



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา

(Weekly News from USA)

Thai Trade Center – Miami

6100 Waterford Dr., Ste. 100, Miami FL 33126

T. 786-388-7888 F. 786-388-7999

Email: ttcmiami@gmail.com

วันที่ 27 – 31 กรกฎาคม 2569

ตัวละครใหม่ในเกมธุรกิจอุตสาหกรรมกุ้ง (นำเข้า) ของสหรัฐฯ

U.S. SHRIMP COALITION

AFFORDABLE SHRIMP ★ AMERICAN JOBS

เนื้อหาสาระข่าว: เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคมที่ผ่านมา ได้มีการเปิดตัวกลุ่มพันธมิตรใหม่ในอุตสาหกรรมกุ้งของสหรัฐฯ ซึ่งเป็นการรวมตัวของบรรดาผู้นำเข้าอาหารทะเล ผู้ค้าปลีก ร้านอาหาร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหลายภายในแวดวงธุรกิจและอุตสาหกรรมกุ้งในสหรัฐฯ ที่มีเจตนาารมณ์ร่วมกัน รวมตัวกันเพื่อผนึกกำลังคัดค้านความพยายามในการจำกัดการนำเข้าสินค้ากุ้งจากต่างประเทศที่เข้มข้นมากขึ้น ตอบโต้ความพยายามในการจำกัดการนำเข้าสินค้ากุ้งผ่านนโยบายการค้าและมาตรการอื่น ๆ ซึ่งอาจส่งผลให้ต้นทุนสำหรับผู้บริโภคและผู้นำเข้าเพิ่มสูงขึ้น ทั้งยังจะสร้างความท้าทายให้กับวงการธุรกิจและอุตสาหกรรมอาหารทะเลของสหรัฐฯ และกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานที่ต้องพึ่งพากุ้งนำเข้าในภาพรวม โดยให้เหตุผลว่าสินค้ากุ้งนำเข้าเหล่านี้มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพยุงราคาอาหารทะเลให้ผู้บริโภคชาวอเมริกันสามารถเข้าถึงได้และให้ราคามีความเสถียร พร้อมกันนั้นก็มีส่วนช่วยสนับสนุนการจ้างงานหลายแสนตำแหน่งในสหรัฐฯ ด้วยในเวลาเดียวกัน

“U.S. Shrimp Coalition” ก่อตั้งขึ้นมาเพื่อทำหน้าที่เป็นกระบอกเสียงในองค์กรระดับชาติในการรักษาผลประโยชน์ของผู้บริโภคชาวอเมริกันให้สามารถเข้าถึงสินค้ากุ้งในราคาที่จับต้องได้ เพื่อตอบสนองต่อความพยายามอย่างต่อเนื่องในการกีดกันการนำเข้ากุ้งผ่านนโยบายและมาตรการทางการค้า ซึ่งจะส่งผลให้ค่าใช้จ่ายของในภาคครัวเรือนเพิ่มสูงขึ้น สร้างความท้าทายแก่ธุรกิจอาหารทะเลในประเทศ และกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานที่ต้องพึ่งพาการนำเข้า โดยกลุ่มพันธมิตรจะผลักดันนโยบายที่ช่วยรักษาเสถียรภาพราคา และโอกาสในการเข้าถึงสินค้ากุ้ง สนับสนุนธุรกิจอาหารทะเลสหรัฐฯ และปกป้องห่วงโซ่อุปทานที่ให้บริการแก่ชุมชนต่างๆ ทั่วประเทศ

ข้อมูลจากกลุ่มพันธมิตร U.S. Shrimp Coalition ระบุว่าสินค้ากุ้ง ได้กลายมาเป็นสินค้าอาหารทะเลที่ได้รับความนิยมสูงสุดในสหรัฐฯ เนื่องจากผู้บริโภคสามารถหาซื้อได้ตลอดทั้งปี และในราคาที่สมเหตุสมผล โดยในปัจจุบันสินค้ากุ้งที่มีการบริโภคในสหรัฐฯ กว่าเกือบ 90% มาจากการนำเข้า ซึ่งช่วยสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจมากกว่า 1 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ และเป็นอีกหนึ่งส่วนที่ช่วยสนับสนุนการจ้างงานของชาวอเมริกันมากกว่า 5 แสนตำแหน่ง ที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของสินค้าอาหารทะเล ตั้งแต่กระบวนการแปรรูป บรรจุภัณฑ์ การขนส่ง การค้าปลีก ร้านอาหาร ไปจนถึงธุรกิจบริการด้านอาหารอื่น ๆ

