



DITP

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐประชาชนจีน
วันที่ 26 ตุลาคม - 1 พฤศจิกายน 2569
โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู
<thaitcchengdu@ditp.go.th>

ถอดรหัสความสำเร็จ “36 ชั่วโมงไม่ปิดร้าน” โมเดลเศรษฐกิจกลางคืนเมืองหยินชวน



ที่มาภาพ: https://mp.weixin.qq.com/s/5r7cSBFJxaUAkeo3z_ZvWO

กิจกรรม “36 ชั่วโมงไม่ปิดร้าน” ของเมืองหยินชวน เขตปกครองตนเองหนิงเซี่ยหุย กำลังจะเปิดฉากขึ้นอีกครั้งระหว่างวันที่ 23-25 ตุลาคมนี้ โดยจัดต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2012 จนกลายเป็นอีเวนต์ไอพี (IP) ประจำปีระดับภูมิภาค โดยมีกลุ่มธุรกิจซินไ่ (Xinbai Group) และย่านการค้าชินหัวเป็นแกนหลัก ครอบคลุมพื้นที่ 5 เมือง ได้แก่ เมืองหยินชวน เมืองสือจี้ซาน เมืองอู่จิง เมืองกุหยวน และเมืองจงเว่ย งานนี้ได้ยกระดับจากการลดราคาสินค้าทั่วไป สู่การปฏิรูปห่วงโซ่การบริโภคทั้งระบบ ผ่านความร่วมมือแบบไตรภาคีระหว่างภาครัฐ ภาคธุรกิจ และสถาบันการเงิน ในการแจกวุฒิสถาบันและส่วนลด ควบคู่กับการขยายเวลาเดินรถประจำทาง การเปิดพื้นที่จอดรถฟรี และการเติมสีสันด้วยเทศกาลดนตรีพื้นบ้าน ตลาดกลางคืน และเทคโนโลยีสมัยใหม่ จนถูกขนานนามว่าเป็น “ดับเบิลอีเลฟเวน (Double 11) ของชาวหนิงเซี่ย” และเป็นต้นแบบเศรษฐกิจกลางคืนที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

☐ นโยบายภาครัฐ ☐ เศรษฐกิจการลงทุน ☒ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่นๆ

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด

จากจุดเริ่มต้นสู่มหกรรมระดับภูมิภาค

ย้อนกลับไปเมื่อปี 2555 กลุ่มชินไปได้สร้างปรากฏการณ์ทำทนายธรรมเนียมเดิมของห้างสรรพสินค้าในเมืองหยินชวน ด้วยการขยายเวลาปิดร้านจากสองทุ่มยาวไปจนถึงหลังเที่ยงคืน ซึ่งจุดประกายให้กิจกรรมนี้เติบโตมากกว่า 10 ปี จากโปรโมชั่นลดราคาในห้างเดียว สู่การขยายขอบเขตครอบคลุมทั้งซูเปอร์มาร์เก็ต เครื่องใช้ไฟฟ้า และร้านอาหาร จนเป็นมหกรรมการบริโภคที่ใหญ่ที่สุดของภูมิภาค ความสำเร็จนี้พิสูจน์ได้จากตัวเลขในปี 2563 ที่กิจกรรมตลอดคืนสามารถสร้างยอดขายได้เกือบ 150 ล้านบาท (ประมาณ 750 ล้านบาท) พร้อมทั้งดึงดูดนักท่องเที่ยวจากพื้นที่ใกล้เคียง เช่น เมืองอาลาซาน (เขตปกครองตนเองมองโกเลียใน) และเมืองตงเปียน (มณฑลส่านซี) ให้ข้ามมาร่วมใช้จ่าย สะท้อนว่านี่คือแม่เหล็กสำคัญในการดึงดูดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจภูมิภาคอย่างแท้จริง



ที่มาภาพ: https://mp.weixin.qq.com/s/5r7cSBFJxaUAkeo3z_ZvWQ

3 มิติเบื้องหลังความสำเร็จของโมเดลเศรษฐกิจกลางคืนเมืองหยินชวน

ความสำเร็จของเมืองหยินชวนไม่ได้มาจากการขยายเวลาขาย แต่เกิดจากการพัฒนาระบบนิเวศทางเศรษฐกิจใน 3 มิติหลัก ดังนี้

1. มิติการแก้ปัญหาอุปสรรคของผู้บริโภค (Pain Point Solution) ขจัดข้อจำกัดการเที่ยวกลางคืน ด้วยการเปิดพื้นที่จอดรถฟรี ขยายเวลาเดินรถโดยสารประจำทางถึงดึก และรวมโซนร้านอาหารยามดึกเข้ากับพื้นที่ช้อปปิ้งและเครื่องใช้ไฟฟ้า ทำให้การเที่ยวกลางคืนกลายเป็นไลฟ์สไตล์ที่เข้าถึงง่าย

2. มิติการสร้างประสบการณ์สังคมยามค่ำคืน (Experience Economy) เปลี่ยนห้างสรรพสินค้าจาก

พื้นที่ขายของให้เป็นพื้นที่ทางวัฒนธรรมและสังคม ผ่านเทศกาลดนตรี แฟชั่นโชว์ การแสดงพื้นบ้าน และเทคโนโลยี AI พร้อมมมูม่ายรูปเช็กอินที่กระตุ้นให้เกิดการแชร์บนโซเชียลมีเดีย ดึงดูดคนทุกกลุ่มอายุ

3. มิติความร่วมมือภาครัฐ ภาคธุรกิจ และธนาคาร (Government–Enterprise–Bank Collaboration) บูรณาการความร่วมมือผ่านการออกคู่มือรัฐบาล ส่วนลดจากธนาคาร และโปรโมชั่นลดราคาทับซ้อนจากร้านค้า ผสานกับกลยุทธ์เชื่อมโยงช่องทางออนไลน์กับช่องทางออฟไลน์เข้าด้วยกัน (O2O) ผ่านแพลตฟอร์มอย่างตึกตอก มินิโปรแกรม และการไลฟ์สด เพื่อดึงลูกค้าออนไลน์สู่ออฟไลน์ พร้อมใช้ระบบ Big Data และระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) ส่งมอบสิทธิพิเศษตรงกลุ่มเป้าหมาย

ก้าวสู่ยุค AI เติมรูปแบบในปี 2569

สำหรับการจัดงานในปี 2569 นี้ เมืองหิวนวนได้ยกระดับสู่การเปิดตัว “ย่านอัจฉริยะ AI” พร้อมแจกบัตรส่วนลดมูลค่ารวม 5 ล้านบาท เสริมทัพด้วยเทศกาลดนตรี แฟชั่นโชว์ และนิทรรศการเทคโนโลยี เพื่อเร่งกระตุ้นกำลังซื้อในไตรมาสสุดท้ายอย่างเต็มกำลัง

ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ สดต. ณ นครเจิงตู

กรณีศึกษากิจกรรม “36 ชั่วโมงไม่ปิดร้าน” ของเมืองหิวนวน สะท้อนภาพความสำเร็จของเศรษฐกิจกลางคืนที่ไม่ใช่แค่การจัดโปรโมชั่นลดราคาชั่วคราว แต่คือการสร้างระบบนิเวศทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนมากกว่า 10 ปี จนสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจากมณฑลใกล้เคียงให้เข้ามาจับจ่ายได้จริง หัวใจของความสำเร็จนี้อยู่ที่การยกระดับแนวทางปฏิบัติใน 3 มิติหลัก ได้แก่ มิติแรก การขจัดอุปสรรคของผู้บริโภค ด้วยการเปิดพื้นที่จอดรถฟรี ขยายเวลาเดินรถไฟ และรวมโซนร้านอาหารกลางคืนไว้ในพื้นที่เดียว ทำให้การช้อปปิ้งยามค่ำคินกลายเป็นไลฟ์สไตล์ที่เข้าถึงง่าย มิติที่สอง การเปลี่ยนห้างสรรพสินค้าให้เป็นพื้นที่สังคมยามค่ำคิน ผ่านการจัดเทศกาลดนตรี แฟชั่นโชว์ และการผสานเทคโนโลยี AI พร้อมสร้างจุดถ่ายรูปที่แชร์ลงโซเชียลมีเดียได้ ซึ่งช่วยสร้างการตลาดแบบปากต่อปากและดึงดูดคนทุกกลุ่มอายุ และมิติที่สาม ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคธุรกิจ และธนาคาร ผ่านการออกคู่มือ การเพิ่มส่วนลด และกลยุทธ์ O2O ที่ใช้แพลตฟอร์มตึกตอก ผสานกับระบบ Big Data และ CRM เพื่อส่งมอบสิทธิพิเศษตรงกลุ่มเป้าหมาย ขณะที่ในปี 2569 เมืองหิวนวนยังเตรียมยกระดับสู่ยุค AI อย่างเต็มรูปแบบด้วยการเปิดตัวย่านอัจฉริยะ AI พร้อมแจกของแถมมูลค่ารวม 5 ล้านบาท ประกอบด้วยเทศกาลดนตรี งานแสดงแฟชั่น และนิทรรศการเทคโนโลยี เพื่อดึงดูดกำลังซื้อให้ได้มากที่สุด

สำหรับผู้ประกอบการไทย กรณีนี้คือบทเรียนสำคัญที่ชี้ว่าเศรษฐกิจกลางคืนที่ประสบความสำเร็จต้องอาศัยการพัฒนาเชิงระบบ ไม่ใช่เพียงการลดราคาเพียงอย่างเดียว ผู้ประกอบการค้าปลีกและบริการจึงควรพิจารณาขยายเวลาทำการหรือจัดกิจกรรมกลางคืนที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ โดยรวมโซนอาหาร บ้านเทิง และ

ข้อปั้งไว้ในพื้นที่เดียว พร้อมอำนวยความสะดวกด้านการเดินทางและที่จอดรถ ควบคู่กับการสร้างประสบการณ์ที่ผู้บริโภคสามารถถ่ายรูปและแชร์บนโซเชียลมีเดียได้ เช่น การจัดงานดนตรีกลางคืน ตลาดนัดชิมพิเศษ หรือการใช้เทคโนโลยี AR/AI เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ นอกจากนี้ ควรใช้แนวทางเชิงรุกร่วมมือกับหน่วยงานรัฐและสถาบันการเงินในการออกแคมเปญส่งเสริมการขายร่วมกัน พร้อมนำข้อมูลลูกค้าและเครื่องมือดิจิทัลมาใช้ในการวิเคราะห์พฤติกรรมและส่งข้อเสนอเฉพาะบุคคล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตลาดและรักษาลูกค้าในระยะยาว ซึ่งทั้งหมดนี้ล้วนสอดคล้องกับแนวทางที่เมืองหยินชว่นพิสูจน์แล้วว่าความสำเร็จของเศรษฐกิจกลางคืนไม่ได้เกิดจากการยืดเวลาทำการเพียงอย่างเดียว แต่เกิดจากการพัฒนานโยบายที่เอื้อประโยชน์ การสร้างคุณค่าทางวัฒนธรรม และการใช้เทคโนโลยีเสริมพลังการขายอย่างต่อเนื่อง

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู

ตุลาคม 2569

แหล่งข้อมูล : กรมพาณิชย์ เขตปกครองตนเองหนิงเซี่ยหุย (Ningxia Commerce)

https://mp.weixin.qq.com/s/5r7cSBFJxaUAkeo3z_ZvWQ

☐ นโยบายภาครัฐ ☐ เศรษฐกิจการลงทุน ☒ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่นๆ

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด