

รายงานเชิงลึก : ตลาดซินเจียงอุยกูร์



1. ภาพรวมเขตปกครองตนเองซินเจียงอุยกูร์

เขตปกครองตนเองซินเจียงอุยกูร์ เป็นหน่วยการปกครองระดับมณฑลของสาธารณรัฐประชาชนจีน ตั้งอยู่ทางภาคตะวันตกเฉียงเหนือของประเทศ และถือเป็นเขตปกครองตนเองที่มีขนาดพื้นที่ใหญ่ที่สุดของจีน ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 1.66 ล้านตารางกิโลเมตร หรือคิดเป็นราวหนึ่งในหกของพื้นที่ทั้งประเทศ นอกจากนี้ยังจัดเป็นหนึ่งในเขตการปกครองระดับมณฑลที่มีขนาดใหญ่ที่สุดของโลก ด้วยที่ตั้งเชิงยุทธศาสตร์ ซินเจียงมีพรมแดนติดต่อกับ 8 ประเทศ ได้แก่ รัสเซีย มองโกเลีย คาซัคสถาน คีร์กีซสถาน ทาจิกิสถาน อัฟกานิสถาน ปากีสถาน และอินเดีย อีกทั้งยังมีพื้นที่เชื่อมต่อกับเขตปกครองตนเองทิเบต ทำให้ซินเจียงมีบทบาทสำคัญในด้านความมั่นคง การคมนาคม และการค้าระหว่างจีนกับภูมิภาคเอเชียกลาง เอเชียใต้ และยุโรป

ด้านทรัพยากรธรรมชาติ ซินเจียงเป็นแหล่งสำรองน้ำมันและก๊าซธรรมชาติที่สำคัญของจีน โดยมีปริมาณทรัพยากรพลังงานอยู่ในระดับสูงที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศ และเป็นฐานการผลิตพลังงานเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของจีน

ลักษณะภูมิประเทศของซินเจียงมีความโดดเด่นด้วยรูปแบบ “สามแนวภูเขา สองแอ่งกระทะ” ซึ่งประกอบด้วยเทือกเขาสำคัญและพื้นที่แอ่งกระทะขนาดใหญ่สลับกัน จากทิศเหนือสู่ทิศใต้ ได้แก่ เทือกเขาอัลไต (Altai Mountains) แอ่งจุงการ์ (Junggar Basin) เทือกเขาเทียนชาน (Tianshan Mountains) แอ่งทาริม (Tarim Basin) และเทือกเขาคุนหลุน (Kunlun Mountains) ในบรรดาภูมิภาคเหล่านี้ แอ่งทาริมถือเป็นแอ่งกระทะที่มีขนาดใหญ่ที่สุดของจีน ครอบคลุมพื้นที่กว่า 530,000 ตารางกิโลเมตร และเป็นที่ตั้งของทะเลทรายทากลามากัน (Taklamakan Desert) ซึ่งมีพื้นที่ประมาณ 330,000 ตารางกิโลเมตร นับเป็นทะเลทรายที่มีขนาดใหญ่ที่สุดของจีน ขณะที่พื้นที่ทะเลทรายโดยรวมของซินเจียงมีมากกว่า 800,000 ตารางกิโลเมตร คิดเป็นสัดส่วนสำคัญของพื้นที่ทั้งหมด

สำหรับทรัพยากรน้ำ แม่น้ำทาริม (Tarim River) เป็นแม่น้ำสายหลักของภูมิภาค มีความยาวประมาณ 2,100 กิโลเมตร และเป็นแม่น้ำสายสำคัญที่หล่อเลี้ยงระบบนิเวศและการดำรงชีวิตของ

ประชาชนในพื้นที่ตอนใต้ของจีนเจียง ท่ามกลางสภาพภูมิอากาศแบบแห้งแล้งและกึ่งทะเลทรายที่เป็นเอกลักษณ์ของภูมิภาคแห่งนี้

2. ประชากร

ด้านจำนวนประชากร ในปี 2568 เขตปกครองตนเองจีนเจียงฯ มีประชากรทั้งหมด 25.39 ล้านคน สัดส่วนโครงสร้างชนกลุ่มน้อยในเขตปกครองตนเองจีนเจียงฯ ชาวอุยกูร์ถือเป็นกลุ่มชาติพันธุ์หลักกลุ่มหนึ่ง โดยมีสัดส่วนประชากรประมาณร้อยละ 44.96 ส่วนการกระจายตัวของชนกลุ่มน้อยอื่น ๆ คือ ชาวฮั่นมีสัดส่วนประชากรประมาณร้อยละ 42.24 ส่วนที่เหลือเป็นกลุ่มชนกลุ่มน้อยอื่น ๆ อีก 11 กลุ่ม เช่น ชาวคาซัค ชาวหุย ชาวคีร์กีซ เป็นต้น



3. ทรัพยากรที่สำคัญของเขตปกครองตนเองจีนเจียงฯ

เขตปกครองตนเองจีนเจียงฯ เป็นหนึ่งในภูมิภาคที่มีความอุดมสมบูรณ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติมากที่สุดของจีน และได้รับการยกย่องให้เป็นฐานทรัพยากรพลังงานและแร่ธาตุเชิงยุทธศาสตร์ของประเทศ โดยมีความโดดเด่นทั้งด้านพลังงานฟอสซิล พลังงานหมุนเวียน ทรัพยากรแร่ และทรัพยากรการเกษตร

3.1 แหล่งพลังงานที่สำคัญของจีน

จีนเจียงเป็นแหล่งสำรองพลังงานที่สำคัญที่สุดแห่งหนึ่งของจีน โดยมีทรัพยากรน้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ และถ่านหินในปริมาณมหาศาล จากการประเมินศักยภาพทรัพยากรของรัฐบาลจีน พบว่าจีนเจียงมีทรัพยากรน้ำมันคิดเป็นประมาณร้อยละ 22 ของทรัพยากรน้ำมันบนบกทั้งหมดของประเทศ ก๊าซธรรมชาติประมาณร้อยละ 28 และถ่านหินประมาณร้อยละ 40 ของทั้งประเทศ ทำให้จีนเจียงเป็นฐานการผลิตพลังงานหลักเพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมและความมั่นคงทางพลังงานของจีน

