

## ร่างประกาศและขอบเขตการจ้าง TOR

ชื่อหน่วยงาน	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ชื่อเรื่อง	ประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
วงเงินงบประมาณเบื้องต้น	๓๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท
อีเมลแอดเดรส	<a href="mailto:supplies@ditp.go.th">supplies@ditp.go.th</a>
หมายเลขโทรศัพท์	๐-๒๕๐๗-๗๗๕๑
ที่อยู่หน่วยงาน	๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี
วันที่ประกาศ	๒๙ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๙
วันสิ้นสุดการประกาศ	๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(ร่าง)

ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย  
และร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา  
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๔๓,๓๕๐,๙๙๙.๙๙ บาท (สี่สิบล้านสามแสนห้าหมื่นเก้าร้อยเก้าสิบบาทเก้าสิบบาทเก้าสิบเจ็ดสตางค์) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด

๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่.....ระหว่างเวลา.....น. ถึง.....น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่.....เวลา.....น. เป็นต้นไป (รายละเอียด ๓๐ นาที) ณ ห้องประชุม ๗๐๑ ชั้น ๗ (อาคารริมถนน) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ โดยจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนองานขนาด A๔ ภาพสี จำนวน ๓ เล่ม และภาพขาวดำ จำนวน ๓ เล่ม ทั้งนี้ กรมฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรมกำหนด

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เลขที่.....ลงวันที่.....ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ [www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

ประกาศ ณ วันที่ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายสุรินทร์ สุนทรสนาม)  
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน  
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(ร่าง)

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ /๒๕๖๙

การจ้างโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย  
และร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา

ตามประกาศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลงวันที่ เมษายน ๒๕๖๙

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะประกวดราคา  
จ้างโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT Next Level  
ในภูมิภาคอเมริกา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามรายการ ดังนี้

จ้างโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT  
Next Level ในภูมิภาคอเมริกา จำนวน ๑ โครงการ  
โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ ขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันการเสนอราคา

(๒) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการทำงาน

๑.๘ ใบแจ้งการชำระเงิน สำหรับชำระเงินหลักประกันการเสนอราคา

๑.๙ แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรม วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่น ข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อน วันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย ไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะ การเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่ เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือน มกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการ รายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตาม กฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุน จดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณี ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือ รับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่ เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคล ธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่า งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือ บริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และ ประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่ง ประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่ สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่น ข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือ บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของ มูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และ ประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่ง ประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับ อนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลาง ต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงิน

รวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือ บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๘๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้อสิ่งหาริมทรัพย์และการเช่าสิ่งหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๒.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ดำเนินงานเกี่ยวกับงานจัดจ้างหรืองานส่งเสริม / ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ ที่มีบุคคลที่มีชื่อเสียง/มีความสำคัญในระดับประเทศหรือเป็นพระบรมวงศานุวงศ์เป็นประธาน และเป็นผลงานคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนขนาดใหญ่หรือบริษัทเอกชนระดับสากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ โครงการ โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้องหรือหนังสือรับรองผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี มาแสดงด้วย

๒.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญงานด้านการจัดกิจกรรมด้านการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน และมีความรู้และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๔ โครงการ

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชินิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มี การรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มี การรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่น ข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่

สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๒) เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วย อิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้อง กรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดย ไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและ ราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอ ราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคา มิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายใน วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของ งานฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตาม เงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่.....ระหว่างเวลา.....น. ถึง.....น. และ เวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์ เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบ ความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการ ตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอ รายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออก จากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณา ข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และ

คณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรม จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี)

รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน

เวลาที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่มีระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

## ๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๑,๙๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนบาทถ้วน)

๕.๑ เงินสด

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้กรมตรวจสอบความถูกต้องในวันที่.....ระหว่างเวลา.....น. ถึง.....น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอประสงค์จะวางหลักประกันการเสนอราคาเป็นเงินสด ให้ผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการชำระเงินผ่านช่องทางการชำระเงิน ดังนี้

ผ่านบริการรับชำระเงิน (Bill Payment) ผ่านระบบ KTB Corporate Online ตามใบแจ้งการชำระเงิน ที่แนบมาพร้อมกับเอกสารเชิญชวนนี้

และส่งหลักฐานการชำระเงินกับธนาคาร พร้อมทั้งแบบแจ้งความประสงค์ชำระเงินค่าหลักประกันการเสนอราคา (เฉพาะกรณีที่มีหลักประกันการเสนอราคาหลายรายการพิจารณา) มาให้ กรมตรวจสอบความถูกต้อง โดยยื่นมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอผ่านระบบ e-GP โดยการชำระเงินและส่งหลักฐานการชำระเงินให้ดำเนินการในวันและเวลาที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันและเวลาเสนอราคาเท่านั้น

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคาให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ำรายที่สัญญาร่วมค้ำกำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ กรมจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่กรมได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

## ๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

### ๖.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ จ้างโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้  $100 - (((\text{ราคาของผู้เสนอราคา} - \text{ราคาต่ำสุด}) / \text{ราคาต่ำสุด}) * 100)$

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ยื่นข้อเสนอ นำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือขอบเขตงานที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มี การผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญญัติกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย

ไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่าง หนังสือคำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๙

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ กรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้งเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๙

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๙ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกเงินค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกหรือใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

## ๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

**๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ**

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เมษายน ๒๕๖๙

**ขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR)**  
**โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT**  
**Next Level ในภูมิภาคอเมริกา**

**๑. หลักการและเหตุผล :**

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีภารกิจในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการของไทยสู่ตลาดโลก โดยการทำกิจกรรมการตลาดต่าง ๆ ให้สินค้าและธุรกิจบริการของไทยสามารถแข่งขันกับสินค้าและบริการของประเทศอื่น ๆ รวมถึงการดำเนินการให้ผู้ส่งออกไทยและผู้นำเข้าจากต่างประเทศได้พบปะเจรจาการค้าทั้งผ่านช่องทาง onsite ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น งานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ (International Trade Fair) และการจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) เป็นต้น และ online รูปแบบต่าง ๆ เช่น website หรือ social media ต่าง ๆ นอกจากนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศยังจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมสินค้าและบริการของไทย เช่น การพัฒนาสินค้าและบริการให้เป็นที่ต้องการของตลาดเป้าหมายและตลาดโลก รวมถึงจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการดำเนินกระบวนการส่งออก และให้มีความรู้เรื่องการตลาด สินค้า บริการ แนวโน้มตลาดแนวโน้มสินค้าและบริการ รวมถึงกฎระเบียบการส่งออก/นำเข้า เพื่อเพิ่มมูลค่าและปริมาณการส่งออกของประเทศไทย

อุตสาหกรรมอาหารไทย (Thai Food Industry) นับเป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจที่สำคัญในการสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ พร้อมทั้งสะท้อนถึงศักยภาพของไทยในการเป็นผู้ผลิตอาหารที่มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคอเมริกา ซึ่งถือเป็นตลาดที่มีมูลค่าสูง ทั้งในส่วนของธุรกิจบริการร้านอาหารและผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป เนื่องจากผู้บริโภคมีกำลังซื้อสูงและเปิดรับวัฒนธรรมอาหารต่างชาติ (Ethnic Food) อย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะนครนิวยอร์กซึ่งเป็นศูนย์กลางด้านวัฒนธรรมและการบริโภคระดับโลก ที่ผู้คนมีพฤติกรรมการรับประทานอาหารนอกบ้านเป็นหลัก และมีความเชื่อมั่นต่ออาหารไทยในฐานะอาหารเพื่อสุขภาพที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์

