

ร่างประกาศและขอบเขตการจ้าง TOR

ชื่อหน่วยงาน	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ชื่อเรื่อง	ประกวดราคาจ้างการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็น Global Brand ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
วงเงินงบประมาณเบื้องต้น	๑๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
หมายเลขโทรศัพท์	๐-๒๕๐๗-๗๗๕๑
ที่อยู่หน่วยงาน	๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี
วันที่ประกาศ	๒๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๙
วันสิ้นสุดการประกาศ	๒ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๙

(ร่าง)

ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เรื่อง ประกวดราคาจ้างการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็น Global Brand ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็น Global Brand ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาค้างนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๑,๕๖๖,๖๖๖.๖๖ บาท (สิบเอ็ดล้านห้าแสนหกหมื่นหกพันหกร้อยหกสิบบาทหกสิบกสตางค์) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้ปฏิบัติตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด

๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่.....ระหว่างเวลา.....น. ถึง.....น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่.....เวลา.....น. เป็นต้นไป (รายละเอียด ๓๐ นาที) ณ ห้องประชุม ๗๐๑ ชั้น ๗ (อาคารริมถนน) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ โดยจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนองานขนาด A๔ ภาพสี จำนวน ๓ เล่ม และภาพขาวดำ จำนวน ๓ เล่ม ทั้งนี้ กรมฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรมฯ กำหนด

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เลขที่.....ลงวันที่.....ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ www.ditp.go.th หรือ www.gprocurement.go.th

ประกาศ ณ วันที่ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายสุรินทร์ สุนทรสนาน)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(ร่าง)

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่

การจ้างการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ภายใต้โครงการ

ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็น Global Brand

ตามประกาศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลงวันที่ พฤษภาคม ๒๕๖๙

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็น Global Brand ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามรายการ ดังนี้

จ้างการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็น Global Brand จำนวน ๑ โครงการ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
 - (๒) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการทำงาน
- ๑.๘ ใบแจ้งการชำระเงิน สำหรับชำระเงินหลักประกันการเสนอราคา
- ๑.๙ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ

ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรม วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่น

ข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกรณียางานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีกรณียางานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่ไม่ได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่ไม่ได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยน

เงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๘๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้ออสังหาริมทรัพย์และการเช่าอสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๒.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ดำเนินงานเกี่ยวกับงานผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์/สื่อวิทยุทัศน์/สื่อออนไลน์ในต่างประเทศ และเป็นผลงานคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนขนาดใหญ่หรือบริษัทเอกชนระดับสากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ งาน โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้องหรือหนังสือรับรองผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี มาแสดงด้วย

๒.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญงานผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์/สื่อวิทยุทัศน์/สื่อออนไลน์ในต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน และ มีความรู้และประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า ๓ งาน ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่ไม่มีนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มี การรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มี การรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่น ข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือ รายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้อง แสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือ มีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือ บุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และ ประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่ สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่น ข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย ต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่

ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ
เงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อ
บริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัท
เงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตาม
ประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ
โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณี
ได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ
หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตรา
แลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและ
เอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับ
มูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวง
การต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสาร
ดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้
ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบ
จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File
(Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่
๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบ
ในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable
Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๒) เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบ
จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File
(Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่
๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ
ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable
Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วย
อิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้อง

กรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคาไม่ได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๙

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงานฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่.....ระหว่างเวลา.....น. ถึง.....น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรม จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่ระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญามีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๕๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๕.๑ เงินสด

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่ คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาต ให้ ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่าง หนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำ พันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้กรม ตรวจสอบความถูกต้องในวันที่.....ระหว่างเวลา.....น. ถึง.....น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอประสงค์จะวางหลักประกันการเสนอราคาเป็นเงินสด ให้ผู้ยื่น ข้อเสนอดำเนินการชำระเงินผ่านช่องทางการชำระเงิน ดังนี้

ผ่านบริการรับชำระเงิน (Bill Payment) ผ่านระบบ KTB Corporate Online ตามใบ แจ้งการชำระเงิน ที่แนบมาพร้อมกับเอกสารเชิญชวนนี้

และส่งหลักฐานการชำระเงินกับธนาคาร พร้อมทั้งแบบแจ้งความประสงค์ชำระเงินค่า หลักประกันการเสนอราคา (เฉพาะกรณีที่มีหลักประกันการเสนอราคาหลายรายการพิจารณา) มาให้ กรม ตรวจสอบความถูกต้อง โดยยื่นมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอผ่านระบบ e-GP โดยการชำระเงินและส่งหลักฐาน การชำระเงินให้ดำเนินการในวันและเวลาที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันและเวลาเสนอราคาเท่านั้น

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือ คำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคาให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่ สัญญาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ กรมจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้าประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่กรมได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้น แต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะ พิจารณาตัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๖.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ จ้างการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็น Global Brand

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐ โดยมี วิธีการให้คะแนน ดังนี้ $100 - (((\text{ราคาของผู้เสนอราคา} - \text{ราคาต่ำสุด}) / \text{ราคาต่ำสุด}) * 100)$

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่าน ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำมา เสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการ ยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณา ผลฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิค หรือขอบเขตงานที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศ และเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการ ได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลฯ อาจ พิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มี การผ่อนผัน ในกรณี ดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วย อิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวด อิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรือ อาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้อง ค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษ ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติ บุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่ อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม จะให้ผู้ยื่น ข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับ ราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จาก กรม

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มี ผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือ สมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการ เสนอราคา

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุใน ข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวาง หลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรม ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้ เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่ คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่ กรมบัญญัติกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาต ให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่าง หนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ส่งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๙

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ กรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้งเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๙

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๙ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่าใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นข้อเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่น
ข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไร่ข้าวคราว

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

พฤษภาคม ๒๕๖๙

รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน (TOR)
การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT
ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็น Global Brand

๑. หลักการและเหตุผล :

