



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์การพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์การพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๒๙๗,๐๓๓.๓๓ บาท (สี่ล้านสองแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันสามสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด
๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ **๒๓** มกราคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา **๐๙.๐๐** น. ถึง **๑๒.๐๐** น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่ **๒๗** มกราคม ๒๕๖๔ เวลา **๐๙.๓๐** น. เป็นต้นไป (รายละเอียด ๓๐ นาที) ณ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ ชั้น ๙ (ตึกริมถนน) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ กรมจะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรมกำหนด

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เลขที่ **๕๓** /๒๕๖๔ ลงวันที่ **๑๙** มกราคม ๒๕๖๔ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ www.ditp.go.th หรือ www.gprocurement.go.th

ประกาศ ณ วันที่ **๑๙** มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นายพรวิษ ศิลาอ่อน)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๕๓ /๒๕๖๙

การจ้างโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์การพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่

ตามประกาศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลงวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๙

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์การพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามรายการ ดังนี้

จ้างโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์การพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ จำนวน ๑ โครงการ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการทำงาน
- ๑.๘ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรม วน ประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงิน ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงาน ของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ กรม เชื่อถือได้ มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์อย่าง น้อย ๕ โครงการ และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี โดยมีหลักฐานการดำเนินงาน/เอกสารที่เกี่ยวข้องหนังสือ รับรองผลงานโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนมาแสดงด้วย และทางกรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะ ตรวจสอบข้อเท็จจริง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตาม สัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอใน นามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับ

อนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้อสิ่งหาปริมาตรและเช่าสิ่งหาปริมาตร

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใจนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัท

เงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้าง

(๒) เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคาไม่ได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๙

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรม จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำการดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่มีระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ จ้างโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์การพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ $100 - (((\text{ราคาของผู้เสนอราคา} - \text{ราคาต่ำสุด}) / \text{ราคาต่ำสุด}) * 100)$

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์จากผู้เสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือขอบเขตงานที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรือ อาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อ ประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้อง ค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษ ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติ บุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่ อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม จะให้ผู้ยื่น ข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับ ราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จาก กรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มี ผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือ สมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการ เสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุใน ข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวาง หลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรม ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราฟัทที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม ซึ่งเป็นเช็คหรือตราฟัทลงวันที่ที่ใช้ เช็คหรือตราฟัทนั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่ คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่ กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาต ให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่าง หนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR ให้แล้วเสร็จภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๙

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ กรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๙

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๙ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกเงินจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๑๔ มกราคม ๒๕๖๙

ขอบเขตของงานจ้าง (Term of Reference : TOR)
โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์การพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่

๑. ความเป็นมา

ตามที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีภารกิจในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการของไทยสู่ตลาดโลก โดยการทำกิจกรรมการตลาดต่างๆ ให้สินค้าและธุรกิจบริการของไทยสามารถแข่งขันกับสินค้าและบริการของประเทศอื่นๆ รวมถึงการดำเนินการให้ผู้ส่งออกไทยและผู้นำเข้าจากต่างประเทศได้พบปะเจรจาการค้าทั้งผ่านช่องทางออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ เช่น งานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ (International Trade Fair) และการจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) เป็นต้น และออนไลน์รูปแบบต่างๆ เช่น website หรือ social media ต่างๆ นอกจากนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศยังจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมสินค้าและบริการของไทย เช่น การพัฒนาสินค้าและบริการให้เป็นที่ต้องการของตลาดเป้าหมายและตลาดโลก รวมถึงจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการดำเนินกระบวนการส่งออก และให้มีความรู้เรื่องการตลาดสินค้า บริการ แนวโน้มตลาด แนวโน้มสินค้าและบริการ รวมถึงกฎระเบียบการส่งออก/นำเข้า เพื่อเพิ่มมูลค่าและปริมาณการส่งออกของประเทศไทย

ด้วยสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (New Economy Academy: NEA) มีภารกิจหลักในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยด้านการค้าระหว่างประเทศสู่การค้ายุคใหม่ ด้วยการใช้ความรู้ในด้านการค้าระหว่างประเทศแก่ผู้ประกอบการไทยประกอบด้วย ๓ ด้าน ได้แก่ ความรู้พื้นฐานด้านการค้าระหว่างประเทศ ความรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ และความรู้การค้าระหว่างประเทศยุคใหม่ ผ่านการฝึกอบรม/สัมมนา โครงการต่างๆ ในรูปแบบการเรียนรู้ในห้องสัมมนา (ออนไซต์) และการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล (ออนไลน์) เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยสามารถพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สถาบันฯ จึงได้มีแผนดำเนินโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์การพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้เกิดการรับรู้กิจกรรมของสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ และเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมการฝึกอบรม/สัมมนา/เสวนา ในโครงการต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยสถาบันฯ และเครือข่ายพันธมิตรเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการไทย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (New Economy Academy: NEA) ไปยังผู้ประกอบการ ผู้ที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการค้าระหว่างประเทศ

๒.๒ เพื่อเชิญชวนให้ผู้ประกอบการไทย ผู้ที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศเข้าร่วมโครงการกับสถาบันฯ

๒.๓ เพื่อกระตุ้น ส่งเสริม และเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการไทย

๒.๔ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และแสดงถึงศักยภาพของสถาบันฯ ในการเป็นสถาบันที่ให้องค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการในการทำการค้าระหว่างประเทศ

