

รายงาน สินค้าเครื่องจักรกล การเกษตรในตลาดเมียนมา ปี 2569

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง



+95 9 785 976 877, +95 1 510 731



ditpyangon@gmail.com

DITP

DEPARTMENT OF
INTERNATIONAL TRADE PROMOTION
MINISTRY OF COMMERCE, THAILAND



Facebook QR



คำนำ

สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาเป็นประเทศเพื่อนบ้านสำคัญของไทย มีพรมแดนติดกัน 2,401 กิโลเมตร มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน มีความสำคัญต่อกันทุกมิติ ทั้งด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ และสังคม ตลอดจนมีความต้องการและนิยมสินค้าไทย โดยเมียนมานอกจากเป็นตลาดการค้าแล้ว สามารถเป็นแหล่งวัตถุดิบและแหล่งผลิตที่สำคัญ เพราะเมียนมามีทรัพยากรที่มีศักยภาพและแรงงานจำนวนมาก สามารถเป็นพันธมิตรธุรกิจกับไทย ทั้งการค้ากับเมียนมา รวมทั้งการลงทุนและการทำธุรกิจในเมียนมา

อย่างไรก็ตาม เมียนมามีความท้าทายเรื่องต่างๆ เช่น ความขัดแย้งกันภายในเมียนมา การสู้รบปะทะกันบางพื้นที่ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะเรื่องการขอใบอนุญาตนำเข้า (Import License) อัตราแลกเปลี่ยน สภาพคล่องเงินต่างประเทศในเมียนมา การชำระเงินระหว่างประเทศ เงินเฟ้อสูง เงินจำกัดอ่อนค่า กำลังซื้อลดลง ข้อจำกัดโครงสร้างพื้นฐาน เป็นต้น กล่าวได้ว่าเมียนมาเป็นตลาดที่มีโอกาสและศักยภาพ แม้จะมีความท้าทายต่างๆ หลายประการ ซึ่งหากสามารถปรับกลยุทธ์ธุรกิจให้รองรับและก้าวข้ามความท้าทายหรือข้อจำกัดต่างๆ ได้ ก็จะเป็นบันไดสู่ความสำเร็จ ปักหมุดในใจคนเมียนมาและตลาดเมียนมาต่อไป

ทั้งนี้ ในปี 2569 เป็นโอกาสอันดีที่ความท้าทายเรื่องต่างๆ ของเมียนมามีแนวโน้มดีขึ้น และคลี่คลายมากขึ้น เช่น การเลือกตั้งในเมียนมาและการจัดตั้งรัฐบาลเมียนมาชุดใหม่ นโยบายเมียนมาที่มีท่าทีและแนวโน้มผ่อนคลายกฎระเบียบและการอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ การค้า การเงิน มากขึ้น ซึ่งต้องติดตามการดำเนินการตามนโยบายเมียนมาดังกล่าวต่อไป (Policy in Action) รวมทั้งการกลับมาเปิดด่านเมียวดี (สะพาน 2 รถขนส่งสินค้า) เมื่อปลายเดือน พ.ค. 69 หลังจากปิดชั่วคราวตั้งแต่ 18 ส.ค. 68 โดยปัจจุบันเมียนมาควบคุมสถานการณ์ในพื้นที่ดังกล่าวได้แล้ว ซึ่งส่งผลดีต่อการค้าและการขนส่งของไทย-เมียนมาที่ใช้ด่านแม่สอด-เมียวดี และเส้นทางเมียวดี-ย่างกุ้ง อย่างไรก็ตาม สินค้านำเข้าเมียนมาทุกด้านการค้า ทุกเส้นทางการขนส่งต้องมีใบอนุญาตนำเข้า (Import License) ก่อนนำเข้าสู่เมียนมา

สำหรับเครื่องจักรกลการเกษตรในเมียนมา กำลังก้าวเข้าสู่บทบาทสำคัญในฐานะกลไกหลักเพื่อขับเคลื่อนโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีแนวโน้มปรับเปลี่ยนวิถีเกษตรกรรมแบบดั้งเดิมไปสู่การใช้เครื่องจักรกลที่ทันสมัยมากขึ้น รองรับการพัฒนาของการทำเกษตรเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการแปรรูปอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารในอนาคตด้วย ซึ่งสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรสำคัญที่ได้รับความนิยมในเมียนมา ได้แก่ รถไถเดินตาม รถแทรกเตอร์ รถเกี่ยวข้าว โดยพึ่งพาการนำเข้าเครื่องจักรกลการเกษตรและชิ้นส่วนจากต่างประเทศ โดยเฉพาะจากจีน ไทย อินเดีย และญี่ปุ่น ส่งผลให้ตลาดเครื่องจักรกลการเกษตรของเมียนมายังคงมีศักยภาพในการเติบโต ตามความต้องการในการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรและการพัฒนาเกษตรสมัยใหม่ของเมียนมาทั้งในปัจจุบันและอนาคต

ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง (สคต.ย่างกุ้ง) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดทำรายงาน “รายงานสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรสำคัญในตลาดเมียนมา” เพื่อให้ได้ทราบถึงแนวโน้ม โอกาส ความท้าทาย และแนวทางก้าวข้ามความท้าทายของตลาดสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรในเมียนมา รวมทั้งมีข้อมูลรายชื่อและ Contact ผู้นำเข้าเครื่องจักรกลการเกษตรในเมียนมาเพื่อเปิดโอกาสจับคู่ธุรกิจกันด้วย

สคต.ย่างกุ้ง หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานฉบับนี้จะมีส่วนสนับสนุนผู้ประกอบการและธุรกิจไทย ใช้เป็นข้อมูลและแนวทางให้พิจารณาวางแผนปรับกลยุทธ์ธุรกิจให้รองรับโอกาสและก้าวข้ามความท้าทายหรือข้อจำกัดต่างๆ ปักหมุดสินค้าไทยและธุรกิจไทยในตลาดเมียนมาได้อย่างต่อเนื่องต่อไป

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง

กันยายน 2569

สารบัญ

1. ข้อมูลภาพรวมประเทศเมียนมา (Country Overview)	1
1.1 ลักษณะทางภูมิศาสตร์	1
1.2 ลักษณะภูมิอากาศ	1
1.3 ข้อมูลด้านประชากร	2
1.4 เมืองเศรษฐกิจสำคัญ	3
1.5 เวลา	6
1.6 ภาษาราชการ	6
1.7 สกุลเงิน	6
1.8 ค่าแรงขั้นต่ำ	6
1.9 การคมนาคมและการขนส่งสินค้า	7
1.10 จุดผ่านแดนระหว่างไทยกับเมียนมา	8
1.11 ระบบการปกครองเมียนมา	16
2. ภาพรวมตลาดเครื่องจักรกลการเกษตรสำคัญในเมียนมา	26
2.1 แนวโน้มสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรสำคัญในเมียนมา	26
2.2 เครื่องจักรกลการเกษตรที่มีการใช้งานและนำเข้าสำคัญในเมียนมา	27
2.3 โอกาสและความท้าทายของสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรสำคัญของเมียนมา	36
2.4 กลยุทธ์เจาะตลาดและช่องทางจัดจำหน่าย	38
2.5 ขั้นตอนการนำเข้าสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรสำคัญของเมียนมา	41
2.6 รายชื่อและข้อมูลติดต่อหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเมียนมา (ผู้นำเข้าเมียนมา)	41
3. ภาพรวมเศรษฐกิจประเทศเมียนมา	55
3.1 ภาพเศรษฐกิจการค้า	55
3.2 ข้อมูลทางเศรษฐกิจ	57
3.3 นโยบายด้านเศรษฐกิจ	58
3.4 ข้อมูลการค้าไทยและเมียนมา	82
3.5 ข้อมูลการลงทุนในเมียนมา	89
3.6 ต้นทุนธุรกิจ	95
3.7 การจัดตั้งบริษัท	98
3.8 กฎหมายการลงทุนในเมียนมา	103
3.9 กฎหมายการลงทุนธุรกิจค้าส่ง/ค้าปลีกในเมียนมา	110
3.10 แรงงานและการจ้างงาน	112
3.11 ระบบการเงินและการชำระเงิน	116
4. โอกาสและความท้าทายตลาดเมียนมา	125
4.1 โอกาสและความท้าทายตลาดเมียนมา	125
4.2 แนวทางกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อปฎิบัติในตลาดเมียนมา	128
5. รายชื่อข้อมูลติดต่อหน่วยงานภาครัฐ/เอกชนในเมียนมา	130

1. ข้อมูลภาพรวมประเทศเมียนมา (Country Overview)

1.1 ลักษณะทางภูมิศาสตร์

สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา เป็นประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นประเทศที่มีขนาดพื้นที่ใหญ่เป็นอันดับสองของภูมิภาคนี้ ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ระหว่างละติจูดที่ 9 - 29 องศาเหนือ ลองจิจูดที่ 92 - 102 องศาตะวันออก มีพื้นที่โดยรวมประมาณ 676,577 ตารางกิโลเมตร แบ่งเป็นพื้นดิน 653,844 ตารางกิโลเมตร พื้นน้ำ 22,733 ตารางกิโลเมตร

เมียนมาตั้งอยู่ตามแนวอ่าวเบงกอลและทะเลอันดามัน มีชายฝั่งทะเลยาวประมาณ 2,832 กิโลเมตร มีพรมแดนติดต่อกับ 5 ประเทศ คือ

- ประเทศจีน ทางด้านทิศเหนือและทิศตะวันออกเฉียงเหนือ (2,185 กิโลเมตร)
- ประเทศลาว ทางด้านทิศตะวันออกเฉียงใต้ (253 กิโลเมตร)
- ประเทศไทย ทางด้านทิศตะวันออกเฉียงใต้ (2,401 กิโลเมตร)
- ประเทศอินเดีย ทางด้านทิศตะวันตก (1,463 กิโลเมตร)
- ประเทศบังกลาเทศ ทางด้านทิศตะวันตก (193 กิโลเมตร)

ความยาวพื้นที่เมียนมา ตั้งแต่เหนือจรดใต้ยาวประมาณ 2,051 กิโลเมตร ส่วนที่กว้างที่สุดกว้าง 936 กิโลเมตร และส่วนที่แคบที่สุด 40 กิโลเมตร

ภูมิประเทศของเมียนมา อาจแบ่งได้เป็น 2 เขตใหญ่ คือ เมียนมาตอนบน (Upper Myanmar) และ เมียนมาตอนล่าง (Lower Myanmar) ในแต่ละ 2 เขตใหญ่นี้มีการแบ่งออกเป็น 2 เขตย่อย ดังนี้

