

ร่างประกาศและขอบเขตการจ้าง TOR

ชื่อหน่วยงาน	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ชื่อเรื่อง	ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX - ANUGA ASIA 2026 ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
วงเงินงบประมาณเบื้องต้น	๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท
อีเมลล์แอดเดรส	supplies@ditp.go.th
หมายเลขโทรศัพท์	๐-๒๕๐๗-๗๗๕๑
ที่อยู่หน่วยงาน	๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี
วันที่ประกาศ	๑๑ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙
วันสิ้นสุดการประกาศ	๑๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙

(ร่าง)

ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT
ในงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX - ANUGA ASIA 2026
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริม
ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX - ANUGA ASIA 2026
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงิน
ทั้งสิ้น ๓,๔๐๘,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนแปดพันบาทถ้วน) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ใน
วันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้ขึ้นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด
๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
ในวันที่.....ระหว่างเวลา.....น. ถึง.....น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสาร
ข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการ
ตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่.....เวลา.....น. เป็นต้นไป
(รายละเอียด ๓๐ นาที) ณ ห้องประชุม ๗๐๑ ชั้น ๗ (อาคารริมถนน) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวง
พาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ โดยจัดเตรียม
เอกสารประกอบการเสนองานขนาด A๔ ภาพสี จำนวน ๓ เล่ม และภาพขาวดำ จำนวน ๓ เล่ม ทั้งนี้ กรมฯ
จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่นำเสนอตามวันและเวลาที่กรมกำหนด

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
เลขที่.....ลงวันที่.....ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ www.ditp.go.th หรือ www.gprocurement.go.th

ประกาศ ณ วันที่ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายสุรินทร์ สุนทรสนาน)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(ร่าง)

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ /๒๕๖๙

การจ้างโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในงานแสดงสินค้าอาหาร
THAIFEX - ANUGA ASIA 2026

ตามประกาศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลงวันที่ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะประกวดราคา
จ้างโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในงานแสดงสินค้าอาหาร
THAIFEX - ANUGA ASIA 2026 ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามรายการ ดังนี้

จ้างโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในงานแสดงสินค้า
อาหาร THAIFEX - ANUGA ASIA 2026 จำนวน ๑ โครงการ
โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการทำงาน
- ๑.๘ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ

ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรม วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวัน

ยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกรารายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีกรารายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยน

เงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้อสิ่งหาริมทรัพย์และการเช่าสิ่งหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ดำเนินงานเกี่ยวกับงานด้านการออกแบบจัดทำคูหาในงานแสดงสินค้า และการประชาสัมพันธ์ และเป็นผู้สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนขนาดใหญ่ หรือบริษัทเอกชนระดับสากล โดยมีหลักฐานการดำเนินงานหรือผลงานที่สามารถนำมาแสดงประกอบให้เห็นความสำเร็จของการดำเนินงานดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ มาแสดงด้วย

๒.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขึ้นทะเบียน Approved Contractor ของงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX-ANUGA ASIA ระหว่างปี ๒๕๖๗ - ๒๕๖๙ (๒๐๒๔-๒๐๒๖)

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอแล้วยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่

ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้อง

กรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๔

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรม จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำได้กล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งมอบไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่มีระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือ ที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้อ้างอิงเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ จ้างโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX - ANUGA ASIA 2026

(๑) ราคาที่ผู้ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ $100 - (((\text{ราคาของผู้เสนอราคา} - \text{ราคาต่ำสุด}) / \text{ราคาต่ำสุด}) * 100)$

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิค หรือขอบเขตงานที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศ และเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินคดี ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิตินบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือคำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือคำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือคำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจคำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือคำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลง และกรมได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้งเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวิ ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกเงินจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน (TOR)
โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในงานแสดงสินค้าอาหาร
THAIFEX – ANUGA ASIA 2026

๑. หลักการและเหตุผล :

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีภารกิจในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการของไทยสู่ตลาดโลก โดยการทำกิจกรรมการตลาดต่าง ๆ ให้สินค้าและธุรกิจบริการของไทยสามารถแข่งขันกับสินค้าและบริการของประเทศอื่น ๆ รวมถึงการดำเนินการให้ผู้ส่งออกไทยและผู้นำเข้าจากต่างประเทศได้พบปะเจรจาการค้าทั้งผ่านช่องทาง onsite ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น งานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ (International Trade Fair) และการจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) เป็นต้น และ online รูปแบบต่าง ๆ เช่น website หรือ social media ต่าง ๆ นอกจากนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศยังจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมสินค้าและบริการของไทย เช่น การพัฒนาสินค้าและบริการให้เป็นที่ต้องการของตลาดเป้าหมายและตลาดโลก รวมถึงจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการดำเนินกระบวนการส่งออก และให้มีความรู้เรื่องการตลาดสินค้า บริการ แนวโน้มตลาดแนวโน้มสินค้าและบริการ รวมถึงกฎระเบียบการส่งออก/นำเข้า เพื่อเพิ่มมูลค่าและปริมาณการส่งออกของประเทศไทย ซึ่งอุตสาหกรรมอาหารเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมายสำคัญในการส่งเสริมการส่งออก

ในส่วนของภารกิจงานด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยในตลาดโลก กรมฯ ได้ดำเนินโครงการ Thai SELECT เพื่อรับรองร้านอาหารไทยในต่างประเทศและผลิตภัณฑ์อาหารไทยที่มีรสชาติไทยแท้ ไร้วัตถุอันตราย ผ่านกระบวนการปรุงอาหารด้วยส่วนผสมตามตำรับอาหารไทย ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จึงเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นด้านมาตรฐานรสชาติและความปลอดภัย ตลอดจนช่วยสร้างความโดดเด่นให้ธุรกิจอาหารไทย และเสริมศักยภาพอุตสาหกรรมอาหารไทยให้แข็งแกร่งในเวทีสากล

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้มีกำหนดจัดงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX – ANUGA ASIA 2026 ระหว่างวันที่ ๒๖ – ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี ซึ่งนับเป็นงานแสดงสินค้าอาหารที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในอาเซียน และได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ โดยมีผู้ประกอบการ นักธุรกิจ ผู้นำเข้า และผู้ส่งออกจากทั่วโลกเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก งานดังกล่าวจึงถือเป็นเวทีสำคัญสำหรับแสดงศักยภาพของอุตสาหกรรมอาหารไทยให้มีบทบาทเพิ่มขึ้นในตลาดโลก โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปของผู้ประกอบการไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT อันเป็นสัญลักษณ์ที่สะท้อนถึงคุณภาพมาตรฐาน และอัตลักษณ์ของอาหารไทยอย่างแท้จริง

ดังนั้น เพื่อส่งเสริมและยกระดับผลิตภัณฑ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับสากล ยกระดับมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าอาหารไทย เสริมขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย ตลอดจนขยายโอกาสการตลาดและสร้างเครือข่ายธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไทยกับผู้นำเข้า/ผู้จัดจำหน่ายจากต่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จึงได้กำหนดดำเนินโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX – ANUGA ASIA 2026

๒. วัตถุประสงค์ :

๒.๑ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดและขยายเครือข่ายทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์อาหารไทยสำเร็จรูปที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT กับคู่ค้าต่างประเทศ

๒.๒ เพื่อสร้างการรับรู้และเพิ่มการจดจำตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในกลุ่มผู้บริโภคและผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ

.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ

.....กรรมการ

๒.๓ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผลิตภัณฑ์อาหารไทยส่งออก สะท้อนความเป็นไทยในระดับสากล

๒.๔ เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกให้กับสินค้าอาหารไทยในตลาดโลก

๓. สินค้าเป้าหมาย : ผลิตภัณฑ์อาหารไทยที่ได้รับตรา Thai SELECT

๔. กลุ่มเป้าหมาย : ผู้นำเข้า ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์อาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT รวมถึงผู้บริโภคชาวไทยและชาวต่างชาติ

๕. สถานที่ดำเนินงาน : ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี

๖. ระยะเวลาดำเนินการ : ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์- มิถุนายน ๒๕๖๙ (จัดกิจกรรมระหว่างวันที่ ๒๖ - ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๙)

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ :

๗.๑ ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์อาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและมีมูลค่าการส่งออกเพิ่มมากขึ้น

๗.๒ ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เป็นที่รู้จักและยอมรับอย่างแพร่หลายมากขึ้นในหมู่ผู้ประกอบการผู้นำเข้า และประชาชนทั่วไป

๗.๓ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ผลิตภัณฑ์อาหารไทยส่งออก ยกระดับอาหารไทยในระดับสากล

๘. ขอบเขตการดำเนินการ :

๘.๑ จัดทำคูหาประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างการรับรู้ต่อตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ตลอดจนผลิตภัณฑ์อาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายให้แก่ผู้ประกอบการ โดยจัดหาพื้นที่ภายในงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX – ANUGA ASIA 2026 ขนาดพื้นที่ ๑๒๖ ตารางเมตร และแบ่งพื้นที่ออกเป็น ๓ ส่วน ดังนี้

๘.๑.๑ พื้นที่คูหาผู้ประกอบการและพื้นที่เจรจาการค้า โดยจัดเตรียมพื้นที่สำหรับผู้ประกอบการที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อจัดแสดงสินค้าและเจรจาการค้ากับผู้ซื้อและผู้นำเข้าจากต่างประเทศ

๘.๑.๒ พื้นที่จัดแสดงนิทรรศการ แบ่งเป็น

๑) การจัดแสดงข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อประชาสัมพันธ์ตราฯ และอาหารไทย

๒) การจัดแสดงผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT โดยมีผู้นำสินค้าของผู้ประกอบการมาจัดแสดงให้น่าสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น

๘.๑.๓ พื้นที่จัดกิจกรรมพิเศษ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและการรับรู้ต่ออาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT รวมทั้งกระตุ้นความสนใจและความต้องการสั่งซื้อจากผู้ซื้อ ผู้นำเข้า และผู้บริโภคต่างประเทศ

๘.๒ ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรม

๘.๒.๑ ออกแบบอาร์ตเวิร์ค และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม ในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ พร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่กรมกำหนด

๘.๒.๒ จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์คูหา ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และผลิตภัณฑ์อาหารไทยสำเร็จรูปที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์

๘.๒.๓ ประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และผลิตภัณฑ์อาหารไทยสำเร็จรูปที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ผ่าน Influencer/Food Blogger/KOL ในช่องทางสื่อออนไลน์