๒.๕ เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศของสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่

๓. กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการด้านการค้าระหว่างประเทศ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง และผู้ที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ

๔. ขอบเขตการดำเนินการ

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบการศึกษาแนวทางการส่งเสริมภาพลักษณ์ วางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (New Economy Academy) และโครงการต่างๆ ที่จัดขึ้นโดยสถาบันฯ โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

- ๔.๑.๑ จัดทำแผนขั้นตอนการดำเนินงาน (Action Plan) ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ
- ๔.๑.๒ ผู้รับจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบดิจิทัลผ่านช่องทางของสถาบันฯ
- ๔.๑.๓ นำเสนอ Key Visual ที่สะท้อนถึงภาพลักษณ์และภารกิจของสถาบันฯ จำนวน ๑ แบบ
- ๔.๑.๔ นำเสนอเครื่องมือ Social Monitoring จำนวน ๒ เครื่องมือ และเครื่องมือ Social Listening จำนวน ๒ เครื่องมือ พร้อมวิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ รวมถึงเครื่องมืออื่นๆ (หากมี)
- ๔.๑.๕ ผู้รับจ้างจะต้องร่วมบริหารจัดการสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของสถาบันฯ พร้อมจัดประชุมเพื่อวางแผนการดำเนินงานอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง และส่งสรุปรายงานการประชุมทุกครั้งให้คณะกรรมการฯ ทราบ รวมถึงให้การสนับสนุนการดำเนินงาน

****หมายเหตุ :** รายละเอียดการดำเนินงานสามารถกำหนดรูปแบบความเหมาะสม ตามดุลยพินิจของสถาบันฯ เพื่อประโยชน์สูงสุดของทางราชการ**

๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและดำเนินการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (New Economy Academy) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมต่างๆ และต้องนำเสนอสื่อวิทยุและสื่อหนังสือพิมพ์ อย่างละ ๑ สื่อ ดังนี้

๔.๒.๑ สื่อวิทยุ

- (๑) สปอตวิทยุ สปอตละ ๓๐ วินาที จำนวน ๕ ครั้ง
- (๒) บทความวิทยุบทความละ ๒ นาที จำนวน ๑๐ ครั้ง
- (๓) สื่อโฆษณาภาษาอังกฤษ สปอตละ ๓๐ วินาที จำนวน ๓ ครั้ง
- (๔) สื่อโฆษณาภาษาไทย สปอตละ ๓๐ วินาที จำนวน ๓ ครั้ง

๔.๒.๒ สื่อหนังสือพิมพ์

- (๑) หนังสือพิมพ์ (สี) ขนาด ๑๒ x ๑๐ นิ้ว จำนวน ๑ คอลัมน์ จำนวน ๑ ครั้ง
- (๒) หนังสือพิมพ์ (ขาวดำ) ขนาด ๑๒ x ๑๐ นิ้ว จำนวน ๒ คอลัมน์ คอลัมน์ละ ๑ ครั้ง

ทั้งนี้ การนำเสนอสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอให้สถาบันฯ พิจารณาก่อนดำเนินการทุกครั้ง

๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและจัดทำเนื้อหา เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ของสถาบันฯ ดังนี้ Facebook, Tiktok, Line Official Account, Twitter หรือ X จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงานต่อแพลตฟอร์ม และช่องทาง Youtube โดยนำเสนอในรูปแบบวิดีโอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน

๔.๔ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับสถาบันฯ โดยนำเสนอเนื้อหาให้สถาบันฯ พิจารณาทุกครั้ง ก่อนเผยแพร่ และดำเนินการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์หรือสื่ออื่นๆ ตามที่กรมกำหนด รวมถึงสร้างการรับรู้สื่อ ๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง และเพิ่มจำนวนผู้ติดตามรายใหม่ รวมไม่น้อยกว่า ๓,๖๐๐ ราย

๔.๕ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยจัดทำผ่านช่องทาง Facebook, Tiktok, Line Official Account, Twitter หรือ X จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงานต่อแพลตฟอร์ม และช่องทาง Youtube โดยนำเสนอในรูปแบบวิดีโอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน

๔.๖ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาบุคคลที่มีผู้ติดตามในโลกโซเชียลตามแพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้า การลงทุน หรือเศรษฐกิจ หรือการค้าระหว่างประเทศ ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย จำนวน ๑ ราย และเพจอื่นๆ ที่มียอดผู้ติดตาม หรือยอดผู้กดถูกใจ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย/ไลก์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เพจ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามที่สถาบันฯ กำหนด

๔.๗ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำคลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คลิป โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์สถาบันฯ หรือให้ข้อมูลข่าวสาร เกร็ดความรู้ที่มีเนื้อหาที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย

๔.๘ จัดเตรียมบุคคลที่มีชื่อเสียง หรือบุคคลที่มีผู้ติดตามในโลกโซเชียลตามแพลตฟอร์มต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้า การลงทุน หรือเศรษฐกิจ หรือการค้าระหว่างประเทศ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕ ราย เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับสถาบันฯ ภายในงานแสดงสินค้าของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ งานแสดงสินค้า ตามวัน เวลา และสถานที่ ที่กรมฯ กำหนด

๔.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดหาบุคลากรเพื่อดำเนินงานในโครงการ มีคุณสมบัติและประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง โดยต้องระบุรายละเอียดประสบการณ์การทำงาน จำนวนปีแต่ละโครงการให้ชัดเจน โดยจำนวนโครงการต้องสอดคล้องกับจำนวนปีของประสบการณ์การทำงาน ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องแนบหลักฐานวุฒิการศึกษา เบอร์โทรศัพท์มือถือที่สามารถติดต่อได้ หนังสือรับรองประสบการณ์ทำงาน และหนังสือยินยอมเข้าร่วมโครงการของบุคลากรทุกราย

๔.๙.๑ ผู้จัดการโครงการ จำนวน ๒ ราย

คุณวุฒิการศึกษา : ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท

ประสบการณ์ : มีประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ โครงการ

๔.๙.๒ นักการตลาด จำนวน ๒ ราย

คุณวุฒิการศึกษา : ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี

ประสบการณ์ : มีประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน ไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ

๔.๙.๓ นักออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ (Graphic Designer) จำนวน ๑ ราย

คุณวุฒิการศึกษา : ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี สาขาออกแบบ หรือ ศิลปะ หรือ ออกแบบนิเทศศิลป์ หรือ สาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : มีประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางการตลาดต่างๆ กับหน่วยงานภาครัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน ไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ

๔.๙.๔ ผู้ดูแลจัดการเนื้อหา จำนวน ๑ ราย

คุณวุฒิการศึกษา : ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี

ประสบการณ์ : มีประสบการณ์เกี่ยวกับการดูแลและควบคุมการเขียนเนื้อหา ไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ

๔.๙.๕ ผู้พิสูจน์อักษร จำนวน ๑ ราย

คุณวุฒิการศึกษา : ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี

ประสบการณ์ : มีประสบการณ์ในการพิสูจน์อักษรหรือเคยเขียนบทความลงในสื่อต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี พร้อมแนบผลงานที่เคยจัดทำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน

๔.๙.๖ เจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน ๒ ราย

คุณสมบัติการศึกษา : ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี

ประสบการณ์ : มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี

๔.๙.๗ จัดหาเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์เกี่ยวกับการค้าระหว่างประเทศเพื่อตอบคำถามผู้ประกอบการผ่านช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของสถาบันฯ จำนวน ๑ ราย

คุณสมบัติการศึกษา : ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี

๔.๙.๘ จัดหาเจ้าหน้าที่เข้ามาประจำ ณ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ ๕ วันทำการ (ในเวลาราชการ) ต่อสัปดาห์ ที่มีความรู้ความสามารถด้านการออกแบบและสามารถใช้คอมพิวเตอร์ได้เป็นอย่างดี จำนวน ๑ ราย

คุณสมบัติการศึกษา : ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี

๔.๑๐ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสื่อต่างๆ ดังนี้

๔.๑๐.๑ แผ่นพับ

(๑) แผ่นพับประชาสัมพันธ์สถาบัน NEA ขนาด A4 (๒๙.๗ x ๒๑ ซม.) พับครึ่งเป็น A5 (๑๔.๘ x ๒๑ ซม.) กระดาษอาร์ตมัน ๑๖๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๑๐,๐๐๐ แผ่น

(๒) แผ่นพับประชาสัมพันธ์โครงการฝึกอบรม NEA ขนาด A3 (๒๙.๗ x ๔๒) พับครึ่งเป็น A4 (๒๙.๗ x ๒๑ ซม.) กระดาษอาร์ตมัน ๑๖๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๑๐,๐๐๐ แผ่น

๔.๑๐.๒ โปสเตอร์ช่องทางการติดต่อ NEA ขนาด A3 (๒๙.๗ x ๔๒ ซม.) กระดาษอาร์ตมัน ๑๖๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๑๐,๐๐๐ แผ่น

๔.๑๐.๓ ไลน์ทึบแสง ขนาด ๑๐ ตารางเมตร จำนวน ๕ แผ่น

๔.๑๐.๔ ไรลัฟ จำนวน ๔ ชิ้น

๔.๑๐.๕ แบครอป จำนวน ๒ ชิ้น

ทั้งนี้ก่อนการดำเนินการผลิตจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนและผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าลิขสิทธิ์ที่นำมาใช้ในการผลิตสื่อทั้งหมด (หากมี)

๔.๑๑ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศเสนอผู้ว่าจ้าง ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน ๒๕๖๙๖. วงเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๙ จำนวน ๔,๐๑๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)๗. ระยะเวลาการส่งมอบและการชำระเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างเป็นจำนวนอัตราร้อยละ ๔๐ ของวงเงินการจ้างทั้งหมด โดยต้องส่งมอบภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๙ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

ดำเนินงานตาม TOR ข้อ ๔.๑ และ ข้อ ๔.๒

งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างเป็นจำนวนอัตราร้อยละ ๖๐ ของวงเงินการจ้างทั้งหมด โดยต้องส่งมอบภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๙ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

ดำเนินงานเสร็จสมบูรณ์ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔

๘. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๘.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๘.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๘.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๘.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๘.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชน ที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเชื่อถือได้ มีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย ๕ โครงการ และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี โดยมีหลักฐานการดำเนินงาน/เอกสารที่เกี่ยวข้อง หนังสือรับรองผลงานโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนมาแสดงด้วย และทางกรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริง

๙. แนวทางการเสนองาน

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยื่นยื่นการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ เอกสารตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคาตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ส่วนที่ ๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

- จัดทำแผนขั้นตอนการดำเนินงาน (Action Plan) ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการตาม TOR ข้อ ๔.๑.๑