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีภารกิจในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการของไทยสู่ตลาดโลก โดยการทำกิจกรรมการตลาดต่าง ๆ ให้สินค้าและธุรกิจบริการของไทยสามารถแข่งขันกับสินค้าและบริการของประเทศอื่น ๆ รวมถึงการดำเนินการให้ผู้ส่งออกไทยและผู้นำเข้าจากต่างประเทศได้พบปะเจรจาการค้า ทั้งผ่านช่องทาง onsite ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น งานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ (International Trade Fair) และการจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) เป็นต้น และ online รูปแบบต่าง ๆ เช่น website หรือ social media ต่าง ๆ นอกจากนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศยังจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมสินค้าและบริการของไทย เช่น การพัฒนาสินค้าและบริการให้เป็นที่ต้องการของตลาดเป้าหมายและตลาดโลก รวมถึงจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการดำเนินกระบวนการส่งออก และให้มีความรู้เรื่องการตลาดสินค้า บริการ แนวโน้มตลาดแนวโน้มสินค้าและบริการ รวมถึงกฎระเบียบการส่งออก/นำเข้า เพื่อเพิ่มมูลค่าและปริมาณการส่งออกของประเทศไทย ซึ่งอุตสาหกรรมอาหารเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมายสำคัญในการส่งเสริมการส่งออก

ในภารกิจด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในตลาดโลกนั้น กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้ดำเนินโครงการ Thai SELECT ซึ่งเป็นตราสัญลักษณ์รับรองร้านอาหารไทยในต่างประเทศและผลิตภัณฑ์อาหารไทยสำเร็จรูปที่ได้รับรสชาติตามมาตรฐานไทยแท้ ใช้นวัตกรรมและผ่านกระบวนการปรุงอาหารด้วยส่วนผสมตามตำรับอาหารไทย กล่าวได้ว่า การผลักดันตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ถือเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคในด้านรสชาติและมาตรฐานคุณภาพของอาหารไทย ตราสัญลักษณ์ดังกล่าวจะช่วยสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการหรือเลือกซื้อสินค้า อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพสำหรับผู้ประกอบการในการสร้างความแตกต่างและยกระดับภาพลักษณ์ของธุรกิจอาหารไทยในเวทีนานาชาติ ซึ่งจะนำไปสู่การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับอุตสาหกรรมอาหารไทยในระดับโลก

ที่ผ่านมา กรมฯ ได้ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องในการผลักดันและยกระดับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT สู่อุตสาหกรรมเป็น Global Brand ของอาหารไทยในเวทีโลก โดยกำหนดทิศทางและแผนงานการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ การบรรลุเป้าหมายดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัยการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและครอบคลุมในทุกกลุ่มเป้าหมายสำคัญ ได้แก่ ผู้ประกอบการ ผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่าย และผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตของอาหารไทยในตลาดโลก ดังนั้น เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และคุณค่าของอาหารไทย จึงต้องมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิ สื่อออนไลน์ (Out-of-Home Media) สื่อออนไลน์ (Online Media) และสิ่งพิมพ์ (Print Media) ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะช่วยขยายการรับรู้ เสริมสร้างการมีส่วนร่วม และเพิ่มการจดจำในระยะยาว นำไปสู่การยอมรับในระดับสากล พร้อมทั้งสนับสนุนการยกระดับภาพลักษณ์ของตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และอาหารไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในเวทีโลกต่อไป

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

๒. **วัตถุประสงค์** : เพื่อสร้างการรับรู้อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เพิ่มขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้าง Impact ให้ตรา Thai SELECT ได้รับการยอมรับในการเป็น Global Brand ของอาหารไทย

๓. **กลุ่มเป้าหมาย** : ผู้ประกอบการ ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า นักธุรกิจ และผู้บริโภคทั่วโลก

๔. **สินค้าเป้าหมาย** : อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

๕. **ผลที่คาดว่าจะได้รับ** :

๕.๑ ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT มีระดับการรับรู้และการจดจำเพิ่มขึ้นในระดับนานาชาติ

๕.๒ ผู้บริโภคทั่วโลกเกิดความเชื่อมั่นในตราสัญลักษณ์ Thai SELECT นำไปสู่การขยายโอกาสทางการค้าของสินค้าอาหารไทยในตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

๕.๓ เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศในมิติของอุตสาหกรรมอาหารไทยและยกระดับความน่าเชื่อถือในเวทีการค้าโลก

๖. **รูปแบบการดำเนินงาน** :

๖.๑ ออกแบบ ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT โดยมุ่งเน้นกลุ่มผู้บริโภคชาวต่างชาติ ผ่านช่องทางออฟไลน์ (Offline Media) และออนไลน์ (Online Media) ในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีการกำหนดกรอบแนวคิด (Concept) กลยุทธ์การสื่อสาร พร้อมจัดทำกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) อย่างชัดเจนและเหมาะสม

๖.๒ จัดทำวิดิทัศน์เพื่อยกระดับส่งเสริมภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในการเป็น Global Brand ของอาหารไทย โดยมีการกำหนดกรอบแนวคิด (Concept) กลยุทธ์การสื่อสารที่ชัดเจน สำหรับใช้เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในโอกาสต่าง ๆ ทั่วโลก

๗. **ขอบเขตการดำเนินการของผู้รับจ้าง** :

บริษัทผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็น Global Brand ซึ่งประกอบด้วย การดำเนินงาน ๓ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ กำหนดแนวคิด (Concept) กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงาน

๗.๑ กำหนดแนวคิดหลัก (Concept) กลยุทธ์ Key Message และสโลแกน/Tagline สำหรับการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมสร้างการรับรู้และยกระดับภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

๗.๒ กำหนดแผนการดำเนินงาน รวมถึงจัดทำกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ที่ชัดเจน เหมาะสม และปฏิบัติได้จริง ตามกำหนดระยะเวลาของโครงการ

ส่วนที่ ๒ ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

๗.๓ ออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คภาพหลัก (Key Visual) ที่สอดคล้องกับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

๗.๔ ออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์ค/Motion Graphic ที่สอดคล้องกับ Key Visual ในขนาดต่าง ๆ ตามที่กรมฯ กำหนดเพื่อใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตาม TOR ข้อ ๗ ส่วนที่ ๓ โดยบริษัทต้องดำเนินการประสานงานปรับแก้ไขขนาดและรูปแบบให้เหมาะสมกับข้อกำหนดของช่องทางในการประชาสัมพันธ์แต่ละช่องทาง

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

๗.๕ ออกแบบ ถ่ายทำ และผลิตสื่อวีดิทัศน์ (Video) ความยาว ๒.๓๐ - ๔ นาที จำนวน ๑ เรื่อง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๗.๕.๑ กำหนดกรอบแนวคิด/โครงสร้างในการวางแผนและผลิตวีดิทัศน์ (Framework) กลยุทธ์การสื่อสาร Mood & Tone และออกแบบโครงเรื่อง (Storyline) ของวีดิทัศน์ที่สามารถถ่ายทอดคุณค่าของตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในฐานะเครื่องหมายรับรองมาตรฐานคุณภาพอาหารไทยแท้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สะท้อนความทันสมัย และยกระดับสู่ความเป็นสากล โดยแสดงให้เห็นถึงความประณีต ความละเอียดละไมของอาหารไทย การประยุกต์ใช้วัตถุดิบท้องถิ่น ตลอดจนการผสมผสานทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย อันเป็นเสน่ห์และอัตลักษณ์ของอาหารไทย

