

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

1. ชื่อโครงการ จ้างเหมาดำเนินกิจกรรม Thai SELECT Experience Belgium 2026  
โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมตราสัญลักษณ์ Thai SELECT  
ให้เป็น Global Brand
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพฯ
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 10,463.83 ยูโร (399,949.77 บาท)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 19 พฤษภาคม 2569  
เป็นเงิน 10,200 ยูโร
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยการสืบราคาจากท้องตลาด  
5.1 ร้านอาหาร Sa Laa Thai
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง นางสาวสลิลา เทพเกษตรกุล

หมายเหตุ: สดต. ณ กรุงเทพฯ ได้มีหนังสือถึงร้านอาหารไทย Thai SELECT ประเทศเบลเยียม  
จำนวน 3 ร้าน เพื่อเชิญชวนยื่นข้อเสนอราคาจ้างเหมาดำเนินกิจกรรม Thai SELECT  
Experience Belgium 2026 โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมตราสัญลักษณ์ Thai SELECT  
ให้เป็น Global Brand แต่ปรากฏว่ามีเพียง ร้านอาหารไทย 1 ร้านที่เสนอราคา

เห็นชอบ



(นางสลิลา เทพเกษตรกุล)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

ณ กรุงเทพฯ

19/พฤษภาคม/2569