3.2 ทรัพยากรแร่ธาตุหลากหลายและมีปริมาณสำรองสูง

จีนเจียงเป็นพื้นที่ที่มีความหลากหลายของทรัพยากรแร่สูงที่สุดแห่งหนึ่งของจีน โดยค้นพบแร่ธาตุมากกว่า 153 ชนิด คิดเป็นร้อยละ 88 ของชนิดแร่ที่พบในประเทศจีน และมีแร่ที่ได้รับการยืนยันปริมาณสำรองแล้ว 103 ชนิด คิดเป็นร้อยละ 63 ของทั้งประเทศ ประกอบด้วย แร่พลังงาน 8 ชนิด แร่โลหะ 32

ชนิด แร่โลหะ 59 ชนิด ทรัพยากรน้ำและก๊าซ 4 ชนิด ในด้านปริมาณสำรองทรัพยากรที่ได้รับการยืนยันแล้ว มีแร่ธาตุ 10 ชนิดที่มีปริมาณสำรองเป็นอันดับ 1 ของประเทศจีน แร่ธาตุ 52 ชนิดติดอันดับ 1-5 ของประเทศ และแร่ธาตุ 77 ชนิดติดอันดับ 1-10 ของประเทศ เช่น น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน นิกเกิล โคบอลต์ ลิเทียม โพแทช และเบริลเลียม ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญสำหรับอุตสาหกรรมพลังงานใหม่ แบตเตอรี่ และเทคโนโลยีขั้นสูง สะท้อนให้เห็นถึงความได้เปรียบด้านทรัพยากรธรรมชาติและศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรมเหมืองแร่และพลังงานของจีนเชิงในอนาคตอย่างมีนัยสำคัญ

3.3 ศักยภาพพลังงานสะอาดระดับแนวหน้าของจีน

นอกจากพลังงานฟอสซิลแล้ว จีนเจียงยังมีศักยภาพด้านพลังงานหมุนเวียนสูงมาก โดยมีศักยภาพการพัฒนาพลังงานแสงอาทิตย์ประมาณ 4.2 พันล้านกิโลวัตต์ คิดเป็นร้อยละ 26.9 ของทั้งประเทศ และมีศักยภาพพลังงานลมประมาณ 1 พันล้านกิโลวัตต์ คิดเป็นร้อยละ 18 ของประเทศ ส่งผลให้จีนเจียงกลายเป็นฐานการผลิตไฟฟ้าพลังงานสะอาดที่สำคัญของจีนในปัจจุบัน

3.4 ทรัพยากรการเกษตรและปศุสัตว์คุณภาพสูง

ด้วยสภาพภูมิอากาศที่แห้งแล้ง มีแสงแดดจัด และมีช่วงอุณหภูมิระหว่างกลางวันและกลางคืนแตกต่างกันมาก จีนเจียงจึงเหมาะสมต่อการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจคุณภาพสูง โดยเฉพาะฝ้าย ซึ่งจีนเจียงเป็นแหล่งผลิตฝ้ายที่ใหญ่ที่สุดของจีน คิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 80 ของผลผลิตทั้งประเทศ นอกจากนี้ ยังมีชื่อเสียงด้านผลไม้คุณภาพสูง เช่น เมลอนฮามี ลูกแพร์คอร์ลา องุ่นไร้เมล็ด และแอปเปิลอีลี่ รวมถึงเป็นแหล่งปศุสัตว์และขนแกะคุณภาพดีของจีนอีกด้วย

3.5 ทรัพยากรธารน้ำแข็งและแหล่งน้ำจืดในเขตแห้งแล้ง

แม้ว่าจีนเจียงจะมีพื้นที่ทะเลทรายขนาดใหญ่ แต่บริเวณเทือกเขาเทียนชาน อัลไต และคุนหลุน กลับเป็นแหล่งสะสมธารน้ำแข็งและต้นน้ำสำคัญของภูมิภาค ทำให้จีนเจียงมีทรัพยากรน้ำจากธารน้ำแข็งจำนวนมาก ซึ่งเป็นแหล่งน้ำสำคัญสำหรับการเกษตร การอุปโภคบริโภค และการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่โอเอซิสต่าง ๆ ของภูมิภาค

4. ข้อมูลทางเศรษฐกิจที่สำคัญของเขตปกครองตนเองจีนเจียงฯ

4.1 ข้อมูลภาพรวมทางเศรษฐกิจ

- เขตปกครองตนเองจีนเจียงฯ ถือเป็นฐานพลังงานเชิงยุทธศาสตร์ที่สำคัญของประเทศจีน โดยมีความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรน้ำมัน ถ่านหิน และก๊าซธรรมชาติ รวมถึงเป็นหนึ่งในพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านพลังงานลมและพลังงานแสงอาทิตย์สูงที่สุดของประเทศ จีนเจียงมีทรัพยากรถ่านหินและน้ำมันสำรองในระดับต้น ๆ ของจีน และเป็นฐานการผลิตพลังงานขนาดใหญ่ที่สนับสนุนความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ

- จีนเจียงได้รับการจัดให้เป็นหนึ่งในพื้นที่ที่มีทรัพยากรแสงอาทิตย์อุดมสมบูรณ์ที่สุดของจีน โดยอยู่ในกลุ่ม “เขตพลังงานแสงอาทิตย์ระดับสูง” ส่งผลให้มีความเหมาะสมต่อการพัฒนาพลังงานแสงอาทิตย์เชิงอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ นอกจากนี้ สภาพภูมิอากาศแบบแห้งแล้ง อุณหภูมิแตกต่าง