.....วิภา.....ประธานกรรมการ

.....จิรัชดา.....กรรมการ

.....ทลิตา.....กรรมการ

๘.๒.๔ บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวของกิจกรรมต่าง ๆ ภายในคูหา Thai SELECT รวมถึงกิจกรรมสาธิตการทำอาหารไทย พร้อมนำไปตัดต่อวิดีโอและจัดทำคำบรรยายประกอบ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ และใช้ในกิจกรรมของกรมต่อไป

๘.๓ จัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมและส่งเสริมภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เช่น พิธีมอบเกียรติบัตรให้แก่ผู้ประกอบการที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT การสาธิตทำอาหารโดยเชฟหรือบุคคลที่มีชื่อเสียง พร้อมแจกซิม และกิจกรรมร่วมสนุกภายในคูหา เพื่อสร้างการจดจำและกระตุ้นการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมงาน

๙. ขอบเขตการดำเนินงานของผู้รับจ้าง :

บริษัทผู้รับจ้างจะต้องดำเนินโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX – ANUGA ASIA 2026 ตามขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ พื้นที่คูหาประชาสัมพันธ์ Thai SELECT

๙.๑ กรมฯ กำหนดพื้นที่จัดกิจกรรม บริเวณ Prime area พื้นที่ ๑๔ คูหา ๑๒๖ ตารางเมตร (๑ เกาะ) ในงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX – ANUGA ASIA 2026 และเป็นผู้จองพื้นที่กับหอการค้าไทย โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายพื้นที่ดังกล่าวภายในเวลาที่กำหนด (รายละเอียดพื้นที่คูหาตามภาคผนวก)

ส่วนที่ ๒ การออกแบบ จัดทำกลยุทธ์ และแนวคิด (Concept)

๙.๒ ออกแบบแนวคิด (Concept) กำหนดกลยุทธ์ วางแผนและออกแบบการก่อสร้างตกแต่งคูหา Thai SELECT ในภาพรวม ในธีมสีหลัก คือ สีแดง และสีทอง ประกอบด้วย สีขาวและสีทอง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT โดยการออกแบบต้องมีความสอดคล้องกับภาพลักษณ์ของงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX – ANUGA ASIA 2026 และให้ปรากฏคำว่า Thai SELECT และ Logo Thai SELECT ที่โดดเด่น สวยงาม มีขนาดใหญ่ เห็นได้ชัดเจน โดยในส่วนของกรอบออกแบบ วางแผน จัดทำ และตกแต่ง จะต้องรวมระบบไฟฟ้าและสาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้องด้วย

๙.๓ กำหนดแนวทางในการจัดทำแผนงาน รวมถึงปฏิทินดำเนินงาน (Timeline) ตลอดระยะเวลาในการดำเนินโครงการ โดยอิงข้อมูลตาม TOR ฉบับนี้ ทั้งนี้บริษัทผู้รับจ้างจะต้องรายงานความคืบหน้าในการดำเนินโครงการดังกล่าวตามแผนงานที่ได้จัดทำไว้

ส่วนที่ ๓ การจัดสรรพื้นที่คูหา Thai SELECT สำหรับคูหาผู้ประกอบการ นิทรรศการ และส่วนให้บริการข้อมูลของกรม

ภาพรวมคูหาจะต้องมีความสูง ไม่ต่ำกว่า ๕ เมตร และตกแต่งคูหา Thai SELECT ให้มีความโดดเด่น สะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีของตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ทั้งการออกแบบและการจัดสรรพื้นที่ โดยพื้นที่หลักแบ่งเป็น ๓ ส่วน ดังนี้

๙.๔ พื้นที่คูหาสำหรับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์อาหารไทยสำเร็จรูปที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT โดยผู้รับจ้างต้องติดต่อประสานผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกจากกรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ บริษัท มาเข้าร่วมแสดงสินค้าและเจรจาการค้าภายในคูหา Thai SELECT ในงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX – ANUGA ASIA 2026 พร้อมจัดประชุมให้ข้อมูลการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าแก่ผู้ประกอบการ และผู้รับจ้างต้องจัดหาอุปกรณ์ต่างๆ ให้ทุกบริษัทที่ออกคูหากับกรม โดยแต่ละบริษัทจะต้องมีอุปกรณ์ไม่น้อยกว่าที่กำหนด ดังนี้

- เคาน์เตอร์นำเสนอผลิตภัณฑ์ พร้อมชั้นวางสินค้าเพื่อจัดแสดงสินค้า ไม่น้อยกว่า ๓ ชั้น
- โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๓ ตัว
- กล่อง/แท่นใส่โบว์ชัวร์หรือแผ่นพับ จำนวน ๑ ชิ้น

.....ประธานกรรมการ
.....กรรมาการ

.....กรรมาการ

- ป้ายชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ) ไม่น้อยกว่า ๑ จุด และป้ายโลโก้ของบริษัท ไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมไฟส่องสว่าง เพื่อให้เห็นชื่อ/โลโก้บริษัทที่ชัดเจน
- ปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ ๑ ชุด
- หลอดไฟส่องสว่างตามความเหมาะสม เพื่อให้ความสว่างกับสินค้าที่จัดแสดง
- ถังขยะ ๑ ใบ
- ตู้เก็บของ พร้อมกุญแจล็อก ไม่น้อยกว่า ๑ ตู้

๙.๕ พื้นที่สำหรับการจัดนิทรรศการโครงการ Thai SELECT ผู้รับจ้างต้องออกแบบ จัดทำ และ ตกแต่งพื้นที่ส่วนนิทรรศการ Thai SELECT ครอบคลุมบริเวณทั้งคูหา โดยมีจอ LED Display ฝั่งผนัง ขนาด ไม่น้อยกว่า ๓x๒ เมตร จำนวน ๑ จอ จอสัมผัส (Touch Screen) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๒ นิ้ว จำนวน ๑ จอ และ/หรือป้าย Banner หรือป้ายประชาสัมพันธ์อื่นๆ ตามความเหมาะสม มีการตกแต่งพื้นที่ โดยนำเสนอข้อมูล นิทรรศการเป็นภาษาอังกฤษ ที่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ ได้รับการตรวจสอบความถูกต้องโดยผู้เชี่ยวชาญด้าน ภาษา แบ่งส่วนจัดแสดงนิทรรศการออกเป็น ๒ ส่วน ได้แก่

๙.๕.๑ ความเป็นมาของโครงการ Thai SELECT โดยรวบรวมข้อมูลรายละเอียดโครงการฯ และ จัดทำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ ในรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลที่เข้าใจง่าย ประกอบด้วยข้อมูลดังนี้

- ประวัติความเป็นมาของโครงการ Thai SELECT
- หลักเกณฑ์และคุณสมบัติของผู้ขอรับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT
- ประเภทและสิทธิประโยชน์ของตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

๙.๕.๒ จัดแสดงสินค้าตัวอย่างที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT โดยมีรายละเอียดการ ดำเนินการดังนี้

- ออกแบบและจัดเตรียมพื้นที่วางสินค้าตัวอย่างที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ รายการ นำมาจัดแสดงภายในนิทรรศการ รวมถึงออกแบบและจัดทำป้ายแสดงรายละเอียด ของสินค้าตัวอย่าง พร้อมหมายเลขคูหาในงาน THAIFEX (กรณีที่ผู้ประกอบการมีคูหาในงาน)

- ประสานงานกับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ Thai SELECT ก่อนวันงาน เพื่อขอ ข้อมูลรายละเอียดและสินค้าตัวอย่างที่นำมาจัดแสดง

- รวบรวมข้อมูลสินค้าเป็นไฟล์ Excel และสินค้าตัวอย่างที่นำมาจัดแสดง พร้อมส่งคืน สินค้าให้แก่ผู้ประกอบการเมื่อจบงาน

- ในกรณีที่บริษัทของผู้ประกอบการที่ได้รับตรา Thai SELECT เข้าร่วมงานแสดงสินค้า อาหาร THAIFEX – ANUGA ASIA 2026 และตั้งอยู่นอกคูหา Thai SELECT จะต้องนำข้อมูลของผู้ประกอบการ มาจัดทำ Directory Board ในรูปแบบดิจิทัลที่สามารถสืบค้นข้อมูลได้ โดยแสดงหมายเลขคูหา และรายชื่อของ บริษัทที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ที่เข้าร่วมงานฯ

๙.๖ พื้นที่ส่วนให้บริการข้อมูลของกรม ผู้รับจ้างต้องออกแบบ ตกแต่งและจัดสรรพื้นที่ใช้สอยได้ สะดวก พร้อมจัดหาอุปกรณ์ต่างๆ ประกอบด้วย

- เคาท์เตอร์ให้บริการข้อมูล พร้อมเก้าอี้ประจำเคาท์เตอร์ ๑ ชุด
- โต๊ะ ๒ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัว
- กล้อง/แท่นใส่โบว์ชัวร์หรือแผ่นพับ จำนวน ๔ ชิ้น
- ตู้เก็บของ มีกุญแจล็อก ๒ ตู้
- ป้ายชื่อกรม
- ปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ ๑ ชุด
- หลอดไฟส่องสว่างตามความเหมาะสม
- ถังขยะ ๑ ใบ

- อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น คอมพิวเตอร์/Notebook เครื่องพิมพ์สีพร้อมชุดหมึกสี สัญญาณอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

- อุปกรณ์สำนักงาน เช่น ดินสอ ปากกา ปากกามาร์คเกอร์ กระดาษ ที่เย็บกระดาษ แผ่นตัดกระดาษ กรรไกร เทปใสพร้อมแท่นตัดเทป เป็นต้น

ส่วนที่ ๔ การจัดกิจกรรมพิเศษ

๙.๗ ออกแบบพื้นที่และรูปแบบการจัดกิจกรรมพิเศษต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ Thai SELECT ได้แก่

๙.๗.๑ กิจกรรมพื้หมอบเกียรติบัตร Thai SELECT ใหักับผูัประกอบการผลิตภัณฑัที่ไ้รับหมอบตราสัญลักษณ์ Thai SELECT โดยดำเนินการ ดังนี้

- นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมหมอบเกียรติบัตร Thai SELECT และการออกแบบตกแต่งพื้นที่ พร้อมทั้งจัดหาอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับการจัดพื้หมอบเกียรติบัตรให้เหมาะสมกับสถานที่ สามารถสะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีของคูลาและงานแสดงสินค้า โดยจัดให้มีพื้นที่นั่งรับรองของผูัประกอบการสำหรับพื้หมอบเกียรติบัตร