คุณ Josh Zive Executive Director ของพันธมิตร U.S. Shrimp Coalition กล่าวว่า สินค้ากุ้งถือเป็นอาหารหลักบนโต๊ะอาหารของผู้คนทั่วสหรัฐฯ เนื่องจากมีคุณค่าทางโภชนาการ หาซื้อได้ง่าย และมีราคาที่จับต้องได้สำหรับชาวอเมริกันทั่วไป อีกทั้งธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้า การจัดจำหน่าย การจัดเก็บ และการปรุงอาหารจากกุ้ง ยังช่วยสนับสนุนการจ้างงานหลายแสนตำแหน่ง อีกทั้งยังช่วยให้ครอบครัวสามารถเพลิดเพลินกับอาหารทะเลที่เป็นที่ชื่นชอบที่สุดของชาวอเมริกันได้ตลอดทั้งปี และกลุ่มพันธมิตรนี้ก่อตั้งขึ้นเพื่อช่วยทำให้มั่นใจว่าบรรดาผู้กำหนดนโยบายเข้าใจว่า ในการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับสินค้ากุ้งนำเข้านั้น ไม่ใช่แค่ประเด็นเรื่องการค้าเท่านั้นที่ควรคำนึงถึง แต่ยังเป็นเรื่องของราคาที่ผู้บริโภคจ่ายไหว เรื่องการจ้างงาน และความเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของระบบอาหารในสหรัฐฯ

ทั้งนี้ กลุ่มพันธมิตร U.S. Shrimp Coalition ได้ระบุว่า เป้าหมายเชิงนโยบายของกลุ่มประกอบไปด้วย การรักษาการเข้าถึงสินค้ากุ้งในราคาที่จับต้องได้ตลอดทั้งปี การปกป้องการจ้างงานที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทานสินค้ากุ้งนำเข้า การส่งเสริมเป้าหมายด้านโภชนาการและสาธารณสุข และการยอมรับบทบาทที่เกื้อหนุนกันระหว่างสินค้ากุ้งนำเข้าและสินค้ากุ้งธรรมชาติที่จับได้ในประเทศ เนื่องจากทางกลุ่มพันธมิตรตระหนักดีว่าสินค้ากุ้งนำเข้าและกุ้งธรรมชาติที่จับได้ในประเทศนั้นไม่สามารถทดแทนกันได้โดยตรง และสินค้ากุ้งที่จับได้ในประเทศมีปริมาณจำกัดซึ่งขึ้นอยู่กับฤดูกาล ในขณะที่สินค้ากุ้งนำเข้าสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคด้วยปริมาณที่สม่ำเสมอ และมีจำหน่ายตลอดทั้งปี

ทางคุณ Lisa Wallenda Picard ประธานและ CEO ของสถาบันการประมงแห่งชาติ (National Fisheries Institute) ในฐานะหนึ่งในผู้สนับสนุนการก่อตั้งกลุ่มพันธมิตร U.S. Shrimp Coalition ได้กล่าวว่า สินค้ากุ้งที่นำเข้าจากทั่วโลก และกุ้งที่จับได้ในประเทศต่างมีบทบาทเกื้อหนุนกันในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค จากการที่สินค้าอาหารทะเลที่นำเข้าจากต่างประเทศช่วยให้ผู้บริโภคชาวอเมริกันเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบที่หาซื้อได้ตลอดทั้งปี อีกทั้งยังช่วยสนับสนุนผู้ประกอบการในสหรัฐฯ ทั้งในส่วนของการแปรรูป การจัดจำหน่าย ร้านอาหาร และร้านค้าปลีก รวมถึงแรงงานชาวอเมริกันกว่า 500,000 คนที่ทำงานในธุรกิจเหล่านี้

