ร่างประกาศและขอบเขตการจ้าง TOR

ชื่อหน่วยงาน	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ชื่อเรื่อง	ประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย ร้านอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ณ ประเทศออสเตรเลีย ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
วงเงินงบประมาณเบื้องต้น	๒๘,๗๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
หมายเลขโทรศัพท์	๐ ๒๕๐๗ ๗๗๕๑
ที่อยู่หน่วยงาน	๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี
วันที่ประกาศ	๑๓ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๙
วันสิ้นสุดการประกาศ	๑๘ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๙

(ร่าง)

ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย ร้านอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ณ ประเทศออสเตรเลีย ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย ร้านอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ณ ประเทศออสเตรเลีย ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๓๘,๘๒๖,๖๖๖.๖๗ บาท (สามสิบแปดล้านแปดแสนสองหมื่นหกพันหกร้อยหกสิบหกบาทหกสิบเจ็ดสตางค์) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด

๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่.....ระหว่างเวลา.....น. ถึง.....น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่.....เวลา.....น. เป็นต้นไป (รายละ ๓๐ นาที) ณ ห้องประชุม ๗๐๑ ชั้น ๗ (อาคารริมถนน) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ โดยจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนองานขนาด A4 ภาพสี จำนวน ๓ เล่ม และภาพขาวดำ จำนวน ๓ เล่ม ทั้งนี้ กรมฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรมกำหนด

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เลขที่.....ลงวันที่.....ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ www.ditp.go.th หรือ www.gprocurement.go.th

ประกาศ ณ วันที่ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายสุรินทร สุนทรสนาน)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(ร่าง)

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ .....

การจ้างโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย ร้านอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ณ ประเทศออสเตรเลีย

ตามประกาศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลงวันที่ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “กรม” มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย ร้านอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ณ ประเทศออสเตรเลีย ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามรายการ ดังนี้

จ้างโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย ร้านอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ณ ประเทศออสเตรเลีย จำนวน ๑ โครงการ
โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ ขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันการเสนอราคา

(๒) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการทำงาน

๑.๘ ใบแจ้งการชำระเงิน สำหรับชำระเงินหลักประกันการเสนอราคา

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอนั้นยังอยู่

ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้นตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ

หากผู้ยื่นข้อเสนอมิได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ – ข้อ ๕ ไม่ใช้บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๔๘๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้ออสังหาริมทรัพย์และการเช่าอสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๒.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ดำเนินงานเกี่ยวกับงานจัดจ้างหรืองานส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าหรือธุรกิจบริการ ที่มีบุคคลที่มีชื่อเสียง/มีความสำคัญในระดับประเทศหรือเป็นพระบรมวงศานุวงศ์เป็นประธาน และเป็นผลงานคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนขนาดใหญ่หรือบริษัทเอกชนระดับสากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ โครงการ โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้องหรือหนังสือรับรองผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี มาแสดงด้วย

๒.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญงานด้านการจัดกิจกรรมด้านการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าหรือธุรกิจบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน และ มีความรู้และประสบการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ โครงการ ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มิได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอนั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียนโดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศหรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่

สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอมิได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๒) เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือ

เป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๗๐

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่.....ระหว่างเวลา.....น. ถึง.....น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอมีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรม จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลาที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญามีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๑,๔๓๕,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๕.๑ เงินสด

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้กรมตรวจสอบความถูกต้องในวันที่.....ระหว่างเวลา.....น. ถึง.....น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอประสงค์จะวางหลักประกันการเสนอราคาเป็นเงินสด ให้ผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการชำระเงินผ่านช่องทางการชำระเงิน ดังนี้

ผ่านบริการรับชำระเงิน (Bill Payment) ผ่านระบบ KTB Corporate Online ตามใบแจ้งการชำระเงิน ที่แนบมาพร้อมกับเอกสารเชิญชวนนี้

และส่งหลักฐานการชำระเงินกับธนาคาร พร้อมทั้งแบบแจ้งความประสงค์ชำระเงินค่าหลักประกันการเสนอราคา (เฉพาะกรณีที่มีหลักประกันการเสนอราคาหลายรายการพิจารณา) มาให้กรมตรวจสอบความถูกต้อง โดยยื่นมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอผ่านระบบ e-GP โดยการชำระเงินและส่งหลักฐานการชำระเงินให้ดำเนินการในวันและเวลาที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันและเวลาเสนอราคาเท่านั้น

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคาให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ กรมจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่กรมได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๖.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอกรมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย ร้านอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ณ ประเทศออสเตรเลีย

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนอื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือขอบเขตงานที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคา

อิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม ซึ่งเป็นเช็คหรือดราฟท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือดราฟท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR ให้แล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม ๒๕๗๐

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ กรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๗๐

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๗๐ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มิใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวงซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นข้อเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

พฤศจิกายน ๒๕๖๙

รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน (TOR)

โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย ร้านอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ณ ประเทศออสเตรเลีย

---

๑. <u>หลักการและเหตุผล</u> :

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีภารกิจในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการของไทยสู่ตลาดโลก โดยการทำกิจกรรมการตลาดต่าง ๆ ให้สินค้าและธุรกิจบริการของไทยสามารถแข่งขันกับสินค้าและบริการของประเทศอื่น ๆ รวมถึงการดำเนินการให้ผู้ส่งออกไทยและผู้นำเข้าจากต่างประเทศได้พบปะเจรจาการค้าทั้งผ่านช่องทาง onsite ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น งานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ (International Trade Fair) และการจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) เป็นต้น และ online รูปแบบต่าง ๆ เช่น website หรือ social media ต่าง ๆ นอกจากนั้น กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศยังจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมสินค้าและบริการของไทย เช่น การพัฒนาสินค้าและบริการให้เป็นที่ต้องการของตลาดเป้าหมายและตลาดโลก รวมถึงจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการดำเนินกระบวนการส่งออก และให้มีความรู้เรื่องการตลาดสินค้า บริการ แนวโน้มตลาดแนวโน้มสินค้าและบริการ รวมถึงกฎระเบียบการส่งออก/นำเข้า เพื่อเพิ่มมูลค่าและปริมาณการส่งออกของประเทศไทย

ประเทศออสเตรเลียนับเป็นตลาดสำคัญที่มีศักยภาพต่อการส่งออกสินค้าอาหารของไทย โดยเป็นหนึ่งใน ๑๐ อันดับแรกของตลาดส่งออกสินค้าอาหารของไทย และในช่วงปี ๒๕๖๖-๒๕๖๘ ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกสินค้าอาหารไปยังออสเตรเลียเฉลี่ยกว่า ๑,๑๒๘.๐๘ ล้านเหรียญสหรัฐต่อปี สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของตลาดออสเตรเลียต่อการขยายตัวของภาคการส่งออกสินค้าอาหารไทย ทั้งในด้านสินค้าเกษตร สินค้าอาหารสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูป ตลอดจนเครื่องปรุงรสและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวเนื่องกับอาหารไทย นอกจากนี้ ออสเตรเลียยังเป็นตลาดที่มีความต้องการสินค้าอาหารจากต่างประเทศในระดับสูง และมีระบบการค้าและการบริโภคที่เอื้อต่อการนำเข้าสินค้าอาหารที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน จึงเป็นตลาดที่ผู้ประกอบการไทยสามารถใช้เป็นช่องทางในการขยายตลาดและเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าอาหารไทยได้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่สามารถสะท้อนเอกลักษณ์ คุณภาพ และมาตรฐานของอาหารไทย ซึ่งมีโอกาสสร้างความแตกต่างและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ

นอกจากนี้ ประเทศออสเตรเลียมีลักษณะเป็นสังคมพหุวัฒนธรรมและมีประชากรจากหลากหลายเชื้อชาติ ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความคุ้นเคยและเปิดรับอาหารนานาชาติ โดยเฉพาะอาหารเอเชียซึ่งได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับผู้บริโภคชาวออสเตรเลียให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความปลอดภัย ความหลากหลาย และเอกลักษณ์ของอาหาร จึงเป็นปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวของความต้องการบริโภคอาหารไทยและผลิตภัณฑ์อาหารไทยในตลาดดังกล่าว ทั้งนี้ นครซิดนีย์ถือเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและการค้าสำคัญของประเทศ ตลอดจนเป็นเมืองที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและมีร้านอาหารไทยตั้งอยู่เป็นจำนวนมาก จึงมีศักยภาพในการเป็นพื้นที่เป้าหมายสำหรับการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย ตลอดจนการสร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่สินค้าและธุรกิจบริการอาหารไทย โดยสามารถเชื่อมโยงการบริโภคอาหารไทยในภาคบริการร้านอาหารไปสู่การรับรู้และความต้องการสินค้าอาหารไทยในตลาดออสเตรเลียได้อีกทางหนึ่ง

การส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและสร้างการรับรู้เกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จึงมีความสำคัญต่อการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค ผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่าย และผู้ประกอบการในตลาดต่างประเทศ เนื่องจากตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เป็นเครื่องมือในการสื่อสารถึงคุณภาพ มาตรฐาน และเอกลักษณ์ของอาหารไทย รวมทั้งช่วยให้ผู้บริโภคสามารถรับรู้และจดจำร้านอาหารและผลิตภัณฑ์

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ .....กรรมการ

อาหารไทยที่มีคุณภาพได้อย่างชัดเจน การประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ดังกล่าวในตลาดออสเตรเลียจึงไม่เพียงช่วยยกระดับภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของอาหารไทยเท่านั้น แต่ยังสามารถสนับสนุนการขยายโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการไทย ทั้งในส่วนของสินค้าอาหารสำเร็จรูป เครื่องปรุงรส และผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ ตลอดจนธุรกิจบริการร้านอาหารไทย อันจะช่วยเชื่อมโยงการส่งเสริมสินค้าและบริการอาหารไทยให้เกิดผลในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม

ดังนั้น เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย ร้านอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในตลาดออสเตรเลีย ตลอดจนขยายการรับรู้ไปยังกลุ่มผู้บริโภค ผู้ประกอบการ ผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่าย และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่ธุรกิจอาหาร จึงเห็นควรดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย ร้านอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ณ ประเทศออสเตรเลีย โดยมุ่งเน้นการสื่อสารจุดเด่นของอาหารไทย คุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ ตลอดจนเอกลักษณ์และความหลากหลายของอาหารไทยให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง ทั้งนี้ การเชิญผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดซึ่งมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในระดับนานาชาติมาเป็นประธานในกิจกรรม จะช่วยเพิ่มความน่าสนใจและขยายการรับรู้ของกิจกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง อันจะนำไปสู่การสร้างความเชื่อมั่น เพิ่มโอกาสทางการตลาด และสนับสนุนการขยายตัวของการส่งออกสินค้าและธุรกิจบริการอาหารไทยในตลาดออสเตรเลียอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

๒. <u>วัตถุประสงค์</u> :

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย ร้านอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในกลุ่มผู้บริโภค ชุมชนธุรกิจอาหาร และสื่อมวลชนในต่างประเทศ

๒.๒ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในฐานะเครื่องหมายรับรองคุณภาพและความเป็นต้นตำรับของอาหารไทยจากรัฐบาลไทย อันจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการร้านอาหารไทยและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารไทย

๒.๓ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบาย Soft Power ด้านอาหารของรัฐบาล โดยใช้อาหารไทยเป็นเครื่องมือในการเผยแพร่วัฒนธรรม สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจจากทุนทางวัฒนธรรมไทย

๒.๔ เพื่อส่งเสริมโอกาสทางการค้าและการส่งออกสินค้าอาหาร เครื่องปรุงรส วัตถุดิบทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์อาหารไทยสู่ตลาดออสเตรเลีย ผ่านการสร้างความต้องการบริโภคอาหารไทยและการเชื่อมโยงกับธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศ

๒.๕ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการร้านอาหารไทยและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารไทยในตลาดต่างประเทศ โดยการสร้างความแตกต่างผ่านมาตรฐานคุณภาพและอัตลักษณ์ความเป็นไทย

๒.๖ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ร้านอาหารไทย และผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมอาหารของออสเตรเลีย อันจะนำไปสู่การขยายผลทางการค้าในระยะยาว

๓. <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> : ผู้ประกอบการร้านอาหารไทย Thai SELECT ผู้นำเข้า/ผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารไทยที่ได้รับตรา Thai SELECT ผู้มีชื่อเสียงในวงการอาหาร และกลุ่มผู้บริโภคในออสเตรเลีย

๔. <u>ระยะเวลาดำเนินการ</u> : ระหว่างเดือนมกราคม – เมษายน ๒๕๗๐

๕. <u>สถานที่ดำเนินการ</u> : นครซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย

๖. <u>สินค้าเป้าหมาย</u> : ธุรกิจบริการร้านอาหารและผลิตภัณฑ์อาหารไทยที่ได้รับตรา Thai SELECT

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ .....กรรมการ

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ :

๗.๑ ผู้บริโภคมีการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับอาหารไทย รสชาติไทยแท้ และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพิ่มมากขึ้น

๗.๒ อาหารไทยได้รับการส่งเสริมภาพลักษณ์ให้เป็นที่รู้จักในฐานะอาหารที่มีคุณภาพ มีเอกลักษณ์และมาตรฐาน ตลอดจนสะท้อนถึงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมไทย และได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคในต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น

๗.๓ ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้รับการยอมรับในฐานะเครื่องหมายรับรองคุณภาพและรสชาติอาหารไทยแท้จากรัฐบาลไทย ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นในการเลือกใช้บริการร้านอาหารไทยและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารไทยเพิ่มขึ้น

๗.๔ ร้านอาหารไทยที่ได้รับตรา Thai SELECT ในประเทศออสเตรเลียได้รับประโยชน์จากการประชาสัมพันธ์และมีโอกาสขยายฐานลูกค้า

๗.๕ เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการร้านอาหาร Thai SELECT ผู้นำเข้า/ผู้จัดจำหน่ายและผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมอาหารของออสเตรเลีย อันนำไปสู่โอกาสทางการค้าและการขยายตลาดในอนาคต

๘. รูปแบบการดำเนินงาน :

๘.๑ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในรูปแบบงาน Thai SELECT Festival ณ นครซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย โดยนำร้านอาหาร Thai SELECT ที่มีชื่อเสียงในพื้นที่เข้าร่วมจัดแสดงและนำเสนออาหารไทย รวมถึงมีการเชิญผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในระดับนานาชาติเป็นประธานในพิธีเปิดงานฯ พร้อมเชิญบุคคลสำคัญจากหลากหลายภาคส่วนเข้าร่วมพิธีเปิด อาทิ ผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในออสเตรเลีย ผู้นำเข้าสินค้าอาหารไทยรายสำคัญ ผู้แทนจากร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT สื่อมวลชน Influencer และนักแสดง เพื่อร่วมกันประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ควบคู่กับการขยายการรับรู้ถึงคุณค่า อัตลักษณ์ และความโดดเด่นของอาหารไทยในตลาดออสเตรเลีย

๘.๒ จัดกิจกรรมถ่ายทำวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ตรา Thai SELECT เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้อาหารไทย ผลิตภัณฑ์อาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เกิดการรับรู้ในวงกว้างทั่วโลก โดยมีผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในระดับนานาชาติ ถ่ายทำร่วมกับนักแสดงหรือผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencers/Blogger/KOL/Celebrity) ที่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย โดยมุ่งเน้นการนำเสนอเนื้อหาที่ชัดเจน น่าสนใจ และทันสมัย สามารถตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมดำเนินการตัดต่อและเผยแพร่เทปวีดิทัศน์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ที่มีผู้ชมกลุ่มเป้าหมายทั่วโลก

๘.๓ ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ออฟไลน์ และผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencers/Blogger/KOL/Celebrity) เพื่อสร้างการรับรู้และความสนใจต่อกิจกรรมและโครงการในภาพรวมตลอดจนตราสัญลักษณ์ Thai SELECT อย่างต่อเนื่อง

๙. ขอบเขตการดำเนินการ :

บริษัทผู้รับจ้างจะต้องดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย ร้านอาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ณ ประเทศออสเตรเลีย ประกอบด้วย ๔ ส่วน ดังนี้

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ .....กรรมการ

ส่วนที่ ๑ การวางแผนการดำเนินงานภาพรวม

๙.๑ กำหนดแนวคิด (Concept) วางแผนการดำเนินกิจกรรมฯ พร้อมจัดทำกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) ในภาพรวม ครอบคลุมการดำเนินงานตลอดระยะเวลาโครงการ

๙.๒ ออกแบบและจัดทำ Key Visual และ Artwork สำหรับสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ ที่สามารถสร้างการรับรู้อาหารไทย และส่งเสริมภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในตลาดออสเตรเลีย รวมถึงกำหนด Tagline สำหรับกิจกรรมฯ

๙.๓ จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ตลอดโครงการ ซึ่งแบ่งเป็น ๒ ช่วง ดังนี้

๙.๓.๑ แผนการประชาสัมพันธ์ ช่วงก่อนการจัดกิจกรรม เพื่อเชิญชวนกลุ่มผู้บริโภคเข้าร่วมกิจกรรม

๙.๓.๒ แผนการประชาสัมพันธ์ ช่วงหลังการจัดกิจกรรม เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย ร้านอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็นที่รู้จัก

ส่วนที่ ๒ การจัดกิจกรรม Thai SELECT Festival

ผู้รับจ้างต้องบริหารกิจกรรม **Thai SELECT Festival** โดยมุ่งเน้นให้การดำเนินงานทุกขั้นตอนเป็นไปด้วยความเรียบร้อย (กรมฯ อาจปรับเปลี่ยนวัน/เวลา/สถานที่ ตามความเหมาะสม) ดังนี้

ส่วนที่ ๒.๑ การวางแผนและเตรียมการจัดกิจกรรม Thai SELECT Festival

๙.๔ จัดหาสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรมฯ ที่มีความเหมาะสม สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กิจกรรมฯ และสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจแก่ผู้เข้าร่วมงานตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ โดยมีขนาดพื้นที่เพียงพอสำหรับรองรับรูปแบบกิจกรรมฯ และสามารถจัดสรรพื้นที่ใช้งานหลักได้อย่างเหมาะสม ดังนี้