- นำเสนอ Key Visual ที่สะท้อนถึงภาพลักษณ์และภารกิจของสถาบันฯ ตาม TOR ข้อ ๔.๑.๓
- นำเสนอสื่อวิทยุและสื่อหนังสือพิมพ์ พร้อมตัวอย่างการออกแบบและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการต่างๆ ของสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (New Economy Academy) ตาม TOR ข้อ ๔.๒
- นำเสนอตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยจัดทำผ่านช่องทาง Facebook, Tiktok, Line Official Account, Twitter หรือ X จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงานต่อแพลตฟอร์ม และช่องทาง Youtube โดยนำเสนอในรูปแบบวิดีโอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน ตาม TOR ข้อ ๔.๕
- จัดหาบุคคลที่มีผู้ติดตามในโลกโซเชียลตามแพลตฟอร์มที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้า การลงทุน หรือเศรษฐกิจ หรือการค้าระหว่างประเทศ ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย จำนวน ๑ ราย และเพจอื่นๆ ที่มียอดผู้ติดตาม หรือยอดผู้กดถูกใจ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย/โลก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เพจ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามที่สถาบันฯ กำหนด ตาม TOR ข้อ ๔.๖
- นำเสนอบุคลากรเพื่อดำเนินงานในโครงการ มีคุณสมบัติและประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง โดยต้องระบุรายละเอียดประสบการณ์การทำงาน จำนวนปีแต่ละโครงการให้ชัดเจน โดยจำนวนโครงการต้องสอดคล้องกับจำนวนปีของประสบการณ์การทำงาน ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องแนบหลักฐานวุฒิการศึกษา เบอร์โทรศัพท์มือถือที่สามารถติดต่อได้ หนังสือรับรองประสบการณ์ทำงาน และหนังสือยินยอมเข้าร่วมโครงการของบุคลากรทุกราย ตาม TOR ข้อ ๔.๙

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่ ๒๗ มี.ค. ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๓๐ น. เป็นต้นไป (รายละเอียด ๓๐ นาที) ณ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ ชั้น ๙ (ตึกริมถนน) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ กรมจะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรมกำหนด

เอกสารข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องกรอรายละเอียดการเสนอราคาในใบเสนอราคาตามแบบเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ครบถ้วน โดยไม่ต้องยื่นใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ ก่อนลงนามสัญญากรมฯ จะแจ้งให้ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจัดทำใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายภายในวงเงินที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอราคาผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์หรือราคาที่ได้มีการต่อรองแล้วมามอบให้กับทางกรมฯ เพื่อใช้ประกอบการทำสัญญาต่อไป

๑๐. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จะพิจารณาตัดสินจัดจ้างผู้เสนอราคา โดยใช้แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-bidding) หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๐.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรมบัญชีกลางเป็นผู้กำหนดการให้คะแนนราคาที่นำเสนอ (Price)

๑๐.๒ ข้อเสนอเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (คิดจากคะแนน ๑๐๐ คะแนน) ซึ่งประกอบด้วย

๑. จัดทำแผนขั้นตอนการดำเนินงาน (Action Plan) ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ตาม TOR ข้อ ๔.๑.๑ (๑๐ คะแนน)

ข้อพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.๑ ผู้นำเสนองานจัดทำแผนขั้นตอนการดำเนินงาน (Action Plan) ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ตาม TOR ข้อ ๔.๑.๑ อย่างละเอียด พร้อมนำเสนอช่องทางและแผนการประชาสัมพันธ์การวางแผนงานอย่างเป็นขั้นตอนเข้าใจง่าย เรียบเรียงลำดับการทำงาน ช่วงเวลาการประชาสัมพันธ์กิจกรรมแต่ละครั้ง ระยะเวลา วัน เดือน ปี ที่ชัดเจน ตลอดโครงการ พร้อมกำหนดวันสำหรับจัดประชุมสรุปผลการดำเนินงานรายเดือน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยนำเสนอการ จัดทำแผนขั้นตอนการ ดำเนินงาน (Action Plan) ที่สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของโครงการ ตามที่กำหนดไว้ใน TOR ข้อ ๔.๑.๑ โดยจัดทำเป็น รูปแบบ PDF file และ	คณะกรรมการ จะพิจารณา โดยเปรียบเทียบ จากเอกสารที่ผู้ ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมาและให้ คะแนนพิจารณา ตามเกณฑ์จากผู้ เสนองานได้ดี ที่สุดเรียงลำดับ ลงมา
๑.๒ ผู้นำเสนองานจัดทำแผนขั้นตอนการดำเนินงาน (Action Plan) ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ตาม TOR ข้อ ๔.๑.๑	๑	นำเสนอในรูปแบบ Power point	

๒. นำเสนอ Key Visual ที่สะท้อนถึงภาพลักษณ์และภารกิจของสถาบันฯ ตาม TOR ข้อ ๔.๑.๓ (๒๐ คะแนน)