1) เมียนมาตอนบน (Upper Myanmar) แบ่งออกเป็น 2 เขต ได้แก่

1.1) เขตเทือกเขา เป็นบริเวณทิวเขาทางภาคเหนือและที่ราบสูงชัน ซึ่งจะประกอบไปด้วยภูเขาสูงมากมาย มีพื้นที่กว้างขวางแต่มีคนอาศัยอยู่น้อย ได้แก่ รัฐฉาน รัฐคะฉิ่น และรัฐชิน

1.2) เขตส่วนกลาง เป็นพื้นที่เพาะปลูกและเลี้ยงสัตว์ขนาดใหญ่ อยู่ในเขตแห้งแล้ง (Dry Zone) ประกอบด้วยพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำอิรวดี (Ayeyawady) ที่ราบลุ่มแม่น้ำสะโตง (Sittaung) และที่ราบลุ่มแม่น้ำชินวิน (Chindwin) ได้แก่ เขตสะกาย เขตมะเกว เขตมณฑลพะเลย์ รัฐกะยา เขตบะโก และรัฐกะเหรี่ยง

2) เมียนมาตอนล่าง (Lower Myanmar) แบ่งออกเป็น 2 เขต ได้แก่

2.1) เขตลุ่มปากแม่น้ำ เป็นพื้นที่บริเวณปากแม่น้ำอิรวดี ใช้สำหรับการทำนาปลูกข้าว และถือว่าเป็นพื้นที่ที่ผลิตข้าวได้มากที่สุดของเมียนมา ได้แก่ เขตอิรวดี และเขตย่างกุ้ง

2.2) เขตชายฝั่งทะเล เป็นพื้นที่เขตชายฝั่งทะเลและเขตที่ราบลุ่มปากแม่น้ำ ส่วนใหญ่ใช้ประโยชน์ในการทำประมง ได้แก่ รัฐยะไข่ รัฐมอญ และเขตตะนาวศรี

1.2 ลักษณะภูมิอากาศ

เมียนมาอยู่ในภูมิภาคเขตร้อนแบบมีมรสุม บริเวณเขตชายฝั่งทะเลและลุ่มปากแม่น้ำ มีฝนตกชุก เขตส่วนกลางอากาศร้อนและแห้งแล้ง และเขตเทือกเขามีอากาศหนาวเย็นและแห้งแล้ง อุณหภูมิเฉลี่ยทั้งประเทศ อยู่ระหว่าง 20 - 36 องศาเซลเซียส เมียนมามี 3 ฤดู คือ

- ฤดูร้อน: เริ่มตั้งแต่ เดือนมีนาคมถึงเดือนพฤษภาคม อากาศจะร้อนจัดมากโดยเฉพาะเขตส่วนกลาง
- ฤดูฝน: เริ่มตั้งแต่ เดือนมิถุนายนถึงปลายเดือนตุลาคม ฝนจะเริ่มตกประมาณปลายเดือนพฤษภาคม และตกชุกมากเมื่อมีลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้จากอ่าวเบงกอล
- ฤดูหนาว: เริ่มตั้งแต่ เดือนพฤศจิกายนถึงเดือนกุมภาพันธ์ อากาศหนาวจัดในเดือนธันวาคมถึงเดือนมกราคม โดยเดือนพฤศจิกายนมีอากาศเย็นสบาย

1.3 ข้อมูลด้านประชากร

จำนวนประชากร ¹	51,316,756 คน
เชื้อชาติ ²	เมียนมา 68%, ฉาน 9%, กะเหรี่ยง 7%, ยะไข่ 4%, จีน 3%, มอญ 2%, อินเดีย 2% และอื่นๆ 5%
ศาสนา ²	พุทธ 87.9%, คริสต์ 6.2%, มุสลิม 4.3%, อิสลาม 0.8%, ฮินดู 0.5% อื่นๆ 0.2% และไม่มีศาสนา 0.1%
ภาษา	พม่า
อัตราการเพิ่มของประชากร ²	0.71
อัตราการเกิด / อัตราการตาย ²	เกิด: 15.7 คนต่อประชากรพันคน / ตาย: 7.3 คนต่อประชากรพันคน
รายได้ประชากรเฉลี่ยต่อคนต่อปี ³	1,251 เหรียญสหรัฐต่อคนต่อปี
สัดส่วนประชากรเมือง/ชนบท ²	ประชากร 32.1% อยู่ในเขตเมือง

เมียนมามีประชากรประมาณ 51.3 ล้านคน (2025) ประกอบด้วยชาติพันธุ์ต่างๆ เช่น พม่า มอญ ยะไข่ กะเหรี่ยง คะฉิ่น ไต (ไทใหญ่) จีน เป็นต้น

ภาคหรือรัฐที่มีจำนวนประชากรมากที่สุด คือ ย่างกุ้ง (14.4%) รองลงมา ได้แก่ ฉาน (12.7%) มัณฑะเลย์ (12.2%) สະกาย (11.7%) อีรวดี (10.8%) ตามลำดับ รายละเอียดดังตาราง

State/Region	Enumerated population			Sex ratio	Estimated population for unenumerated areas	Total population	Proportion of total population (%)
	Both sexes	Males	Females				
Union	32,191,407	15,105,215	17,086,192	88	19,125,349	51,316,756	100
Kachin	775,273	368,757	406,516	91	1,422,010	2,197,283	4.3
Kayah	38,240	20,822	17,418	120	258,663	296,903	0.6
Kayin	772,609	368,926	403,683	91	718,359	1,490,968	2.9
Chin	29,234	14,483	14,751	98	343,790	373,024	0.7
Sagaing	802,344	373,672	428,672	87	5,213,246	6,015,590	11.7
Tanintharyi	773,249	371,898	401,351	93	607,318	1,380,567	2.7
Bago	3,881,164	1,808,602	2,072,562	87	572,527	4,453,691	8.7
Magway	2,032,042	924,314	1,107,728	83	2,046,462	4,078,504	7.9
Mandalay	4,465,598	2,078,635	2,386,963	87	1,818,065	6,283,663	12.2
Mon	1,286,073	590,862	695,211	85	431,093	1,717,166	3.3
Rakhine	345,431	168,603	176,828	95	2,120,954	2,466,385	4.8
Yangon	7,370,010	3,396,755	3,973,255	85	-	7,370,010	14.4
Shan	2,944,515	1,442,919	1,501,596	96	3,572,862	6,517,377	12.7
Ayeyawady	5,546,281	2,649,270	2,897,011	91	-	5,546,281	10.8
Nay Pyi Taw	1,129,344	526,697	602,647	87	-	1,129,344	2.2

¹ https://www.dop.gov.mm/sites/dop.gov.mm/files/publication_docs/provisional_result_eng_final_21_jan.pdf

² <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/burma/#people-and-society>

³ <https://www.worldeconomics.com/GrossDomesticProduct/Current-GDP-Per-Capita/Myanmar.aspx>

1.4 เมืองเศรษฐกิจสำคัญ



เมียนมาแบ่งเขตการปกครองออกเป็น 7 ภาค (Region) 7 รัฐ (State) ดังนี้

- **ภาค (Region)** ประชาชนส่วนใหญ่เป็นเชื้อสายพม่า ได้แก่

1. ภาควังกุ้ง (Yangon) เมืองย่างกุ้ง เป็นเมืองหลวง
2. ภาคอิรวดี (Ayeyarwady) เมืองบะเต็ง เป็นเมืองหลวง
3. ภาคพะโค (Bago) เมืองพะโค เป็นเมืองหลวง
4. ภาคมันตะเลย์ (Mandalay) เมืองมันตะเลย์ เป็นเมืองหลวง
5. ภาคมะเกวย์ (Magway) เมืองมะเกวย์ เป็นเมืองหลวง
6. ภาคสะกาย (Sagaing) เมืองสะกาย เป็นเมืองหลวง
7. ภาคตะนาวศรี (Tanintharyi) เมืองทวาย เป็นเมืองหลวง

- **รัฐ (State)** ประชาชนส่วนใหญ่เป็นชนกลุ่มน้อย ได้แก่

1. รัฐฉานหรือไทใหญ่ (Shan) เมืองตองยี เป็นเมืองหลวง
2. รัฐกะเหรี่ยง (Kayin) เมืองพะอัน เป็นเมืองหลวง
3. รัฐกะยา (Kayah) เมืองลอยก่อ เป็นเมืองหลวง
4. รัฐชิน (Chin) เมืองสะคา เป็นเมืองหลวง
5. รัฐกะฉิ่น (Kachin) เมืองมิตจีนา เป็นเมืองหลวง
6. รัฐมอญ (Mon) เมืองมะละแหม่ง เป็นเมืองหลวง
7. รัฐยะไข่ (Rakhine) เมืองซิตต่วย เป็นเมืองหลวง

เมืองหลวง

กรุงเนปีดอ (Nya Pyi Daw) เป็นเมืองหลวงแห่งใหม่ของเมียนมา ย้ายเมื่อ พ.ศ.2548 ตั้งอยู่ตรงกึ่งกลางประเทศ ระหว่างย่างกุ้งกับมณฑลพะโล่ ห่างจากย่างกุ้งไปทางทิศเหนือประมาณ 360 กิโลเมตร พื้นที่ประมาณ 7 พันตารางกิโลเมตร ประชากรประมาณ 1.1 ล้านคน เดินทางโดยรถยนต์จากกรุงย่างกุ้งใช้เวลาประมาณ 5 ชั่วโมง

เมืองสำคัญ/เมืองท่า

กรุงย่างกุ้ง (Yangon) อดีตเมืองหลวงของเมียนมา ในสมัยที่ตกเป็นอาณานิคมของอังกฤษ เดิมชื่อเมืองดาโก (Dagon) มีพื้นที่ประมาณ 1 หมื่นตารางกิโลเมตร พื้นที่เขตเมืองประมาณ 598 ตารางกิโลเมตร มีประชากรประมาณ 7.4 ล้านคน เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และกระจายสินค้าไปยังเมืองต่างๆ ของประเทศ เนื่องจากมีความพร้อมทางด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานมากกว่าเมืองอื่น เป็นศูนย์กลางการการลงทุนที่สำคัญ โดยมีเขตนิคมอุตสาหกรรม (Industrial Zone) และเขตเศรษฐกิจพิเศษติละวา (Thilawa SEZ)