ในการนี้ การสร้างการรับรู้และต่อยอดความเชื่อมั่นผ่านตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศใช้ในการยกระดับมาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการอาหารไทยทั่วโลก หากมีการส่งเสริมภาพลักษณ์และการรับรู้อย่างเป็นรูปธรรม จะช่วยให้กลุ่มผู้ประกอบการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารหรือเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีตราสัญลักษณ์นี้ได้ง่ายขึ้น อันจะส่งผลให้การผลักดันการส่งออกและการส่งเสริมธุรกิจบริการอาหารไทยในสหรัฐอเมริกาดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

นอกจากนี้ อุตสาหกรรมอาหารไทยยังเป็นจุดเด่นในการตอบสนองกระแสโลกด้านความมั่นคงทางอาหาร (Food Security) ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงพาณิชย์ในการรุกตลาดต่างประเทศเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจเชิงรุก โดยที่ผ่านมา กรมฯ ได้ดำเนินการปรับภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้มีความเป็นสากล (Global Brand) มากยิ่งขึ้น พร้อมกำหนดแผนงานเชิงยุทธศาสตร์เพื่อยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยในระดับนานาชาติ โดยในระยะแรกได้มุ่งเน้นไปยังสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นตลาดส่งออกอันดับต้นที่มีศักยภาพสูง

ดังนั้น เพื่อเป็นการต่อยอดโอกาสทางการค้าและสร้างกระแสความนิยมอย่างต่อเนื่อง สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม จึงเห็นควรให้มีการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา ณ นครนิวยอร์ก โดยการเชิญผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

SELECT ในระดับนานาชาติมาเป็นองค์ประธานในกิจกรรม เพื่อใช้เป็นกลไกในการส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้าง การยอมรับในเวทีนานาชาติ ซึ่งจะนำไปสู่การเสริมสร้างศักยภาพ ขยายโอกาสทางการค้า และสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่ผู้ประกอบการไทยตลอดห่วงโซ่อุตสาหกรรมอาหารในระดับสากลอย่างยั่งยืน

**๒. วัตถุประสงค์ :**

- ๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
- ๒.๒ เพื่อยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้มี มาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- ๒.๓ เพื่อส่งเสริมความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกาต่อคุณภาพ รสชาติ และอัตลักษณ์อาหารไทย
- ๒.๔ เพื่อสร้างประสบการณ์ตรงในการบริโภคอาหารไทยแก่ผู้บริโภค ผ่านกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การจัดงาน และสื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ
- ๒.๕ เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการร้านอาหารไทย Thai SELECT ในการขยายโอกาสทางการตลาดและเพิ่ม ศักยภาพการแข่งขันในตลาดสหรัฐอเมริกา
- ๒.๖ เพื่อเชื่อมโยงการประชาสัมพันธ์อาหารไทยกับการส่งเสริมสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารของ ไทยในตลาดต่างประเทศ

**๓. กลุ่มเป้าหมาย :** ผู้ประกอบการร้านอาหารไทย Thai SELECT ผู้นำเข้า/ผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารไทยที่ ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ผู้มีชื่อเสียงในวงการอาหาร และกลุ่มผู้บริโภคในตลาดสหรัฐอเมริกา

**๔. ระยะเวลาดำเนินการ :** ระหว่างเดือนมิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๙

**๕. สถานที่ดำเนินการ :** นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา

**๖. สินค้าเป้าหมาย :** ธุรกิจบริการร้านอาหารและผลิตภัณฑ์อาหารไทยที่ได้รับตรา Thai SELECT

**๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ :**

- ๗.๑ ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เป็นที่รู้จักและได้รับการจดจำเป็นวงกว้างมากขึ้นในกลุ่มผู้บริโภค สื่อมวลชน และผู้มีอิทธิพลทางความคิดในภูมิภาคอเมริกา
- ๗.๒ ภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้รับการยกระดับให้ มีความทันสมัย มีมาตรฐาน และมีความน่าเชื่อถือในระดับสากล
- ๗.๓ ผู้เข้าร่วมงานและผู้บริโภคในตลาดสหรัฐอเมริกาได้รับประสบการณ์ตรงในการบริโภคอาหารไทยจาก ร้าน Thai SELECT ซึ่งช่วยเสริมสร้างทัศนคติเชิงบวกต่ออาหารไทย
- ๗.๔ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน สื่อออนไลน์ และ Influencer ส่งผลให้เกิดการเข้าถึง (Reach) และ การมีส่วนร่วม (Engagement) ต่อคอนเทนต์เกี่ยวกับ Thai SELECT ในวงกว้าง
- ๗.๕ ผู้ประกอบการร้านอาหารไทยและผู้นำเข้า/ผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารไทยที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับ โอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ ขยายฐานลูกค้า และเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันในตลาดสหรัฐอเมริกา
- ๗.๖ เกิดการรับรู้ถึงคุณค่าและความหมายของตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในฐานะเครื่องหมายรับรอง คุณภาพอาหารไทยในตลาดต่างประเทศ

**๘. รูปแบบการดำเนินงาน :**

๘.๑ จัดกิจกรรม Thai SELECT Festival โดยกราบทูลเชิญผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดที่มีบทบาทสำคัญใน การส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในระดับนานาชาติ เป็นองค์ประธานเปิดงาน

.....<sup>๕</sup>.....ประธานกรรมการ  
.....<sup>๑</sup>.....กรรมการ  
.....<sup>ปัทม</sup>.....กรรมการ

และเชิญผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในระดับนานาชาติ รวมทั้งบุคคลสำคัญจากหลากหลายภาคส่วนเข้าร่วมงาน อาทิ แขกผู้มีเกียรติ ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ผู้นำเข้าสินค้าอาหารไทยรายสำคัญ ผู้แทนร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และสื่อมวลชน เข้าร่วมงาน เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สินค้าอาหารไทย ธุรกิจบริการร้านอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในนครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา

๘.๒ จัดกิจกรรมถ่ายทำวิดีโอทัศน์ สร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในรูปแบบ Princess VLOG x Thai SELECT โดยมีผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในระดับนานาชาติ เข้าร่วมถ่าย และนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

๘.๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ที่สร้างการรับรู้และภาพจำเกี่ยวกับตราสัญลักษณ์

**๙. ขอบเขตการดำเนินการ :**

บริษัทผู้รับจ้างจะต้องดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา ประกอบด้วย ๔ ส่วน ดังนี้

**ส่วนที่ ๑ การวางแผนการดำเนินงานภาพรวม**

๙.๑ กำหนดแนวคิด (Concept) วางแผนการดำเนินกิจกรรมฯ พร้อมจัดทำกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) โดยละเอียดและชัดเจน

๙.๒ ออกแบบและจัดทำ แนวคิด Key Visual และ Artwork สำหรับสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ ที่สามารถสร้างการรับรู้อาหารไทย และส่งเสริมภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในตลาดสหรัฐอเมริกา รวมถึงกำหนด Tagline สำหรับกิจกรรมฯ

๙.๓ จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลาก่อนการจัดกิจกรรมฯ จนถึงหลังการจัดกิจกรรมฯ ทั้งนี้ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ตลอดโครงการ

๙.๔ จัดหาสถานที่ที่มีความเหมาะสมต่อการจัดกิจกรรมฯ สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กิจกรรม และให้ผู้เข้าร่วมงานได้รับประสบการณ์ที่น่าประทับใจตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ โดยมีขนาดพื้นที่เพียงพอ สำหรับพื้นที่ย่อย ดังนี้

๙.๔.๑ พื้นที่สำหรับจัดหาจัดแสดงร้านอาหาร Thai SELECT ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนอย่างน้อย ๑๔ ร้าน

๙.๔.๒ พื้นที่สำหรับพิธีเปิดกิจกรรม และเก้าอี้รับรองสำหรับแขกในงาน ไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง

๙.๔.๓ พื้นที่จัดวาง Backdrop สำหรับการถ่ายภาพ

๙.๕ วางแผนและออกแบบพื้นที่การจัดกิจกรรมฯ เพื่อสื่อถึงตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ประกอบด้วย

๙.๕.๑ พื้นที่ส่วนกิจกรรม Thai SELECT Festival โดยมีจัดหาจัดแสดงร้านอาหาร Thai SELECT เพื่อเป็นการส่งเสริมและเผยแพร่เอกลักษณ์ของอาหารไทยในระดับนานาชาติ

๙.๕.๒ พื้นที่ส่วนพิธีเปิดกิจกรรม โดยมีเวที จอ LED และ Backdrop สำหรับการถ่ายภาพ พร้อมออกแบบตกแต่งที่สะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นไทย เพื่อมุ่งเน้นการนำเสนอภาพลักษณ์ของไทยในเชิงสร้างสรรค์ และส่งเสริมตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

๙.๖ ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าดำเนินการติดตั้ง รวมถึงการตรวจสอบพื้นที่จริงก่อนการดำเนินงาน เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปอย่างราบรื่นและสอดคล้องกับแผนงานที่กำหนดไว้

.....<sup>๙</sup>.....กรรมการ  
.....<sup>๘</sup>.....กรรมการ

.....<sup>๗</sup>.....กรรมการ

## ส่วนที่ ๒ การจัดกิจกรรม Thai SELECT Festival

ผู้รับจ้างต้องบริหารกิจกรรม Thai SELECT Festival (กำหนดจัดงาน ๑ วัน) โดยมุ่งเน้นให้ การดำเนินงานทุกขั้นตอนเป็นไปอย่างสมพระเกียรติและสมบูรณ์แบบ (กรมฯ อาจปรับเปลี่ยนวัน/เวลา/สถานที่ ตามความเหมาะสม) ดังนี้

### ส่วนที่ ๒.๑ กิจกรรม Thai SELECT Festival โดยมีรายละเอียดเบื้องต้น ดังนี้

๙.๗ คัดสรรและเชิญชวนผู้ประกอบการร้านอาหาร Thai SELECT และผู้นำเข้า เข้าร่วมออกคูหาฯ ภายในกิจกรรม Thai SELECT Festival จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔ ราย

๙.๘ ออกแบบตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรมให้มีความเหมาะสม สวยงาม สอดคล้องกับแนวคิด การจัดกิจกรรมและการออกแบบตามข้อ ๙.๕

๙.๙ จัดเตรียมอุปกรณ์ วัสดุ และอื่นๆ ให้พร้อมสำหรับการจัดกิจกรรม Thai SELECT Festival

๙.๑๐ ประสาน อำนวยความสะดวก ติดตามเกี่ยวกับการเข้าร่วมการออกคูหาฯ กับผู้ประกอบการ ร้านอาหาร Thai SELECT

๙.๑๑ จัดหาเจ้าหน้าที่ ที่มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่ออำนวยความสะดวก และประสานงานภายในกิจกรรม

๙.๑๒ จัดทำสรุปรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ และสื่อมวลชน โดยแบ่งตามประเภทของผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ

๙.๑๓ ดำเนินการทำความสะอาด ส่งมอบคืนสถานที่จัดงาน และอุปกรณ์ให้อยู่ในความเรียบร้อย และ แจ้งให้ผู้เกี่ยวข้องของกรมฯ ทราบเป็นระยะๆ ในทุกขั้นตอน สามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างราบรื่น มีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ

ทั้งนี้บริษัทจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นให้ทันตามระยะเวลาที่กำหนด

### ส่วนที่ ๒.๒ พิธีเปิดกิจกรรม Thai SELECT Festival โดยมีรายละเอียดเบื้องต้น ดังนี้

๙.๑๔ จัดทำโครงสร้าง Stage Platform และบันไดเวที

๙.๑๕ จัดหาจอ LED ประกอบเวที โดยมีขนาดและความยาวเหมาะสมตามขนาดของเวที

๙.๑๖ ตกแต่งบริเวณพื้นที่จัดกิจกรรมฯ ให้มีความสวยงามเหมาะสมสอดคล้องกับแนวคิดการจัดกิจกรรม และการออกแบบตามข้อ ๙.๕

๙.๑๗ จัดหาโสตทัศนอุปกรณ์ ระบบแสง สี เสียง ต่าง ๆ สำหรับการดำเนินกิจกรรมฯ

๙.๑๘ จัดเตรียมทางเดินพรมแดงในพื้นที่กิจกรรมฯ

๙.๑๙ จัดเตรียม Teleprompter พร้อม Platform สำหรับองค์ประธานในกิจกรรมฯ จำนวน ๒ ชุด พร้อมจัดเตรียมโพเดียมและแท่นรองคำกล่าว จำนวน ๑ ชุด

๙.๒๐ จัดหาพระเก้าอี้ และจัดเตรียมอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ หรือ สิ่งจำเป็นอื่นใดที่จะทำให้ การจัดกิจกรรมฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและสมพระเกียรติ

๙.๒๑ จัดเตรียมพื้นที่พักสำหรับองค์ประธานฯ โดยจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้พร้อมและ สมพระเกียรติ อาทิ เครื่องใช้ส่วนตัวพระองค์ และองค์ประกอบอื่น ๆ ได้แก่ การจัดเตรียมพื้นที่รับรองผู้ติดตาม องค์ประธานไว้ในบริเวณใกล้เคียง

๙.๒๒ จัดเตรียมพื้นที่รับรองสำหรับแขก VIP โดยจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้พร้อมและเหมาะสม

๙.๒๓ ออกแบบและจัดทำฉากถ่ายรูป (Backdrop) โดยให้มีขนาดที่เหมาะสมสำหรับ ๑๐ - ๑๒ ท่าน และ ออกแบบให้สอดคล้องกับแนวคิด (Theme) ของกิจกรรม ตามข้อ ๙.๕

๙.๒๔ จัดเตรียมช่อดอกไม้สำหรับประธานกิจกรรม และสัญลักษณ์ติดหน้าอกสำหรับแขก VIP ที่ต้องร่วมถ่ายรูปรวม จำนวน ๒ ชุด ชุดละไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้น

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

๙.๒๕ จัดทำลำดับพิธีเปิดกิจกรรมฯ และคำกล่าวพิธีเปิดงาน (Speech) สำหรับองค์ประธานในกิจกรรมฯ รวมถึงคำกล่าวรายงานสำหรับผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์เป็นภาษาอังกฤษ โดยผู้จัดทำจะต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญและมีความชำนาญในการจัดทำคำกล่าว มีความสามารถในการใช้ภาษาได้อย่างสละสลวย และถูกต้องเหมาะสม พร้อมแนบประวัติ และตัวอย่างผลงานอย่างน้อย ๓ ผลงาน โดยส่งให้กรมฯ พิจารณาล่วงหน้าก่อนวันจัดกิจกรรมฯ พร้อมทั้งจัดทำเป็นไฟล์ที่ใช้ในการนำเสนอบน Teleprompter

๙.๒๖ จัดทำคำแปลสำหรับคำกล่าวพิธีเปิดงานและคำกล่าวรายงาน ตามข้อ ๙.๒๕ เป็นภาษาไทยสำหรับผู้สื่อข่าวไทย

๙.๒๗ จัดเตรียมจุดลงทะเบียนแยกผู้เข้าร่วมพิธีเปิดกิจกรรมฯ และดูแลการลงทะเบียนเข้าร่วมงาน ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย พร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่ที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้เพื่ออำนวยความสะดวกในการลงทะเบียนและประสานงาน

๙.๒๘ จัดเตรียมสื่อประชาสัมพันธ์ที่ระลึกสำหรับแยกผู้เข้าร่วมพิธีเปิดกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น

