



DITP

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสาธารณรัฐประชาชนจีน
วันที่ 14 - 20 กันยายน 2569
โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู
<thaitcchengdu@ditp.go.th>

มองโกเลียในปีน ‘ซูเปอร์ลีก’ ดันเศรษฐกิจ 647 ล้านหยวน คนดู 1.45 ล้านคน



ที่มาภาพ: https://m.sohu.com/a/1011869556_121106854/?pvid=000115_3w_a

มองโกเลียใน เดินหน้าขับเคลื่อนเศรษฐกิจผ่านอีเวนต์กีฬา หลังฟุตบอล “มองโกเลีย ซูเปอร์ลีก 2026” สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจรวมกว่า 647 ล้านหยวน จากการแข่งขัน 79 นัด ตลอดฤดูกาลปกติและรอบน็อกเอาต์ พร้อมดึงดูดผู้ชมเข้าสนามสะสมกว่า 1.45 ล้านคน ตอกย้ำบทบาทของกีฬาในฐานะเครื่องมือกระตุ้นการบริโภค และการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค

สำนักงานกีฬาของเขตปกครองตนเองมองโกเลียใน เปิดเผยว่า การแข่งขันดังกล่าวสร้างผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจโดยตรงประมาณ 195 ล้านหยวน หรือเฉลี่ย 2.4633 ล้านหยวนต่อการแข่งขัน ขณะที่ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจทางอ้อมอยู่ที่ประมาณ 452 ล้านหยวน หรือเฉลี่ย 5.7266 ล้านหยวนต่อนัด

เม็ดเงินทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นครอบคลุมหลายภาคส่วน ทั้งร้านอาหาร โรงแรม การเดินทาง การท่องเที่ยว การค้าปลีก และความบันเทิง โดยการจัดการแข่งขันช่วยเชื่อมโยงกิจกรรมกีฬาเข้ากับการบริโภคและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ส่งผลให้เกิดการใช้จ่ายต่อเนื่องนอกสนามแข่งขัน

ดึงผู้ชมต่างเมือง เพิ่มการใช้จ่าย

ข้อมูลผู้ชมในนัดชิงชนะเลิศสะท้อนศักยภาพของการแข่งขันในการดึงดูดผู้บริโภคนอกพื้นที่ โดยผู้ชมจากฮูสตันมีสัดส่วนร้อยละ 18.07 เปาโลว 20.54 และออร์ทอส 28.32 ขณะที่ผู้ชมจากเมืองอื่นๆ ในมองโกเลียในคิดเป็นร้อยละ 25.60 และผู้ชมจากนอกเขตปกครองตนเองฯ อยู่ที่ร้อยละ 7.47

ผู้ชมจากต่างเมือง ซึ่งรวมถึงแฟนบอลจากเปาโลวและออร์ทอสที่เดินทางข้ามเมืองเพื่อเข้าชมการแข่งขัน มีการใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 642.5 หยวนต่อคน สูงกว่าผู้ชมในพื้นที่ซึ่งใช้จ่ายเฉลี่ย 84.9 หยวนต่อคน สะท้อนผลของการเดินทางข้ามพื้นที่ที่ช่วยเพิ่มการใช้จ่ายในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการ

ผู้ชมจากนอกมองโกเลียในส่วนใหญ่เดินทางมาจากพื้นที่ใกล้เคียง ได้แก่ ซานซี เหอเป่ย์ และส่านซี ทำให้การแข่งขันมีบทบาทในการดึงดูดเงินจากต่างพื้นที่เข้าสู่เศรษฐกิจท้องถิ่น

เชื่อมกีฬาเข้าท่องเที่ยว-สินค้าเกษตร

ขณะเดียวกัน การแข่งขันยังถูกใช้เป็นช่องทางขยายตลาดให้กับสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ งานหัตถกรรมพื้นเมือง และแบรนด์ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต่างๆ โดยนำกิจกรรมกีฬาไปเชื่อมกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว ย่านการค้า การบริโภคช่วงกลางคืน และโปรโมชั่นจากบัตรเข้าชมการแข่งขัน รูปแบบดังกล่าวก่อให้เกิดพฤติกรรมการบริโภคที่เชื่อมโยงกับการแข่งขันมากขึ้น ตั้งแต่การเดินทางไปชมเกม การรับประทานอาหาร ไปจนถึงการซื้อสินค้าท้องถิ่นและเดินทางท่องเที่ยวต่อในพื้นที่