กลางวัน-กลางคืนสูง และแสงแดดจัด ทำให้ซินเจียงมีความได้เปรียบในการผลิตพืชเศรษฐกิจคุณภาพสูง เช่น องุ่น ถั่ว แดงโม มะเขือเทศ และฝ้าย รวมถึงผลไม้เขตอบอุ่นคุณภาพสูง เช่น เมล่อนและลูกแพร์

- ซินเจียงเป็นแหล่งการผลิตฝ้ายที่สำคัญที่สุดของจีน ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหลัก โดยในปี 2568 ผลผลิตฝ้ายรวมของเขตปกครองตนเองซินเจียงอยู่ที่ 6.165 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 479,000 ตัน และเป็นครั้งแรกที่ทะลุระดับ 6 ล้านตัน โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.8 ของผลผลิตฝ้ายทั้งหมดของจีน อีกทั้งผลผลิตรวมและผลผลิตต่อหน่วยพื้นที่ของซินเจียงอยู่ในอันดับ 1 ของประเทศต่อเนื่องเป็นปีที่ 32 ส่วนในด้านสภาพการผลิต ช่วงฤดูเพาะปลูกฝ้ายปี 2568 อนุภูมิภาคในซินเจียงค่อนข้างสูงและมีแสงแดดเพียงพอส่งผลให้สภาพอากาศโดยรวมเอื้อต่อการเจริญเติบโตของฝ้าย ช่วยให้ฝ้ายแตกปุยและเก็บเกี่ยวได้ดีขึ้น นอกจากนี้ การปรับปรุงสายพันธุ์ฝ้ายและการใช้เทคโนโลยีการจัดการแปลงเพาะปลูกแบบละเอียดอย่างแพร่หลาย ยังช่วยเพิ่มผลผลิตต่อหน่วยพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

- ซินเจียงมีข้อได้เปรียบด้านยุทธศาสตร์ด้านการค้าและโลจิสติกส์ เป็นเขตปกครองตนเองที่มีพื้นที่ใหญ่ที่สุดของจีน และมีพรมแดนติดต่อกับ 8 ประเทศ ได้แก่ รัสเซีย คาซัคสถาน คีร์กีซสถาน ทาจิกิสถาน อัฟกานิสถาน ปากีสถาน มองโกเลีย และอินเดีย ทำให้ซินเจียงเป็นศูนย์กลางสำคัญของเส้นทางการค้าระหว่างประเทศภายใต้โครงการ Belt and Road Initiative (BRI) โดยเฉพาะเส้นทางเชื่อมจีน-เอเชียกลาง-ยุโรป ซึ่งช่วยเพิ่มบทบาทด้านการค้าชายแดนและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศอย่างมีนัยสำคัญ

- ซินเจียงมีข้อได้เปรียบด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม เนื่องจากมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งภูมิประเทศภูเขาหิมะ ทะเลทราย หุ่นหิมะ และโอเอซิส รวมถึงวัฒนธรรมของชนเผ่าหลากหลาย โดยเฉพาะวัฒนธรรมอูยกูร์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ เช่น ทะเลทรายทากลามากัน เทือกเขาเทียนชาน และเมืองเก่าโบราณต่าง ๆ ส่งผลให้ซินเจียงเป็นหนึ่งในภูมิภาคท่องเที่ยวสำคัญของจีนตะวันตก

4.2 มูลค่า GDP

ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2569 มูลค่า GDP ของซินเจียงอยู่ที่ 482,626 ล้านหยวน เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 ร้อยละ 3.5 แบ่งออกเป็นมูลค่า GDP ภาคเกษตรกรรม 15,454 ล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 ภาคอุตสาหกรรม 189,164 ล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 และภาคบริการ 278,008 ล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3

4.3 ภาคเกษตรกรรม

ภาคการเกษตรโดยรวมมีเสถียรภาพ การจัดหาผลผลิตปศุสัตว์และเกษตรกรรมอยู่ในระดับมั่นคง ในไตรมาสแรกของปี 2569 มูลค่าผลผลิตรวมของภาคเกษตร ป่าไม้ ปศุสัตว์ และประมงของซินเจียงอยู่ที่ 33,227 ล้านหยวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 เมื่อแยกตามสาขา พบว่าเกษตรกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5 ป่าไม้เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.5 ปศุสัตว์เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 ประมงเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 นอกจากนี้ ผลผลิตผักและผลไม้ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยซินเจียงมีผลผลิตผัก 444,300 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 เห็ดกินได้ 19,800 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.8% ผลไม้ตระกูลแตง 22,400 ตัน เพิ่มขึ้น

ร้อยละ 14.4 ผลไม้สวน (ผลไม้เชิงพาณิชย์) 2,830.85 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.2 ด้านผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ยังคงมีเสถียรภาพ โดยเนื้อหมูมีผลผลิต 181,200 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 เนื้อแกะ 128,800 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 เนื้อสัตว์ปีก 49,800 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 ไข่ไก่ 128,200 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3

4.4 ภาคอุตสาหกรรม

ภาคอุตสาหกรรมของจีนเจียงเต็บโตอย่างมั่นคง โดยอุตสาหกรรมหลักมีบทบาทสำคัญ ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2569 มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ของจีนเจียงเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568 เมื่อจำแนกตามสาขาหลัก พบว่า การผลิตและจัดจำหน่ายไฟฟ้า ความร้อน ก๊าซ และน้ำ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.1 ภาคการผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.9 ภาคเหมืองแร่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 เมื่อจำแนกตามประเภทองค์กร รัฐวิสาหกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 บริษัทแบบหุ้นส่วน/เอกชนแบบจดทะเบียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8

4.5 ภาคการลงทุน

การลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเติบโตดี โดยในไตรมาสแรกของปี 2569 การลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (ไม่รวมครัวเรือนเกษตรกร) ของจีนเจียงเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.9 เมื่อแยกตามภาคเศรษฐกิจ พบว่า ภาคเกษตรกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6 ภาคอุตสาหกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.4 และภาคบริการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.2 เมื่อจำแนกตามอุตสาหกรรม พบว่ามีการเติบโตสูงมากในหลายสาขา เช่น การผลิตเชื้อเพลิงจากน้ำมันและถ่านหิน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 เท่า การถลุงและแปรรูปเหล็ก เพิ่มขึ้นร้อยละ 62.5 การถลุงและแปรรูปโลหะนอกกลุ่มเหล็ก เพิ่มขึ้นร้อยละ 53.8 การผลิตเคมีภัณฑ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5