๗.๕.๒ การถ่ายทำและผลิตวีดิทัศน์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกกองถ่ายทำภาพและเสียงใหม่ทั้งหมดในสถานที่จริง (On-location shooting) หรือในสตูดิโอ (Studio) ที่สามารถสื่อสารถึงการส่งเสริมภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้อย่างเหมาะสมและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง ตลอดจนมีการจัดหาตัวแสดงมาร่วมถ่ายทำใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยห้ามใช้สื่อที่สร้างขึ้นด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI-generated content) เพื่อให้ผลงานมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ และสะท้อนภาพลักษณ์ของตราสัญลักษณ์ได้อย่างเหมาะสมและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอตัวแสดง สคริปต์ เพลงประกอบ ภาพและเสียง Mood and Tone รวมถึงรายละเอียดอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้กรมฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการในแต่ละขั้นตอน

๗.๖ นำผลงานวีดิทัศน์ตามข้อ ๗.๕ มาดำเนินการตัดต่อ (Cutdown) ให้เหมาะสมโดยยังคงรักษาเรื่องราวการถ่ายทอดคุณค่าของตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อใช้ในการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยมีความยาว ดังนี้

๗.๖.๑ วีดิทัศน์ cutdown ความยาว ๑ - ๑.๓๐ นาที

๗.๖.๒ วีดิทัศน์ cutdown ความยาว ๑๕ - ๓๐ วินาที

๗.๖.๓ วีดิทัศน์ cutdown ความยาว ๕ - ๑๐ วินาที

๗.๗ นำผลงานวีดิทัศน์ตาม TOR ข้อ ๗.๕ (จำนวน ๑ คลิป) และวีดิทัศน์ cutdown ตาม TOR ข้อ ๗.๖ (จำนวน ๓ คลิป) มาดำเนินการ ดังนี้

๗.๗.๑ จัดทำเสียงบรรยาย (Voice Over) ภาษาอังกฤษ สำหรับแต่ละคลิป รวมทั้งสิ้น ๔ คลิป

๗.๗.๒ จัดทำคำบรรยายใต้ภาพ (Subtitle) สำหรับวีดิทัศน์ทุกคลิป จำนวน ๓ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน โดยแยกภาษาละ ๑ คลิป รวมทั้งสิ้น ๑๒ คลิป

๗.๘ จัดทำเนื้อหา/บทความ/ข้อมูลการประชาสัมพันธ์ พร้อม Artwork ขนาดต่าง ๆ ตามการร้องขอเพื่อใช้เผยแพร่ตามที่ กรมฯ กำหนด

ส่วนที่ ๓ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

บริษัทผู้รับจ้างจะต้องนำสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตขึ้นตาม TOR ข้อ ๗ ส่วนที่ ๒ ปรับขนาด ไฟล์ และรูปแบบให้เหมาะสม พร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในระดับสากล ทั้งนี้ บริษัทต้องจัดหา ประสาน และดำเนินการจองพื้นที่สื่อ/ช่องทางที่มีความเหมาะสมสามารถสร้างการรับรู้และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในระดับนานาชาติตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ โดยมีช่องทางการเผยแพร่ ดังนี้

.....กรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

๗.๙ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออกบ้าน (Out-of-Home Media)

๗.๙.๑ สื่อภายในท่าอากาศยานชั้นนำในต่างประเทศ

เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโฆษณาบนจอดิจิทัล LCD หรือ LED หรือบนป้ายภาพนิ่ง (Billboard) ภายในท่าอากาศยานชั้นนำในต่างประเทศที่มีเที่ยวบินตรงระหว่างประเทศไทยกับประเทศปลายทาง ไม่น้อยกว่า ๒ ประเทศ ซึ่งต้องเป็นประเทศที่มีร้านอาหารไทย Thai SELECT ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ร้าน โดยเลือกพื้นที่ที่มีปริมาณผู้ใช้บริการหนาแน่น ได้แก่ บริเวณผู้โดยสารขาเข้า (Arrival) และ/หรือขาออก (Departure) จุดรอรับกระเป๋า (Baggage Claim) เป็นต้น จำนวนรวมกันไม่น้อยกว่า ๑๖๐ จอหรือป้าย ระยะเวลาการเผยแพร่รวมกันไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

๗.๙.๒ สื่อภายในท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ

เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโฆษณาบนจอดิจิทัล LCD หรือ LED หรือบนป้ายภาพนิ่ง (Billboard) ภายในท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ โดยเลือกพื้นที่ที่มีปริมาณผู้ใช้บริการหนาแน่นและมีศักยภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายชาวต่างชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ บริเวณผู้โดยสารขาออก (Departure) จุดรอรับกระเป๋า (Baggage Claim) เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๓๐ จอหรือป้าย ระยะเวลาการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

* บริษัทต้องระบุสถานที่เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ขนาด และจุดติดตั้งของจอดิจิทัล LCD หรือ LED หรือป้ายภาพนิ่ง (Billboard) ของทุกสื่อที่จะเผยแพร่ในวันนำเสนองาน

๗.๑๐ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (Print Media)

๗.๑๐.๑ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT พร้อมภาพประกอบ บน Inflight Magazine (Printed Version) และ e-Magazine ของสายการบินแห่งชาติของประเทศไทยที่ให้บริการเที่ยวบินระหว่างประเทศเป็นหลัก รวมถึงเที่ยวบินระยะไกล (Long-haul) โดยกำหนดเผยแพร่ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ อย่างน้อย ๑ ฉบับ พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑ หน้า (Full Page) ในจุดที่โดดเด่นสามารถสร้างภาพลักษณ์อันดีให้กับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้ ได้แก่ หน้าตรงข้ามสารบัญ (Full Page Opposite Contents) เป็นอย่างน้อย และมีข้อมูล/เอกสาร/หลักฐานการประสานงานรับรองว่าสื่อดังกล่าว มีพื้นที่ว่างสำหรับเผยแพร่ตามระยะเวลาที่กรมฯ กำหนดได้จริง

๗.๑๑ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (Online Media)

๗.๑๑.๑ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายโฆษณาออนไลน์ประเภท Display Advertising อาทิ Google Display Network (GDN) หรือแพลตฟอร์มที่มีลักษณะเทียบเท่า โดยแสดงผลในรูปแบบแบนเนอร์บนเว็บไซต์ในต่างประเทศที่เกี่ยวข้องในแวดวงอาหารหรือไลฟ์สไตล์ และสามารถสร้างกระแสได้อย่างกว้างขวาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ

๗.๑๑.๒ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์วีดิทัศน์ตาม TOR ข้อ ๗.๖.๓ ผ่านโฆษณาบนสื่อโซเชียลมีเดีย YouTube (YouTube Ads) ในรูปแบบที่ไม่สามารถข้ามได้ (Non-skippable Video Ads/Bumper Ads) โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายในต่างประเทศที่เกี่ยวข้องในแวดวงอาหารหรือไลฟ์สไตล์ พร้อมมี Link Call-To-Action เพื่อให้เชื่อมโยงไปที่เว็บไซต์ Thai SELECT โดยกำหนดจำนวนการมองเห็น (Impression) ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง

๗.๑๑.๓ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย Facebook เพจ “Thai SELECT” พร้อมดำเนินการเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม/การมองเห็นสื่อโซเชียลมีเดีย ผ่านการ Boost Post

๗.๑๒ จัดทำสรุปผลการดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในทุกช่องทาง ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน

๗.๑๓ จัดทำสรุปผลการดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็น Global Brand เพื่อส่งมอบงานให้กรมฯ

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

* ทั้งนี้ ผู้จัดทำเนื้อหา/ข้อมูลในสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด จะต้องเป็นเจ้าของภาษาหรือมีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านภาษาเทียบเท่าเจ้าของภาษา โดยสามารถใช้ภาษาต่างประเทศเชิงประชาสัมพันธ์และการตลาดในระดับมืออาชีพ รวมถึงครอบคลุมทั้งการแปลและตรวจสอบเนื้อหาได้อย่างถูกต้องตามไวยากรณ์และหลักภาษาในทุกภาษา

หมายเหตุ

ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นวัสดุที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศเสนอผู้ว่าจ้าง ภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. ระยะเวลาดำเนินการ : ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๙

๙. ตัวชี้วัด :

- ๙.๑ มีการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง
- ๙.๒ ตรา Thai SELECT เป็นที่รู้จักและยอมรับอย่างต่อเนื่อง

๑๐. งบประมาณ : วงเงินจ้าง ๑๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบเอ็ดล้านบาทถ้วน)

๑๑. ระยะเวลาการส่งมอบและการชำระเงิน :

กรมฯ จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR ให้แล้วเสร็จภายใน **๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๙** ซึ่งต้องส่งมอบงานตามรายละเอียด ดังนี้

๑. รายงานแนวคิด (Concept) กลยุทธ์ Key Message และสโลแกน/Tagline สำหรับการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และแผนการดำเนินการ รวมถึงจัดทำกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) ตาม TOR ข้อ ๗.๑ และ ๗.๒

๒. อาร์ตเวิร์คภาพหลัก (Key Visual) และการออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์ค/Motion Graphic ที่สอดคล้องกับ Key Visual ในขนาดต่าง ๆ ตามที่กรมฯ กำหนด ตาม TOR ข้อ ๗.๓ และ ๗.๔

๓. แนวคิด/โครงสร้างในการวางแผนและผลิตรายการ (Framework) กลยุทธ์การสื่อสาร Mood & Tone และออกแบบโครงเรื่อง (Storyline) ของรายการ ตาม TOR ข้อ ๗.๕.๑

๔. การจัดหา ประสาน และดำเนินการจองยืนยันพื้นที่สื่อ/ช่องทางที่มีความเหมาะสมสามารถสร้างการรับรู้และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ตาม TOR ข้อ ๗ ส่วนที่ ๓

โดยบันทึกงานที่ส่งมอบในอุปกรณ์พกพา (Portable Storage Device) จำนวน ๓ ชิ้น และในรูปแบบเล่มรายงานจำนวน ๓ ชุด

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ ภายใน **๑๕ กันยายน ๒๕๖๙** และกรมฯ ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว โดยส่งมอบรายละเอียด ดังนี้

๑. อาร์ตเวิร์ค (ในสกุลไฟล์ .JPG, .PNG และ .AI ที่มีการฝังรูปภาพและฟอนต์แล้ว) Key Visual วิดีทัศน์ (ในรูปแบบไฟล์ที่พร้อมเผยแพร่ และไฟล์ต้นฉบับ (Raw File)) คลิป Footage ทั้งหมด สื่อประชาสัมพันธ์ รวมถึงคอนเทนต์/เนื้อหาทั้งหมดที่ได้จัดทำขึ้น บันทึกลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา (Portable Storage Device) จำนวน ๓ ชิ้น และ upload ขึ้นบนพื้นที่จัดเก็บแบบออนไลน์ (Cloud Storage) พร้อมสิทธิการเข้าถึงที่ไม่มีวันหมดอายุ

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

๒. รายงานสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงาน (ตาม TOR ข้อ ๗) และสรุปตัวชี้วัด (ตาม TOR ข้อ ๘)

๓. อื่น ๆ ที่เป็นหลักฐานประกอบการตรวจรับ

โดยบันทึกงานที่ส่งมอบในอุปกรณ์พกพา (Portable Storage Device) จำนวน ๓ ชิ้น และในรูปแบบเล่มรายงานฯ จำนวน ๓ ชุด

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจรับทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะเรียกเอกสาร/หลักฐานเพิ่มเติมเพื่อให้การตรวจรับงานเป็นไปโดยเรียบร้อยได้ตลอดเวลา

๑๒. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา :

๑๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ดำเนินงานเกี่ยวกับงานผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์/สื่อวิทยุทัศน์/สื่อออนไลน์ในต่างประเทศ และเป็นผลงานคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนขนาดใหญ่หรือบริษัทเอกชนระดับสากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ งาน โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้องหรือหนังสือรับรองผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี มาแสดงด้วย

๑๒.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญงานผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์/สื่อวิทยุทัศน์/สื่อออนไลน์ในต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน และ มีความรู้และประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า ๓ งาน ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี

.....กรรมการ

.....กรรมการ

๑๓. แนวทางการเสนองาน :

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสาร
สำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่น
ข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยัน
การเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมฯ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ เอกสารตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอราคาตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวด
ราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ส่วนที่ ๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารครอบคลุมและครบถ้วนตามที่ได้ระบุไว้ในขอบเขตงาน (TOR)
พร้อมจัดเตรียมเอกสารให้ครบตามข้อกำหนดในประกาศกรมฯ โดยมีสาระสำคัญประกอบด้วย

