

9 – 12 มิถุนายน 2569

อินเดียขยายตัวทางเศรษฐกิจร้อยละ 7.7 ในปีงบประมาณ 2568/69
ตอกย้ำสถานะเศรษฐกิจขนาดใหญ่ที่เติบโตเร็วที่สุดแห่งหนึ่งของโลก



แหล่งที่มา: Getty Images/iStockphoto

กระทรวงสถิติของอินเดีย (Ministry of Statistics and Programme Implementation: MoSPI) เปิดเผยประมาณการรายได้ประชาชาติและผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) เบื้องต้นของปีงบประมาณ 2568/69 (เมษายน 2568 – มีนาคม 2569) โดยระบุว่า เศรษฐกิจอินเดียขยายตัวในอัตราร้อยละ 7.7 ขณะที่ไตรมาสที่ 4 (มกราคม – มีนาคม 2569) ขยายตัวร้อยละ 7.8 สะท้อนถึงความแข็งแกร่งและความสามารถในการฟื้นตัวของเศรษฐกิจอินเดีย แม้เศรษฐกิจโลกยังเผชิญความไม่แน่นอนจากความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ความผันผวนของราคาพลังงาน และภาวะชะลอตัวของเศรษฐกิจในหลายภูมิภาค

การขยายตัวทางเศรษฐกิจดังกล่าวได้รับแรงสนับสนุนสำคัญจากอุปสงค์ภายในประเทศที่ยังคงแข็งแกร่ง ทั้งการบริโภคภาคครัวเรือน การลงทุนภาคเอกชน และการใช้จ่ายด้านโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ โดยรัฐบาลอินเดียยังคงเดินหน้าลงทุนในโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ทั่วประเทศ อาทิ โครงการพัฒนาทางหลวงและถนน ระบบรถไฟ สนามบิน ท่าเรือ โครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ และโครงการพัฒนาเมือง ซึ่งมีส่วนช่วยกระตุ้นการจ้างงาน การลงทุน และกิจกรรมทางเศรษฐกิจในวงกว้าง

ภาคเกษตรกรรมยังคงเป็นหนึ่งในแรงขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจ โดยได้รับประโยชน์จากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยและผลผลิตทางการเกษตรที่ปรับตัวดีขึ้น ขณะที่ภาคการผลิตขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากความต้องการภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นและการลงทุนในภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์และชิ้นส่วน เกล็ดภัณฑ์ อุปกรณ์พลังงานหมุนเวียน และสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อการขยายฐานการผลิตของอินเดีย

ภาคก่อสร้างยังคงเติบโตในระดับสูงจากการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและการขยายตัวของเมืองอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ภาคบริการ ซึ่งเป็นภาคเศรษฐกิจที่มีสัดส่วนใหญ่ที่สุดของอินเดีย ยังคงขยายตัวอย่างแข็งแกร่งในสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ บริการทางการเงิน โทรคมนาคม การค้าปลีก การท่องเที่ยว และบริการวิชาชีพ โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการขยายตัวของเศรษฐกิจดิจิทัลและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในภาคธุรกิจมากขึ้น

นอกจากนี้ การบริโภคภายในประเทศยังคงเป็นปัจจัยหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจอินเดีย โดยรายได้ประชาชนที่เพิ่มขึ้น การขยายตัวของชนชั้นกลาง การย้ายถิ่นฐานเข้าสู่เขตเมือง และความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่อยู่ในระดับดี ส่งผลให้ความต้องการสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นในหลายหมวดสินค้า อาทิ อาหารและเครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ การเดินทางท่องเที่ยว และบริการค้าปลีก อีกทั้งการเติบโตอย่างรวดเร็วของธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) และบริการจัดส่งสินค้าแบบเร่งด่วน (Quick Commerce) ยังมีส่วนสำคัญในการขยายตลาดผู้บริโภคและกระตุ้นการใช้จ่ายภายในประเทศ

ในด้านแนวโน้มการค้าและการลงทุน การขยายตัวของเศรษฐกิจอินเดียคาดว่าจะสร้างโอกาสเพิ่มเติมในหลายสาขา ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิต โลจิสติกส์ ค้าปลีก สินค้าอุปโภคบริโภค การดูแลสุขภาพ บริการดิจิทัล พลังงานหมุนเวียน และโครงสร้างพื้นฐาน โดยขนาดตลาดภายในประเทศที่ใหญ่ขึ้น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอย่างต่อเนื่อง และศักยภาพการผลิตที่เพิ่มขึ้น จะช่วยเสริมบทบาทของอินเดียในฐานะศูนย์กลางเศรษฐกิจและการลงทุนที่สำคัญของภูมิภาคและของโลก