๙.๒๙ จัดเลี้ยงรับรองอาหารและเครื่องดื่มสำหรับแยกผู้เข้าร่วมพิธีเปิดกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่

๙.๓๐ จัดทำผังที่นั่งสำหรับแยก VIP ที่เข้าร่วมพิธีเปิดกิจกรรมฯ

๙.๓๑ จัดเตรียมป้ายประจำตัว สำหรับเจ้าหน้าที่และแยก VIP

๙.๓๒ จัดเตรียมของขวัญสำหรับองค์ประธานในกิจกรรมฯ

๙.๓๓ จัดหาพิธีกรดำเนินรายการ ๒ ภาษา (ภาษาไทย - ภาษาอังกฤษ) จำนวน ๑ คน ที่มีประสบการณ์งานด้านพิธีกรไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในระดับดีเยี่ยมและถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ และระดับของคำราชาศัพท์ พร้อมทั้งจัดทำบทพูดภาษาอังกฤษ (Script) สำหรับพิธีกรดำเนินรายการ และส่งให้กรมฯ พิจารณาล่วงหน้าก่อนเริ่มกิจกรรมฯ

๙.๓๔ จัดทำบัตรเชิญเข้าร่วมงานในรูปแบบ Electronic Card (E-card) ให้แก่แยกผู้ได้รับเชิญเข้าร่วมพิธีเปิดฯ ทั้งนี้ ผู้จัดงานจะต้องประสานและรวบรวมรายชื่อแยกที่ตอบรับยืนยันการเข้าร่วมงาน พร้อมสรุปรายชื่อผู้ตอบรับยืนยันเข้าร่วมงานทั้งหมดให้ กรมฯ ทราบเป็นระยะ ก่อนวันจัดกิจกรรม

๙.๓๕ วางแผนและดำเนินการการลงทะเบียนสำหรับแยกผู้เข้าร่วมพิธีเปิดฯ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสม รวมถึงจัดทำฐานข้อมูลรายชื่อแยกผู้เข้าร่วมงาน

๙.๓๖ จัดทำสื่อวีดิทัศน์/Showreel ความยาวไม่เกิน ๔ นาที ที่มีเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์อาหารไทย ร้านอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อฉายในกิจกรรมฯ โดยส่งให้ กรมฯ พิจารณาเห็นชอบก่อนการเผยแพร่ในกิจกรรมฯ

๙.๓๗ จัดหาผู้จัดการโครงการ (Project Manager) พร้อมทีมงานที่ทำหน้าที่ควบคุมงานในภาพรวมจำนวนรวม อย่างน้อย ๔ ราย ที่มีประสบการณ์ในการดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการงานส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้า/ธุรกิจบริการ ที่มีบุคคลที่มีชื่อเสียง/มีความสำคัญในระดับประเทศหรือเป็นพระบรมวงศานุวงศ์เป็นองค์ประธาน ไม่น้อยกว่า ๔ โครงการ เพื่อกำกับดูแล บริหารจัดการตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๙.๓๘ จัดหาทีมดูแลรักษาความปลอดภัยมืออาชีพ ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมฯ พร้อมดำเนินการประสานงานและอำนวยความสะดวกแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับด้านการจราจรและความปลอดภัย

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

## ส่วนที่ ๒.๓ การประชาสัมพันธ์ Thai SELECT Festival

๙.๓๙ ออกแบบ/จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ก่อนการจัดกิจกรรมฯ เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยมีเนื้อหาเชิญชวนผู้บริโภคเข้าร่วมกิจกรรมฯ โดยผู้จัดทำข่าวภาษาอังกฤษจะต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างสละสลวยและถูกต้องเหมาะสม ตามแผนการประชาสัมพันธ์ข้อ ๙.๓

๙.๔๐ เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดกิจกรรมฯ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ โดยในจำนวนนี้ต้องเป็นสื่อในสหรัฐอเมริกาไม่น้อยกว่า ๕ สื่อตามข้อ ๙.๓ และเผยแพร่ผ่านช่องทาง Facebook เพจ “Thai SELECT” ก่อนการจัดกิจกรรมฯ

๙.๔๑ บริหารจัดการช่องทางการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ช่องทาง Facebook เพจ “Thai SELECT” โดยจัดหาเจ้าหน้าที่ (Admin) สำหรับบริหารจัดการ และให้มีการตอบข้อความที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมฯ ในช่องความเห็นและกล่องข้อความ (หากมี)

๙.๔๒ จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์กิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด โดยมีเนื้อหาที่สื่อถึงตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อใช้สำหรับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมฯ

๙.๔๓ จัดทำข้อมูลสำหรับสื่อมวลชน (Press Kit) เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษแก่สื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด โดยในแฟ้มเอกสารจะต้องประกอบด้วย กำหนดการกิจกรรมฯ ข้อมูลการจัดกิจกรรมฯ และข้อมูลโครงการ Thai SELECT

๙.๔๔ จัดหานักแสดง/ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/Blogger/KOL/Celebrity Chef) ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในต่างประเทศ รวมถึงสามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ของอาหารไทยได้ในวงกว้าง โดยมียอดผู้ติดตาม หรือ ยอด Subscribe ในทุกช่องทางออนไลน์รวมกันไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ บัญชี เข้าร่วมกิจกรรม Thai SELECT Festival จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๙.๔๕ จัดหาผู้มีอิทธิพลทางความด้านอาหารที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับในสหรัฐอเมริกา เพื่อจัดทำคอนเทนต์ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ที่สามารถสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ที่ดีแก่ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้แก่ผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกา โดยแบ่งเป็นรายละเอียดดังนี้

๑) ผู้มีอิทธิพลทางความที่มีผู้ติดตาม ไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บัญชี (Nano Influencer) เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย

๒) ผู้มีอิทธิพลทางความที่มีผู้ติดตาม ๑๐,๐๐๐ - ๕๐,๐๐๐ บัญชี (Micro Influencer) เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย

๓) ผู้มีอิทธิพลทางความที่มีผู้ติดตาม ๕๐,๐๐๐ - ๕๐๐,๐๐๐ บัญชี (Micro Influencer) เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓ ราย

๔) ผู้มีอิทธิพลทางความที่มีผู้ติดตาม ๕๐๐,๐๐๐ - ๑,๐๐๐,๐๐๐ บัญชี (Macro Influencer) เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒ ราย

๕) ผู้มีอิทธิพลทางความที่มีผู้ติดตาม มากกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บัญชี (Mega Influencer) เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑ ราย

๙.๔๖ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ดำเนินการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในระบบความละเอียดคุณภาพสูง (HD) ตลอดกิจกรรมฯ

๙.๔๗ จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ภายหลังการกิจกรรม Thai SELECT Festival โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอาหารไทย ร้านอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ตลอดจนความเชื่อมโยงในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าอาหารไทยสู่ตลาดโลก เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมจัดหาภาพประกอบ และเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ ทั้งในไทยและต่างประเทศ รวมกัน

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

ไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ โดยในจำนวนนี้ต้องเป็นสื่อในสหรัฐอเมริกาไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ ตามข้อ ๙.๓ ทั้งนี้ จะต้องจัดส่งร่างข่าวประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์ให้กรมฯ พิจารณา ไม่เกิน ๓ วัน หลังจากวันจัดกิจกรรมฯ

๙.๔๘ จัดทำข้อมูล/ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อลงในเว็บไซต์ของหน่วยงาน และ Facebook เพจ Thai SELECT

### ส่วนที่ ๓ การบริหารกิจกรรมการบันทึกเทปวีดิทัศน์รายการ Princess VLOG x Thai SELECT

ผู้รับจ้างต้องบริหารกิจกรรมการบันทึกเทปวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ร้านอาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ผ่านรายการ Princess VLOG x Thai SELECT โดยจัดทำ Content ประชาสัมพันธ์ร้านอาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT โดยเน้นให้การดำเนินงานทุกขั้นตอนเป็นไปอย่างสมพระเกียรติและสมบูรณ์แบบ (กรมฯ อาจปรับเปลี่ยนวัน/เวลา/สถานที่ ตามความเหมาะสม) ดังนี้

