



DITP

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐประชาชนจีน
วันที่ 21-27 กันยายน 2569
โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู
<thaitcchengdu@ditp.go.th>

จีนเร่งกระตุ้นบริโภคชุมชน จัด “เดือนบริการ 15 นาที” ต.ค. ดัน 37 กิจกรรมทั่วประเทศ



ที่มา: https://mp.weixin.qq.com/s/kidn_ukHAmDzCypf-V69hg

กระทรวงพาณิชย์จีนเตรียมจัด “เดือนบริการอำนวยความสะดวกชีวิตประจำวัน 15 นาทีแห่งชาติ” ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 1-31 ตุลาคมนี้ เดินหน้าขยายกิจกรรมส่งเสริมการบริโภคเข้าสู่ระดับชุมชน พร้อมผลักดันกิจกรรมสนับสนุนสำคัญ 37 รายการ หวังเพิ่มอุปทานสินค้าและบริการ ต่อยอดธุรกิจค้าปลีก และสร้างแรงขับเคลื่อนใหม่ให้การบริโภคภายในประเทศ

กระทรวงพาณิชย์จีนระบุว่า กิจกรรมปีนี้จะเชื่อมโยงกับมาตรการและโครงการด้านการบริโภคที่ดำเนินอยู่ อาทิ ชุดกิจกรรม “ช้อปในจีน” ฤดูกาลบริโภคบริการ และโครงการยกระดับนวัตกรรมค้าปลีก โดยใช้ช่วงวันหยุดวันชาติและเทศกาลฉงหยาง (เทศกาลผู้สูงอายุของจีน) เป็นจังหวะสำคัญในการจัดกิจกรรมกระตุ้นการใช้จ่ายในระดับชุมชน

แนวทางดังกล่าวมุ่งให้ภาครัฐกิจเข้ามามีบทบาทในการขยายบริการและสร้างรูปแบบการบริโภคใหม่ ๆ ขณะที่ภาครัฐทำหน้าที่สนับสนุนและสร้างแพลตฟอร์มให้ผู้ประกอบการเข้าถึงผู้บริโภคในพื้นที่ได้มากขึ้น

สำหรับกิจกรรมหลักแบ่งออกเป็น 6 ด้าน ได้แก่ การนำบริการสำหรับผู้สูงอายุและเด็กเล็กเข้าสู่ชุมชน การนำร้านค้าเก่าแก่และแบรนด์ที่มีชื่อเสียงเข้าสู่ชุมชน การขยายบริการอาหารและเครื่องดื่ม การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การส่งเสริมการบริโภคสีเขียว ตลอดจนการให้บริการอำนวยความสะดวกและจัดกิจกรรมสาธารณประโยชน์

กระทรวงพาณิชย์เปิดทางให้แต่ละพื้นที่ออกแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับลักษณะและความต้องการของตลาดในท้องถิ่น รวมถึงสามารถขยายระยะเวลาการจัดงานได้ตามสถานการณ์ โดยจะระดมสมาคมอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการ สถาบันการเงิน และ China Union Pay เข้ามาร่วมสนับสนุน เพื่อเพิ่มช่องทางและรูปแบบการบริโภคให้กับประชาชน

ขณะเดียวกัน พื้นที่นำร่องระดับชาติและระดับมณฑลด้านวงจรบริการชีวิตประจำวัน 15 นาที รวมถึงพื้นที่นำร่องที่ดำเนินการครอบคลุมทั้งพื้นที่ จะต้องจัดกิจกรรมสนับสนุนสำคัญ 37 รายการอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการและกระตุ้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจในระดับชุมชน

หน่วยงานพาณิชย์ท้องถิ่นยังได้รับมอบหมายให้บูรณาการทรัพยากรจากหน่วยงานและภาครัฐกิจที่เกี่ยวข้อง พร้อมประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ เพื่อขยายการรับรู้และการเข้าร่วมของประชาชน

นอกจากนี้ ระหว่างการจัดกิจกรรม หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะเพิ่มการกำกับดูแลและเฝ้าติดตามความปลอดภัยด้านอาหาร และสุขอนามัยสิ่งแวดล้อม เพื่อให้กิจกรรมส่งเสริมการบริโภคดำเนินไปอย่างปลอดภัยและเป็นระเบียบ

การจัด “เดือนบริการอำนวยความสะดวกชีวิตประจำวัน 15 นาที” จึงเป็นอีกหนึ่งกลไกของจีนในการขยายกิจกรรมทางเศรษฐกิจจากระดับเมืองลงสู่ชุมชน โดยอาศัยภาคค้าปลีก ร้านอาหาร บริการชุมชน สถาบันการเงิน และแพลตฟอร์มการชำระเงินเป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มโอกาสการบริโภคของประชาชน

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ศคต. ณ นครเฉิงตู

มาตรการ “เดือนบริการ 15 นาที” เป็นอีกหนึ่งกลไกของจีนในการกระตุ้นการบริโภคจากระดับชุมชน โดยเน้นเพิ่มกิจกรรมการจับจ่ายและบริการใกล้ที่อยู่อาศัย เชื่อมโยงกับเทศกาลวันชาติและโครงการส่งเสริมการบริโภคของภาครัฐ

วิเคราะห์ผลต่อเศรษฐกิจจีน คาดว่าจะช่วยเพิ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจระยะสั้น โดยเฉพาะช่วงเทศกาล และกระจายเม็ดเงินสู่ธุรกิจท้องถิ่น ในขณะที่ผลต่อการบริโภค การเพิ่มสินค้า บริการ และโปรโมชั่นในชุมชน อาจช่วยกระตุ้นความถี่ในการใช้จ่าย โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ ครอบครัว และผู้บริโภคในเมือง และผลต่อภาคค้าปลีก ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านอาหาร แรนด์ท้องถิ่น และธุรกิจบริการมีโอกาสได้รับประโยชน์โดยตรง ขณะที่การผลักดันบริการควบคู่กับสินค้า สอดรับกับแนวโน้มการบริโภคของจีนที่ให้ความสำคัญกับภาคบริการมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม ผลต่อเศรษฐกิจในภาพรวมยังขึ้นอยู่กับกำลังซื้อและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค หากการใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเพียงช่วงเทศกาล ผลกระทบอาจเป็นเพียงระยะสั้น แต่หากสามารถสร้างพฤติกรรมการบริโภคอย่างต่อเนื่อง จะช่วยเสริมแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในประเทศได้มากขึ้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู
กันยายน 2569

แหล่งข้อมูล :
Ministry of Commerce's website