

## ร่างประกาศและขอบเขตการจ้าง TOR

ชื่อหน่วยงาน	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ชื่อเรื่อง	ประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยผ่าน สื่อหนังสือพิมพ์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
วงเงินงบประมาณเบื้องต้น	๓,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
อีเมลแอดเดรส	<a href="mailto:supplies@ditp.go.th">supplies@ditp.go.th</a>
หมายเลขโทรศัพท์	๐-๒๕๐๗-๗๘๑๔
ที่อยู่หน่วยงาน	๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี
วันที่ประกาศ	๑๗ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๙
วันสิ้นสุดการประกาศ	๒๒ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๙

(ร่าง)

ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยผ่านสื่อหนังสือพิมพ์  
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการ  
ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์  
(e-bidding) ราคากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๕๑๔,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้าน  
ห้าแสนหนึ่งหมื่นสี่พันบาทถ้วน) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ใน  
วันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด

๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ใน  
วันที่.....ระหว่างเวลา.....น. ถึง.....น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสาร  
ข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการ  
ตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่.....เวลา.....น. เป็นต้นไป  
(รายละเอียด ๓๐ นาที) ณ สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ชั้น ๗ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาคาร  
ริมน้ำ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ กรม  
จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรมกำหนด

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์  
เลขที่.....ลงวันที่.....ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้  
ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ [www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

ประกาศ ณ วันที่                      เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๙

(นางสุภาพร สุขมาก)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(ร่าง)

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ .....

การจ้างโครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยผ่านสื่อหนังสือพิมพ์

ตามประกาศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลงวันที่ เมษายน ๒๕๖๙

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามรายการ ดังนี้

จ้างโครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ จำนวน ๑ โครงการ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

**๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์**

- ๑.๑ ขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการทำงาน
- ๑.๘ แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

**๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ**

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรม วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงิน ไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับ หน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ กรม เชื่อถือ โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้องหรือหนังสือรับรองชิ้นงาน ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๔ ปี นับจากวันยื่นเอกสารมาแสดงด้วย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตาม สัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอใน นามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่น ข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อน วันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย ไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะ

การเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนออยู่นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกรรณายางงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีกรรณายางงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นเสนอมิได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้อสังหาริมทรัพย์และการเช่าสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล

ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนออยู่นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มี การรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้น ตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มี การรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่น ข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือ รายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้อง แสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือ มีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือ บุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของ มูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และ ประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่ สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่น ข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย ต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงิน สินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ เงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อ บริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัท เงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตาม ประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณี ได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและ เอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นเสนอมิได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้าง

(๒) เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๙

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่.....ระหว่างเวลา.....น. ถึง.....น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรม จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์  
(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวันเวลาที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่ยื่นไปแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่มีระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

#### ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

##### ๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ จ้างโครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยผ่านสื่อหนังสือพิมพ์

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้  $100 - (((\text{ราคาของผู้เสนอราคา} - \text{ราคาต่ำสุด}) / \text{ราคาต่ำสุด}) * 100)$

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบกับเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ครบถ้วนที่สุดเรียงลำดับลงมา

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือขอบเขตงานที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่น

ข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อนหรือบิดเบือนข้อมูลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

### ๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วันทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

### ๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

## ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๙

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ กรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

## ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

## ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้งเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

### ๑๐. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๙  
การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๙ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะรับหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกประกันจากผู้ออก

หนังสือค่าประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ที่ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นข้อเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

#### ๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

#### ๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เมษายน ๒๕๖๙

ขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (Term of Reference : TOR)  
 โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยผ่านสื่อหนังสือพิมพ์

๑. หลักการและเหตุผล

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีภารกิจในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการของไทยสู่ตลาดโลก โดยการทำกิจกรรมทางการตลาดต่าง ๆ ให้สินค้าและธุรกิจบริการของไทยสามารถแข่งขันกับสินค้าและบริการของประเทศอื่น ๆ รวมถึงการดำเนินการให้ผู้ส่งออกไทยและผู้นำเข้าจากต่างประเทศได้พบปะเจรจาการค้าทั้งผ่านช่องทาง on site ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น งานแสดงสินค้านานาชาติ (International Trade Fair) และการจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) เป็นต้น และ online รูปแบบต่าง ๆ เช่น website หรือ social media ต่าง ๆ นอกจากนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศยังจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมสินค้าและบริการของไทย เช่น การพัฒนาสินค้าและบริการให้เป็นที่ต้องการของตลาดเป้าหมายและตลาดโลก รวมถึงจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการดำเนินกระบวนการส่งออก และให้มีความรู้เรื่องการตลาด สินค้า บริการ แนวโน้มตลาด แนวโน้มสินค้าและบริการ รวมถึงกฎระเบียบการส่งออก/นำเข้าเพื่อเพิ่มมูลค่าและปริมาณการส่งออกของประเทศไทย

สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ในฐานะหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ภารกิจของกรม จึงมีความสำคัญในการดำเนินงานด้านการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้ต่อบทบาทของกรมในการสนับสนุนและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ทั้งในมิติด้านการให้บริการสาธารณะ การเร่งรัดผลักดันการส่งออก และการสร้างมูลค่าด้านการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งการสร้างการรับรู้ที่ดีให้กับสินค้าและบริการด้านศักยภาพของไทย เพื่อตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาล และสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ที่ดีต่อสินค้าและบริการไทย

ทั้งนี้ การเลือกใช้สื่อที่มีความน่าเชื่อถือและสามารถนำเสนอเนื้อหาเชิงลึกได้อย่างเหมาะสม จึงมีความจำเป็นต่อการสื่อสารเชิงยุทธศาสตร์ของกรม สื่อหนังสือพิมพ์ถือเป็นช่องทางสื่อสารที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถนำเสนอข้อมูลเชิงวิเคราะห์ ตลอดจนประเด็นเชิงนโยบายได้อย่างเป็นระบบ ดังนั้น เพื่อให้การประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของไทย รวมถึงบทบาท ภารกิจ และกิจกรรมของกรมเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ จึงเห็นควรดำเนิน โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่น สนับสนุนการขยายตัวทางการค้า และยกระดับภาพลักษณ์ของประเทศในเวทีการค้าระหว่างประเทศอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและบริการของไทย

๒.๒ เพื่อเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ข่าวความเคลื่อนไหวโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ของกรม รวมถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้แก่ผู้ส่งออก

๒.๓ เพื่อให้ผู้ผลิต/ผู้ส่งออกไทยมีศักยภาพและขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศสูงขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

นักธุรกิจ ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้ส่งออก ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) องค์กร/หน่วยงานต่าง ๆ สื่อมวลชน และผู้ที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ

นายทศพล บุรพาสถิตย์  
 ประธานกรรมการ

นางปพิชญา มธุรมพิลานันต์  
 กรรมการ

นายพีระเดช วงษ์บำรุงทวี  
 กรรมการ

#### ๔. ขอบเขตการดำเนินการ

๔.๑ จัดทำแผนการบริหารโครงการหรือแผนการสื่อสาร (Project & Media Plan) ที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน เพื่อสร้างการรับรู้ กระตุ้นความสนใจ สร้างแรงบันดาลใจ ให้ข้อมูลและความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายตลอดทั้งโครงการ โดยต้องจัดส่งแผนการบริหารโครงการฯ ภายใน ๗ วันทำการ นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

๔.๑.๑ นำเสนอแนวคิด/กลยุทธ์การสื่อสารของโครงการ (Key Message/Theme) ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และสถานการณ์ปัจจุบัน

๔.๑.๒ หลักเกณฑ์การเลือกสื่อหนังสือพิมพ์ อาทิ ความน่าเชื่อถือ ฐานผู้อ่าน ความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ความเหมาะสมด้านเนื้อหา ศักยภาพในการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและบริการของไทย ข้อมูลแนวโน้มกระแสความนิยมจากข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินโครงการให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยต้องนำเสนอรายชื่อสื่อหนังสือพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ พร้อมทั้งอธิบายเหตุผลประกอบในการเลือกสื่อดังกล่าว

๔.๑.๓ จัดทำแผนการดำเนินงานของโครงการฯ (Timeline) แบบรายเดือน โดยระบุจำนวนครั้งของการผลิต/เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมชัดเจนตลอดโครงการ

๔.๒ นำเสนอประเด็นเนื้อหาเพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย อาทิ ข่าวความเคลื่อนไหวโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ของกรม ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ส่งออก ผู้ประกอบการไทย ผู้ซื้อ ผู้นำเข้าได้รับรู้ข่าวสารในวงกว้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง พร้อมยกตัวอย่างประเด็นและวิธีการนำเสนอทุกเนื้อหาที่เลือกใช้ในการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย


๔.๒.๑ แนวทางการเลือกประเด็นเนื้อหา เช่น แนวโน้มเศรษฐกิจการค้า มาตรการ/นโยบายที่เกี่ยวข้อง/การนำเข้าส่งออก/กระแสหรือทิศทางทางการทำธุรกิจการค้า/อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของไทย/กิจกรรมส่งเสริมการส่งออกหรือการค้าระหว่างประเทศ/ประเด็นและเนื้อหาที่ผู้บริหารให้ความสำคัญจากนโยบายของรัฐบาล/นโยบายของกระทรวงพาณิชย์ที่สอดคล้องกับเหตุการณ์/สถานการณ์เศรษฐกิจหรือสถานการณ์ปัจจุบันของสังคม/ตัวอย่างผู้ส่งออกที่ประสบความสำเร็จ/สินค้าและบริการไทยที่ศักยภาพ


๔.๒.๒ รูปแบบการผลิตสื่อหนังสือพิมพ์ที่เหมาะสมกับเนื้อหาที่เลือก โดยมีการทำตัวอย่างการนำเสนอให้เห็นภาพ พร้อมทั้งกำหนดรูปแบบในการนำเสนอ (Mood & Tone) ให้สอดคล้องกันทั้งโครงการ เช่น โครงร่างบทความ หัวข้อข่าว แนวทางภาพประกอบ/กราฟิก เพื่อให้การประชาสัมพันธ์สื่อสารเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และเป็นการสร้างภาพจำให้กลุ่มเป้าหมายสามารถรับรู้สื่อที่ต้องการเผยแพร่เพิ่มมากขึ้น โดยต้องแสดงตัวอย่างชิ้นงานและเหตุผลสนับสนุนแนวความคิดดังกล่าว

๔.๓ ผลิตและเผยแพร่ประเด็นและเนื้อหาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ที่มีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิต และเผยแพร่เนื้อหา เช่น บทความ หรือ บทสัมภาษณ์ หรือ สกู๊ปพิเศษ หรือ รายงานข่าวเชิงวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ผ่านหนังสือพิมพ์ธุรกิจและหนังสือพิมพ์รายวันให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย อาทิ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

  
.....  
นายทศพล บุรพาสถิตย์  
ประธานกรรมการ

  
.....  
นางปัทมา มธุรมพิลาพันธ์  
กรรมการ

  
.....  
นายพีระเดช วงษ์บำรุงทวี  
กรรมการ


หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ หนังสือฐานเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวนรวม ไม่น้อยกว่า ๕๒ ครั้ง (รวมภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ตลอดระยะเวลาการดำเนิน โดยแบ่งรายละเอียด ดังนี้

รายละเอียด	จำนวน (ครั้ง)	ตัวอย่างหนังสือพิมพ์
(๑) เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ภารกิจกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ หน้า ๑ และมีเนื้อหาต่อเนื่องในฉบับด้านใน	จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง	อาทิ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน
(๒) เผยแพร่บทความ บทสัมภาษณ์ สกู๊ปพิเศษ หรือรายงานข่าวเชิงวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ขนาดพื้นที่โฆษณาไม่น้อยกว่าครึ่งหน้า (Half page)	จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง	อาทิ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ
(๓) เผยแพร่บทความ บทสัมภาษณ์ สกู๊ปพิเศษ หรือรายงานข่าวเชิงวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ขนาดพื้นที่โฆษณาไม่น้อยกว่า ๒๐ คอลัมน์นี้ว	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔ ครั้ง	อาทิ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์
(๔) จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พร้อมดำเนินการเผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ที่มีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง ขนาดพื้นที่โฆษณาไม่น้อยกว่า ๒๐ คอลัมน์นี้ว	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง	อาทิ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ หนังสือฐานเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์
(๕) จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พร้อมดำเนินการเผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ที่มีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง ขนาดพื้นที่โฆษณาไม่น้อยกว่า ๑๕ คอลัมน์นี้ว	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ ครั้ง	อาทิ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ หนังสือฐานเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

