



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน
เรื่อง ประกาศผลผู้ชนะการโฆษณาประชาสัมพันธ์สื่ออื่นๆ (ออนไลน์), การจัดกิจกรรมสาธิตปรุงอาหารไทย
ภายในงานเทศกาลในเมืองฮัมบูร์ก, การจัดกิจกรรม In-Store Promotion และการจัดงาน Discover Thai
Flavors ภายใต้โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในเยอรมนี
ปีงบประมาณ ๒๕๖๔ โดยวิธีคัดเลือก

ตามที่สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน ได้มีการจ้างโฆษณาประชาสัมพันธ์สื่ออื่นๆ (ออนไลน์), การจัดกิจกรรมสาธิตปรุงอาหารไทยภายในงานเทศกาลในเมืองฮัมบูร์ก, การจัดกิจกรรม In-Store Promotion และการจัดงาน Discover Thai Flavors ภายใต้โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในเยอรมนี โดยวิธีคัดเลือก ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐของส่วนราชการในต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๓ นั้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน ขอประกาศผลผู้ชนะการเสนอราคารายการดังกล่าว โดยผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท Knock the Dream เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๓๔,๗๐๐.๐๐ ยูโร (สามหมื่นสี่พันเจ็ดร้อยยูโรถ้วน) รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นางสาวเนตรนภิศ จุลกนิษฐ)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

ณ กรุงเบอร์ลิน