งานเทศกาล Thadingyut วันออกพรรษา ส่งเสริมธุรกิจ MSMEs ในเมียนมา



งานเทศกาล Thadingyut วันออกพรรษา ส่งเสริมธุรกิจ MSMEs ในเมียนมา จัดช่วงวันที่ 24-27 ต.ค. 69 ณ People Park กรุงย่างกุ้ง เมียนมา บรรยากาศงานคึกคักผู้คนหนาแน่น ในงานมีเวทีร้องเพลงและการออกบู้ทจำหน่ายสินค้าของธุรกิจ MSMEs เมียนมา (MSMEs : Micro, Small, and Medium Enterprises หรือธุรกิจขนาดย่อย ขนาดเล็ก และขนาดย่อม) จำนวนมาก เช่น สินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป อาหารแปรรูป ชา กาแฟ ข้าว อะโวคาโด้ น้ำมันถั่วลิสง น้ำปลา เครื่องปรุงรส เครื่องดื่ม บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ทานาคา อัญมณี เสื้อผ้า รองเท้า เป็นต้น **สอดคล้องกับนโยบายเมียนมาที่ส่งเสริมธุรกิจ MSMEs ส่งเสริมการผลิตในเมียนมา ให้เกิดการผลิต จ้างงาน แปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มในเมียนมา รวมทั้งมีบู้ทเครื่องจักร เครื่องแพ็คบรรจุภัณฑ์ชนิดต่างๆ** รองรับเป็น Package สินค้าที่ผลิตในเมียนมาด้วย สำหรับสินค้าไทยที่พบในงานส่วนใหญ่เป็น **“สินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ผลิตในเมียนมา”** เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป เครื่องดื่มชูกำลัง สะท้อนการปรับกลยุทธของธุรกิจไทยที่ปรับเป็นการผลิตในเมียนมา สอดคล้องกับนโยบายเมียนมาที่ส่งเสริมการผลิตในเมียนมา โดยสินค้าไทยยังคงมีความต้องการและได้รับความนิยมในตลาดเมียนมา

<u>ผลกระทบ/โอกาส</u> การส่งเสริมธุรกิจ MSMEs และการผลิตในเมียนมา **“เป็นทิศทางนโยบายและแนวโน้มธุรกิจในเมียนมา”** ซึ่งหากธุรกิจไทยปรับกลยุทธ์รองรับ เช่น **การปรับเป็นการผลิตสินค้าไทยในเมียนมา** ถ้ามีความเป็นไปได้และคุ้มค่าทางธุรกิจ รวมทั้ง**การส่งออกปัจจัยการผลิตจากไทย เช่น วัตถุดิบการผลิต เครื่องจักร ชิ้นส่วน วัสดุก่อสร้าง** เพื่อนำเข้าสู่เมียนมารองรับนโยบายส่งเสริมการผลิตในเมียนมา ซึ่งมีโอกาสได้รับ Import License นำเข้าปัจจัยการผลิตสู่เมียนมา ได้มากกว่าการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูป ตลอดจน**การส่งเสริมความร่วมมือและการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือองค์ความรู้ที่ธุรกิจไทยมีศักยภาพ** รวมทั้งการสร้างเครือข่าย เปิดโอกาสจับคู่ธุรกิจ เป็นพันธมิตรกับธุรกิจเมียนมา โดย**ใช้ศักยภาพธุรกิจไทยเป็นพันธมิตรช่วยพัฒนาธุรกิจ MSMEs เมียนมา และยกระดับการผลิตในเมียนมา** เติมเต็มกันและเป็นประโยชน์ร่วมกันทั้งไทยและเมียนมา

<u>ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ</u> ขอให้ผู้ประกอบการไทยพิจารณาโอกาสธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น การลงทุนธุรกิจและการผลิตในเมียนมา ทั้งการจ้างผลิตในเมียนมา การเป็นพันธมิตรกับธุรกิจเมียนมา หรือการลงทุนของธุรกิจไทย เพื่อรองรับโอกาสหรือแนวโน้มดังกล่าว ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางนโยบายของเมียนมาในการส่งเสริมธุรกิจ MSMEs และการผลิตในเมียนมา

****

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง (สคต.ย่างกุ้ง)
ข่าว นสพ.Global New Light of Myanmar
https://www.gnlm.com.mm/people-throng-2026-thadingyut-msme-fair-music-concert/

☑นโยบายภาครัฐ ☑ เศรษฐกิจการลงทุน ☐ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Office of Commercial Affairs
Royal Thai Embassy , 86(A) Shine Saw Pu Rd,
San Chaung Township, Yangon Myanmar

Phone : +95 1 510731
Fax : +95 1 510731
Email : ditpthailand9@gmail.com