หมายเหตุ : บริษัทต้องระบุชื่อสำนักข่าวในเอกสารเสนองาน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอผลงานให้กรมพิจารณาและให้ความเห็นชอบก่อนทุกครั้งที่จะดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และกรมขอสงวนสิทธิ์ในการปรับแก้ไขเนื้อหา ภาพประกอบ หรือรูปแบบตามความเหมาะสม

  
นายทศพล บุรพาสถิตย์  
ประธานกรรมการ

  
นางปัทมา มุรธอมพิลานันต์  
กรรมการ

  
นายพีระเดช วงษ์บำรุงเทวี  
กรรมการ

#### ๔.๔ จัดหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในส่วนที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๔.๔.๑ ผู้เชี่ยวชาญด้านการแปลภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย โดยมีประสบการณ์ทำงานด้านการแปลภาษาอังกฤษ ไม่น้อยกว่า ๒ ปี พร้อมทั้งจัดเตรียมเอกสารรับรองประสบการณ์ เช่น ประวัติการทำงานหรือเอกสารที่แสดงความเชี่ยวชาญด้านการแปลภาษาอังกฤษ เพื่อประกอบการพิจารณาคุณสมบัติ โดยต้องแนบผลงานการแปลภาษาอังกฤษที่ผ่านมา จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน

๔.๔.๒ ผู้ตรวจทาน/พิสูจน์อักษร ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยต้องมีประสบการณ์ด้านการพิสูจน์อักษร ไม่น้อยกว่า ๒ ปี

๔.๔.๓ เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย โดยมีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี เพื่อให้คำปรึกษาและประสานงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๕ รวบรวมสรุปผลการเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ และการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย โดยต้องจัดเก็บข้อมูลเชิงสถิติที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ประเมินผลจำนวนการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย ตามที่ได้เผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ และสรุปรายงานการประเมินผล พร้อมข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อกรม จัดทำเอกสารเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ชุด สำหรับการส่งมอบงานในแต่ละงวด

หมายเหตุ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นวัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศเสนอผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### ๕. ตัวชี้วัด

๕.๑ สินค้าและบริการของไทยมีภาพลักษณ์ที่ดี

๕.๒ จำนวนการรับรู้สื่อของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๓,๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง

#### ๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ ภารกิจและบทบาทของกรมได้รับการเผยแพร่หนังสือพิมพ์ที่มีชื่อเสียง สร้างการยอมรับและความน่าเชื่อถือของข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้รับการเผยแพร่

๖.๒ กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในภารกิจ บทบาทและการดำเนินงานต่าง ๆ ของกรม ผ่านการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์และสามารถต่อยอดในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศได้

๖.๓ กรมสามารถกำหนดรูปแบบ ข้อมูลและประเด็นสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้เจาะจงและสามารถเข้าถึงประชาชนได้หลายกลุ่มอาชีพมากขึ้น

#### ๗. ระยะเวลาการดำเนินการ ระหว่างเดือนพฤษภาคม - ๑๕ กันยายน ๒๕๖๙

#### ๘. งบประมาณ ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)

#### ๙. ระยะเวลาการส่งมอบและการชำระเงิน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้วโดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็นจำนวน ๒ งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ โดยต้องส่งมอบ



นายทศพล บูรพาสถิตย์  
ประธานกรรมการ



นางปัทมพิชญา มธุระอมพิลาพันธ์  
กรรมการ



นายพีระเดช วงษ์บำรุงเทวี  
กรรมการ

งานนับถัดจากวันที่ลงนามถึงภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๙ และกรมได้ตรวจรับมอบงานจ้าง โดยบริษัทต้องดำเนินการ ดังนี้

**งวดที่ ๑** ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ตามข้อ ๔.๑ - ๔.๕ โดยจ่ายค่าจ้างเป็นจำนวนอัตราร้อยละ ๕๐ ของวงเงินการจ้างทั้งหมด ภายในวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๙

**งวดที่ ๒** ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนตามข้อ ๔.๓ - ๔.๕ โดยจ่ายค่าจ้างเป็นจำนวนอัตราร้อยละ ๕๐ ของวงเงินการจ้างทั้งหมด ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๙

#### ๑๐. สิ่งที่ต้องส่งมอบหลังเสร็จงาน

๑๐.๑ รายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมส่งหลักฐานชิ้นงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำเป็นรูปเล่มจำนวน ๓ เล่ม (ต่อ ๑ งวดงาน)

๑๐.๒ รวบรวมไฟล์ต้นฉบับที่จัดทำทั้งหมด อาทิ ไฟล์ข่าว/บทความ (ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ) ภาพประกอบ อาร์ตเวิร์ก และไฟล์ e-clipping/หลักฐานการเผยแพร่ให้เป็นลิขสิทธิ์ของกรมฯ พร้อมนำส่งไฟล์ต้นฉบับที่มีคุณภาพสูง (Full HD) บันทึกลงใน External Hard Disk ความจุไม่น้อยกว่า ๑ TB จำนวน ๓ ชุด และรวบรวมข้อมูลทั้งหมดบรรจุในรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ทั้ง ๒ งวดงาน

๑๐.๓ คณะกรรมการตรวจรับทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะเรียกเอกสาร/หลักฐานเพิ่มเติมเพื่อให้การตรวจรับเป็นไปโดยความเรียบร้อยได้ตามความจำเป็น

