

## ร่างประกาศและขอบเขตการจ้าง TOR

ชื่อหน่วยงาน	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ชื่อเรื่อง	ประกวดราคาจ้างผู้ดำเนินโครงการส่งเสริมส่งออกแบบไทยที่มีแบรนด์และผู้ประกอบการ SMEs ที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการออกแบบสู่ตลาดอเมริกา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
วงเงินงบประมาณเบื้องต้น	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
หมายเลขโทรศัพท์	๐-๒๕๐๗-๗๗๕๑
ที่อยู่หน่วยงาน	๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี
วันที่ประกาศ	๘ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๙
วันสิ้นสุดการประกาศ	๑๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๙

(ร่าง)

ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เรื่อง ประกวดราคาจ้างผู้ดำเนินโครงการส่งเสริมส่งออกแบบไทยที่มีแบรนด์และผู้ประกอบการ SMEs  
ที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการออกแบบสู่ตลาดอเมริกา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างผู้ดำเนินโครงการ  
ส่งเสริมส่งออกแบบไทยที่มีแบรนด์และผู้ประกอบการ SMEs ที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการออกแบบสู่ตลาด  
อเมริกา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้  
เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๔๕๒,๐๐๐.๐๒ บาท (สองล้านสี่แสนห้าหมื่นสองพันบาทสองสตางค์) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ใน  
วันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด

๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์  
ในวันที่.....ระหว่างเวลา.....น. ถึง.....น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสาร  
ข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการ  
ตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่.....เวลา.....น. เป็นต้นไป  
(รายละเอียด ๔๐ นาที นำเสนอ ๓๐ นาที และตอบคำถามจากกรรมการ ๑๐ นาที) ณ ห้องประชุม ๑ สำนักส่งเสริม  
มูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า ชั้น ๕ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาคารริมถนน กรมฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอ  
ด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรมฯ กำหนด

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์  
เลขที่.....ลงวันที่.....ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้  
ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ [www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

ประกาศ ณ วันที่ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายชัพพล โรจนเสน)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ปฏิบัติราชการแทน  
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(ร่าง)

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ .....

การจ้างผู้ดำเนินโครงการส่งเสริมส่งออกแบบไทยที่มีแบรนด์และผู้ประกอบการ SMEs ที่ขับเคลื่อนธุรกิจ

ด้วยการออกแบบสู่ตลาดอเมริกา

ตามประกาศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลงวันที่ มิถุนายน ๒๕๖๙

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งต่อไปเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างผู้ดำเนินโครงการส่งเสริมส่งออกแบบไทยที่มีแบรนด์และผู้ประกอบการ SMEs ที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการออกแบบสู่ตลาดอเมริกา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามรายการ ดังนี้

จ้างผู้ดำเนินโครงการส่งเสริมส่งออกแบบไทยที่มีแบรนด์และผู้ประกอบการ SMEs ที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการออกแบบสู่ตลาดอเมริกา จำนวน ๑ โครงการ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

**๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์**

- ๑.๑ ขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการทำงาน
- ๑.๘ แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

**๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ**

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรม วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตาม สัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอใน นามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่น ข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อน วันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย ไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะ การเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่

เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือน มกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกร รายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตาม กฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีกรรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือ รับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่ เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคล ธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่า งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือ บริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และ ประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่ง ประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่ สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่น ข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือ บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของ มูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และ ประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่ง ประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับ อนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลาง ต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงิน รวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจาก สำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือ บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสาร ประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่า สุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการ

ต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ – ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้อสังหาริมทรัพย์และการเช่าสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๒.๑๓ ผู้ยื่นต้องมีผลงานการดำเนินงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเชื่อถือ

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่

จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนออยู่นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มี การรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้น ตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่น ข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือ รายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้อง แสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือ มีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือ บุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของ มูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และ ประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่ง ประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่ สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่น ข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย ต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงิน สินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ เงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อ บริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัท เงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตาม ประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณี ได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและ เอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ยังปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคาไม่ได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๙

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่..... ระหว่างเวลา.....น. ถึง.....น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรม จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช้เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี)

รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวันเวลาที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่มีระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาไม่อายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

## ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

### ๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ จ้างผู้ดำเนินโครงการส่งเสริมส่งออกแบบไทยที่มีแบรนด์และผู้ประกอบการ SMEs ที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการออกแบบสู่ตลาดอเมริกา

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้  $100 - (((\text{ราคาของผู้เสนอราคา} - \text{ราคาต่ำสุด}) / \text{ราคาต่ำสุด}) * 100)$

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนพิจารณาจากการนำเสนอที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือขอบเขตงานที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

### ๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

### ๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

## ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ส่งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR ให้แล้วเสร็จภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๙

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR ให้แล้วเสร็จภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๙

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ กรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

## ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

## ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้งเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

## ๑๐. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แฉ่งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นข้อเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

#### ๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

#### ๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

มิถุนายน ๒๕๖๙

**ขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ**  
**การจ้างผู้ดำเนินโครงการส่งเสริมส่งออกแบบไทยที่มีแบรนด์และผู้ประกอบการ SMEs ที่ขับเคลื่อนธุรกิจ**  
**ด้วยการออกแบบสู่ตลาดอเมริกา**

\*\*\*\*\*

**๑. หลักการและเหตุผล**

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีภารกิจในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการของไทยสู่ตลาดโลก โดยการทำกิจกรรมการตลาดต่างๆ ให้สินค้าและบริการของไทย สามารถแข่งขันกับสินค้าและบริการของประเทศอื่นๆ รวมถึงการดำเนินการให้ผู้ส่งออกไทย และผู้นำเข้าจากต่างประเทศได้พบปะเจรจาการค้าทั้งผ่านช่องทาง on site ในรูปแบบต่างๆ เช่นงานแสดงสินค้านานาชาติ (International Trade Fair) และการจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) เป็นต้นและ online รูปแบบต่างๆ เช่น website หรือ social media ต่างๆ นอกจากนี้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศยังจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมสินค้าและบริการของไทย เช่น การพัฒนาสินค้าและบริการให้เป็นที่ต้องการของตลาดเป้าหมายและตลาดโลก รวมถึงจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการดำเนินกระบวนการส่งออก และให้มีความรู้เรื่องการตลาด สินค้า บริการ แนวโน้มตลาด แนวโน้มสินค้าและบริการ รวมถึงกฎระเบียบการส่งออก/นำเข้าเพื่อเพิ่มมูลค่าและปริมาณการส่งออกของประเทศไทย

ตามแผนปฏิบัติราชการ ปี ๒๕๖๙ สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า (สสม.) กำหนดดำเนินโครงการส่งเสริมส่งออกแบบไทยที่มีแบรนด์และผู้ประกอบการ SME ที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการออกแบบสู่ตลาดโลก (Designers' Room/Talent Thai Promotion /Creative Studio) ภายใต้โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ยุคใหม่สู่สากล โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างโอกาสทางการค้าและการเข้าถึงตลาดต่างประเทศให้กับนักออกแบบไทยและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มบทบาทในระบบเศรษฐกิจของประเทศ

