



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงปารีส
ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐฝรั่งเศส
วันที่ 1 – 15 สิงหาคม 2569



สินค้าไฮเทคสำหรับสัตว์เลี้ยงได้รับความนิยมมากขึ้นในฝรั่งเศส



ภาพประกอบ Shutterstock

จากผลสำรวจของบริษัทการตลาด Research and Markets ในปี 2025 ตลาดสินค้าไฮเทคสำหรับสัตว์เลี้ยงทั่วโลกมีมูลค่า 10.5 พันล้านยูโร โดยคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 22.5 พันล้านยูโรในปี 2031 เทียบได้กับอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 13 ต่อปีในช่วงเวลาดังกล่าว สินค้าไฮเทคที่ได้รับความนิยมเป็นพิเศษในปัจจุบัน ได้แก่ เครื่องให้อาหารแมวแบบตั้งเวลาได้ ชามน้ำพุอัตโนมัติที่ทำงานเมื่อสัตว์เลี้ยงเข้าใกล้ และปลอกคอติดตามสัญญาณ GPS สำหรับติดตามการเคลื่อนไหวหรือการนอนของสุนัข

นาย Hugues Salord ผู้อำนวยการบริษัทประกันสุขภาพสัตว์เลี้ยง Santévet กล่าวว่า สินค้ากลุ่มนี้ในฝรั่งเศสยังได้รับความนิยมน้อยกว่าตลาดหลักอย่างสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และเยอรมนี แต่มีแนวโน้มเติบโตดีขึ้นเนื่องจากภาพลักษณ์ของสินค้าไฮเทคสำหรับสัตว์เลี้ยงเริ่มเปลี่ยนจากของเล่นไฮเทคทั่วไปเป็นสินค้าที่ช่วยดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ของสัตว์เลี้ยงได้จริง เห็นได้จากจำนวนแบรนด์ที่เข้าสู่ตลาดมากขึ้น ทั้งแบรนด์ผู้เชี่ยวชาญและแบรนด์ทั่วไป ดังเช่น Philips ที่เปิดตัวสินค้าไฮเทคสำหรับสัตว์เลี้ยงในปี 2024 รวมถึงห้างค้าปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าและสินค้าไฮเทคชื่อดังของฝรั่งเศส DARTY ซึ่งเริ่มขยายสู่ตลาดนี้ โดยเตรียมทดลองวางจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องในห้างราว 10 สาขาทั่วประเทศตั้งแต่ฤดูร้อนนี้เป็นต้นไป

ข้อมูลจากร้านค้าปลีกสินค้าสัตว์เลี้ยง **Animalis** ระบุว่า สินค้าสัตว์เลี้ยงไฮเทคเพิ่งเริ่มเป็นที่รู้จักในตลาดฝรั่งเศสเมื่อประมาณ 4 ปีที่ผ่านมา โดยในช่วงแรกถือเป็นสินค้าสำหรับตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ที่มีขนาดค่อนข้างเล็ก อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันสินค้าประเภทนี้ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผู้ผลิตได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น ทั้งในด้านรูปแบบการใช้งานและระดับราคา เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้าง

จากเว็บไซต์ของ Animalis พบว่ามีการจำหน่ายสินค้าสัตว์เลี้ยงไฮเทคมากกว่า 30 รายการ โดยมีช่วงราคาตั้งแต่หลักสิบบูโร เช่น ชามน้ำแบบน้ำพุอัตโนมัติ ไปจนถึงสินค้าระดับพรีเมียม เช่น กระบะทรายแมวที่มีระบบทำความสะอาดอัตโนมัติ ซึ่งมีราคาสูงกว่า 800 ยูโร

นาง Nathalie Guesnard ผู้บริหารห้างค้าปลีกสินค้าสัตว์เลี้ยง **Maxi Zoo** กล่าวว่า แม้ว่าสินค้าสัตว์เลี้ยงไฮเทคจะมีราคาสูงกว่าสินค้าทั่วไป แต่ปัจจัยด้านราคาไม่ได้เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค หากสินค้าสามารถช่วยเพิ่มความสะดวกในการดูแลสัตว์เลี้ยงและส่งเสริมสุขภาพหรือคุณภาพชีวิตของสัตว์เลี้ยงได้ ผู้บริโภคก็พร้อมที่จะลงทุน ส่งผลให้ตลาดสินค้าสัตว์เลี้ยงไฮเทคมีอัตราการเติบโตในระดับเลขสองหลักต่อปี