- ประสานงานกับเจ้าของสถานที่ และเจ้าของงานเพื่ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้งให้เป้นไปด้วยความเรียบร้อย รวมถึงประสานงานกับบริษัทที่ไ้รับเกียรติบัตรในรายละเอียดต่างๆ เช่น ประสานลำดับการเข้ารับเกียรติบัตร กำหนดการ การตรวจสอบความถูกต้องของชื่อบริษัท เป็นต้น

- จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการ

- จัดทำสคริปต์สำหรับพิธีกร

- จัดให้มีการถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว พร้อมจัดส่งไฟล์ภาพให้กับผูัประกอบการที่เข้ารับเกียรติบัตร

๙.๗.๒ กิจกรรมสาธิตการทำอาหารไทยโดยใช้ผลิตภัณฑั Thai SELECT มีรายละเอียดดำเนินการ ดังนี้

- ออกแบบ และตกแต่งพื้นที่ส่วนสาธิตการทำอาหารไทย

- ออกแบบ และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ดิจิทัลแสดงตารางกิจกรรมสาธิตทำอาหาร โดยต้องจัดทำ Artwork สำหรับประชาสัมพันธ์ให้เสร็จสิ้นก่อนวันงาน และส่งให้ กรมฯ พิจารณาเห็นชอบก่อน พร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทาง Facebook เพจ “Thai SELECT” และแสดงบนจอภายในคูลา

- จัดเตรียมพิธีกร ๒ ภาษา (อังกฤษ/ไทย) สำหรับการดำเนินกิจกรรม

- จัดเตรียมจอ TV ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ นิ้ว จำนวน ๑ จอ ติดตั้งบริเวณด้านบนของพื้นที่สาธิตการทำอาหารไทย เพื่อแสดงบรรยากาศการจัดกิจกรรมและตารางการจัดกิจกรรม

- จัดเตรียมอุปกรณ์และวัตถุดิบในการสาธิตการทำอาหาร โดยจัดหาให้ครบถ้วนเหมาะสมสำหรับเมนูในการสาธิตการทำอาหารในแต่ละวัน เช่น เต้า หม้อ กระทะ มีด เขียง ทัพพี ตะหลิว เนื้อสัตว์ ผัก น้ำมัน และเครื่องปรุง เป็นต้น รวมถึงอุปกรณ์สำหรับจัดเก็บ เช่น ตู้เย็น ตู้แช่ ถังขยะ และอุปกรณ์ใส่ขยะ โดยให้มีการนำขยะไปทิ้งในจุดที่สถานที่จัดไว้เป็นระยะ

- จัดหาเครื่องเสียงพร้อมอุปกรณ์ ที่ไม่ขัดระเบียบการใช้เสียงของงาน THAIFEX – ANUGA ASIA 2026

- จัดกิจกรรมสาธิตการทำอาหาร แบ่งออกเป็น ๓ รอบต่อวัน จำนวน ๕ วัน รวมเป็น ๑๕ รอบตลอดการจัดงาน (สามารถจัดตารางเวลาได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ต้องให้กรมเห็นชอบก่อนทุกครั้ง) โดยแบ่งเป็น

(๑) กิจกรรมสาธิตการทำอาหารไทยจากผลิตภัณฑัที่ไ้รับตรา Thai SELECT พร้อมแจกชิม โดยเซฟที่มีชื่อเสียง จำนวน ๑ รอบต่อวัน (สาธิตโดยเซฟ ๕ ท่าน รวม ๕ รอบตลอดการจัดงาน) โดยเซฟผู้ทำการสาธิตต้องมีคุณสมบัติดังนี้

..........ประธานกรรมการ
..........กรรมการ

..........กรรมการ

- เป็นเซฟที่มีชื่อเสียงมีประสบการณ์ร่วมในรายการโทรทัศน์ด้านอาหาร หรือได้รับรางวัลจากการแข่งขันในรายการโทรทัศน์ด้านอาหาร
- มีผู้ติดตามผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Facebook หรือ Instagram) ไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐ บัญชี

- เซฟทุกท่านจะต้องมีการโพสต์รูปภาพ/วิดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมสาธิตการทำอาหารไทย ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของตนเอง อย่างน้อย ๑ ครั้ง ก่อนเริ่มกิจกรรมฯ

ทั้งนี้ การสาธิตทำอาหาร ในแต่ละเมนูจะต้องมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับตรา Thai SELECT ไม่น้อยกว่า ๒ รายการ มาออกแบบเป็นเมนูใหม่ที่สร้างสรรค์ (เมนูต้องได้รับการเห็นชอบจากกรมฯ ก่อน) และสินค้า/ผลิตภัณฑ์ฯ ที่ใช้ต้องไม่ซ้ำกันตลอด ๕ วัน (รายการผลิตภัณฑ์ TSP สามารถตรวจสอบได้ที่ www.thaiselect.com) สำหรับอาหารที่แจกชิม อุปกรณ์การตักชิมจะต้องอยู่ในภาชนะที่ถูกสุกนํ้ามัย นอกจากนี้ ต้องมีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวขั้นตอนการปรุงอาหาร และตัดต่อเป็นวิดีโอสาธิตทำอาหาร ความยาวไม่เกิน ๒ นาที ต่อ ๑ เมนูอาหาร พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ ที่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ ได้รับการตรวจสอบความถูกต้องโดยผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา และเซฟผู้ทำการสาธิตจะต้องให้ความยินยอมแก่กรมฯ ในการเผยแพร่วิดีโอดังกล่าวอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

(๒) กิจกรรมสาธิต/แจกชิมอาหารไทยจากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับตรา Thai SELECT โดยผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ที่ได้รับตรา Thai SELECT ที่เข้าร่วมคูลา Thai SELECT จำนวน ๒ รอบต่อวัน (รวม ๑๐ รอบตลอดการจัดงาน) โดยกิจกรรมจะเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์อาหารไทยสำเร็จรูปที่ได้รับตรา Thai SELECT ที่เข้าร่วมคูลา Thai SELECT ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า โดยการสาธิต/แจกชิมอาหารที่ใช้ผลิตภัณฑ์จาก Thai SELECT Product ทั้งนี้ บริษัทจะต้องเป็นผู้ดำเนินการประสานผู้ประกอบการ Thai SELECT และรวบรวมรายการอาหารที่จะนำเสนอสามารถสร้างสรรค์/แจกชิมพร้อมจัดทำตารางกำหนดการ รวมถึงจัดเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ สำหรับการประกอบกิจกรรม และอุปกรณ์แจกชิมไม่น้อยกว่ารอบละ ๕๐ ชิ้น

๙.๗.๓ กิจกรรมร่วมสนุกเพื่อประชาสัมพันธ์คูลาและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT โดยบริษัทต้องจัดกิจกรรมเชิญชวนร่วมสนุกสร้างการรับรู้ในวงกว้าง เพื่อประชาสัมพันธ์คูลาและตราฯ

ส่วนที่ ๕ การดำเนินงานในส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๙.๘ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ได้แก่

๙.๘.๑ ออกแบบอาร์ตเวิร์คและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบภาษาอังกฤษที่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ ได้รับการตรวจสอบความถูกต้องโดยผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา ดังนี้

- แผ่นพับรายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จำนวน ๔๐๐ แผ่น
- แผ่นพับประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จำนวน ๒,๐๐๐ แผ่น
- จัดส่งอาร์ตเวิร์คแผ่นพับในรูปแบบไฟล์ AI และไฟล์ที่พร้อมใช้งานให้กับกรม
- จัดทำสติ๊กเกอร์ติดที่ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ๒ ขนาด ประกอบด้วย ๐.๗ * ๐.๗ นิ้วและขนาด ๑*๑ นิ้ว จำนวนขนาดละไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ดวง

๙.๘.๒ ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จำนวน ๕๐๐ ชิ้น สำหรับแจกในกิจกรรมร่วมสนุก

๙.๘.๓ บันทึก/ตัดต่อภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวของกิจกรรมต่าง ๆ ภายในคูลา รวมถึงตัดต่อวิดีโอสาธิตการทำอาหารไทย เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการฯ ทั้งนี้ ในระหว่างการบันทึกภาพเคลื่อนไหวในแต่ละกิจกรรมให้ถ่ายทอดไปยังจอภายในคูลาด้วย

๙.๘.๔ ออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คในรูปแบบ Digital File สำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ของคุหา โดยนำขึ้นแสดงบนจอภายในคุหา และโพสต์ผ่านช่องทาง Facebook เพจ “Thai SELECT” หรือสื่อออนไลน์/โซเชียลมีเดียตามที่กรมกำหนด

๙.๘.๕ เขียนข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) และเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์และเว็บไซต์ข่าว จำนวน ๓ ครั้ง ได้แก่ ข่าวประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรมในช่วงก่อนวันจัดงาน ข่าวการจัดกิจกรรมต่าง ๆ พร้อมภาพประกอบในช่วงระหว่างวันจัดงาน และข่าวสรุปผลการจัดกิจกรรมหลังงานเสร็จสิ้น โดยในแต่ละครั้งจะต้องมีการลงข่าวในช่องทางที่เป็นที่รู้จัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ สื่อ

๙.๘.๖ จัดหาผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ (Influencer) ด้านการแนะนำผลิตภัณฑ์อาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย โดยมีผู้ติดตามทางสื่อสังคมออนไลน์ Tiktok หรือ Youtube สื่อละไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บัญชี ดำเนินการจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์ พร้อมลงเสียงภาษาไทย เพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ของผู้ประกอบการได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมแสดงสินค้าและเจรจาการค้าภายใต้คุหา Thai SELECT จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คลิป (๑ คลิป ต่อ ผู้ประกอบการ ๑ ราย) พร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ (Influencer) ก่อนวันงาน และนำคลิปมาเผยแพร่ภายในคุหา โดยผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ (Influencer) จะต้องให้ความยินยอมแก่กรมฯ ในการเผยแพร่วิดีโอดังกล่าวอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

ทั้งนี้ คลิปประชาสัมพันธ์ต้องมีเนื้อหาที่น่าสนใจ โดดเด่น สามารถแสดงให้เห็นถึงความเป็นอาหารไทยรสชาติไทยแท้ของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT หรือการนำผลิตภัณฑ์ Thai SELECT มาประยุกต์ใช้ในเมนูอาหารที่น่าสนใจ สามารถสร้างการรับรู้และส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ Thai SELECT ในกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๙.๘.๗ บริษัทนำคลิปประชาสัมพันธ์แนะนำผลิตภัณฑ์อาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ของผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ (Influencer) จำนวน ๑๐ คลิป ตามข้อ ๙.๘.๖ มาใส่คำบรรยายภาษาอังกฤษ ที่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์และได้รับการตรวจสอบความถูกต้องโดยผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา พร้อมส่งมอบไฟล์คลิปประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์ให้แก่กรมฯ เพื่อใช้เผยแพร่ในภารกิจของกรมฯ ต่อไป

๙.๙ จัดหาเจ้าหน้าที่ดำเนินการจัดกิจกรรมและอำนวยความสะดวก ได้แก่

๙.๙.๑ จัดหาพิธีกร ๒ ภาษา (ภาษาไทย - ภาษาอังกฤษ) จำนวน ๑ คน ที่มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในระดับดีเยี่ยมและถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ มีประสบการณ์ในการดำเนินรายการไม่น้อยกว่า ๕ ปี ใน โดยให้ประจำคุหาทุกวันตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม เพื่อดำเนินรายการในกิจกรรมต่าง ๆ เช่น พิธีมอบเกียรติบัตร Thai SELECT กิจกรรมสาธิตทำอาหารไทย กิจกรรมร่วมสนุกประชาสัมพันธ์คุหาและตราสัญลักษณ์ฯ เป็นต้น ในอัตราวันละไม่เกิน ๘,๐๐๐ บาท พร้อมทั้งจัดทำบทพูด (Script) สำหรับพิธีกรดำเนินรายการในแต่ละกิจกรรม โดยส่งให้กรมฯ ตรวจสอบความถูกต้องก่อนวันงาน

๙.๙.๒ จัดหาเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำ ๒ ภาษา จำนวน ๒ คน (ภาษาไทย-ภาษาอังกฤษ ๑ คน และ ภาษาไทย-ภาษาจีน ๑ คน) ที่มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาที่กำหนดในระดับดีและถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ มีประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี ประจำคุหาทุกวันตลอดระยะเวลาของการจัดงาน เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับกรม ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ผลิตภัณฑ์อาหารไทยที่ได้รับตราฯ กิจกรรมที่จัดขึ้น และประชาสัมพันธ์โครงการฯ ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ผู้เยี่ยมชมคุหา ในอัตราวันละไม่เกิน ๓,๕๐๐ บาท โดยเจ้าหน้าที่จะต้องศึกษาข้อมูลต่าง ๆ และรายการผลิตภัณฑ์อาหารไทย Thai SELECT ล่วงหน้า เพื่อสามารถตอบข้อซักถาม และนำเสนอผลิตภัณฑ์ต่อผู้เข้าร่วมงานได้

๙.๙.๓ จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงาน สำหรับประสานงานการจัดกิจกรรมต่าง ๆ กับเจ้าหน้าที่กรม และผู้ประกอบการในการขอข้อมูลเพื่อนำมาจัดแสดงผลงาน และการขอรับ-ส่งคืนสินค้าตัวอย่างที่นำมาจัดแสดงภายในคุหา การประสานงานในด้านการออกแบบ ตกแต่ง และจัดทำคุหา ตั้งแต่วันก่อสร้าง วันจัดงาน

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

๙.๙.๔ จัดหาพนักงานทำความสะอาด จำนวน ๑ คน เพื่อดูแลทำความสะอาดภายในคูหา และในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงการเปลี่ยนถุงขยะ นำถุงขยะไปทิ้งในจุดที่สถานทีเตรียมไว้ให้เป็นระยะ โดยดูแลทำความสะอาดตลอดระยะเวลาการทำงาน ในอัตราวันละไม่เกิน ๑,๘๐๐ บาท

๙.๙.๕ จัดหาพนักงานรักษาความปลอดภัย จำนวน ๑ คน เพื่อดูแลรักษาความปลอดภัยตลอด
ระยะเวลาการทำงาน ในอัตราวันละไม่เกิน ๑,๘๐๐ บาท

ทั้งนี้ ทางบริษัทต้องมีการแนะนำเจ้าหน้าที่และพนักงานในตำแหน่งต่าง ๆ แก่เจ้าหน้าที่กรมฯ ด้วย

๙.๑๐ บริหารจัดการโครงการฯ และประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๙.๑๐.๑ ประสานงานกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๙.๑๐.๒ จัดหาอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานและการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่ รถเข็นของพับได้ขนาดเล็ก ตู้กดร้อน-น้ำเย็น ไมโครเวฟ ตู้เย็น/ตู้แช่ ที่ล้างจานพร้อมอุปกรณ์ แก้วใส่รองไม่น้อยกว่า ๒ ตัว และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่จำเป็น

๙.๑๐.๓ จัดให้มีห้องจัดเก็บอุปกรณ์ที่สามารถปิดล็อกห้องได้

๙.๑๐.๔ จัดเตรียมชุดอาหารพร้อมเครื่องต้ม (๒ มื้อ/วัน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชุด/วัน และน้ำดื่ม แพค ขนาดไม่เกิน ๖๐๐ ml ให้เพียงพอตลอดระยะเวลาการปฏิบัติงาน

๙.๑๑ ประเมินผลและสรุปผลการดำเนินโครงการฯ ดังนี้

๙.๑๑.๑ จัดทำการประเมินผล การรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ของผู้เข้าเยี่ยมชมคูหา โดยผู้ทำแบบประเมินสามารถเลือกทำแบบประเมินได้ ๒ ภาษา (ไทย/อังกฤษ) และเก็บข้อมูลการประเมินผล ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ราย ผ่านแบบสอบถามดิจิทัล หรือกระดาษ โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการทำ แบบประเมินผลของผู้เข้าเยี่ยมชมคูหา พร้อมสรุปผล

๙.๑๑.๒ จัดทำการประเมินผลของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในคูหา โดยต้องมีการจัดเก็บความพึงพอใจของผู้ประกอบการ และสรุปผลการเจรจาการค้า ผ่านแบบสอบถามดิจิทัล หรือกระดาษ โดยจัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการทำแบบประเมินผลของผู้ประกอบการในคูหา พร้อมสรุปผล

๙.๑๑.๓ จัดทำสรุปผลการดำเนินโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX – ANUGA ASIA 2026 เพื่อส่งมอบงานให้กรมฯ

* ทั้งนี้ บริษัทต้องมีการจัดเตรียมเจ้าหน้าที่และอุปกรณ์ในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าที่อาจเกิดขึ้นตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม และหากมีการปรับรูปแบบกิจกรรมใด ๆ ผู้รับจ้างจะต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมก่อนการดำเนินการดังกล่าว รวมถึงยอมรับในการปรับเปลี่ยนค่าใช้จ่ายตามการดำเนินการที่เปลี่ยนแปลง

๑. ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นวัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศเสนอผู้ว่าจ้าง ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๒. การจัดและตกแต่งคูหาจะต้องแล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ดูแลความเรียบร้อย ทำความสะอาดก่อนและตลอดระยะเวลาจัดกิจกรรม และรื้อถอนหลังจากการปิดงานโดยให้แล้วเสร็จภายใน วันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๙ หรือตามเวลาที่ผู้บริหารสถานที่จัดงานกำหนด สำหรับข้อกำหนดในการออกแบบ วางแผน จัดทำ ตกแต่งคูหา ดำเนินการบริหาร รื้อถอน ให้ประสานงานกับบริษัทรับเหมาก่อสร้างที่ได้รับ มอบหมายอย่างเป็นทางการ (Official Contractor) ของงานแสดงสินค้าอาหาร (THAIFEX – ANUGA ASIA) เพื่อให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

.....กิจกรรมการ

.....การรวมการ

๓. อาร์ตเวิร์ค ข้อความประชาสัมพันธ์ และสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นงาน ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรม

๔. เนื้อหา ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ภาพประกอบ แบบตัวอักษรและกราฟิกต่างๆ และการแปลข้อมูลเอกสารต่างๆ ที่ผู้รับจ้าง นำมาใช้ ต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ใด หากมีการละเมิด ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

๕. การจัดทำอาร์ตเวิร์ค ขว้างแจก บทความพิเศษ เอกสาร ข้อความประชาสัมพันธ์ วิดีโอ และสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นงานที่ต้องมีการแปลและเขียนเรียบเรียงเป็นภาษาต่าง ๆ จะต้องตรวจพิสูจน์อักษรและตรวจสอบความถูกต้องของภาษาโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการแปลภาษาและการเขียนเรียบเรียงเป็นภาษานั้น ๆ ที่มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี โดยต้องตรวจสอบความถูกต้องในภาพรวมทั้งหมดก่อนส่งให้กรมพิจารณาทุกครั้ง

๖. ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ดำเนินงานด้านการออกแบบจัดทำคูหาในงานแสดงสินค้า และการประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ งาน โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้องหรือหนังสือรับรองผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี มาแสดงด้วย และมีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญงานด้านการออกแบบจัดทำคูหาในงานแสดงสินค้า และการประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน และมีความรู้และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๓ ปี

๗. ผู้เสนองานต้องนำเสนอประวัติการศึกษาและประสบการณ์การทำงานของผู้แปลภาษาและทีมงานทุกคน

๑๐. ตัวชี้วัด :

๑๐.๑ มีผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์อาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เข้าร่วมการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ฯ ภายในคูหา Thai SELECT ไม่น้อยกว่า ๖๕ ราย

๑๐.๒ มีมูลค่าการเจรจาการค้า ไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านบาท

๑๑. งบประมาณ : วงเงินจ้าง ๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านสองแสนบาทถ้วน)

๑๒. ระยะเวลาการดำเนินการ : ระหว่างเดือนมีนาคม - มิถุนายน ๒๕๖๙

๑๓. ระยะเวลาการส่งมอบ และการชำระเงิน : กรมฯ จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยแล้ว ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR และกรมฯ ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ภายในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๙

๑๔. สิ่งที่ต้องส่งมอบหลังงานเสร็จสิ้น :

๑๔.๑ รายงานสรุปผลการจัดโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX – ANUGA ASIA 2026 ตามขอบเขตการดำเนินงาน (ตามข้อ ๗) และสรุปตัวชี้วัด (ตามข้อ ๘) จำนวน ๓ เล่ม พร้อมรายงานสรุปการประเมินผล ประกอบด้วย

