

ตุลาคม 2569

Starbucks-Walgreens เลือกเมืองเจนไนตั้ง GCC ต่อย้ายบทบาทฐานเทคโนโลยีระดับโลก



ในเดือนกันยายน 2569 บริษัทข้ามชาติรายใหญ่จากสหรัฐฯ ได้แก่ Starbucks และ Walgreens ได้ลงนามข้อตกลงกับรัฐบาลแห่งรัฐทมิฬนาฑู เพื่อจัดตั้ง Global Capability Centre (GCC) ในเมืองเจนไน โดยทั้งสองโครงการคาดว่าจะสร้างงานรวมกันมากกว่า 1,000 ตำแหน่งในระยะแรก สะท้อนบทบาทที่เพิ่มขึ้นของเมืองเจนไนในฐานะศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีและบริการมูลค่าสูงของอินเดีย นอกเหนือจากจุดแข็งเดิมด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ และการผลิต

เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2569 Starbucks ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MoU) กับรัฐบาลแห่งรัฐทมิฬนาฑู เพื่อจัดตั้ง GCC แห่งแรกของบริษัทในอินเดีย ที่เมืองเจนไน โดยคาดว่าจะสร้างงานด้านเทคโนโลยีประมาณ 800 ตำแหน่งในระยะแรก ทั้งนี้ ยังไม่มีการเปิดเผยมูลค่าการลงทุนของโครงการ

Starbucks ระบุว่า เมืองเจนไนมีจุดแข็งด้านบุคลากรเทคโนโลยีและวิศวกรรม อัตราการเปลี่ยนงานของบุคลากรที่ค่อนข้างต่ำ โครงสร้างพื้นฐาน และสถาบันการศึกษาชั้นนำ โดยศูนย์แห่งใหม่จะสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและงานด้านเทคโนโลยีของ Starbucks ทั่วโลก และทำงานร่วมกับทีมธุรกิจและเทคโนโลยีในสหรัฐฯ และประเทศอื่น ๆ รวมทั้งช่วยให้บริษัทสามารถทยอยนำงานบางส่วนที่ปัจจุบันดำเนินการโดยผู้ให้บริการภายนอกกลับมาดำเนินการภายในบริษัทมากขึ้น

ก่อนหน้านี้ เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2569 Walgreens บริษัทด้านเภสัชกรรมและบริการสุขภาพของสหรัฐฯ ได้ลงนาม MoU กับรัฐบาลรัฐ Tamil Nadu เพื่อจัดตั้ง GCC แห่งแรกของบริษัทในอินเดีย ที่ DLF Downtown, Taramani เมืองเจนไน โดยศูนย์ดังกล่าวจะมุ่งดำเนินงานด้านเทคโนโลยีและบริการทางธุรกิจ และคาดว่าจะสร้างงานมูลค่าสูงมากกว่า 250 ตำแหน่งในปีแรก พร้อมมีแผนขยายการดำเนินงานเพิ่มเติมในระยะต่อไป

Chennai ขยายบทบาทจากฐานอุตสาหกรรมสู่ศูนย์กลาง GCC

Global Capability Centre หรือ GCC เป็นศูนย์ปฏิบัติการที่บริษัทข้ามชาติจัดตั้งขึ้นเพื่อรองรับกิจกรรมสำคัญขององค์กรในหลายประเทศ เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาซอฟต์แวร์ การเงิน การวิเคราะห์ข้อมูล วิศวกรรม การวิจัยและพัฒนา และบริการทางธุรกิจเฉพาะทาง

ในอดีต GCC ในอินเดียมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนงานหลังบ้านและช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุน แต่ปัจจุบันบริษัทข้ามชาติได้ยกระดับ GCC ให้รองรับงานที่มีความซับซ้อนและมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น อาทิ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวิจัยและพัฒนา การวิเคราะห์ข้อมูล และเทคโนโลยี ส่งผลให้อินเดียมีบทบาทเพิ่มขึ้นในฐานะฐานดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ของบริษัทข้ามชาติ

ข้อมูลจากรายงาน Nasscom-Zinnov ปี 2569 ระบุว่า อินเดียมี GCC มากกว่า 2,100 แห่ง มีการจ้างงานประมาณ 2.36 ล้านคน และสร้างรายได้รวมเกือบ 100 พันล้านเหรียญสหรัฐ ขณะที่รัฐบาลรัฐ Tamil Nadu ระบุว่า เมืองเจนไนมีสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 10 ของฐาน GCC ในอินเดีย และเป็นที่ตั้งศูนย์เทคโนโลยีของบริษัทข้ามชาติหลายแห่ง

การเข้ามาของ Starbucks และ Walgreens จึงเป็นส่วนหนึ่งของการขยายตัวของระบบนิเวศ GCC ในเมืองเจนไน และสะท้อนศักยภาพของเมืองด้านบุคลากรเทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐาน และฐานอุตสาหกรรมที่หลากหลาย

รัฐทมิฬนาฑูเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับ GCC

รัฐบาลแห่งรัฐทมิฬนาฑู ได้ประกาศ Tamil Nadu Global Capability Centres Corridor and Development Programme เพื่อสนับสนุนการจัดตั้งและขยาย GCC ในเมืองเจนไน ครอบคลุมพื้นที่สำคัญ 3 แนว ได้แก่ Pallavaram-Thoraipakkam Radial Road, Mount-Poonamallee High Road และ Rajiv Gandhi Salai (OMR) โดยมีแนวทางพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานส่วนกลางและเพิ่ม Floor Space Index (FSI) สำหรับโครงการที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ เพื่อรองรับการขยายตัวของ GCC ในอนาคต

นอกจากนี้ ในเดือนกันยายน 2569 รัฐ Tamil Nadu ยังได้รับข้อเสนอการลงทุนและขยาย GCC เพิ่มเติม โดยมีโครงการ GCC มูลค่าประมาณ 10 พันล้านรูปีอินเดีย (1,000 crore รูปีอินเดีย) ภายใต้รูปแบบ Build-Operate-Transform-Transfer (BOTTT) ซึ่ง EY จะสนับสนุนการจัดตั้งและดำเนินงานในระยะแรกให้แก่บริษัทโทรคมนาคมระดับโลกที่มีสำนักงานใหญ่ในสหราชอาณาจักร คาดว่าจะสร้างงานมูลค่าสูงมากกว่า 2,000 ตำแหน่ง บริเวณ Mount-Poonamallee Road

ขณะเดียวกัน Sigma Technology Group จากสวีเดนมีแผนขยาย GCC ผ่านบริษัทในอินเดียในเมืองเจนไน และ Tiruchirappalli โดยคาดว่าจะสร้างงานทักษะสูงประมาณ 600 ตำแหน่ง ในด้าน Embedded Systems, Electrification และ Industrial Digitalisation

ความเคลื่อนไหวดังกล่าวสะท้อนทิศทางของรัฐบาลทมิฬนาฑูในการเสริมความแข็งแกร่งของฐานการผลิตอุตสาหกรรมควบคู่กับการดึงดูดกิจกรรมด้านเทคโนโลยี วิศวกรรม และบริการที่ใช้ทักษะและองค์ความรู้สูง

ข้อสังเกต

การที่บริษัทข้ามชาติอย่าง Starbucks และ Walgreens เลือกเมืองเจนไนเป็นที่ตั้ง GCC สะท้อนบทบาทที่เพิ่มขึ้นของเมืองในฐานะฐานด้านเทคโนโลยีและบริการมูลค่าสูง ประกอบกับการที่รัฐบาลแห่งรัฐทมิฬนาฑู เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและพื้นที่รองรับ GCC โดยเฉพาะตามแนว OMR, Pallavaram-Thoraipakkam Radial Road และ Mount-Poonamallee High Road มีแนวโน้มช่วยดึงดูดบริษัทข้ามชาติและกิจกรรมทางธุรกิจที่ใช้บุคลากรทักษะสูงเข้าสู่พื้นที่เพิ่มขึ้น

แนวโน้มดังกล่าวอาจสร้างโอกาสในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ เทคโนโลยีสารสนเทศ ซอฟต์แวร์ Cybersecurity Cloud Services การวิเคราะห์ข้อมูล วิศวกรรมดิจิทัล ระบบอัตโนมัติ และบริการทางธุรกิจเฉพาะทาง รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับบริษัทเทคโนโลยีและผู้ให้บริการในอินเดีย ขณะเดียวกัน การขยายตัวของ GCC จะทำให้ความต้องการบุคลากรที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลเพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการที่สนใจดำเนินธุรกิจในพื้นที่จึงควรติดตามทั้งความพร้อมและต้นทุนของบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน ตลอดจนมาตรการส่งเสริมการลงทุนของรัฐบาลแห่งรัฐทมิฬนาฑู เพื่อประเมินโอกาสในการดำเนินธุรกิจและสร้างความร่วมมือในระยะต่อไป

แหล่งที่มา:

1. Reuters, “US pharmacy chain Walgreens plans tech centre in India's Chennai, expected to create 250 jobs”, 18 September 2026
2. Business Standard, “Tamil Nadu advances GCC expansion with Walgreens Centre in Chennai”, 18 September 2026
3. Starbucks Coffee Company, 21 September 2026
4. Reuters, “US coffee chain Starbucks plans global tech centre in India”, 21 September 2026
5. The New Indian Express, “Starbucks signs MOU with TN Government to set up Global Capability Centre in Chennai”, 21 September 2026
6. Nasscom–Zinnov, India GCC Landscape Report 2026