ปี ๒๕๖๘ สสม. ได้นำนักออกแบบสินค้าแฟชั่นแบรนด์ไทยจำนวนทั้งสิ้น ๒๕ ราย เข้าร่วมจัดแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจในงานแสดงสินค้า Coterie New York ระหว่างวันที่ ๑๔ - ๑๖ กันยายน ๒๕๖๘ ณ Jacob K. Javits Convention Center นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา โดยแบ่งเป็นกลุ่มสินค้าเครื่องประดับ จำนวน ๑๑ ราย กลุ่มสินค้าเสื้อผ้า จำนวน ๙ ราย กลุ่มสินค้ากระเป๋า จำนวน ๓ ราย และกลุ่มสินค้านักออกแบบ จำนวน ๒ ราย ดำเนินการภายใต้คูหาประเทศไทย "Bangkok Showroom" โดยผลการเจรจาการค้า คิดเป็นมูลค่าสั่งซื้อทันทีจำนวน ๘๗,๙๖๐.๘๐ เหรียญสหรัฐฯ (๒,๗๗๒,๕๔๒ บาท) มูลค่าคาดการณ์สั่งซื้อ ภายใน ๑ ปี ๕๔๖,๕๘๔.๙๘ เหรียญสหรัฐฯ (๑๗,๒๒๘,๔๖๘ บาท)

สำหรับปี ๒๕๖๙ สสม. มีแผนการดำเนินงานร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ นครนิวยอร์ก กำหนดนำนักออกแบบสินค้าแฟชั่นแบรนด์ไทยเข้าร่วมจัดสินค้านานาชาติ Coterie New York อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ ๒ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์แบรนด์นักออกแบบแฟชั่นไทยในตลาดอเมริกา และต่อยอดการสร้างอัตลักษณ์ของสินค้าไทยในตลาดสากล ยกกระดับภาพลักษณ์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยให้ทัดเทียมกับนานาชาติ เนื่องจากงานแสดงสินค้านี้ดังกล่าว เป็นงานแสดงสินค้าแฟชั่นชั้นนำระดับโลก แหล่งรวมแบรนด์ร่วมสมัย ผู้ค้าปลีก ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงอิทธิพล สื่อ และสไตลิสต์ระดับนานาชาติ โดยจัดขึ้น ๒ ครั้งต่อปี ในช่วง New York Fashion Week มีผู้แสดงสินค้ากว่า ๑,๘๐๐ ราย งานแสดงสินค้า Coterie New York จึงเป็นอีกหนึ่งเวทีสำคัญที่เน้นการให้ Designers และ Buyers ได้มีโอกาสเข้ามาพบปะและเจรจากัน เพื่อร่วมกันสร้างแรงบันดาลใจและเทรนด์ใหม่ๆ ในการสร้างผลงานและรายได้ในเชิงธุรกิจสำหรับวงการแฟชั่น ดังนั้น การเข้าร่วมงานดังกล่าวจึงเป็นโอกาสสำคัญที่จะทำให้สินค้าแฟชั่นแบรนด์นักออกแบบไทยได้เป็นที่รู้จัก มีโอกาสในการเจรจาธุรกิจและสร้างเครือข่ายในตลาดอเมริกา พร้อมยกระดับภาพลักษณ์ของแบรนด์และสินค้าจากประเทศไทยให้เข้าถึงความสนใจของผู้บริโภคทั่วโลก ซึ่งจะทำให้เกิดการยอมรับ และความเชื่อมั่นในสินค้าแฟชั่นแบรนด์ไทยในตลาดเป้าหมาย

..... ประธาน

..... กรรมการ

..... กรรมการ

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าให้แก่นักออกแบบกลุ่ม Designers' Room และผู้ประกอบการสินค้าแฟชั่นแบรนด์ไทยที่มีศักยภาพในตลาดสากล

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของแบรนด์สินค้าแฟชั่นไทยในตลาดอเมริกา

๒.๓ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการขยายตัวของส่งออกสินค้าไทยทั้งในด้านปริมาณและมูลค่า

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ในประเทศ นักออกแบบที่มีแบรนด์ กลุ่ม Designers' Room (สินค้าแฟชั่น เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า เครื่องประดับ) และผู้ประกอบการสินค้าแฟชั่นแบรนด์ไทยที่มีศักยภาพ รวมจำนวน ๑๕ แบรนด์

๓.๒ ในต่างประเทศ ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ตัวแทนจัดซื้อ (Buyers/Agent) อาทิ ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าประเภท multi-brand ทั้งออนไลน์ ออฟไลน์ และสื่อมวลชนด้านแฟชั่นในอเมริกา

๔. ระยะเวลาการดำเนินการ ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๙

## ๕. ขอบเขตการดำเนินโครงการ

๕.๑ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่นแบรนด์ไทย ประกอบด้วย

๕.๑.๑ ออกแบบแนวคิด (Concept) และ Key Visual สื่อประชาสัมพันธ์ ดังนี้

(๑) นำเสนอแนวคิด (Concept) ในการสื่อสารภาพลักษณ์ประเทศไทยในกลุ่มสินค้าแฟชั่นเพื่อเจาะตลาดอเมริกา โดยนำเสนอหัวข้อหลัก (Theme) และแนวทางการนำเสนอเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับกิจกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมาย ทั้งกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้เข้าร่วมโครงการ และกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ซื้อ ผู้นำเข้า โดยนำเสนอให้พิจารณาอย่างน้อย ๑ แนวทาง และดำเนินการจัดทำเป็นเอกสารนำเสนอ (Presentation) เพื่อใช้ในการเสนอแก่ผู้จัดงานแสดงสินค้า Coterie New York

(๒) ออกแบบ Key Visual สื่อประชาสัมพันธ์ให้มีความทันสมัยและสากล เชื่อมโยงกับภาพลักษณ์แฟชั่นในตลาดอเมริกา โดยนำเสนอให้กรมพิจารณาอย่างน้อย ๑ แบบ

(๓) ออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คที่พัฒนาจาก Key Visual สำหรับใช้ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ เช่น Online Banner E-Invitation Card เป็นต้น ทั้งนี้ ขนาดสัดส่วนสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

๕.๑.๒ ประสานงานการรับสมัครและรวบรวมข้อมูลผู้สมัครสำหรับพิจารณาคัดเลือก โดยดำเนินการจัดทำและรวบรวมข้อมูลผู้สมัครจากระบบ DITP DRIVE นำเสนอแนวทางในการพิจารณาคัดเลือกให้การจัดแสดงสินค้าเป็นไปในภาพรวมเดียวกันภายใต้ชื่อ Bangkok Showroom โดยเสนอให้กรมพิจารณาอย่างน้อย ๑ แนวทาง ทั้งนี้ แนวทางที่นำเสนอต้องมีความเหมาะสม สอดคล้องกับตลาดแฟชั่นในอเมริกา และกำหนดเป็นโจทย์ในการส่งคอลเล็กชันสินค้าสมัครเข้าร่วมโครงการของผู้ประกอบการ รวมทั้งนำเสนอรายชื่อกลุ่มเป้าหมายแบรนด์ที่มีศักยภาพเพื่อเชิญชวนเข้าร่วมโครงการฯ จำนวนอย่างน้อย ๑ - ๕ ราย

๕.๑.๓ ออกแบบและจัดทำสื่อรวบรวมคอลเล็กชันสินค้า (Fashion Lookbook) ในรูปแบบ Digital File และจัดพิมพ์สำหรับเผยแพร่จำนวน ๒๐๐ ชุด เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สินค้าของผู้ประกอบการ/นักออกแบบที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวนประมาณ ๑๕ ราย โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) นำเสนอแนวทางการออกแบบ Fashion Lookbook โดยมีรูปแบบที่สอดคล้องกับหัวข้อหลัก (Theme) และสะท้อนภาพลักษณ์ความเป็นสากลและทันสมัย ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์นักออกแบบและสินค้าแฟชั่นไทย พร้อมรูปแบบการนำเสนอ (Layout) การจัดวางภาพและข้อมูลภาษาอังกฤษ โดยนำเสนอกรมให้พิจารณาอย่างน้อย ๑ แนวทาง

(๒) ดำเนินการถ่ายภาพสินค้าเพื่อจัดทำ Fashion Lookbook โดยนำเสนอสตูดิโอถ่ายภาพหรือสถานที่ เพื่อถ่ายภาพสินค้าของผู้ประกอบการให้มีภาพลักษณ์ที่ดีเป็นสากล ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ พร้อมจัดหาช่างภาพแฟชั่นมืออาชีพ และสไตล์ลิสต์ ที่มีประสบการณ์ในวงการแฟชั่น รวมทั้งจัดหานางแบบ/นายแบบ มืออาชีพ อย่างน้อย ๒ ราย เพื่อถ่ายภาพสินค้าของผู้ประกอบการ