- รายงานสรุปการประเมินผลของผู้เข้าเยี่ยมชมคูหานิทรรศการ Thai SELECT
- รายงานสรุปการประเมินผลของผู้ประกอบการที่จัดแสดงสินค้าในคูหา พร้อมผลการเจรจาการค้า
- รายงานการจัดกิจกรรมสาธิตการปรุงอาหารไทยในแต่ละวันพร้อมภาพประกอบ
- ภาพบรรยากาศภายในงาน ภาพบรรยากาศการมอบเกียรติบัตร และภาพเจาะรายสินค้าผลิตภัณฑ์อาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ที่จัดแสดงภายในงานฯ

๑๔.๒ วิดีโอสาธิตการทำอาหารไทย

๑๔.๓ แผ่นพับประชาสัมพันธ์โครงการ Thai SELECT จำนวน ๒,๐๐๐ แผ่น แผ่นพับแสดงรายชื่อผู้ประกอบการที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จำนวน ๔๐๐ แผ่น โดยส่งมอบภายในวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๙ (ก่อนวันจัดงาน ๑ วัน) พร้อมทั้งส่งมอบส่วนที่เหลือเมื่องานเสร็จสิ้น

.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ

.....กรรมการ

๑๔.๔ สติกเกอร์ติดภัตตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ๒ ขนาด ประกอบด้วย ๐.๗ * ๐.๗ นิ้วและขนาด ๑*๑ นิ้ว จำนวนขนาดละ ๒,๐๐๐ ดวง

๑๔.๕ สื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จำนวน ๕๐๐ ชิ้น โดยส่งมอบภายในวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๙ (ก่อนวันจัดงาน ๑ วัน) พร้อมทั้งส่งมอบส่วนที่เหลือเมื่องานเสร็จสิ้น

๑๔.๖ คลิปประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ของ Influencer พร้อมลงเสียงภาษาไทย โดยส่งมอบภายในวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๙ (ก่อนวันจัดงาน ๑ วัน)

๑๔.๗ คลิปประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ของ Influencer พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ

๑๔.๘ อาร์ตเวิร์ค Key Visual สื่อประชาสัมพันธ์ รูปภาพ/ภาพถ่ายภายในงาน วิดีโอ/Showreel รวมถึงข่าวประชาสัมพันธ์/คอนเทนต์/เนื้อหาทั้งหมดที่ได้จัดทำขึ้น บันทึกลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา (Portable Storage Device) จำนวน ๓ ชิ้น และ upload ขึ้นบนพื้นที่จัดเก็บแบบออนไลน์ (Cloud Storage) พร้อมสิทธิการเข้าถึงที่ไม่มีวันหมดอายุ

๑๔.๙ อื่น ๆ ที่เป็นหลักฐานประกอบการการตรวจรับ

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจรับทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะเรียกเอกสาร/หลักฐานเพิ่มเติมเพื่อให้การตรวจรับงานเป็นไปโดยเรียบร้อยได้ตลอดเวลา

๑๕. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา :

๑๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๕.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๕.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๕.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๕.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๕.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๕.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๕.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ดำเนินงานเกี่ยวกับงานด้านการออกแบบจัดทำคูหาในงานแสดงสินค้า และการประชาสัมพันธ์ และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนขนาดใหญ่ หรือบริษัทเอกชนระดับสากล โดยมีหลักฐานการดำเนินงานหรือผลงานที่สามารถนำมาแสดงประกอบให้เห็นความสำเร็จของการดำเนินงานดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ มาแสดงด้วย

.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ

.....กรรมการ

๑๕.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขึ้นทะเบียน Approved Contractor ของงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX-ANUGA ASIA ระหว่างปี ๒๕๖๗ – ๒๕๖๙ (2024-2026)

๑๖. แนวทางการเสนองาน :

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยื่นการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมฯ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ เอกสารตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคาตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ส่วนที่ ๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารครอบคลุมและครบถ้วนตามที่ได้ระบุไว้ในขอบเขตงาน (TOR) โดยส่งเอกสารประกอบการเสนองานในขนาด A4 (ภาพสี) จัดเตรียมเอกสารให้ครบตามข้อกำหนดในประกาศกรมฯ โดยมีสาระสำคัญประกอบด้วย

(๑) ประวัติ ประสบการณ์ และผลงานของผู้เสนองานที่ผ่านมา (Company Profile) โดยนำเสนอในส่วนนี้ไม่เกิน ๑๐ หน้า

(๒) รายละเอียดแผนการดำเนินงาน/ตารางการทำงาน (Work Plan) รวมถึงจำนวนเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน

(๓) นำเสนอรายละเอียดเนื้อหาครอบคลุมตามขอบเขตการดำเนินการ ตามข้อ ๙

(๔) เอกสารคุณสมบัติของผู้เสนอราคาและเอกสารอื่นๆ ตามประกาศของกรมฯ

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่.....เวลา.....น. เป็นต้นไป (รายละเอียด ๓๐ นาที) ณ ห้องประชุม ๗๐๑ ชั้น ๗ (อาคารริมถนน) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ โดยจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนองานขนาด A4 ภาพสี จำนวน ๓ เล่ม และภาพขาวดำ จำนวน ๓ เล่ม ทั้งนี้ กรมฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรมฯ กำหนด

เอกสารข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องกรอกรายละเอียดการเสนอราคาในใบเสนอราคาตามแบบเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ครบถ้วน โดยไม่ต้องยื่นใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ ก่อนลงนามสัญญา กรมฯ จะแจ้งให้ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจัดทำใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายภายในวงเงินที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอราคาผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์หรือราคาที่ได้มีการต่อรองแล้วมามอบให้กับทางกรมฯ เพื่อใช้ประกอบการทำสัญญาต่อไป

๑๗. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก :

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จะพิจารณาคัดสินจัดจ้างผู้เสนอราคา โดยใช้แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e-Bidding) หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดดังนี้

..........ประธานกรรมการ
..........กรรมการ

..........กรรมการ

๑๗.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรมบัญชีกลางเป็นผู้กำหนดการให้คะแนนราคาที่นำเสนอ (Price)

๑๗.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (คิดจากคะแนน ๑๐๐ คะแนน) ซึ่งประกอบด้วย วิธีการประเมินและการให้คะแนน ดังนี้

๑) การออกแบบแนวคิด กลยุทธ์ การวางแผน และการก่อสร้างตกแต่งคูหา Thai SELECT กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.๑) นำเสนอการออกแบบแนวคิด กลยุทธ์ การวางแผน/ออกแบบ และการก่อสร้าง ตกแต่งคูหา Thai SELECT ในภาพรวมที่น่าสนใจ มีความโดดเด่น สามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมงานให้เข้ามาเยี่ยมชมได้ สอดคล้องกับธีมที่กำหนด และภาพลักษณ์ของงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX – ANUGA ASIA 2026 ตลอดจนแสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์อันดีของอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT โดยมีความสูงภาพรวมคูหามากกว่า ๕ เมตร มีการจัดทำแผนงาน รวมถึงปฏิทินการดำเนินงานที่ละเอียดครบถ้วน ครอบคลุม และเอื้อต่อการดำเนินโครงการ พร้อมระบุผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม ตาม TOR ข้อ ๙.๒ และ ๙.๓	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอการดำเนินโครงการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอ ข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๑.๒) นำเสนอการออกแบบแนวคิด กลยุทธ์ การวางแผน/ออกแบบ และการก่อสร้าง ตกแต่งคูหา Thai SELECT ในภาพรวมที่น่าสนใจ สอดคล้องกับธีมที่กำหนด และภาพลักษณ์ของงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX – ANUGA ASIA 2026 ตลอดจนแสดงให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT โดยมีความสูงภาพรวมคูหามากกว่า ๕ เมตร มีการจัดทำแผนงาน รวมถึงปฏิทินการดำเนินงาน ตาม TOR ข้อ ๙.๒ และ ๙.๓	๖		
๑.๓) นำเสนอการออกแบบแนวคิด กลยุทธ์ การวางแผน/ออกแบบ และการก่อสร้าง ตกแต่งคูหา Thai SELECT สอดคล้องกับธีมที่กำหนด โดยมีความสูงภาพรวมคูหาไม่ต่ำกว่า ๕ เมตร มีการจัดทำแผนงาน	๓		

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
รวมถึงปฏิทินการดำเนินงาน ตาม TOR ข้อ ๙.๒ และ ๙.๓			

๒) การจัดนิทรรศการโครงการ Thai SELECT กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนประกอบด้วย

๒.๑) การออกแบบจัดทำ และจัดเตรียมพื้นที่สำหรับจัดแสดงสินค้า กำหนดให้ ๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๒.๑.๑) นำเสนอการออกแบบและจัดเตรียมพื้นที่สำหรับจัดแสดงสินค้า ตัวอย่างที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ที่มีการจัดสรรพื้นที่การจัดวางสินค้าได้อย่างเหมาะสม สะดวกต่อการนำเสนอสินค้า และสามารถดึงดูดความสนใจของผู้เข้าร่วมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมนำเสนอตัวอย่างการจัดวางภาพผลิตภัณฑ์ Thai SELECT และตัวอย่างการออกแบบ Directory Board ตาม TOR ข้อ ๙.๕.๒	๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอการดำเนินโครงการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอเข้ามาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๒.๑.๒) นำเสนอการออกแบบและจัดเตรียมพื้นที่สำหรับจัดแสดงสินค้า ตัวอย่างที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ที่มีการจัดสรรพื้นที่การจัดวางสินค้าได้อย่างเหมาะสม สะดวกต่อการนำเสนอสินค้า และสามารถดึงดูดความสนใจของผู้เข้าร่วมงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมนำเสนอตัวอย่างการจัดวางภาพผลิตภัณฑ์ Thai SELECT ตาม TOR ข้อ ๙.๕.๒	๓		
๒.๑.๓) นำเสนอการออกแบบและจัดเตรียมพื้นที่สำหรับจัดแสดงสินค้า ตัวอย่างที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ตาม TOR ข้อ ๙.๕.๒	๑		

