



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและสร้างความตระหนักรู้ผ่านสื่อออนไลน์ (Out of Home) ทั้งในและต่างประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟพาวเวอร์แห่งชาติ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและสร้างความตระหนักรู้ผ่านสื่อออนไลน์ (Out of Home) ทั้งในและต่างประเทศ ภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟพาวเวอร์แห่งชาติ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๗๒/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ นั้น

ในการจ้างโครงการประชาสัมพันธ์ข่าวสารและสร้างความตระหนักรู้ผ่านสื่อออนไลน์ (Out of Home) ทั้งในและต่างประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ซอฟพาวเวอร์แห่งชาติ จำนวน ๑ โครงการ ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๕,๙๗๒,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นสองพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙



(นางสุภาพร สุขุมาก)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