



รายงานการค้าระหว่างประเทศ สาธารณรัฐอินเดีย ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2569

ที่มา: สำนักสารสนเทศ กระทรวงพาณิชย์และอุตสาหกรรม
สาธารณรัฐอินเดีย [วันที่ 16 มีนาคม 2569]



OCA REPORT, NEW DELHI

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี



THINK THAILAND

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงนิวเดลี | Thai Trade Center - New Delhi
78 (Ground Floor), Paschimi Marg, Vasant Vihar, New Delhi, India 110057

☎ : +91 1143268888

✉ : thaitcnewdelhi@gmail.com

📘 : @thaitcnewdelhi

การส่งออกของอินเดียโดยรวม (สินค้าและบริการรวมกัน) สำหรับเดือน กุมภาพันธ์ 2569 มีมูลค่า 76.13 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 11.05 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของ ปีก่อนหน้า ส่วนการนำเข้า (สินค้าและบริการรวมกัน) สำหรับเดือน กุมภาพันธ์ 2569 มีมูลค่า 80.09 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 21.64 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของ ปีก่อนหน้า



February 2026

	ประเภท	กุมภาพันธ์ 2569 (พันล้านเหรียญสหรัฐฯ)	กุมภาพันธ์ 2568 (พันล้านเหรียญสหรัฐฯ)
สินค้า	ส่งออก	36.61	36.91
	นำเข้า	63.71	51.33
บริการ*	ส่งออก	39.53	31.65
	นำเข้า	16.38	14.51
การค้ารวม (สินค้า+บริการ)*	ส่งออก	76.13	68.56
	นำเข้า	80.09	65.84
	ดุลการค้า	-3.96	2.72

1. การค้าสินค้า

การส่งออก

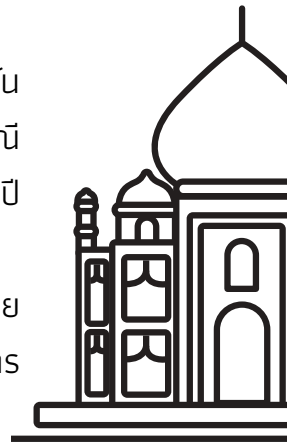
การส่งออก เดือน กุมภาพันธ์ 2569 มีมูลค่า 36.61 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ น้อยกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 36.91 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและอัญมณีและเครื่องประดับมีมูลค่า 30.55 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 28.66 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

สินค้าส่งออกที่ขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า ได้แก่ ัญพิช [170.14%] , กาแฟ [31.92%], เนื้อสัตว์ ผลิตภัณฑ์นม และสัตว์ปีก [22.66%] , ผลิตภัณฑ์ประมง [13.27%] , และ สินค้าวิศวกรรม [12.90%] ตามลำดับ

ประเทศที่อินเดียมีมูลค่าการส่งออกสินค้าเพิ่มขึ้นในเดือน กุมภาพันธ์ 2569 เทียบกับปีที่ผ่านมามากที่สุด 5 ลำดับแรก ได้แก่ โตโก [110.96%] , ศรีลังกา [57.30%] , เวียดนาม [49.46%] , จีน [32.37%] และ ฮองกง [32.14%]

ขณะที่ภาพรวมการส่งออกสินค้า 11 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2025 (เมษายน 2568 - กุมภาพันธ์ 2569) มีมูลค่า 402.93 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 395.66 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและอัญมณีและเครื่องประดับแล้วมีมูลค่า 327.96 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 310.25 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

* หมายเหตุ: จากข้อมูลล่าสุดของธนาคารกลางอินเดีย ข้อมูลภาคบริการเปิดเผยถึงเดือนมกราคม 2569 ในส่วนของข้อมูลของเดือน กุมภาพันธ์ 2569 เป็นเพียงการประมาณการ ซึ่งอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงในการเปิดเผยข้อมูลครั้งต่อไป
ข้อมูลอ้างอิง:- Ministry of Commerce and Industry, 16 March 2026



February 2026

การนำเข้า

เดือน กุมภาพันธ์ 2569 มีมูลค่า 63.71 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 51.33 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและอัญมณีและเครื่องประดับแล้วมีมูลค่า 40.33 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 35.39 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

สินค้านำเข้าที่หดตัวอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ สินค้าสำหรับโครงการ [-81.31%] , ฝ้าย [-59.44%] , เยื่อกระดาษ [-38.49%] , กระดาษหนังสือพิมพ์ [-34.12%], และ อุปกรณ์การขนส่ง [-23.64%] ตามลำดับ

ประเทศที่อินเดียมีมูลค่าการนำเข้าสินค้าเพิ่มขึ้นในเดือน กุมภาพันธ์ 2569 เทียบกับปีที่ผ่านมามากที่สุด 5 ลำดับแรก ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ [719.30%], เปรู [377.65%] , สหราชอาณาจักร [202.59%] , สหรัฐอเมริกา [36.53%] , และ จีน [30.49%]

ขณะที่ภาพรวมการนำเข้าสินค้า 11 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2025 (เมษายน 2568 - กุมภาพันธ์ 2569) มีมูลค่า 713.53 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 657.46 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันและอัญมณีและเครื่องประดับแล้วมีมูลค่า 454.82 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 416.59 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

ดุลการค้าสินค้า

เดือน กุมภาพันธ์ 2569 ขาดดุลการค้า 27.10 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ขณะที่ช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าขาดดุลที่ระดับ 14.42 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทำให้อินเดียขาดดุลการค้าสินค้าสะสม 11 เดือนแรกมูลค่า 310.60 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งขาดดุลมากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ระดับ 261.80 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