ข้อพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๒.๑ ผู้นำเสนองานนำเสนอ Key Visual ที่สะท้อนถึง ภาพลักษณ์และภารกิจของสถาบันฯ ตาม TOR ข้อ ๔.๑.๓ และนำเสนอเพิ่มเติมอีก จำนวน ๖ แบบ ดังนี้ ๑) Key Visual ที่สะท้อนถึงภาพลักษณ์และภารกิจ ของสถาบันฯ โดยออกแบบ Key Visual ที่จัดทำขึ้นใหม่ จำนวน ๓ รูปแบบ โดยมีความแตกต่างกันอย่างชัดเจน ๒) Infographic โดยอธิบายถึงสถิติตัวเลข ข้อมูลการ แบ่งสัดส่วน รูปภาพหรือสัญลักษณ์ประกอบที่สอดคล้องกับ Key Visual จำนวน ๓ รูปแบบ โดยมีความแตกต่างกัน อย่างชัดเจน	๒๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยนำเสนอ Key visual ที่สะท้อนถึง ภาพลักษณ์สถาบันฯ ที่สามารถเข้าใจได้อย่าง ชัดเจน ตามที่กำหนดไว้ ใน TOR ข้อ ๔.๑.๓ โดย จัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอใน รูปแบบ Power point	คณะกรรมการ จะพิจารณา โดยเปรียบเทียบ จากเอกสารที่ผู้ ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมาและให้ คะแนนพิจารณา ตามเกณฑ์จากผู้ เสนองานได้ดี ที่สุดเรียงลำดับ ลงมา
๒.๒ ผู้นำเสนองานนำเสนอ Key Visual ที่สะท้อนถึง ภาพลักษณ์และภารกิจของสถาบันฯ ตาม TOR ข้อ ๔.๑.๓ และนำเสนอเพิ่มเติมอีก จำนวน ๔ แบบ ดังนี้ ๑) Key Visual ที่สะท้อนถึงภาพลักษณ์และภารกิจ ของสถาบันฯ โดยออกแบบ Key Visual ที่จัดทำขึ้นใหม่ จำนวน ๒ รูปแบบ โดยมีความแตกต่างกันอย่างชัดเจน ๒) Infographic โดยอธิบายถึงสถิติตัวเลข ข้อมูลการ แบ่งสัดส่วน รูปภาพหรือสัญลักษณ์ประกอบ ที่สอดคล้อง	๑๐		

ข้อพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
กับ Key Visual จำนวน ๒ รูปแบบ โดยมีความแตกต่างกันอย่างชัดเจน			
๒.๓ ผู้นำเสนองานต้องนำเสนอ Key Visual ที่สะท้อนถึงภาพลักษณ์และภารกิจของสถาบันฯ ตาม TOR ข้อ ๔.๑.๓	๕		

๓. นำเสนอสื่อวิทยุและสื่อหนังสือพิมพ์ พร้อมตัวอย่างการออกแบบและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการต่างๆ ของสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (New Economy Academy) ตาม TOR ข้อ ๔.๒ (๒๐ คะแนน)

ข้อพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓.๑ ผู้นำเสนองานนำเสนอสื่อวิทยุและสื่อหนังสือพิมพ์ พร้อมตัวอย่างการออกแบบและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการต่างๆ ของสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (New Economy Academy) ตาม TOR ข้อ ๔.๒ ดังนี้ ๑) นำเสนอสื่อวิทยุที่มีชื่อเสียงและมีชื่อเสียงเป็นที่ประจักษ์ จำนวน ๖ สถานี ขึ้นไป ๒) นำเสนอสื่อหนังสือพิมพ์ที่มีชื่อเสียงเป็นที่ประจักษ์ จำนวน ๖ สื่อ ขึ้นไป	๒๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาโดยนำเสนอสื่อวิทยุและสื่อหนังสือพิมพ์ พร้อมตัวอย่างการออกแบบและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการต่างๆ ของสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (New Economy Academy) ตาม TOR ข้อ ๔.๒ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power point	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์จากผู้เสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๓.๒ ผู้นำเสนองานนำเสนอสื่อวิทยุและสื่อหนังสือพิมพ์ พร้อมตัวอย่างการออกแบบและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการต่างๆ ของสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (New Economy Academy) ตาม TOR ข้อ ๔.๒ ดังนี้ ๑) นำเสนอสื่อวิทยุที่มีชื่อเสียงและมีชื่อเสียงเป็นที่ประจักษ์ จำนวน ๔-๕ สถานี ๒) นำเสนอสื่อหนังสือพิมพ์ที่มีชื่อเสียงเป็นที่ประจักษ์ จำนวน ๔-๕ สื่อ	๑๐		
๓.๓ ผู้นำเสนองานนำเสนอสื่อวิทยุและสื่อหนังสือพิมพ์ พร้อมตัวอย่างการออกแบบและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการต่างๆ ของสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (New Economy Academy) ตาม TOR ข้อ ๔.๒ ดังนี้ ๑) นำเสนอสื่อวิทยุที่มีชื่อเสียงและมีชื่อเสียงเป็นที่ประจักษ์ จำนวน ๑-๓ สถานี ๒) นำเสนอสื่อหนังสือพิมพ์ที่มีชื่อเสียงเป็นที่ประจักษ์ จำนวน ๑-๓ สื่อ	๕		

๔. นำเสนอตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยจัดทำผ่านช่องทาง Facebook, Tiktok, Line Official Account, Twitter หรือ X จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงานต่อแพลตฟอร์ม และช่องทาง Youtube โดยนำเสนอในรูปแบบวิดีโอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน ตาม TOR ข้อ ๔.๕ (๑๐ คะแนน)

