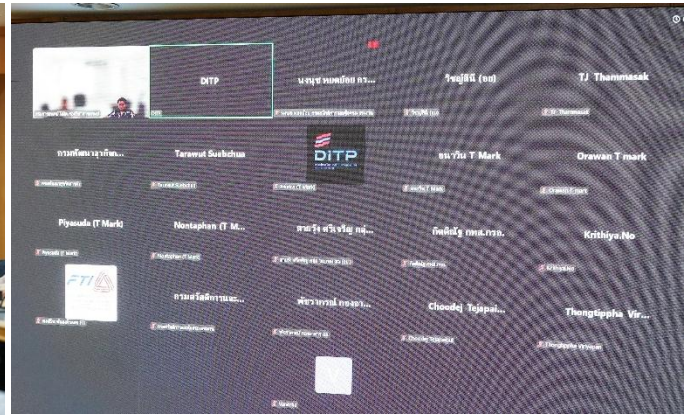


หัวข้อการประชุม หรือการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม  
คณะกรรมการส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการที่ใช้ตราสัญลักษณ์ T Mark ครั้งที่ ๒/๒๕๖๙



๑. ข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

๑. ผู้แทนกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
๒. ผู้แทนกรมโรงงานอุตสาหกรรม
๓. ผู้แทนกองธุรกิจบริการ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๔. ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
๕. ผู้แทนกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข
๖. ผู้แทนกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข
๗. ผู้แทนสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
๘. ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
๙. ผู้แทนหอการค้าและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
๑๐. ผู้แทนสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย
๑๑. ผู้แทนสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
๑๒. ผู้แทนโครงการ CSR มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
๑๓. ผู้แทนผู้อำนวยการสำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ

๒. ผลการดำเนินงานที่ได้จากการมีส่วนร่วม

การประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการที่ใช้ตราสัญลักษณ์ T Mark ครั้งที่ ๒/๒๕๖๙ จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๙ เวลา ๑๓.๓๐ - ๑๕.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๕๐๖๐๑ ชั้น ๖ อาคารกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (อาคารริมน้ำ) และเข้าร่วมประชุมออนไลน์ผ่านระบบ Zoom จำนวน ๒๓ ราย โดยการประชุมดังกล่าวเป็นการพิจารณารายชื่อผู้สมัครขอรับตราสัญลักษณ์ T Mark ครั้งที่ ๒/๒๕๖๙ (รายใหม่) เข้าเกณฑ์การพิจารณา รวมทั้งสิ้น ๑๑ บริษัท และการพิจารณารายชื่อผู้สมัครขอต่ออายุตราสัญลักษณ์ T Mark ครั้งที่ ๒/๒๕๖๙ เข้าเกณฑ์การพิจารณา รวมทั้งสิ้น ๓๗ บริษัท สำหรับการพิจารณาคุณสมบัติและหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้สมัครขอใช้ตราสัญลักษณ์ THAILAND TRUST MARK (T MARK) ดังนี้

- ๒.๑ เป็นนิติบุคคลและสมาชิกของกรม
- ๒.๒ ผ่านการรับรองในประเทศ หรือมาตรฐานสากล
- ๒.๓ มีแหล่งผลิต/ โรงงาน/ เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มในไทย
- ๒.๔ ได้รับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม
- ๒.๕ ได้รับมาตรฐานแรงงานไทย
- ๒.๖ มีการดำเนินงานด้าน CSR-DIW
- ๒.๗ มีมูลค่าการขายหรือส่งออกตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

### ๓. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

ได้นำผลความคิดเห็นจากการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการที่ใช้ตราสัญลักษณ์ T Mark ครั้งที่ ๒/๒๕๖๙ มาปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงาน โดยมีข้อเสนอให้พิจารณาปรับปรุงรายละเอียดคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้เข้าร่วมโครงการในแต่ละหมวดสินค้าให้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้น ทั้งนี้ กำหนดให้ผู้สมัครต้องผ่านคุณสมบัติตามเกณฑ์มาตรฐานครบถ้วนทุกข้อ เพื่อให้การคัดเลือกสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องตามมาตรฐานที่กำหนด

อาทิ ในหมวดสินค้าเครื่องสำอาง ควรกำหนดให้เป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น การจดแจ้งเครื่องสำอางตามที่กฎหมายกำหนด การผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต (Good Manufacturing Practice: GMP) การแสดงฉลากที่ถูกต้องครบถ้วน และการรับรองความปลอดภัยของส่วนประกอบ ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค และยกระดับคุณภาพสินค้าให้สามารถแข่งขันในตลาดสากลได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ หน่วยงานจะดำเนินการให้คำปรึกษาเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการที่สนใจสมัครขอรับตราสัญลักษณ์ T Mark เพื่อเตรียมความพร้อมด้านเอกสารประกอบการสมัครให้ครบถ้วนและถูกต้อง ลดปัญหาการยื่นเอกสารไม่สมบูรณ์ อาทิ เอกสารหมดอายุ อยู่ระหว่างการต่ออายุ หรือขาดเอกสารตามมาตรฐานที่กำหนด ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ผู้สมัครไม่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือก