

## ร่างประกาศและขอบเขตการจ้าง TOR

ชื่อหน่วยงาน	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ชื่อเรื่อง	ประกวดราคาจ้างโครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศ ผ่านการผลิตสื่อสร้างสรรค์ ภายใต้แคมเปญ “เร่งเครื่องส่งออกไทย บุกตลาดทั่วโลก” ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
วงเงินงบประมาณเบื้องต้น	๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท
อีเมลแอดเดรส	<a href="mailto:supplies@ditp.go.th">supplies@ditp.go.th</a>
หมายเลขโทรศัพท์	๐-๒๕๐๗-๗๘๑๔
ที่อยู่หน่วยงาน	๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี
วันที่ประกาศ	๑๘ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘
วันสิ้นสุดการประกาศ	๒๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(ร่าง)

ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศ ผ่านการผลิตสื่อสร้างสรรค์  
ภายใต้แคมเปญ “เร่งเครื่องส่งออกไทย บุกตลาดทั่วโลก”  
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศ ผ่านการผลิตสื่อสร้างสรรค์ ภายใต้แคมเปญ “เร่งเครื่องส่งออกไทย บุกตลาดทั่วโลก” ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๕,๑๘๘,๕๐๐.๐๐ บาท (สิบห้าล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นแปดพันห้าร้อยบาทถ้วน) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด

๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่.....ระหว่างเวลา.....น. ถึง.....น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่.....เวลา.....น. เป็นต้นไป (รายละเอียด ๓๐ นาที) ณ ห้องประชุมสำนักงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ชั้น ๗ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐ โดยจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอขนาด A๔ ภาพสี จำนวน ๓ เล่ม และภาพขาวดำสำเนาอีก ๓ เล่ม ทั้งนี้ กรมฯ ไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่นำเสนอตามวันและเวลาที่กำหนด

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เลขที่.....ลงวันที่.....ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ [www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

ประกาศ ณ วันที่ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

(นางสุภาพร สุขมาก)  
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน  
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(ร่าง)

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ .....

การจ้างโครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศ ผ่านการผลิตสื่อสร้างสรรค์

ภายใต้แคมเปญ “เร่รื่องส่งออกไทย บุกตลาดทั่วโลก”

ตามประกาศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลงวันที่ พฤษภาคม ๒๕๖๙

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งต่อไปเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศ ผ่านการผลิตสื่อสร้างสรรค์ ภายใต้แคมเปญ “เร่รื่องส่งออกไทย บุกตลาดทั่วโลก” ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามรายการ ดังนี้

จ้างโครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศ ผ่านการผลิตสื่อสร้างสรรค์ ภายใต้แคมเปญ “เร่รื่องส่งออกไทย บุกตลาดทั่วโลก” จำนวน ๑ โครงการ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

**๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์**

- ๑.๑ ขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
  - (๒) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนินยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการทำงาน
- ๑.๘ ใบแจ้งการชำระเงิน สำหรับชำระเงินหลักประกันการเสนอราคา
- ๑.๙ แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

**๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ**

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงาน

ของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรม วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงิน ไม่น้อยกว่า ๗,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ กรม เชื่อถือ โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้องหรือหนังสือรับรองผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี โดยมีชิ้นงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน และมีประสบการณ์การทำงานอย่างน้อย ๕ ปี นับจากวันยื่นเอกสารมาแสดงด้วย

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่น ข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อน วันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย ไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะ การเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่ เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือน มกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มี การรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตาม กฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีกรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือ รับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่ เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคล ธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่า งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือ บริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และ ประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่ง ประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่ สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่น ข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือ บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของ มูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และ ประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่ง ประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับ อนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลาง ต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงิน

รวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือ บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้อสังหาริมทรัพย์และการเช่าสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีในนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนออยู่นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ

โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้าง

(๓) เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒

ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมทั้งเสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคาไม่ได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๙

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงานฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่.....ระหว่างเวลา.....น. ถึง.....น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรม จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์  
(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวันเวลาที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่ยื่นแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่ระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาซื้อขายไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

## ๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๗๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๕.๑ เงินสด

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่ คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาต ให้ ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่าง หนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้กรม ตรวจสอบความถูกต้องในวันที่.....ระหว่างเวลา.....น. ถึง.....น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอประสงค์จะวางหลักประกันการเสนอราคาเป็นเงินสด ให้ผู้ยื่น ข้อเสนอดำเนินการชำระเงินผ่านช่องทางการชำระเงิน ดังนี้

ผ่านบริการรับชำระเงิน (Bill Payment) ผ่านระบบ KTB Corporate Online ตามใบ แจ้งการชำระเงิน ที่แนบมาพร้อมกับเอกสารเชิญชวนนี้

และส่งหลักฐานการชำระเงินกับธนาคาร พร้อมทั้งแบบแจ้งความประสงค์ชำระเงินค่า หลักประกันการเสนอราคา (เฉพาะกรณีที่มีหลักประกันการเสนอราคาหลายรายการพิจารณา) มาให้ กรม ตรวจสอบความถูกต้อง โดยยื่นมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอผ่านระบบ e-GP โดยการชำระเงินและส่งหลักฐาน การชำระเงินให้ดำเนินการในวันและเวลาที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันและเวลาเสนอราคาเท่านั้น

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือ ค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคาให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ำราคาที่ สัญญาร่วมค้ำกำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ กรมจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่กรมได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้น แต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

**๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา**

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๖.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ จ้างโครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศ ผ่านการผลิตสื่อสร้างสรรค์ ภายใต้แคมเปญ เร่งเครื่องส่งออกไทย บุคตลาดทั่วโลก

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้  $100 - ((\text{ราคาของผู้เสนอราคา} - \text{ราคาต่ำสุด}) / \text{ราคาต่ำสุด}) * 100$

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณา ผลฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิค หรือขอบเขตงานที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศ และเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่ใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการ ได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลฯ อาจ พิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณี ดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วย อิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวด อิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับ ข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่ เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรือ อาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อ ประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้อง ค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษ ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่า

การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

### ๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

### ๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๙

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ กรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

#### ๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

#### ๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้งเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

#### ๑๑. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๙

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๙ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แฉ่งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกหรือให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นข้อเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

## ๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

### ๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

พฤษภาคม ๒๕๖๙

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)  
โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศ ผ่านการผลิตสื่อสร้างสรรค์  
ภายใต้แคมเปญ “เร่งเครื่องส่งออกไทย บุกตลาดทั่วโลก”

\*\*\*\*\*

๑. หลักการและเหตุผล

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีภารกิจในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการของไทยสู่ตลาดโลก โดยทำกิจกรรมการตลาดต่าง ๆ ให้สินค้าและธุรกิจบริการของไทยสามารถแข่งขันกับสินค้าและบริการของประเทศอื่น ๆ รวมถึงการดำเนินการให้ผู้ส่งออกไทยและผู้นำเข้าจากต่างประเทศได้พบปะเจรจาการค้า ทั้งผ่านช่องทาง on site ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น งานแสดงสินค้านานาชาติ (International Trade Fair) และการจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) เป็นต้น และ Online รูปแบบต่าง ๆ เช่น website หรือ social media ต่าง ๆ นอกจากนี้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศยังจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมสินค้าและบริการของไทย เช่น การพัฒนาสินค้าและบริการให้เป็นที่ต้องการของตลาดเป้าหมายและตลาดโลก รวมถึงจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการดำเนินกระบวนการส่งออก และให้ความรู้เรื่องการตลาด สินค้า บริการ แนวโน้มตลาด แนวโน้มสินค้าและบริการ รวมถึงกฎระเบียบการส่งออก/นำเข้า เพื่อเพิ่มมูลค่าและปริมาณการส่งออกของประเทศไทย

กระทรวงพาณิชย์ มีนโยบายในการสนับสนุน ไทยทำ ไทยใช้ ไทยช่วยไทย ภายใต้แคมเปญ “เร่งเครื่องส่งออกไทย บุกตลาดทั่วโลก” กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในฐานะหน่วยงานที่สนับสนุนและส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศ ผ่านการผลักดันด้านการค้า ภายใต้วิสัยทัศน์ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยเป็น ๑ ใน ๕ ของเอเชียภายในปี ๒๕๗๐ โดยมีแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๙ ผ่านแนวคิด “ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้” เพื่อมีส่วนช่วยในการผลักดัน เพิ่มมูลค่าสินค้าบริการไทยให้เป็นที่รู้จัก ขยายการรับรู้เพิ่มมากขึ้น แต่ละภูมิภาคของประเทศไทย มีสินค้าบริการที่เป็นเอกลักษณ์ วัฒนธรรมโดดเด่นแตกต่างกัน ทั้งยังมีศักยภาพที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการค้าระหว่างประเทศได้เป็นอย่างดี การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์พร้อมเผยแพร่ผ่านแคมเปญ “เร่งเครื่องส่งออกไทย บุกตลาดทั่วโลก” จะสามารถสร้างการรับรู้ โอกาส และยกระดับขีดความสามารถแก่สินค้าบริการไทยในแต่ละภูมิภาคผ่านมุมมองใหม่ เพื่อให้สามารถแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศในตลาดโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไปในอนาคต

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุน ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล และนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ ไทยทำ ไทยใช้ ไทยช่วยไทย ภายใต้แคมเปญ “เร่งเครื่องส่งออกไทย บุกตลาดทั่วโลก” เพื่อให้เกิดกระแสความต้องการและการเพิ่มมูลค่าด้านการส่งออกรวมทั้งการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยด้านการค้าและสร้างความเชื่อมั่นของสินค้าไทยให้แก่ ผู้นำเข้า ผู้ซื้อ ผู้บริโภคในตลาด ทั้งในและต่างประเทศ

๒.๓ เพื่อสร้างการรับรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยในแง่มุมใหม่ ๆ และสร้างให้เกิดกระแสในการบริโภคสินค้าและบริการของไทยเพิ่มมากขึ้น

๒.๔ เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมเป้าหมายของไทยในตลาดต่างประเทศ

.....  ประธานกรรมการ .....  กรรมการ .....  กรรมการ

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

นักธุรกิจ ผู้นำเข้า ผู้ส่งออก ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไปที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ

### ๔. ขอบเขตการดำเนินการ

ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์โครงการ และครอบคลุมรายละเอียดตามขอบเขตการจ้างงาน ดังนี้

#### ๔.๑ ดำเนินการรวบรวมข้อมูลเชิงลึกด้านการรับรู้สินค้าและบริการไทย

(๑) ข้อมูลแนวโน้มภาพรวมเกี่ยวกับการบริโภคสินค้าบริการ อาทิ Arts and Craft/ Food/ Fruit/ Fashion and Lifestyle ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและสถานการณ์ที่คาดว่าจะมีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต โดยข้อมูลที่น่ามาวิเคราะห์ดังกล่าวจะต้องมีระยะเวลาไม่เกิน ๔ ปี นับจากวันที่ยื่นข้อเสนอ เพื่อนำมาต่อยอดในการนำเสนอสินค้าบริการไทยในข้อ ๔.๑ (๒)

(๒) ข้อมูลสินค้าบริการไทยที่มีความเป็นเอกลักษณ์แสดงถึงวัฒนธรรมหรือความโดดเด่นประจำแต่ละภูมิภาค ประกอบด้วย ๓ ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคอีสาน โดยจะต้องเป็นสินค้าบริการที่มีศักยภาพในแต่ละภูมิภาค จำนวนภาคละอย่างน้อย ๒ สินค้า/บริการ ที่สามารถช่วยผลักดัน ขยายสินค้าบริการนั้นสู่การค้าระหว่างประเทศได้ อาทิ Arts and Craft/ Food/ Fruit/ Fashion and Lifestyle ที่มีความทันสมัย ได้รับความนิยมตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน (พร้อมหาข้อมูลและเหตุผลในการสนับสนุนสินค้าบริการไทยแต่ละภูมิภาคที่น่าเสนอดังกล่าว)

(๓) ข้อมูลพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ รวมทั้งหาข้อมูลแนวโน้มกระแสมติการใช้สื่อจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ พร้อมนำข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ที่น่ามาวิเคราะห์ต้องมีระยะเวลาไม่เกิน ๔ ปี (ระบุแหล่งที่มาและวันที่เผยแพร่ข้อมูลโดยคร่าว มาพร้อมกับเอกสารนำเสนองานในระบบ e-GP ด้วย)

๔.๒ กำหนดแผนกลยุทธ์ในการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ โดยอยู่ภายใต้แคมเปญ “เร่งเครื่องส่งออกไทย บุกตลาดทั่วโลก” ในการสนับสนุน ส่งเสริมยกระดับสินค้าไทยที่มีเอกลักษณ์ระดับท้องถิ่น/ภูมิภาค สู่การค้าระหว่างประเทศ

(๑) กำหนดแนวความคิด (Concept) รูปแบบการนำเสนอ (Mood & Tone) และข้อความหลักประกอบแคมเปญ (Slogan) ที่สร้างการจดจำและเข้าใจง่ายสอดคล้องกับแคมเปญ

(๒) จัดทำกรอบระยะเวลาการดำเนินงานที่ชัดเจนและครอบคลุม (Timeline) เพื่อใช้เป็นแนวทางในดำเนินโครงการให้มีประสิทธิภาพ

#### ๔.๓ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

##### ๔.๓.๑ สื่อวิดีโอ

(๑) ผลิตสื่อวิดีโอ (ฉบับเต็ม) ประชาสัมพันธ์สินค้าบริการไทยรายท้องถิ่น/ภูมิภาค ตาม TOR ข้อ ๔.๑ (๒) ในรูปแบบแอนิเมเตอร์เทนเมนต์ผ่านการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ เจ้าของกิจการ หรือมีการทำกิจกรรมร่วมกัน (Interview/Workshop) เพื่อให้ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ สินค้าหรือบริการไทยรายท้องถิ่น/ภูมิภาคนั้น ๆ จำนวนภาคละ ๒ ชิ้นงาน(ตอน) รวมทั้งสิ้น ๖ ชิ้นงาน(ตอน) ความยาวอย่างน้อย ๑๐ นาที/ตอน ความละเอียดสูงระดับ Full HD แนวนอน พร้อมคำบรรยายเป็นภาษาอังกฤษ

(๒) ผลิตสื่อวิดีโอ (ฉบับตัดต่อ/ไฮไลท์) ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เพื่อติดตามรับชมรายการฉบับเต็มตาม TOR ข้อ ๔.๓.๑ (๑) จำนวน ๖ ชิ้นงาน(ตอน) และจัดทำฉบับรวมทุกตอนจำนวน ๑ ชิ้นงาน(ตอน)

..... ประธานกรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ

ความยาวอย่างน้อย ๑๕ วินาที ความละเอียดสูงระดับ Full HD แนวตั้งและแนวนอน (ที่สอดคล้องกับช่องทางในการเผยแพร่) พร้อมคำบรรยายเป็นภาษาอังกฤษ