๙.๔.๑ พื้นที่สำหรับจัดตั้งคูหาของร้านอาหาร Thai SELECT ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ร้าน

๙.๔.๒ พื้นที่สำหรับพิธีเปิดกิจกรรมฯ ซึ่งสามารถรองรับการจัดวางเก้าอี้สำหรับแขก VIP ได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ที่นั่งได้

๙.๔.๓ พื้นที่สำหรับจัดวาง Backdrop เพื่อใช้เป็นจุดถ่ายภาพ โดยมีขนาดพื้นที่เหมาะสมและสามารถรองรับการถ่ายภาพร่วมกันของบุคคลจำนวนอย่างน้อย ๑๑ คนได้

๙.๕ วางแผนรูปแบบการจัดกิจกรรมฯ และออกแบบพื้นที่การจัดกิจกรรมฯ ได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสถานที่ ประเภท และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ สะท้อนแนวคิดของกิจกรรมและสื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีของอาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้อย่างชัดเจน โดยผังพื้นที่ต้องประกอบด้วย

๙.๕.๑ พื้นที่ส่วนกิจกรรม Thai SELECT Festival โดยจัดวางคูหาของร้านอาหาร Thai SELECT จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ร้าน ให้มีความเหมาะสม สวยงาม เป็นระเบียบ และสะดวกต่อการสัญจรของผู้เข้าร่วมงาน เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่เอกลักษณ์ของอาหารไทยในระดับนานาชาติ

๙.๕.๒ พื้นที่ส่วนพิธีเปิดกิจกรรม จัดให้มีเวที จอ LED ตลอดจนพื้นที่สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิด พร้อมออกแบบและตกแต่งให้สะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นไทยในเชิงสร้างสรรค์ และส่งเสริมภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

๙.๕.๓ พื้นที่ส่วนฉากถ่ายภาพ โดยจัดวาง Backdrop ตามข้อ ๙.๔.๓ ที่ออกแบบให้สอดคล้องกับแนวคิดหลักของกิจกรรมและอัตลักษณ์ของตราสัญลักษณ์ Thai SELECT โดยจัดวางในตำแหน่งที่เหมาะสม และเอื้อต่อการถ่ายภาพประชาสัมพันธ์

๙.๖ ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าดำเนินการจัดกิจกรรมดังกล่าว อาทิ การสำรวจพื้นที่จริงก่อนเตรียมการติดตั้ง การเตรียมพื้นที่ก่อนการติดตั้ง การติดตั้งก่อนกิจกรรม การติดตั้งดำเนินงาน เพื่อให้การจัดกิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ราบรื่น และสอดคล้องกับแผนงานที่กำหนด

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ .....กรรมการ

๙.๗ จัดหาผู้จัดการโครงการ (Project Manager) พร้อมทีมงานที่ทำหน้าที่ควบคุมงานในภาพรวม เพื่อกำกับดูแล บริหารจัดการตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

ส่วนที่ ๒.๒ การจัดกิจกรรม Thai SELECT Festival

๙.๘ คัดสรรและเชิญชวนผู้ประกอบการร้านอาหาร Thai SELECT และผู้นำเข้า เข้าร่วมออกคูหาฯ ภายในกิจกรรม Thai SELECT Festival จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ราย

๙.๙ ตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรมให้มีความเหมาะสม สวยงาม สอดคล้องกับแนวคิดการจัดกิจกรรม และการออกแบบตามข้อ ๙.๕

๙.๑๐ จัดเตรียมอุปกรณ์ วัสดุ และอื่นๆ เช่น โต๊ะและเก้าอี้สำหรับผู้ประกอบการ ป้าย แสงไฟส่องสว่าง ปลั๊กไฟสำหรับเครื่องใช้ไฟฟ้า โต๊ะสำหรับผู้บริโภค ให้พร้อมสำหรับการจัดกิจกรรม Thai SELECT Festival

๙.๑๑ จัดเตรียมสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น สำหรับกิจกรรมร่วมสนุกภายในงาน

๙.๑๒ ประสาน อำนวยความสะดวก ติดตามผู้ประกอบการร้านอาหาร Thai SELECT ในการเข้าร่วมออกคูหาฯ ให้ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยก่อนเริ่มกิจกรรม

๙.๑๓ จัดหาเจ้าหน้าที่ ที่มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่ออำนวยความสะดวกลงทะเบียนและประสานงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม

๙.๑๔ จัดเตรียมจุดลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม เช่น ร้านอาหารของผู้ประกอบการ ผู้บริโภคที่เข้าร่วมกิจกรรม

๙.๑๕ จัดทำสรุปรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ และสื่อมวลชน

๙.๑๖ ดำเนินการทำความสะอาด ส่งมอบคืนสถานที่จัดงาน และอุปกรณ์ให้อยู่ในความเรียบร้อย และแจ้งให้ผู้เกี่ยวข้องของกรมฯ ทราบเป็นระยะๆ ในทุกขั้นตอน สามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างราบรื่น มีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ

ทั้งนี้บริษัทจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นให้ทันตามระยะเวลากำหนด

ส่วนที่ ๒.๓ การจัดพิธีเปิดกิจกรรม Thai SELECT Festival

๙.๑๗ จัดทำโครงสร้าง Stage Platform ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ เมตร พร้อมบันไดเวที

๙.๑๘ จัดหาจอ LED ประกอบเวที โดยมีขนาดและความยาวเหมาะสมตามขนาดของเวที

๙.๑๙ ตกแต่งบริเวณพื้นที่จัดกิจกรรมฯ ให้มีความสวยงามเหมาะสม สอดคล้องกับแนวคิดการจัดกิจกรรมและการออกแบบตามข้อ ๙.๕

๙.๒๐ จัดหาโสตทัศนูปกรณ์ ระบบแสง สี เสียง ต่าง ๆ สำหรับการดำเนินกิจกรรมฯ

๙.๒๑ จัดเตรียมทางเดินพรมแดงในพื้นที่กิจกรรมฯ

๙.๒๒ จัดเตรียม Teleprompter สำหรับองค์ประธานในกิจกรรมฯ จำนวน ๒ ชุด

๙.๒๓ จัดเตรียมโพเดียมและแท่นรองคำกล่าว จำนวน ๑ ชุด

๙.๒๔ จัดหาเก้าอี้สำหรับองค์ประธาน และจัดเตรียมอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ หรือ สิ่งจำเป็นอื่นใดที่จะทำให้การจัดกิจกรรมฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๙.๒๕ จัดเตรียมพื้นที่พักสำหรับองค์ประธานฯ โดยจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้พร้อม อาทิ เครื่องใช้ส่วนพระองค์ และองค์ประกอบอื่น ๆ ได้แก่ การจัดเตรียมพื้นที่รับรองผู้ติดตามองค์ประธานในบริเวณใกล้เคียง

๙.๒๖ จัดเตรียมพื้นที่รับรองสำหรับแขก VIP โดยจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้พร้อมและเหมาะสม

๙.๒๗ ติดตั้งฉากถ่ายรูป (Backdrop) ที่สอดคล้องกับแนวคิดการจัดกิจกรรมและการออกแบบตามข้อ ๙.๕

๙.๒๘ จัดเตรียมช่อดอกไม้สำหรับองค์ประธาน และสัญลักษณ์ติดหน้าอกสำหรับแขก VIP ที่ต้องร่วมถ่ายรูปรวม จำนวน ๒ ชุด ชุดละไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้น

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ .....กรรมการ

๙.๒๙ จัดทำลำดับพิธีเปิดกิจกรรมฯ และคำกล่าวพิธีเปิดงาน (Speech) สำหรับองค์ประธานในกิจกรรมฯ รวมถึงคำกล่าวรายงานสำหรับผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์เป็นภาษาอังกฤษ โดยผู้จัดทำจะต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญและมีความชำนาญในการจัดทำคำกล่าว โดยมีความสามารถในการใช้ภาษาได้อย่างสละสลวยและถูกต้องเหมาะสม พร้อมแนบประวัติ และตัวอย่างผลงานอย่างน้อย ๓ ผลงาน โดยส่งให้กรมฯ พิจารณาล่วงหน้าก่อนวันจัดกิจกรรมฯ

๙.๓๐ จัดทำคำแปลสำหรับคำกล่าวพิธีเปิดงานและคำกล่าวรายงาน ตามข้อ ๙.๒๙ เป็นภาษาไทยสำหรับผู้สื่อข่าวไทย

๙.๓๑ จัดทำบัตรเชิญเข้าร่วมงานในรูปแบบ Electronic Card (E-card) ให้แก่แขกผู้เข้าร่วมพิธีเปิดฯ ทั้งนี้ ผู้จัดงานจะต้องประสานและรวบรวมรายชื่อแขกที่ตอบรับยืนยันการเข้าร่วมงาน พร้อมสรุปรายชื่อผู้ตอบรับยืนยันเข้าร่วมงานทั้งหมดให้ กรมฯ ทราบ ก่อนวันจัดกิจกรรม

๙.๓๒ จัดเตรียมจุดลงทะเบียนแขกผู้เข้าร่วมพิธีเปิดกิจกรรมฯ และบริหารการลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดกิจกรรมฯ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย พร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่ที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้เพื่ออำนวยความสะดวกในการลงทะเบียนและประสานงาน

๙.๓๓ จัดเตรียมสื่อประชาสัมพันธ์ที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น

๙.๓๔ จัดเลี้ยงรับรองอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่

๙.๓๕ จัดทำผังที่นั่งสำหรับแขก VIP ที่เข้าร่วมพิธีเปิดกิจกรรมฯ

๙.๓๖ จัดเตรียมป้ายประจำตัว สำหรับเจ้าหน้าที่และแขก VIP

๙.๓๗ จัดเตรียมของขวัญสำหรับองค์ประธานในกิจกรรมฯ

๙.๓๘ จัดหาพิธีกรดำเนินรายการ ๒ ภาษา (ภาษาไทย - ภาษาอังกฤษ) จำนวน ๑ คน ที่มีประสบการณ์งานด้านพิธีกรไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในระดับดีเยี่ยมและถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ และระดับของคำราชาศัพท์ พร้อมทั้งจัดทำบทพูดภาษาอังกฤษ (Script) สำหรับพิธีกรดำเนินรายการ และส่งให้กรมฯ พิจารณาล่วงหน้าก่อนวันจัดกิจกรรมฯ

๙.๓๙ จัดทำสื่อวิดีทัศน์/Showreel ความยาวไม่เกิน ๔ นาที ที่มีเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์อาหารไทย ร้านอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อฉายในกิจกรรมฯ โดยส่งให้ กรมฯ พิจารณาเห็นชอบก่อนการเผยแพร่ในกิจกรรมฯ

๙.๔๐ จัดหาทีมดูแลรักษาความปลอดภัยมืออาชีพ ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมฯ พร้อมดำเนินการประสานงานและอำนวยความสะดวกแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับด้านการจราจรและความปลอดภัย

ส่วนที่ ๒.๔ การประชาสัมพันธ์กิจกรรม Thai SELECT Festival

๙.๔๑ จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ก่อนการจัดกิจกรรมฯ เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยมีเนื้อหาเชิญชวนผู้บริโภคเข้าร่วมกิจกรรมฯ โดยผู้จัดทำข่าวภาษาอังกฤษจะต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างสละสลวยและถูกต้องเหมาะสม ตามแผนการประชาสัมพันธ์ข้อ ๙.๓

๙.๔๒ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวก่อนการจัดกิจกรรมฯ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ โดยในจำนวนนี้ต้องเป็นสื่อในออสเตรเลียไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ รวมถึงมีการเผยแพร่ผ่านช่องทาง Facebook เพจ “Thai SELECT” ก่อนการจัดกิจกรรมฯ

๙.๔๓ บริหารจัดการช่องทางการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ผ่านช่องทาง Facebook เพจ “Thai SELECT” โดยจัดหาแอดมินหรือเจ้าหน้าที่สำหรับบริหารจัดการ และให้มีการตอบข้อความที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมฯ ในช่องความเห็นและกล่องข้อความ (หากมี)

๙.๔๔ จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าจำนวน ๑๐๐ ชุด ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล บันทึกบน QR Code สำหรับดาวน์โหลดข้อมูล โดยมีเนื้อหาที่สื่อถึงตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อใช้สำหรับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมฯ

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ .....กรรมการ

๙.๔๕ จัดทำข้อมูลสำหรับสื่อมวลชน (Press Kit) ในรูปแบบ Digital File เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยข้อมูลประกอบด้วย กำหนดการกิจกรรมฯ ข้อมูลการจัดกิจกรรมฯ และข้อมูลโครงการ Thai SELECT ร้านอาหาร Thai SELECT ที่เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมจัดส่งไฟล์ข้อมูลให้กับสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ

๙.๔๖ จัดหานักแสดง/ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/Food Blogger/KOL/Celebrity Chef) ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ของอาหารไทยได้เป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยทุกรายต้องมียอดผู้กดติดตาม (Follower) หรือ ยอด Subscribe จากสื่อสังคมออนไลน์ทุกช่องทางรวมกันไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บัญชี เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม Thai SELECT Festival และดำเนินการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

- โพสต์รูปภาพ/วิดีโอสั้นประชาสัมพันธ์กิจกรรม Thai SELECT Festival ก่อนวันเริ่มกิจกรรมฯ ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของตนเอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยเผยแพร่อย่างน้อยถึงวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๗๐

- โพสต์รูปภาพ/วิดีโอสั้นภาพรวมกิจกรรม เพื่อประชาสัมพันธ์บรรยากาศและภาพรวมของกิจกรรม ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของตนเอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ภายหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม โดยเผยแพร่อย่างน้อยถึงวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๗๐

๙.๔๗ จัดหาผู้มีอิทธิพลทางความคิดด้านอาหารที่มีชื่อเสียง และเป็นที่รู้จักในออสเตรเลีย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ ราย เพื่อจัดทำคอนเทนต์ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ที่สามารถสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ที่ดีแก่ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้แก่ผู้บริโภคในออสเตรเลีย โดยแบ่งเป็นรายละเอียดดังนี้

๑) ผู้มีอิทธิพลทางความคิดที่มีผู้ติดตาม ๑๐,๐๐๐ - ๑๐๐,๐๐๐ บัญชี เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย

๒) ผู้มีอิทธิพลทางความคิดที่มีผู้ติดตาม ๕๐,๐๐๐ - ๕๐๐,๐๐๐ บัญชี เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๓ ราย

๓) ผู้มีอิทธิพลทางความคิดที่มีผู้ติดตาม ๕๐๐,๐๐๐ – ๑,๐๐๐,๐๐๐ บัญชี เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๒ ราย

๔) ผู้มีอิทธิพลทางความคิดที่มีผู้ติดตาม มากกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บัญชี เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑ ราย

๙.๔๘ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ดำเนินการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดกิจกรรมฯ ในระบบความละเอียดคุณภาพสูง (HD) ตลอดกิจกรรมฯ

๙.๔๙ จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์หลังการจัดกิจกรรม Thai SELECT Festival โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอาหารไทย ร้านอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ตลอดจนความเชื่อมโยงในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าอาหารไทยสู่ตลาดโลก เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมจัดหาภาพประกอบ โดยผู้จัดทำข่าวภาษาอังกฤษจะต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างสละสลวยและถูกต้องเหมาะสม และเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จัก ทั้งในไทยและต่างประเทศ รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ โดยในจำนวนนี้ต้องเป็นสื่อในออสเตรเลียไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ ทั้งนี้ จะต้องจัดส่งร่างข่าวประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์ให้กรมฯ พิจารณา ไม่เกิน ๒ วัน หลังจากวันจัดกิจกรรมฯ เสร็จสิ้น

๙.๕๐ จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์หลังการจัดกิจกรรมฯ เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อลงในเว็บไซต์ Thai SELECT เพจ Facebook ของ Thai SELECT และ เพจ Instagram ของ Thai SELECT

๙.๕๑ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ระดับสากลด้านร้านอาหารและการท่องเที่ยว เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ เดือน เพื่อประชาสัมพันธ์ร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในเขตนครซิดนีย์ โดยต้องมีการนำเสนอตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และร้านอาหาร Thai SELECT

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ .....กรรมการ

ส่วนที่ ๓ การบริหารกิจกรรมการบันทึกเทปวีดิทัศน์รายการ Princess VLOG x Thai SELECT

ผู้รับจ้างต้องบริหารกิจกรรมการบันทึกเทปวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ผ่านรายการ Princess VLOG x Thai SELECT โดยจัดทำ Content ประชาสัมพันธ์ร้านอาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT โดยเน้นให้การดำเนินงานทุกขั้นตอนเป็นไปอย่างสมพระเกียรติและสมบูรณ์แบบ (กรมฯ อาจปรับเปลี่ยนวัน/เวลา/สถานที่ ตามความเหมาะสม) ดังนี้

๙.๕๒ จัดหาสถานที่ที่มีความเหมาะสมกับรูปแบบการดำเนินกิจกรรมฯ และการบันทึกเทปวีดิทัศน์สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กิจกรรมตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ

๙.๕๓ ตกแต่งและจัดเตรียมสถานที่ถ่ายทำ ให้มีความสวยงามเหมาะสม พร้อมจัดเตรียมอุปกรณ์ เช่น กล้องถ่ายภาพ กล้องถ่ายวีดิโอ ไมโครโฟน เป็นต้น หรือสิ่งจำเป็นอื่นใดที่ทำให้การจัดกิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อยสมพระเกียรติ

๙.๕๔ จัดหานักแสดง/ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/Food Blogger/KOL/Celebrity Chef) ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ของอาหารไทยได้เป็นอย่างดี <u>จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน</u> โดยทุกรายต้องมียอดผู้กดติดตาม (Follower) หรือ ยอด Subscribe จากสื่อสังคมออนไลน์ทุกช่องทางรวมกันไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บัญชี เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมการบันทึกเทปวีดิทัศน์รายการ Princess VLOG x Thai SELECT และดำเนินการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