#### ๑๑. เงื่อนไขการดำเนินงาน

๑๑.๑ ผู้รับจ้างต้องศึกษารายละเอียดของโครงการเพื่อให้เกิดความเข้าใจพร้อมทั้งจัดเตรียมทีมงานและบุคลากรที่มีความสามารถและประสบการณ์ในภารกิจที่ได้รับมอบหมาย เพื่อทำหน้าที่หาข้อมูลและติดต่อประสานงานในขั้นตอนการดำเนินงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องได้โดยตรงตลอดระยะเวลาโครงการ

๑๑.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีนำเสนอข้อมูล เนื้อหาผิดพลาด และจะต้องดำเนินการชี้แจงหรือแก้ไขให้ถูกต้องโดยด่วน และการแก้ไขข้อผิดพลาดนั้นจะไม่นำมานับรวมในชิ้นงานตามสัญญา

๑๑.๓ ผลงานที่ผู้รับจ้างจัดทำและผลิต เมื่อเผยแพร่แล้วให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมายของผู้ว่าจ้างที่สามารถนำไปเผยแพร่ซ้ำได้ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อองค์กรต่อไป

#### ๑๒. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว



นายทศพล บุรพาสถิตย์  
ประธานกรรมการ



นางปัทมา มธุรมพิลาพันธ์  
กรรมการ



นายพีระเดช วงษ์บำรุงทวี  
กรรมการ

๑๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ามายื่นข้อเสนอแก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e- GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเชื่อถือ โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้องหรือหนังสือรับรองชิ้นงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๔ ปี นับจากวันยื่นเอกสารมาแสดงด้วย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน

### ๑๓. แนวทางการเสนองาน

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ เอกสารตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคาตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ส่วนที่ ๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นเอกสารประกอบการนำเสนองานเรียนถึงประธานคณะกรรมการจัดจ้าง โดยนำเสนอการดำเนินการตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ ในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-GP) ตามวันและเวลาที่กำหนด โดยมีรายละเอียดดังนี้

- นำเสนอแผนการดำเนินการประชาสัมพันธ์ รูปแบบ และรายละเอียดการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์โดยละเอียดครอบคลุมข้อ ๔


ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่.....เวลา.....น. เป็นต้นไป (รายละเอียด ๓๐ นาที) ณ สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ชั้น ๗ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาคารริมน้ำ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ กรมจะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรมกำหนด


### เอกสารข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องกรอกรายละเอียดการเสนอราคาในใบเสนอราคาตามแบบเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ครบถ้วน โดยไม่ต้องยื่นใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ ก่อนลงนามสัญญากรมจะแจ้งให้ผู้ยื่นเสนอรายที่เป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจัดทำใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายภายในวงเงินที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอราคาผ่านทางระบบ

  
.....  
นายทศพล บุรพาสถิตย์  
ประธานกรรมการ

  
.....  
นางปพิชญา มธุรมพิลาพันธ์  
กรรมการ

  
.....  
นายพีระเดช วงษ์บำรุงเทวี  
กรรมการ

จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์หรือราคาที่ได้มีการต่อรองมาแล้วมามอบให้กับทางกรมเพื่อใช้ประกอบการทำสัญญาต่อไป

#### ๑๔. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จะตัดสินจัดจ้างผู้เสนอราคาโดยใช้แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding) หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๔.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรมบัญชีกลางกำหนดการให้คะแนนราคาที่นำเสนอ (Price)

๑๔.๒ ข้อเสนอทางเทคนิค และข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ คิดจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณาเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้

(๑) จัดทำแผนการบริหารโครงการหรือแผนการสื่อสาร (Project & Media Plan) ที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน เพื่อสร้างการรับรู้ กระตุ้นความสนใจ สร้างแรงบันดาลใจให้ข้อมูลและความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายตลอดทั้งโครงการ (๒๐ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.๑ จัดทำแผนการบริหารโครงการหรือแผนการสื่อสาร (Project & Media Plan) ที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน เพื่อสร้างการรับรู้ กระตุ้นความสนใจ สร้างแรงบันดาลใจให้ข้อมูลและความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายตลอดทั้งโครงการ ครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ๔.๑ ประกอบด้วย	๒๐	เอกสารของผู้ยื่นเสนองานโดยให้แสดงแผนและแนวทางการบริหารโครงการโดยละเอียด ครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน และสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และครบถ้วนตาม TOR โดยให้จัดทำรูปแบบ pdf และนำเสนอในรูปแบบ power point	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ครบถ้วนที่สุดเรียงลำดับลงมา
๑.๑.๑ นำเสนอแนวคิด/กลยุทธ์การสื่อสารของโครงการ (Key Message/Theme) ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และสถานการณ์ปัจจุบัน			
๑.๑.๒ นำเสนอหลักเกณฑ์การเลือกสื่อหนังสือพิมพ์ ความน่าเชื่อถือ ฐานผู้อ่าน ความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ความเหมาะสมด้านเนื้อหา ศักยภาพในการประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและบริการของไทย ข้อมูลแนวโน้มกระแสความนิยมจากข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินโครงการให้มีประสิทธิภาพ โดยมีการนำเสนอรายชื่อสื่อหนังสือพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ พร้อมอธิบายเหตุผลประกอบในการเลือกสื่อดังกล่าว			
๑.๑.๓ นำเสนอแผนการดำเนินงานของโครงการฯ (Timeline) แบบรายเดือน ประกอบด้วย จำนวนครั้งของการผลิต/เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้เหมาะสม/ชัดเจนตลอดโครงการ			