..... ธีรชน ..... ประธาน

.....  ..... กรรมการ

.....  ..... กรรมการ

(๓) ดำเนินการรวบรวมข้อมูลตัวอย่างสินค้าของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ เช่น ชื่อแบรนด์ รายละเอียดสินค้า และช่องทางการติดต่อ (อีเมล เว็บไซต์ โซเชียลมีเดีย หรือ QR Code) เป็นต้น ประกอบภายใน Fashion Lookbook เพื่อใช้สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายในต่างประเทศ แล้วจัดทำในรูปแบบ ไฟล์ดิจิทัล เช่น PDF ที่สามารถเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ของกรม และส่งต่อให้ผู้จัดงานงานแสดงสินค้า Coterie New York ในต่างประเทศได้

(๔) ดำเนินการจัดพิมพ์เอกสารสำหรับเผยแพร่ Fashion Lookbook จำนวน ๒๐๐ ชุด เพื่อนำไป ประชาสัมพันธ์ในงานแสดงสินค้า Coterie New York โดยนำเสนอแนวทางในการจัดพิมพ์เอกสารสำหรับ เผยแพร่ Fashion Lookbook ดังกล่าวให้กรมพิจารณา ก่อนจัดพิมพ์

**๕.๑.๔ จัดทำสื่อวีดิทัศน์สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ทางสื่อออนไลน์ โดยมีรายละเอียด การดำเนินงาน ดังนี้**

(๑) นำเสนอ Theme/Concept หรือรูปแบบการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ให้เหมาะสมกับการ นำเสนอสินค้าแฟชั่นในตลาดอเมริกา โดยมีการนำเสนอตัวอย่าง Story Board หรือลำดับเนื้อหาการนำเสนอ โดยย่อให้พิจารณาอย่างน้อย ๑ แนวทาง

(๒) ดำเนินการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ที่มีความน่าสนใจ เพื่อดึงดูดผู้ซื้อในต่างประเทศ โดยมีความคมชัดของภาพและเสียงระดับ Full HD ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมก่อนดำเนินการผลิตจริง

**๕.๒ การจัดกิจกรรมแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจในงานแสดงสินค้า Coterie New York ณ นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา**

**๕.๒.๑ ออกแบบคูหาแสดงสินค้าภายใต้ชื่อ “Bangkok Showroom”** ขนาดไม่เกิน ๒๗ ตารางเมตร โดยมีแนวคิด (Concept) ในการจัดแสดงสินค้าที่สอดคล้องกับภาพรวมโครงการ เหมาะสมกับรูปแบบการจัดงาน และเป็นไปตามข้อกำหนดของผู้จัดงานแสดงสินค้า Coterie New York พร้อมนำเสนอรูปแบบการตกแต่ง เพิ่มเติมจากคูหามาตรฐานของผู้จัดงาน Coterie New York จำนวน ๑ รูปแบบ โดยแสดงทัศนียภาพในมุมมองต่างๆ เช่น ด้านหน้า ด้านข้าง ด้านบน เป็นต้น รวมทั้งตัวอย่างการจัดแบ่งพื้นที่จัดแสดงสินค้าภายในคูหา

**๕.๒.๒ ดำเนินการตกแต่งคูหาแสดงสินค้า Bangkok Showroom** ในงานแสดงสินค้า Coterie New York ณ นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา โดยตกแต่งเพิ่มเติมจากคูหามาตรฐานของผู้จัดงาน Coterie New York ตามความเหมาะสม สามารถปรับได้ตามข้อกำหนดของผู้จัดงาน Coterie New York และสอดคล้อง ตามรูปแบบที่นำเสนอ ตลอดจนจัดทำกราฟิกข้อมูลโครงการหรือคำอธิบายสินค้า (Product Description) ภายในคูหาจัดแสดงสินค้าที่สามารถทำได้ภายใต้ข้อกำหนดของผู้จัดงานแสดงสินค้า Coterie New York

**๕.๒.๓ จัดหาอุปกรณ์จัดแสดง และเฟอร์นิเจอร์ที่จำเป็นในการจัดแสดงสินค้า** ซึ่งต้องเป็นไปตาม ข้อกำหนดของผู้จัดงานแสดงสินค้า Coterie New York โดยนำเสนอรูปแบบอุปกรณ์จัดแสดง และเฟอร์นิเจอร์ ดังกล่าวให้กรมพิจารณาด้วย


**๕.๒.๔ จัดกิจกรรมในรูปแบบ Networking** โดยจัดเตรียมอาหารว่าง/เครื่องดื่ม เพื่อรับรองผู้เข้าชม สินค้าในคูหา และนำเสนอกิจกรรมอื่นๆ ที่สามารถดำเนินการได้ตามข้อกำหนดของผู้จัดงานแสดงสินค้า Coterie New York เพื่อดึงดูดความสนใจผู้เข้าชมงาน

**๕.๒.๕ จัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลคูหาและให้ข้อมูลสินค้า** เพื่อเจรจาและนำเสนอสินค้า รวมทั้งจัดเก็บและ รวบรวมข้อมูลทางธุรกิจที่ได้จากการเจรจา เพื่อส่งเป็นข้อมูล Feedback ให้นักออกแบบเจ้าของแบรนด์ โดยเจ้าหน้าที่ดังกล่าวต้องมีความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษได้อย่างดี

**๕.๒.๖ ดำเนินการเขียนข่าวแจก (Press Release) ภาษาอังกฤษ เพื่อจัดทำ Press Kit และ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุออนไลน์** อย่างน้อย ๑ สื่อ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมจัด แสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจในงานแสดงสินค้า Coterie New York ของนักออกแบบแฟชั่นแบรนด์ไทย

**๕.๒.๗ ดำเนินการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวการจัดกิจกรรม**

**๕.๒.๘ ดำเนินการขนส่งตัวอย่างสินค้าของผู้ประกอบการเพื่อเข้าร่วมจัดแสดงในงาน (เฉพาะขาไป)** โดยดำเนินการดังนี้

.....  ..... ประธาน

.....  ..... กรรมการ

.....  ..... กรรมการ

(๑) ดำเนินการประสานงานกับผู้ประกอบการในการส่งตัวอย่างสินค้า โดยให้คำแนะนำในการคัดเลือกสินค้าเพื่อให้เหมาะสมกับการจัดแสดงในภาพรวม ประสานงานด้านการจัดทำเอกสารต่างๆ การดำเนินการต่างๆ สำหรับการขนส่ง (เฉพาะขาไป)

(๒) ดำเนินการรวบรวมตัวอย่างสินค้าส่งจากประเทศไทยไปยัง ณ นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา (เฉพาะขาไป) น้ำหนักรวมไม่เกิน ๑๐๐ กิโลกรัม พร้อมบริการจัดเก็บสินค้าและขนส่งภายในสหรัฐอเมริกา ทั้งนี้ กรณีที่มีค่าขนส่งขาไปส่วนเกินจากที่ผู้รับจ้างรับผิดชอบ รวมทั้งค่าธรรมเนียม ค่าภาษีทุกประเภท ค่าเอกสาร ค่าตรวจสอบ ค่าทำลาย และค่าขนส่งขากลับ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบเอง โดยผู้รับจ้างประสานงานเบื้องต้นกับหน่วยงานขนส่งเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการฯ ในการส่งตัวอย่างสินค้าขากลับ

### ๕.๓ การบริหารจัดการตลอดโครงการ ดังนี้

(๑) จัดหาผู้จัดการโครงการ (Project Manager) อย่างน้อย ๑ คน ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจกรรมในลักษณะเดียวกัน มีประสบการณ์ดังกล่าวมาแล้ว อย่างน้อย ๑ ครั้ง พร้อมรายชื่อเจ้าหน้าที่ประสานงานในส่วนต่างๆ ของโครงการ จำนวนอย่างน้อย ๓ ราย เพื่อบริหารจัดการโครงการ ให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการประสานกับผู้เข้าร่วมโครงการ ผู้รับจ้างในต่างประเทศ และการอำนวยความสะดวก แก่ผู้ประกอบการที่เดินทางเข้าร่วมงาน

(๒) บริหารจัดการโครงการ โดยจัดทำรายละเอียดแผนการดำเนินงาน (Action Plan) และกรอบระยะเวลาการปฏิบัติงาน (Timeline) เพื่อให้เห็นการดำเนินกิจกรรมโดยภาพรวม ครอบคลุมทุกกิจกรรม ภายใต้โครงการฯ ประสานงาน ดูแล บริหารจัดการส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในกิจกรรม อาทิ การประสานงาน การนำตัวอย่างสินค้ามาถ่ายภาพและเข้าร่วมจัดแสดง การประสานงานกับฝ่ายสถานที่จัดงานเพื่อเตรียม ดำเนินการตกแต่งคูหา การจัดเก็บและรักษาสินค้า ประสานงานการจัดแสดงสินค้ากับผู้ประกอบการ พร้อมทั้ง จัดเตรียมอุปกรณ์สนับสนุนการจัดแสดง เช่น เครื่องรีดถนนผ้าไอน้ำสำหรับเสื้อผ้าที่จัดแสดง เป็นต้น รวมทั้ง ประสานงานและจัดทำข้อมูลเจรจาธุรกิจภายในงานเพื่อส่งรายงานความสนใจของผู้ซื้อให้แก่ผู้ประกอบการ และจัดทำรายงานสรุปผลให้กรมทราบ เป็นต้น

๕.๔ สิ่งที่ต้องส่งมอบผลงานเสร็จสิ้น ได้แก่ เล่มรายงานส่งมอบการดำเนินงานตาม TOR. จำนวน ๓ ชุด ในแต่ละงวด ไฟล์ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวของกิจกรรมฯ พร้อมไฟล์ Art Work ต่างๆ บันทึกลงใน External Hard Disk Drives ขนาดความจุอย่างน้อย ๑ เทระไบต์ (Terabyte: TB) จำนวน ๓ ชุด ในงวดสุดท้าย

หมายเหตุ: - การดำเนินโครงการทั้งหมดสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมเพื่อประโยชน์สูงสุดของโครงการฯ ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมฯ

- เนื้อหา ภาพ เอกสาร และรูปแบบสื่อทุกประเภทถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ทั้งนี้ การดำเนินการจัดทำสื่อต่างๆ หากมีการใช้เพลงหรือดนตรีประกอบ ภาพประกอบ แบบตัวอักษร และกราฟิกต่างๆ จะต้องถูกต้องตามลิขสิทธิ์ หากมีการละเมิดลิขสิทธิ์ บริษัทจะต้องรับผิดชอบทั้งหมด และ artwork ทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมฯ

- ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับปรุงเพิ่มเติมรายละเอียดบางประการในแต่ละกิจกรรมเพื่อให้ได้ผลงานที่ดี

\*\*ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศเสนอผู้ว่าจ้าง ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. งบประมาณ วงเงินการจ้าง ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

### ๗. ระยะเวลาการส่งมอบและการชำระเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๓ งวด ดังนี้

.....  
..... ประธาน

.....  
..... กรรมการ

.....  
..... กรรมการ

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามรายละเอียด ที่ระบุไว้ใน TOR ข้อ ๕.๑.๑, ๕.๑.๒, ๕.๑.๓ (๑), ๕.๑.๔ (๑) และ ๕.๒.๘ (๑) ให้แล้วเสร็จภายในเดือน กรกฎาคม ๒๕๖๙

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามรายละเอียด ที่ระบุไว้ใน TOR ข้อ ๕.๑.๓ (๒) - (๔), ๕.๑.๔ (๒), ๕.๒.๑ และ ๕.๒.๘ (๒) ให้แล้วเสร็จภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๙

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้ แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๙ และกรมได้ตรวจ รับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

#### ๘. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๑) มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๖) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๗) เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๘) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็น การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๙) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๑๐) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๑๑) ผู้ยื่นต้องมีผลงานการดำเนินงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างและเป็นผลงาน ที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเชื่อถือ

#### ๙. แนวทางการเสนองาน

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำ เอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ เอกสารตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคาตามที่กำหนดไว้ในเอกสาร ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ส่วนที่ ๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

๑) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่นแบรนด์ไทย (คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน) ประกอบด้วย

..... ประธาน

..... กรรมการ

..... กรรมการ

- ๑.๑) การออกแบบแนวคิด (Concept) และ Key Visual สื่อประชาสัมพันธ์
- ๑.๒) การประสานงานการรับสมัครและรวบรวมข้อมูลผู้สมัครสำหรับพิจารณาคัดเลือก
- ๑.๓) การออกแบบและจัดทำสื่อรวบรวมคอลเล็กชั่นสินค้า (Fashion Lookbook) ในรูปแบบ Digital File และจัดพิมพ์สำหรับเผยแพร่จำนวน ๒๐๐ ชุด
- ๑.๔) การจัดทำสื่อวีดิทัศน์สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ทางสื่อออนไลน์
- ๒) การจัดกิจกรรมแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจในงานแสดงสินค้า Coterie New York ณ นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา (คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน)
- ๒.๑) การออกแบบและตกแต่งชุดหาแสดงสินค้า Bangkok Showroom ในงานแสดงสินค้า Coterie New York ณ นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา
- ๒.๒) การจัดกิจกรรมในรูปแบบ Networking การประชาสัมพันธ์ และการขนส่งตัวอย่างสินค้า

๓) การบริหารจัดการตลอดโครงการ (คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน)

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่..... เวลา ..... น. เป็นต้นไป (รายละเอียด นำเสนอ ๓๐ นาที และตอบคำถามจากกรรมการ ๑๐ นาที) ณ ห้องประชุม ๑ สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า ชั้น ๕ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาคารริมถนน กรมฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรมฯ กำหนด

**เอกสารข้อเสนอด้านราคา**

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องกรอกรายละเอียดการเสนอราคาในใบเสนอราคาตามแบบเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (E-bidding) ให้ครบถ้วน โดยไม่ต้องยื่นใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ ก่อนลงนามสัญญากรมฯ จะแจ้งให้ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจัดทำใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายภายในวงเงินที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอราคาผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์หรือราคาที่ได้มีการต่อรองแล้วมามอบให้กับทางกรมฯ เพื่อใช้ประกอบการทำสัญญาต่อไป

**๑๐. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก**

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จะพิจารณาตัดสินจัดจ้าง ผู้เสนอราคา โดยใช้แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-bidding) หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๐.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรมบัญชีกลาง เป็นผู้กำหนดการให้คะแนนราคาที่นำเสนอ (Price)

๑๐.๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (คิดจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) ซึ่งประกอบด้วย

๑๐.๒.๑ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่นแบรนด์ไทย (คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน) ประกอบด้วย

(๑) การออกแบบแนวคิด (Concept) และ Key Visual สื่อประชาสัมพันธ์ (๑๕ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) นำเสนอรายละเอียดครบถ้วนตาม TOR. ข้อ ๕.๑.๑ โดยมีการนำเสนอแนวคิด (Concept) ในการสื่อสารภาพลักษณ์ประเทศไทยในกลุ่มสินค้าแฟชั่น เพื่อเจาะตลาดอเมริกา โดยนำเสนอหัวข้อหลัก (Theme) ที่สื่อถึงศักยภาพด้านการ	๑๕	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอรายละเอียดการออกแบบแนวคิด (Concept)	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอ

..... ประธาน

..... กรรมการ

..... กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>ออกแบบแฟชั่นของไทย และแนวทางการนำเสนอเพื่อสร้าง การรับรู้เกี่ยวกับกิจกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมาย ทั้งกลุ่มเป้าหมาย ที่เป็นผู้เข้าร่วมโครงการ และกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ซื้อ ผู้นำเข้า โดยนำเสนอให้พิจารณาอย่างน้อย ๓ แนวทาง นำเสนอการออกแบบ Key Visual สื่อประชาสัมพันธ์ ให้มีความ ทันสมัยและเป็นสากล สอดคล้องกับนโยบายส่งเสริม อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย เชื่อมโยงกับภาพลักษณ์ แฟชั่นในตลาดอเมริกาและสอดคล้องตามแนวคิดที่นำเสนอ ตามกลุ่มเป้าหมาย โดยนำเสนอให้พิจารณาอย่างน้อย ๓ แบบ และนำเสนอการออกแบบจัดทำอาร์ตเวิร์คที่พัฒนาจาก Key Visual สำหรับใช้ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ เช่น Online Banner E-Invitation Card เป็นต้น สอดคล้องตามแนวคิดที่ นำเสนออย่างน้อย ๓ แบบ</p>		<p>และ Key Visual สื่อ ประชาสัมพันธ์ ตาม TOR. ข้อ ๕.๑.๑</p>	<p>มาและการให้คะแนน พิจารณาจากการ นำเสนอที่ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา</p>
<p>(๑.๒) นำเสนอรายละเอียดครบถ้วนตาม TOR. ข้อ ๕.๑.๑ โดยมีกรนำเสนอแนวคิด (Concept) ในการสื่อสารภาพลักษณ์ ประเทศไทยในกลุ่มสินค้าแฟชั่น เพื่อเจาะตลาดอเมริกา โดยนำเสนอหัวข้อหลัก (Theme) ที่สื่อถึงศักยภาพด้านการ ออกแบบแฟชั่นของไทย และแนวทางการนำเสนอเพื่อสร้าง การรับรู้เกี่ยวกับกิจกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมาย ทั้งกลุ่มเป้าหมาย ที่เป็นผู้เข้าร่วมโครงการ และกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้ซื้อ ผู้นำเข้า โดยนำเสนอให้พิจารณาอย่างน้อย ๒ แนวทาง นำเสนอการออกแบบ Key Visual สื่อประชาสัมพันธ์ ให้มี ความทันสมัยและสากล สอดคล้องกับนโยบายส่งเสริม อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย เชื่อมโยงกับภาพลักษณ์ แฟชั่นในตลาดอเมริกา โดยนำเสนอให้พิจารณาอย่างน้อย ๒ แบบ และนำเสนอการออกแบบจัดทำอาร์ตเวิร์คที่พัฒนา จาก Key Visual สำหรับใช้ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ เช่น Online Banner E-Invitation Card เป็นต้น อย่างน้อย ๒ แบบ</p>	<p>๑๑</p>		
<p>(๑.๓) นำเสนอรายละเอียดครบถ้วนตาม TOR. ข้อ ๕.๑.๑ โดยมีกรนำเสนอแนวคิด (Concept) ในการสื่อสารภาพลักษณ์ ประเทศไทยในกลุ่มสินค้าแฟชั่น เพื่อเจาะตลาดอเมริกา โดยนำเสนอหัวข้อหลัก (Theme) และแนวทางการนำเสนอ เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับกิจกรรมไปยังกลุ่มเป้าหมาย ทั้งกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้เข้าร่วมโครงการ และกลุ่มเป้าหมาย ที่เป็นผู้ซื้อ ผู้นำเข้า โดยนำเสนอให้พิจารณาอย่างน้อย ๑ แนวทาง นำเสนอการออกแบบ Key Visual สื่อประชาสัมพันธ์ ให้มีความทันสมัยและสากล สอดคล้องกับนโยบายส่งเสริม อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย เชื่อมโยงกับภาพลักษณ์ แฟชั่นในตลาดอเมริกา โดยนำเสนอให้พิจารณาอย่างน้อย ๑ แบบ และนำเสนอการออกแบบจัดทำอาร์ตเวิร์คที่พัฒนาจาก Key Visual สำหรับใช้ประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างๆ เช่น Online Banner E-Invitation Card เป็นต้น อย่างน้อย ๑ แบบ</p>	<p>๗</p>		

.....รองน..... ประธาน

.....กรรมการ

.....กรรมการ

(๒) การประสานงานการรับสมัครและรวบรวมข้อมูลผู้สมัครสำหรับพิจารณา  
คัดเลือก (๕ คณะ) โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒.๑) นำเสนอรายละเอียดครบถ้วนตาม TOR. ข้อ ๕.๑.๒ โดยนำเสนอแนวทางการจัดทำและรวบรวมข้อมูลผู้สมัครจากระบบ DITP DRIVE นำเสนอแนวทางในการพิจารณาคัดเลือกให้การจัดแสดงสินค้าเป็นไปในภาพรวมเดียวกัน ภายใต้ชื่อ Bangkok Showroom โดยนำเสนอให้พิจารณาอย่างน้อย ๓ แนวทาง ทั้งนี้ แนวทางที่นำเสนอต้องมีความเหมาะสม สอดคล้องกับตลาดแฟชั่นในอเมริกา และกำหนดเป็นโจทย์ในการส่งคอลเล็กชันสินค้าสมัครเข้าร่วมโครงการของผู้ประกอบการ รวมทั้งนำเสนอรายชื่อกลุ่มเป้าหมายแบรนด์ที่มีศักยภาพเพื่อเชิญชวนเข้าร่วมโครงการฯ มากกว่า ๑๐ ราย โดยแบ่งตามกลุ่มสินค้าอย่างชัดเจน	๕	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอรายละเอียดการประสานงานการรับสมัครและรวบรวมข้อมูลผู้สมัครสำหรับพิจารณาคัดเลือก ตาม TOR. ข้อ ๕.๑.๒	คณะกรรมการพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนพิจารณาจากการนำเสนอที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒.๒) นำเสนอรายละเอียดครบถ้วนตาม TOR. ข้อ ๕.๑.๒ โดยนำเสนอแนวทางการจัดทำและรวบรวมข้อมูลผู้สมัครจากระบบ DITP DRIVE นำเสนอแนวทางในการพิจารณาคัดเลือกให้การจัดแสดงสินค้าเป็นไปในภาพรวมเดียวกัน ภายใต้ชื่อ Bangkok Showroom โดยนำเสนอให้พิจารณาอย่างน้อย ๒ แนวทาง ทั้งนี้ แนวทางที่นำเสนอต้องมีความเหมาะสม สอดคล้องกับตลาดแฟชั่นในอเมริกา และกำหนดเป็นโจทย์ในการส่งคอลเล็กชันสินค้าสมัครเข้าร่วมโครงการของผู้ประกอบการ รวมทั้งนำเสนอรายชื่อกลุ่มเป้าหมายแบรนด์ที่มีศักยภาพเพื่อเชิญชวนเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๖ - ๑๐ ราย	๓		
(๒.๓) นำเสนอรายละเอียดครบถ้วนตาม TOR. ข้อ ๕.๑.๒ โดยนำเสนอแนวทางการจัดทำและรวบรวมข้อมูลผู้สมัครจากระบบ DITP DRIVE นำเสนอแนวทางในการพิจารณาคัดเลือกให้การจัดแสดงสินค้าเป็นไปในภาพรวมเดียวกัน ภายใต้ชื่อ Bangkok Showroom โดยนำเสนอให้พิจารณาอย่างน้อย ๑ แนวทาง ทั้งนี้ แนวทางที่นำเสนอต้องมีความเหมาะสม สอดคล้องกับตลาดแฟชั่นในอเมริกา และกำหนดเป็นโจทย์ในการส่งคอลเล็กชันสินค้าสมัครเข้าร่วมโครงการของผู้ประกอบการ รวมทั้งนำเสนอรายชื่อกลุ่มเป้าหมายแบรนด์ที่มีศักยภาพเพื่อเชิญชวนเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑ - ๕ ราย	๒		