- โพสต์รูปภาพ/วิดีโอสั้นเพื่อประชาสัมพันธ์รายการ Princess VLOG x Thai SELECT ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของตนเอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ภายหลังการผลิตและตัดต่อรายการแล้วเสร็จ โดยเผยแพร่อย่างน้อยถึงวันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๗๐

๙.๕๕ จัดทำบทดำเนินรายการ/สคริปต์ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT สำหรับผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในระดับนานาชาติ และผู้ร่วมบันทึกเทป โดยละเอียดและส่งให้กรมฯ พิจารณาล่วงหน้าก่อนการเริ่มกิจกรรม

๙.๕๖ จัดเตรียมทีมงานจัดทำวีดิทัศน์รายการฯ มืออาชีพ โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ราย

๙.๕๗ ดำเนินการถ่ายทำ ตัดต่อ และเผยแพร่รายการ Princess VLOG x Thai SELECT ผ่านสื่อออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างกระแสการรับรู้เกี่ยวกับอาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในวงกว้าง

๙.๕๘ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ดำเนินการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดกิจกรรมการบันทึกเทปวีดิทัศน์รายการ Princess VLOG x Thai SELECT ในระบบความละเอียดคุณภาพสูง (HD) ตลอดกิจกรรมฯ

๙.๕๙ จัดหาทีมดูแลรักษาความปลอดภัยมืออาชีพ ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมฯ พร้อมดำเนินการประสานงานและอำนวยความสะดวกแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการจราจรและความปลอดภัย

๙.๖๐ ดำเนินการทำความสะอาด ส่งมอบคืนสถานที่จัดงาน และอุปกรณ์ให้อยู่ในความเรียบร้อย และแจ้งให้ผู้เกี่ยวข้องของกรมฯ ทราบในทุกขั้นตอน

ทั้งนี้บริษัทจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นให้ทันตามระยะเวลากำหนด

ส่วนที่ ๔ การบริหารจัดการโครงการภาพรวม

๙.๖๑ จัดทำสรุปผลการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในทุกช่องทาง ทั้งสื่อออฟไลน์และสื่อออนไลน์ทั้งในไทยและต่างประเทศ ตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมฯ

๙.๖๒ จัดทำวิดีโอสรุปภาพรวมกิจกรรมฯ ความยาว ๓ – ๕ นาที พร้อมคำบรรยาย (Subtitle)/Super เป็นภาษาอังกฤษ

๙.๖๓ จัดทำสรุปผลการดำเนินโครงการฯ เพื่อส่งมอบงานให้กรมฯ

* ทั้งนี้ บริษัทต้องมีการจัดเตรียมเจ้าหน้าที่และอุปกรณ์ในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าที่อาจเกิดขึ้นตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ .....กรรมการ

๑๐ <u>ตัวชี้วัด</u> :

๑๐.๑ เชิงคุณภาพ :

๑) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ ความเข้าใจ และการรับรู้เกี่ยวกับอาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพิ่มขึ้น

๒) ภาพลักษณ์อาหารไทย ร้านอาหาร Thai SELECT และผลิตภัณฑ์อาหารที่ได้รับตรา Thai SELECT ในตลาดออสเตรเลียได้รับการยกระดับและเป็นที่ยอมรับมากยิ่งขึ้น

๓) ผู้บริโภคในออสเตรเลียมีความเชื่อมั่นต่อคุณภาพ มาตรฐาน และความเป็นต้นตำรับของอาหารไทยในร้านอาหาร/ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับตรา Thai SELECT เพิ่มขึ้น

๔) ผู้ประกอบการร้านอาหารไทยในออสเตรเลียมีแนวโน้มเลือกใช้วัตถุดิบ เครื่องปรุงรส และผลิตภัณฑ์อาหารที่ได้รับตรา Thai SELECT เพิ่มมากขึ้น

๕) เกิดโอกาสในการขยายตลาดและเพิ่มมูลค่าการส่งออกสินค้าอาหารและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวเนื่องของไทยในตลาดออสเตรเลียในระยะยาว

๑๐.๒ เชิงปริมาณ :

๑) สร้างการรับรู้สื่อ ไม่น้อยกว่า ๒๐ ล้านครั้ง

๒) ผู้ประกอบการร้าน Thai SELECT ได้รับการประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๑๕ ราย

๓) ผู้เข้าร่วมงานฯ ไม่น้อยกว่า ๒๕๐ คน

๑๑. <u>งบประมาณ</u> : วงเงินจ้าง ๒๘,๗๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบแปดล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)

๑๒. <u>ระยะเวลาการส่งมอบ และการชำระเงิน</u> : กรมฯ จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

<u>งวดที่ ๑</u> เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR ข้อ ๙.๑ - ๙.๗ ให้แล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม ๒๕๗๐

<u>งวดสุดท้าย</u> เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และกรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๗๐

๑๓. <u>สิ่งที่ต้องส่งมอบหลังงานเสร็จสิ้น</u> :

<u>งวดที่ ๑</u> ภายในเดือนมกราคม ๒๕๗๐

๑๓.๑ รายงานสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงาน (ตามข้อ ๙.๑-๙.๗) <u>จำนวน ๓ เล่ม</u>

๑๓.๒ หลักฐานการจองสถานที่จัดงาน

๑๓.๓ อาร์ตเวิร์ค Key Visual สื่อประชาสัมพันธ์ บันทึกลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา (Portable Storage Device) <u>จำนวน ๓ ชิ้น</u> และ upload ขึ้นบนพื้นที่จัดเก็บแบบออนไลน์ (Cloud Storage) พร้อมสิทธิการเข้าถึงที่ไม่มีวันหมดอายุ

<u>งวดสุดท้าย</u> ภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๗๐

๑๓.๔ รายงานสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงาน (ตามข้อ ๙.๘- ๙.๖๑) และสรุปตัวชี้วัด (ตามข้อ ๑๐) <u>จำนวน ๓ เล่ม</u>

๑๓.๕ อาร์ตเวิร์ค Key Visual สื่อประชาสัมพันธ์ รูปภาพ/ภาพถ่ายภายในงาน วิดีโอ/Showreel รวมถึงข่าวประชาสัมพันธ์/คอนเทนต์/เนื้อหาทั้งหมดที่ได้จัดทำขึ้น บันทึกลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา (Portable Storage Device) <u>จำนวน ๓ ชิ้น</u> และ upload ขึ้นบน<u>พื้นที่จัดเก็บแบบออนไลน์ (Cloud Storage)</u> พร้อมสิทธิการเข้าถึงที่ไม่มีวันหมดอายุ

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ .....กรรมการ

๑๓.๖ อื่น ๆ ที่เป็นหลักฐานประกอบการการตรวจรับ

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจรับทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะเรียกเอกสาร/หลักฐานเพิ่มเติมเพื่อให้การตรวจรับงานเป็นไปโดยเรียบร้อยได้ตลอดเวลา

๑๔. <u>คุณสมบัติของผู้เสนอราคา</u> :

๑๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๔.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ดำเนินงานเกี่ยวกับงานจัดจ้างหรืองานส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าหรือธุรกิจบริการ ที่มีบุคคลที่มีชื่อเสียง/มีความสำคัญในระดับประเทศหรือเป็นพระบรมวงศานุวงศ์เป็นประธาน และเป็นผลงานคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนขนาดใหญ่หรือบริษัทเอกชนระดับสากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ โครงการ <u>โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้องหรือหนังสือรับรองผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี</u> มาแสดงด้วย

๑๔.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญงานด้านการจัดกิจกรรมด้านการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าหรือธุรกิจบริการ <u>จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน และ มีความรู้และประสบการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ โครงการ ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี</u>

๑๕. <u>แนวทางการเสนองาน</u> :

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมฯ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ .....กรรมการ

ส่วนที่ ๑ เอกสารตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอราคาตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ส่วนที่ ๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารครอบคลุมและครบถ้วนตามที่ได้ระบุไว้ในขอบเขตงาน (TOR) โดยส่งเอกสารประกอบการเสนองานในขนาด A4 (ภาพสี) พร้อมจัดเตรียมเอกสารให้ครบตามข้อกำหนดในประกาศกรมฯ โดยมีสาระสำคัญประกอบด้วย

(๑) ประวัติ ประสบการณ์ และผลงานของผู้เสนองานที่ผ่านมา (Company Profile) โดยนำเสนอในส่วนนี้ไม่เกิน ๑๐ หน้า

(๒) ขั้นตอนและรายละเอียดการปฏิบัติงานพร้อมกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) รวมถึงจำนวนเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน

(๓) นำเสนอรายละเอียดเนื้อหาครอบคลุมตามขอบเขตการดำเนินการ ตามข้อ ๙

(๔) เอกสารคุณสมบัติของผู้เสนอราคาและเอกสารอื่นๆ ตามประกาศของกรมฯ

(๕) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สงวนไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคา หากไม่เสนอรายละเอียดในข้อ (๑) – (๔)

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่.....เวลา.....น. เป็นต้นไป (รายละ ๓๐ นาที) ณ ห้องประชุม ๗๐๑ ชั้น ๗ (อาคารริมถนน) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ โดยจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนองานขนาด A4 ภาพสี จำนวน ๓ เล่ม และภาพขาวดำ จำนวน ๓ เล่ม ทั้งนี้ กรมฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรมกำหนด

เอกสารข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องกรอกรายละเอียดการเสนอราคาในใบเสนอราคาตามแบบเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ครบถ้วน โดยไม่ต้องยื่นใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ ก่อนลงนามสัญญา กรมฯ จะแจ้งให้ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจัดทำใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายภายในวงเงินที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอราคาผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์หรือราคาที่ได้มีการต่อรองแล้วมามอบให้กับทางกรมฯ เพื่อใช้ประกอบการทำสัญญาต่อไป

๑๖. <u>หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก</u> :

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จะพิจารณาตัดสินจัดจ้างผู้เสนอราคา โดยใช้แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e-Bidding) หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดดังนี้

๑๖.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรมบัญชีกลางเป็นผู้กำหนดการให้คะแนนราคาที่นำเสนอ (Price)

๑๖.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (คิดจากคะแนน ๑๐๐ คะแนน) ซึ่งประกอบด้วย <u>วิธีการประเมินและการให้คะแนน</u> ดังนี้

๑) การวางแผนการดำเนินงานและกรอบระยะเวลาการดำเนินการ (Timeline) กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ .....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.๑) นำเสนอแผนการดำเนินกิจกรรมฯ พร้อมจัดทำกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) ในภาพรวมให้มีความชัดเจนเหมาะสม และครอบคลุมการดำเนินงานตลอดระยะเวลาโครงการ รวมถึงมีการระบุผู้รับผิดชอบการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมอย่างละเอียด พร้อมรายละเอียดการดำเนินงานที่ละเอียด ชัดเจน และครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ๙.๑	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอ โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอแผนการดำเนินกิจกรรมฯ พร้อมจัดทำกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) ในภาพรวมให้มีความชัดเจนเหมาะสม และครอบคลุมการดำเนินงานตลอดระยะเวลาโครงการ แก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๑.๒) นำเสนอแผนการดำเนินกิจกรรมฯ พร้อมจัดทำกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) ในภาพรวม ครอบคลุมการดำเนินงานตลอดระยะเวลาโครงการ รวมถึงมีการระบุผู้รับผิดชอบการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม ตาม TOR ข้อ ๙.๑	๗		
๑.๓) นำเสนอแผนการดำเนินกิจกรรมฯ พร้อมจัดทำกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) ในภาพรวม ครอบคลุมการดำเนินงานตลอดระยะเวลาโครงการ ตาม TOR ข้อ ๙.๑	๔		
๑.๔) ไม่มีการนำเสนอแผนการดำเนินกิจกรรมฯ พร้อมจัดทำกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) ในภาพรวม ครอบคลุมการดำเนินงานตลอดระยะเวลาโครงการ ตาม TOR ข้อ ๙.๑ หรือนำเสนอแต่ไม่ครบถ้วน	๐		

๒) การวางแผนและเตรียมการจัดกิจกรรม Thai SELECT Festival กำหนดให้ ๒๕ คะแนน
โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ประกอบด้วย

๒.๑) การนำเสนอสถานที่จัดกิจกรรม Thai SELECT Festival กำหนดให้ ๑๕ คะแนน
โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๒.๑.๑) นำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมฯ ที่มีความเหมาะสม สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กิจกรรมฯ และสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจแก่ผู้เข้าร่วมงานตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ โดยการนำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมดังกล่าวต้องสามารถดำเนินการตามรูปแบบการดำเนินงานที่กรม	๑๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมที่มีความเหมาะสมต่อการจัดกิจกรรมฯ สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กิจกรรม และ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ .....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ระบุไว้ได้จริง และมีข้อมูล/เอกสาร/หลักฐานการประสานงานรับรองว่าสถานที่ดังกล่าวสามารถให้บริการและพร้อมใช้งานในช่วงระยะเวลาที่กรมฯ กำหนด ตาม TOR ข้อ ๙.๔		สามารถสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจให้แก่ผู้เข้าร่วมงานตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ แก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๒.๑.๒) นำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมฯ ที่มีความเหมาะสม สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กิจกรรมฯ และสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจแก่ผู้เข้าร่วมงานตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ตาม TOR ข้อ ๙.๔	๘		
๒.๑.๓) ไม่มีการนำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมฯ ที่มีความเหมาะสม สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กิจกรรมฯ และสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจแก่ผู้เข้าร่วมงานตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ตาม TOR ข้อ ๙.๔ หรือนำเสนอแต่ไม่ครบถ้วน	๐		

๒.๒) การนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรม Thai SELECT Festival กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๒.๒.๑) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมฯ และการตกแต่งสถานที่การจัดกิจกรรมฯ โดยมุ่งเน้นให้มีความน่าสนใจ โดดเด่น สวยงาม มีการออกแบบการใช้พื้นที่ได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสถานที่ประเภท และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ สะท้อนแนวคิดของกิจกรรมและสื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีของอาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้อย่างชัดเจน พร้อมนำเสนอแผนหากเกิดเหตุสุดวิสัย ตาม TOR ข้อ ๙.๕	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมาโดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมฯ และออกแบบพื้นที่การจัดกิจกรรมฯ ได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสถานที่ประเภท และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ สะท้อนแนวคิดของกิจกรรมและสื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีของอาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้อย่างชัดเจนแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๒.๒.๒) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมฯ และออกแบบพื้นที่การจัดกิจกรรมฯ ได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสถานที่ประเภท และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ สะท้อนแนวคิดของกิจกรรมและสื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีของอาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้อย่างชัดเจน ตาม TOR ข้อ ๙.๕	๕		

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ .....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๒.๒.๓) ไม่มีการนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมฯ และออกแบบพื้นที่การจัดกิจกรรมฯ ได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสถานที่ ประเภท และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ สะท้อนแนวคิดของกิจกรรมและสื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีของอาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้อย่างชัดเจนตาม TOR ข้อ ๙.๕ หรือนำเสนอแต่ไม่ครบถ้วน	๐		

๓) การจัดพิธีเปิดกิจกรรม Thai SELECT Festival การจัดทำคำกล่าวพิธีเปิดงานและคำกล่าวรายงาน กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓.๑) นำเสนอลำดับพิธีเปิดกิจกรรมฯ และรายชื่อผู้จัดทำคำกล่าวภาษาอังกฤษซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญและมีความชำนาญในการจัดทำคำกล่าว โดยมีความสามารถในการใช้ภาษาได้อย่างสละสลวยและถูกต้องเหมาะสม พร้อมแนบประวัติ และตัวอย่างผลงานตั้งแต่ ๕ ผลงานขึ้นไป ตาม TOR ข้อ ๙.๒๙	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมาโดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอลำดับพิธีเปิดกิจกรรมฯ และรายชื่อผู้จัดทำคำกล่าวภาษาอังกฤษซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญและมีความชำนาญในการจัดทำคำกล่าว โดยมีความสามารถในการใช้ภาษาได้อย่างสละสลวยและถูกต้องเหมาะสม พร้อมแนบประวัติและตัวอย่างผลงาน แก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๓.๒) นำเสนอลำดับพิธีเปิดกิจกรรมฯ และรายชื่อผู้จัดทำคำกล่าวภาษาอังกฤษซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญและมีความชำนาญในการจัดทำคำกล่าว โดยมีความสามารถในการใช้ภาษาได้อย่างสละสลวยและถูกต้องเหมาะสม พร้อมแนบประวัติ และตัวอย่างผลงาน ๔ ผลงาน ตาม TOR ข้อ ๙.๒๙	๗		
๓.๓) นำเสนอลำดับพิธีเปิดกิจกรรมฯ และรายชื่อผู้จัดทำคำกล่าวภาษาอังกฤษซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญและมีความชำนาญในการจัดทำคำกล่าว โดยมีความสามารถในการใช้ภาษาได้อย่างสละสลวยและถูกต้องเหมาะสม พร้อมแนบประวัติ และตัวอย่างผลงาน ๓ ผลงาน ตาม TOR ข้อ ๙.๒๙	๔		
๓.๔) ไม่มีการนำเสนอลำดับพิธีเปิดกิจกรรมฯ และรายชื่อผู้จัดทำคำกล่าว	๐		

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ .....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ภาษาอังกฤษซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญและมีความชำนาญในการจัดทำคำกล่าวโดยมีความสามารถในการใช้ภาษาได้อย่างสละสลวยและถูกต้องเหมาะสม พร้อมแนบประวัติ และตัวอย่างผลงาน ๓ ผลงาน ตาม TOR ข้อ ๙.๒๙ หรือนำเสนอแต่ไม่ครบถ้วน			

๔) การประชาสัมพันธ์กิจกรรม Thai SELECT Festival กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ประกอบด้วย

๔.๑ การประชาสัมพันธ์กิจกรรม Thai SELECT Festival ก่อนการจัดกิจกรรม กำหนดให้ ๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๔.๑.๑) นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลาก่อนการจัดกิจกรรมฯ ตาม TOR ข้อ ๙.๓.๑ และช่องทางการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ก่อนการจัดกิจกรรมฯ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ทั้งในไทยและต่างประเทศที่เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง จำนวนตั้งแต่ ๑๖ สื่อขึ้นไป พร้อมตัวอย่างข่าวประชาสัมพันธ์เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ตาม TOR ข้อ ๙.๔๒	๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมาโดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลาก่อนการจัดกิจกรรมฯ และช่องทางการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ก่อนการจัดกิจกรรมฯ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ ทั้งในไทยและต่างประเทศที่เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง แก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๔.๑.๒) นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลาก่อนการจัดกิจกรรมฯ ตาม TOR ข้อ ๙.๓.๑ และช่องทางการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ก่อนการจัดกิจกรรมฯ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ ทั้งในไทยและต่างประเทศที่เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง จำนวน ๑๕ สื่อ พร้อมตัวอย่างข่าวประชาสัมพันธ์เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ตาม TOR ข้อ ๙.๔๒	๓		
๔.๑.๓) นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลาก่อนการจัดกิจกรรมฯ ตาม TOR ข้อ ๙.๓.๑ และช่องทางการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ก่อนการจัดกิจกรรมฯ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ ทั้งในไทยและ	๑		

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ .....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ต่างประเทศที่เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง จำนวน ๑๕ สื่อ ตาม TOR ข้อ ๙.๔๒			
๔.๑.๔) ไม่มีการนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลาก่อนการจัดกิจกรรมฯ ตาม TOR ข้อ ๙.๓.๑ และช่องทางการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ก่อนการจัดกิจกรรมฯ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ ทั้งในไทยและต่างประเทศที่เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง จำนวน ๑๕ สื่อ ตาม TOR ข้อ ๙.๔๒ หรือนำเสนอแต่ไม่ครบถ้วน	๐		

๔.๒ การประชาสัมพันธ์กิจกรรม Thai SELECT Festival หลังการจัดกิจกรรม กำหนดให้ ๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๔.๒.๑) นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลาหลังการจัดกิจกรรมฯ ตาม TOR ข้อ ๙.๓.๒ และช่องทางการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ผ่านช่องทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ทั้งในไทยและต่างประเทศที่เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง จำนวนตั้งแต่ ๑๖ สื่อขึ้นไป พร้อมตัวอย่างข่าวประชาสัมพันธ์เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ตาม TOR ข้อ ๙.๔๙	๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมาโดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลาหลังการจัดกิจกรรมฯ และช่องทางการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ก่อนการจัดกิจกรรมฯ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ ทั้งในไทยและต่างประเทศที่เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง แก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๔.๒.๒) นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลาหลังการจัดกิจกรรมฯ ตาม TOR ข้อ ๙.๓.๒ และช่องทางการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ผ่านช่องทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ ทั้งในไทยและต่างประเทศที่เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง จำนวน ๑๕ สื่อ พร้อมตัวอย่างข่าวประชาสัมพันธ์เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ตาม TOR ข้อ ๙.๔๙	๓		
๔.๒.๓) นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลาหลังการจัดกิจกรรมฯ ตาม TOR ข้อ ๙.๓.๒ และช่องทางการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ผ่าน	๑		

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ .....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ช่องทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ทั้งในไทยและต่างประเทศที่เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง จำนวน ๑๕ สื่อ ตาม TOR ข้อ ๙.๔๙			
๔.๒.๔) ไม่มีการนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลาหลังการจัดกิจกรรมฯ ตาม TOR ข้อ ๙.๓.๒ และช่องทางการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ผ่านช่องทางสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ทั้งในไทยและต่างประเทศที่เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง จำนวน ๑๕ สื่อ ตาม TOR ข้อ ๙.๔๙ หรือนำเสนอแต่ไม่ครบถ้วน	๐		

๕) การนำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมการบันทึกเทปวีดิทัศน์รายการ Princess VLOG x Thai SELECT กำหนดให้ ๑๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๕.๑) นำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมที่มีความเหมาะสมต่อรูปแบบการดำเนินกิจกรรมฯ และการบันทึกเทปวีดิทัศน์สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กิจกรรมตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ โดยการนำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมดังกล่าวต้องสามารถดำเนินการตามรูปแบบการดำเนินงานที่กรมระบุไว้ได้จริง และมีข้อมูล/เอกสาร/หลักฐานการประสานงานรับรองว่าสถานที่ดังกล่าวสามารถให้บริการและพร้อมใช้งานในช่วงระยะเวลาที่กรมฯ กำหนด ตาม TOR ข้อ ๙.๕๒	๑๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมที่มีความเหมาะสมต่อรูปแบบการดำเนินกิจกรรมฯ และการบันทึกเทปวีดิทัศน์สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กิจกรรมตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ แก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๕.๒) นำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมที่มีความเหมาะสมต่อรูปแบบการดำเนินกิจกรรมฯ และการบันทึกเทปวีดิทัศน์สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กิจกรรมตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ตาม TOR ข้อ ๙.๕๒	๘		
๕.๓) ไม่มีการนำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมที่มีความเหมาะสมต่อรูปแบบการดำเนินกิจกรรมฯ และการบันทึกเทปวีดิทัศน์สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่	๐		

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ .....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
กิจกรรมตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ตาม TOR ข้อ ๙.๕๒ หรือนำเสนอแต่ไม่ครบถ้วน			

๖) การจัดหานักแสดง/ผู้มีอิทธิพลทางความคิดที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในวงกว้างเข้าร่วมกิจกรรม Thai SELECT Festival และกิจกรรมการบันทึกเทปวีดิทัศน์รายการ Princess VLOG x Thai SELECT กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๖.๑) นำเสนอนักแสดง/ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/Food Blogger/KOL/ Celebrity Chef) ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยทุกรายต้องมียอดผู้กดติดตาม (Follower) หรือ ยอด Subscribe จากสื่อสังคมออนไลน์ทุกช่องทางรวมกันตั้งแต่ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บัญชีขึ้นไป เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมThai SELECT Festival ตาม TOR ข้อ ๙.๔๖ และ กิจกรรมการบันทึกเทปวีดิทัศน์รายการ Princess VLOG X Thai SELECT ตาม TOR ข้อ ๙.๕๔	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมาโดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอนักแสดง/ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/Food Blogger /KOL/Celebrity Chef) ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยทุกรายต้องมียอดผู้กดติดตาม (Follower) หรือยอด Subscribe จากสื่อสังคมออนไลน์ทุกช่องทางรวมกันไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บัญชี เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมและส่งเสริมสร้างการรับรู้การยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในระดับโลก แก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๖.๒) นำเสนอนักแสดง/ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/Food Blogger/KOL/ Celebrity Chef) ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยทุกรายต้องมียอดผู้กดติดตาม (Follower) หรือ ยอด Subscribe จากสื่อสังคมออนไลน์ทุกช่องทางรวมกัน ๗,๕๐๐,๐๐๐ – ๙,๙๙๙,๙๙๙ บัญชี เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมThai SELECT Festival ตาม TOR ข้อ ๙.๔๖ และ กิจกรรมการบันทึกเทปวีดิทัศน์รายการ Princess VLOG X Thai SELECT ตาม TOR ข้อ ๙.๕๔	๗		

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ .....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๖.๓) นำเสนอนักแสดง/ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/Food Blogger/KOL/Celebrity Chef) ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยทุกรายต้องมียอดผู้กดติดตาม (Follower) หรือ ยอด Subscribe จากสื่อสังคมออนไลน์ทุกช่องทางรวมกัน ๕,๐๐๐,๐๐๐ – ๗,๔๙๙,๙๙๙ บัญชี เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม Thai SELECT Festival ตาม TOR ข้อ ๙.๔๖ และ กิจกรรมการบันทึกเทปวีดิทัศน์รายการ Princess VLOG X Thai SELECT ตาม TOR ข้อ ๙.๕๔	๔		
๖.๔) ไม่มีการนำเสนอนักแสดง/ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/Food Blogger/KOL/Celebrity Chef) ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยทุกรายต้องมียอดผู้กดติดตาม (Follower) หรือ ยอด Subscribe จากสื่อสังคมออนไลน์ทุกช่องทางรวมกัน ๕,๐๐๐,๐๐๐ – ๗,๔๙๙,๙๙๙ บัญชี เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม Thai SELECT Festival ตาม TOR ข้อ ๙.๔๖ และ กิจกรรมการบันทึกเทปวีดิทัศน์รายการ Princess VLOG X Thai SELECT ตาม TOR ข้อ ๙.๕๔ หรือนำเสนอแต่ไม่ครบถ้วน	๐		

๗) การนำเสนอข้อมูลผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา กำหนดให้ ๒๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ประกอบด้วย

๗.๑) ผลงานและประสบการณ์ของบริษัทผู้เสนอราคา กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๗.๑.๑) บริษัทผู้เสนอราคามีประสบการณ์ดำเนินงานด้านการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าหรือธุรกิจบริการ จำนวนตั้งแต่ ๖ โครงการขึ้นไป ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี ตาม TOR ข้อ ๑๔.๑๑	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมาโดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอของบริษัทผู้เสนอราคามีประสบการณ์ดำเนินงานด้านการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ประกอบกับเอกสาร