นายทศพล บุญพาสถิตย์  
ประธานกรรมการ

นางปัทมา มธุรมพิธานันต์  
กรรมการ

นายพีระเดช วงษ์บำรุงเทวี  
กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>๑.๒ จัดทำแผนการบริหารโครงการหรือแผนการสื่อสาร (Project &amp; Media Plan) ที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน เพื่อสร้างการรับรู้ กระตุ้นความสนใจ สร้างแรงบันดาลใจให้ข้อมูลและความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย ตลอดทั้งโครงการ ครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ๔.๑ ประกอบด้วย</p> <p>๑.๒.๑ นำเสนอแนวคิด/กลยุทธ์การสื่อสารของโครงการ (Key Message/Theme) ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และสถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>๑.๒.๒ นำเสนอหลักเกณฑ์การเลือกสื่อหนังสือพิมพ์ ความน่าเชื่อถือ ฐานผู้อ่าน ความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ความเหมาะสมด้านเนื้อหา ศักยภาพในการประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและบริการของไทย ข้อมูลแนวโน้มกระแสความนิยมจากข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินโครงการให้มีประสิทธิภาพ โดยมีการนำเสนอรายชื่อสื่อหนังสือพิมพ์ จำนวน ๖ - ๙ สื่อ พร้อมอธิบายเหตุผลประกอบในการเลือกสื่อดังกล่าว</p> <p>๑.๒.๓ นำเสนอแผนการดำเนินงานของโครงการฯ (Timeline) แบบรายเดือน ประกอบด้วย จำนวนครั้งของการผลิต/เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้เหมาะสม/ชัดเจนตลอดโครงการ</p>	๑๐		
<p>๑.๓ จัดทำแผนการบริหารโครงการหรือแผนการสื่อสาร (Project &amp; Media Plan) ที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน เพื่อสร้างการรับรู้ กระตุ้นความสนใจ สร้างแรงบันดาลใจให้ข้อมูลและความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย ตลอดทั้งโครงการ ครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ๔.๑ ประกอบด้วย</p> <p>๑.๓.๑ นำเสนอแนวคิด/กลยุทธ์การสื่อสารของโครงการ (Key Message/Theme) ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และสถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>๑.๓.๒ นำเสนอหลักเกณฑ์การเลือกสื่อหนังสือพิมพ์ ความน่าเชื่อถือ ฐานผู้อ่าน ความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ความเหมาะสมด้านเนื้อหา ศักยภาพในการประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและบริการของไทย รวมข้อมูลแนวโน้มกระแสความนิยมจากข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินโครงการให้มีประสิทธิภาพ โดยมี</p>	๕		

นายทศพล บุรพาสถิตย์  
ประธานกรรมการ

นางปัทมา มธุระมพิลาพันธ์  
กรรมการ


นายพีระเดช วงษ์บำรุงทวี  
กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>การนำเสนอรายชื่อสื่อหนังสือพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ พร้อมอธิบายเหตุผลประกอบในการเลือกสื่อดังกล่าว</p> <p>๑.๓.๓ นำเสนอแผนการดำเนินงานของโครงการฯ (Timeline) แบบรายเดือน ประกอบด้วย จำนวนครั้งของการผลิต/เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้เหมาะสม/ชัดเจนตลอดโครงการ</p>			

(๒) นำเสนอประเด็นเนื้อหาเพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย อาทิ ข่าวความเคลื่อนไหวโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ของกรม ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ส่งออก ผู้ประกอบการไทย ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ได้รับรู้ข่าวสารในวงกว้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง พร้อมยกตัวอย่างประเด็นและวิธีการนำเสนอทุกเนื้อหาที่เลือกใช้ในการประชาสัมพันธ์ (๒๐ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>๒.๑ นำเสนอประเด็นเนื้อหาเพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย อาทิ ข่าวความเคลื่อนไหวโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ของกรม ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ส่งออก ผู้ประกอบการไทย ผู้ซื้อ ผู้นำเข้าได้รับรู้ข่าวสารในวงกว้าง จำนวน ๕ เรื่องขึ้นไป พร้อมยกตัวอย่างประเด็นและวิธีการนำเสนอทุกเนื้อหาที่เลือกใช้ในการประชาสัมพันธ์ ครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ๔.๒ ประกอบด้วย</p> <p>๒.๑.๑ นำเสนอแนวทางการเลือกประเด็นเนื้อหา แนวโน้มเศรษฐกิจการค้า มาตรการ/นโยบายที่เกี่ยวข้อง/การนำเข้าส่งออก/กระแสหรือทิศทางในการทำธุรกิจการค้า/อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของไทย/กิจกรรมส่งเสริมการส่งออกหรือการค้าระหว่างประเทศ/ประเด็นและเนื้อหาที่ผู้บริหารให้ความสำคัญจากนโยบายของรัฐบาล/นโยบายของกระทรวงพาณิชย์ที่สอดคล้องกับเหตุการณ์/สถานการณ์เศรษฐกิจหรือสถานการณ์ปัจจุบันของสังคม/ตัวอย่างผู้ส่งออกที่ประสบความสำเร็จ/สินค้าและบริการไทยที่ศักยภาพ</p> <p>๒.๑.๒ นำเสนอรูปแบบการผลิตสื่อหนังสือพิมพ์เหมาะสมกับเนื้อหาที่เลือก โดยมีการทำตัวอย่างให้เห็นภาพ พร้อมทั้งกำหนดรูปแบบในการนำเสนอ (Mood &amp; Tone) ให้สอดคล้องกันทั้งโครงการ เช่น โครงร่างบทความ หัวข้อข่าว แนวทางภาพประกอบ/กราฟิก เพื่อให้การประชาสัมพันธ์สื่อสารเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และเป็นการสร้างภาพจำให้</p>	๒๐	<p>เอกสารของผู้ยื่นเสนองานให้แสดงแผนและแนวทางการบริหารโครงการละเอียดครบถ้วนสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานและครบถ้วนตาม TOR โดยให้จัดทำรูปแบบ pdf และนำเสนอในรูปแบบ powerpoint หรือรูปแบบที่สามารถนำเสนอให้คณะกรรมการเข้าใจได้อย่างชัดเจน</p>	<p>คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนพิจารณาจากข้อมูลที่ตีความที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา</p>