ข้อพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๔.๑ ผู้นำเสนองานนำเสนอตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยจัดทำ ตาม TOR ข้อ ๔.๕ และนำเสนอตัวอย่างชิ้นงานที่จัดทำขึ้นใหม่ตามช่องทางต่างๆ เพิ่มเติม ดังนี้ - ช่องทาง Facebook Fan Page ๓ ชิ้นงาน - ช่องทาง Line Official Account ๓ ชิ้นงาน - ช่องทาง Twitter หรือ X ของสถาบันฯ ๓ ชิ้นงาน - ช่องทาง TIKTOK ๓ ชิ้นงาน - ช่องทาง YOUTUBE ๓ ชิ้นงาน	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมาโดยนำเสนอตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยจัดทำผ่านช่องทาง Facebook Fan Page / ช่องทาง Tiktok/ ช่องทาง Youtube/ ช่องทาง Line Official Account/ ช่องทาง Twitter หรือ X ตาม TOR ข้อ ๔.๕ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power point ทั้งนี้กรณีที่มีเนื้อหาที่นำเสนอเป็นรูปแบบวิดีโอ หรือ ภาพเคลื่อนไหวให้ผู้นำเสนอบรรยายรายละเอียดว่าจะดำเนินการจัดทำรูปแบบใด พร้อมแนบลิงค์ตัวอย่างมาในไฟล์ที่นำเสนอ	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์จากผู้เสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๔.๒ ผู้นำเสนองานนำเสนอตัวอย่างผลงานที่ผู้รับจ้างเคยจัดทำ ตาม TOR ข้อ ๔.๕ ดังนี้ - ช่องทาง Facebook Fan Page ๒ ชิ้นงาน - ช่องทาง Line Official Account ๒ ชิ้นงาน - ช่องทาง Twitter หรือ X ของสถาบันฯ ๒ ชิ้นงาน - ช่องทาง TIKTOK ๒ ชิ้นงาน - ช่องทาง YOUTUBE ๒ ชิ้นงาน	๑		

๕. จัดหาบุคคลที่มีผู้ติดตามในโลกโซเชียลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้า การลงทุน หรือ เศรษฐกิจ หรือ การค้าระหว่างประเทศตามแพลตฟอร์มต่างๆ ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย จำนวน ๑ ราย และเพจอื่นๆ ที่มียอดผู้ติดตาม หรือยอดผู้กดถูกใจ ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย/ไลค์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เพจ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามที่สถาบันฯ กำหนด ตาม TOR ข้อ ๔.๖ (๒๐ คะแนน)

ข้อพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๕.๑ ผู้นำเสนองานนำเสนอครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๖ และนำเสนอเพิ่มเติมอีก ดังนี้ ๑) บุคคลที่มีผู้ติดตามในโลกโซเชียลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้า การลงทุน หรือ เศรษฐกิจ หรือ การค้าระหว่างประเทศตามแพลตฟอร์มต่างๆ ที่มียอดผู้ติดตาม (Follower) ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ Followers จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ราย ๒) เพจที่มียอดผู้ติดตาม (Follower) ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ Followers หรือ ยอดผู้กดถูกใจ (Page like) ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ Likes จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เพจ	๒๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยนำเสนอการออกแบบและเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารของสถาบันฯ ผ่านทางสื่อ บุคคลที่มีผู้ติดตามในโลกโซเชียลตาม แพลตฟอร์มต่างๆ และ เพจอื่นๆ ตาม TOR ข้อ ๔.๖ โดยจัดทำเป็น	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์จากผู้เสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๕.๒ ผู้นำเสนองานนำเสนอครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๖ และนำเสนอเพิ่มเติมอีก ดังนี้ ๑) บุคคลที่มีผู้ติดตามในโลกโซเชียลเกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้า การลงทุน หรือ เศรษฐกิจ หรือ การค้าระหว่างประเทศ ตามแพลตฟอร์มต่างๆ ที่มียอดผู้ติดตาม (Follower) ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ Followers จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย ๒) เพจที่มียอดผู้ติดตาม (Follower) ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ Followers หรือ ยอดผู้กดถูกใจ (Page like) ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ Likes จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เพจ	๑๐	รูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power point	
๕.๓ ผู้นำเสนองานนำเสนอบุคคลที่มีผู้ติดตามในโลกโซเชียลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้า การลงทุน หรือ เศรษฐกิจ หรือ การค้าระหว่างประเทศตามแพลตฟอร์มต่างๆ ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย จำนวน ๑ ราย และเพจอื่นๆ ที่มียอดผู้ติดตาม หรือยอดผู้กดถูกใจไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย/ไลค์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เพจ ตาม TOR ข้อ ๔.๖	๕		

๖. ผู้รับจ้างต้องจัดหาบุคลากรเพื่อดำเนินงานในโครงการ มีคุณสมบัติและประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง โดยต้องระบุรายละเอียดประสบการณ์การทำงาน จำนวนปีแต่ละโครงการให้ชัดเจน โดยจำนวนโครงการต้องสอดคล้องกับจำนวนปีของประสบการณ์การทำงาน ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องแนบหลักฐานวุฒิการศึกษา เบอร์โทรศัพท์มือถือที่สามารถติดต่อได้ หนังสือรับรองประสบการณ์ทำงาน และหนังสือยินยอมเข้าร่วมโครงการของบุคลากรทุกราย ตาม TOR ข้อ ๔.๙ (๒๐ คะแนน)