๙.๔๙ จัดหาสถานที่ที่มีความเหมาะสมกับกิจกรรม และการบันทึกเทปวีดิทัศน์

๙.๕๐ ตกแต่งและจัดเตรียมสถานที่ถ่ายทำ ให้มีความสวยงามเหมาะสม พร้อมจัดเตรียมอุปกรณ์เครื่องมือ เช่น กล้องถ่ายภาพ กล้องถ่ายวิดีโอ ไมโครโฟน เป็นต้น และสิ่งจำเป็นอื่นใดที่ทำให้การจัดกิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อยสมพระเกียรติ

๙.๕๑ จัดหานักแสดง/ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/Blogger/KOL/Celebrity Chef) ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในต่างประเทศ รวมถึงสามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ของอาหารไทยได้ในวงกว้าง โดยมียอดผู้กดติดตาม หรือ ยอด Subscribe ในทุกช่องทางออนไลน์รวมกันไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ บัญชี เข้าร่วมกิจกรรม การบันทึกเทปวีดิทัศน์รายการ Princess VLOG x Thai SELECT จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๙.๕๒ จัดทำบทดำเนินรายการ/สคริปต์ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT สำหรับผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในระดับนานาชาติ และผู้ร่วมบันทึกเทป โดยละเอียดและส่งให้กรมฯ พิจารณาล่วงหน้าก่อนการเริ่มกิจกรรม

๙.๕๓ จัดเตรียมทีมงานจัดทำวีดิทัศน์รายการฯ มืออาชีพ โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ราย

๙.๕๔ ดำเนินการถ่ายทำ ตัดต่อ พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้เกิดกระแสตอบรับและภาพลักษณ์อันดีของอาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในวงกว้าง

๙.๕๕ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ดำเนินการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดกิจกรรมฯ ในระบบความละเอียดคุณภาพสูง (HD) สำหรับใช้ประชาสัมพันธ์ในโอกาสต่อไป

๙.๕๖ จัดหาทีมดูแลรักษาความปลอดภัยมืออาชีพ ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมฯ พร้อมดำเนินการประสานงานและอำนวยความสะดวกแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการจราจรและความปลอดภัย

๙.๕๗ ดำเนินการทำความสะอาด ส่งมอบคืนสถานที่ถ่ายทำ และอุปกรณ์ให้อยู่ในความพร้อมเรียบร้อย และแจ้งให้ผู้เกี่ยวข้องของกรมฯ ทราบเป็นระยะๆ ในทุกขั้นตอน สามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างราบรื่น มีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ

ทั้งนี้บริษัทจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นให้ทันตามระยะเวลาที่กำหนด

### ส่วนที่ ๔ การบริหารจัดการโครงการภาพรวม

๙.๕๘ จัดทำสรุปผลการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในทุกช่องทาง ทั้งสื่อออฟไลน์และสื่อออนไลน์/สื่อโซเชียลทั้งในไทยและต่างประเทศ ตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมฯ

๙.๕๙ จัดทำวีดิโอสรุปภาพรวมกิจกรรมฯ ความยาว ๓ – ๕ นาที พร้อมคำบรรยาย (Subtitle)/Super เป็นภาษาอังกฤษ

.....๒๕.....ประธานกรรมการ

.....๑.....กรรมการ

.....๑๓.....กรรมการ

๙.๖๐ จัดทำสรุปผลการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ยกระดับสร้างการรับรู้อาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในตลาดสหรัฐอเมริกาฝั่งตะวันตกเพื่อส่งมอบงานให้กรมฯ

\* ทั้งนี้ บริษัทต้องมีการจัดเตรียมเจ้าหน้าที่และอุปกรณ์ในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าที่อาจเกิดขึ้นตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

**หมายเหตุ**

ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นวัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศเสนอผู้ว่าจ้าง ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

**๑๐ ตัวชี้วัด :**

๑๐.๑ ผู้เข้าร่วมงาน/กิจกรรม (ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้บริโภค ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารไทยในต่างประเทศ ผู้อิทธิพลทางความคิด และสื่อมวลชน) ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน

๑๐.๒ ผู้ประกอบการร้าน Thai SELECT ได้รับการประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๑๔ ราย

๑๐.๓ มีการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง

**๑๑. งบประมาณ :** วงเงินจ้าง ๓๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบบแปดล้านบาทถ้วน)

**๑๒. ระยะเวลาการส่งมอบ และการชำระเงิน :** กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ส่งมอบแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR ข้อ ๙.๑ - ๙.๕ ให้แล้วเสร็จภายใน วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๙

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และกรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

**๑๓. สิ่งที่ต้องส่งมอบหลังงานเสร็จสิ้น :**

งวดที่ ๑ ภายใน วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๙

๑๓.๑ รายงานสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงาน (ตามข้อ ๙.๑-๙.๕) จำนวน ๓ เล่ม

๑๓.๒ หลักฐานการจองสถานที่จัดงาน

๑๓.๓ อาร์ตเวิร์ค Key Visual สื่อประชาสัมพันธ์ บันทึกลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา (Portable Storage Device) จำนวน ๓ ชิ้น และ upload ขึ้นบนพื้นที่จัดเก็บแบบออนไลน์ (Cloud Storage) พร้อมสิทธิการเข้าถึงที่ไม่มีวันหมดอายุ

งวดที่ ๒ ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

๑๓.๔ รายงานสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงาน (ตามข้อ ๙.๖- ๙.๖๐) และสรุปตัวชี้วัด (ตามข้อ ๑๐) จำนวน ๓ เล่ม

๑๓.๕ ภาพถ่ายภายในงาน วิดีโอ/Showreel รวมถึงข่าวประชาสัมพันธ์/คอนเทนต์/เนื้อหาทั้งหมดที่ได้จัดทำขึ้น บันทึกลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา (Portable Storage Device) จำนวน ๓ ชิ้น และ upload ขึ้นบนพื้นที่จัดเก็บแบบออนไลน์ (Cloud Storage) พร้อมสิทธิการเข้าถึงที่ไม่มีวันหมดอายุ

๑๓.๖ อื่น ๆ ที่เป็นหลักฐานประกอบการการตรวจรับ

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจรับทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะเรียกเอกสาร/หลักฐานเพิ่มเติมเพื่อให้การตรวจรับงานเป็นไปโดยเรียบร้อยได้ตลอดเวลา

๕

.....ประธานกรรมการ

๑.....กรรมการ

.....กรรมการ

**๑๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา :**

- ๑๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๑๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๑๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๑๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๑๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๑๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๑๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๑๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๑๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๑๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๑๔.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ดำเนินงานเกี่ยวกับงานจัดจ้างหรืองานส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ ที่มีบุคคลที่มีชื่อเสียง/มีความสำคัญในระดับประเทศหรือเป็นพระบรมวงศานุวงศ์เป็นประธาน และเป็นผลงานคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนขนาดใหญ่ หรือบริษัทเอกชนระดับสากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ โครงการ โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้องหรือหนังสือรับรองผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี มาแสดงด้วย
- ๑๔.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญงานด้านการจัดกิจกรรมด้านการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน และ มีความรู้และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๔ โครงการ

**๑๕. แนวทางการเสนองาน :**

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยื่นยื่นการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมฯ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ เอกสารตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอราคาตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ส่วนที่ ๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารครอบคลุมและครบถ้วนตามที่ได้ระบุไว้ในขอบเขตงาน (TOR) พร้อมจัดเตรียมเอกสารให้ครบตามข้อกำหนดในประกาศกรมฯ โดยมีสาระสำคัญประกอบด้วย

