



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา

(Weekly News from USA)

Thai Trade Center – Miami

6100 Waterford Dr., Ste. 100, Miami FL 33126

T. 786-388-7888 F. 786-388-7999

Email: tcmiami@gmail.com

วันที่ 1 – 5 มิถุนายน 2569

โอกาสของสินค้าอาหารไทย ในเครือซูเปอร์มาร์เก็ต Whole Foods Market และ Amazon



ภาพจาก: www.wholefoodsmarket.com

เนื้อหาสาระข่าว: ซูเปอร์มาร์เก็ตชื่อดังอย่าง *Whole Foods Market* ซึ่งเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตในเครือบริษัท Amazon กำลังดำเนินการขยายธุรกิจอย่างรวดเร็ว ทั้งในส่วนของซูเปอร์มาร์เก็ตมาตรฐาน (*Whole Food Market* ทั่วไป) และซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดเล็กแห่งใหม่ภายใต้ชื่อ *Whole Food Market Daily Shop* ที่กำลังเป็นที่พูดถึงในเชิงโอกาสสำหรับบรรดา Supplier สินค้าอาหารสด โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าอาหารทะเล จากการที่ซูเปอร์มาร์เก็ต *Whole Food Market Daily Shop* ได้ถูกกำหนดเป้าหมายและจุดเด่นในการจำหน่ายสินค้าอาหารสดหลากหลายชนิด ไปยังกลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกสบาย และประหยัดเวลาในการซื้อสินค้ามากขึ้น

โดยซูเปอร์มาร์เก็ต *Whole Food Market Daily Shop* มีจุดเด่นที่เป็นร้านค้าขนาดเล็ก ซึ่งมีการออกแบบกลยุทธ์การจัดวางสินค้าอย่างชาญฉลาด (Smart Merchandising) และองค์ประกอบภายในที่ยืดหยุ่นเพื่อพัฒนาบรรยากาศการช้อปปิ้งของลูกค้า มีการจัดวางสินค้าและออกแบบผังของร้านในการเน้นสินค้าที่เป็นที่ต้องการสูง เพื่อลดความยุ่งยากในการหาสินค้าและตอบสนองการตัดสินใจที่รวดเร็วขึ้น จำหน่ายสินค้าอาหารที่มีคุณภาพสูงตลอดจนสินค้าจำเป็นในชีวิตประจำวัน โดยมีจุดขายสำคัญในการคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุด และการสร้างบรรยากาศการช้อปปิ้งที่มีประสิทธิภาพ ด้วยแนวคิดดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความตั้งใจในการคัดสรรและนำเสนอสินค้าในซูเปอร์มาร์เก็ตแห่งนี้ ทำให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าอาหารทั่วไป ของใช้ในครัว และสินค้าอาหารพร้อมทานได้ง่ายขึ้น โดยสินค้าที่มีปรากฏวางจำหน่ายใน *Whole Food Market Daily Shop* แต่ละสาขาจะประกอบด้วยสินค้าที่ได้รับความนิยมและคัดสรรมาอย่างดีจาก Whole Foods Market ซึ่งรวมถึงผักผลไม้สด เนื้อสัตว์และอาหารทะเล อาหารสำเร็จรูป ขนมอบ และสินค้า 365 by Whole Foods Market ที่เลือกสรรมาเป็นพิเศษ

ทั้งนี้ *Whole Food Market Daily Shop* เป็นคอนเซ็ปต์ซูเปอร์มาร์เก็ตสมัยใหม่ที่เน้นความกระชับและรวดเร็วในการเลือกซื้อสินค้า ซึ่งเปิดตัวเป็นครั้งแรกในมหานครนิวยอร์กตั้งแต่ปี 2024 ซึ่งนับถึงขณะนี้ *Whole Food Market Daily Shop* จำนวนทั้งหมด 8 แห่งเปิดให้บริการแล้ว ซึ่งตั้งอยู่ในมหานครนิวยอร์ก (New York City) 5 แห่ง, เมือง Arlington รัฐ Virginia 1 แห่ง และที่กรุงลอนดอนอีก 2 แห่ง พร้อมกับแผนการขยายซูเปอร์มาร์เก็ตดังกล่าวเพิ่มอีก 3 แห่งในเมืองขนาดใหญ่ ได้แก่ เมือง Boston รัฐ Massachusetts, เมือง Chicago รัฐ Illinois และเมือง Philadelphia รัฐ Pennsylvania ภายในระยะเวลาสองปีจากนี้ สะท้อนให้เห็นความนิยมและความสำเร็จของคอนเซ็ปต์ซูเปอร์มาร์เก็ตแห่งนี้ ซึ่งขยายตัวอย่างต่อเนื่องควบคู่กับซูเปอร์มาร์เก็ตของแบรนด์หลัก Whole Food Market ที่ในปัจจุบันมาให้บริการซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วประเทศ แคนาดา และสหราชอาณาจักรรวมแล้วกว่า 550 สาขา ทั้งยังมีแผนขยายกิจการอีกไม่น้อยกว่า 100 สาขาภายในช่วง 2-3 ปีอีกด้วย

นอกจากนี้ ธุรกิจด้านค้าปลีกสินค้าอาหารในเครือของบริษัท Amazon ก็ยังคงขยายตัวเพิ่มควบคู่ไปพร้อมในการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคออนไลน์อย่างต่อเนื่อง โดยมีกำลังการให้บริการจัดส่งสินค้าในกว่า 5,000 เมืองและพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ ซึ่งจากจำนวนนี้สามารถให้บริการจัดส่งในวันเดียวกัน (Same-Day Delivery) ได้ในกว่า 2,300 เมืองและพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ โดยนอกจากจะเพิ่มบริการจัดส่งสินค้าอาหารแล้ว บริษัท Amazon ยังได้เปิดตัวแบรนด์สินค้าของตัวเอง *Amazon Grocery* ในสหรัฐฯ เมื่อช่วงปลายปีที่ผ่านมา