(๓) จัดหาผู้ดำเนินรายการ (พิธีกร) จำนวน ๒ ราย โดยจะต้องเป็นผู้มีชื่อเสียงที่รู้จักและได้รับการยอมรับในวงกว้าง โดยภาพลักษณ์ของผู้ดำเนินรายการจะต้องมีภาพลักษณ์ที่ดี เหมาะสมกับโครงการ และจะต้องมีประสบการณ์ทำงานด้านพิธีกรรายการอย่างน้อยท่านละ ๕ ปี นับจากวันที่ยื่นข้อเสนอ (ผู้เสนองานจะต้องนำเสนอประวัติ ประสบการณ์ และตัวอย่างผลงานของผู้ดำเนินรายการ (พิธีกร) จำนวนอย่างน้อย ๒ ชิ้นงานมาในวันนำเสนอ)

(๔) ดำเนินการเชิญผู้ประกอบการหรือเจ้าของแบรนด์สินค้าบริการนั้น ๆ ที่สอดคล้องกับ TOR ข้อ ๔.๑ (๒) เข้าร่วมถ่ายทำสื่อวิดีโอตาม TOR ข้อ ๔.๓.๑ (๑),(๒) และสื่ออาร์ตเวิร์ก ๔.๓.๓ (๑),(๒) อย่างน้อยตอนละ ๑ ท่าน ทุกตอนรวมทั้งหมดอย่างน้อย ๖ ท่าน ให้ความรู้ แนวคิด สร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวกับสินค้าบริการในการประกอบธุรกิจด้านการค้าระหว่างประเทศ (ผู้เสนองานจะต้องนำเสนอผู้ประกอบการ พร้อมข้อมูลของสินค้าหรือบริการของผู้ประกอบมาในวันนำเสนอ)

**๔.๓.๒ การจัดหาผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) เพื่อร่วมดำเนินรายการ**  
ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๑ (๑)

(๑) จัดหาผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด Influencer จำนวนอย่างน้อยตอนละอย่างน้อย ๑ ราย รวมทั้งสิ้นอย่างน้อย ๖ ท่าน โดยผู้เข้าร่วมรายการจะต้องมีภาพลักษณ์ที่ดีเหมาะสมกับประเภท/อุตสาหกรรมสินค้าบริการนั้น ๆ สอดคล้องกับสื่อวิดีโอตาม TOR ข้อ ๔.๓.๑ และสื่ออาร์ตเวิร์ก ๔.๓.๓ และแต่ละท่านจะต้องมีผู้ติดตามทุกช่องทางออนไลน์รวมกันไม่น้อยกว่า ๕ แสน (Follower) (ผู้เสนองานจะต้องนำเสนอตัวอย่างผลงานของผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด Influencer จำนวนอย่างน้อย ๒ ชิ้นงาน มาในวันนำเสนอ)

#### ๔.๓.๓ สื่อกราฟิก

(๑) กราฟิกประกอบหน้าปกวิดีโอ (ฉบับเต็ม) ให้สอดคล้องกับ TOR ข้อ ๔.๓.๑ (๑) ให้มีความเข้าใจง่าย สวยงาม ทันสมัย โดดเด่น จำนวน ๖ ชิ้นงาน (ตอน)

(๒) ออนไลน์แบนเนอร์ (Online Banner) ให้สอดคล้องกับแนวความคิด (Concept) กับ TOR ข้อ ๔.๓.๑ (๑) ให้มีความเข้าใจง่าย สวยงาม ทันสมัย โดดเด่น จำนวน ๗ ชิ้นงาน (ตอน) ให้เหมาะสมกับช่องทางในการประชาสัมพันธ์

(๓) บทความประชาสัมพันธ์สำหรับเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ (Social Media Post) เป็นภาษาไทย จำนวน ๖ บทความ และรูปภาพประกอบบทความ (ต้องดำเนินการถ่ายภาพในสถานที่จริงในแต่ละตอน) จำนวนบทความละอย่างน้อย ๑๐ ภาพ รวมทั้งสิ้นอย่างน้อย ๖๐ ภาพ ให้มีความสวยงาม น่าสนใจ สอดคล้องกับสื่อวิดีโอ ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๑ (๑)

#### หมายเหตุ

- สื่อวิดีโอที่ผลิตต้องเป็นการถ่ายทำใหม่ทั้งหมด พร้อมทั้งจัดหาค่าประกอบในการผลิตวิดีโอทั้งหมด อาทิ นักแสดง ทีมงาน สถานที่ถ่ายทำ อุปกรณ์ระดับมืออาชีพ เป็นต้น โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการถ่ายทำทั้งหมดหรือหากมีการใช้ภาพประกอบที่มีอยู่แล้วต้องเป็นภาพที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องและต้องให้กรมพิจารณาก่อนการใช้งานจริง

- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเดินทางไปบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการถ่ายทำและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

- การจัดหาเพลงประกอบที่จะนำมาใช้ประกอบวิดีโอ โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง และมีลิขสิทธิ์ถูกต้อง

- การแปลภาษาและจัดทำบทความจะต้องจัดทำโดยผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านภาษาและบทความ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และต้องมีการตรวจสอบความถูกต้องในภาพรวมทั้งหมดก่อนส่งให้กรมฯ พิจารณาทุกครั้ง

**๔.๔ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สินค้าไทย (Pop-up Showcase Event) ภายใต้แคมเปญ “เร่เครื่องส่งออกไทย บุกตลาดทั่วโลก”** ประกอบด้วยการจัดแถลงข่าวเปิดกิจกรรมจำนวน ๑ วัน และจัดแสดงผลงานของกิจกรรมจำนวน ๒ วัน ระยะเวลาดำเนินงานรวมทั้งสิ้น ๓ วัน เพื่อให้ผู้ประกอบการ นักธุรกิจ ผู้ส่งออก รวมทั้งประชาชนทั่วไป ได้เรียนรู้ ได้รับแรงบันดาลใจด้านการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ตอกย้ำศักยภาพของสินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น โดยดำเนินการจัดกิจกรรมดังนี้

**๔.๔.๑ จัดหาสถานที่จัดกิจกรรม** โดยสถานที่ที่นำเสนอจะต้องอยู่บริเวณใจกลางเมืองกรุงเทพฯ หรือบริเวณห้างสรรพสินค้า หรือสถานที่ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและผู้สนใจจำนวนมาก

**๔.๔.๒ จัดหาสินค้าไทยรายท้องถิ่น/ภูมิภาค** โดยนำสินค้าไทยรายท้องถิ่น/ภูมิภาค ทั้งที่ใช้ในสื่อวิดีโอตาม TOR ข้อ ๔.๓.๑ และนำเสนอสินค้าไทยอื่น ๆ อาทิ Arts and Craft/ Food/ Fruit/ Fashion and Lifestyle ที่มีศักยภาพด้านการส่งออกและมีความโดดเด่นในแต่ละภูมิภาค โดยแบ่งโซนเป็น ๔ ภูมิภาค ประกอบด้วย โซนภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคอีสาน และภาคกลางมาประชาสัมพันธ์สินค้าไทย จำนวนภาคละอย่างน้อย ๕ สินค้า พร้อมนำเสนอเหตุผลประกอบ