๒.๒) การนำเสนอจอในพื้นที่จัดนิทรรศการ กำหนดให้ ๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๒.๒.๑) นำเสนอจอ LED Display ขนาดมากกว่า ๓๙๒ เมตร และจอสัมผัส	๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(Touch Screen) ขนาดมากกว่า ๓๒ นิ้ว ตาม TOR ข้อ ๙.๕		การนำเสนอการดำเนินโครงการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอเข้ามาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๒.๒.๒) นำเสนอจอ LED Display ขนาดมากกว่า ๓x๒ เมตร และจอสัมผัส (Touch Screen) ขนาด ๓๒ นิ้ว <u>หรือ</u> นำเสนอจอ LED Display ขนาด ๓x๒ เมตร และจอสัมผัส (Touch Screen) ขนาดมากกว่า ๓๒ นิ้ว ตาม TOR ข้อ ๙.๕	๓		
๒.๒.๓) นำเสนอจอ LED Display ขนาด ๓x๒ เมตร และจอสัมผัส (Touch Screen) ขนาด ๓๒ นิ้ว ตาม TOR ข้อ ๙.๕	๑		

๓) การจัดพิธีมอบเกียรติบัตร Thai SELECT กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓.๑) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมพิธีมอบเกียรติบัตร Thai SELECT และการตกแต่งพื้นที่ที่เห็นภาพชัดเจน โดยนำเสนอกำหนดการ แนวทางในการประสานงานผู้เข้าร่วม รูปแบบการมอบเกียรติบัตร มีการนำเสนอตัวอย่างการมอบเกียรติบัตรและการถ่ายภาพที่น่าสนใจ ใช้พื้นที่ได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสถานที่และผู้ประกอบการที่เข้าร่วมแสดงถึงภาพลักษณ์ที่ดีของคูหาและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT รวมถึงนำเสนอแผนหากเกิดเหตุสุดวิสัยตาม TOR ข้อ ๙.๗.๑	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอการดำเนินโครงการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอเข้ามาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๓.๒) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมพิธีมอบเกียรติบัตร Thai SELECT และการตกแต่งพื้นที่ที่เห็นภาพชัดเจน โดยนำเสนอกำหนดการ แนวทางในการประสานงานผู้เข้าร่วม รูปแบบการมอบเกียรติบัตร มีการนำเสนอตัวอย่างการมอบเกียรติบัตรและการถ่ายภาพที่น่าสนใจ ใช้พื้นที่ได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสถานที่และผู้ประกอบการ	๗		

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ที่เข้าร่วม แสดงถึงภาพลักษณ์ที่ดีของคูหา และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ตาม TOR ข้อ ๙.๗.๑			
๓.๓) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรม พิธีมอบเกียรติบัตร Thai SELECT และการตกแต่งพื้นที่ที่เห็นภาพชัดเจน ตาม TOR ข้อ ๙.๗.๑	๔		

๔) การดำเนินกิจกรรมสาธิตการทำอาหารไทยจากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับตรา Thai SELECT พร้อมแจกซิม โดยเซฟที่มีชื่อเสียง กำหนดให้ ๒๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๔.๑) รูปแบบการจัดกิจกรรมสาธิตการทำอาหารไทยฯ โดยเซฟที่มีชื่อเสียง กำหนดให้ ๑๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๔.๑.๑) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรม สาธิตการทำอาหารไทยจากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับตรา Thai SELECT พร้อมแจกซิม โดยเซฟที่มีชื่อเสียง โดยรูปแบบกิจกรรม แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ในการนำ ผลิตภัณฑ์ Thai SELECT มาประยุกต์ใช้ และผู้สาธิตการทำอาหารเป็นเซฟที่มีชื่อเสียงมีประสบการณ์ร่วมในรายการโทรทัศน์ด้านอาหาร/ได้รับรางวัลจากการแข่งขันในรายการโทรทัศน์ด้านอาหาร จำนวน ๕ ท่าน แต่ละท่าน มีผู้ติดตามในสื่อสังคมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ บัญชี โดยมีการนำเสนอ ตัวอย่างเมนูที่จะใช้สาธิตที่หลากหลาย สามารถดึงดูดเด่นของผลิตภัณฑ์ Thai SELECT มานำเสนอได้อย่างเหมาะสม ตาม TOR ข้อ ๙.๗.๒ (๑)	๑๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอการดำเนินโครงการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณา ให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอเข้ามาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๔.๑.๒) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรม สาธิตการทำอาหารไทยจากผลิตภัณฑ์ที่ได้รับตรา Thai SELECT พร้อมแจกซิม โดยเซฟที่มีชื่อเสียง โดยรูปแบบกิจกรรม แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ในการนำ ผลิตภัณฑ์ Thai SELECT มาประยุกต์ใช้ และผู้สาธิตการทำอาหารเป็นเซฟที่มีชื่อเสียงมีประสบการณ์ร่วมในรายการโทรทัศน์ด้านอาหาร/ได้รับรางวัลจาก	๑๑		

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
การแข่งขันในรายการโทรทัศน์ด้านอาหาร <u>จำนวน ๕ ท่าน</u> แต่ละท่านมีผู้ติดตาม ในสื่อสังคมออนไลน์ <u>ไม่น้อยกว่า</u> <u>๕๐,๐๐๐ บัญชี</u> ตาม TOR ข้อ ๙.๗.๒ (๑)			
๔.๑.๓) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรม สาธิตการทำอาหารไทยจากผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับตรา Thai SELECT พร้อมแจกซิม โดยเชฟที่มีชื่อเสียง โดยรูปแบบกิจกรรม แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ในการนำ ผลิตภัณฑ์ Thai SELECT มาประยุกต์ใช้ และผู้สาธิตการทำอาหารเป็นเชฟที่มี ชื่อเสียงมีประสบการณ์ร่วมในรายการ โทรทัศน์ด้านอาหาร/ได้รับรางวัลจาก การแข่งขันในรายการโทรทัศน์ด้านอาหาร <u>จำนวน ๕ ท่าน</u> แต่ละท่านมีผู้ติดตาม ในสื่อสังคมออนไลน์ <u>ไม่น้อยกว่า</u> <u>๓๐,๐๐๐ บัญชี</u> โดยมีการนำเสนอตัวอย่าง <u>เมนูที่จะใช้สาธิตที่หลากหลาย</u> สามารถ ดึงดูดเด่นของผลิตภัณฑ์ Thai SELECT มานำเสนอได้อย่างเหมาะสม ตาม TOR ข้อ ๙.๗.๒ (๑)	๗		
๔.๑.๔) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรม สาธิตการทำอาหารไทยจากผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับตรา Thai SELECT พร้อมแจกซิม โดยเชฟที่มีชื่อเสียง โดยรูปแบบกิจกรรม แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ในการนำ ผลิตภัณฑ์ Thai SELECT มาประยุกต์ใช้ และผู้สาธิตการทำอาหารเป็นเชฟที่มี ชื่อเสียงมีประสบการณ์ร่วมในรายการ โทรทัศน์ด้านอาหาร/ได้รับรางวัลจาก การแข่งขันในรายการโทรทัศน์ด้านอาหาร <u>จำนวน ๕ ท่าน</u> แต่ละท่านมีผู้ติดตาม ในสื่อสังคมออนไลน์ <u>ไม่น้อยกว่า</u> <u>๓๐,๐๐๐ บัญชี</u> ตาม TOR ข้อ ๙.๗.๒ (๑)	๓		

๔.๒) การจัดทำคลิปวิดีโอสาธิตทำอาหาร กำหนดให้ ๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๔.๒.๑) นำเสนอแนวคิดและแนวทางในการจัดทำ/ตัดต่อคลิปวิดีโอสาธิตทำอาหาร พร้อมนำเสนอวิดีโอตัวอย่าง (Reference) และ Mood and Tone ของวิดีโอ ตาม TOR ข้อ ๔.๗.๒ (๑)	๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอการดำเนินโครงการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๔.๒.๒) นำเสนอแนวคิดและแนวทางในการจัดทำ/ตัดต่อคลิปวิดีโอสาธิตทำอาหาร พร้อมนำเสนอ Storyboard หรือเค้าโครงวิดีโอที่จะจัดทำ/ตัดต่อ และ Mood and Tone ของวิดีโอ ตาม TOR ข้อ ๔.๗.๒ (๑)	๓		
๔.๒.๓) นำเสนอแนวคิดและแนวทางในการจัดทำ/ตัดต่อคลิปวิดีโอสาธิตทำอาหาร ตาม TOR ข้อ ๔.๗.๒ (๑)	๑		

๕) การจัดกิจกรรมร่วมสนุกเพื่อประชาสัมพันธ์คูหา Thai SELECT กำหนดให้ ๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๕.๑) นำเสนอกิจกรรมร่วมสนุกเพื่อประชาสัมพันธ์ที่มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ โดยรูปแบบและวิธีการจัดกิจกรรมมีความคิดสร้างสรรค์ แปลกใหม่ โดดเด่น เป็นสากล และทันสมัย สามารถดึงดูดและกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมได้เป็นอย่างดี อีกทั้งเป็นกิจกรรมที่สามารถสร้างการรับรู้ต่อตราสัญลักษณ์และอาหารไทยได้อย่างดีเยี่ยม ตาม TOR ข้อ ๔.๗.๓	๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอการดำเนินโครงการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๕.๒) นำเสนอกิจกรรมร่วมสนุกเพื่อประชาสัมพันธ์ โดยมีรูปแบบและวิธีการจัดกิจกรรมที่มีความคิดสร้างสรรค์ โดดเด่น สามารถดึงดูดและกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมได้เป็นอย่างดี อีกทั้งเป็นกิจกรรมที่สามารถสร้างการรับรู้ต่อตราสัญลักษณ์และอาหารไทยได้อย่างดีเยี่ยม ตาม TOR ข้อ ๔.๗.๓	๒		

.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ

.....กรรมการ

๖) การประชาสัมพันธ์และการออกแบบอาร์ตเวิร์คสื่อประชาสัมพันธ์ กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๖.๑) นำเสนอตัวอย่างหัวข้อข่าว และ <u>Key Message</u> ของข่าวประชาสัมพันธ์ และนำเสนอแนวทางการออกแบบ อาร์ตเวิร์คสื่อประชาสัมพันธ์ ที่สามารถ สร้างการรับรู้และจดจำตรา Thai SELECT ได้เป็นอย่างดี รวมถึงนำเสนอช่องทาง /สื่อในการลงข่าวเผยแพร่ที่มีชื่อเสียง และที่รู้จักในอุตสาหกรรมอาหาร <u>จำนวน มากกว่า ๑๐ สื่อขึ้นไป</u> ตาม TOR ข้อ ๙.๘.๔ และ ๙.๘.๕	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอการดำเนิน โครงการและหัวข้อใน เอกสารประกอบการ ประชุมแก่คณะกรรมการ พิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้าง เข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณา ให้คะแนนจากเอกสารที่ ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่าน ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสาร การนำเสนองานในวันที่ ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอ ข้อเสนอด้านเทคนิค โดย การให้คะแนนพิจารณา ตาม “เกณฑ์การพิจารณา ให้คะแนน”
๖.๒) นำเสนอตัวอย่างหัวข้อข่าว และ <u>Key Message</u> ของข่าวประชาสัมพันธ์ และนำเสนอแนวทางการออกแบบ อาร์ตเวิร์คสื่อประชาสัมพันธ์ ที่สามารถ สร้างการรับรู้และจดจำตรา Thai SELECT ได้เป็นอย่างดี รวมถึงนำเสนอช่องทาง /สื่อในการลงข่าวเผยแพร่ที่มีชื่อเสียง และที่รู้จักในอุตสาหกรรมอาหาร <u>จำนวน ไม่น้อยกว่า ๗ สื่อ</u> ตาม TOR ข้อ ๙.๘.๔ และ ๙.๘.๕	๗		
๖.๓) นำเสนอแนวทางการออกแบบ อาร์ตเวิร์คสื่อประชาสัมพันธ์ ที่สามารถ สร้างการรับรู้และจดจำตรา Thai SELECT ได้เป็นอย่างดี รวมถึงนำเสนอช่องทาง /สื่อในการลงข่าวเผยแพร่ที่เป็นที่รู้จัก <u>จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ สื่อ</u> ตาม TOR ข้อ ๙.๘.๔ และ ๙.๘.๕	๔		

๗) การประชาสัมพันธ์ผ่านผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ (Influencer) กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๗.๑) นำเสนอผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ (Influencer) ที่มีผู้ติดตามทางสื่อสังคม ออนไลน์ Tiktok หรือ Youtube <u>สื่อละ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บัญชี</u> จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ ราย เพื่อประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ Thai	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอการดำเนิน โครงการและหัวข้อใน เอกสารประกอบการ ประชุมแก่คณะกรรมการ	คณะกรรมการพิจารณา ให้คะแนนจากเอกสารที่ ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่าน ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสาร

.....๒๒.....ประธานกรรมการ

.....๒๒.....กรรมการ

.....๒๒.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
SELECT สร้างการรับรู้ในวงกว้าง พร้อมนำเสนอตัวอย่างคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ตาม TOR ข้อ ๙.๘.๖		พิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	การนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอเข้ามาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๗.๒) นำเสนอผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ (Influencer) ที่มีผู้ติดตามทางสื่อสังคมออนไลน์ Tiktok หรือ Youtube สื่อละ <u>ไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บัญชี</u> จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT สร้างการรับรู้ในวงกว้าง พร้อมนำเสนอตัวอย่างคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ตาม TOR ข้อ ๙.๘.๖	๗		
๗.๓) นำเสนอผู้มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ (Influencer) ที่มีผู้ติดตามทางสื่อสังคมออนไลน์ Tiktok หรือ Youtube สื่อละ <u>ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บัญชี</u> จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT สร้างการรับรู้ในวงกว้าง ตาม TOR ข้อ ๙.๘.๖	๔		

๘) คุณสมบัติและประสบการณ์ของพิธีกรและเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำ กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ประกอบด้วย

๘.๑) คุณสมบัติและประสบการณ์ของพิธีกร กำหนดให้ ๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๘.๑.๑) นำเสนอพิธีกรที่มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างดีเยี่ยม ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ มีประสบการณ์ในการดำเนินรายการ <u>มากกว่า ๑๐ ปี</u> พร้อมนำเสนอ <u>ตัวอย่างการทำงานที่เกี่ยวข้อง</u> ตาม TOR ข้อ ๙.๙.๑	๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอการดำเนินโครงการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอเข้ามาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๘.๑.๒) นำเสนอพิธีกรที่มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างดีเยี่ยม ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ มีประสบการณ์ในการดำเนินรายการ <u>ไม่น้อยกว่า ๕ ปี</u> พร้อมนำเสนอ <u>คลิป</u>	๓		

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ตัวอย่างการทำงานที่เกี่ยวข้อง ตาม TOR ข้อ ๙.๙.๑			
๘.๑.๓) นำเสนอพิธีกรที่มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างดีเยี่ยม ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ มีประสบการณ์ในการดำเนินรายการ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี ตาม TOR ข้อ ๙.๙.๑	๑		

๘.๒) คุณสมบัติและประสบการณ์ของเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำ กำหนดให้ ๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๘.๒.๑) นำเสนอเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำ จำนวน ๒ คน ที่มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ/ภาษาจีนได้ในระดับดี ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องมากกว่า ๑๐ ปีขึ้นไป พร้อมนำเสนอตัวอย่างประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องที่แสดงให้เห็นถึงทักษะการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ/ภาษาจีน ตาม TOR ข้อ ๙.๙.๒	๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอการดำเนินโครงการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๘.๒.๒) นำเสนอเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำ จำนวน ๒ คน ที่มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ/ภาษาจีนได้ในระดับดี ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๕ ปี พร้อมนำเสนอตัวอย่างประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องที่แสดงให้เห็นถึงทักษะการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ/ภาษาจีน ตาม TOR ข้อ ๙.๙.๒	๓		
๘.๒.๓) นำเสนอเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำ จำนวน ๒ คน ที่มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ/ภาษาจีนได้ในระดับดี ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๕ ปี ตาม TOR ข้อ ๙.๙.๒	๑		

.....ประธานกรรมการ
กรรมการ

.....กรรมการ

๙) การออกแบบประเมินผล กำหนดให้ ๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๙.๑) นำเสนอรูปแบบและวิธีการประเมินผลที่สามารถจัดเก็บข้อมูลได้ชัดเจน ง่ายต่อการเข้าใจ ไม่ก่อให้เกิดความยุ่งยากแก่ผู้ตอบแบบประเมินผล ประหยัดเวลา และได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อกิจกรรมอย่างละเอียด ครบถ้วน และครอบคลุม มีการนำเสนอตัวอย่างหัวข้อแบบสอบถามที่ ครบถ้วน พร้อมเสนอตัวอย่างการวิเคราะห์ข้อมูล และการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ ตาม TOR ข้อ ๙.๑๑.๑ และ ๙.๑๑.๒	๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอการดำเนินการโครงการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๙.๒) นำเสนอรูปแบบและวิธีการประเมินผลที่สามารถจัดเก็บข้อมูลได้ชัดเจน ง่ายต่อการเข้าใจ ไม่ก่อให้เกิดความยุ่งยากแก่ผู้ตอบแบบประเมินผล ประหยัดเวลา และได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อกิจกรรมอย่างละเอียด ครบถ้วน และครอบคลุม มีการนำเสนอตัวอย่างหัวข้อแบบสอบถาม ตาม TOR ข้อ ๙.๑๑.๑ และ ๙.๑๑.๒	๓		
๙.๓) นำเสนอรูปแบบและวิธีการประเมินผลที่สามารถจัดเก็บข้อมูลได้ชัดเจน และได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อกิจกรรมอย่างละเอียด ครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ๙.๑๑.๑ และ ๙.๑๑.๒	๑		

๑๐) การตรวจสอบความถูกต้องสำหรับการจัดทำข้อมูลต่าง ๆ กำหนดให้ ๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑๐.๑) นำเสนอผู้ตรวจสอบความถูกต้องของภาษาสำหรับการจัดทำข้อมูลต่าง ๆ ที่จัดทำขึ้น โดยผู้มีความเชี่ยวชาญด้านภาษาระดับเจ้าของภาษา มีความเชี่ยวชาญ และมีความชำนาญในการใช้ภาษานั้น ๆ และมีประสบการณ์มากกว่า ๕ ปีขึ้นไป พร้อมแนบประวัติและนำเสนอตัวอย่างผลงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน อาทิ การจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ ที่ถูกต้องตาม	๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอการดำเนินการโครงการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดย

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
หลักไวยากรณ์ และมีเนื้อหาเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ตาม TOR ข้อ ๙ หมายเหตุ ข้อ ๕.			การให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๑๐.๒) นำเสนอผู้ตรวจสอบความถูกต้องของภาษาสำหรับการจัดทำข้อมูลต่าง ๆ ที่จัดทำขึ้น โดยผู้มีความเชี่ยวชาญด้านภาษาระดับเจ้าของภาษา มีความเชี่ยวชาญและมีความชำนาญในการใช้ภาษานั้น ๆ และมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี พร้อมแนบประวัติและนำเสนอตัวอย่างผลงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน อาทิ ข่าวประชาสัมพันธ์ ตาม TOR ข้อ ๙ หมายเหตุ ข้อ ๕.	๓		
๑๐.๓) นำเสนอผู้ตรวจสอบความถูกต้องของภาษาสำหรับการจัดทำข้อมูลต่าง ๆ ที่จัดทำขึ้น โดยผู้มีความเชี่ยวชาญด้านภาษาจากสถาบันภาษา มีความเชี่ยวชาญในการใช้ภาษานั้น ๆ และมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี พร้อมแนบประวัติตาม TOR ข้อ ๙ หมายเหตุ ข้อ ๕.	๑		

๑๑) การนำเสนอข้อมูลผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา กำหนดให้ ๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ประกอบด้วย

๑๑.๑) ผลงานและประสบการณ์ของบริษัทผู้เสนอราคา กำหนดให้ ๓ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑๑.๑.๑) บริษัทผู้เสนอราคามีประสบการณ์ดำเนินโครงการที่มีลักษณะเดียวกันกับโครงการจัดคูหาพิพิธภัณฑ์ Thai SELECT ในงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX – ANUGA ASIA 2026 จำนวนมากกว่า ๕ โครงการขึ้นไป ตาม TOR ข้อ ๙ หมายเหตุ ข้อ ๖. และข้อ ๑๕.๑๑	๓	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอการดำเนินโครงการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอเข้ามาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๑๑.๑.๒) บริษัทผู้เสนอราคามีประสบการณ์ดำเนินโครงการที่มีลักษณะเดียวกันกับโครงการจัดคูหาพิพิธภัณฑ์ Thai SELECT ในงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX – ANUGA ASIA 2026 จำนวน	๒		