เมืองมัณฑะเลย์ (Mandalay) อดีตเมืองหลวงของเมียนมา ก่อนที่จะกลายเป็นเขตอาณานิคมของอังกฤษ ภาคมณฑลพะโล่มีพื้นที่ประมาณ 3.7 หมื่นตารางกิโลเมตร มีประชากรประมาณ 6.3 ล้านคน เฉพาะเมืองมัณฑะเลย์ มีประชากรประมาณ 1.7 ล้านคน อยู่ห่างจากกรุงย่างกุ้งไปทางทิศเหนือประมาณ 620 กิโลเมตร เป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนที่สำคัญของเขตส่วนกลางและตอนเหนือของเมียนมา เป็นศูนย์กลางเส้นทางการค้าไปยังอินเดียและจีน (ตอนใต้)

เมืองเมียวดี (Myawaddy) เป็นเมืองชายแดนที่สำคัญของรัฐกะเหรี่ยง มีพรมแดนติดต่อกับอำเภอแม่สอด จังหวัดตากของไทย มีประชากรประมาณ 2 แสนคน เป็นด่านการค้าชายแดนที่สำคัญ มีบทบาทสำคัญในการรวบรวมสินค้าจากชายแดนไทย ก่อนที่จะกระจายสินค้าไปยังเมืองต่างๆ ของเมียนมา ถือเป็นเส้นทางขนส่งสินค้าทางถนนสายหลักของไทยกับเมียนมา (แม่สอด-เมียวดี-ย่างกุ้ง) ในปี 2569 ด่านเมียวดี (สะพาน 2 รถขนส่งสินค้า) ได้กลับมาเปิดอีกครั้งเมื่อปลายเดือน พ.ค. 69 หลังจากปิดชั่วคราวตั้งแต่ 18 ส.ค. 68 เนื่องจากเมียนมาควบคุมสถานการณ์ในพื้นที่ดังกล่าวได้แล้ว ซึ่งส่งผลดีต่อการค้าและการขนส่งของไทย-เมียนมาที่ใช้ด่านแม่สอด-เมียวดี และเส้นทางเมียวดี-ย่างกุ้ง อย่างไรก็ตาม สินค้านำเข้าเมียนมาทุกด่านการค้า ทุกเส้นทางการขนส่งต้องมีใบอนุญาตนำเข้า (Import License) ก่อนนำเข้าสู่เมียนมา

เมืองท่าชีเหล็ก (Tachileik) เป็นเมืองชายแดนที่สำคัญของรัฐฉาน มีพรมแดนติดต่อกับอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงรายของไทย มีประชากรประมาณ 1.7 แสนคน เป็นด่านการค้าชายแดนที่สำคัญอีกแห่ง (แม่สาย-ท่าชีเหล็ก-เชียงตุง-ตองจี-มัณฑะเลย์) เป็นอีกหนึ่งช่องทางการค้าและขนส่งสินค้าจากไทยไปยังเมืองต่างๆ ทางตอนเหนือของเมียนมาและจีน (ตอนใต้)

เมืองตองยี (Taunggyi) เป็นเมืองหลวงของรัฐฉาน รัฐฉานมีประชากรประมาณ 6.5 ล้านคน เฉพาะเมืองตองยี มีประชากรประมาณ 1.7 ล้านคน เป็นจุดรวบรวมและกระจายสินค้าจากจีนและไทยไปยังเมืองทางตอนเหนือ เชื่อมโยงกับเมืองมัณฑะเลย์และเมืองทางภาคเหนือของเมียนมา เป็นอีกเมืองเศรษฐกิจสำคัญของเมียนมาและประตูสู่เมืองต่างๆ

เมืองมูเซ (Muse) เมืองชายแดนของรัฐฉาน มีพรมแดนติดต่อกับเมืองรุ่ยลี่ มณฑลยูนนานของจีน มีประชากรประมาณ 4.5 แสนคน เป็นด่านการค้าชายแดนที่สำคัญระหว่างเมียนมากับจีน โดยเป็นเส้นทางขนส่งสินค้าสายหลักจากจีนสู่เมียนมา โดยการค้าและการขนส่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ปะทะกันที่รัฐฉานเหนือ

เมืองทวาย (Dawei) เมืองหลวงของเขตตะนาวศรี ภาคมะนาวศรีมีประชากรประมาณ 1.4 ล้านคน ทวายมีประชากรประมาณ 5 แสนคน มีเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย (Dawei Special Economic Zone : Dawei SEZ) ที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและเจรจากับนักลงทุนรายใหม่ (มีแนวโน้มเป็นนักลงทุนรัสเซีย พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่ทวาย เช่น ท่าเรือน้ำลึก โรงกลั่นน้ำมัน โรงไฟฟ้า) ทวายเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษที่มีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางการลงทุน การค้าและการขนส่ง โดยมีระยะทางจากด่านบ้านน้ำพุร้อน จังหวัดกาญจนบุรี ประมาณ 132 กิโลเมตร

เมืองมะริด (Myeik) เมืองท่าทางการประมงและศูนย์กลางการค้าไข่มุกที่สำคัญของเขตตะนาวศรี มีประชากรประมาณ 7 แสนคน รัฐบาลเมียนมากำหนดให้เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมประมงทะเลครบวงจร เชื่อมโยงการค้าการขนส่งกับไทย ด้านมุตอง-สิงขร จ.ประจวบคีรีขันธ์ ที่อยู่ระหว่างการพิจารณากระดับจุดผ่อนปรนพิเศษ ด้านสิงขรให้เป็นด่านถาวรในอนาคตต่อไป ทั้งนี้ ตั้งแต่ต้นปี 69 ถึงปัจจุบัน ด้านมุตองฝั่งเมียนมา ปิดชั่วคราวจากสถานการณ์การปะทะกันในพื้นที่มุตองและเส้นทางมุตอง-มะริด

เมืองซิดต่วย (Sittwe) เป็นเมืองหลวงของรัฐยะไข่ รัฐยะไข่มีประชากรประมาณ 2.5 ล้านคน โดยเมืองซิดต่วย มีประชากรประมาณ 5 แสนคน เป็นเมืองอุตสาหกรรมก๊าซธรรมชาติและน้ำมัน

เมืองจ้าวผั่ว (Kyaukpyu) มีประชากรประมาณ 4.3 แสนคน รัฐบาลจีนให้การสนับสนุนการลงทุน เขตเศรษฐกิจพิเศษจ้าวผั่ว (KyaukPyu SEZ) เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมปิโตรเลียม ธุรกิจอื่นๆ และเป็นช่องทางการค้าการขนส่งเชื่อมโยงจีน(ยูนนาน) มณฑลทะเลย่ ยะไข่ (จ้าวผั่ว)

เมืองปะเต็ง (Patheingyi) เป็นเมืองหลวงของภาคอิรวดี ภาคอิรวดีมีประชากรประมาณ 5.5 ล้านคน โดยเมืองปะเต็ง มีประชากรประมาณ 1.6 แสนคน เป็นแหล่งปลูกข้าวปอซาน (Paw San) และเป็นแหล่งประมงน้ำจืดที่ใหญ่ที่สุดของเมียนมา โดยเฉพาะกุ้งแม่น้ำซึ่งมีขนาดใหญ่

เมืองปะโก หรือ พะโค (Bago) เดิมชื่อเมืองหงสาวดี เป็นเมืองหลวงของภาคพะโค อยู่ห่างจากกรุงย่างกุ้งไปทางทิศเหนือประมาณ 80 กิโลเมตร มีพื้นที่ประมาณ 3.9 หมื่นตารางกิโลเมตร ภาคพะโคมีประชากรประมาณ 4.5 ล้านคน เฉพาะเมืองปะโก มีประชากรประมาณ 1.7 ล้านคน เป็นแหล่งเพาะปลูกข้าวและสินค้าเกษตรที่สำคัญ อีกทั้งยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

แผนที่ประเทศเมียนมา



1.5 เวลา

เมียนมา เวลาช้ากว่าประเทศไทย 30 นาที หรือ GMT +06:30

1.6 ภาษาราชการ

ภาษาราชการ คือ ภาษาพม่า (Burmese) สำหรับภาษาอื่นที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย ได้แก่ ภาษาไทใหญ่ ภาษากะเหรี่ยง ภาษาม้ง ภาษาว้า ภาษาอารากัน ภาษาที่นิยมใช้ในการติดต่อธุรกิจ คือ ภาษาพม่าและภาษาอังกฤษ

1.7 สกุลเงิน

หน่วยเงินของเมียนมา คือ เมียนมาจ๊าด/ จ๊าด (Myanmar Kyat : MMK) โดยมี

1. อัตราแลกเปลี่ยนทางการ 2,100 จ๊าด/เหรียญสหรัฐฯ และ 63.09 จ๊าด/บาท
2. อัตราแลกเปลี่ยนตลาดออนไลน์ 3,658 จ๊าด/เหรียญสหรัฐฯ และ 109.90 จ๊าด/บาท
3. อัตราแลกเปลี่ยนตลาด 4,320 จ๊าด/เหรียญสหรัฐฯ และ 133 จ๊าด/บาท

เปรียบเทียบอัตราแลกเปลี่ยนเงินจ๊าดต่อสกุลเงินสำคัญ ในปี 2569

ประเทศ/สหภาพ	สกุลเงิน	อัตราทางการ	อัตราตลาดออนไลน์	อัตราตลาด
USA	1 USD	2,100 MMK	3,658 MMK	4,320 MMK
Euro	1 EUR	2,392.95 MMK	4,168.29 MMK	4,925 MMK
Singapore	1 SGD	1,622.94 MMK	2,827.00 MMK	3,260 MMK
China	1 CNY	309.10 MMK	538.42 MMK	588 MMK
Thailand	1 THB	63.09 MMK	109.90 MMK	133 MMK

ที่มา - Myanmar Market Price, Central Bank of Myanmar, 1 กรกฎาคม 2026

<https://forex.cbm.gov.mm/index.php/fxrate>

1.8 ค่าแรงขั้นต่ำ

เมียนมาได้มีการประกาศใช้กฎหมายค่าแรงขั้นต่ำ (Minimum Wage Law) ตั้งแต่วันที่ 2556 โดยกำหนดให้มีการพิจารณาทบทวนค่าแรงขั้นต่ำทุกๆ 2 ปี โดยค่าแรงขั้นต่ำเริ่มมีการกำหนดบังคับใช้ครั้งแรก ในปี 2561 เป็น 4,800 จ๊าด/วัน และในปี 2569 เป็น 7,800 จ๊าด/วัน (ประมาณ 60 บาทต่อวัน เมื่อคิดอัตราแลกเปลี่ยน 130 จ๊าดต่อบาท)

1.9 การคมนาคมและการขนส่งสินค้า

การคมนาคมทางบก ถนนและทางหลวง (Roads and highways)

การคมนาคมทางถนนเป็นเส้นทางหลักในเมียนมา จากพื้นที่ 676,577 ตารางกิโลเมตร และประชากร 51,316,756 ล้านคน เมียนมาเป็นประเทศที่มีความหนาแน่นของถนนต่ำเมื่อเทียบกับพื้นที่และจำนวนประชากร ทั้งระยะทางทั้งหมดของถนนและถนนที่ได้มาตรฐาน

ถนนในเมียนมามีระยะทางประมาณ 130,000 กิโลเมตร ปัจจุบันได้มีการก่อสร้าง ปรับปรุงและพัฒนาถนนในตัวเมืองและชนเมืองให้ได้มาตรฐาน เพื่อเชื่อมต่อการคมนาคมในประเทศ กระจายความเจริญสู่ท้องถิ่น และรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่สูงขึ้นจากการเปิดประเทศที่ช่วงผ่านมา แต่ก็ยังไม่เพียงพอกับความต้องการใช้งาน และยังมีช่องว่างหรือโอกาสในการพัฒนาอีกมากในอนาคต

การคมนาคมทางรถไฟ (Railways)

ศูนย์กลางเส้นทางรถไฟอยู่ที่กรุงย่างกุ้ง เส้นทางสายหลัก คือ กรุงย่างกุ้ง - มณฑลพะโล่ ระยะทางประมาณ 716 กิโลเมตร เป็นเส้นทางและขบวนรถไฟที่ได้มาตรฐานที่สุดของเมียนมา

การคมนาคมทางน้ำ (Inland Waterways)

เมียนมามีแม่น้ำหลายสาย โดยมีระยะทางที่ใช้ในการขนส่งทางน้ำประมาณ 2,400 กิโลเมตร สินค้าที่มีการขนส่งทางน้ำภายในประเทศ ได้แก่ ไม้สัก ข้าว ปูนซีเมนต์ ปุ๋ย วัสดุก่อสร้าง ปิโตรเลียม แม่น้ำสำคัญ 4 สาย

(1) แม่น้ำอิรวดี (Ayeerwaddy) เป็นแม่น้ำที่มีความสำคัญที่สุด ไหลมาจากทางทิศใต้ของรัฐกะฉิ่นไปบรรจบกับแม่น้ำชินดวิน ที่มณฑลพะโล่ และไหลออกสู่ทะเลอันดามัน มีความยาว 2,170 กิโลเมตร

(2) แม่น้ำสาละวิน (Thanlyin) ไหลมาจากทิศใต้ผ่านมณฑลยูนนานและไทย ออกสู่ทะเลอันดามันที่เมืองมะละแหม่ง มีความยาว 1,270 กิโลเมตร

(3) แม่น้ำสะโตง (Sittaung) ไหลมาจากทิศใต้ของที่ราบสูงรัฐฉาน ผ่านภาคกลางฝั่งตะวันออกของประเทศ ออกสู่ทะเลอันดามันที่อ่าวมะตะมะ ยาว 400 กิโลเมตร เป็นเส้นทางสำคัญในการขนส่งไม้ซุง

(4) แม่น้ำชินดวิน (Chindwin) ไหลจากทิศเหนือในรัฐกะฉิ่นลงใต้ ผ่านทางตะวันตกของประเทศ เมียนมาบรรจบกับแม่น้ำอิรวดีที่มณฑลพะโล่ มีความยาว 960 กิโลเมตร

สนามบิน (Airport)

เมียนมา มีท่าอากาศยาน จำนวน 71 แห่ง โดยมีท่าอากาศยานนานาชาติ 3 แห่ง ได้แก่ ย่างกุ้ง เนปีดอ และมณฑลพะโล่ (มีแผนจะสร้างสนามบินนานาชาติ แห่งที่ 4 ที่เชียงตุง รัฐฉาน)

ที่มา : https://dcamyanmar.com/dcadca/index.php?option=com_content&view=article&id=40

1.10 จุดผ่านแดนระหว่างไทยกับเมียนมา

ไทยมีแนวชายแดนติดต่อกันเป็นระยะทางยาว 2,401 กิโลเมตร ครอบคลุมหลายจังหวัด เช่น เชียงราย เชียงใหม่ ตาก แม่ฮ่องสอน กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร และระนอง

โดยมีจุดผ่านแดนถาวร 5 แห่ง จุดผ่อนปรน 14 แห่ง สำหรับการค้าและจุดผ่านแดนถาวร ได้แก่ ด้านแม่สาย จ.เชียงราย ด้านแม่สอ จ.ตาก ด้านพุน้ำร้อน จ.กาญจนบุรี ด้านระนอง จ.ระนอง ส่วนจุดผ่อนปรนที่อยู่ระหว่างการพิจารณากระดืบ เช่น ด้านสังข จ.ประจวบคีรีขันธ์

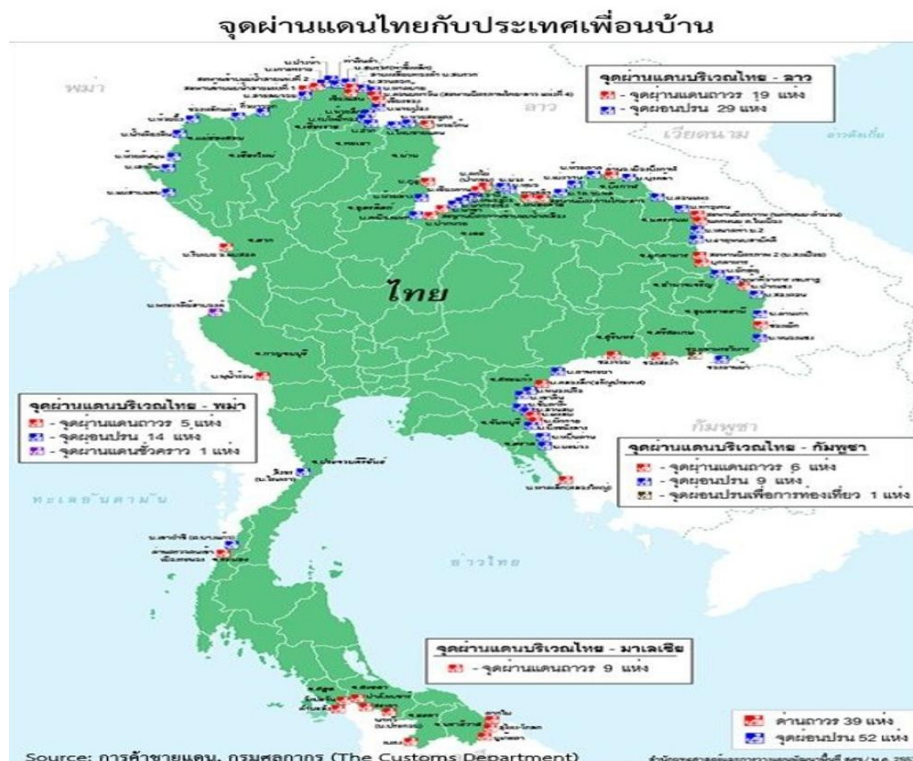
จุดผ่านแดนถาวร

1. จังหวัดเชียงราย
พื้นที่ของไทย สะพานข้ามแม่น้ำสาย เขตเทศบาลแม่สาย อ.แม่สาย
พื้นที่ของเมียนมา เมืองท่าขี้เหล็ก รัฐฉาน
เวลาเปิด-ปิด 06.30 - 18.30 น. ของทุกวัน
2. จังหวัดเชียงราย
พื้นที่ของไทย สะพานข้ามแม่น้ำสายแห่งที่ 2 ต.สันผักอี๋ อ.แม่สาย
พื้นที่ของเมียนมา เมืองท่าขี้เหล็ก รัฐฉาน
เวลาเปิด-ปิด 06.30 - 18.30 น. ของทุกวัน
3. จังหวัดตาก
พื้นที่ของไทย บ.ริมเมย ม.2 ต.ท่าสายลวด อ.แม่สอ
พื้นที่ของเมียนมา เมืองเมียวดี รัฐกะเหรี่ยง
เวลาเปิด-ปิด 06.30 - 18.30 น. ของทุกวัน
ด่านเมียวดี (สะพาน 2 รถขนส่งสินค้า) กลับมาเปิดอีกครั้งเมื่อปลายเดือน พ.ค. 69 หลังจากปิดชั่วคราวตั้งแต่ 18 ส.ค. 68 เนื่องจากเมียนมาควบคุมสถานการณ์ในพื้นที่ดังกล่าวได้แล้ว ซึ่งส่งผลดีต่อการค้าและการขนส่งของไทย-เมียนมาที่ใช้ด่านแม่สอ-เมียวดี และเส้นทางเมียวดี-ย่างกุ้ง
4. จังหวัดระนอง
พื้นที่ของไทย ปากน้ำระนอง ต.ปากน้ำ อ.เมืองระนอง
พื้นที่ของเมียนมา เมืองเกาะสอง ภาคตะนาวศรี
เวลาเปิด-ปิด 7.00-17.00 น. ของทุกวัน (โดยท่าเรือไม่มีปิด สามารถดำเนินการได้ 24 ชั่วโมง เพราะเรือต่างๆเอาตู้ หรือสินค้าเทกองขึ้นลง ตลอด 24 ชั่วโมง แต่ต้องแจ้งความประสงค์ใช้ท่า เพราะแต่ละช่วงเวลา จะมีค่าล่วงเวลาของท่าเรือไม่เท่ากัน)
5. จังหวัดกาญจนบุรี
พื้นที่ของไทย บ.พุน้ำร้อน จ.กาญจนบุรี
พื้นที่ของเมียนมา ด่านทิกิ (ปิดทำการ เนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ฝั่งเมียนมา)

จุดผ่อนปรน 14 แห่ง

1. จังหวัดเชียงราย
พื้นที่ของไทย ท่า บ.ปางห้า ต.เกาะช้าง อ.แม่สาย
พื้นที่ของเมียนมา เมืองท่าขี้เหล็ก รัฐฉาน เวลาเปิด-ปิด 06.00 - 18.00 น. ของทุกวัน
2. จังหวัดเชียงราย
พื้นที่ของไทย ท่า บ.สายลมจอย ต.เวียงพางคำ อ.แม่สาย
พื้นที่ของเมียนมา เมืองท่าขี้เหล็ก รัฐฉาน เวลาเปิด-ปิด 06.00 -18.00 น. ของทุกวัน
3. จังหวัดเชียงราย
พื้นที่ของไทย ท่า บ.เกาะทราย ต.แม่สาย อ.แม่สาย
พื้นที่ของเมียนมา เมืองท่าขี้เหล็ก รัฐฉาน เวลาเปิด-ปิด 06.00 -18.00 น. ของทุกวัน
4. จังหวัดเชียงราย
พื้นที่ของไทย ท่าดินดำ บ.ป่าแดง ม.5 ต.เกาะช้าง อ.แม่สาย
พื้นที่ของเมียนมา บ.ดินดำ จ.ท่าขี้เหล็ก รัฐฉาน เวลาเปิด-ปิด 06.00 -18.00 น. ของทุกวัน
5. จังหวัดเชียงราย
พื้นที่ของไทย บ.สบรวก ม.1 ต.เวียง อ.เชียงแสน
พื้นที่ของเมียนมา บ.เมืองพง จ.ท่าขี้เหล็ก รัฐฉาน เวลาเปิด-ปิด 06.00 -18.00 น. ของทุกวัน
6. จังหวัดเชียงใหม่
พื้นที่ของไทย ช่องทางกัวผาวอก บ.อรุณทัย ม.10 ต.เมืองนะ อ.เชียงดาว

- พื้นที่ของเมียนมา เมืองสาต รัฐฉาน เวลาเปิด-ปิด 06.00 – 18.00 น. ของทุกวัน
7. จังหวัดเชียงใหม่
พื้นที่ของไทย ช่องทางหลักแต่มั่นคง บ.เปียงหลวง ต.เปียงหลวง อ.เวียงแหง
พื้นที่ของเมียนมา เมืองเต๊ะ รัฐฉาน เวลาเปิด-ปิด 06.00 – 18.00 น. ของทุกวัน
 8. จังหวัดแม่ฮ่องสอน
พื้นที่ของไทย ช่องทาง บ.ห้วยต้นนุ่น ม.4 ต.แม่เงา อ.ขุนยวม
พื้นที่ของเมียนมา อ.แม่แจ้ จ.ดอยก่อ รัฐคะยา เวลาเปิด-ปิด 06.00 - 18.00 น. ทุกวัน
 9. จังหวัดแม่ฮ่องสอน
พื้นที่ของไทย ช่องทาง บ.ห้วยผึ่ง ม.3 ต.ห้วยผา อ.เมืองแม่ฮ่องสอน
พื้นที่ของเมียนมา รัฐฉาน เวลาเปิด-ปิด 06.00 -18.00 น. ของทุกวัน
 10. จังหวัดแม่ฮ่องสอน
พื้นที่ของไทย ช่องทาง บ.เสาหิน ม.1 ต.เสาหิน อ.แม่สะเรียง
พื้นที่ของเมียนมา รัฐกะอูเล เวลาเปิด-ปิด 06.00 -18.00 น. ของทุกวัน
 11. จังหวัดแม่ฮ่องสอน
พื้นที่ของไทย บ.แม่สายแลบ ม.1 ต.แม่สายแลบ อ.สบเมย
พื้นที่ของเมียนมา ผาปูน จ.ดอยก่อ เวลาเปิด-ปิด 06.00 – 18.00 ของทุกวัน
 12. จังหวัดแม่ฮ่องสอน
พื้นที่ของไทย บ.น้ำเพียงดิน ม.3 ต.ผาป่อง อ.เมืองแม่ฮ่องสอน
พื้นที่ของเมียนมา จ.ดอยก่อ เวลาเปิด-ปิด 08.00 – 16.00 ของทุกวัน
 13. จังหวัดกาญจนบุรี
พื้นที่ของไทย ด้านพระเจดีย์สามองค์ อ.สังขละบุรี
พื้นที่ของเมียนมา อ.พญาทองซู จ.กอกาเล็ก รัฐกะเหรี่ยง ภาคตะนาวศรี
เวลาเปิด-ปิด 06.00 -18.00 น. ของทุกวัน
 14. จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
พื้นที่ของไทย บ.ไร่แครา ต.คลองวาฬ อ.เมืองประจวบฯ
พื้นที่ของเมียนมา บ.มต่อง จ.มะริด ภาคตะนาวศรี เวลาเปิด-ปิด 08.00- 18.00 น. ของทุกวัน
ด่านมต่อง ผังเมียนมา ปิดชั่วคราว เนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ฝั่งเมียนมา



ด่านเมียวดี สะพาน 2 รถขนส่งสินค้า กลับมาเปิดด่านอีกครั้ง และให้ Import License

Exports shipped via Myawady border

CURRENTLY, export and import licences from the Myawady border to Thailand are being issued. Most of the exports are agricultural products such as corn, avocado, betel nut, turmeric and onions. Import licences worth 620 million Thai baht have been issued. Most of the goods imported from Thailand are foodstuffs, consumer goods and industrial raw materials. — MNA



Cargo lorries queue at the Myanmar-Thai border.

ด่านเมียวดี สะพาน 2 รถขนส่งสินค้า กลับมาเปิดด่านอีกครั้ง และให้ Import License นำเข้าสินค้าจากไทยแล้ว ตามที่ด่านเมียวดี สะพาน 2 ได้ปิดชั่วคราวตั้งแต่ 18 ส.ค. 68 เนื่องจากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่นั้น เมื่อวันที่ 28 พ.ค. 69 มีการกลับมาเปิดให้บริการเบื้องต้น (แม้ยังไม่เต็มรูปแบบ) มีรถขนส่งสินค้าเริ่มเข้าและออกด่านเมียวดี สะพาน 2 ดังกล่าว ล่าสุด วันที่ 2 มิ.ย. 69 ข่าวกีฬา Global New Light of Myanmar ออกข่าวทางการ "การกลับมาเปิดด่านเมียวดี สะพาน 2 รถขนส่งสินค้า" โดยระบุว่า ด่านเมียวดี สะพาน 2 รถขนส่งสินค้า กลับมาเปิดใช้งาน และสามารถขอใบอนุญาต ทั้งการขอ Import License สินค้านำเข้าเมียนมา และการขอ Export License สินค้าส่งออก เมียนมา ได้แล้ว โดยสินค้าส่งออกจากเมียนมา ส่วนใหญ่เป็นสินค้าเกษตร เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ หอมใหญ่ เป็นต้น ส่วนสินค้านำเข้าจากไทย เบื้องต้นเมียนมาได้อนุมัติให้ Import License นำเข้าสินค้า ด่านเมียวดี สะพาน 2 ดังกล่าวแล้ว มูลค่า 620 ล้านบาท เช่น สินค้าอุปโภคบริโภค ของกินของใช้ วัตถุดิบเพื่อการผลิต เป็นต้น

ผลกระทบ/โอกาส การกลับมาเปิดด่านเมียวดี สะพาน 2 รถขนส่งสินค้าเป็น "ข่าวดีอย่างยิ่ง" ซึ่งจะเป็นช่องทางการค้าการขนส่งไทยและเมียนมา ทั้งการส่งออกจากไทยและนำเข้าเมียนมา รวมทั้งการส่งออกจากเมียนมาและนำเข้าไทย เป็นประโยชน์ร่วมกันทั้งไทยและเมียนมา ประการสำคัญ ขอให้ผู้ประกอบการขอใบอนุญาตก่อนส่งออกหรือนำเข้า ทุกด้านทางการเมียนมา ได้แก่ ผู้นำเข้าเมียนมา ขอ Import License ก่อนนำเข้าสู่เมียนมา และผู้ส่งออกเมียนมา ขอ Export License ก่อนส่งออกจากเมียนมา รวมทั้ง หวังว่าสถานการณ์ในพื้นที่จะสงบปลอดภัย ไม่กระทบด่านเมียวดี สะพาน 2 และเส้นทางการขนส่งสินค้านี้ดังกล่าวต่อไป

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ภาคเอกชนติดตามสถานการณ์และเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนธุรกิจและปรับใช้ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ได้แก่ สถานการณ์ต่างๆ นโยบายและมาตรการทางเศรษฐกิจ การค้า การเงิน และเรื่องต่างๆ ของรัฐบาลเมียนมาชุดใหม่ ซึ่งเมียนมาได้เปลี่ยนผ่านสู่ระบอบประชาธิปไตยมากขึ้น มีนโยบายและแนวทางการพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานของความมั่นคง สันติภาพและการพัฒนาประเทศ รวมทั้งมีแนวโน้มที่ดีในการการผ่อนคลายกฎระเบียบ อำนวยความสะดวกทางธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นและได้รับการยอมรับมากขึ้น ซึ่งส่งผลดีกับภาคธุรกิจการค้า การขนส่ง การลงทุน ทั้งธุรกิจเมียนมาและธุรกิจไทย โดย สศค.อย่างกุ่ม ยินดีสนับสนุนธุรกิจไทยคว้าโอกาสและก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อประโยชน์ร่วมกันของไทยและเมียนมาต่อไป

<https://www.gnlm.com.mm/exports-shipped-via-myawady-border/>

เมียนมาเปิดถนนสายเอเชีย (AH1) ช่วงผาอัน-กอกอเร็ก-เมียวดี

Hpa-an-Kawkareik-Myawady Asian Highway section reopens

🕒 April 03, 2026 🧑 Myanmar News Agency 👁 50



เมียนมาเปิดถนนสายเอเชีย (AH1) ช่วงผาอัน - กอกอเร็ก - เมียวดี เมื่อวันที่ 2 เม.ย. 69 ซึ่งเส้นทางดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก (East-West Economic Corridor) เชื่อมโยงอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงตอนล่าง รวมทั้งเป็นเส้นทางคมนาคมหลักในรัฐกะเหรี่ยง และเป็นเส้นทางเชื่อมต่อไปยังสะพานมิตรภาพไทย - เมียนมา (แห่งที่ 2 รถบรรทุก ขนส่งสินค้า) ด้านตรงข้าม อ.แม่สอด จ.ตาก ทั้งนี้ ที่ผ่านมารถบรรทุกนี้เคยถูกปิดใช้งาน เนื่องจากสถานการณ์การปะทะกัน และเส้นทางเสียหาย โดยปัจจุบันได้กลับมาเปิดให้บริการอีกครั้งแล้ว หลังจากที่ย้ายทหารเมียนมาร่วมกับชุมชนท้องถิ่นได้ฟื้นฟูเสถียรภาพ ความมั่นคงปลอดภัย ซ่อมแซมเส้นทางทั้งถนนและสะพานที่เสียหาย รองรับการใช้งานของประชาชนและ ภาคธุรกิจ ทั้งการค้า การขนส่ง และการเดินทางในเส้นทางดังกล่าว

ผลกระทบ/โอกาส การกลับมาเปิดถนนสายเอเชีย (AH 1) นับว่าเป็น "สัญญาณที่ดี" ส่งผลดี ต่อการค้า การขนส่ง และการเดินทางในเส้นทางดังกล่าว เนื่องจากเป็นเส้นทางเชื่อมโยง จากแม่สอดและเมียวดี ผ่านเส้นทางดังกล่าวสู่กรุงย่างกุ้ง ซึ่งเป็นเมืองเศรษฐกิจหลักของเมียนมา รวมทั้ง การเปิดถนนสายเอเชีย (AH 1)

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ภาคเอกชนติดตามสถานการณ์และเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนธุรกิจและปรับใช้ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ระหว่างนี้ที่ด่านเมียวดี (สะพาน 2 รถขนส่งสินค้า) ยังปิดชั่วคราว ขอให้ผู้ประกอบการพิจารณาปรับใช้ด้านการค้าและเส้นทางขนส่งไทย-เมียนมา ที่สามารถใช้ขนส่งสินค้าได้ ได้แก่ ท่าเรือระนอง-ย่างกุ้ง ท่าเรือแหลมฉบัง-ย่างกุ้ง ด่านแม่สาย-ท่าขี้เหล็ก โดยทุกด่านทุกเส้นทางการค้าต้องมี Import License สินค้านำเข้าเมียนมา

<https://www.gnlm.com.mm/govt-projects-3-4-economic-growth-for-2026-27-fy/>

ไทยเห็นชอบการพัฒนาท่าเรือระนอง

ขยายเส้นทางรถไฟชุมพร-ระนอง เชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์

‘อนุทิน’ ปรับแผน ‘แลนด์บริดจ์’ เร่งเชื่อมระบบราง-ถนน อปเกรดท่าเรือระนอง-ชุมพร ก่อน ชี้นำได้ทันทีไม่ต้องรอเวลา



‘อนุทิน’ รับฟังเสียงสะท้อนภาคเอกชน ปรับแผนโครงการแลนด์บริดจ์ โดยขอเร่งแก้ปัญหา ‘Missing Link’ เชื่อมระบบรางและถนน พร้อมอัปเกรดท่าเรือระนอง-ชุมพรก่อนเป็นอันดับแรก ซึ่งสามารถทำได้ทันทีโดยไม่ต้องรอเวลา

นายกรัฐมนตรีไทยมอบนโยบายให้พัฒนาท่าเรือระนอง โดยขยายเส้นทางรถไฟชุมพร-ระนอง เชื่อมโยงโลจิสติกส์ทั้งระบบ โดยนายกรัฐมนตรีไทย นายอนุทิน ชาญวีรกูล กล่าวว่า การปรับปรุงท่าเรือ เชื่อมต่อเส้นทางรถไฟ ถนนที่ขาด สามารถทำในระยะต่อไปได้เลย โดยมอบนโยบายให้เริ่มจากการปรับปรุงท่าเรือน้ำลึกฝั่งตะวันตกที่ระนองและเชื่อมโยงเส้นทางรถไฟกับชุมพรก่อน เพื่อให้ท่าเรือระนองรองรับและเชื่อมโยงกับโลจิสติกส์ทั้งระบบ ทั้งทางบก ทางราง ทางน้ำ ทางทะเล เชื่อมโยงประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ได้มากขึ้นและสะดวกขึ้นต่อไป

ผลกระทบ/โอกาส การพัฒนาท่าเรือระนองและขยายเส้นทางรถไฟชุมพร-ระนอง (รางต่อเรือ) เป็น “ศักยภาพและโอกาส” เนื่องจากเป็นแผนสำคัญของไทยและจะเกิดขึ้นในระยะต่อไป ซึ่งจะช่วยเชื่อมโยง (Connectivity) การค้าการขนส่งไทย-เมียนมา (ท่าเรือระนอง-ท่าเรือย่างกุ้ง) รวมทั้ง เป็น Gateway การค้าผ่านแดนเมียนมาและการค้าผ่านแดนไทย เชื่อมโยงไทย เมียนมา และภูมิภาครอบข้าง เช่น อาเซียน จีน BIMSTEC (บังคลาเทศ อินเดีย ศรีลังกา ภูฏาน เนปาล เมียนมา และไทย)

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ผู้ประกอบการไทยพิจารณาโอกาสธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถใช้เส้นทางดังกล่าวได้แก่ ท่าเรือระนอง-ท่าเรือย่างกุ้ง โดยเฉพาะเชื่อมโยงท่าเรือระนองกับเส้นทางรถไฟระนอง-ชุมพร ไปยังท่าเรือแหลมฉบัง ซึ่งนอกจากสนับสนุนการค้าการขนส่งไทย-เมียนมาแล้ว สามารถสนับสนุนการค้าการขนส่งผ่านแดนไทยไปจีนหรืออาเซียน และการค้าการขนส่งผ่านแดนเมียนมาไป BIMSTEC เป็นต้น เป็นประโยชน์ร่วมกันของไทย เมียนมา และภูมิภาคต่อไป

<https://mgronline.com/politics/detail/9690000070336>

เมียนมาและไทยหารือเชื่อมโยงด่านท่าชีเหล็ก-แม่สาย ส่งเสริมการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดนไทย เมียนมา จีน

Myanmar, Thailand explore Tachilek-Mae Sai corridor to boost cross-border trade

MYANMAR-THAILAND discusses designating Tachilek-Mae Sai as transit corridor to increase transport connectivity, according to the Ministry of Agriculture, Livestock and Irrigation.

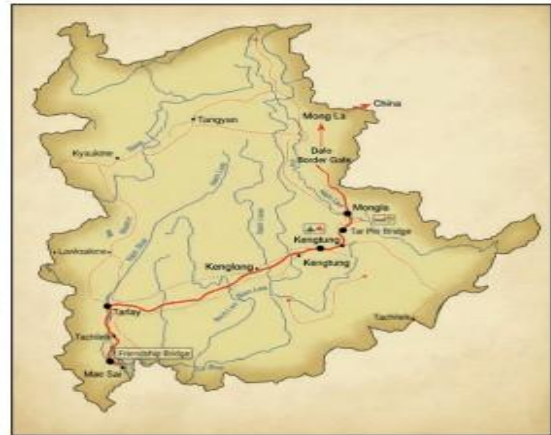
Myanmar and Thailand are under discussion to utilize the Mae Sai-Tachilek-Kengtung-Taphin-Mongla route as R3B section to facilitate the fruit export from Thailand to China through Myanmar in compliance with stipulated phytosanitary regulations.

Furthermore, the discussion highlighted ensuring smooth export of 16 main items from Myanmar to Thailand, including maize, black gram, sesame, green gram and rice, in line with International Standard for Phytosanitary Measure

and setting temporary stops for Thailand's fruit exports through Myanmar to China.

Utilizing this crossing will likely increase international cargo volume, enhance trade, services and logistic sector along the Thailand-Myanmar border, expand logistic businesses such as transport and warehouse management and create job opportunities for residents on both sides.

The meeting was held in Tachilek, eastern Shan State, with the presence of Myanmar delegations led by the deputy director-general of the MALI and the Thai delegation comprising advisers from the National Bureau of Agricultural Commodity and Food Standards under Thailand's Ministry of Agriculture and Cooperatives. — ASH/KK



A map showing the Tachilek-Mae Sai crossing that is designated to use as transit corridor.

เมียนมาและไทยหารือเชื่อมโยงด่านท่าชีเหล็ก-แม่สาย ส่งเสริมการค้าชายแดนและการค้าข้ามแดนไทย เมียนมา จีน โดยกระทรวงเกษตร ปศุสัตว์ และชลประทานของเมียนมารายงานว่า เมียนมาและไทยได้หารือกันเกี่ยวกับการพิจารณาและส่งเสริมให้ด่านท่าชีเหล็ก รัฐฉาน เมียนมา และด่านแม่สาย จ.เชียงราย ประเทศไทย เป็นเส้นทาง การค้าผ่านแดน (Cross-Border Trade) เชื่อมโยงไทย เมียนมา และจีน โดยใช้เส้นทางแม่สาย-ท่าชีเหล็ก- เชียงตุง-เมืองลา ซึ่งเป็นเส้นทาง R3B ในเมียนมา เพื่ออำนวยความสะดวกในการส่งออกผลไม้จากไทยไปจีนโดย ผ่านเมียนมา โดยต้องปฏิบัติตามระเบียบด้านสุขอนามัยพืชและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย ซึ่งนอกจากผลไม้ เส้นทางดังกล่าวจะช่วยส่งเสริมการค้าชายแดนและการค้าข้ามแดนสินค้าอื่นๆ ระหว่างไทย เมียนมา และจีนด้วย

ผลกระทบ/โอกาส การส่งเสริมเส้นทางทางการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดนไทย เมียนมา และจีน เส้นทางแม่สาย-ท่าชีเหล็ก- เชียงตุง-เมืองลา ซึ่งเป็นเส้นทาง R3B ในเมียนมา เป็น “โอกาสธุรกิจ การค้า การขนส่ง” เป็นทางเลือกการขนส่งเพิ่มเติม เชื่อมโยงไทย เมียนมา และจีน ผ่านเส้นทางดังกล่าว โดยมีสินค้าศักยภาพ เช่น ผลไม้ สินค้าเกษตร สินค้าอื่นๆ ของไทย และเมียนมา สามารถส่งออกไจีนได้ ในขณะที่ จีนมีศักยภาพ เช่น เครื่องจักร เครื่องใช้ไฟฟ้า สินค้าอื่นๆ สามารถส่งออก มายังเมียนมาและไทยได้เช่นกัน กล่าวได้ว่าเส้นทางทางการค้าการขนส่งดังกล่าว ก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันของภาคส่วนที่ เกี่ยวข้อง ทั้งผู้ประกอบการ ธุรกิจโลจิสติกส์ ขนส่ง คลังสินค้า และประชาชนผู้บริโภค

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ภาคเอกชนติดตามสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาปรับใช้ประโยชน์ ซึ่งเส้นทางทางการค้าการขนส่งดังกล่าว สามารถเป็นทางเลือกการขนส่งหรือโอกาสธุรกิจได้ต่อไป ทั้งนี้ ขอให้พิจารณาผู้ให้บริการ โลจิสติกส์หลายรายเพื่อเป็นข้อมูลทางเลือกประกอบการตัดสินใจ และพิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้านด้วย

<https://www.gnlm.com.mm/myanmar-thailand-explore-tachilek-mae-sai-corridor-to-boost-cross-border-trade/>

สมาคมโลจิสติกส์เมียนมา (MIFFA) ปรับชื่อเป็น MLA (Myanmar Logistics Association)

MIFFA reconstituted as Myanmar Logistics Association (MLA)

August 10, 2026 Global New Light of Myanmar 143



This image shows the ceremony for the reconstitution of MIFFA into MLA.

