (36 เซนต์/ลิตร)

การปรับลดปริมาณน้ำตาลให้อยู่ในช่วง ไม่เกิน 5 กรัม หรือ ระหว่าง 5 ถึง 8 กรัม จะส่งผลต่อราคาสินค้าโดยตรง ซึ่งเป็นแรงจูงใจสำคัญในการปรับลดผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับการกำหนดอัตราภาษีใหม่

อัตราการจัดเก็บภาษีในรูปแบบเดียวกันนี้ใช้เป็นครั้งแรกในสหราชอาณาจักรในปี 2018 ส่งผลให้มีการปรับลดเครื่องดื่มถึงร้อยละ 30 และทำให้ปริมาณการบริโภคน้ำตาลจากเครื่องดื่มของชาวอังกฤษลดลงอย่างมีนัยสำคัญถึงกระนั้นก็ตาม บริบทการบริโภคในสหราชอาณาจักรที่มีอัตราการบริโภคเครื่องดื่มที่มีน้ำตาลสูงกว่าฝรั่งเศสเป็นอย่างมาก ไม่สามารถเปรียบเทียบกันได้ ดังนั้นจึงไม่สามารถคาดหวังได้ว่าการบริโภคในฝรั่งเศสจะลดลงได้เท่ากัน

การปรับปรุงเนื้อหาภาษีน้ำตาลเป็นครั้งล่าสุดถือเป็นแนวคิดที่ดีต่อด้านสาธารณสุข แต่ต้องไม่ลืมว่าปริมาณการบริโภคน้ำตาลได้มาจากอาหารประเภทอื่นมากกว่าเครื่องดื่มน้ำตาล ดังเช่น ลูกอม ขนมเค้ก ซีเรียล โดยไม่รวมถึงน้ำตาลที่แฝงอยู่ในอาหารแปรรูปต่าง ๆ

จากมุมมองนี้ หากสามารถขยายการใช้งานให้ภาษีน้ำตาลสามารถครอบคลุม ผลิตภัณฑ์อาหารชนิดอื่น ๆ ที่มีน้ำตาลทั้งหมดหรือมีส่วนผสมของน้ำตาล นอกเหนือจากเครื่องดื่ม จะเป็นเรื่องที่เหมาะสมอย่างยิ่ง โดยต้องไม่ลืมว่าอาหารบางประเภทให้ประโยชน์ทางโภชนาการอื่น ๆ ด้วย ต่างจากน้ำตาลที่ไม่มีคุณค่าทางโภชนาการเลย

ดังเช่น ผลิตภัณฑ์นมมีประโยชน์ในด้านโปรตีน แคลเซียม เป็นต้น หรือของหวานที่ผลิตจากนม ดังเช่น โยเกิร์ต ก็เป็นแหล่งน้ำตาลปริมาณมากเช่นกัน

การพิจารณาเพื่อให้การใช้งานภาชนะน้ำอัดลมมีประสิทธิภาพสูงสุดนั้นมีความสำคัญ เพราะจะช่วยผลักดันให้ผู้ผลิตปรับปรุงคุณภาพสินค้า แม้ว่าจะมีเสียงคัดค้านเกี่ยวกับการเพิ่มภาษี โดยเน้นความเสี่ยงเรื่องราคาสินค้าที่อาจสูงขึ้น แต่หากมาตรการนี้เน้นการปรับสูตรผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภคจะได้รับผลกระทบน้อยลง พร้อมทั้งมีโอกาสได้รับประโยชน์ด้านสุขภาพอย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้น

### ความเห็น สคต.

รัฐบาลฝรั่งเศสปรับนโยบายเพิ่มความเข้มงวดในการควบคุมระดับน้ำตาลในอาหารและเครื่องดื่ม เนื่องจากอัตราการเกิดโรคอ้วนในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากข้อมูลของ OFEO - Observatoire Français d'Épidémiologie de l'Obésité ในปี 2024 พบว่าประชากรร้อยละ 18 หรือประมาณ 10 ล้านคนอยู่ในกลุ่มโรคอ้วน (ร้อยละ 10 ในปี 2000) และประชากรร้อยละ 48 มีน้ำหนักเกินมาตรฐาน ภายใต้สถานการณ์ดังกล่าว ผู้ประกอบการไทยควรพิจารณาพัฒนาสินค้าที่เน้นความสำคัญด้านสุขภาพ ซึ่งสามารถรองรับนโยบายของรัฐบาลฝรั่งเศสและตอบสนองความต้องการตลาดที่มีอัตราเติบโตสูง

อย่างไรก็ตามสถานการณ์ตั้งเครียดของสงครามที่มีอยู่ในขณะนี้ สร้างความกังวลและอาจส่งผลกระทบต่อการบินได้ ในอนาคตอันใกล้ ถึงแม้ว่าจนถึงขณะนี้จะยังไม่มีข่าวที่แสดงถึงผลกระทบอย่างรุนแรงต่อเศรษฐกิจฝรั่งเศสมากนัก นอกเหนือจากราคาน้ำมันที่มีการปรับขึ้นตามตลาดโลก ประมาณ 30 เซ็นต์ต่อลิตร ( ดีเซลจาก 1.65 – 1.70 ยูโร/ลิตรเป็น 2.00 ยูโร/ลิตร, เบนซิน SP95-E10 จาก 1.70 – 1.75 ยูโร/ลิตรเป็น 1.77 – 1.87 ยูโร/ลิตร) ซึ่งทางสคต. ณ กรุงปารีส จะติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและนำมาเรียนให้ทราบในโอกาสต่อไป

### ที่มาของข่าว

**Dominique Chapuis**

ข้อมูลจาก Les Echos

<https://www.lesechos.fr/industrie-services/conso-distribution/taxe-soda-les-industriels-ont-commence-a-reformuler-leurs-recettes-2219911>