ข้อพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๖.๑ ผู้นำเสนองานนำเสนอบุคลากรพร้อมแนบเอกสารครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ๔.๙ และนำเสนอบุคลากรที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง โดยต้องระบุรายละเอียดประสบการณ์การทำงานจำนวนปีแต่ละโครงการให้ชัดเจน พร้อมแนบเอกสารครบถ้วนเพิ่มเติมอีกจำนวน ๗ คน โดยไม่ซ้ำรายการกับที่เสนอมานในข้อ ๔.๙ ประกอบด้วย ๑) ที่ปรึกษาด้านการตลาด จำนวน ๑ ราย คุณวุฒิการศึกษา : ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท ประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๒๐ ปี ๒) นักออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ (Graphic Designer) จำนวน ๒ ราย คุณวุฒิการศึกษา : ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี สาขาออกแบบ หรือ ศิลปะ หรือ ออกแบบนิเทศศิลป์ หรือ สาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๕ ปี ๓) เจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน ๒ ราย คุณวุฒิการศึกษา : ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๕ ปี ๔) เจ้าหน้าที่เข้ามาประจำ ณ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ จำนวน ๒ ราย คุณวุฒิการศึกษา : ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี	๒๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยผู้รับจ้างต้องจัดหาบุคลากรที่จะดำเนินงานในโครงการที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง โดยต้องระบุรายละเอียด ประสบการณ์ทำงาน จำนวนปีแต่ละโครงการให้ชัดเจน โดยจำนวนโครงการต้องสอดคล้องกับจำนวนปีของ ประสบการณ์ทำงาน ทั้งนี้จะต้องแนบ หลักฐานวุฒิการศึกษา เบอร์โทรศัพท์มือถือที่สามารถติดต่อได้ หนังสือรับรอง ประสบการณ์ทำงาน และหนังสือยินยอมเข้าร่วมโครงการของ	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมานและให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์จากผู้เสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
๖.๒ ผู้นำเสนองานนำเสนอบุคลากรพร้อมแนบเอกสารครบถ้วน เพื่อดำเนินงานในโครงการ มีคุณสมบัติและประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง โดยต้องระบุรายละเอียดประสบการณ์การทำงาน จำนวนปีแต่ละโครงการให้ชัดเจน โดยจำนวนโครงการต้องสอดคล้องกับจำนวนปีของประสบการณ์การทำงาน ทั้งนี้ต้องมีหนังสือรับรองประสบการณ์ทำงาน และหนังสือยินยอมเข้าร่วมโครงการของบุคลากรทุกราย ตาม TOR ข้อ ๔.๙	๑๐	บุคลากรทุกราย ตาม TOR ข้อ ๔.๙ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power point	

๑๑. อัตราค่าปรับ

๑๑.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๑.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑๑.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๒. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๓. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

๑๓.๑ สื่อประชาสัมพันธ์ ข้อมูลรายงาน เอกสาร ผลการวิเคราะห์และศึกษาทั้งหมดที่ใช้ในการจัดทำโครงการนี้ ซึ่งผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการและจัดทำมาตามสัญญานี้ จะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมฯ พื้นที่ที่ส่งมอบ และกรมฯ สงวนสิทธิ์ในผลงานทุกอย่าง ผู้รับจ้างจะนำไปใช้หรือเผยแพร่ หรืออนุญาตให้ผู้ใดใช้ทั้งหมดหรือ บางส่วนไม่ได้ เว้นแต่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากกรมฯ หากมีข้อโต้แย้งเกี่ยวกับกรรมสิทธิ์ดังกล่าวให้ดำเนินการเป็นไปตามกฎหมาย

๑๓.๒ ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างถึงหรือใช้สิทธิเรียกร้องใดๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ในโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้าง หรือการเรียกร้องเรื่องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็วและผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหายและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๑๔. การประสานงานโครงการ

๑๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเตรียมเจ้าหน้าที่ ผู้มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถตัดสินใจได้เข้าร่วมการประชุมกับเจ้าหน้าที่ของกรมฯ หรือเจ้าหน้าที่ของบริษัทโครงการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการของสถาบันฯ และทุกๆ กิจกรรมของสถาบันฯ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กรมฯ กำหนด

๑๔.๒ ผู้รับจ้างต้องเตรียมเจ้าหน้าที่ และเบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ สำหรับประสานงานหรือขอความร่วมมือในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

๑๔.๓ หากเกิดปัญหาในการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างต้องรายงานให้ทางกรมฯ ทราบ และดำเนินการแก้ปัญหาภายใน ๒๔ ชั่วโมง

๑๔.๔ ผู้รับจ้างต้องให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่ ในการทำงานร่วมกับเจ้าหน้าที่ของกรมฯ หรือเจ้าหน้าที่ของบริษัทเพื่อให้บรรลุความสำเร็จและวัตถุประสงค์ของอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการและทุกๆ กิจกรรมของสถาบันฯ ตามที่ระบุไว้ใน TOR

****หมายเหตุ** ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอที่สามารถดำเนินการจริงสำหรับโครงการฯ ซึ่งกรมฯ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอกระทำไปเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพิจารณา แต่ไม่สามารถนำมาปฏิบัติได้จริงหรือไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด**

๑๕. สถานที่ติดต่อ

สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ เจ้าหน้าที่ประสานโครงการ ๐ ๒๕๐๗ ๘๑๕๖

ตารางแสดงวงเงินที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์การพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่
 ๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่
 ๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๐๑๐,๐๐๐.-บาท (สี่ล้านหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)
 ๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๔
- เป็นเงินจำนวนเงิน ๔,๒๙๗,๐๓๓.๓๓ บาท (สี่ล้านสองแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันสามสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้วเป็นราคากลาง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์