(๑) ประวัติ ประสบการณ์ และผลงานของผู้เสนองานที่ผ่านมา (Company Profile) โดย
นำเสนอในส่วนนี้ไม่เกิน ๑๐ หน้า

(๒) ขั้นตอนและรายละเอียดการปฏิบัติงานพร้อมกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline)
รวมถึงจำนวนเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน

(๓) นำเสนอรายละเอียดเนื้อหาครอบคลุมตามขอบเขตการดำเนินการ ตามข้อ ๗

(๔) เอกสารคุณสมบัติของผู้เสนอราคาและเอกสารอื่นๆ ตามประกาศของกรมฯ

(๕) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สงวนไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอ
ราคา หากไม่เสนอรายละเอียดในข้อ (๑) – (๔)

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตาม
รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่.....เวลา.....น.
เป็นต้นไป (รายละเอียด ๓๐ นาที) ณ ห้องประชุม ๗๐๑ ชั้น ๗ (อาคารริมถนน) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ โดย
จัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนองานขนาด A4 ภาพสี จำนวน ๓ เล่ม และภาพขาวดำ จำนวน ๓ เล่ม ทั้งนี้
กรมฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรมฯ กำหนด

เอกสารข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องกรอกรายละเอียดการเสนอราคาในใบเสนอราคาตามแบบเอกสาร
ประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ครบถ้วน โดยไม่ต้องยื่นใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ ก่อนลงนามสัญญา กรมฯ จะแจ้งให้ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือ
เป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจัดทำใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายภายในวงเงินที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอราคาผ่านระบบ
จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์หรือราคาที่ได้มีการต่อรองแล้วมามอบให้กับทางกรมฯ เพื่อใช้
ประกอบการทำสัญญาต่อไป

.....กรรมการ
.....กรรมการ
.....กรรมการ

๑๔. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก :

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จะพิจารณาตัดสินจัดจ้างผู้เสนอราคา โดยใช้แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e-Bidding) หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดดังนี้

๑๔.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรมบัญชีกลาง เป็นผู้กำหนดการให้คะแนนราคาที่น่าเสนอ (Price)

๑๔.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (คิดจากคะแนน ๑๐๐ คะแนน) ซึ่งประกอบด้วย วิธีการประเมินและการให้คะแนน ดังนี้

๑) การกำหนดแนวคิด (Concept) กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงาน กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.๑) นำเสนอแนวคิดหลัก (Concept) กลยุทธ์ Key Message และสโลแกน /Tagline ที่สามารถสร้าง impact ต่อการรับรู้ ความเชื่อมั่น และภาพลักษณ์ที่ดีของตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในระดับสากลได้ในระดับที่เหมาะสม มีการแสดงเหตุผลหรือหลักฐานประกอบแนวคิด ที่สามารถเข้าใจได้ง่ายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจน ผ่านการศึกษา วิเคราะห์แบรนด์ ตลาดกลุ่มเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค และเทรนด์อาหารโลก รวมถึงสร้างสรรค์แนวคิดใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และสถานการณ์ที่คาดว่าจะมีโอกาสดำเนินงาน รวมถึงจัดทำกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) ที่ชัดเจนและปฏิบัติได้จริงตามกำหนดระยะเวลาของโครงการ รวมถึงมีการระบุผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานแต่ละกิจกรรมอย่างละเอียด และนำเสนอแผนการบริหารความเสี่ยงหากเกิดเหตุสุดวิสัย ตาม TOR ข้อ ๗.๑ และ ๗.๒	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอการดำเนินโครงการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๑.๒) นำเสนอแนวคิดหลัก (Concept) กลยุทธ์ Key Message และสโลแกน /Tagline ที่สามารถสร้าง impact ต่อการรับรู้ ความเชื่อมั่น และภาพลักษณ์ที่ดีของตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	๗		

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>ในระดับสากลได้ในระดับที่เหมาะสม มีการแสดงเหตุผลหรือหลักฐานประกอบแนวคิด ที่สามารถเข้าใจได้ง่ายและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจน ผ่านการศึกษา วิเคราะห์แบรนด์ ตลาด กลุ่มเป้าหมาย พฤติกรรมผู้บริโภค และ เทรนด์อาหารโลก พร้อมกำหนดแผนการดำเนินงาน รวมถึงจัดทำกรอบระยะเวลา การดำเนินงาน (Timeline) ที่ชัดเจนและปฏิบัติได้จริงตามกำหนดระยะเวลา ของโครงการ รวมถึงมีการระบุ ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานแต่ละ กิจกรรมอย่างละเอียด ตาม TOR ข้อ ๗.๑ และ ๗.๒</p>			
<p>๑.๓) นำเสนอแนวคิดหลัก (Concept) กลยุทธ์ Key Message และสโลแกน / Tagline ที่สามารถสร้าง impact ต่อการรับรู้ ความเชื่อมั่น และภาพลักษณ์ ที่ดีของตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในระดับสากลได้ในระดับที่เหมาะสม พร้อมกำหนดแผนการดำเนินงาน รวมถึงจัดทำกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) ที่ชัดเจนและปฏิบัติได้จริง ตามกำหนดระยะเวลาของโครงการ ตาม TOR ข้อ ๗.๑ และ ๗.๒</p>	๔		

๒) การออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คภาพหลัก (Key Visual) กำหนดให้ ๑๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>๒.๑) นำเสนอแนวทางการออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คภาพหลัก (Key Visual) ที่สอดคล้องกับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT โดยมีการนำเสนอตัวอย่างอาร์ตเวิร์ค Key Visual จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ รูปแบบ พร้อมตัวอย่างการออกแบบอาร์ตเวิร์คที่สอดคล้องกับ Key Visual ในขนาดต่าง ๆ เพื่อใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์</p>	๑๕	<p>เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอการดำเนินโครงการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ</p>	<p>คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอ</p>

.....กรรมการ

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
เพื่อให้เห็นภาพอย่างครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ๗.๓ และ ๗.๔			ข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๒.๒) นำเสนอแนวทางการออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คภาพหลัก (Key Visual) ที่สอดคล้องกับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT โดยมีการนำเสนอตัวอย่างอาร์ตเวิร์ค Key Visual จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบพร้อมตัวอย่างการออกแบบอาร์ตเวิร์คที่สอดคล้องกับ Key Visual ในขนาดต่าง ๆ เพื่อใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เห็นภาพอย่างครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ๗.๓ และ ๗.๔	๙		
๒.๓) นำเสนอแนวทางการออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คภาพหลัก (Key Visual) ที่สอดคล้องกับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT พร้อมแนวทางการออกแบบอาร์ตเวิร์คที่สอดคล้องกับ Key Visual ในขนาดต่าง ๆ เพื่อใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ตาม TOR ข้อ ๗.๓ และ ๗.๔	๒		

๓) การออกแบบ ถ่ายทำ และผลิตสื่อวีดิทัศน์ (Video) กำหนดให้ ๒๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ประกอบด้วย

๓.๑) การกำหนดกรอบแนวคิด/โครงสร้าง (Framework) กลยุทธ์การสื่อสาร Mood & Tone และออกแบบโครงเรื่อง (Storyline) ของวีดิทัศน์ กำหนดให้ ๑๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓.๑.๑) นำเสนอกรอบแนวคิด/โครงสร้าง (Framework) กลยุทธ์การสื่อสาร Mood & Tone และแนวทางการออกแบบโครงเรื่อง (Storyline) ของวีดิทัศน์ที่สามารถถ่ายทอดคุณค่าของตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ สะท้อนความทันสมัย และยกระดับสู่ความเป็นสากล พร้อมนำเสนอตัวอย่างโครงเรื่อง (Story Board) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตัวอย่าง ที่สามารถแสดงให้เห็นถึงโครงเรื่องของวีดิทัศน์ที่ชัดเจน ครบถ้วน และนำเสนอคลิปวีดิทัศน์ตัวอย่าง (Video	๑๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอการดำเนินการโครงการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอ ข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณา

.....กรรมการ

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
Reference) ที่แสดงให้เห็นถึง Mood & Tone ของวิดีโอทัศน์ ตาม TOR ข้อ ๗.๕.๑			ตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๓.๑.๒) นำเสนอกรอบแนวคิด/โครงสร้าง (Framework) กลยุทธ์การสื่อสาร Mood & Tone และแนวทางการออกแบบโครงเรื่อง (Storyline) ของวิดีโอทัศน์ที่สามารถถ่ายทอดคุณค่าของตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สะท้อนความทันสมัย และยกระดับสู่ความเป็นสากล พร้อมนำเสนอตัวอย่างโครงเรื่อง (Story Board) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัวอย่าง ที่สามารถแสดงให้เห็นถึงโครงเรื่องของวิดีโอทัศน์ที่ชัดเจนครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ๗.๕.๑	๙		
๓.๑.๓) นำเสนอกรอบแนวคิด/โครงสร้าง (Framework) กลยุทธ์การสื่อสาร Mood & Tone และแนวทางการออกแบบโครงเรื่อง (Storyline) ของวิดีโอทัศน์ที่สามารถถ่ายทอดคุณค่าของตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สะท้อนความทันสมัย และยกระดับสู่ความเป็นสากล ตาม TOR ข้อ ๗.๕.๑	๒		

๓.๒) การถ่ายทำและผลิตวิดีโอทัศน์ กำหนดให้ ๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓.๒.๑) นำเสนอสถานที่สำหรับออกกองถ่ายทำวิดีโอทัศน์ ที่สามารถสื่อสารถึงการส่งเสริมภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้อย่างเหมาะสมและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง พร้อมนำเสนอรายชื่อตัวแสดงที่มาร่วมถ่ายทำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ตาม TOR ข้อ ๗.๕.๒	๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอการดำเนินการโครงการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๓.๒.๒) นำเสนอสถานที่สำหรับออกกองถ่ายทำวิดีโอทัศน์ ที่สามารถสื่อสารถึงการส่งเสริมภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้อย่างเหมาะสมและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง พร้อมนำเสนอรายชื่อตัวแสดงที่มาร่วมถ่ายทำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ตาม TOR ข้อ ๗.๕.๒	๓		

.....๕.....ประธานกรรมการ

.....๙.....กรรมการ

.....๓.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓.๒.๓) นำเสนอสถานที่สำหรับออกกองถ่ายทำวิดีโอที่ที่สามารถสื่อสารถึงการส่งเสริมภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้อย่างเหมาะสมและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง พร้อมนำเสนอรายชื่อตัวแสดงที่มาร่วมถ่ายทำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ตาม TOR ข้อ ๗.๕.๒	๑		

๔) การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ กำหนดให้ ๔๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนประกอบด้วย

๔.๑) การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ภายในท่าอากาศยานชั้นนำในต่างประเทศ กำหนดให้ ๑๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๔.๑.๑) นำเสนอท่าอากาศยานชั้นนำในต่างประเทศที่มีเที่ยวบินตรงระหว่างประเทศไทยกับประเทศปลายทาง ไม่น้อยกว่า ๒ ประเทศ ซึ่งต้องเป็นประเทศที่มีร้านอาหารไทย Thai SELECT ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ร้าน พร้อมนำเสนอจุดที่ตั้งที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย มีปริมาณผู้ใช้บริการหนาแน่น และมีข้อมูลการเข้าถึง (จำนวนครั้งในการมองเห็น – Eyeball หรือ Impression) ที่สามารถสร้างการรับรู้ได้อย่างชัดเจน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยมีจำนวนรวมกัน ๑๘๐ จอหรือป้ายขึ้นไป ระยะเวลาการเผยแพร่รวมกัน ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน และมีข้อมูล/เอกสาร/หลักฐานการประสานงานรับรองว่าพื้นที่และจุดที่ตั้งดังกล่าว มีพื้นที่ว่างสำหรับเผยแพร่ตามระยะเวลาที่กรมฯ กำหนดได้จริง ตาม TOR ข้อ ๗.๙.๑	๑๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอการดำเนินการโครงการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๔.๑.๒) นำเสนอท่าอากาศยานชั้นนำในต่างประเทศที่มีเที่ยวบินตรงระหว่างประเทศไทยกับประเทศปลายทาง ไม่น้อยกว่า ๒ ประเทศ ซึ่งต้องเป็นประเทศที่มีร้านอาหารไทย Thai SELECT ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ร้าน พร้อมนำเสนอจุดที่ตั้งที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย มีปริมาณผู้ใช้บริการ	๑๐		