4.6 ตลาดการบริโภค

ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2569 การบริโภคสินค้าอุปโภคบริโภคพื้นฐานยังคงมีเสถียรภาพ โดยมูลค่าการค้าปลีกของสินค้าสำคัญ ได้แก่ อาหารและน้ำมันพืช เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.6 เครื่องดื่มแอลกอฮอล์และยาสูบ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.4 ของใช้ประจำวัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.8 เสื้อผ้า รองเท้า และสิ่งทอ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 ยอดค้าปลีกของสินค้าประเภทต่าง ๆ เพิ่มขึ้น ได้แก่ เพอร์นิเจอร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 68.6 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์เสียง-ภาพ เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.6 อุปกรณ์สื่อสาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.5 นอกจากนี้ การบริโภคผ่านช่องทางออนไลน์ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยยอดค้าปลีกสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.8

5. สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของเขตปกครองตนเองจีนเจียง

5.1 สถิติการนำเข้า - ส่งออก ระหว่าง จีนเจียง - ทั่วโลก

จากสถิติ Global Trade Atlas การค้าระหว่างประเทศของจีนเจียง เดือนมกราคม - พฤษภาคม 2569 มีมูลค่ารวม 31,652.81 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 0.21 แบ่งออกเป็นมูลค่าการนำเข้าสินค้า 4,218.12 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 9.81 และมูลค่าการส่งออกสินค้า 27,434.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 3.65 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568

- ประเทศที่จีนเจียงมีการนำเข้าสินค้ามากที่สุด 5 อันดับแรก (รายประเทศ)

ลำดับ	ประเทศ	มูลค่า (ล้านบาท)				เปลี่ยนแปลง (%)	สัดส่วน (%)
		2567	2568	2568 (ม.ค.-พ.ค.)	2569 (ม.ค.-พ.ค.)		
1	คาซัคสถาน	5,764.46	4,586.98	1,716.58	2,086.51	21.55	49.47
2	รัสเซีย	1,121.84	1,304.94	709.83	559.08	-21.24	13.25
3	อินโดนีเซีย	774.38	962.13	336.27	373.56	11.09	8.86
4	ฮ่องกง	2.37	3.84	0.99	329.84	>9,999	7.82
5	กินี	11.80	106.54	31.81	132.57	316.78	3.14
26	ไทย	21.96	70.13	18.41	5.73	-68.76	0.14
	อื่น ๆ	1,508.37	1,267.72	431.44	730.83	69.39	17.32
	รวม	9,205.18	8,302.28	3,245.33	4,218.12	-9.81	100

ที่มา: Global Trade Atlas

- ประเทศที่จีนเจียงมีการส่งออกสินค้ามากที่สุด 5 อันดับแรก (รายประเทศ)

ลำดับ	ประเทศ	มูลค่า (ล้านบาท)				เปลี่ยนแปลง (%)	สัดส่วน (%)
		2567	2568	2568 (ม.ค.-พ.ค.)	2569 (ม.ค.-พ.ค.)		
1	คาซัคสถาน	16,947.26	14,703.26	6,104.83	5,647.24	-7.50	20.58
2	คีร์กีซสถาน	15,208.59	15,536.47	6,480.98	4,699.76	-27.48	17.13
3	มาเลเซีย	948.67	2,105.63	1,055.51	1,689.74	60.09	6.16
4	อเมริกา	1,440.00	2,873.97	1,649.03	1,302.48	-21.02	4.75
5	รัสเซีย	2,119.51	2,003.69	709.63	1,110.04	56.43	4.05
8	ไทย	609.71	1,213.14	623.61	723.31	15.99	2.64
	อื่น ๆ	14,552.29	26,001.16	11,849.34	12,262.12	3.48	44.69
	รวม	51,826.03	64,437.32	28,472.93	27,434.69	-3.65	100

ที่มา: Global Trade Atlas

- สินค้าที่จีนเจียงมีการนำเข้ามากที่สุด 5 อันดับแรก (รายสินค้า)

ลำดับ	ประเทศ	มูลค่า (ล้านบาท)				เปลี่ยนแปลง (%)	สัดส่วน (%)
		2567	2568	2568 (ม.ค.-พ.ค.)	2569 (ม.ค.-พ.ค.)		
1	สินแร่ ตะกรันและถ่าน	2,033.69	1,802.15	698.57	1,024.69	24.29	46.68
2	ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	2,534.72	2,112.98	919.94	918.83	-0.12	21.78
3	เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่	1,821.26	1,404.95	498.23	447.33	-10.22	10.60
4	ไข่มุกธรรมชาติหรือไข่มุกเลี้ยง	5.48	2.81	1.37	331.79	>9,999	7.87
5	ไขมันและน้ำมันที่ได้จากสัตว์หรือพืช	503.21	722.97	236.57	313.81	32.65	7.44
	อื่น ๆ	2,306.82	2,256.42	890.65	1,513.46	69.93	5.63
	รวม	9,205.18	8,302.28	3,245.33	4,218.12	29.98	100

ที่มา: Global Trade Atlas

- สินค้าที่จีนเจียงมีการส่งออกมากที่สุด 5 อันดับแรก (รายสินค้า)

ลำดับ	ประเทศ	มูลค่า (ล้านบาท)				เปลี่ยนแปลง (%)	สัดส่วน (%)
		2567	2568	2568 (ม.ค.-พ.ค.)	2569 (ม.ค.-พ.ค.)		
1	เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	4,853.17	5,891.32	2,739.22	2,493.62	-8.97	9.09
2	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	4,075.55	5,733.67	2,684.75	2,441.05	-9.08	8.90
3	เฟอร์นิเจอร์และเครื่องเตียง	2,955.66	4,902.75	2,323.07	2,213.53	-4.72	8.07
4	ยานบกและส่วนประกอบ	3,799.37	4,729.29	1,841.88	2,209.97	19.98	8.06
5	เครื่องแต่งกายและของที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย ที่ไม่ได้ถักแบบนิตหรือแบบโครเชต์	6,714.46	6,508.51	2,724.28	2,098.08	-22.99	7.65
	อื่น ๆ	29,427.82	36,671.78	16,159.73	15,978.44	-1.12	58.23
	รวม	51,826.03	64,437.32	28,472.93	27,434.69	-3.65	100

ที่มา: Global Trade Atlas

5.2 สถิติการนำเข้า - ส่งออก ระหว่าง จีนเจียง - ไทย

จากสถิติ Global Trade Atlas การค้าระหว่างประเทศของไทย-จีนเจียง เดือนมกราคม - พฤษภาคม 2569 มีมูลค่ารวม 729.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.55 แบ่งออกเป็นมูลค่า

การส่งออกของไทยไปจีนเจียง 5.73 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 68.89 และมูลค่าการนำเข้าของไทยจากจีนเจียง 723.31 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.99 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2568

- มูลค่าการนำเข้าของไทยจากเขตปกครองตนเองจีนเจียง เดือนมกราคม - พฤษภาคม 2569

ลำดับ	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญ)				เปลี่ยนแปลง (%)
		2567	2568	2568 (ม.ค.-พ.ค.)	2569 (ม.ค.-พ.ค.)	
1	เฟอร์นิเจอร์และเครื่องเตียง	86.84	181.07	90.01	109.49	21.64
2	พลาสติกและของที่ทำจากพลาสติก	56.19	108.53	54.13	84.13	55.42
3	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	49.52	106.95	60.76	77.06	26.81
4	เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	64.14	119.97	63.54	71.20	12.06
5	เหล็กและเหล็กกล้า	38.49	100.07	49.07	60.68	23.66
	อื่น ๆ	314.53	596.55	306.1	320.75	4.79
	รวม	609.71	1,213.14	623.61	723.31	15.99

ที่มา: Global Trade Atlas

- มูลค่าการส่งออกของไทยไปยังเขตปกครองตนเองจีนเจียง เดือนมกราคม - พฤษภาคม 2569

ลำดับ	ประเภทสินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญ)				เปลี่ยนแปลง (%)
		2567	2568	2568 (ม.ค.-พ.ค.)	2569 (ม.ค.-พ.ค.)	
1	เคมีภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	-	-	-	4.77	-
2	ของที่ปรุงแต่งจากธัญพืช	-	-	-	0.59	-
3	เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	0.02	0.03	0.001	0.31	>9,999
4	เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	0.004	0.02	0.0009	0.01	1,592.02
5	อุปกรณ์และเครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์	0.002	0.02	0.005	0.01	161.69
	อื่น ๆ	21.964	70.06	18.4031	0.04	-99.78
	รวม	21.96	70.13	18.41	5.73	-68.86

ที่มา : Global Trade Atlas

6. พฤติกรรมการบริโภคของชาวซินเจียง

- ชาวซินเจียงมีประชากรมุสลิมจำนวนมาก โดยเฉพาะชาวอุยกูร์และชนกลุ่มน้อยอื่น ๆ ส่งผลให้ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับอาหารฮาลาล และความปลอดภัยของอาหารและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ สินค้าที่ได้รับการรับรองฮาลาลจึงมีความได้เปรียบในการทำตลาด

- ชาวซินเจียงให้ความสำคัญกับคุณภาพมากกว่าราคาในสินค้านำเข้า โดยชนชั้นกลางในเมืองหลัก เช่น อูรัมชี คัชการ์ และคอร์ลา มีแนวโน้มเลือกซื้อสินค้านำเข้าที่มีคุณภาพสูง ปลอดภัย และมีภาพลักษณ์ที่ดี โดยเฉพาะผลไม้สด อาหารแปรรูป ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และสินค้าแม่และเด็ก

- ในปี 2568 รายได้จากธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของซินเจียงเติบโตขึ้นร้อยละ 3.1 สะท้อนว่าการรับประทานอาหารนอกบ้าน การท่องเที่ยวภายในประเทศ และการใช้จ่ายด้านบริการยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของตลาดผู้บริโภคซินเจียง

- สินค้าหลักที่ชาวซินเจียงบริโภค ได้แก่ สินค้าอาหาร เช่น ข้าว น้ำมันจากสัตว์หรือพืช และเนื้อสัตว์ ซึ่งมีวางจำหน่ายทั่วไปในท้องตลาด โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลวันฉลองอีดีลอัลฮา ตลาตจะมีวางจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารที่หลากหลาย ชาวซินเจียงนิยมออกมาจับจ่ายและเลือกซื้อสินค้ากันในช่วงเทศกาลดังกล่าว



- เขตปกครองตนเองซินเจียงเวลาห่างจากปักกิ่งประมาณ 2 ชั่วโมง ปกติชาวซินเจียงจะเริ่มทำงานกันตอนเวลา 10 โมงเช้า และรับประทานอาหารกลางวันกันก่อน 14.00 น. ส่วนอาหารเย็นจะรับประทานกันตอน 20.00 – 21.00 น.