๑. วิทย์	๑๕๕,๐๐๐.๐๐	บาท
- สปอติวิทย์ สปอตละ ๓๐ วินาที (๕,๐๐๐ บาท/ครั้ง x ๕ ครั้ง)	๒๕,๐๐๐.๐๐	บาท
- บทความวิทย์บทความละ ๒ นาที (๔,๐๐๐ บาท/ครั้ง x ๑๐ ครั้ง)	๔๐,๐๐๐.๐๐	บาท
- สื่อโฆษณาภาษาอังกฤษ สปอตละ ๓๐ วินาที (๑๐,๐๐๐ บาท/สปอต x ๓ ครั้ง)	๓๐,๐๐๐.๐๐	บาท
- สื่อโฆษณาภาษาไทย สปอตละ ๓๐ วินาที (๒๐,๐๐๐ บาท/สปอต x ๓ ครั้ง)	๖๐,๐๐๐.๐๐	บาท
๒. หนังสือพิมพ์ (สี) ขนาด ๑๒ x ๑๐ นิ้ว	๑๗๐,๙๐๐.๐๐	บาท
- ๑๗๐,๙๐๐ บาท/คอลัมน์/ครั้ง x ๑ ครั้ง	๑๗๐,๙๐๐.๐๐	บาท
๓. หนังสือพิมพ์ (ขาวดำ) ขนาด ๑๒ x ๑๐ นิ้ว	๓๕๒,๕๐๐.๐๐	บาท
- ๑๑๘,๐๐๐ บาท/คอลัมน์/ครั้ง x ๑ ครั้ง	๑๑๘,๐๐๐.๐๐	บาท
- ๒๓๔,๕๐๐ บาท/คอลัมน์/ครั้ง x ๑ ครั้ง	๒๓๔,๕๐๐.๐๐	บาท
๔. แผ่นพับ	๓๙,๑๓๓.๓๓	บาท
- ประชาสัมพันธ์สถาบัน NEA ขนาด A4 (๒๙.๗ x ๒๑ ซม.)	๑๕,๓๐๐.๐๐	บาท
พับครึ่งเป็น A5 (๑๔.๘ x ๒๑ ซม.) กระดาษอาร์ตมัน ๑๖๐ gms.		
พิมพ์ ๔ สี (๑.๓๒ บาท x ๑๐,๐๐๐ แผ่น)		
- ประชาสัมพันธ์โครงการฝึกอบรม NEA ขนาด A3 (๒๙.๗ x ๔๒ ซม.)	๒๓,๘๓๓.๓๓	บาท
พับครึ่งเป็น A4 (๒๙.๗ x ๒๑ ซม.) กระดาษอาร์ตมัน ๑๖๐ gms.		
พิมพ์ ๔ สี (๒.๒๗ บาท x ๑๐,๐๐๐ แผ่น)		
๕. โปสเตอร์ช่องทางการติดต่อ NEA	๑๙,๗๓๓.๓๓	บาท
- ขนาด A3 (๒๙.๗ x ๔๒ ซม.) กระดาษอาร์ตมัน ๑๖๐ gsm.	๑๙,๗๓๓.๓๓	บาท
พิมพ์ ๔ สี (๒ บาท x ๑๐,๐๐๐ แผ่น)		
๖. ไลน์ทึบแสง (๓๕๖ บาท/ตารางเมตร x ๑๐ ตารางเมตร x ๕ แผ่น)	๑๗,๘๐๐.๐๐	บาท
๗. ไลน์ทึบ (๖,๒๕๐ บาท/ชิ้น x ๔ ชิ้น)	๒๕,๐๐๐.๐๐	บาท
๘. แบครูป (๑๒,๕๐๐ บาท/ชิ้น x ๒ ชิ้น)	๒๕,๐๐๐.๐๐	บาท
๙. ประชมสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล	๒,๔๕๕,๓๐๐.๐๐	บาท
- ดำเนินการผลิตสื่อ ออกแบบ และจัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์บนแพลตฟอร์ม Facebook, TikTok, Line Official, Youtube และ X ของสถาบันฯ และ ช่องทางอื่นๆ	๑,๒๒๘,๖๓๓.๓๓	บาท
- ประชาสัมพันธ์สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ และเผยแพร่กิจกรรมของสถาบันฯ ร่วมกับ Influencer เพจที่เกี่ยวข้องตรงกับกลุ่มเป้าหมาย	๑,๒๒๖,๖๖๖.๖๗	บาท
๑๐. เผยแพร่ข้อมูล/ข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์	๑,๐๓๖,๖๖๖.๖๗	บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๕.๑ บริษัท A PLUS UTILITY MANAGEMENT CO., LTD
- ๕.๒ บริษัท พีเอ็มจี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- ๕.๓ บริษัท สหอินฟินีตี อีเว้นท์ จำกัด

๖. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๖.๑ นายฤทธิรงค์ สิทธิไชย
ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
(นายฤทธิรงค์ สิทธิไชย) ประธานกรรมการ
- ๖.๒ นางสาวเนตรนภา ลิ้มประเสริฐ
ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
(นางเนตรนภา ลิ้มประเสริฐ) กรรมการ
- ๖.๓ นางสาวธิดารัตน์ สุทธฤทธิ์
ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์
(นางสาวธิดารัตน์ สุทธฤทธิ์) กรรมการ

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศ

โครงการ.....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ

แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
1							
2							
3							
4							
5							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ.....(ผู้สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

()