ด้านการสร้างกระแสบนแพลตฟอร์ม Douyin (TikTok จีน) คอนเทนต์ที่เกี่ยวข้องกับ “2026 Mongolia Super Finals” มียอดรวมการกดถูกใจ แชร์ แสดงความคิดเห็น และบันทึกประมาณ 378,300 ครั้ง ช่วยขยายการรับรู้ของการแข่งขันและสถานที่จัดงานออกไปในวงกว้าง

ภาพรวมของการแข่งขันครั้งนี้สะท้อนแนวทางการใช้ “อีเวนต์กีฬา” เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยไม่ได้จำกัดผลประโยชน์อยู่เพียงรายได้จากการแข่งขัน แต่เชื่อมโยงไปยังการเดินทาง ที่พัก อาหาร การค้าปลีก การท่องเที่ยว และสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น

สำหรับมองโกเลียใน การพัฒนา “มองโกเลีย ซูเปอร์ลีก” จึงมีเป้าหมายในเชิงเศรษฐกิจมากกว่าการจัดการแข่งขันฟุตบอล โดยมุ่งสร้างระบบนิเวศที่เชื่อมกีฬา การบริโภค และการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มการหมุนเวียนของเม็ดเงินและขยายผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจไปยังธุรกิจในหลายอุตสาหกรรม

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ สศต. ณ นครเฉิงตู

กรณี “มองโกเลีย ซูเปอร์ลีก 2026” สะท้อนให้เห็นว่า กีฬาไม่ได้เป็นเพียงกิจกรรมเพื่อความบันเทิง แต่สามารถทำหน้าที่เป็นเครื่องยนต์กระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นได้ โดยการแข่งขัน 79 นัดสร้างผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจรวม 647 ล้านหยวน และดึงดูดผู้ชมเข้าสนามกว่า 1.45 ล้านคน

จุดสำคัญอยู่ที่รายได้ทางอ้อมซึ่งสูงถึง 452 ล้านหยวน หรือราวร้อยละ 70 ของผลประโยชน์ทั้งหมด สะท้อนว่าเม็ดเงินจากการแข่งขันไม่ได้หยุดอยู่ที่ธุรกิจกีฬา แต่ต่อไปยังโรงแรม ร้านอาหาร การเดินทาง การท่องเที่ยว และค้าปลีก โดยเฉพาะผู้ชมต่างเมืองที่มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 642.5 หยวนต่อคน สูงกว่าผู้ชมท้องถิ่นหลายเท่า

ในเชิงเศรษฐกิจ โมเดลนี้จึงมีลักษณะของ Multiplier Effect หรือการต่อยอดรายได้จากกิจกรรมหลัก ไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ขณะเดียวกันการนำฟุตบอลมาเชื่อมกับสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ งานหัตถกรรม และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ยังช่วยเปลี่ยน “ผู้ชมกีฬา” ให้กลายเป็น “ผู้บริโภคและนักท่องเที่ยว” ซึ่งเพิ่มโอกาสสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการท้องถิ่น

อย่างไรก็ตาม ความท้าทายในระยะต่อไปคือการทำให้ผลทางเศรษฐกิจดังกล่าว เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกช่วงการแข่งขัน หากมองโกเลียในสามารถพัฒนาอีเวนต์กีฬาให้เชื่อมกับการท่องเที่ยวและธุรกิจท้องถิ่นได้ อย่างเป็นระบบ “ซูเปอร์ลีก” ก็มีโอกาสพัฒนาเป็นแพลตฟอร์มเศรษฐกิจที่สร้างมูลค่าได้มากกว่าการแข่งขันฟุตบอลเพียงอย่างเดียว

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู
กันยายน 2569

แหล่งข้อมูล :
People's Government of Inner Mongolia Releases

☐ นโยบายภาครัฐ ☒ เศรษฐกิจการลงทุน ☐ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ ☐ อื่นๆ

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเฉิงตู จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ ไม่ว่าโดยทางใด