**๔.๔.๓ การออกแบบและตกแต่ง** นำเสนอรูปแบบการจัดสถานที่และการจัดโซนต่าง ๆ แฝงฝังของงาน รูปแบบตัวอย่างการตกแต่งเวที ฉากสำหรับแถลงข่าวและถ่ายภาพ ให้มีความน่าสนใจ สร้างสรรค์ ทันสมัยเหมาะสมกับสถานการณ์ และสอดคล้องกับแนวความคิด (Concept) และข้อความหลักหรือคำประกอบแคมเปญ (Slogan) ตาม TOR ข้อ ๔.๒ (๑) พร้อมกำหนดจุดลงทะเบียนสำหรับผู้บริหาร สื่อมวลชน และผู้ที่มาเข้าร่วมงาน

**๔.๔.๔ จัดหาพิธีกรระดับมืออาชีพ** จำนวน ๑ ราย ดำเนินรายการภายในวันเปิดกิจกรรม

**๔.๔.๕ จัดหาผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer)** มาร่วมงานในวันเปิดกิจกรรม จำนวนอย่างน้อย ๓ ราย โดยจัดทำวิดีโอในรูปแบบ Vlog หรือวิดีโอเชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรม และทำการเผยแพร่ผ่านช่องทางของ Influencer เอง

**๔.๔.๖ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย**

(๑) สื่อวิดีโอสำหรับพิธีเปิดกิจกรรม (Presentation) จำนวน ๑ เรื่อง ความยาวอย่างน้อย ๑ นาที โดยเน้นการประชาสัมพันธ์สินค้าบริการไทยรายท้องถิ่น/ภูมิภาค ที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพด้านการส่งออกของสินค้าไทยสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก สอดคล้องกับแคมเปญ “เร่เครื่องส่งออกไทย บุกตลาดทั่วโลก” และวิดีโอตาม TOR ข้อ ๔.๓.๑ ที่สามารถสร้างความน่าเชื่อถือ สร้างความเชื่อมั่น นำไปสู่การขับเคลื่อนด้านการค้าระหว่างประเทศที่มั่นคงและยั่งยืน

(๒) สื่อวิดีโอประมวลภาพบรรยากาศและไฮไลท์ของกิจกรรม ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๑ เรื่อง

(๓) อาร์ตเวิร์กพร้อมออกแบบสำหรับประชาสัมพันธ์ก่อนวันเปิดกิจกรรม (Social Media Post) เกี่ยวกับการจัดกิจกรรม จำนวน ๑ ชิ้นงาน เพื่อใช้ในการเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ สร้างการรับรู้เชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มมากขึ้น

..... ประธานกรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ

(๔) Press Release (บทความ ข่าวแจก สกู๊ปพิเศษ หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง) เป็นภาษาไทย สำหรับแจกสื่อมวลชนและผู้ร่วมงาน พร้อมสรุปการลงข่าวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ News Clipping โดยรวบรวมข่าวส่งภายในวันที่มีการเผยแพร่ Press Release ทั้งนี้ หากสื่อมีการลงข่าวเพิ่มเติม ให้ผู้รับจ้างดำเนินการรวบรวมและส่ง Link ข่าวให้กรมฯ

(๕) คำกล่าวสำหรับการเปิดงาน ประเด็นการสัมภาษณ์ผู้บริหาร และสคริปต์พิธีกร รวมทั้งประสานอำนวยความสะดวกให้สื่อมวลชนในการขอสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือผู้แทนจากหน่วยงานภาคเอกชน

๔.๔.๗ เชิญผู้บริหารของกรมฯ ผู้ประกอบการ และสื่อมวลชน เข้าร่วมงานแถลงข่าว โดยสื่อมวลชนที่มาร่วมงานจะต้องไม่น้อยกว่า ๕ สำนักข่าว พร้อมทั้งจัดทำ Press Kit สำหรับแจกจ่ายให้สื่อมวลชนในรูปแบบเอกสารและจะต้องมีการ Upload Press Kit ให้สื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงานสามารถ Download ผ่าน QR Code โดยข้อมูลต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากกรมฯ ก่อน

๔.๔.๘ จัดหาเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ต้อนรับผู้เข้าร่วมงานและสื่อมวลชน ได้แก่ เจ้าหน้าที่ลงทะเบียน และเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกต่าง ๆ ภายในงาน

๔.๔.๙ จัดหาช่างภาพนิ่งและวิดีโอ จำนวนอย่างน้อย ๒ ราย และเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญทางเทคนิค พร้อมอุปกรณ์ภาพ แสง สี เสียง ในวันจัดงาน

๔.๔.๑๐ จัดหาช่างแต่งหน้าและทำผม สำหรับประธานในพิธีเปิดกิจกรรม จำนวนอย่างน้อย ๑ ท่าน

๔.๔.๑๑ ติดต่อประสานงานกับผู้ประกอบการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่มีการนำสินค้ามาดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ พร้อมทั้งรับผิดชอบการยืมและการส่งคืนสินค้าดังกล่าวด้วย

#### ๔.๕ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

(๑) สื่อวิดีโอ (ฉบับเต็ม) ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๑ (๑) ผ่านเพจ YouTube และ Facebook จำนวน ๑ เพจ เผยแพร่ทุกตอนรวมทั้งสิ้น ๖ ครั้ง โดยเพจที่ดำเนินการเผยแพร่จะต้องมีผู้ติดตามผ่านเพจ YouTube และ Facebook นั้น รวมไม่น้อยกว่า ๑ ล้านผู้ติดตาม

(๒) สื่อวิดีโอ (ฉบับตัดต่อ/ไฮไลท์) ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๑ (๒) ผ่านเพจตาม TOR ข้อ ๔.๕ (๑) โดยเลือกเผยแพร่ผ่านช่องทางอื่น ๆ อาทิ YouTube / Facebook/ Instagram/ TikTok ทุกตอนรวมทั้งสิ้น ๗ ครั้ง

(๓) สื่อออนไลน์แบนเนอร์ (Online Banner) ตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๓.๓ (๒) ผ่านเพจตาม TOR ข้อ ๔.๕ (๑) โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางอื่น ๆ อาทิ Facebook/ Instagram ทุกตอนรวมทั้งสิ้น จำนวนอย่างน้อย ๖ ครั้ง

(๔) บทความประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๓.๓ (๓) ดำเนินการเผยแพร่ผ่านช่องทาง Facebook และ Instagram ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๖ ครั้ง พร้อมดำเนินการโปรโมท (Boost Post) บทความ ซึ่งจะต้องการันตียอดการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) รวมไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง

(๕) อาร์ตเวิร์กประชาสัมพันธ์ก่อนวันเปิดกิจกรรม ตาม TOR ข้อ ๔.๔.๖ (๓) ดำเนินการเผยแพร่ผ่านช่องทาง อาทิ เพจ Facebook/ Instagram หรือช่องทางอื่น ๆ ที่ได้รับความนิยมทั้งในหรือต่างประเทศ ที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวนอย่างน้อย ๕ เพจ โดยเพจที่ดำเนินการเผยแพร่จะต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม

..... ประธานกรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ

๔.๖ จัดทำทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านการแปลภาษา ที่มีประสบการณ์การทำงานด้านการแปลภาษาอังกฤษอย่างน้อย ๑ ปีขึ้นไป จำนวน ๑ ท่าน พร้อมนำเสนอผลงานที่ผ่านมาอย่างน้อย ๒ ชิ้นงาน และผู้เชี่ยวชาญด้านการเขียนบทความหรือคอนเทนต์ มีประสบการณ์อย่างน้อย ๑ ปีขึ้นไป จำนวน ๑ ท่าน พร้อมนำเสนอผลงานที่ผ่านมาอย่างน้อย ๒ ชิ้นงาน

#### ๔.๗ ประเมินผลกิจกรรม

(๑) จัดทำแบบสอบถามเพื่อวัดความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนอย่างน้อย ๕๐๐ ราย