(๑) ประวัติ ประสบการณ์ และผลงานของผู้เสนองานที่ผ่านมา (Company Profile) โดยนำเสนอในส่วนนี้ไม่เกิน ๑๐ หน้า

(๒) ขั้นตอนและรายละเอียดการปฏิบัติงานพร้อมกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) รวมถึงจำนวนเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน

(๓) นำเสนอรายละเอียดเนื้อหาครอบคลุมตามขอบเขตการดำเนินการ ตามข้อ ๙

(๔) เอกสารคุณสมบัติของผู้เสนอราคาและเอกสารอื่นๆ ตามประกาศของกรมฯ

(๕) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สงวนไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคา หากไม่เสนอรายละเอียดในข้อ (๑) - (๔)

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่.....เวลา.....น. เป็นต้นไป (รายละเอียด ๓๐ นาที) ณ ห้องประชุม ๗๐๑ ชั้น ๗ (อาคารริมถนน) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ โดยจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนองานขนาด A๔ ภาพสี จำนวน ๓ เล่ม และภาพขาวดำ จำนวน ๓ เล่ม ทั้งนี้ กรมฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรมฯ กำหนด

**เอกสารข้อเสนอด้านราคา**

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องกรอกรายละเอียดการเสนอราคาในใบเสนอราคาตามแบบเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ครบถ้วน โดยไม่ต้องยื่นใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ ก่อนลงนามสัญญา กรมฯ จะแจ้งให้ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจัดทำใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายภายในวงเงินที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอราคาผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์หรือราคาที่ได้มีการต่อรองแล้วมามอบให้กับทางกรมฯ เพื่อใช้ประกอบการทำสัญญาต่อไป

**๑๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก :**

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จะพิจารณาตัดสินจัดจ้างผู้เสนอราคา โดยใช้แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e-Bidding) หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดดังนี้

๑๖.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรมบัญชีกลางเป็นผู้กำหนดการให้คะแนนราคาที่นำเสนอ (Price)

๑๖.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (คิดจากคะแนน ๑๐๐ คะแนน) ซึ่งประกอบด้วย วิธีการประเมินและการให้คะแนน ดังนี้

๑) การวางแผนการดำเนินงานและกรอบระยะเวลาการดำเนินการ (Timeline) กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.๑) นำเสนอแผนการดำเนินโครงการฯ พร้อมจัดทำกรอบระยะเวลาการดำเนินการ (Action Plan & Timeline) ในภาพรวม	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำมาเสนอ โดยพิจารณา แนวทางการนำเสนอ	คณะกรรมการพิจารณา ให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่าน

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมฯ พร้อมระบุผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานที่ละเอียด ชัดเจน ครบถ้วน และครอบคลุมตาม TOR ข้อ ๙.๑		แผนการดำเนินโครงการฯ พร้อมจัดทำกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) อย่างชัดเจนและเหมาะสมแก่คณะกรรมการพิจารณา	ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอเข้ามาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๑.๒) นำเสนอแผนการดำเนินโครงการฯ พร้อมจัดทำกรอบระยะเวลาการดำเนินการ (Action Plan & Timeline) ในภาพรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมฯ พร้อมระบุผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม ตาม TOR ข้อ ๙.๑	๗	คัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	
๑.๓) นำเสนอแผนการดำเนินโครงการฯ พร้อมจัดทำกรอบระยะเวลาการดำเนินการ (Action Plan & Timeline) ในภาพรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมฯ ตาม TOR ข้อ ๙.๑	๔		

๒) การประชาสัมพันธ์ กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๒.๑) นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ และช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออฟไลน์ และสื่อออนไลน์/สื่อโซเชียล ทั้งในไทยและต่างประเทศที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับ จำนวนมากกว่า ๑๕ สื่อขึ้นไป พร้อมตัวอย่างข่าวประชาสัมพันธ์ ตาม TOR ข้อ ๙.๓ และ ๙.๔๗	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ แก่คณะกรรมการพิจารณา	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอเข้ามาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๒.๒) นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ และช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออฟไลน์ และสื่อออนไลน์/สื่อโซเชียล ทั้งในไทยและต่างประเทศที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับ จำนวน ๑๕ สื่อ พร้อมตัวอย่างข่าวประชาสัมพันธ์ ตาม TOR ข้อ ๙.๓ และ ๙.๔๗	๗	คัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	
๒.๓) นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ และช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออฟไลน์ และสื่อออนไลน์/สื่อโซเชียล ทั้งในไทยและ	๔		

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ต่างประเทศที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับ จำนวน ๑๕ สื่อ ตาม TOR ข้อ ๙.๓ และ ๙.๔๗			

๓) การกำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรม Thai SELECT Festival เพื่อส่งเสริมสินค้าอาหารไทย ธุรกิจบริการอาหารไทย และตรา Thai SELECT กำหนดให้ ๒๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ประกอบด้วย

๓.๑) การนำเสนอสถานที่เช่าของเอกชนสำหรับการจัดกิจกรรม Thai SELECT Festival กำหนดให้ ๑๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓.๑.๑) นำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมที่มีความเหมาะสมต่อการจัดกิจกรรมฯ มีพื้นที่สามารถรองรับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กิจกรรม และให้ผู้เข้าร่วมงานได้รับประสบการณ์ที่น่าประทับใจตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ โดยมีการนำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมดังกล่าวที่มีการวางแผนการจัดสถานที่ ในส่วนต่างๆตามรูปแบบการดำเนินงานที่กรมระบุเห็นภาพได้อย่างชัดเจน ตาม TOR ข้อ ๙.๔ และมีข้อมูล/เอกสารรับรอง	๑๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ โดยการนำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมที่มีความเหมาะสมต่อการจัดกิจกรรมฯ สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กิจกรรม และสามารถสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจให้แก่ผู้เข้าร่วมงานตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ แก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๓.๑.๒) นำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมที่มีความเหมาะสมต่อการจัดกิจกรรมฯ มีพื้นที่สามารถรองรับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กิจกรรม และให้ผู้เข้าร่วมงานได้รับประสบการณ์ที่น่าประทับใจตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ตาม TOR ข้อ ๙.๔	๘		

๓.๒) การนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรม Thai SELECT Festival กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓.๒.๑) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมฯ และการตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรมฯ ที่เห็นภาพได้ชัดเจน โดยมุ่งเน้นให้มีความน่าสนใจ และโดดเด่นสวยงาม มีการออกแบบการใช้พื้นที่ได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสถานที่ ประเภท	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ โดยการนำเสนอรูปแบบ และการตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรมฯ ให้มีความ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสาร

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ รวมถึงสามารถสื่อสารถึงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้อย่างสมบูรณ์ สอดคล้องวัตถุประสงค์โครงการ ตลอดจนนำเสนอแผนหากเกิดเหตุสุดวิสัย ตาม TOR ข้อ ๙.๕		เหมาะสม สวยงาม และสมบูรณ์ แบบ บ ัก คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	การนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๓.๒.๒) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมฯ และการตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรมฯ มีการออกแบบการใช้พื้นที่ได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสถานที่ ประเภท และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ สอดคล้องวัตถุประสงค์โครงการ ตาม TOR ข้อ ๙.๕	๕		

๔) การจัดพิธีเปิดกิจกรรม Thai SELECT Festival การจัดทำคำกล่าวพิธีเปิดงานและคำกล่าวรายงาน กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๔.๑) นำเสนอรูปแบบเวทีที่เหมาะสม สอดคล้องกับ KV และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ลำดับพิธีเปิดกิจกรรมฯ ที่ละเอียดชัดเจน พร้อมทั้งรายชื่อผู้จัดทำคำกล่าวภาษาอังกฤษซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญและมีความชำนาญในการจัดทำคำกล่าวโดยใช้ภาษาได้อย่างสละสลวยและถูกต้องเหมาะสม พร้อมแนบประวัติ และตัวอย่างผลงาน ตั้งแต่ ๕ ผลงานขึ้นไป ตาม TOR ข้อ ๙.๒๕	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอลำดับพิธีเปิดกิจกรรมฯ และรายชื่อผู้จัดทำคำกล่าว ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญและมีความชำนาญในการจัดทำคำกล่าวโดยใช้ภาษาได้อย่างสละสลวยและถูกต้องเหมาะสม พร้อม	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๔.๒) นำเสนอรูปแบบเวทีที่เหมาะสม สอดคล้องกับ KV ลำดับพิธีเปิดกิจกรรมฯ ที่ละเอียดชัดเจน พร้อมทั้งรายชื่อผู้จัดทำคำกล่าวภาษาอังกฤษซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญและมีความชำนาญในการจัดทำคำกล่าวโดยใช้ภาษาได้อย่างสละสลวยและถูกต้องเหมาะสม พร้อมแนบประวัติ และตัวอย่างผลงาน ๔ ผลงาน ตาม TOR ข้อ ๙.๒๕	๗	ถูกต้องเหมาะสม พร้อมแนบประวัติ และตัวอย่างผลงาน แก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	
๔.๓) นำเสนอรูปแบบเวทีที่เหมาะสม ลำดับพิธีเปิดกิจกรรมฯ ที่ละเอียดชัดเจน	๔		

๕

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
และรายชื่อผู้จัดทำคำกล่าวภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญ และมีความชำนาญในการจัดทำคำกล่าว โดยใช้ภาษาได้อย่างสละสลวยและถูกต้องเหมาะสม พร้อมแนบประวัติ และตัวอย่าง ผลงาน ๓ ผลงาน ตาม TOR ข้อ ๙.๒๕			

๕) การนำเสนอสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรมการบันทึกเทปวีดิทัศน์รายการ Princess VLOG x Thai SELECT กำหนดให้ ๑๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๕.๑) นำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมที่มีความเหมาะสมต่อรูปแบบการจัดกิจกรรมฯ พร้อมมีการกำหนด Concept ของการนำเสนอรายการและบทดำเนินรายการที่สร้างการรับรู้อาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กิจกรรมตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ โดยการนำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมดังกล่าวต้องมีการวางแผนการจัดสถานที่บันทึกเทปวีดิทัศน์ฯ และมีข้อมูล/เอกสารรองรับ ตาม TOR ข้อ ๙.๔๙ และ ๙.๕๒	๑๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมที่มีความเหมาะสมต่อรูปแบบการดำเนินกิจกรรมฯ สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กิจกรรมตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอเข้ามาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๕.๒) นำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมที่มีความเหมาะสมต่อรูปแบบการจัดกิจกรรมฯ และบทดำเนินรายการที่สร้างการรับรู้อาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กิจกรรมตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ตาม TOR ข้อ ๙.๔๙	๘	โครงการฯ	

๖) การจัดหานักแสดง/ผู้มีอิทธิพลทางความคิดที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในต่างประเทศ เข้าร่วมกิจกรรม Thai SELECT Festival และกิจกรรมการบันทึกเทปวีดิทัศน์รายการ Princess VLOG x Thai SELECT กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๖.๑) นำเสนอนักแสดง/ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/Food Blogger/KOL/Celebrity Chef) ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในต่างประเทศ โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) หรือ ยอด Subscribe ในทุกช่องทางออนไลน์รวมกันมากกว่า	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอผู้นักแสดง/ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/Food Blogger/KOL/Celebrity Chef) ที่	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสาร

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บัญชีขึ้นไป เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมฯ และส่งเสริมสร้างการรับรู้การยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในระดับโลก ตาม TOR ข้อ ๙.๔๔ และ ๙.๕๑		มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในต่างประเทศ รวมถึงสามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ของอาหารไทยได้ในระดับโลก โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) หรือ ยอด Subscribe ในทุกช่องทางออนไลน์รวมกันไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ คน เข้าร่วมกิจกรรมฯ แก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	การนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๖.๒) นำเสนอนักแสดง/ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/Food Blogger/KOL/Celebrity Chef) ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในต่างประเทศ โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) หรือ ยอด Subscribe ในทุกช่องทางออนไลน์รวมกันระหว่าง ๗,๕๐๐,๐๐๑ - ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บัญชี เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมฯ และส่งเสริมสร้างการรับรู้การยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในระดับโลก ตาม TOR ข้อ ๙.๔๔ และ ๙.๕๑	๗		
๖.๓) นำเสนอนักแสดง/ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/Food Blogger/KOL/Celebrity Chef) ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในต่างประเทศ โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) หรือ ยอด Subscribe ในทุกช่องทางออนไลน์รวมกันระหว่าง ๔,๐๐๐,๐๐๐ -๗,๕๐๐,๐๐๐ บัญชี เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมฯ และส่งเสริมสร้างการรับรู้การยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในระดับโลก ตาม TOR ข้อ ๙.๔๔ และ ๙.๕๑	๔		

๗) การนำเสนอข้อมูลผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา กำหนดให้ ๒๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ประกอบด้วย

๗.๑) ผลงานและประสบการณ์ของบริษัทผู้เสนอราคา กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๗.๑.๑) บริษัทผู้เสนอราคามีประสบการณ์ดำเนินงานด้านการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ จำนวนมากกว่า ๖ โครงการขึ้นไป	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอของบริษัทผู้เสนอราคามีประสบการณ์	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

.....๒๕.....ประธานกรรมการ

.....๙.....กรรมการ

.....๙๙๙๙.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี ตาม TOR ข้อ ๑๔.๑๑		ดำเนินงานด้านการส่งเสริม/ ประชาสัมพันธ์/ยกระดับ ภาพลักษณ์สินค้าและ/ หรือธุรกิจบริการ	ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสาร การนำเสนองานในวันที่ ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอ ข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณา ตาม “เกณฑ์การพิจารณา ให้คะแนน”
๗.๑.๒) บริษัทผู้เสนอราคามีประสบการณ์ ดำเนินงานด้านการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือ ธุรกิจบริการ จำนวน ๕ โครงการ ภายใน ระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี ตาม TOR ข้อ ๑๔.๑๑	๗	คัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วม โครงการฯ	
๗.๑.๓) บริษัทผู้เสนอราคามีประสบการณ์ ดำเนินงานด้านการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือ ธุรกิจบริการ จำนวน ๔ โครงการ ภายใน ระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี ตาม TOR ข้อ ๑๔.๑๑	๔		

๗.๒) องค์ประกอบและประสบการณ์ของทีมงานด้านการจัดกิจกรรม กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๗.๒.๑) มีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญงานด้านการจัดกิจกรรมด้านการส่งเสริม/ ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์ สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ จำนวน ๔ คน และ มีความรู้และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๖ โครงการ ตาม TOR ข้อ ๑๔.๑๒	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอประสบการณ์ ของทีมงานที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ งานด้านการจัดกิจกรรม ด้าน การ ส่ง เสริม/ ประชาสัมพันธ์/ยกระดับ ภาพลักษณ์สินค้าและ/ หรือธุรกิจบริการ	คณะกรรมการพิจารณา ให้คะแนนจากเอกสารที่ ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่าน ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสาร การนำเสนองานในวันที่ ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอ ข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณา ตาม “เกณฑ์การพิจารณา ให้คะแนน”
๗.๒.๒) มีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญงานด้านการจัดกิจกรรมด้านการส่งเสริม/ ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์ สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ จำนวน ๔ คน และ มีความรู้และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ ตาม TOR ข้อ ๑๔.๑๒	๗		
๗.๒.๓) มีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญงานด้านการจัดกิจกรรมด้านการส่งเสริม/ ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์ สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ จำนวน ๔ คน และ มีความรู้และประสบการณ์ไม่	๔		

๕

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ไม่น้อยกว่า ๔ โครงการ ตาม TOR ข้อ ๑๔.๑๒			

**๑๗. อัตราค่าปรับ :**

๑๗.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง โดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรมฯ จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๗.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑๗.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

**๑๘. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง :**

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมฯ ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

**๑๙. ข้อควรทราบ :**

๑๙.๑ แนวคิด เอกสารเผยแพร่ สื่อประชาสัมพันธ์ อาร์ตเวิร์ค ภาพถ่าย วิดีโอ และโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมถึงข้อมูลรายงาน เอกสาร ผลการวิเคราะห์ศึกษาทั้งหมดที่ใช้ในการจัดทำโครงการนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศทั้งหมด

๑๙.๒ การจัดเตรียมเนื้อหา ภาพประกอบ สื่อประชาสัมพันธ์ แบบตัวอักษรและกราฟิกต่าง ๆ และการแปลข้อมูลเอกสารต่าง ๆ ที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ จะต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ใด ดังนั้น หากมีการละเมิดผู้รับจ้าง ต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างถึงหรือใช้สิทธิ์เรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรในโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้าง หรือการเรียกร้องเรื่องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว และผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหายและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๑๙.๓ ผู้รับจ้างไม่สามารถนำข้อความ เอกสาร สื่อประชาสัมพันธ์ไปเผยแพร่หรือแจกจ่ายแก่สาธารณชน ก่อนได้รับอนุญาตจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๑๙.๔ หากผลงานและประสิทธิภาพไม่ตรงตามข้อตกลงข้างต้น กรมฯ มีสิทธิพิจารณาปรับผู้รับจ้างได้ตามสมควร

**๒๐. ข้อสงวนสิทธิ์ :**

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา หากผู้เสนอราคานำเอาข้อมูลที่เกี่ยวข้องไปใช้โดยมิได้รับความยินยอมหรือทำให้เกิดความเสียหายแก่ทางราชการ กรมฯ สงวนสิทธิ์ที่จะฟ้องร้องผู้ที่ทำให้เกิดความเสียหายและดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป โดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมฯ ทั้งสิ้น

**๒๑. เจ้าหน้าที่โครงการ :**

- ๑. นางสาวนิตยาณี กอเทพวัลย์
- ๒. นางสาววิษฐา วัฒนกุล

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

๒๒. สถานที่ติดต่อ :

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม กลุ่มงานส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและครัวไทยสู่โลก  
ชั้น ๗ (ตึกกรมถนน) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์  
โทร ๐ ๒๕๐๗ ๘๓๕๖ โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๔๒๓๐-๑ Email : [thaiselect.ditp@gmail.com](mailto:thaiselect.ditp@gmail.com)

---

สำนักงานส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
เมษายน ๒๕๖๙

.....*g*.....กรรมการ

.....*น*.....ประธานกรรมการ

.....*ปัทม*.....กรรมการ

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหาร Thai SELECT Next Level ในภูมิภาคอเมริกา,
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม  
กลุ่มงานส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและครัวไทยสู่โลก
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๕ เมษายน ๒๕๖๕

โดยสืบราคาจากผู้มีอาชีพรับจ้าง ๓ ราย แล้วเป็นจำนวนเงิน ๔๓,๓๕๐,๙๙๙.๙๗ บาท (สี่สิบล้านสามแสนห้าหมื่นเก้าร้อยเก้าสิบบาทเก้าสิบบเจ็ดสตางค์), ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ประกอบด้วย

ลำดับ	รายการ	ราคา
๑	ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์	๒๓,๗๒๔,๙๙๙.๙๙
	ประชาสัมพันธ์กิจกรรม Thai SELECT Festival	๑๗,๘๙๖,๖๖๖.๖๖
	- ค่าวางแผน กำหนดแนวคิด และจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์	๓๒๓,๓๓๓.๓๓
	- ค่าจัดทำเนื้อหา/ข้อมูลการประชาสัมพันธ์	๓๗๖,๖๖๖.๖๗
	- ค่าออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	๔๑๐,๐๐๐.๐๐
	- ค่าจ้างเหมาจัดทำวิดีโอประชาสัมพันธ์	๙๔๓,๓๓๓.๓๓
	- ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์	๓,๒๐๐,๐๐๐.๐๐
	- ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	๒,๗๖๓,๓๓๓.๓๓
	- ค่าจัดหาผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/Food Blogger/KOL/Celebrity) ที่มีชื่อเสียง	๘,๙๓๓,๓๓๓.๓๓
	- ค่าจัดทำวิดีโอสรุปงาน	๙๕๖,๖๖๖.๖๗
	ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบการบันทึกเทปวิดีโอวีดีทัศน์รายการ Princess Vlog X Thai SELECT	๕,๘๒๘,๓๓๓.๓๓
	- ค่าเช่าพื้นที่ถ่ายทำ	๓,๒๓๓,๓๓๓.๓๓
	- ค่าเช่าอุปกรณ์ถ่ายทำ	๑,๒๖๕,๐๐๐.๐๐
	- ค่าวางแผนออกแบบแนวคิด	๒๗๓,๓๓๓.๓๓
	- ค่าถ่ายทำวีดีทัศน์	๔๗๖,๖๖๖.๖๗
	- ค่าตัดต่อวีดีทัศน์ พร้อมเผยแพร่	๕๘๐,๐๐๐.๐๐
๒	ค่าจ้างเหมาบริการ	๑๙,๖๒๕,๙๙๙.๙๘
	กิจกรรม Thai SELECT Festival	๑๑,๔๗๕,๙๙๙.๙๙
	- ค่าเช่าพื้นที่	๔,๒๐๐,๐๐๐.๐๐
	- ค่าตกแต่งสถานที่	๒,๕๘๓,๓๓๓.๓๓
	- ค่าเช่าอุปกรณ์	๓,๗๑๘,๓๓๓.๓๓
	- ค่าเชิญร้าน Thai SELECT เข้าร่วมกิจกรรม	๖๕๙,๓๓๓.๓๓
	- ค่าทำความสะอาดพื้นที่กิจกรรม	๓๑๕,๐๐๐.๐๐
	พิธีเปิดกิจกรรม Thai SELECT Festival	๔,๙๖๖,๖๖๖.๖๖
	- ค่าตอบแทนพิธีกร	๙๔๓,๓๓๓.๓๓
	- ค่าจัดทำคำกล่าวพิธีเปิดงาน และคำกล่าวรายงานการจัดงาน	๒๗๐,๐๐๐.๐๐
	- ค่าบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว	๖๘๐,๐๐๐.๐๐
	- ค่าระบบริกษาความปลอดภัย Security guard	๓,๐๗๓,๓๓๓.๓๓
	ค่าบริหารจัดการโครงการ	๓,๑๘๓,๓๓๓.๓๓
	รวมทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%)	๔๓,๓๕๐,๙๙๙.๙๗

## ๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๕.๑ บริษัท แม็กซ์อิมเมจ จำกัด
- ๕.๒ บริษัท พีอาร์ มงกุฎเพชร จำกัด
- ๕.๓ บริษัท โซเชียลแม็ก จำกัด

## ๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม

๖.๑ .....  ..... ประธานกรรมการ

นางสาวนิตยาณี กอเทพวัลย์  
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๖.๒ .....  ..... กรรมการ

นางสาววิษฐา วัฒนกุล  
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

๖.๓ .....  ..... กรรมการ

นางสาวลภัสสรดา โชคชัยมงคล  
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ

โครงการ.....

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ

แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุ ในประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
1							
2							
3							
4							
5							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ.....(คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

( )