รายการกลุ่มสินค้าที่บริษัทในเครือจัดจำหน่ายประกอบด้วยอาหารคุณภาพสูงกว่า 1,000 รายการ ไม่ว่าจะเป็น เนื้อสัตว์ อาหารทะเลสด นม ผักผลไม้ เป็นต้น โดยกลุ่มสินค้าอาหารทะเลในแบรนด์ของเครือ Amazon (Private Label) ได้แก่ กุ้งสดขนาดใหญ่ที่ได้รับการรับรอง BAP ปลาแซลมอน และปลาค็อดแปซิฟิกจากธรรมชาติ (Wild Caught) เป็นต้น ตลอดจนของใช้ในครัวเรือนทั่วไปซึ่งราคาต่ำกว่า 5 เหรียญสหรัฐฯ ภายใต้หลักคิดการมอบ

ความคุ้มค่าสูงสุดให้กับลูกค้า ทั้งนี้ ในภาพรวมแบรนด์สินค้าของเครือ Amazon ซึ่งรวมถึง Amazon Saver และ 365 by Whole Foods Market ยังคงมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยทางบริษัท Amazon เปิดเผยว่ามียอดขายของแบรนด์ในเครือเพิ่มขึ้น 15% ในปี 2024 เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ทั้งจากช่องทาง Amazon.com ทางซูเปอร์มาร์เก็ต Whole Foods Market และแพลตฟอร์ม Amazon Fresh

บทวิเคราะห์/ข้อเสนอแนะ: จากการสืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมของสกอต.โมอามี พบว่าเครือซูเปอร์มาร์เก็ต Whole Foods Market นั้นได้รับการจัดลำดับให้เป็นเครือห้าง/ซูเปอร์มาร์เก็ต (Grocery) ที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐฯ อยู่ลำดับที่ 10 จากบรรดาเครือห้าง/ซูเปอร์มาร์เก็ตทั้งหมดในสหรัฐฯ โดยจากข้อมูลล่าสุดจากการรวบรวมโดยสำนัก ScrapeHero แสดงให้เห็นว่าในปี 2026 มีซูเปอร์มาร์เก็ต Whole Foods Market จำนวนทั้งหมด 532 สาขา กระจายอยู่ใน 383 เมืองใน 45 มลรัฐของสหรัฐฯ สะท้อนให้เห็นว่าเครือซูเปอร์มาร์เก็ต Whole Foods Market นั้นก็เป็นอีกหนึ่งผู้เล่นที่สำคัญในตลาดสหรัฐฯเช่นกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับกลุ่มสินค้าอาหารคุณภาพและราคาสูง ซึ่งย่อมสัมพันธ์กับกลุ่มผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับกลาง-สูงขึ้นไป ที่มีกำลังซื้อและศักยภาพการใช้จ่ายสูงกว่าผู้บริโภคกลุ่มอื่น ทำให้ลักษณะเชิงคุณภาพของกลุ่มสินค้าอาหารที่มีจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ต Whole Foods Market ค่อนข้างจะมีความเฉพาะตัว และจำกัดมากกว่า ซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของแบรนด์อย่างตั้งใจ

ในขณะที่แพลตฟอร์มค้าปลีกอย่าง Amazon.com ในเครือบริษัท Amazon ก็ได้รับการจัดอันดับโดย National Retail Federation ให้เป็นผู้ค้าปลีกระดับโลก (2026 Top 50 Global Retailers) ลำดับที่ 2 จากทั้งหมด โดยมียอดขายในปีที่ผ่านมาประมาณ 4.22 แสนล้านเหรียญสหรัฐฯ ให้หลังเพียงเครือบริษัท Walmart ทำให้ขึ้นแท่นครองแชมป์แพลตฟอร์มซื้อ-ขายสินค้าในออนไลน์ (ที่มากกว่าสินค้าอาหาร) อันดับหนึ่งทั่วโลก ซึ่งก็เป็นการต่อยอดการเติบโตของการค้าแบบ E-Commerce และที่สำคัญมากกว่านั้นคือความนิยมในแพลตฟอร์มและแบรนด์ของ Amazon เอง ในฐานะผู้เล่นทั้งแพลตฟอร์มออนไลน์ และค้าปลีกรายใหญ่ของโลก

ผู้ประกอบการและผู้ส่งออกกลุ่มสินค้าอาหาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มสินค้าอาหารสด อาหารคุณภาพสูง อาหารออร์แกนิก และอาหารที่ไม่ผ่านการปรุงแต่งหรือผ่านการปรุงแต่น้อยที่สุด (ซึ่งก็คือนิยามของคำว่า Whole Foods ตามชื่อของซูเปอร์มาร์เก็ตในรายงานข่าวฉบับนี้) ที่สนใจขยายตลาดสินค้าในกลุ่มที่เกี่ยวข้องไปยังเครือซูเปอร์มาร์เก็ตดังกล่าว ตลอดจนแพลตฟอร์มของ Amazon ควรศึกษารายละเอียดเชิงคุณภาพของสินค้าแต่ละชนิดที่ทางบริษัทมองหาอยู่ เพื่อการเตรียมการขยายตลาดสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

แหล่งสืบค้น/อ้างอิงข้อมูล:

1) “Opportunities for seafood suppliers abound as Amazon, Whole Foods Market expand”

โดย Christine Blank จาก Seafood Source

2) “Whole Foods Market to Bring its Daily Shop Concept to Three New U.S. Markets” โดย/จาก Perishable News

สคต. ไมอามี /วันที่ 2 มิถุนายน 2569