  
นายทศพล บุรพาสถิตย์  
ประธานกรรมการ

  
นางปพิชญา มธุระยังพิลาพันธ์  
กรรมการ

  
นายพีระเดช วงษ์บำรุงเทวี  
กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
กลุ่มเป้าหมายสามารถรับรู้สื่อที่ต้องการเผยแพร่เพิ่มมากขึ้น มีการแสดงตัวอย่างชิ้นงานและเหตุผลสนับสนุนแนวความคิดดังกล่าว			
<p>๒.๒ นำเสนอประเด็นเนื้อหาเพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย อาทิ ขาวความเคลื่อนไหว โครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ของกรม ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ส่งออก ผู้ประกอบการไทย ผู้ซื้อ ผู้นำเข้าได้รับรู้ข่าวสารในวงกว้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เรื่อง พร้อมยกตัวอย่างประเด็นและวิธีการนำเสนอทุกเนื้อหาที่เลือกใช้ในการประชาสัมพันธ์ ครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ๔.๒ ประกอบด้วย</p> <p>๒.๒.๑ นำเสนอแนวทางการเลือกประเด็นเนื้อหา แนวโน้มเศรษฐกิจการค้า มาตรการ/นโยบายที่เกี่ยวข้อง/การนำเข้าส่งออก/กระแสหรือทิศทางการทำธุรกิจการค้า/อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของไทย/กิจกรรมส่งเสริมการส่งออกหรือการค้าระหว่างประเทศ/ประเด็นและเนื้อหาที่ผู้บริหารให้ความสำคัญจากนโยบายของรัฐบาล/นโยบายของกระทรวงพาณิชย์ที่สอดคล้องกับเหตุการณ์/สถานการณ์เศรษฐกิจหรือสถานการณ์ปัจจุบันของสังคม/ตัวอย่างผู้ส่งออกที่ประสบความสำเร็จ/สินค้าและบริการไทยที่ศักยภาพ</p> <p>๒.๒.๒ นำเสนอรูปแบบการผลิตสื่อหนังสือพิมพ์เหมาะสมกับเนื้อหาที่เลือก โดยมีการทำตัวอย่างให้เห็นภาพ พร้อมทั้งกำหนดรูปแบบในการนำเสนอ (Mood &amp; Tone) ให้สอดคล้องกันทั้งโครงการ เช่น โครงร่างบทความ หัวข้อข่าว แนวทางภาพประกอบ/กราฟิก เพื่อให้การประชาสัมพันธ์สื่อสารเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และเป็นการสร้างภาพจำให้กลุ่มเป้าหมายสามารถรับรู้สื่อที่ต้องการเผยแพร่เพิ่มมากขึ้น มีการแสดงตัวอย่างชิ้นงานและเหตุผลสนับสนุนแนวความคิดดังกล่าว</p>	๑๐		
<p>๒.๓ นำเสนอประเด็นเนื้อหาเพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย อาทิ ขาวความเคลื่อนไหว โครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ของกรม ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ส่งออก ผู้ประกอบการไทย ผู้ซื้อ ผู้นำเข้าได้รับรู้ข่าวสารในวงกว้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง พร้อมยกตัวอย่างประเด็นและวิธีการนำเสนอทุกเนื้อหาที่เลือกใช้ในการประชาสัมพันธ์ ครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ๔.๒ ประกอบด้วย</p>	๕		

.....  
 นายทศพล บุรพาสถิตย์  
 ประธานกรรมการ

.....  
 นางปัทมา มธุระอัมพิลานันต์  
 กรรมการ

.....  
 นายพีระเดช วงษ์บำรุงเทวี  
 กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>๒.๓.๑ นำเสนอแนวทางการเลือกประเด็นเนื้อหา แนวโน้มเศรษฐกิจการค้า มาตรการ/นโยบายที่เกี่ยวข้อง/การนำเข้าส่งออก/กระแสหรือทิศทางการทำธุรกิจการค้า/อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของไทย/กิจกรรมส่งเสริมการส่งออกหรือการค้าระหว่างประเทศ/ประเด็นและเนื้อหาที่ผู้บริหารให้ความสำคัญจากนโยบายของรัฐบาล/นโยบายของกระทรวงพาณิชย์ที่สอดคล้องกับเหตุการณ์/สถานการณ์เศรษฐกิจหรือสถานการณ์ปัจจุบันของสังคม/ตัวอย่างผู้ส่งออกที่ประสบความสำเร็จ/สินค้าและบริการไทยที่ศักยภาพ</p> <p>๒.๓.๒ นำเสนอรูปแบบการผลิตสื่อหนังสือพิมพ์เหมาะสมกับเนื้อหาที่เลือก โดยมีการทำตัวอย่างให้เห็นภาพ พร้อมทั้งกำหนดรูปแบบในการนำเสนอ (Mood &amp; Tone) ให้สอดคล้องกันทั้งโครงการ เช่น โครงร่างบทความ หัวข้อข่าว แนวทางภาพประกอบ/กราฟิก เพื่อให้การประชาสัมพันธ์สื่อสารเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และเป็นการสร้างภาพจำให้กลุ่มเป้าหมายสามารถรับรู้สื่อที่ต้องการเผยแพร่เพิ่มมากขึ้น มีการแสดงตัวอย่างชิ้นงานและเหตุผลสนับสนุนแนวความคิดดังกล่าว</p>			

(๓) ผลิตและเผยแพร่ประเด็นและเนื้อหาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ที่มีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง ตาม TOR ข้อ ๔.๓ (๔๐ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>๓.๑ ผลิตและเผยแพร่เนื้อหาเช่น บทความ หรือ บทสัมภาษณ์ หรือ สกู๊ปพิเศษ หรือ รายงานข่าวเชิงวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ผ่านหนังสือพิมพ์ธุรกิจและหนังสือพิมพ์รายวันที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย อาทิ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๒ ครั้ง (รวมภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๓ ประกอบด้วย</p>	๔๐	<p>เอกสารของผู้ยื่นเสนองานให้แสดงแผนและแนวทางการบริหารโครงการละเอียดครบถ้วนสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน และครบถ้วนตามTOR โดยให้จัดทำรูปแบบ pdf และนำเสนอในรูปแบบ powerpoint หรือรูปแบบที่สามารถ</p>	<p>คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนพิจารณาจากข้อมูลที่ดีครบถ้วนที่สุดเรียงลำดับลงมา</p>