(๒) จัดทำสรุปการประเมินผลโครงการ พร้อมข้อเสนอแนะการดำเนินงานในระยะต่อไป

\*\*ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้งานจ้างทั้งหมดตามสัญญา โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ เสนอผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### หมายเหตุ

๑. การจัดเตรียมภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ภาพประกอบ แบบตัวอักษร กราฟิก เพลง หรือดนตรีประกอบ และการแปลข้อมูลเอกสารต่าง ๆ ที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ใด ทั้งนี้หากมีการละเมิดลิขสิทธิ์ บริษัทจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น

๒. บริษัทผู้รับจ้างไม่สามารถนำเอกสารและสื่อประชาสัมพันธ์ ไปเผยแพร่ก่อนได้รับอนุญาตจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๓. การบันทึกไฟล์ จัดเก็บข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรูปถ่าย ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว อาร์ตเวิร์ก ที่ได้จากการดำเนินโครงการทั้งหมดโดยเป็นลิขสิทธิ์ของกรมฯ โดยนำส่งไฟล์ต้นฉบับที่มีคุณภาพสูงในรูปแบบ Digital File ลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา และส่งมอบให้กรมฯ ต่อไป

๕. ตัวชี้วัด ความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

#### ๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ กลุ่มเป้าหมายสามารถต่อยอด ได้ความรู้ และแรงบันดาลใจจนสามารถนำไปสู่กิจกรรมด้านการค้าระหว่างประเทศด้วยการรับรู้ผ่านการประชาสัมพันธ์ของโครงการ

๖.๒ กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้สื่อประชาสัมพันธ์และจดจำภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าบริการไทยที่มีศักยภาพ ผ่านกิจกรรมกรมฯ ในฐานะหน่วยงานที่สนับสนุนด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย

๗. ระยะเวลาการดำเนินการ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๙ - ๒๐ กันยายน ๒๕๖๙

๘. งบประมาณ ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าบรรจุ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง

#### ๙. สิ่งที่ต้องส่งมอบหลังเสร็จงาน

๙.๑ รายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมส่งมอบหลักฐานชิ้นงานที่เกี่ยวข้องลงในเล่มส่งมอบงานจำนวน ๓ เล่ม

๙.๒ รวบรวมและบรรจุรายงานสรุปผลฯ ข้อมูลประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง ภาพเคลื่อนไหว ภาพถ่าย อาร์ตเวิร์กสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นงานที่ได้จากการดำเนินการทั้งหมด ให้เป็นลิขสิทธิ์ของกรมฯ

..... ประธานกรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ

โดยนำส่งไฟล์ต้นฉบับที่มีคุณภาพสูง (Full HD) ลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล แบบพกพาขนาดความจุไม่น้อยกว่า ๒๕๖ GB จำนวน ๓ ชิ้น

๙.๓ อื่น ๆ ที่เป็นหลักฐานประกอบการตรวจรับที่สามารถนำมาเก็บรักษาได้

๙.๔ กรรมการตรวจรับทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะเรียกเอกสาร/หลักฐานเพิ่มเติม เพื่อให้การตรวจรับเป็นไปโดยเรียบร้อยได้ตลอดเวลา

#### ๑๐. ระยะเวลาการส่งมอบและการชำระเงิน

กรมฯ จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็นจำนวน ๒ งวด ดังนี้

**งวดที่ ๑** จ่ายค่าจ้างเป็นจำนวนอัตราร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๑. ดำเนินการรวบรวมข้อมูลเชิงลึกด้านการรับรู้สินค้าและบริการไทย ตาม TOR ข้อ ๔.๑
๒. กำหนดแผนกลยุทธ์ในการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ตาม TOR ข้อ ๔.๒
๓. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ตาม TOR ข้อ ๔.๓ ดังนี้
  - ผลิตสื่อวิดีโอ (ฉบับเต็ม) จำนวน ๔ ชิ้นงาน ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๑ (๑)
  - ผลิตสื่อวิดีโอ (ฉบับตัดต่อ/ไฮไลท์) จำนวน ๔ ชิ้นงาน ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๑ (๒)
  - จัดหาผู้ดำเนินรายการ (พิธีกร) จำนวน ๒ ราย ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๑ (๓)
  - ดำเนินการเชิญผู้ประกอบการหรือเจ้าของแบรนด์สินค้า จำนวน ๔ ท่าน ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๑ (๔)
  - จัดหาผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด Influencer จำนวน ๔ ท่าน ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๒ (๑)
  - กราฟิกประกอบหน้าปกวิดีโอ (ฉบับเต็ม) จำนวน ๔ ชิ้นงาน ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๓ (๑)
  - ออนไลน์แบนเนอร์ (Online Banner) จำนวน ๔ ชิ้นงาน ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๓ (๒)
  - บทความประชาสัมพันธ์สำหรับเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน ๔ บทความ และ

รูปภาพประกอบบทความ จำนวน ๔๐ ภาพ ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๓ (๓)

โดยจัดเก็บข้อมูลลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา ขนาดความจุไม่น้อยกว่า ๒๕๖ GB จำนวน ๓ ชิ้น และในรูปแบบเล่มรายงานผลการดำเนินโครงการจำนวน ๓ ชุด ภายในวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๙

**งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย)** จ่ายค่าจ้างเป็นจำนวนอัตราร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้เสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือและกรมได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว โดยจัดเก็บข้อมูลลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา ขนาดความจุไม่น้อยกว่า ๒๕๖ GB จำนวน ๓ ชิ้น และในรูปแบบเล่มรายงานผลการดำเนินโครงการจำนวน ๓ ชุด ภายในวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๙

#### ๑๑. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

..... ประธานกรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ

๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๑.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๑.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๑.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๑.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๑.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเชื่อถือ โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้องหรือหนังสือรับรองผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี โดยมีชิ้นงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน และมีประสบการณ์การทำงานอย่างน้อย ๕ ปี นับจากวันยื่นเอกสารมาแสดงด้วย

## ๑๒. แนวทางการเสนองาน

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยื่นในการเสนอราคาแล้วจึงส่งขึ้นข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาผ่านระบบงานการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ เอกสารตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคาตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ส่วนที่ ๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค จัดทำเอกสารประกอบการเสนอจนครบถ้วนตามที่ได้ระบุไว้ในขอบเขตงาน (TOR) โดยมีสาระสำคัญประกอบด้วย

๑) การนำเสนอข้อมูลเชิงลึกด้านการรับรู้ของสินค้าและบริการของไทย แผนกลยุทธ์แนวทางการดำเนินงานและการวางแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรม

๒) การกำหนดแผนกลยุทธ์ในการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

๓) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

๓.๑) ผู้ดำเนินรายการ ผู้ประกอบการและผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer)

๓.๒) สื่อวิดีโอ

๓.๓) สื่อกราฟิก

๔) การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

๕) การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ Pop – Ups Event

๕.๑) สถานที่ การออกแบบตกแต่ง และอาร์ตเวิร์กประชาสัมพันธ์กิจกรรม

..... ประธานกรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ

๕.๒) สื่อวิดีโอ

๕.๓) การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านช่องทางออนไลน์

๖) นำเสนอประวัติ ผลงานของผู้เสนองานพร้อมที่ผ่านมา พร้อมเอกสารหลักฐาน และตัวอย่างผลงาน

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม ตามรายละเอียด คุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่ ..... เวลา.....น. เป็นต้นไป (รายละเอียด ๓๐ นาที) ณ ห้องประชุมสำนักงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ชั้น ๗ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐ โดยจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอขนาด A๔ ภาพสี จำนวน ๓ เล่ม และภาพขาวดำสำเนาอีก ๓ เล่ม ทั้งนี้ กรมฯ ไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่นำเสนองานตามวันและเวลาที่กำหนด