- นิสัยการรับประทานอาหารของชาวซินเจียงมีความหลากหลาย โดยอาหารเข้ามักรับประทานขานม ซาลาเปา ขนมปังทอด ส่วนมื้อกลางวันนิยมรับประทานบะหมี่แห้ง ข้าวเนื้อตุ๋น ผัดหมี และไก่ผัดเครื่องเทศ

- ชาวซินเจียงนิยมบริโภคเนื้อแกะเป็นพิเศษ อาหารยอดนิยม ได้แก่ เคบับเนื้อแกะ ข้าวอบเนื้อแกะ และไก่ผัดเครื่องเทศ ซึ่งขึ้นชื่อการรับประทานอาหารที่มีไขมันสูงและมีรสเผ็ดจากเครื่องเทศต่าง ๆ เช่น พริกยี่หระ เป็นต้น



- ชาวจีนเจียงซิ่นชอบการรับประทานสินค้าที่ทำมาจากนม เช่น โยเกิร์ตและชานม ซึ่งถือเป็นอาหารประจำที่ต้องมีติดบ้านของทุกบ้าน
- ชาวจีนเจียงในเมืองอูร์มุซีให้ความสำคัญกับแบรนด์เนม และบริโภคสินค้าที่เน้นแบรนด์ แต่ในเมืองอื่น ๆ ของจีนเจียงยังคงยึดติดกับวิถีชีวิตดั้งเดิม และไม่ได้ใส่ใจกับเรื่องแบรนด์เนม
- ผู้บริโภคบางกลุ่มเริ่มหันมาสนใจสินค้า/บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น อาหารปลอดสารพิษ และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

7. โอกาสของสินค้าไทยในจีนเจียง

7.1 ผลไม้สดและผลไม้แปรรูป

ผลไม้ไทยถือเป็นหนึ่งในกลุ่มสินค้าที่มีศักยภาพสูงที่สุดในตลาดจีนเจียง เนื่องจากผู้บริโภคในพื้นที่มีความนิยมบริโภคผลไม้เป็นประจำ ประกอบกับจีนเจียงเป็นพื้นที่ที่มีสภาพอากาศแห้งและอยู่ห่างไกลจากแหล่งผลิตผลไม้เมืองร้อน ทำให้ผลไม้เมืองร้อนจากต่างประเทศได้รับความสนใจเป็นพิเศษ โดยเฉพาะผลไม้จากประเทศไทยที่ได้รับการยอมรับในด้านรสชาติ คุณภาพ และความปลอดภัยของสินค้า

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ทูเรียนไทยได้กลายเป็นผลไม้นำเข้าที่ได้รับความนิยมอย่างมากในตลาดจีน รวมถึงตลาดจีนเจียง โดยเฉพาะในเมืองอูร์มุซี คัชการ์ และคอร์ลา ซึ่งมีกำลังซื้อค่อนข้างสูง นอกจากทูเรียนแล้ว ผลไม้ไทยชนิดอื่น เช่น มังคุด ลำไย มะพร้าวและส้มโอ เป็นต้น ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากกระแสการบริโภคผลไม้เพื่อสุขภาพและความต้องการสินค้าที่มีความแตกต่างจากผลไม้ท้องถิ่น

ขณะเดียวกัน ผลไม้แปรรูปของไทยยังมีโอกาสเติบโตอีกมาก เนื่องจากสามารถเก็บรักษาได้นาน และเหมาะกับการขนส่งไปยังพื้นที่ห่างไกล สินค้าที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ทูเรียนพริชตราย มะม่วงอบแห้ง มะพร้าวอบกรอบ น้ำมะพร้าว และน้ำผลไม้พร้อมดื่ม เป็นต้น โดยเฉพาะในช่องทางอีคอมเมิร์ซ และการจำหน่ายผ่าน Live Streaming กำลังได้รับความนิยมอย่างรวดเร็วในจีนเจียง

7.2 อาหารฮาลาล

จีนเจียงเป็นเขตปกครองตนเองที่มีประชากรมุสลิมจำนวนมาก โดยเฉพาะชาวอุยกูร์ คาซัคหุย และชนกลุ่มน้อยอื่น ๆ ทำให้ตลาดอาหารฮาลาลมีขนาดใหญ่และมีศักยภาพในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการรับรองฮาลาล ความปลอดภัยอาหาร และแหล่งที่มาของวัตถุดิบ ส่งผลให้สินค้าที่ได้รับการรับรองมาตรฐานฮาลาลมีความได้เปรียบในการแข่งขัน

ประเทศไทยถือเป็นหนึ่งในประเทศที่มีศักยภาพด้านการผลิตอาหารฮาลาลและได้รับการยอมรับในตลาดต่างประเทศ สินค้าที่มีโอกาสขยายตลาดในจีนเจียง ได้แก่ อาหารพร้อมรับประทาน เครื่องปรุงรส ซอสและน้ำจิ้ม เครื่องดื่ม ขนมขบเคี้ยว ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์แปรรูป รวมถึงวัตถุดิบอาหารฮาลาลสำหรับภาคธุรกิจร้านอาหารและโรงแรม

นอกจากนี้ การขยายตัวของธุรกิจร้านอาหารและการท่องเที่ยวภายในจีนเจียง ยังส่งผลให้ความต้องการวัตถุดิบอาหารฮาลาลนำเข้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญสำหรับผู้ประกอบการไทยที่มีมาตรฐานการผลิตและการรับรองฮาลาลที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

7.3 อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ

แนวโน้มการใส่ใจสุขภาพของผู้บริโภคชาวจีนเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงในจีนเจียงที่ผู้บริโภคเริ่มให้ความสำคัญกับคุณค่าทางโภชนาการ ความปลอดภัย และประโยชน์ต่อสุขภาพมากกว่าการเลือกซื้อสินค้าจากราคาเพียงอย่างเดียว ส่งผลให้สินค้าอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพกลายเป็นหนึ่งในกลุ่มสินค้าที่มีศักยภาพสูง ประเทศไทยมีจุดแข็งด้านการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีความหลากหลาย สามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพได้หลายรูปแบบ เช่น น้ํามะพร้าว เครื่องดื่มสมุนไพร ผลิตภัณฑ์จากข้าวไทย อาหารออร์แกนิก ผลไม้แปรรูปเพื่อสุขภาพ รวมถึงอาหารฟังก์ชัน (Functional Food) ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภครุ่นใหม่

นอกจากนี้ ผู้บริโภคในเมืองใหญ่ของจีนเจียงมีแนวโน้มให้ความสำคัญกับการควบคุมน้ำหนัก การออกกำลังกาย และการดูแลสุขภาพมากขึ้น ส่งผลให้สินค้าอาหารที่มีน้ำตาลต่ำ ไขมันต่ำ หรือมีส่วนผสมจากธรรมชาติได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาสินค้าของผู้ประกอบการไทยในปัจจุบัน

7.4 ผลิตภัณฑ์ความงามและสมุนไพรไทย

ตลาดผลิตภัณฑ์ความงามในจีนยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าการแข่งขันจะค่อนข้างสูง แต่ผู้บริโภคในจีนเจียง โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่และผู้หญิงในเขตเมือง มีความสนใจผลิตภัณฑ์ดูแลผิว เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายเพิ่มมากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความปลอดภัย และส่วนผสมจากธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์จากประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีในด้านสมุนไพร สปา และการดูแลสุขภาพความงาม สินค้าที่มีโอกาสในตลาด ได้แก่ ครีมบำรุงผิว ผลิตภัณฑ์สปา น้ำมันหอมระเหย สมุนไพร ยาหม่อง และผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมจากสมุนไพรธรรมชาติ

นอกจากนี้ กระแสการบริโภคผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์และการรีวิวสินค้าผ่านโซเชียลมีเดียของจีน ยังช่วยให้ผู้บริโภคในพื้นที่ห่างไกลสามารถเข้าถึงสินค้าไทยได้ง่ายขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนการขยายตัวของสินค้าความงามไทยในตลาดจีนเจียง

7.5 สินค้าสัตว์เลี้ยง

ตลาดสัตว์เลี้ยงของจีนมีการเติบโตอย่างรวดเร็วจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างครอบครัวและวิถีชีวิตของผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่นิยมเลี้ยงสัตว์เป็นเพื่อน ส่งผลให้ความต้องการอาหารสัตว์เลี้ยง ขนสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจีนเจียงจะยังไม่ใช่ตลาดสัตว์เลี้ยงขนาดใหญ่เท่ากับเมืองชายฝั่งตะวันออกของจีน แต่แนวโน้มการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงในเขตเมืองหลักเริ่มเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน โดยเฉพาะในกลุ่มชนชั้นกลางที่มีกำลังซื้อสูง ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารสัตว์เลี้ยงมากขึ้น ทำให้สินค้านำเข้าจากต่างประเทศได้รับความนิยม ประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานสากล โดยเฉพาะอาหารสัตว์เลี้ยงประเภทพรีเมียม อาหารเปียก ขนสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพสัตว์ ซึ่งมีโอกาสขยายตลาดในจีนเจียงผ่านผู้นำเข้าและช่องทางอีคอมเมิร์ซของจีนได้ในอนาคต

8. ช่องทางการจำหน่ายสินค้าไทยในจีนเจียง

ช่องทางการจำหน่ายสินค้าในเขตปกครองตนเองซินเจียงมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในช่วงหลายปีที่ผ่านมา จากเดิมที่พึ่งพาร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade) เป็นหลัก ได้พัฒนาไปสู่ระบบการค้าสมัยใหม่ (Modern Trade) และการค้าออนไลน์ (E-commerce) อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ การขยายตัวของเมืองหลัก เช่น อู๋รุ่มี คังการ์ และคอร์ลา รวมถึงนโยบายของรัฐบาลจีนในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในพื้นที่ภาคตะวันตก

ปัจจุบันผู้บริโภคจีนเจียงมีพฤติกรรมการซื้อสินค้าที่เปลี่ยนไปอย่างชัดเจน โดยนิยมซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ควบคู่กับการเลือกซื้อสินค้าผ่านห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ส่งผลให้ผู้ประกอบการไทยจำเป็นต้องใช้ “หลายช่องทางควบคู่กัน” เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8.1 ช่องทางอีคอมเมิร์ซ (E-commerce & Cross-border E-commerce)

ช่องทางอีคอมเมิร์ซถือเป็นช่องทางหลักที่มีการเติบโตสูงที่สุดในจีนเจียง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่คุ้นเคยกับการซื้อสินค้าออนไลน์ และข้อจำกัดด้านระยะทางของพื้นที่ที่กว้างใหญ่ ทำให้การซื้อขายผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลมีความสะดวกและคุ้มค่ามากกว่า แพลตฟอร์มที่ได้รับความนิยมในจีน ได้แก่ Taobao, Tmall, JD.com, Pinduoduo รวมถึงแพลตฟอร์มวิดีโอสั้นและไลฟ์คอมเมิร์ซ เช่น Douyin และ Kuaishou ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการสร้างการรับรู้สินค้า ปัจจุบันการทำตลาดผ่าน “Live Streaming + KOL/Influencer” กลายเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยเพิ่มยอดขายสินค้าไทยในจีนอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะสินค้าอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าเพื่อสุขภาพ

นอกจากนี้ ช่องทาง Cross-border E-commerce (CBEC) ยังเป็นกลไกสำคัญสำหรับสินค้าไทย เนื่องจากช่วยลดข้อจำกัดด้านภาษีและขั้นตอนการนำเข้า ทำให้สินค้าไทยสามารถเข้าสู่ตลาดผู้บริโภคจีนได้โดยตรง

8.2 ช่องทาง Modern Trade (ห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ต)

แม้ว่าช่องทางออนไลน์จะเติบโตอย่างรวดเร็ว แต่ช่องทาง Modern Trade ยังคงมีบทบาทสำคัญ โดยเฉพาะในเมืองหลักของจีนเจียง เช่น อู๋รุ่มี ซึ่งมีห้างสรรพสินค้าและซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่รองรับผู้บริโภคกลุ่มชนชั้นกลางและกลุ่มรายได้สูง ช่องทางนี้เหมาะสำหรับสินค้าไทยที่ต้องการสร้างภาพลักษณ์พรีเมียม เช่น ผลไม้สดนำเข้า อาหารแปรรูป เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ และสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีแบรนด์ชัดเจน การวางจำหน่ายใน Modern Trade ยังช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือของสินค้า