2. การค้าบริการ

เดือน กุมภาพันธ์ 2569 การส่งออก บริการมีมูลค่า 39.53 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 31.65 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ การนำเข้า มีมูลค่า 16.38 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 14.51 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ดุลการค้า เกินดุลมูลค่า 23.15 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนที่ระดับ 17.14 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

ภาพรวมการค้าบริการ 11 เดือนแรกของปีงบประมาณ 2025 (เมษายน 2568 - กุมภาพันธ์ 2569) มีมูลค่าเกินดุล 200.96 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ มากกว่าช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ระดับ 170.69 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

* หมายเหตุ: จากข้อมูลล่าสุดของธนาคารกลางอินเดีย ข้อมูลภาคบริการเปิดเผยถึงเดือนมกราคม 2569 ในส่วนของข้อมูลของเดือน กุมภาพันธ์ 2569 เป็นเพียงการประมาณการ ซึ่งอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงในการเปิดเผยข้อมูลครั้งต่อไป
ข้อมูลอ้างอิง:- Ministry of Commerce and Industry, 16 March 2026



February 2026

ข้อคิดเห็น/ข้อมูลเพิ่มเติม

[1] ภาพรวมเศรษฐกิจอินเดียในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 เติบโตขึ้นจากการนำเข้าที่ขยายตัวสูงกว่าการส่งออกและสัญญาณชะลอในภาคการผลิตและโครงสร้างพื้นฐานส่งผลให้ความเปราะบางด้านดุลการค้าและเสถียรภาพภายนอกยังคงขยายตัวจากแรงหนุนของอุปสงค์ภายในประเทศและภาคบริการที่เติบโตต่อเนื่องโดยการส่งออกรวมขยายตัวร้อยละ 11.05 ขณะที่การนำเข้าขยายตัวสูงกว่าที่ร้อยละ 21.64 ส่งผลให้ดุลการค้าขาดดุลเพิ่มขึ้นการส่งออกสินค้ายังมีทิศทางทรงตัว/เติบโตจำกัดเมื่อเทียบกับการนำเข้า สะท้อนถึงการฟื้นตัวของภาคการผลิตที่ยังไม่ทั่วถึง ขณะที่ภาคบริการยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจ ในด้านกิจกรรมเศรษฐกิจภายในประเทศแม้ยังคงขยายตัว แต่เริ่มมีสัญญาณชะลอบางส่วน เช่น ภาคโครงสร้างพื้นฐานเติบโตเพียงร้อยละ 2.3 ต่ำสุดในรอบ 3 เดือน และแรงกดดันด้านราคาสินค้าเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากต้นทุนอาหาร

[2] สงครามระหว่างสหรัฐฯ-อิสราเอลกับอิหร่าน ส่งผลกระทบอย่างหนักต่อเศรษฐกิจอินเดียทำให้ค่าเงินรูปีร่วงต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ ราคาน้ำมันพุ่งสูงขึ้นเนื่องจากการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานผ่านช่องแคบฮอร์มุซ จากตะวันออกกลาง ทำให้รัฐบาลต้องออกมาตรการเร่งด่วนเพื่อปกป้องผู้ส่งออกและคลังสำรองพลังงาน

[3] ความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ส่งผลให้เงินรูปีร่วงต่ำสุดเป็นประวัติการณ์เมื่อเทียบกับดอลลาร์สกุลเงินได้รับผลกระทบหนักจากความกังวลที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับอุปทานพลังงานของอินเดียท่ามกลางการหยุดชะงักในตะวันออกกลางขณะที่สงครามระหว่างสหรัฐฯ-อิสราเอลกับอิหร่านแทบไม่มีสัญญาณของการคลี่คลาย อิหร่านถูกมองว่ากำลังปิดกั้นช่องแคบฮอร์มุซ ซึ่งเป็นช่องทางการขนส่งสำคัญที่จัดหาน้ำมันประมาณ 20% ของการบริโภคน้ำมันของโลกโดยอินเดียเป็นผู้รับน้ำมันดิบและก๊าซหลักผ่านช่องแคบดังกล่าว อินเดียพึ่งพาการนำเข้าน้ำมันและก๊าซอย่างมีนัยสำคัญ โดยคิดเป็นประมาณ 80% ของการบริโภคโดยรวมของประเทศท่ามกลางการตรวจสอบที่เพิ่มขึ้นจากสหรัฐฯ ต่อการซื้อน้ำมันจากรัสเซีย ทั้งนี้แรงกดดันทางการคลังคาดว่าจะเพิ่มขึ้นหากต้นทุนพลังงานที่สูงขึ้นกระตุ้นเงินอุดหนุนเพิ่มเติมสำหรับปุ๋ยและก๊าซหุงต้ม ซึ่งจะเพิ่มการขาดดุลการคลังของอินเดีย นอกจากนี้ เงินออมของครัวเรือนที่อ่อนแอเนื่องจากต้นทุนพลังงาน คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจซึ่งอาจส่งผลให้การเติบโตอ่อนแอลง

[4] สงครามส่งผลกระทบต่อตลาด IPO ของอินเดีย ทำให้แผนการเข้าตลาดหุ้นของหลายบริษัทต้องหยุดชะงัก

[5] รัฐบาลอินเดียได้จัดตั้งกลุ่มความร่วมมือระหว่างกระทรวงเพื่อดูแลห่วงโซ่อุปทานการค้าระหว่างประเทศ และขั้นตอนทางศุลกากร ทั้งนี้ หากสถานการณ์เลวร้ายลง อินเดียอาจต้องเพิ่มการนำเข้าน้ำมันจากรัสเซียมากขึ้นเพื่อทดแทนน้ำมันจากตะวันออกกลาง

แนวโน้มด้านการค้าระหว่างประเทศของอินเดีย

February 2026