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓ - ๕ โครงการ ตาม TOR ข้อ ๙ หมายเหตุ ข้อ ๖. และข้อ ๑๕.๑๑			
๑๑.๑.๓) บริษัทผู้เสนอราคามีประสบการณ์ดำเนินโครงการที่มีลักษณะเดียวกันกับโครงการจัดคูหาพิพิธภัณฑ์ Thai SELECT ในงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX – ANUGA ASIA 2026 จำนวน ๒ โครงการ ตาม TOR ข้อ ๙ หมายเหตุ ข้อ ๖. และข้อ ๑๕.๑๑	๑		

๑๑.๒) ผลงานและประสบการณ์ของทีมงาน กำหนดให้ ๒ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑๑.๒.๑) มีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญงานด้านการออกแบบจัดทำคูหาในงานแสดงสินค้า และการประชาสัมพันธ์ จำนวนมากกว่า ๒ คนขึ้นไป และ มีความรู้และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๓ ปี ตาม TOR ข้อ ๙ หมายเหตุ ข้อ ๖.	๒	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอการดำเนินโครงการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๑๑.๒.๒) มีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญงานด้านการออกแบบจัดทำคูหาในงานแสดงสินค้า และการประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน และ มีความรู้และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๓ ปี ตาม TOR ข้อ ๙ หมายเหตุ ข้อ ๖.	๑		

๑๘. อัตราค่าปรับ :

๑๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง โดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรมฯ จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง :

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมฯ ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

.....ประธานกรรมการ
 จรัสพร.....กรรมการ

.....กรรมการ

๒๐. ข้อควรทราบ :

๒๐.๑ แนวคิด เอกสารเผยแพร่ และสื่อประชาสัมพันธ์ อาร์ตเวิร์ค ภาพถ่าย วิดีโอ และโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมถึงข้อมูลรายงาน เอกสาร ผลการวิเคราะห์ศึกษาทั้งหมดที่ใช้ในการจัดทำโครงการนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศทั้งหมด

๒๐.๒ การจัดเตรียมเนื้อหา ภาพประกอบ สื่อประชาสัมพันธ์ แบบตัวอักษรและกราฟิกต่าง ๆ และการแปลข้อมูลเอกสารต่าง ๆ ที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ ตลอดจนการดำเนินการต่างๆ ในโครงการนี้ จะต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ใด ดังนั้น หากมีการละเมิด ผู้รับจ้าง ต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างถึงหรือใช้สิทธิ์เรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรในโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้าง หรือการเรียกร้องเรื่องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว และผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหายและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๒๐.๓ ผู้รับจ้างไม่สามารถนำข้อความ เอกสาร สื่อประชาสัมพันธ์ไปเผยแพร่หรือแจกจ่ายแก่สาธารณชน ก่อนได้รับอนุญาตจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๒๐.๔ กรมฯ สามารถพิจารณายกเลิกการจัดจ้าง และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่ได้เชื่อว่าการยื่นเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

๒๐.๕ หากผลงานและประสิทธิภาพไม่ตรงตามข้อตกลงข้างต้น กรมฯ มีสิทธิพิจารณาปรับผู้รับจ้างได้ตามสมควร

๒๑. ข้อสงวนสิทธิ์ :

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ว่าจ้างผู้ที่ได้รับการคัดเลือกในครั้งนี หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอ ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อกรมพิจารณาแล้วเห็นว่าการจ้างผู้ที่ได้รับการคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อราชการเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกที่เกิดขึ้นจากการนี้เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือก โดยผู้เสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมทั้งสิ้น

นอกจากนี้ กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX – ANUGA ASIA 2026 หากผู้เสนอราคานำเอาข้อมูลที่เกี่ยวข้องไปใช้โดยมิได้รับความยินยอมหรือทำให้เกิดความเสียหายแก่ทางราชการ กรมฯ สงวนสิทธิ์ที่จะฟ้องร้องผู้ที่ทำให้เกิดความเสียหายและดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป โดยผู้เสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมฯทั้งสิ้น

๒๒. สถานที่ติดต่อ :

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม กลุ่มงานส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและครัวไทยสู่โลก
ชั้น ๗ (ตึกกรมถนน) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
โทร ๐ ๒๕๐๗ ๘๓๓๓ Email : thaiselect.ditp@gmail.com

สำนักงานส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
มกราคม ๒๕๖๔

..........ประธานกรรมการ
..........กรรมการ

..........กรรมการ

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT
 ในงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX – ANUGA ASIA 2026
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
 กลุ่มงานส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและครัวไทยสู่โลก
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านสองแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

โดยคำนวณราคาเฉลี่ยที่สืบราคาจากผู้มีอาชีพรับจ้าง ๓ ราย แล้วปรากฏว่า คิดได้เป็นจำนวนเงิน ๓,๔๐๘,๐๐๐.๐๐ บาท
 (สามล้านสี่แสนแปดพันบาทถ้วน) ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ประกอบด้วย

ลำดับ	รายการ	ราคา
๑	ค่าเช่าพื้นที่ จำนวน ๑๒๖ ตารางเมตร	๗๔๙,๐๐๐.๐๐
๒	ค่าวางแผน เสนอแนวคิดและแนวทางการออกแบบคูหา Thai SELECT	๖๐,๐๐๐.๐๐
๓	ค่าจ้างเหมาออกแบบ/ตกแต่งคูหา Thai SELECT	๑,๒๑๓,๓๓๓.๓๓
๔	ค่าประชาสัมพันธ์	๔๔๐,๐๐๐.๐๐
	- ค่าจัดทำเนื้อหา/ข้อมูลการประชาสัมพันธ์	๔๕,๐๐๐.๐๐
	- ค่าออกแบบบอร์ดเวิร์ค สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	๕๑,๖๖๖.๖๗
	- ค่าผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	๙๓,๓๓๓.๓๓
	- ค่าประชาสัมพันธ์ พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์	๒๕๐,๐๐๐.๐๐
๕	ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม	๗๗๑,๓๓๓.๓๓
	- ค่าจัดพิธีมอบเกียรติบัตรให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์อาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ประจำปี ๒๕๖๙	๑๘๓,๓๓๓.๓๓
	- ค่าจัดการสาธิตการทำอาหารโดยใช้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	๒๒๖,๖๖๖.๖๗
	- ค่าเช่าอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	๑๓๘,๓๓๓.๓๓
	- ค่าบันทึกภาพกิจกรรมต่าง ๆ ภายในคูหา	๕๐,๐๐๐.๐๐
	- ค่าบันทึกภาพเคลื่อนไหวกิจกรรมสาธิตการทำอาหาร และจัดทำวิดีโอ	๖๕,๐๐๐.๐๐
	- ค่าพิธีกร ๒ ภาษา (ไทย – อังกฤษ) (อัตราวันละ ๘,๐๐๐ บาท x ๕ วัน x ๑ คน)	๔๐,๐๐๐.๐๐
	- ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำ ๒ ภาษา (อัตราวันละ ๓,๕๐๐ บาท x ๕ วัน x ๒ คน)	๓๕,๐๐๐.๐๐
	- ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกในระหว่างการจัดงาน (อัตราวันละ ๓,๐๐๐ บาท x ๕ วัน x ๑ คน)	๑๕,๐๐๐.๐๐
	- ค่าจ้างพนักงานทำความสะอาด (อัตราวันละ ๑,๘๐๐ บาท x ๕ วัน x ๑ คน)	๙,๐๐๐.๐๐
	- ค่าจ้างพนักงานรักษาความปลอดภัย (อัตราวันละ ๑,๘๐๐ บาท x ๕ วัน x ๑ คน)	๙,๐๐๐.๐๐
๖	ค่าออกแบบประเมินผล และสรุปผลการจัดกิจกรรม	๕๖,๖๖๖.๖๗
๗	ค่าบริหารจัดการโครงการ	๑๑๗,๖๖๖.๖๗
	รวม	๓,๔๐๘,๐๐๐.๐๐

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท ดีไซน์ เอ็กซ์ จำกัด

๕.๒ บริษัท แรงค์ คอนคิวเรอร์ จำกัด

๕.๓ บริษัท ผลึกแก้ว โปรโมชั่น แอนด์ ดีไซน์ จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง สำนักระดมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม

๖.๑ วิจิตร วัฒน ประธานกรรมการ

นางวันวิสาข์ สุธีรพจน์
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๖.๒ ฉัตรดา โสคชัยมงคล กรรมการ

นางสาวฉัตรดา โสคชัยมงคล
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

๖.๓ ชลีลา รักอาชีวะ กรรมการ

นางสาวชลีลา รักอาชีวะ
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศ

โครงการ.....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ

แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
1							
2							
3							
4							
5							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ.....(คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

()

ตัวอย่างแบบการบริหารจัดการแผนการทำงาน

ที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	ราคาต่อหน่วย	เป็นเงิน	%
1	งานก่อสร้างเพิ่มเติม	ลบ.ม.				
		ลบ.ม.				
		ตร.ม.				
2	งานสีผิวทาง	ลบ.ม.				
		ตร.ม.				
		รวม				0%

1	2	3	4	5	6	7	8
เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...

Money							
AccMoney							
% PLAN							
% ACC PLAN							
% ACTUAL							
% ACC ACTUAL							
% ACC DIFF							
% PLAN/2							
% PLAN/2 DIFF							

หมายเหตุ: 1) กรณีตัวอย่าง กำหนดระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานเป็นงานทั้งสัญญา จำนวน 8 เดือน

2) หมายถึง ระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานของแต่ละรายการก่อสร้าง เช่น งานก่อสร้างถนน กำหนดระยะเวลาการก่อสร้าง จำนวน 4 เดือน (ไม่รวมระยะเวลาการก่อสร้างผิวทาง)

3) 25 หมายถึง ร้อยละของงานที่ได้รับจ้างต้องดำเนินการก่อสร้างตามแผนงานประจำปีของแต่ละรายการก่อสร้าง ซึ่งแต่ละรายการก่อสร้าง คิดเป็น 100 %

4) Money มูลค่างานแต่ละรายการ ค่ารวมจากร้อยละค่างานตามแผนดำเนินงานเทียบกับมูลค่าค่างานของโครงการ

5) % PLAN ร้อยละของแผนดำเนินงาน ค่ารวมจากมูลค่าของงานตามแผนดำเนินงาน เมื่อเทียบกับมูลค่าของงานทั้งโครงการ