ทางด้านสมาพันธ์ค้าปลีกแห่งชาติ (National Retail Federation) โดยคุณ David French รองประธานบริหารฝ่ายความสัมพันธ์ภาครัฐ ซึ่งก็ได้เข้าร่วมกลุ่มพันธมิตร U.S. Shrimp Coalition เช่นกัน ได้ให้ความเห็นว่า มาตรการการเพิ่มอัตราภาษีนำเข้าสินค้า ตลอดจนมาตรการกีดกันการนำเข้าสินค้าทั้งหลายในท้ายที่สุดแล้วจะส่งผลให้ผู้บริโภคชาวอเมริกันต้องแบกรับภาระราคาสินค้าที่สูงขึ้น จุดยืนของบรรดาผู้ค้าปลีกนั้นจะสนับสนุนนโยบายที่ช่วยพยุงให้ราคาสินค้ากุ้งอยู่ในระดับที่จับต้องได้ รักษาเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนการทำให้แน่ใจว่าผู้บริโภคภาคครัวเรือนจะยังคงเข้าถึงสินค้าอาหารทะเลได้ในราคาย่อมเยาต่อไป

อนึ่ง การก่อตั้งกลุ่มพันธมิตร U.S. Shrimp Coalition เกิดขึ้นท่ามกลางข้อถกเถียงที่เข้มข้นในประเด็นสินค้านำเข้าที่ยังคงดำเนินอยู่ในแวดวงธุรกิจและอุตสาหกรรมสินค้านำเข้าและอาหารทะเลของสหรัฐฯ กล่าวคือ ในฝ่ายชาวประมง ผู้ผลิต และผู้มีส่วนได้เสียในธุรกิจและอุตสาหกรรมสินค้านำเข้าในประเทศ โดยเฉพาะในพื้นที่อ่าวเม็กซิโกและมหาสมุทรแอตแลนติกตอนใต้ ได้มีจุดยืนต่อต้านและโต้แย้งมาเป็นเวลาหลายปีว่าสินค้านำเข้าจากต่างประเทศที่มีต้นทุนราคาถูกกว่านั้นเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ราคาขายสินค้านำเข้าท้องถิ่นที่ขายหน้าท่าเรือต่ำลง และสร้างแรงกดดันทางเศรษฐกิจอย่างหนักต่อชาวประมงในสหรัฐฯ ในพื้นที่ดังกล่าว เป็นที่มาของการที่ฝ่ายผู้มีส่วนได้เสียสินค้านำเข้าในประเทศยังคงเรียกร้องอย่างต่อเนื่องและเข้มข้นในหลายระดับ ให้มีการบังคับใช้กฎหมายการค้าที่เข้มงวดขึ้น ตลอดจนมาตรการอื่น ๆ เพื่อสร้างการแข่งขันที่เท่าเทียมในตลาดสินค้านำเข้าของสหรัฐฯ

อย่างไรก็ตาม กลุ่มพันธมิตร U.S. Shrimp Coalition ได้แย้งว่าสินค้านำเข้าและกุ้งในประเทศมีบทบาทที่แตกต่างกันในตลาด โดยสินค้านำเข้าช่วยทำให้ซัพพลายสินค้ามีความสม่ำเสมอ และมีจำหน่ายตลอดทั้งปี เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค พร้อมทั้งสนับสนุนธุรกิจต่างๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเลของสหรัฐฯ โดยมองว่าสินค้านำเข้าทั้งสองต่างเกื้อหนุนกัน ช่วยให้อาหารทะเลมีราคาที่จับต้องได้และหาซื้อได้ง่าย ซึ่งทางกลุ่มพันธมิตร U.S. Shrimp Coalition จะผลักดันนโยบายที่ช่วยรักษาช่องทางในการนำเข้าสินค้านำเข้า ควบคู่ไปกับการสนับสนุนเศรษฐกิจด้านอาหารทะเลภาพรวมของสหรัฐฯ พร้อมทั้งร่วมเป็นอีกหนึ่งเสียงในการหารือที่กำลังดำเนินอยู่เกี่ยวกับการค้า ราคาอาหารทะเลที่เหมาะสม และอนาคตของอุตสาหกรรมกุ้งในประเทศ