บทสรุป

เศรษฐกิจอินเดียในปีงบประมาณ 2568/69 ขยายตัวร้อยละ 7.7 และขยายตัวร้อยละ 7.8 ในไตรมาสสุดท้ายของปีงบประมาณ สะท้อนถึงความแข็งแกร่งของปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจและความสามารถในการรักษาอัตราการเติบโตในระดับสูง แม้จะเผชิญความท้าทายจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ไม่แน่นอน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากการบริโภคภายในประเทศ การลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน การขยายตัวของภาคการผลิต ภาคก่อสร้าง ภาคบริการ และเศรษฐกิจดิจิทัล

ผลการดำเนินงานดังกล่าวช่วยต่อยอดสถานะของอินเดียในฐานะหนึ่งในประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่ที่เติบโตเร็วที่สุดของโลก และเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญที่ขับเคลื่อนการเติบโตของเศรษฐกิจโลกในระยะต่อไป

โอกาสสำหรับไทย

การขยายตัวของเศรษฐกิจอินเดียที่กำลังขยายในประเทศที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยสามารถขยายการส่งออกสินค้าและบริการเข้าสู่ตลาดอินเดียได้มากขึ้น โดยเฉพาะสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค ผลิตภัณฑ์สุขภาพและความงาม เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ วัสดุก่อสร้าง และชิ้นส่วนยานยนต์

นอกจากนี้ การลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน การขยายตัวของภาคการผลิต และการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลของอินเดีย ยังเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยในสาขาโลจิสติกส์ วิศวกรรม ก่อสร้าง เทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์ข้อมูล (Data Center) พลังงานหมุนเวียน และบริการที่เกี่ยวข้อง สามารถเข้าไปมีส่วนร่วมในห่วงโซ่อุปทานและโครงการลงทุนของอินเดียได้มากขึ้น

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

การขยายตัวทางเศรษฐกิจของอินเดียในระดับร้อยละ 7.7 สะท้อนให้เห็นถึงความแข็งแกร่งของเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยอุปสงค์ภายในประเทศเป็นสำคัญ ซึ่งแตกต่างจากหลายประเทศที่พึ่งพาการส่งออกเป็นหลัก โดยการเติบโตดังกล่าวเป็นผลจากการดำเนินนโยบายส่งเสริมการลงทุน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และการยกระดับขีดความสามารถของภาคการผลิตอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อินเดียสามารถรักษาโมเมนตัมทางเศรษฐกิจได้แม้เผชิญความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

แม้ยังมีความเสี่ยงจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ความผันผวนของราคาพลังงาน แรงกดดันด้านเงินเฟ้อ และการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก แต่ปัจจัยพื้นฐานของอินเดียยังคงอยู่ในเกณฑ์แข็งแกร่ง ทั้งจากขนาดตลาดภายในประเทศ การเติบโตของชนชั้นกลาง การพัฒนาเมือง และการขยายตัวของเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งจะยังเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตในระยะยาว

สำหรับประเทศไทย ภาครัฐและภาคเอกชนควรติดตามทิศทางนโยบายเศรษฐกิจ การลงทุน และการพัฒนาอุตสาหกรรมของอินเดียอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่รัฐบาลอินเดียให้การสนับสนุน เช่น อิเล็กทรอนิกส์ เซมิคอนดักเตอร์ ยานยนต์ไฟฟ้า พลังงานสะอาด ศูนย์ข้อมูล และเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเป็นภาคส่วนที่มีแนวโน้มเติบโตสูง และสามารถสร้างโอกาสทางการค้า การลงทุน และความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างไทยและอินเดียได้อย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

แหล่งที่มา

1. Ministry of Statistics and Programme Implementation (MoSPI), Government of India. Provisional Estimates of National Income 2025–26.
2. Press Information Bureau (PIB), Government of India. National Income Estimates 2025–26 and Fourth Quarter GDP Growth Release, June 2026.
3. Reuters. India's Economy Expands 7.8% in January–March Quarter, Full-Year Growth at 7.7%, June 2026.
4. The Economic Times. India Posts 7.7% GDP Growth in FY2025–26, Remains Among Fastest Growing Major Economies, June 2026.
5. The Times of India. India's Q4 GDP Growth Accelerates to 7.8% Amid Strong Domestic Demand and Investment Activity, June 2026.