..... ประธาน

..... กรรมการ

..... กรรมการ

(๓) การออกแบบและจัดทำสื่อรวบรวมคอลเล็กชันสินค้า (Fashion Lookbook) ในรูปแบบ Digital File และจัดพิมพ์สำหรับเผยแพร่จำนวน ๒๐๐ ชุด (๑๐ คณะ) โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>(๓.๑) นำเสนอรายละเอียดครบถ้วนตาม TOR. ข้อ ๕.๑.๓ โดยนำเสนอแนวทางการออกแบบ Fashion Lookbook ที่สอดคล้องกับหัวข้อหลัก (Theme) และสะท้อนภาพลักษณ์ความเป็นสากลและทันสมัย ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์นักออกแบบและสินค้าแฟชั่นไทย พร้อมรูปแบบการนำเสนอ (Layout) การจัดวางภาพและข้อมูลภาษาอังกฤษ โดยนำเสนอให้พิจารณาอย่างน้อย ๓ แนวทาง นำเสนอรายชื่อสตูดิโอถ่ายภาพ หรือสถานที่ เพื่อถ่ายภาพสินค้าของผู้ประกอบการให้มีภาพลักษณ์ที่ดีเป็นสากล ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ อย่างน้อย ๓ แห่ง นำเสนอรายชื่อช่างภาพแฟชั่นมืออาชีพที่มีประสบการณ์ในวงการแฟชั่น อย่างน้อย ๓ ราย พร้อมตัวอย่างผลงานที่เกี่ยวข้อง และรายชื่อสไตล์ลิสต์ที่มีประสบการณ์ในวงการแฟชั่น อย่างน้อย ๓ ราย พร้อมตัวอย่างผลงานที่เกี่ยวข้อง นำเสนอตัวอย่างรายชื่อนางแบบ/นายแบบ มืออาชีพ อย่างน้อย ๓ ราย เพื่อถ่ายภาพสินค้าของผู้ประกอบการ พร้อมตัวอย่างผลงานที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอแนวทางในการจัดพิมพ์เอกสารสำหรับเผยแพร่ Fashion Lookbook อย่างน้อย ๓ แนวทาง พร้อมนำเสนอรายละเอียดวัสดุในการจัดพิมพ์ประกอบ</p>	๑๐	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอรายละเอียดการออกแบบและจัดทำสื่อรวบรวมคอลเล็กชันสินค้า (Fashion Lookbook) ในรูปแบบ Digital File และจัดพิมพ์สำหรับเผยแพร่จำนวน ๒๐๐ ชุดตาม TOR. ข้อ ๕.๑.๓	คณะกรรมการพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนพิจารณาจากการนำเสนอที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
<p>(๓.๒) นำเสนอรายละเอียดครบถ้วนตาม TOR. ข้อ ๕.๑.๓ โดยนำเสนอแนวทางการออกแบบ Fashion Lookbook ที่สอดคล้องกับหัวข้อหลัก (Theme) และสะท้อนภาพลักษณ์ความเป็นสากลและทันสมัย ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์นักออกแบบและสินค้าแฟชั่นไทย พร้อมรูปแบบการนำเสนอ (Layout) การจัดวางภาพและข้อมูลภาษาอังกฤษ โดยนำเสนอให้พิจารณาอย่างน้อย ๒ แนวทาง นำเสนอรายชื่อสตูดิโอถ่ายภาพ หรือสถานที่ เพื่อถ่ายภาพสินค้าของผู้ประกอบการให้มีภาพลักษณ์ที่ดีเป็นสากล ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ อย่างน้อย ๒ แห่ง นำเสนอรายชื่อช่างภาพแฟชั่นมืออาชีพที่มีประสบการณ์ในวงการแฟชั่น อย่างน้อย ๒ ราย พร้อมตัวอย่างผลงานที่เกี่ยวข้อง และรายชื่อสไตล์ลิสต์ที่มีประสบการณ์ในวงการแฟชั่น อย่างน้อย ๒ ราย พร้อมตัวอย่างผลงานที่เกี่ยวข้อง นำเสนอตัวอย่างรายชื่อนางแบบ/นายแบบ มืออาชีพ อย่างน้อย ๒ ราย เพื่อถ่ายภาพสินค้าของผู้ประกอบการ พร้อมตัวอย่างผลงานที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอแนวทางในการจัดพิมพ์เอกสารสำหรับเผยแพร่ Fashion Lookbook อย่างน้อย ๒ แนวทาง</p>	๗		

..... ประธาน

..... กรรมการ

..... กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๓.๓) นำเสนอรายละเอียดครบถ้วนตาม TOR. ข้อ ๕.๑.๓ โดยนำเสนอแนวทางการออกแบบ Fashion Lookbook ที่สอดคล้องกับหัวข้อหลัก (Theme) และสะท้อนภาพลักษณ์ความเป็นสากลและทันสมัย ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์นักออกแบบและสินค้าแฟชั่นไทย พร้อมรูปแบบการนำเสนอ (Layout) การจัดวางภาพและข้อมูลภาษาอังกฤษ โดยนำเสนอให้พิจารณาอย่างน้อย ๑ แนวทาง นำเสนอรายชื่อสตูดิโอถ่ายภาพ หรือสถานที่ เพื่อถ่ายภาพสินค้าของผู้ประกอบการให้มีภาพลักษณ์ที่ดีเป็นสากลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ อย่างน้อย ๑ แห่ง นำเสนอรายชื่อช่างภาพแฟชั่นมืออาชีพที่มีประสบการณ์ในวงการแฟชั่น อย่างน้อย ๑ ราย และรายชื่อสไตลิสต์ที่มีประสบการณ์ในวงการแฟชั่น อย่างน้อย ๑ ราย ตัวอย่างรายชื่อนางแบบ/นายแบบ มืออาชีพ อย่างน้อย ๒ ราย เพื่อถ่ายภาพสินค้าของผู้ประกอบการ และนำเสนอแนวทางในการจัดพิมพ์เอกสารสำหรับเผยแพร่ Fashion Lookbook อย่างน้อย ๑ แนวทาง	๕		

(๔) การจัดทำสื่อวีดิทัศน์สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ทางสื่อออนไลน์ (๑๐ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๔.๑) นำเสนอรายละเอียดครบถ้วน ตาม TOR. ข้อ ๕.๑.๔ โดยนำเสนอ Theme/Concept หรือรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมกับการนำเสนอสินค้าแฟชั่นในตลาดอเมริกา มีความน่าสนใจ โดยมีการนำเสนอตัวอย่าง Story Board ให้พิจารณาอย่างน้อย ๓ แนวทาง	๑๐	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอรายละเอียดการจัดทำสื่อวีดิทัศน์สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	คณะกรรมการพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนน
(๔.๒) นำเสนอรายละเอียดครบถ้วน ตาม TOR. ข้อ ๕.๑.๔ โดยนำเสนอ Theme/Concept หรือรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมกับการนำเสนอสินค้าแฟชั่นในตลาดอเมริกา มีความน่าสนใจ โดยมีการนำเสนอตัวอย่าง Story Board หรือลำดับเนื้อหาการนำเสนอโดยย่อให้พิจารณาอย่างน้อย ๒ แนวทาง	๗	ภาพลักษณ์ทางสื่อออนไลน์ ตาม TOR. ข้อ ๕.๑.๔	พิจารณาจากการนำเสนอที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๔.๓) นำเสนอรายละเอียดครบถ้วน ตาม TOR. ข้อ ๕.๑.๔ โดยนำเสนอ Theme/Concept หรือรูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมกับการนำเสนอสินค้าแฟชั่นในตลาดอเมริกา โดยมีการนำเสนอตัวอย่าง Story Board หรือลำดับเนื้อหาการนำเสนอโดยย่อให้พิจารณาอย่างน้อย ๑ แนวทาง	๕		

..... ประธาน

 ..... กรรมการ

 ..... กรรมการ

๑๐.๒.๒ การจัดกิจกรรมแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจในงานแสดงสินค้า Coterie New York ณ นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา (คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน)

(๑) การออกแบบและตกแต่งคูหาแสดงสินค้า Bangkok Showroom ในงานแสดงสินค้า Coterie New York ณ นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา (๒๐ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) นำเสนอรายละเอียดครบถ้วน ตาม TOR. ข้อ ๕.๒.๑ - ๕.๒.๓ โดยนำเสนอแนวคิด (Concept) การจัดแสดงสินค้าที่สอดคล้องกับภาพรวมโครงการ เหมาะสมกับรูปแบบการจัดงาน พร้อมนำเสนอรูปแบบการตกแต่งต่อเติมจากคูหามาตรฐานของผู้จัดงาน Coterie New York จำนวนอย่างน้อย ๓ รูปแบบ โดยแสดงทัศนียภาพในมุมมองต่างๆ มากกว่า ๓ มุมมอง รวมทั้งตัวอย่างการจัดแบ่งพื้นที่จัดแสดงสินค้าภายในคูหา มีการนำเสนอการจัดทำกราฟิกข้อมูลโครงการหรือคำอธิบายสินค้า (Product Description) ภายในคูหาจัดแสดงสินค้า และตัวอย่างการจัดวางอุปกรณ์จัดแสดง และเฟอร์นิเจอร์ที่เหมาะสมในภาพรวม	๒๐	ประเมินจากเอกสารที่ยื่นข้อเสนอ นำเสนอรายละเอียดการออกแบบและตกแต่งคูหาแสดงสินค้า Bangkok Showroom ในงานแสดงสินค้า Coterie New York ณ นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา ตาม TOR. ข้อ ๕.๒.๑ - ๕.๒.๓	คณะกรรมการพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมาและการให้คะแนนพิจารณาจากการนำเสนอที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๑.๒) นำเสนอรายละเอียดครบถ้วน ตาม TOR. ข้อ ๕.๒.๑ - ๕.๒.๓ โดยนำเสนอแนวคิด (Concept) การจัดแสดงสินค้าที่สอดคล้องกับภาพรวมโครงการ เหมาะสมกับรูปแบบการจัดงาน พร้อมนำเสนอรูปแบบการตกแต่งต่อเติมจากคูหามาตรฐานของผู้จัดงาน Coterie New York จำนวนอย่างน้อย ๒ รูปแบบ โดยแสดงทัศนียภาพในมุมมองต่างๆ เช่น ด้านหน้า ด้านข้าง ด้านบน เป็นต้น รวมทั้งตัวอย่างการจัดแบ่งพื้นที่จัดแสดงสินค้าภายในคูหา มีการนำเสนอการจัดทำกราฟิกข้อมูลโครงการหรือคำอธิบายสินค้า (Product Description) ภายในคูหาจัดแสดงสินค้า และตัวอย่างการจัดวางอุปกรณ์จัดแสดง และเฟอร์นิเจอร์ที่เหมาะสมในภาพรวม	๑๕		
(๑.๓) นำเสนอรายละเอียดครบถ้วน ตาม TOR. ข้อ ๕.๒.๑ - ๕.๒.๓ โดยนำเสนอแนวคิด (Concept) การจัดแสดงสินค้าที่สอดคล้องกับภาพรวมโครงการ เหมาะสมกับรูปแบบการจัดงาน พร้อมนำเสนอรูปแบบการตกแต่งต่อเติมจากคูหามาตรฐานของผู้จัดงาน Coterie New York จำนวน ๑ รูปแบบ ในภาพรวม โดยแสดงทัศนียภาพในมุมมองต่างๆ เช่น ด้านหน้า ด้านข้าง ด้านบน เป็นต้น รวมทั้งตัวอย่างการจัดแบ่งพื้นที่จัดแสดงสินค้าภายในคูหา มีการนำเสนอการจัดทำกราฟิกข้อมูลโครงการหรือคำอธิบายสินค้า (Product Description) ภายในคูหาจัดแสดงสินค้า และตัวอย่างการจัดวางอุปกรณ์จัดแสดง และเฟอร์นิเจอร์ที่เหมาะสมในภาพรวม	๑๐		

..... ประธาน

..... กรรมการ

..... กรรมการ

(๒) การจัดกิจกรรมในรูปแบบ Networking การประชาสัมพันธ์ และการขนส่ง ตัวอย่างสินค้า (๒๐ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒.๑) นำเสนอรายละเอียดครบถ้วน ตาม TOR. ข้อ ๕.๒.๔ - ๕.๒.๘ โดยนำเสนอกิจกรรมในรูปแบบ Networking ที่ดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชมสินค้าในคูหา การจัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลและให้ข้อมูลสินค้า นำเสนอแนวทางการเขียนข่าวแจก (Press Release) เพื่อจัดทำ Press Kit และนำเสนอรายชื่อสื่อวิทยุออนไลน์ ให้กรมพิจารณามากกว่า ๒ สื่อ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าว รวมทั้งแนวทางการดำเนินการด้านขนส่งตัวอย่างสินค้าของผู้ประกอบการเพื่อเข้าร่วมจัดแสดงในงาน (เฉพาะขาไป)	๒๐	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเสนอรายละเอียดการจัดกิจกรรมในรูปแบบ Networking การประชาสัมพันธ์ และการขนส่งตัวอย่างสินค้า ตาม TOR. ข้อ ๕.๒.๔ - ๕.๒.๘	คณะกรรมการพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนพิจารณาจากการนำเสนอที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒.๒) นำเสนอรายละเอียดครบถ้วน ตาม TOR. ข้อ ๕.๒.๔ - ๕.๒.๘ โดยนำเสนอกิจกรรมในรูปแบบ Networking ที่ดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชมสินค้าในคูหา การจัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลและให้ข้อมูลสินค้า นำเสนอแนวทางการเขียนข่าวแจก (Press Release) เพื่อจัดทำ Press Kit และนำเสนอรายชื่อสื่อวิทยุออนไลน์ ให้กรมพิจารณาอย่างน้อย ๒ สื่อ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าว รวมทั้งแนวทางการดำเนินการด้านขนส่งตัวอย่างสินค้าของผู้ประกอบการเพื่อเข้าร่วมจัดแสดงในงาน (เฉพาะขาไป)	๑๕		
(๒.๓) นำเสนอรายละเอียดครบถ้วน ตาม TOR. ข้อ ๕.๒.๔ - ๕.๒.๘ โดยนำเสนอกิจกรรมในรูปแบบ Networking ที่ดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชมสินค้าในคูหา การจัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลและให้ข้อมูลสินค้า นำเสนอแนวทางการเขียนข่าวแจก (Press Release) เพื่อจัดทำ Press Kit และนำเสนอรายชื่อสื่อวิทยุออนไลน์อย่างน้อย ๑ สื่อ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าว รวมทั้งแนวทางการดำเนินการด้านขนส่งตัวอย่างสินค้าของผู้ประกอบการเพื่อเข้าร่วมจัดแสดงในงาน (เฉพาะขาไป)	๑๐		