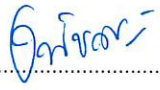
  
นายทศพล บุรพาสถิตย์  
ประธานกรรมการ

  
นางพิชญา มธุรมพิลาณันต์  
กรรมการ

  
นายพีระเดช วงษ์บำรุงทวี  
กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>๓.๑.๑ ผลิตและเผยแพร่เนื้อหาเช่น บทความ หรือ บทสัมภาษณ์ หรือ สกู๊ปพิเศษ หรือ รายงานข่าวเชิงวิเคราะห์ ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ผ่านหนังสือพิมพ์ธุรกิจและหนังสือพิมพ์รายวันที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย อาทิ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ หนังสือฐานเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ <u>จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ ครั้ง (รวมภาษาไทย และภาษาอังกฤษ) ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๓ (๑) ผ่านหนังสือพิมพ์ธุรกิจและหนังสือพิมพ์รายวันที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ หน้า ๑ และมีเนื้อหาต่อเนื่องในฉบับด้านใน <u>จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง</u></li> <li>- เผยแพร่บทความ บทสัมภาษณ์ สกู๊ปพิเศษ หรือ รายงานข่าวเชิงวิเคราะห์ฯ ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๓ (๒) ผ่านหนังสือพิมพ์ธุรกิจและหนังสือพิมพ์รายวันที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ ขนาดพื้นที่โฆษณาไม่น้อยกว่าครึ่งหน้า (Half page) <u>จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง</u></li> <li>- เผยแพร่บทความ บทสัมภาษณ์ สกู๊ปพิเศษ หรือ รายงานข่าวเชิงวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๓ (๓) ขนาดพื้นที่โฆษณาไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว <u>จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๘ ครั้ง</u></li> <li>- จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๓ (๔) ตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ ขนาดพื้นที่โฆษณาไม่น้อยกว่า ๒๐ คอลัมน์นิ้ว <u>จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔ ครั้ง</u></li> <li>- จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๓ (๕) ตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ ขนาดพื้นที่โฆษณาไม่น้อยกว่า ๑๕ คอลัมน์นิ้ว <u>จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง</u></li> </ul>	๔๐	นำเสนอให้คณะกรรมการเข้าใจได้อย่างชัดเจน	

  
 นายทศพล บุรพาสถิตย์  
 ประธานกรรมการ

  
 นางปพิชญา มธุระมพิลาพันธ์  
 กรรมการ

  
 นายพีระเดช วงษ์บำรุงทวี  
 กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>๓.๑.๒ ผลิตและเผยแพร่เนื้อหาเช่น บทความ หรือ บทสัมภาษณ์ หรือ สกู๊ปพิเศษ หรือ รายงานข่าวเชิงวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ผ่านหนังสือพิมพ์ธุรกิจและหนังสือพิมพ์รายวันที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย อาทิ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ หนังสือฐานเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ <u>จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๖๒ ครั้ง (รวมภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๓ (๑) ผ่านหนังสือพิมพ์ธุรกิจและหนังสือพิมพ์รายวันที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ หน้า ๑ และมีเนื้อหาต่อเนื่องในฉบับด้านใน <u>จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง</u></li> <li>- เผยแพร่บทความ บทสัมภาษณ์ สกู๊ปพิเศษ หรือ รายงานข่าวเชิงวิเคราะห์ฯ ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๓ (๒) ผ่านหนังสือพิมพ์ธุรกิจและหนังสือพิมพ์รายวันที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ ขนาดพื้นที่โฆษณาไม่น้อยกว่าครึ่งหน้า (Half page) <u>จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง</u></li> <li>- เผยแพร่บทความ บทสัมภาษณ์ สกู๊ปพิเศษ หรือ รายงานข่าวเชิงวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๓ (๓) ขนาดพื้นที่โฆษณาไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว <u>จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ ครั้ง</u></li> <li>- จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๓ (๔) ตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ ขนาดพื้นที่โฆษณาไม่น้อยกว่า ๒๐ คอลัมน์นิ้ว <u>จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง</u></li> <li>- จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๓ (๕) ตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ ขนาดพื้นที่โฆษณาไม่น้อยกว่า ๑๕ คอลัมน์นิ้ว <u>จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๘ ครั้ง</u></li> </ul>	๓๐		


นายทศพล บุรพาสลิตย์  
ประธานกรรมการ

นางปวีชญา มธุระอัมพิลานันต์  
กรรมการ

นายพีระเดช วงษ์บำรุงเทวี  
กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>๓.๑.๓ ผลิตและเผยแพร่เนื้อหาเช่น บทความ หรือ บทสัมภาษณ์ หรือ สกู๊ปพิเศษ หรือ รายงานข่าวเชิงวิเคราะห์ ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ผ่านหนังสือพิมพ์ธุรกิจและหนังสือพิมพ์รายวันที่ตรงกับ กลุ่มเป้าหมาย อาทิ หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ หนังสือฐานเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์ข่าวสด หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ <u>จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๒ ครั้ง (รวมภาษาไทย และภาษาอังกฤษ) ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๓ (๑) ผ่านหนังสือพิมพ์ธุรกิจและหนังสือพิมพ์รายวันที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ หน้า ๑ และมีเนื้อหาต่อเนื่องในฉบับด้านใน <u>จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง</u></li> <li>- เผยแพร่บทความ บทสัมภาษณ์ สกู๊ปพิเศษ หรือ รายงานข่าวเชิงวิเคราะห์ฯ ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๓ (๒) ผ่านหนังสือพิมพ์ธุรกิจและหนังสือพิมพ์รายวันที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ ขนาดพื้นที่โฆษณาไม่น้อยกว่าครึ่งหน้า (Half page) <u>จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง</u></li> <li>- เผยแพร่บทความ บทสัมภาษณ์ สกู๊ปพิเศษ หรือ รายงานข่าวเชิงวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๓ (๓) ขนาดพื้นที่โฆษณาไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว <u>จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔ ครั้ง</u></li> <li>- จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๓ (๔) ตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ ขนาดพื้นที่โฆษณาไม่น้อยกว่า ๒๐ คอลัมน์นิ้ว <u>จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง</u></li> <li>- จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๓ (๕) ตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ ขนาดพื้นที่โฆษณาไม่น้อยกว่า ๑๕ คอลัมน์นิ้ว <u>จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ ครั้ง</u></li> </ul>	๑๐		