.....๕.....ประธานกรรมการ

.....๙.....กรรมการ

.....ภัสร์มณ.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
หนาแน่น และมีข้อมูลการเข้าถึง (จำนวนครั้งในการมองเห็น – Eyeball หรือ Impression) ที่สามารถสร้างการรับรู้ได้อย่างชัดเจน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยมีจำนวน ๑๘๐ จอหรือป้ายขึ้นไป ระยะเวลาการเผยแพร่รวมกัน ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตาม TOR ข้อ ๗.๕.๑			
๔.๑.๓) นำเสนอท่าอากาศยานชั้นนำ ในต่างประเทศที่มีเที่ยวบินตรงระหว่าง ประเทศไทยกับประเทศปลายทาง ไม่น้อยกว่า ๒ ประเทศ ซึ่งต้องเป็นประเทศที่มีร้านอาหารไทย Thai SELECT ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ร้าน พร้อมนำเสนอจุดที่ตั้งที่เหมาะสม กับกลุ่มเป้าหมาย มีปริมาณผู้ใช้บริการหนาแน่น และมีข้อมูลการเข้าถึง (จำนวนครั้งในการมองเห็น – Eyeball หรือ Impression) ที่สามารถสร้างการรับรู้ได้อย่างชัดเจน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยมีจำนวนรวมกันระหว่าง ๑๖๐ - ๑๗๕ จอหรือป้าย ระยะเวลาการเผยแพร่รวมกัน ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตาม TOR ข้อ ๗.๕.๑	๕		

๔.๒) การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ภายในท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๔.๒.๑) นำเสนอพื้นที่และจุดที่ตั้งสำหรับการเผยแพร่สื่อฯ ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย มีปริมาณผู้ใช้บริการหนาแน่น และมีข้อมูลการเข้าถึง (จำนวนครั้งในการมองเห็น – Eyeball หรือ Impression) ที่สามารถสร้างการรับรู้ได้อย่างชัดเจน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยมีจำนวนรวมกัน ๒๕๐ จอหรือป้ายขึ้นไป ระยะเวลาการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน และมีข้อมูล/เอกสาร/หลักฐานการประสานงานรับรองว่าพื้นที่และจุดที่ตั้งดังกล่าว มีพื้นที่ว่างสำหรับเผยแพร่	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอการดำเนินโครงการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”

.....๕.....ประธานกรรมการ
๑.....กรรมการ

.....วิรัตน์.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ตามระยะเวลาที่ กรมฯ กำหนดได้จริง ตาม TOR ข้อ ๗.๙.๒			
๔.๒.๒) นำเสนอพื้นที่และจุดที่ตั้งสำหรับการเผยแพร่สื่อฯ ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย มีปริมาณผู้ใช้บริการหนาแน่น และมีข้อมูลการเข้าถึง (จำนวนครั้งในการมองเห็น – Eyeball หรือ Impression) ที่สามารถสร้างการรับรู้ได้อย่างชัดเจน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยมีจำนวนรวมกัน ๒๕๐ จอหรือป้ายขึ้นไป ระยะเวลาการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตาม TOR ข้อ ๗.๙.๒	๗		
๔.๒.๓) นำเสนอพื้นที่และจุดที่ตั้งสำหรับการเผยแพร่สื่อฯ ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย มีปริมาณผู้ใช้บริการหนาแน่น และมีข้อมูลการเข้าถึง (จำนวนครั้งในการมองเห็น – Eyeball หรือ Impression) ที่สามารถสร้างการรับรู้ได้อย่างชัดเจน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยมีจำนวนรวมกัน ๒๓๐ - ๒๔๙ จอหรือป้าย ระยะเวลาการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตาม TOR ข้อ ๗.๙.๒	๔		

๔.๓) การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๔.๓.๑) นำเสนอการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT พร้อมภาพประกอบ บน Inflight Magazine (Printed Version) และ e-Magazine ของสายการบินแห่งชาติของประเทศไทย อย่างน้อย ๑ ฉบับ พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑ หน้า (Full Page) ในจุดที่โดดเด่นสามารถสร้างภาพลักษณ์อันดีให้กับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้ โดยนำเสนอตำแหน่งปกหน้า หรือ ปกหลัง (Cover Page) และมีข้อมูล/เอกสาร/หลักฐานการประสานงาน	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอการดำเนินโครงการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”

.....๕.....ประธานกรรมการ

.....๑.....กรรมการ

.....๗/๑๓.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
รับรองว่าสื่อดังกล่าว มีพื้นที่ว่างสำหรับเผยแพร่ตามระยะเวลาที่กรมฯ กำหนดได้จริง ตาม TOR ข้อ ๗.๑๐.๑			
๔.๓.๒) นำเสนอการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT พร้อมภาพประกอบ บน Inflight Magazine (Printed Version) และ e-Magazine ของสายการบินแห่งชาติของประเทศไทย อย่างน้อย ๑ ฉบับ พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑ หน้า (Full Page) ในจุดที่โดดเด่นสามารถสร้างภาพลักษณ์อันดีให้กับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้ โดยนำเสนอตำแหน่ง หน้าในของปกหน้า หรือ หน้าในของปกหลัง (Inside Cover Page) และมีข้อมูล/เอกสาร/หลักฐานการประสานงานรับรองว่าสื่อดังกล่าว มีพื้นที่ว่างสำหรับเผยแพร่ตามระยะเวลาที่กรมฯ กำหนดได้จริง ตาม TOR ข้อ ๗.๑๐.๑	๗		
๔.๓.๓) นำเสนอการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT พร้อมภาพประกอบ บน Inflight Magazine (Printed Version) และ e-Magazine ของสายการบินแห่งชาติของประเทศไทย อย่างน้อย ๑ ฉบับ พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑ หน้า (Full Page) ในจุดที่โดดเด่นสามารถสร้างภาพลักษณ์อันดีให้กับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้ โดยนำเสนอตำแหน่ง หน้าตรงข้ามสารบัญ (Full Page Opposite Contents) และมีข้อมูล/เอกสาร/หลักฐานการประสานงานรับรองว่าสื่อดังกล่าว มีพื้นที่ว่างสำหรับเผยแพร่ตามระยะเวลาที่กรมฯ กำหนดได้จริง ตาม TOR ข้อ ๗.๑๐.๑	๔		