8.3 ช่องทางร้านค้าปลีกดั้งเดิม (Traditional Trade)

ร้านค้าปลีกดั้งเดิม เช่น ร้านโชห่วย ตลาดสด และร้านค้าชุมชน ยังคงมีบทบาทในพื้นที่ชนบทและเมืองขนาดรองของจีนเจียง แม้ว่าสัดส่วนจะลดลงเมื่อเทียบกับ Modern Trade และ E-commerce แต่ยังคงเป็นช่องทางที่เข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มรายได้ปานกลางถึงต่ำได้เป็นจำนวนมาก สินค้าไทยที่เข้าสู่ช่องทางนี้มักเป็นสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีราคาจับต้องได้ เช่น ขนมขบเคี้ยว ซอสปรุงรส บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป และ

สินค้าแปรรูปที่สามารถเก็บรักษาได้นาน การกระจายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่าย (Distributor) ในเมือง
อูรุมชีถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการขยายเครือข่ายไปยังพื้นที่รอบนอก

8.4 ช่องทางตัวแทนจำหน่ายและผู้นำเข้า (Distributor & Wholesaler)

ระบบตัวแทนจำหน่ายยังคงเป็นโครงสร้างสำคัญของการกระจายสินค้าในจีนเจียง โดยเฉพาะ
สินค้าที่ต้องการขยายเข้าสู่ตลาดกว้างอย่างรวดเร็ว สำหรับสินค้าไทย การใช้ผู้นำเข้าในพื้นที่เป็น
ช่องทางที่ช่วยลดความซับซ้อนด้านเอกสาร กฎระเบียบศุลกากร และการกระจายสินค้า ทำให้สินค้าเข้าสู่
ตลาดได้รวดเร็วขึ้น โดยเฉพาะสินค้าอาหาร ผลไม้ และสินค้าแช่แข็งที่ต้องใช้ระบบโลจิสติกส์ควบคุม
อุณหภูมิ

ความคิดเห็น สศต.

จีนเจียงเป็นเขตปกครองตนเองที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ของจีน เนื่องจากเป็นประตูการค้า
สู่ภูมิภาคเอเชียกลาง เอเชียตะวันตก และยุโรป ส่งผลให้จีนเจียงมีบทบาทสำคัญด้านโลจิสติกส์ การค้า
ชายแดน และการขนส่งระหว่างประเทศมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับประเทศไทย จีนเจียงถือเป็นตลาดที่
มีศักยภาพในการขยายการส่งออกสินค้า โดยเฉพาะสินค้าอาหาร ผลไม้สดและแปรรูป เครื่องดื่ม
ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีคุณภาพ เนื่องจากกำลังซื้อของประชาชนเพิ่มขึ้นและ
ผู้บริโภครู้สึกว่ามีความสำคัญกับสินค้าเพื่อสุขภาพและสินค้านำเข้ามากขึ้น นอกจากนี้ การเชื่อมโยงด้าน
คมนาคมผ่านเส้นทางรถไฟจีน-ลาวและระบบขนส่งทางรางของจีน ยังช่วยลดระยะเวลาและต้นทุน
การขนส่งจากไทยเข้าสู่จีนเจียง ทำให้ผู้ประกอบการไทยสามารถเข้าถึงตลาดได้สะดวกและมีประสิทธิภาพ
มากขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการไทยควรศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในพื้นที่ กฎระเบียบการนำเข้า
สินค้า และเลือกช่องทางการจำหน่ายที่เหมาะสม ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ เพื่อ
เพิ่มโอกาสในการแข่งขันและสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนในตลาดจีนเจียง รวมถึงการพิจารณาใช้
จีนเจียงเป็นฐานในการขยายตลาดไปยังประเทศในเอเชียกลางและภูมิภาคใกล้เคียงในอนาคตได้อีกด้วย

ทั้งนี้ สศต. ณ นครคุนหมิงจะติดตามนโยบายการพัฒนาทางเศรษฐกิจและการเชื่อมโยงโลจิสติกส์
พร้อมทั้งผลักดันการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดประชาสัมพันธ์สินค้าไทยในจีนเจียงต่อไป

ที่มา: https://thaibizchina.com/figure_publication/xinjiang/
<https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B9%80%E0%B8%82%E0%B8%95%E0%B8%9B%E0%B8%81%E0%B8%84%E0%B8%A3%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%95%E0%B8%99%E0%B9%80%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B8%8B%E0%B8%B4%E0%B8%99%E0%B9%80%E0%B8%88%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%87%E0%B8%AD%E0%B8%B8%E0%B8%A2%E0%B8%81%E0%B8%B9%E0%B8%A3%E0%B9%8C>

http://www.altxw.com/yw/202603/t20260320_33586229.html
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1860810979588911339&wfr=spider&for=pc>
<https://www.xinjiang.gov.cn/xinjiang/xjgk/202507/881d928a6cdc41c98bfb882c957d2738.shtml>
https://www.xinjiang.gov.cn/xinjiang/xjgk/202406/e634ac54a09c4d48b1cb1c752efa7300.shtml?utm_source=chatgpt.com
https://thaibizchina.com/figure_publication/xinjiang/?utm_source=chatgpt.com
<https://www.xinjiang.gov.cn/xinjiang/bmdt/202601/957e6c61b1494f908704744001df38d0.shtml>
<https://tjj.xinjiang.gov.cn/tjj/xwfb/202604/036b0ed478de435e981a105c966c17c6.shtml>
https://tjj.xinjiang.gov.cn/tjj/xxfb/202602/c6a13ae882ae478f81e4d062b85ca596.shtml?utm_source=chatgpt.com
https://www.ts.cn/xwzx/jjxw/202601/t20260130_32827361.shtml
<https://www.zhonghongwang.com/show-257-452040-1.html>
<https://www.btx.com.cn/web/2026/1/31/ARTI1769828474865325.html>

สคต. คุณหมิง