  
 นายทศพล บุรพาสถิติย์  
 ประธานกรรมการ

  
 นางปัทมา มรุอำพลานันต์  
 กรรมการ

  
 นายพีระเดช วงษ์บำรุงทวี  
 กรรมการ

(๔) จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย โดยมีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี เพื่อให้คำปรึกษาและประสานงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (๑๐ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๔.๑ จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการตาม TOR ข้อ ๔.๔.๓ มากกว่า ๔ คนขึ้นไป โดยมีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี เพื่อให้คำปรึกษาและประสานงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑๐	เอกสารของผู้ยื่นเสนองานให้แสดงแผนและแนวทางการบริหารโครงการละเอียดครบถ้วนสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและก็นำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอ
๔.๒ จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการตาม TOR ข้อ ๔.๔.๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน โดยมีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี เพื่อให้คำปรึกษาและประสานงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๘	และครบถ้วนตาม TOR โดยให้จัดทำรูปแบบ pdf และนำเสนอในรูปแบบ powerpoint	ข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนพิจารณาจากแนวคิดและข้อมูลที่ดี
๔.๓ จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการตาม TOR ข้อ ๔.๔.๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยมีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี เพื่อให้คำปรึกษาและประสานงานด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๕	หรือรูปแบบที่สามารถนำเสนอให้คณะกรรมการเข้าใจได้อย่างชัดเจน	ครบถ้วนที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๕) การนำเสนอข้อมูล ผลงาน และประสบการณ์ที่ผ่านมาด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ของผู้เสนองาน (๑๐ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๕.๑ มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างจำนวน ๖ ชิ้นงานขึ้นไป ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๔ ปี นับจากวันที่ผู้รับจ้างยื่นข้อเสนอ โดยแนบหลักฐานหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาจ้างดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ ตาม TOR ข้อ ๑๒.๑๑	๑๐	เอกสารของผู้ยื่นเสนองานให้แสดงแผนและแนวทางการบริหารโครงการละเอียดครบถ้วนสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและก็นำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอ
๕.๒ มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ - ๕ ชิ้นงาน ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๔ ปี นับจากวันที่ผู้รับจ้างยื่นข้อเสนอ โดยแนบหลักฐานหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาจ้างดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ ตาม TOR ข้อ ๑๒.๑๑	๘	และครบถ้วนตาม TOR โดยให้จัดทำรูปแบบ pdf และนำเสนอใน	ข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนพิจารณาจากแนวคิดและ

นายทศพล บุรพาสถิตย์  
ประธานกรรมการ

นางปพิชญา มธุรธัมพิลาพันธ์  
กรรมการ

นายพีระเดช วงษ์บำรุงเทวี  
กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๕.๓ มีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้างจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ – ๓ ชิ้นงาน ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๔ ปี นับจากวันที่ผู้รับจ้างยื่นข้อเสนอ โดยแนบหลักฐานหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาจ้างดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ ตาม TOR ข้อ ๑๒.๑๑	๕	รูปแบบ powerpoint หรือรูปแบบที่สามารถนำเสนอให้คณะกรรมการเข้าใจได้อย่างชัดเจน	ข้อมูลที่ดีครบถ้วนที่สุดเรียงลำดับลงมา

#### ๑๕. อัตราค่าปรับ

๑๕.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง โดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรมฯ จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๕.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑๕.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

#### ๑๖. ข้อสงวนสิทธิ์

กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ว่าจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อกรมฯ พิจารณาและเห็นว่าการจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือก โดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จากกรมฯ ทั้งสิ้น

#### ๑๗. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมฯ ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้งเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

#### ๑๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ :

กลุ่มงานพัฒนาเครือข่าย สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์  
๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐  
โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๗๙๕๗



นายทศพล บูรพาสถิตย์  
ประธานกรรมการ



นางปพิชญา มธุรมพิลาพันธ์  
กรรมการ



นายพีระเดช วงษ์บำรุงเทวี  
กรรมการ

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียด

ค่าใช้จ่ายการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑	ชื่อโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทยผ่านสื่อหนังสือพิมพ์
๒	หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๓	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (เงินกองทุน)
๔	วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ ๐๖ เมษายน ๒๕๖๙
	คำนวณราคาเฉลี่ยที่สืบราคาจากผู้มีอาชีพรับจ้าง ๓ ราย แล้วปรากฏว่าคิดได้เป็นเงิน ๓,๕๑๔,๐๐๐ บาท
๔.๑	ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท
	- เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรม ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ หน้า ๑ และมีเนื้อหาต่อเนื่อง
	ด้านใน เผยแพร่ทางสื่อหนังสือพิมพ์ที่มีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง วงเงิน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาท
	- เผยแพร่บทความ บทสัมภาษณ์ สกู๊ปพิเศษ หรือรายงานข่าวเชิงวิเคราะห์ ที่เกี่ยวข้องกับ
	กิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ขนาดไม่น้อยกว่าครึ่งหน้า เผยแพร่ทางสื่อหนังสือพิมพ์
	จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง วงเงิน ๔๙๐,๖๖๖.๖๗ บาท
	- เผยแพร่บทความ บทสัมภาษณ์ สกู๊ปพิเศษ หรือรายงานข่าวเชิงวิเคราะห์ ที่เกี่ยวข้องกับ
	กิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว เผยแพร่ทางสื่อ
	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔ ครั้ง วงเงิน ๙๘๐,๐๐๐ บาท
	- จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
	พร้อมดำเนินการเผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ คอลัมน์นิ้ว
	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง วงเงิน ๒๐๓,๓๓๓.๓๓ บาท
	- จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
	พร้อมดำเนินการเผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ คอลัมน์นิ้ว
	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ ครั้ง วงเงิน ๒๔๐,๐๐๐ บาท
๕	แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
๕.๑	บริษัท ซี.เอ.อินโฟ มีเดีย จำกัด
๕.๒	บริษัท ปาปา ครีเอชั่น จำกัด
๕.๓	บริษัท อินเทลลิเจนท์ ดีไซน์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด
๖	รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
๖.๑	นายทศพล บุรพาสถิตย์ (.....) ประธานกรรมการ
	ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ
๖.๒	นางปพิชญา มธุระอัมพิลานันต์ (.....) กรรมการ
	ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
๖.๓	นายพีระเดช วงษ์บำรุงเทวี (.....) กรรมการ
	ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์