#### เอกสารข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องกรอกรายละเอียดการเสนอราคาในใบเสนอราคาตามแบบเอกสาร ประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ครบถ้วน โดยไม่ต้องยื่นใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ ก่อนลงนามสัญญากรมฯ จะแจ้งให้ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง หรือเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจัดทำใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายภายในวงเงินที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอราคา ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์หรือราคาที่ได้มีการต่อรองแล้วมามอบให้กับกรมฯ เพื่อใช้ประกอบการทำสัญญาต่อไป

#### ๑๓. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จะพิจารณาคัดสินจัดจ้างผู้เสนอราคา โดยใช้แนวทาง ปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) หลักเกณฑ์การประเมินค่า ประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๓.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรมบัญชีกลาง เป็นผู้กำหนดการให้คะแนนราคาที่ยื่นเสนอ (Price)

๑๓.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (คิดจาก คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) ซึ่งประกอบด้วย

..... ประธานกรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ

## วิธีการประเมินและให้คะแนน

๑. การนำเสนอข้อมูลเชิงลึกด้านการรับรู้ของสินค้าและบริการของไทย แผนกลยุทธ์แนวทางการดำเนินงานและการวางแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรม กำหนดให้ ๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. นำเสนอข้อมูลหรือสถิติภาพรวมด้านการบริโภคสินค้า/บริการ ในยุคปัจจุบันและที่คาดว่าจะมีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต และข้อมูลสินค้า/บริการของไทยที่สอดคล้องกัน จากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ และนำเสนอสินค้า/บริการไทยประจำแต่ละภูมิภาค จำนวน ๓ ภูมิภาค ประกอบด้วย ภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคอีสาน ที่มีศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมด้านการใช้สื่อออนไลน์ในยุคปัจจุบัน โดยข้อมูลดังกล่าวที่นำมาวิเคราะห์ต้องมีระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๑	๕	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอรูปแบบการดำเนินการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้าง	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๒. นำเสนอข้อมูลหรือสถิติภาพรวมด้านการบริโภคสินค้า/บริการ ในยุคปัจจุบันและที่คาดว่าจะมีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต และข้อมูลสินค้า/บริการของไทยที่สอดคล้องกัน จากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ และนำเสนอสินค้า/บริการไทยประจำแต่ละภูมิภาค จำนวน ๓ ภูมิภาค ประกอบด้วย ภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคอีสาน ที่มีศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมด้านการใช้สื่อออนไลน์ในยุคปัจจุบัน โดยข้อมูลดังกล่าวที่นำมาวิเคราะห์ต้องมีระยะเวลาไม่เกิน ๔ ปี ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๑	๓		

๒. การกำหนดแผนกลยุทธ์ในการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ กำหนดให้ ๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. นำเสนอแนวความคิด (Concept) รูปแบบการนำเสนอ (Mood & Tone) และข้อความหลัก/คำประกอบแคมเปญ (Slogan) จำนวน ๓ แนวความคิดขึ้นไป และนำเสนอกรอบระยะเวลาในการดำเนินงาน (Timeline) อย่างครอบคลุม ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๒	๕	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอรูปแบบการดำเนินการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้าง	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๒. นำเสนอแนวความคิด (Concept) รูปแบบการนำเสนอ (Mood & Tone) และข้อความหลัก/คำประกอบแคมเปญ (Slogan) จำนวน ๒ แนวความคิด และนำเสนอกรอบระยะเวลาในการดำเนินงาน (Timeline) อย่างครอบคลุม ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๒	๓		
๓. นำเสนอแนวความคิด (Concept) รูปแบบการนำเสนอ (Mood & Tone) และข้อความหลัก/คำประกอบแคมเปญ (Slogan) จำนวน ๑ แนวความคิด และนำเสนอกรอบระยะเวลาในการดำเนินงาน (Timeline) อย่างครอบคลุม ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๒	๑		

..... ประธานกรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ

๓. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ กำหนดให้คะแนน ๓๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ประกอบด้วย  
 ๓.๑ ผู้ดำเนินรายการ ผู้ประกอบการและผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) กำหนดให้  
 คะแนน ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้ คะแนน
๑. นำเสนอผู้ดำเนินรายการ จำนวน ๒ ราย ที่มีความเหมาะสม และมีประสบการณ์อย่างน้อย ท่านละ ๕ ปีขึ้นไป ครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๑ (๓) และนำเสนอผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) จำนวน อย่างน้อย ๖ ราย โดยแต่ละท่านจะต้องมีผู้ติดตามทุกช่องทาง ออนไลน์รวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม ครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๒	๑๐	ประเมินจากเอกสาร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณา แนวทางการ นำเสนอรูปแบบ การดำเนินการและ หัวข้อในเอกสาร ประกอบการประชุม แก่คณะกรรมการ พิจารณาคัดเลือก ผู้รับจ้าง	คณะกรรมการ พิจารณาโดย เปรียบเทียบ จากเอกสาร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้เสนอมา และ การให้คะแนน พิจารณา ตามเกณฑ์
๒. นำเสนอผู้ดำเนินรายการ จำนวน ๒ ราย ที่มีความเหมาะสม และมีประสบการณ์อย่างน้อย ท่านละ ๕ ปีขึ้นไป ครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๑ (๓) และนำเสนอผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) จำนวน อย่างน้อย ๖ ราย โดยแต่ละท่านจะต้องมีผู้ติดตามทุกช่องทาง ออนไลน์รวมไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม ครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๒	๗		
๓. นำเสนอผู้ดำเนินรายการ จำนวน ๒ ราย ที่มีความเหมาะสม และมีประสบการณ์อย่างน้อย ท่านละ ๕ ปีขึ้นไป ครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๑ (๓) และนำเสนอผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) จำนวน อย่างน้อย ๖ ราย โดยแต่ละท่านจะต้องมีผู้ติดตามทุกช่องทาง ออนไลน์รวมไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม ครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๒	๓		

๓.๒ สื่อวิดีโอ กำหนดให้คะแนน ๑๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. นำเสนอรูปแบบในการดำเนินรายการ จำนวน ๓ ทางเลือกขึ้นไป พร้อมนำเสนอตัวอย่างสตอรี่บอร์ด (Story Board) ทางเลือกละ ๑ ตัวอย่าง เพื่อใช้สำหรับผลิตสื่อวิดีโอ ประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการของไทย ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๓.๑ (๑)	๑๕	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทาง การนำเสนอรูปแบบ การดำเนินการ และหัวข้อในเอกสาร	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบ จากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน
๒. นำเสนอรูปแบบในการดำเนินรายการ จำนวน ๒ ทางเลือก พร้อมนำเสนอตัวอย่างสตอรี่บอร์ด (Story Board) ทางเลือก ละ ๑ ตัวอย่าง เพื่อใช้สำหรับผลิตสื่อวิดีโอประชาสัมพันธ์ สินค้า/บริการของไทย ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๓.๑ (๑)	๑๐	ประกอบการประชุม แก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือก ผู้รับจ้าง	พิจารณา พิเคราะห์ ตามเกณฑ์
๓. นำเสนอรูปแบบในการดำเนินรายการ จำนวน ๑ ทางเลือก พร้อมนำเสนอตัวอย่างสตอรี่บอร์ด (Story Board) ทางเลือก ละ ๑ ตัวอย่าง เพื่อใช้สำหรับผลิตสื่อวิดีโอประชาสัมพันธ์ สินค้า/บริการของไทย ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๓.๑ (๑)	๕		

