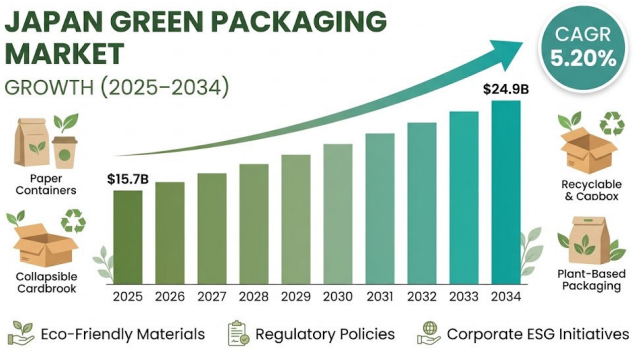
ญี่ปุ่นชูนโยบายผลักดันเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม ในงาน TOKYO PACK 2026

กระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรมญี่ปุ่น (Ministry of Economy, Trade and Industry : METI) และกระทรวงสิ่งแวดล้อมญี่ปุ่น (Ministry of the Environment : MOE) กำลังเร่งดำเนินมาตรการเพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ควบคู่กับการสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน



ในการกล่าวปาฐกถาพิเศษภายในงาน TOKYO PACK 2026 เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2569 ผู้แทนจากทั้งสองกระทรวงได้ชี้แจงแนวทางการดำเนินนโยบายเพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ การหมุนเวียนทรัพยากร และความก้าวหน้าของกรอบกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจรีไซเคิลขั้นสูง

ผู้แทนจาก METI เน้นย้ำว่า การหมุนเวียนทรัพยากรจำเป็นต้องขยายขอบเขตให้มากกว่าหลักการ 3Rs ได้แก่ การลดการใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) โดยต้องเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม ส่งเสริมการเติบโตของภาคธุรกิจ และกระตุ้นการลงทุนใหม่

มาตรการสำคัญประกอบด้วย การส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคอุตสาหกรรม สถาบันการศึกษา และภาครัฐ การให้เงินอุดหนุนสำหรับการลงทุนด้านเงินทุนและเทคโนโลยี ตลอดจนการปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อสนับสนุนการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Eco-design) และการใช้วัสดุรีไซเคิลในการผลิต

ขณะเดียวกัน หน่วยงานด้านการหมุนเวียนทรัพยากรของ MOE ได้ชี้แจงสาระสำคัญของกฎหมายส่งเสริมธุรกิจรีไซเคิลทรัพยากรขั้นสูง (Act on Promotion of Advanced Resource Recycling Business) ซึ่งกำหนดกรอบการดำเนินงานเพื่อพัฒนาระบบคัดแยก การรวบรวม และการรีไซเคิลวัสดุให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

นโยบายของทั้งสองกระทรวงมีเป้าหมายร่วมกันในการเสริมสร้างศักยภาพด้านการรีไซเคิลในฝั่งการผลิตและการจัดหาวัสดุ ควบคู่กับการขยายความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์และวัสดุรีไซเคิลในตลาด ทั้งนี้ ความท้าทายสำคัญในระยะต่อไป คือ การใช้ประโยชน์จากการหมุนเวียนทรัพยากรให้เป็นมากกว่ามาตรการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม แต่เป็นเครื่องมือสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การสร้างความมั่นคงด้านทรัพยากร และการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมโดยรวม

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
11000

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy, Tokyo JAPAN
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงโตเกียว

TEL : +81-3-3221-9482
FAX : +81-3-3221-9484
E-Mail : thaitctokyo@thaitrade.jp
Website : www.thaitrade.jp

ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ/ผู้ประกอบการไทย

การให้ความสำคัญกับการหมุนเวียนทรัพยากรของญี่ปุ่นส่งผลให้ตลาดบรรจุภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อมมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ข้อมูลวิจัยตลาดจาก IMARC Group ระบุว่า ตลาดบรรจุภัณฑ์สีเขียวของญี่ปุ่นมีมูลค่า 15,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2568 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 24,900 ล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2577 โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ร้อยละ 5.20

แนวโน้มดังกล่าวเป็นโอกาสเชิงพาณิชย์สำหรับอุตสาหกรรมไทยที่ดำเนินธุรกิจตามแนวทางเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) โดยเฉพาะผู้ผลิตที่สามารถนำวัสดุเหลือใช้จากภาคเกษตรกรรม เช่น ชานอ้อย แป้งมันสำปะหลัง และแกลบ มาเพิ่มมูลค่าเป็นวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ใช้วัสดุชนิดเดียว (Mono-material) ซึ่งเอื้อต่อการคัดแยกและการรีไซเคิล ยังเป็นอีกแนวทางหนึ่งที่ผู้ประกอบการไทยควรให้ความสำคัญ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มการจัดซื้อจัดจ้างที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมของญี่ปุ่น การเตรียมความพร้อมด้านมาตรฐานและการรับรองที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ระยะแรก จะช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าสู่ตลาดและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่คู่ค้าญี่ปุ่น

ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ประกอบการไทย

ผู้ผลิตและส่งออกบรรจุภัณฑ์ของไทยที่ประสงค์จะขยายตลาดไปยังญี่ปุ่น ควรให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมของญี่ปุ่นอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะการจัดให้มีระบบตรวจสอบย้อนกลับที่ได้รับการรับรองตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยด้านอาหาร การออกแบบบรรจุภัณฑ์ชนิดวัสดุเดียวที่สามารถรีไซเคิลได้ และการแสดงสัดส่วนวัสดุชีวมวลอย่างถูกต้องและตรวจสอบได้

นอกจากนี้ จากผลตอบรับที่ดีของผู้ซื้อและโอกาสทางธุรกิจที่เกิดขึ้นจากงาน TOKYO PACK 2026 ผู้ประกอบการไทยควรติดตามและสานต่อการเจรจาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง พร้อมพิจารณาเข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติที่สำคัญในญี่ปุ่น เช่น TOKYO PACK, JAPAN PACK และ Highly-functional Material Week เพื่อประชาสัมพันธ์ทั้งผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อมสำเร็จรูปและวัตถุดิบยั่งยืนที่มีมูลค่าเพิ่มสูงแก่คู่ค้าญี่ปุ่น

การพัฒนานวัตกรรม การยกระดับมาตรฐาน การสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ และการเพิ่มมูลค่าวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร จึงเป็นแนวทางสำคัญที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการไทยใช้ประโยชน์จากโอกาสในตลาดบรรจุภัณฑ์สีเขียวของญี่ปุ่น และสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมไทยตามแนวทาง BCG ในระยะยาว

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น
แปลและเรียบเรียงจาก
หนังสือพิมพ์ The Japan Food Journal วันที่ 21 ตุลาคม 2569

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี
11000

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy, Tokyo JAPAN
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงโตเกียว

TEL : +81-3-3221-9482
FAX : +81-3-3221-9484
E-Mail : thaitctokyo@thaitrade.jp
Website : www.thaitrade.jp