สมาคมโลจิสติกส์ระหว่างประเทศเมียนมา (MIFFA : Myanmar International Freight Forwarders Association) ปรับชื่อเป็นสมาคมโลจิสติกส์เมียนมา (MLA : Myanmar Logistics Association) เพื่อสะท้อนภารกิจที่ครอบคลุมทั้งโลจิสติกส์ในเมียนมาและโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ ช่วยลดต้นทุนห่วงโซ่อุปทาน การขนส่ง โลจิสติกส์ รวมทั้งอำนวยความสะดวกในการค้า และเพิ่มปริมาณการค้า สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจของเมียนมา ซึ่งเป็นก้าวสำคัญในการสร้างระบบโลจิสติกส์เมียนมาที่มีประสิทธิภาพแข่งขันได้ และยั่งยืนยิ่งขึ้น โดยสมาคม MLA อยู่ภายใต้สภาหอการค้าและอุตสาหกรรมเมียนมา หรือ UMFCFI (Myanmar Federation of Chambers of Commerce and Industry)

ผลกระทบ/โอกาส ธุรกิจโลจิสติกส์และสมาคมโลจิสติกส์เมียนมา (MLA) “มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ ธุรกิจ การค้า การลงทุน การขนส่ง” เนื่องจากการขนส่งโลจิสติกส์เป็นต้นทุนของธุรกิจและเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญในการสนับสนุนเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ทั้งการค้า การลงทุนและทำธุรกิจในเมียนมา รวมทั้งการค้าระหว่างประเทศของเมียนมากับประเทศต่างๆ ซึ่งสมาคม MLA เป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนเรื่องดังกล่าว สำหรับการค้าและการขนส่งระหว่างประเทศ ทั้งการค้าไทย-เมียนมา รวมทั้งการค้าผ่านแดนไทยและเมียนมา ผู้ประกอบการสามารถเลือกใช้บริการขนส่งโลจิสติกส์กับสมาชิกของสมาคม MLA เชื่อมโยงการค้าไทย เมียนมา และภูมิภาค เช่น อาเซียน จีน BIMSTEC

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ผู้ประกอบการไทยพิจารณาโอกาสธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น การใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ไทย-เมียนมา การเป็นพันธมิตรธุรกิจกับธุรกิจโลจิสติกส์เมียนมา สมาชิกสมาคม MLA เป็นต้น ทั้งนี้ นอกจากใช้บริการขนส่งโลจิสติกส์ไทย-เมียนมาแล้ว ผู้ประกอบการไทยสามารถพิจารณาใช้บริการธุรกิจโลจิสติกส์ไทย-เมียนมา ช่วยสนับสนุนการขอ Import License สินค้านำเข้าเมียนมา หรือช่วยจับคู่รายได้การส่งออกจากเมียนมา (Export Earning) ประกอบกับการขอ Import License นำเข้าสินค้าไทยสู่ตลาดเมียนมา

<https://www.gnlm.com.mm/miffa-reconstituted-as-myanmar-logistics-association-mla/>

เมียนมาและไทยหารือเรื่องการส่งตัวผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์กลับประเทศ

Myanmar, Thai discuss repatriation, reintegration of trafficking victims, bilateral SOPs

🕒 March 24, 2026 🧑 Myanmar News Agency 👁 398



เมียนมาและไทยหารือเรื่องการส่งตัวเหยื่อค้ามนุษย์ รวมทั้งหารือเรื่องการป้องกันและแก้ไขปัญหาขบวนการค้ามนุษย์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสวัสดิการสังคม บรรเทาทุกข์ และการตั้งถิ่นฐานใหม่ (Deputy Minister for Social Welfare, Relief and Resettlement) เป็นประธานการประชุมหารือระหว่างเมียนมาและไทย เรื่องการส่งตัวผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์กลับประเทศ และการฟื้นฟูผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์ ณ โรงแรม Park Royal กรุงเทพมหานคร เมียนมา ซึ่งเมียนมาได้ร่วมมืออย่างแข็งขันกับไทยและประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค โดยไทยและเมียนมาได้ทำงานร่วมกันในทุกด้าน ได้แก่ การป้องกันการคุ้มครอง และการดูแลผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์

ผลกระทบ/โอกาส การส่งตัวผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์กลับประเทศ รวมทั้งการป้องกัน คุ้มครอง และดูแลผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์ เป็น “สัญญาณที่ดี” สะท้อนว่าเมียนมาและไทยให้ความสำคัญและมีความร่วมมือด้านต่างๆ ร่วมกัน ทั้งนี้ นอกจากการดูแลฟื้นฟูผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์แล้ว สิ่งสำคัญคือการป้องกันและปราบปรามขบวนการค้ามนุษย์ แก๊ง Scammer หลอกหลวงออนไลน์ ซึ่งเป็นปัญหาและส่งผลกระทบต่อเมียนมา ไทย และประเทศต่างๆ ซึ่งไทย เมียนมา และประเทศต่างๆ อยู่ระหว่างป้องกันและแก้ไขเรื่องดังกล่าวร่วมกัน

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ภาคเอกชนติดตามข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากการค้ามนุษย์ แก๊ง Scammer หลอกหลวงออนไลน์ เป็นปัญหาและส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจอื่นไปด้วย เช่น มาตรการ 3 ตัดของไทย (ตัดไฟฟ้า ตัดอินเทอร์เน็ต ตัดน้ำมันเชื้อเพลิง) ตั้งแต่วันที่ 5 ก.พ. 68 ในพื้นที่ชายแดนเมียนมา-ไทย ที่มีปัญหาแก๊ง Scammer หลอกหลวงออนไลน์ และขบวนการค้ามนุษย์ ได้แก่ ทำห้วยเหล็ก (ตรข้ามด่านแม่สาย จ.เชียงราย) เมียวดี (ตรข้ามด่านแม่สอด จ.ตาก) และพญาตองซู (ตรข้ามด่านเจดีย์สามองค์ จ.กาญจนบุรี)

<https://www.gnlm.com.mm/myanmar-thai-discuss-repatriation-reintegration-of-trafficking-victims-bilateral-sops/>

1.11 ระบบการปกครองของเมียนมา

เมื่อ 1 กุมภาพันธ์ 2564 พลเอกอาวุโส มินอ่องโลว์ ได้ทำประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินและเข้าบริหารประเทศแทนรัฐบาลพลเรือนของนางอองซาน ซูจี และได้จัดตั้งสภาบริหารแห่งรัฐ (State Administration Council) เพื่อเข้ามาบริหารและแต่งตั้งพลเอกอาวุโส มินอ่องโลว์ เป็นประธานาธิบดีรักษาการ (Acting President) ในช่วงเวลาดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันเมียนมามีแนวโน้มการปกครองที่เป็นระบอบประชาธิปไตยมากขึ้น โดยรัฐบาลเมียนมาได้จัดให้มีการเลือกตั้งเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2568 วันที่ 11 และ 25 มกราคม 2569 ตามลำดับ โดยมีผลการเลือกตั้ง คือ พรรค USDP (Union Solidarity and Development Party) ชนะการเลือกตั้งและเป็นพรรคแกนนำจัดตั้งรัฐบาลเมียนมา หลังจากนั้น รัฐสภาเมียนมาได้เสนอชื่อและลงมติเลือกพลเอกอาวุโส มินอ่องโลว์ เป็นประธานาธิบดีเมียนมา (Elected President) รวมทั้งแต่งตั้งรัฐบาลเมียนมาชุดใหม่ เมื่อช่วงเดือนเมษายน 2569

เมียนมาจะก้าวสู่บทใหม่หลังการเลือกตั้ง (แนวทางเมียนมาที่ประกาศก่อนเลือกตั้ง)



The State's Second Chapter Begins After the Election

Those set to serve as representatives in the Hluttaw, the Union's legislative body, must possess an appropriate level of education to effectively carry out their duties.

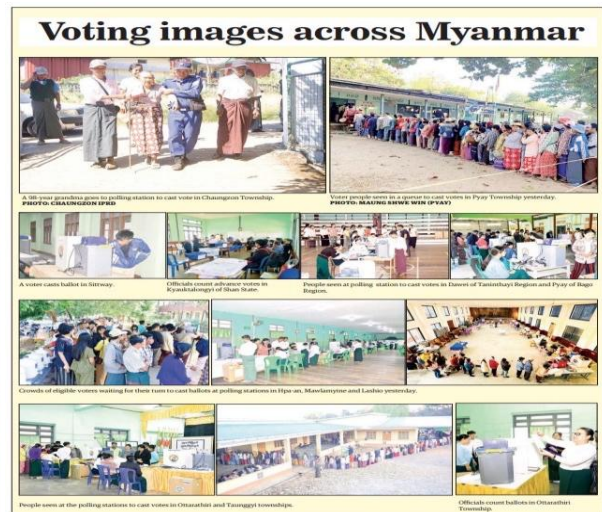
เมียนมาจะก้าวสู่บทใหม่หลังการเลือกตั้ง (Second Chapter or New Chapter) พลเอกอาวุโส มิน ออง โลว์ รักษาการประธานาธิบดีเมียนมา ได้พบกับสมาชิกและครอบครัวของกองทัพ โดยได้กล่าวว่าขอให้เข้าใจบทบาทของกองทัพในทางการเมืองเมียนมา เพื่อรักษาความมั่นคงและเสถียรภาพของเมียนมา ซึ่งเมียนมาจะดำเนินการเลือกตั้งตามระบอบประชาธิปไตยในปลายปีนี้ (28 ธ.ค. 68) และต้นปีหน้าช่วงเดือน ม.ค. 69 โดยการเลือกตั้งเป็นสิ่งสำคัญของระบอบประชาธิปไตย ที่ผ่านมารัฐบาลเมียนมาได้เตรียมการที่จำเป็น ได้สำรวจสำมะโนประชากรและครัวเรือนในปี 2567 เพื่อให้มั่นใจว่าการเลือกตั้งประชาธิปไตย แบบหลายพรรคจะสามารถดำเนินการได้สำเร็จ ขอให้ประชาชนไปใช้สิทธิเลือกตั้งและเลือกผู้สมัครที่มีความสามารถและตั้งใจทำเพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศ ขอให้เลือกผู้สมัครที่มีมุมมองด้านการเมือง การบริหาร เศรษฐกิจ ความมั่นคง และหลักนิติธรรม รวมทั้งเป็นผู้ที่สามารถร่วมมือกับกองทัพเพื่อรักษาความมั่นคงและเสถียรภาพของเมียนมา โดยเมียนมา จะก้าวสู่บทใหม่ภายหลังการเลือกตั้ง ขอให้ทุกคนร่วมมือกันและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศชาติ ทั้งด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ การเกษตร สังคม และเรื่องต่างๆ ต่อไป