๓.๓ สื่อออนไลน์แบนเนอร์ (Online Banner) กำหนดให้คะแนน ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์ การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. นำเสนอแนวความคิดการจัดทำสื่อออนไลน์แบนเนอร์ (Online Banner) ที่สอดคล้องกับแนวความคิดและสื่อวิดีโอ ที่นำเสนอ จำนวนอย่างน้อย ๓ ทางเลือกขึ้นไป ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๓.๓ (๒)	๑๐	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทาง การดำเนินการและ หัวข้อในเอกสาร	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบ จากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้
๒. นำเสนอแนวความคิดการจัดทำสื่อออนไลน์แบนเนอร์ (Online Banner) ที่สอดคล้องกับแนวความคิดและสื่อวิดีโอ ที่นำเสนอ จำนวนอย่างน้อย ๒ ทางเลือก ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๓.๓ (๒)	๗	ประกอบการประชุม แก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือก ผู้รับจ้าง	คะแนน พิเคราะห์ ตามเกณฑ์
๓. นำเสนอแนวความคิดการจัดทำสื่อออนไลน์แบนเนอร์ (Online Banner) ที่สอดคล้องกับแนวความคิดและสื่อวิดีโอ ที่นำเสนอ จำนวนอย่างน้อย ๑ ทางเลือก ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๓.๓ (๒)	๓		

..... ประธานกรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ

๔. การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ กำหนดให้คะแนน ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. นำเสนอเพจ YouTube และ Facebook สำหรับเผยแพร่สื่อวิดีโอ จำนวน ๑ เพจ โดยเผยแพร่จำนวน ๖ ครั้ง โดยเพจที่ดำเนินการเผยแพร่จะต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (Follower) ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๕ (๑)	๑๐	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอรูปแบบการดำเนินการและหัวข้อในเอกสาร	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๒. นำเสนอเพจ YouTube และ Facebook สำหรับเผยแพร่สื่อวิดีโอ จำนวน ๑ เพจ โดยเผยแพร่จำนวน ๖ ครั้ง โดยเพจที่ดำเนินการเผยแพร่จะต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๑๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (Follower) ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๕ (๑)	๗	ประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้าง	
๓. นำเสนอเพจ YouTube และ Facebook สำหรับเผยแพร่สื่อวิดีโอ จำนวน ๑ เพจ โดยเผยแพร่จำนวน ๖ ครั้ง โดยเพจที่ดำเนินการเผยแพร่จะต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (Follower) ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๕ (๑)	๓		

๕. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ Pop – Ups Event กำหนดให้คะแนน ๔๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ประกอบด้วย

๕.๑ สถานที่ การออกแบบตกแต่ง และอาร์ตเวิร์กประชาสัมพันธ์กิจกรรม กำหนดให้คะแนน ๒๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน						
๑. นำเสนอรูปแบบการจัดสถานที่ นำเสนอสถานที่จัดกิจกรรม และอาร์ตเวิร์กประชาสัมพันธ์กิจกรรม ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๔.๒, ๔.๔.๓ และ ๔.๔.๖ (๓)	๒๐	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอรูปแบบการดำเนินการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้าง	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์						
<table border="1"> <tr> <td>รูปแบบการจัดสถานที่</td> <td>สถานที่</td> <td>อาร์ตเวิร์กประชาสัมพันธ์กิจกรรม</td> </tr> <tr> <td>จำนวน ๒ ทางเลือกขึ้นไป</td> <td>จำนวน ๒ สถานที่ขึ้นไป</td> <td>จำนวน ๒ ทางเลือกขึ้นไป</td> </tr> </table>	รูปแบบการจัดสถานที่	สถานที่	อาร์ตเวิร์กประชาสัมพันธ์กิจกรรม	จำนวน ๒ ทางเลือกขึ้นไป	จำนวน ๒ สถานที่ขึ้นไป	จำนวน ๒ ทางเลือกขึ้นไป			
รูปแบบการจัดสถานที่	สถานที่	อาร์ตเวิร์กประชาสัมพันธ์กิจกรรม							
จำนวน ๒ ทางเลือกขึ้นไป	จำนวน ๒ สถานที่ขึ้นไป	จำนวน ๒ ทางเลือกขึ้นไป							
๒. นำเสนอรูปแบบการจัดสถานที่ นำเสนอสถานที่จัดกิจกรรม และอาร์ตเวิร์กประชาสัมพันธ์กิจกรรม ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๔.๒, ๔.๔.๓ และ ๔.๔.๖ (๓)	๑๐	พิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้าง	พิจารณาตามเกณฑ์						
<table border="1"> <tr> <td>รูปแบบการจัดสถานที่</td> <td>สถานที่</td> <td>อาร์ตเวิร์กประชาสัมพันธ์กิจกรรม</td> </tr> <tr> <td>จำนวน ๑ ทางเลือก</td> <td>จำนวน ๑ สถานที่</td> <td>จำนวน ๑ ทางเลือก</td> </tr> </table>	รูปแบบการจัดสถานที่	สถานที่	อาร์ตเวิร์กประชาสัมพันธ์กิจกรรม	จำนวน ๑ ทางเลือก	จำนวน ๑ สถานที่	จำนวน ๑ ทางเลือก			
รูปแบบการจัดสถานที่	สถานที่	อาร์ตเวิร์กประชาสัมพันธ์กิจกรรม							
จำนวน ๑ ทางเลือก	จำนวน ๑ สถานที่	จำนวน ๑ ทางเลือก							

..... ประธานกรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ

๕.๒ สื่อวิดีโอ กำหนดให้คะแนน ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. นำเสนอตัวอย่างสตอรี่บอร์ด (Story Board) วิดีโอ สำหรับพิธีเปิดกิจกรรม (Presentation) จำนวน ๒ ทางเลือกขึ้นไป ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๔.๖ (๑)	๑๐	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอรูปแบบการดำเนินการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้าง	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๒. นำเสนอตัวอย่างสตอรี่บอร์ด (Story Board) วิดีโอ สำหรับพิธีเปิดกิจกรรม (Presentation) จำนวน ๑ ทางเลือก ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๔.๖ (๑)	๕		

๕.๓ การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ กำหนดให้คะแนน ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. นำเสนอช่องทางสำหรับเผยแพร่สื่ออาร์ตเวิร์ก สำหรับประชาสัมพันธ์กิจกรรม จำนวนอย่างน้อย ๕ เพจ โดยเพจที่ดำเนินการเผยแพร่จะต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (Follower) ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๕ (๕)	๑๐	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอรูปแบบการดำเนินการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้าง	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๒. นำเสนอช่องทางสำหรับเผยแพร่สื่ออาร์ตเวิร์ก สำหรับประชาสัมพันธ์กิจกรรม จำนวนอย่างน้อย ๕ เพจ โดยเพจที่ดำเนินการเผยแพร่จะต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓๕๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (Follower) ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๕ (๕)	๗		
๓. นำเสนอช่องทางสำหรับเผยแพร่สื่ออาร์ตเวิร์ก สำหรับประชาสัมพันธ์กิจกรรม จำนวนอย่างน้อย ๕ เพจ โดยเพจที่ดำเนินการเผยแพร่จะต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (Follower) ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๕ (๕)	๓		

..... ประธานกรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ

๖. การนำเสนอประวัติ ผลงานของผู้เสนองานพร้อมที่ผ่านมา พร้อมเอกสารหลักฐานและตัวอย่าง ผลงาน กำหนดให้ ๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. - มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานประกวดราคาจ้าง ๑ - ๓ ปี พร้อมนำเสนอผลงานอย่างน้อย ๒ ชิ้นงาน - มีประสบการณ์การทำงานอย่างน้อย ๑๐ ปีขึ้นไป ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๑๑.๑๑	๕	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอรูปแบบ การดำเนินการและหัวข้อ ในเอกสารประกอบการประชุม แก่คณะกรรมการพิจารณา คัดเลือกผู้รับจ้าง	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๒. - มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานประกวดราคาจ้าง อย่างน้อย ๔ ปี พร้อมนำเสนอผลงานอย่างน้อย ๒ ชิ้นงาน - มีประสบการณ์การทำงานอย่างน้อย ๘ ปี ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๑๑.๑๑	๓		
๓. - มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานประกวดราคาจ้าง อย่างน้อย ๕ ปี พร้อมนำเสนอผลงานอย่างน้อย ๒ ชิ้นงาน - มีประสบการณ์การทำงานอย่างน้อย ๕ ปี ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๑๑.๑๑	๑		

#### ๑๔. เงื่อนไขการดำเนินงาน

๑๔.๑ รูปแบบของผลงานที่ผลิตและเผยแพร่จะต้องมีเนื้อหาสอดคล้องกับภารกิจของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีความชัดเจนในเนื้อหาที่นำเสนอ สามารถสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความรุ้ความเข้าใจที่ถูกต้อง

๑๔.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีนำเสนอเนื้อหาผิดพลาด และจะต้องดำเนินการชี้แจงหรือแก้ไขให้ถูกต้องโดยด่วน และการแก้ไขข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นนั้นจะไม่นำมานับรวมชิ้นงาน

๑๔.๓ แนวคิด และสื่อประชาสัมพันธ์ รวมถึงกราฟิก และภาพนิ่งที่จัดทำขึ้นที่ใช้ในกิจกรรมนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศทั้งหมด

๑๔.๔ บริษัทที่รับจ้างไม่สามารถนำข้อความ สื่อประชาสัมพันธ์ไปเผยแพร่หรือแจกจ่ายแก่สาธารณชน ก่อนได้รับอนุญาตจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๑๔.๕ ในกรณีที่ต้องใช้ภาพ สัญลักษณ์ หรืออื่น ๆ ที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาต ถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้องจากการละเมิดลิขสิทธิ์ทางผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว รวมถึงผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการทำการและผลิตด้วยตนเอง ในกรณีที่ผลงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่นมาเป็นส่วนประกอบส่วนหนึ่งส่วนใดในการดำเนินงานภายใต้โครงการจ้างนี้

..... ประธานกรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ

**๑๕. อัตราค่าปรับ**

๑๕.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างช่วงไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรมฯ จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๕.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑๕.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตรา ร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

**๑๖. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง**

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง จะต้องรับประกัน ความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมฯ ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้เสร็จภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่กรมฯ ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

**๑๗. ข้อสงวนสิทธิ**

กรมฯ ขอสงวนสิทธิที่จะไม่ว่าจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อมีการพิจารณาและเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกดังกล่าว การนี้ เป็นค่าใช้จ่าย ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือก โดยผู้เสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จากกรมฯ ทั้งสิ้น

**๑๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ**

สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถนนนนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐

โทร. ๐๒ ๕๐๗ ๗๙๕๘, ๗๙๒๓, ๗๙๓๙

..... ประธานกรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียด  
ค่าใช้จ่ายการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

- ๑ ชื่อโครงการ โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศ ผ่านการผลิตสื่อสร้างสรรค์ ภายใต้แคมเปญ “เร่งเครื่องส่งออกไทย บุกตลาดทั่วโลก”
- ๒ หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- ๓ วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เงินกองทุนฯ)
- ๔ วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๙  
คำนวณราคาเฉลี่ยที่สืบราคาจากผู้มีอาชีพรับจ้าง ๓ ราย แล้วปรากฏว่าคิดได้เป็นเงิน ๑๕,๑๙๘,๕๐๐.๐๐ บาท  
ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์
  - ๔.๑ ค่าบริหารจัดการและวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๓๑๕,๐๐๐.๐๐ บาท
  - ๔.๒ ค่าแปลภาษาต่างประเทศ วงเงิน ๔๕,๐๐๐.๐๐ บาท
  - ๔.๓ ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์
    - ๔.๓.๑ จัดทำวิดีโอเชิงสารคดีความยาว ๑๐ นาทีขึ้นไป (๖ ชิ้นงาน) วงเงิน ๕,๔๖๐,๐๐๐.๐๐ บาท
    - ๔.๓.๒ จัดทำวิดีโอฉบับสั้น (ไฮไลท์) (๗ ชิ้นงาน) วงเงิน ๓๗๓,๓๓๓.๓๓ บาท
    - ๔.๓.๓ ค่าถ่ายภาพประกอบบทความประชาสัมพันธ์ (๖๐ ภาพ) วงเงิน ๓๗,๐๐๐.๐๐ บาท
    - ๔.๓.๔ กราฟิกประกอบหน้าปกวิดีโอ (๖ ชิ้นงาน) วงเงิน ๓๓,๐๐๐.๐๐ บาท
    - ๔.๓.๕ ออนไลน์แบนเนอร์ (Online Banner) (๗ ชิ้นงาน) วงเงิน ๗๓,๕๐๐.๐๐ บาท
    - ๔.๓.๖ บทความภาษาไทย (๖ บทความ) วงเงิน ๖๕,๐๐๐.๐๐ บาท
  - ๔.๔ ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์
    - ๔.๔.๑ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ช่องทางออนไลน์ เช่น TikTok/ Instagram/ Facebook/ YouTube หรือ Platform อื่น ๆ วงเงิน ๒,๕๐๕,๐๐๐.๐๐ บาท
  - ๔.๕ ค่าจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ Pop – Ups Event
    - ๔.๕.๑ ค่าเช่าสถานที่ วงเงิน ๒,๐๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท
    - ๔.๕.๒ ค่าจ้างเหมาบริการ
      - ค่าออกแบบตกแต่งสถานที่ วงเงิน ๑,๕๐๕,๐๐๐.๐๐ บาท
      - ค่าเช่าอุปกรณ์ภาพและเสียง วงเงิน ๕๐๕,๐๐๐.๐๐ บาท
      - ค่าพิธีกร วงเงิน ๕๕,๐๐๐.๐๐ บาท
      - ค่าเจ้าหน้าที่ประสานงาน ดูแล และให้ข้อมูล วงเงิน ๑๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท
    - ๔.๕.๓ ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์
      - ค่าจ้างอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) วงเงิน ๙๐๖,๖๖๖.๖๗ บาท
      - ค่าผลิตสื่อวิดีโอสำหรับพีธีเปิด และประมวลกิจกรรม วงเงิน ๔๑๘,๓๓๓.๓๓ บาท
      - ค่าผลิตสื่ออาร์ตเวิร์กประชาสัมพันธ์กิจกรรม วงเงิน ๒๕,๐๐๐.๐๐ บาท
      - ค่าเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ วงเงิน ๗๕๖,๖๖๖.๖๗ บาท

๕ แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)


๕.๑ บริษัท อิมเมจ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

๕.๒ บริษัท ชิพท์ พลัส จำกัด

๕.๓ บริษัท ทรากอน ออมนิ อินโนเวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

๖ รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๖.๑ นายณภัทร ธันวาคม

() ประธานกรรมการ


ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๖.๒ นางสาวภรารดา นุ่มทิพย์

() กรรมการ

ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๖.๓ นางสาวชรินรัตน์ เป็งนำสุวรรณ

() กรรมการ

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