จากผลการสำรวจของสถาบัน Xerfi ในปี 2025 จำนวนสัตว์เลี้ยงในฝรั่งเศสมีปริมาณสูงถึง 68.4 ล้านตัว เพิ่มขึ้นมากในช่วงหลายสิบปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะจำนวนประชากรแมวเพิ่มสูงขึ้นเป็นพิเศษถึงร้อยละ 30 ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา สินค้าที่ได้รับความนิยมได้แก่ เครื่องให้อาหารอัตโนมัติ กระบะทรายที่มีระบบทำความสะอาดในตัวเอง รวมถึงสินค้าเครื่องไฟฟ้าในบ้าน ดังเช่นหุ่นยนต์เครื่องดูดฝุ่นเพื่อช่วยสำหรับการทำความสะอาดบ้านที่มีสัตว์เลี้ยง

กระแสการเลี้ยงสัตว์เสมือนสมาชิกในครอบครัว โดยเฉพาะสุนัขและแมว ส่งผลให้ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่ช่วยเสริมความปลอดภัยและการดูแลสุขภาพของสัตว์เลี้ยงมากขึ้น หนึ่งในสินค้าที่ได้รับความนิยมคือ อุปกรณ์ติดตามตำแหน่งด้วยระบบ GPS สำหรับสัตว์เลี้ยง

Weenect เป็นแบรนด์สัญชาติฝรั่งเศสที่ให้บริการระบบ GPS สำหรับติดตามตำแหน่งสัตว์เลี้ยง ปัจจุบันมีฐานลูกค้าซึ่งเป็นเจ้าของสัตว์เลี้ยงมากกว่า 350,000 ราย และมีการจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกกว่า 2,500 แห่งทั่วทวีปยุโรป นาย Adrien Harmel ผู้ก่อตั้งและผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดของบริษัทเปิดเผยว่า บริษัทมีผลประกอบการเติบโตในอัตราเลขสองหลักอย่างต่อเนื่องทุกปีนับตั้งแต่ก่อตั้งในปี 2012 โดยเฉพาะในช่วงการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งเป็นช่วงที่จำนวนผู้รับสัตว์เลี้ยงมาเลี้ยงเพิ่มขึ้นอย่างมาก ส่งผลให้ความต้องการอุปกรณ์ติดตามและดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยงขยายตัวตามไปด้วย

ระบบ GPS ของ Weenect ช่วยให้เจ้าของสามารถติดตามตำแหน่งของสัตว์เลี้ยงได้แบบเรียลไทม์ พร้อมฟังก์ชันส่งสัญญาณเรียกสัตว์เลี้ยงกลับเมื่อออกนอกพื้นที่ที่กำหนด นอกจากนี้ ระบบยังสามารถติดตามและวิเคราะห์ข้อมูล

ด้านสุขภาพของสัตว์เลี้ยงจากกิจกรรมในแต่ละวัน เช่น การเดิน การวิ่ง และระดับการเคลื่อนไหว ช่วยให้เจ้าของสามารถดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ของสัตว์เลี้ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การเติบโตของตลาดเทคโนโลยีและอุปกรณ์ด้านสุขภาพสำหรับสัตว์เลี้ยงได้ดึงดูดผู้ประกอบการจากอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสุขภาพเข้ามาลงทุนมากขึ้น หนึ่งในนั้นคือ นาย Eric Carreel ผู้ร่วมก่อตั้งและผู้พัฒนา Withings บริษัทผู้เชี่ยวชาญด้านอุปกรณ์สุขภาพอัจฉริยะสำหรับมนุษย์ ซึ่งได้ร่วมก่อตั้งแบรนด์ Invoxia เพื่อพัฒนาอุปกรณ์อัจฉริยะสำหรับสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เด่นของ Invoxia คือปลอกคอ GPS สำหรับสัตว์เลี้ยงที่ไม่ได้ทำหน้าที่เพียงติดตามตำแหน่งเท่านั้น แต่ยังสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลด้านสุขภาพและพฤติกรรมของสัตว์เลี้ยง เพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบการวินิจฉัยและดูแลรักษาโดยสัตวแพทย์ได้

เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคมที่ผ่านมา Invoxia ได้เปิดตัวแอปพลิเคชันเวอร์ชันใหม่ที่น่าเทคโนโลยี AI มาใช้ เพื่อให้เจ้าของสัตว์เลี้ยงสามารถสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมประจำวันของสัตว์เลี้ยงได้ ไม่ว่าจะเป็นการกิน การนอน หรือการออกกำลังกาย เสมือนการสนทนากับสัตว์เลี้ยงโดยตรง โดยข้อมูลทั้งหมดได้มาจากการวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมผ่านปลอกคออัจฉริยะ

อย่างไรก็ตาม บริษัทเน้นย้ำว่า ปลอกคออัจฉริยะดังกล่าวไม่สามารถทดแทนการวินิจฉัยหรือการรักษาโดยสัตวแพทย์ได้ แต่ทำหน้าที่เป็นเครื่องมือช่วยเฝ้าระวังและแจ้งเตือนเมื่อพบพฤติกรรมหรือความผิดปกติของสัตว์เลี้ยง

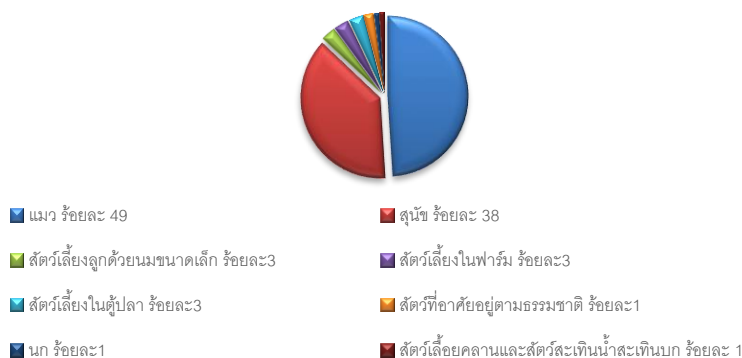
ความนิยมของอุปกรณ์ติดตามและดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยงยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ตอบรับกระแสการใส่ใจสุขภาพของผู้บริโภคที่เพิ่มสูงขึ้น ผ่านการใช้อุปกรณ์ดังเช่นนาฬิกาอัจฉริยะในรูปแบบเดียวกัน

ความเห็นสรุป.

ประชากรฝรั่งเศสประมาณร้อยละ 57 มีสัตว์เลี้ยง และในจำนวนนี้ร้อยละ 30 เลี้ยงสัตว์มากกว่าหนึ่งตัว โดยสัตว์เลี้ยงที่ได้รับความนิยมสูงสุด ได้แก่ แมว คิดเป็นร้อยละ 39 รองลงมาคือสุนัข คิดเป็นร้อยละ 27

ในปี 2025 ตลาดสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยงในฝรั่งเศสมีมูลค่าประมาณ 6.7 พันล้านยูโร โดยสามารถแบ่งสัดส่วนตลาดตามประเภทของสัตว์เลี้ยงได้ดังต่อไปนี้

สัดส่วนยอดขายสินค้าสำหรับสัตว์ประเภทต่างๆในฝรั่งเศส (%)



ช่องทางการจำหน่ายสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงที่สำคัญ ได้แก่ ร้านค้าปลีกเฉพาะทาง เช่น Animalis, Maxi Zoo และ Kokoonshop ขณะที่ช่องทางการจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในด้านความสะดวกสบายและความหลากหลายของสินค้า โดยแพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยม ได้แก่ Zooplus และ Amazon

นอกจากผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีสำหรับสัตว์เลี้ยง (Pet Tech) ที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่องแล้ว ผู้บริโภคชาวฝรั่งเศสยังให้ความสำคัญกับสินค้าที่มีคุณภาพและส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยง ทั้งอาหาร ของใช้ และของเล่นที่ผลิตจากวัสดุที่ปลอดภัย มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน สะท้อนให้เห็นว่าตลาดสินค้าสัตว์เลี้ยงในฝรั่งเศสยังคงมีศักยภาพสูง และเป็นโอกาสที่น่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการไทยในการขยายตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในประเทศดังกล่าว

ที่มาของข่าว

Julie Sarfati

ข้อมูลจาก Les Echos

<https://www.lesechos.fr/industrie-services/conso-distribution/colliers-connectes-litieres-autonettoyantes-la-tech-pour-animaux-de-compagnie-quitte-la-categorie-gadgets-2244392>