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ .....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๗.๑.๒) บริษัทผู้เสนอราคามีประสบการณ์ดำเนินงานด้านการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้า หรือธุรกิจบริการ จำนวน ๕ โครงการ ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี ตาม TOR ข้อ ๑๔.๑๑	๗	ภาพลักษณ์สินค้าหรือธุรกิจบริการแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	การนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๗.๑.๓) บริษัทผู้เสนอราคามีประสบการณ์ดำเนินงานด้านการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้า หรือธุรกิจบริการ จำนวน ๔ โครงการ ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี ตาม TOR ข้อ ๑๔.๑๑	๔		
๗.๑.๔) บริษัทผู้เสนอราคาไม่มีประสบการณ์ดำเนินงานด้านการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าหรือธุรกิจบริการ จำนวน ๔ โครงการ ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี ตาม TOR ข้อ ๑๔.๑๑ หรือไม่มีการนำเสนอประสบการณ์	๐		

๗.๒) องค์ประกอบและประสบการณ์ของทีมงานด้านการจัดกิจกรรม กำหนดให้ ๑๐ คะแนน
โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๗.๒.๑) มีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญงานด้านการจัดกิจกรรมด้านการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าหรือธุรกิจบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน และ มีความรู้และประสบการณ์จำนวนตั้งแต่ ๖ โครงการขึ้นไป ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี ตาม TOR ข้อ ๑๔.๑๒	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมาโดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอประสบการณ์ของทีมงานที่เป็นผู้เชี่ยวชาญงานด้านการจัดกิจกรรมด้านการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้า หรือธุรกิจบริการ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๗.๒.๒) มีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญงานด้านการจัดกิจกรรมด้านการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าหรือธุรกิจบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน และ มีความรู้และประสบการณ์ จำนวน ๕ โครงการ ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี ตาม TOR ข้อ ๑๔.๑๒	๗		
๗.๒.๓) มีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญงานด้านการจัดกิจกรรมด้านการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้า	๔		

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ .....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
หรือธุรกิจบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน และ มีความรู้และประสบการณ์ จำนวน ๔ โครงการ ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี ตาม TOR ข้อ ๑๔.๑๒			
๗.๒.๔) ไม่มีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญงานด้านการจัดกิจกรรมด้านการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าหรือธุรกิจบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน และ มีความรู้และประสบการณ์ จำนวน ๔ โครงการ ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี ตาม TOR ข้อ ๑๔.๑๒ หรือไม่มีการนำเสนอทีมงาน	๐		

๑๗. อัตราค่าปรับ :

๑๗.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง โดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรมฯ จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๗.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑๗.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๘. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง :

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมฯ ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๙. ข้อควรทราบ :

๑๙.๑ แนวคิด เอกสารเผยแพร่ สื่อประชาสัมพันธ์ อาร์ตเวิร์ค ภาพถ่าย วิดีโอ และโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมถึงข้อมูลรายงาน เอกสาร ผลการวิเคราะห์ศึกษาทั้งหมดที่ใช้ในการจัดทำโครงการนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศทั้งหมด

๑๙.๒ การจัดเตรียมเนื้อหา ภาพประกอบ สื่อประชาสัมพันธ์ แบบตัวอักษรและกราฟิกต่าง ๆ และการแปลข้อมูลเอกสารต่าง ๆ ที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ จะต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ใด ดังนั้น หากมีการละเมิดผู้รับจ้าง ต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างถึงหรือใช้สิทธิ์เรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรในโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้าง หรือการเรียกร้องเรื่องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว และผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหายและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๑๙.๓ ผู้รับจ้างไม่สามารถนำข้อความ เอกสาร สื่อประชาสัมพันธ์ไปเผยแพร่หรือแจกจ่ายแก่สาธารณชนก่อนได้รับอนุญาตจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๑๙.๔ หากผลงานและประสิทธิภาพไม่ตรงตามข้อตกลงข้างต้น กรมฯ มีสิทธิพิจารณาปรับผู้รับจ้างได้ตามสมควร

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ .....กรรมการ

๒๐. ข้อสงวนสิทธิ์ :

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ หากผู้เสนอราคานำเอาข้อมูลที่เกี่ยวข้องไปใช้โดยมิได้รับความยินยอมหรือทำให้เกิดความเสียหายแก่ทางราชการ กรมฯ สงวนสิทธิ์ที่จะฟ้องร้องผู้ที่ทำให้เกิดความเสียหายและดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป โดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมฯ ทั้งสิ้น

๒๑. เจ้าหน้าที่โครงการ : นางสาววิษฐา วัฒนกูล

๒๒. สถานที่ติดต่อ :

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม กลุ่มงานส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและครัวไทยสู่โลก
ชั้น ๗ (ตึกริมถนน) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
โทร ๐ ๒๕๐๗ ๘๓๕๖ โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๔๒๓๐-๑ Email : thaiselect.ditp@gmail.com

---

สำนักงานส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ตุลาคม ๒๕๖๙

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ .....กรรมการ

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. **ชื่อโครงการ** โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย ร้านอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ณ ประเทศออสเตรเลีย

๒. **หน่วยงานเจ้าของโครงการ** สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม กลุ่มงานส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและครัวไทยสู่โลก

๓. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** ๒๘,๗๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบแปดล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)

๔. **วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)** ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

โดยสืบราคาจากผู้มีอาชีพรับจ้าง ๓ ราย แล้วเป็นจำนวนเงิน ๓๘,๘๒๖,๖๖๖.๖๗ บาท (สามสิบแปดล้านแปดแสนสองหมื่นหกพันหกร้อยหกสิบหกบาทหกสิบเจ็ดสตางค์) ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ประกอบด้วย

ลำดับ	รายการ	ราคา
๑	**ประชาสัมพันธ์กิจกรรม Thai SELECT Festival**	**๑๕,๐๐๔,๑๖๖.๖๗**
	- ค่าวางแผน กำหนดแนวคิด และจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์	๕๔๑,๖๖๖.๖๗
	- ค่าจัดทำเนื้อหา/ข้อมูลการประชาสัมพันธ์	๔๓๓,๓๓๓.๓๓
	- ค่าออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	๔๘๗,๕๐๐.๐๐
	- ค่าจ้างเหมาจัดทำวิดีโอประชาสัมพันธ์	๗๐๔,๑๖๖.๖๗
	- ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์	๑,๖๒๕,๐๐๐.๐๐
	- ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	๑,๗๓๓,๓๓๓.๓๓
	- ค่าจัดหาผู้มีอิทธิพลทางความคิดที่มีชื่อเสียง	๙,๑๐๐,๐๐๐.๐๐
	- ค่าจัดทำวิดีโอสรุปงาน	๓๗๙,๑๖๖.๖๗
๒	**ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบการบันทึกเทปวิดีทัศน์รายการ**	**๖,๒๘๓,๓๓๓.๓๓**
	- ค่าเช่าพื้นที่ถ่ายทำ	๔๘๗,๕๐๐.๐๐
	- ค่าเช่าอุปกรณ์ถ่ายทำ	๙๒๐,๘๓๓.๓๓
	- ค่าวางแผนออกแบบแนวคิด	๕๔๑,๖๖๖.๖๗
	- ค่าถ่ายทำวิดีทัศน์ฯ	๒,๓๘๓,๓๓๓.๓๓
	- ค่าตัดต่อวีดิทัศน์ พร้อมเผยแพร่	๑,๙๕๐,๐๐๐.๐๐
๓	**กิจกรรม Thai SELECT Festival**	**๑๑,๙๑๖,๖๖๖.๖๗**
	- ค่าเช่าพื้นที่	๔,๓๓๓,๓๓๓.๓๓
	- ค่าออกแบบและตกแต่งสถานที่	๒,๖๐๐,๐๐๐.๐๐
	- ค่าเช่าโสตทัศนูปกรณ์	๓,๔๖๖,๖๖๖.๖๗
	- ค่าเชิญร้าน Thai SELECT เข้าร่วมกิจกรรม	๙๗๕,๐๐๐.๐๐
	- ค่าทำความสะอาดพื้นที่กิจกรรม	๕๔๑,๖๖๖.๖๗
๔	**พิธีเปิดกิจกรรม Thai SELECT Festival**	**๒,๖๐๐,๐๐๐.๐๐**
	- ค่าจ้างพิธีกร	๔๘๗,๕๐๐.๐๐
	- ค่าจัดทำคำกล่าวพิธีเปิดงาน และคำกล่าวรายงานการจัดงาน	๕๙๕,๘๓๓.๓๓
	- ค่าบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว	๙๗๕,๐๐๐.๐๐
	- ค่าระบบรักษาความปลอดภัย Security guard	๕๔๑,๖๖๖.๖๗
๕	**ค่าบริหารจัดการโครงการ**	**๓,๐๒๒,๕๐๐.๐๐**
	รวมทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%)	๓๘,๘๒๖,๖๖๖.๖๗

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท แม็กซ์อิมเมจ จำกัด

๕.๒ บริษัท พีอาร์ มงกุฎเพชร จำกัด

๕.๓ บริษัท โซเชียลแม็ก จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม

๖.๑ ..... ประธานกรรมการ

นางสาวนิตยาณี กอเทพวัลย์

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๖.๒ ..... กรรมการ

นางสาววิษฐา วัฒนกูล

นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

๖.๓ ..... กรรมการ

นางสาวลภัสรดา โชคชัยมงคล

นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