ข้อคิดเห็นจากสศต.: จากการที่สศต. ณ เมืองไมอามี ได้ติดตามข้อมูลและความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับสินค้ากุ้งในตลาดสหรัฐอเมริกาอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง ดังที่จะเห็นได้จากการรายงานข่าวประจำสัปดาห์ในหลายโอกาสนั้น การประกาศก่อตั้งกลุ่มพันธมิตร U.S. Shrimp Coalition ตามรายงานข่าวประจำสัปดาห์นี้ ถือว่าเป็นความเคลื่อนไหวที่น่าสนใจอย่างมาก เนื่องจากก่อนหน้านี้จะพบแต่ความเคลื่อนไหวของบรรดาผู้มีส่วนได้เสียในแวดวงธุรกิจและอุตสาหกรรมสินค้าอาหารกุ้ง อาหารทะเล หรือแม้แต่สินค้าอาหารกลุ่มอื่น ๆ ในทิศทางที่ไม่เห็นด้วย ไม่สนับสนุน หรือต่อต้านสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในรายสินค้าที่สหรัฐฯสามารถผลิตได้เองในประเทศ ซึ่งขัดแย้งกับผลประโยชน์ของผู้ผลิตในสหรัฐฯ ที่จะต้องแข่งขันกับสินค้านำเข้าทั้งด้านต้นทุนราคา คุณภาพ ตลอดจนกระแสตอบรับตลาด แต่ครั้งนี้ถือเป็นความเคลื่อนไหวแรกในทิศทางที่ค่อนข้างถ้อยทีถ้อยอาศัย ประณีประนอม ว่ากันด้วยหลักการและเหตุผลซึ่งขัดแย้งกับผลประโยชน์ของผู้บริโภคในสหรัฐฯ

แม้ว่าจะความเข้มข้นในการขับเคลื่อนไม่ว่าจะในเชิงนโยบาย หรือเชิงณรงค์สินค้านำเข้าจากต่างประเทศโดยกลุ่มพันธมิตร U.S. Shrimp Coalition จะยังไม่เป็นที่ชัดเจน เนื่องจากกลุ่มเพิ่งจะก่อตั้งขึ้นมา แต่ก็ถือว่าการฉายภาพสะท้อนจากตัวแทนของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมสินค้าอาหาร หรือแม้กระทั่งสินค้าทั่วไปของสหรัฐฯ ที่เริ่มมีการเคลื่อนไหวระดับองค์กรในระดับประเทศ ด้วยจุดยืนที่ชัดเจนในการตระหนักถึงความสำคัญของสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าอาหาร ที่มีต่อตลาดสหรัฐฯ ในหลากหลายมิติ ครอบคลุมตั้งแต่ผู้บริโภค ผู้ให้บริการคนกลาง จนถึงทุกคนที่มีส่วนในการขับเคลื่อนธุรกิจและอุตสาหกรรมทั้งหมด ซึ่งหากการดำเนินขับเคลื่อนของกลุ่มพันธมิตร U.S. Shrimp Coalition นี้สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบาย หรือการณรงค์ภาคสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพจริง ก็อาจจะกลายเป็นจุดสนใจของความเคลื่อนไหวในการดำเนินและการกำหนดนโยบายทางการค้าของสหรัฐฯ ได้ต่อไป

ทั้งนี้ ผู้ที่สนใจติดตามความเคลื่อนไหวของ U.S. Shrimp Coalition สามารถติดตามได้ที่ **ที่นี่**

แหล่งสืบค้น/อ้างอิงข้อมูล:

- 1) [“U.S. Shrimp Coalition Launches to Keep Seafood Affordable and Support American Jobs”](#)
โดย Molly Morrissey จาก Business Wire
- 2) [“New Coalition Launches to Advocate for Imported Shrimp Amid Trade Policy Debate”](#)
โดย Carli Clancy จาก National Fisherman
- 3) [“Industry Groups Launch US Shrimp Coalition to Defend Imports”](#)
โดย Chris Chase จาก Seafood Source

สศต. ไมอามี /วันที่ 31 กรกฎาคม 2569