๔.๔) การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ กำหนดให้ ๕ คณะ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๔.๔.๑) นำเสนอการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายโฆษณาออนไลน์ ประเภท Display Advertising อาทิ Google Display Network (GDN) หรือแพลตฟอร์มที่มีลักษณะเทียบเท่า โดยแสดงผลในรูปแบบแบนเนอร์บนเว็บไซต์ในต่างประเทศที่เกี่ยวข้องในแวดวงอาหารหรือไลฟ์สไตล์ และสามารถสร้างกระแสได้อย่างกว้างขวาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ สื่อ พร้อมระบุรายชื่อสื่อ ประเภทเว็บไซต์/แพลตฟอร์ม ตาม TOR ข้อ ๗.๑๑.๑	๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอการดำเนินการนำเสนองานดำเนินโครงการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๔.๔.๒) นำเสนอการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายโฆษณาออนไลน์ ประเภท Display Advertising อาทิ Google Display Network (GDN) หรือแพลตฟอร์มที่มีลักษณะเทียบเท่า โดยแสดงผลในรูปแบบแบนเนอร์บนเว็บไซต์ในต่างประเทศที่เกี่ยวข้องในแวดวงอาหารหรือไลฟ์สไตล์ และสามารถสร้างกระแสได้อย่างกว้างขวาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ สื่อ พร้อมระบุรายชื่อสื่อ ประเภทเว็บไซต์/แพลตฟอร์ม ตาม TOR ข้อ ๗.๑๑.๑	๓		
๔.๔.๓) นำเสนอการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายโฆษณาออนไลน์ ประเภท Display Advertising อาทิ Google Display Network (GDN) หรือแพลตฟอร์มที่มีลักษณะเทียบเท่า โดยแสดงผลในรูปแบบแบนเนอร์บนเว็บไซต์ในต่างประเทศที่เกี่ยวข้องในแวดวงอาหารหรือไลฟ์สไตล์ และสามารถสร้างกระแสได้อย่างกว้างขวาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ พร้อมระบุรายชื่อสื่อ ประเภทเว็บไซต์/แพลตฟอร์ม ตาม TOR ข้อ ๗.๑๑.๑	๑		

.....๕.....ประธานกรรมการ

.....๑.....กรรมการ

.....๑.....กรรมการ

๕) การนำเสนอข้อมูลผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา กำหนดให้ ๑๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ประกอบด้วย

๕.๑) ผลงานและประสบการณ์ของบริษัทผู้เสนอราคา กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๕.๑.๑) บริษัทผู้เสนอราคามีประสบการณ์ดำเนินงานเกี่ยวกับงานผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์/สื่อวีดิทัศน์/สื่อออนไลน์ในต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ งาน ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี ตาม TOR ข้อ ๑๒.๑๑	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอการดำเนินโครงการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสาร
๕.๑.๒) บริษัทผู้เสนอราคามีประสบการณ์ดำเนินงานเกี่ยวกับงานผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์/สื่อวีดิทัศน์/สื่อออนไลน์ในต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ งาน ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี ตาม TOR ข้อ ๑๒.๑๑	๗	พิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	การนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๕.๑.๓) บริษัทผู้เสนอราคามีประสบการณ์ดำเนินงานเกี่ยวกับงานผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์/สื่อวีดิทัศน์/สื่อออนไลน์ในต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ งาน ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี ตาม TOR ข้อ ๑๒.๑๑	๔		

๕.๒) องค์กรประกอบและประสบการณ์ของทีมงาน กำหนดให้ ๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๕.๒.๑) มีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญงานผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์/สื่อวีดิทัศน์/สื่อออนไลน์ในต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน และ มีความรู้และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ งาน ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี ตาม TOR ข้อ ๑๒.๑๒	๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอการดำเนินโครงการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๕.๒.๒) มีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญงานผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์/สื่อวีดิทัศน์/สื่อออนไลน์ในต่างประเทศ จำนวน	๓		

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ไม่น้อยกว่า ๒ คน และ มีความรู้และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๔ งาน ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี ตาม TOR ข้อ ๑๒.๑๒			
๕.๒.๓) มีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญงานผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์/สื่อวีดิทัศน์/สื่อออนไลน์ในต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน และ มีความรู้และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๓ งาน ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี ตาม TOR ข้อ ๑๒.๑๒	๑		

๑๕. อัตราค่าปรับ :

๑๕.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง โดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรมฯ จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๕.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑๕.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๖. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง :

ผู้ชนะประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมฯ ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดีดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๗. ข้อควรทราบ :

๑๗.๑ แนวคิด เอกสารเผยแพร่ สื่อประชาสัมพันธ์ อาร์ตเวิร์ค ภาพถ่าย วิดีโอ และโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมถึงข้อมูลรายงาน เอกสาร ผลการวิเคราะห์ศึกษาทั้งหมดที่ใช้ในการจัดทำโครงการนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศทั้งหมด

๑๗.๒ การจัดเตรียมเนื้อหา ภาพประกอบ วิดีโอ สื่อประชาสัมพันธ์ แบบตัวอักษรและกราฟิกต่าง ๆ และการแปลข้อมูลเอกสารต่าง ๆ ที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ จะต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ใด ดังนั้น หากมีการละเมิด ผู้รับจ้าง ต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างถึงหรือใช้สิทธิ์เรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรในโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องเรื่องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว และผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหายและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๑๗.๓ ผู้ชนะประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ไม่สามารถนำข้อความ เอกสาร สื่อประชาสัมพันธ์ไปเผยแพร่หรือแจกจ่ายแก่สาธารณชน ก่อนได้รับอนุญาตจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๑๗.๔ หากผลงานและประสิทธิภาพไม่ตรงตามข้อตกลงข้างต้น กรมฯ มีสิทธิพิจารณาปรับผู้รับจ้างได้ตามสมควร

.....กรรมการ
.....กรรมการ
.....กรรมการ

๑๘. ข้อสงวนสิทธิ์ :

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็น Global Brand หากผู้เสนอราคานำเอาข้อมูลที่เกี่ยวข้องไปใช้โดยมิได้รับความยินยอมหรือทำให้เกิดความเสียหายแก่ทางราชการ กรมฯ สงวนสิทธิ์ที่จะฟ้องร้องผู้ที่ทำให้เกิดความเสียหายและดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป โดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมฯ ทั้งสิ้น

๑๙. เจ้าหน้าที่โครงการ : นางสาวลภัสสรดา โชคชัยมงคล

๒๐. สถานที่ติดต่อ :

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม กลุ่มงานส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและครัวไทยสู่โลก
ชั้น ๗ (ตึกกรมถนน) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

โทร ๐ ๒๕๐๗ ๘๓๓๓ โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๔๒๓๐-๑ Email : thaiselect.ditp@gmail.com

สำนักงานส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
พฤษภาคม ๒๕๖๙


.....กรรมการ


.....ประธานกรรมการ


.....กรรมการ