๑๐.๒.๓ การบริหารจัดการตลอดโครงการ (คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) นำเสนอผู้จัดการโครงการ (Project Manager) อย่างน้อย ๑ คน ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจกรรมในลักษณะเดียวกัน มีประสบการณ์ดังกล่าวมาแล้วมากกว่า ๓ ครั้ง หรือมีที่ปรึกษาโครงการที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์เข้าร่วมดำเนินการด้วย โดยนำเสนอประวัติและประสบการณ์ทำงานเพื่อให้กรรมการพิจารณา พร้อมรายชื่อเจ้าหน้าที่ประสานงานในส่วนต่างๆ	๒๐	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเสนอรายชื่อผู้จัดการโครงการ (Project Manager) และทีมงาน พร้อมรายละเอียด ตาม TOR. ข้อ ๕.๓	คณะกรรมการพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนพิจารณาจาก

..... ประธาน

..... กรรมการ

..... กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ของโครงการ จำนวนมากกว่า ๕ ราย เพื่อบริหารจัดการโครงการ และนำเสนอรายละเอียดแผนการดำเนินงาน (Action Plan) และกรอบระยะเวลาการปฏิบัติงาน (Timeline) เพื่อให้เห็นการดำเนินกิจกรรมโดยภาพรวม ครอบคลุมทุกกิจกรรมภายใต้โครงการฯ ตาม TOR. ข้อ ๕.๓			การนำเสนอที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒) นำเสนอผู้จัดการโครงการ (Project Manager) อย่างน้อย ๑ คน ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจกรรมในลักษณะเดียวกัน มีประสบการณ์ดังกล่าวมาแล้วอย่างน้อย ๒ ครั้ง หรือมีที่ปรึกษาโครงการที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์เข้าร่วมดำเนินการด้วย โดยนำเสนอประวัติและประสบการณ์ทำงานเพื่อให้กรรมการพิจารณา พร้อมรายชื่อเจ้าหน้าที่ประสานงานในส่วนต่างๆ ของโครงการ จำนวนอย่างน้อย ๕ ราย เพื่อบริหารจัดการโครงการ และนำเสนอรายละเอียดแผนการดำเนินงาน (Action Plan) และกรอบระยะเวลาการปฏิบัติงาน (Timeline) เพื่อให้เห็นการดำเนินกิจกรรมโดยภาพรวม ครอบคลุมทุกกิจกรรมภายใต้โครงการฯ ตาม TOR. ข้อ ๕.๓	๑๕		
(๓) นำเสนอผู้จัดการโครงการ (Project Manager) อย่างน้อย ๑ คน ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจกรรมในลักษณะเดียวกัน มีประสบการณ์ดังกล่าวมาแล้วอย่างน้อย ๑ ครั้ง พร้อมรายชื่อเจ้าหน้าที่ประสานงานในส่วนต่างๆ ของโครงการ จำนวนอย่างน้อย ๓ ราย เพื่อบริหารจัดการโครงการ และนำเสนอรายละเอียดแผนการดำเนินงาน (Action Plan) และกรอบระยะเวลาการปฏิบัติงาน (Timeline) เพื่อให้เห็นการดำเนินกิจกรรมโดยภาพรวม ครอบคลุมทุกกิจกรรมภายใต้โครงการฯ ตาม TOR. ข้อ ๕.๓	๑๐		

คณะกรรมการจัดจ้างทวงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนองาน/ราคาจะเรียกร้องข้อเสียหายใดๆ ไม่ได้ ทั้งนี้ หากมีเหตุที่เชื่อว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น คณะกรรมการสามารถพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม

**๑๑. อัตราค่าปรับ**

๑๑.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๑.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑๑.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

..... ประธาน

..... กรรมการ

..... กรรมการ

**๑๒. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง**

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดีดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

**๑๓. เจ้าหน้าที่โครงการ**

๑๓.๑ นางสาวรัมภาวรรณ อินทรรักษา	โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๘๒๗๖
๑๓.๒ นางสาววัชรินทร์ พันธุ์เภา	โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๘๒๘๔
๑๓.๓ นายชาคริต แก้วพลอย	โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๘๒๖๒

**๑๔. สถานที่ติดต่อ**

กลุ่มงานส่งเสริมแบรนด์ไทยและนักร้องแบบสู่ตลาดโลก  
สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า ชั้น ๕  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (สนามบินน้ำ)

..... ประธาน

..... กรรมการ

..... กรรมการ

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมนักออกแบบไทยที่มีแบรนด์และผู้ประกอบการ SMEs ที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วย  
การออกแบบสู่ตลาดอเมริกา

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๕ มิถุนายน ๒๕๖๙

โดยคำนวณราคาเฉลี่ยที่สืบราคาจากผู้มีอาชีพรับจ้าง ๓ ราย แล้วปรากฏว่าคิดได้เป็นจำนวนเงิน ๒,๔๕๒,๐๐๐.๐๒ บาท  
(สองล้านสี่แสนห้าหมื่นสองพันบาทสองสตางค์) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้วเป็นราคากลาง  
โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๑ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่นแบรนด์ไทย	๖๘๓,๓๓๓.๓๔
- ค่าออกแบบแนวคิด (Concept) และ Key Visual สื่อประชาสัมพันธ์	๒๑๖,๖๖๖.๖๗
- ค่าประสานงานการรับสมัครและรวบรวมข้อมูลผู้สมัครสำหรับพิจารณาคัดเลือก	๖๖,๖๖๖.๖๗
- ค่าออกแบบและจัดทำสื่อรวบรวมคอลเล็กชันสินค้า (Fashion Lookbook) ในรูปแบบ Digital File และจัดพิมพ์สำหรับเผยแพร่จำนวน ๒๐๐ ชุด	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
- ค่าจัดทำสื่อวีดิทัศน์สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ทางสื่อออนไลน์	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
๔.๒ การจัดกิจกรรมแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจในงานแสดงสินค้า Coterie New York ณ นครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา	๑,๕๑๘,๖๖๖.๖๘
- ค่าออกแบบคูหาแสดงสินค้า Bangkok Showroom	๒๑๐,๐๐๐.๐๐
- ค่าดำเนินการตกแต่งคูหาแสดงสินค้า	๕๕๖,๖๖๖.๖๗
- ค่าจัดหาอุปกรณ์ และเฟอร์นิเจอร์ที่จำเป็นในการจัดแสดงสินค้า	๒๑๐,๐๐๐.๐๐
- ค่าจัดกิจกรรมในรูปแบบ Networking	๒๑๖,๖๖๖.๖๗
- ค่าจัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลคูหาและให้ข้อมูลสินค้า	๖๕,๐๐๐.๐๐
- ค่าดำเนินการเขียนข่าว (Press Release) ภาษาอังกฤษ จัดทำ Press Kit และ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์สารแฟชั่นออนไลน์	๖๖,๖๖๖.๖๗
- ค่าบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวการจัดกิจกรรม	๖๕,๐๐๐.๐๐
- ค่าดำเนินการขนส่งตัวอย่างสินค้าของผู้ประกอบการเพื่อเข้าร่วมจัดแสดงในงาน (เฉพาะขาไป)	๑๒๘,๖๖๖.๖๗
๔.๓ ค่าบริหารจัดการกิจกรรมภาพรวม	๒๕๐,๐๐๐.๐๐

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

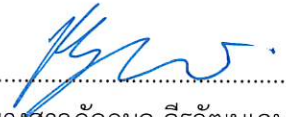
๕.๑ บริษัท อามิน บาบ่า จำกัด

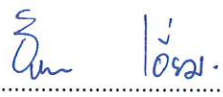
๕.๒ บริษัท แมทเทอร์ พลอตเตอร์ สตูดิโอ จำกัด

๕.๓ บริษัท มิวท์ จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สำนักส่งเสริมมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๖.๑ .....  ..... ประธานกรรมการ  
(นายสรารุช กลิ่นสุวรรณ)  
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๖.๒ .....  ..... กรรมการ  
(นางสาวรัตกมล จีร์วัฒนเกษตร)  
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๖.๓ .....  ..... กรรมการ  
(นางสาวชัชตยา เอี่ยมไพโรจน์)  
นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ปฏิบัติการ