<https://www.gnln.com.mm/the-states-second-chapter-begins-after-the-election/>

เมียนมาจัดการเลือกตั้ง (รอบแรก) 28 ธ.ค. 68 ได้สำเร็จ

Phase I of 2025 General Election conducted across 102 townships successfully

December 29, 2025 Myanmar News Agency 81



เมียนมาจัดการเลือกตั้ง (รอบแรก) 28 ธ.ค. 68 ได้สำเร็จ วันเลือกตั้งไม่มีสถานการณ์ความรุนแรงหรือผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ มีประชาชนเมียนมาออกมาใช้สิทธิตามหน่วยเลือกตั้งที่กำหนดไว้ 102 เมืองทั่วเมียนมา (การเลือกตั้งรอบแรก) ในภาคและรัฐต่างๆ เช่น ย่างกุ้ง เนปยีดอ มณฑลพะโล่ พะโค อีสรวดี ยะไข่ ฉาน มอญ ตะนาวศรี มะกวย คะฉิ่น คะยา ชิน การเลือกตั้งเมียนมาครั้งนี้ ใช้เครื่องลงคะแนนอิเล็กทรอนิกส์ (EVM : Electronic Voting Machine) และได้เตรียมความพร้อมเพื่อสนับสนุนการเลือกตั้งให้ราบรื่น เช่น การรักษาความปลอดภัย การดูแลด้านสุขภาพและช่วยเหลือผู้มาใช้สิทธิ โดยคูหาเลือกตั้งเปิดให้ลงคะแนนตั้งแต่ 6.00 น. ถึง 16.00 น. หลังจากเสร็จสิ้นการลงคะแนนเสียง หัวหน้าและเจ้าหน้าที่ประจำหน่วยเลือกตั้ง พร้อมด้วยตัวแทนจากพรรคการเมืองและผู้สังเกตการณ์การเลือกตั้ง ได้นำผลการเลือกตั้งจากเครื่อง EVM มาตรวจสอบและนับคะแนนอย่างเป็นระบบ รวมถึงการนับคะแนนการเลือกตั้งล่วงหน้าด้วย โดยมีสื่อมวลชนต่างๆ ทั้งสื่อเมียนมาและสื่อต่างประเทศ ตลอดจนผู้สังเกตการณ์การเลือกตั้งระหว่างประเทศ ได้เข้าเยี่ยมชมหน่วยเลือกตั้งเพื่อสังเกตการณ์กระบวนการเลือกตั้ง การลงคะแนน และการนับคะแนนผลการเลือกตั้งดังกล่าวด้วย

ผลกระทบ/โอกาส การเลือกตั้งในเมียนมาที่กำลังจะเกิดขึ้นเป็น “โอกาสที่ดี” ต่อประเทศเมียนมา ทั้งด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม ความสัมพันธ์และการยอมรับกับประเทศต่างๆ ที่ดีมากขึ้น ซึ่งขึ้นอยู่กับความร่วมมือของประชาชนและทุกภาคส่วน รวมทั้งการยอมรับจากคนเมียนมาและประเทศต่างๆ ด้วย โดยหวังว่าการเลือกตั้งเมียนมาจะเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญให้เมียนมาเปลี่ยนผ่านทางการเมืองสู่ระบอบประชาธิปไตยและเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการสันติภาพในเมียนมา รวมทั้ง **หวังว่าหลังจากเลือกตั้งแล้ว เมียนมาจะมีการปรับนโยบายและมาตรการทางเศรษฐกิจ การค้า การเงิน และเรื่องต่างๆ ผ่อนคลายมากขึ้น** ให้เป็นกลไกตลาดมากขึ้นตามลำดับหรือตามความเหมาะสมต่อไป

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ภาคเอกชนติดตามสถานการณ์การเลือกตั้งเมียนมาที่จะเกิดขึ้น และเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนธุรกิจและปรับใช้ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ซึ่งหากการเมืองเมียนมาเปลี่ยนผ่านสู่ประชาธิปไตย มีเสถียรภาพและได้รับการยอมรับมากขึ้น รวมทั้งหากผ่อนคลายนโยบายหรือมาตรการทางเศรษฐกิจมากขึ้น ก็จะส่งผลกับภาคธุรกิจ การค้า การลงทุน ทั้งธุรกิจเมียนมาและประเทศต่างๆ โดย สคต.อย่างกุ้ง ยินดีสนับสนุนธุรกิจไทยคว้าโอกาสและก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อประโยชน์ร่วมกันของไทยและเมียนมาต่อไป

<https://www.gnlm.com.mm/phase-i-of-2025-general-election-conducted-across-102-townships-successfully/>

บรรยากาศการเลือกตั้งของเมียนมารอบ 3 (รอบสุดท้าย) วันที่ 25 ม.ค. 69

Multiparty Democratic General Election Phase III conducted in 61 townships

January 26, 2026 Myanmar News Agency 28



Local residents are queuing to cast their ballots in a peaceful manner at the polling station in Tamway Township, Yangon Region, yesterday.



การเลือกตั้งของเมียนมารอบ 3 (รอบสุดท้าย) วันที่ 25 ม.ค. 69 จำนวน 61 เมือง ภาพรวมสามารถจัดการเลือกตั้งได้เรียบร้อย ส่วนการเลือกตั้งรอบแรก จำนวน 102 เมือง เมื่อ 28 ธ.ค. 68 และรอบที่ 2 จำนวน 100 เมือง เมื่อ 11 ม.ค. 69 ซึ่งหากนับรวมการเลือกตั้งเมียนมาทั้ง 3 ครั้ง รวมจำนวน 263 เมืองจากทั้งหมด 330 เมือง คิดเป็นประมาณร้อยละ 80 ของจำนวนเมืองเมียนมาทั้งหมด

ผลกระทบ/โอกาส การเลือกตั้งในเมียนมาที่เกิดขึ้นเป็น “สัญญาณที่ดี” ต่อประเทศเมียนมา ทั้งด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม ความสัมพันธ์และการยอมรับกับประเทศต่างๆ ที่ดีมากขึ้น ซึ่งขึ้นอยู่กับความร่วมมือของประชาชนและทุกภาคส่วน รวมทั้งการยอมรับจากคนเมียนมาและประเทศต่างๆ ด้วย โดยหวังว่าการเลือกตั้งเมียนมาจะเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญช่วยให้เมียนมาเปลี่ยนผ่านทางการเมืองสู่ระบอบประชาธิปไตยและเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการสันติภาพในเมียนมา รวมทั้ง **หวังว่าหลังจากเลือกตั้งและจัดตั้งรัฐบาลได้แล้ว เมียนมาจะมีการปรับนโยบายและมาตรการทางเศรษฐกิจ การค้า การเงิน และเรื่องต่างๆ ผ่อนคลายมากขึ้น** ให้เป็นกลไกตลาดมากขึ้นตามลำดับหรือตามความเหมาะสมต่อไป

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ภาคเอกชนติดตามสถานการณ์และผลการเลือกตั้งเมียนมา รวมทั้งเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนธุรกิจและปรับใช้ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ซึ่งหากการเมืองเมียนมาเปลี่ยนผ่านสู่ประชาธิปไตย มีเสถียรภาพ และได้รับการยอมรับมากขึ้น รวมทั้งหากผ่อนคลายนโยบายหรือมาตรการทางเศรษฐกิจมากขึ้น ก็จะส่งผลดีกับภาคธุรกิจ การค้า การลงทุน ทั้งธุรกิจเมียนมาและประเทศต่างๆ สำหรับผลการเลือกตั้งและจำนวนผู้มาใช้สิทธิเลือกตั้งอยู่ระหว่างประมวลผล รวมทั้ง 3 ครั้ง โดย 2 ครั้งแรก มีผู้มาใช้สิทธิเกินร้อยละ 50 และมีพรรค USDP (Union Solidarity and Development Party) ได้คะแนนนำพรรค USDP จึงเป็นพรรคแกนนำจัดตั้งรัฐบาลเมียนมาต่อไป

<https://www.gnlm.com.mm/multiparty-democratic-general-election-phase-iii-conducted-in-61-townships/>

เมียนมาเลือกตั้งประธานาธิบดีและจัดตั้งรัฐบาลเมียนมาชุดใหม่ ต้นเดือน เม.ย. 69

Presidential Election Set for Early April to Form New Government

February 25, 2026 Myanmar News Agency 239

Tatmadaw must steadfastly continue to shoulder its national security and defence responsibilities, irrespective of any changes in successive political governments.



เมียนมาเลือกตั้งประธานาธิบดีต้นเดือน เม.ย. 69 และจัดตั้งรัฐบาลใหม่ หลังจากการเลือกตั้งในเมียนมาแล้วเสร็จเมื่อปลายเดือน ม.ค. 69 ซึ่งมีผู้มาใช้สิทธิเลือกตั้ง 13.14 ล้านคน (คิดเป็นร้อยละ 54.22 จากผู้มีสิทธิเลือกตั้ง 24 ล้านคน) โดยพรรคที่ชนะการเลือกตั้ง ได้รับคะแนนเสียงส่วนใหญ่และเป็นฝ่ายจัดตั้งรัฐบาล คือ พรรค USDP (The Union Solidarity and Development Party) และมีกำหนดประชุมรัฐสภาในเดือน มี.ค. 69 รวมทั้งจะเลือกตั้งประธานาธิบดีเมียนมาช่วงต้นเดือน เม.ย. 69 และจัดตั้งรัฐบาลใหม่ต่อไป สำหรับเรื่องความมั่นคง กองทัพเมียนมาต้องปฏิบัติหน้าที่ด้านความมั่นคงและการป้องกันประเทศต่อไป ไม่ว่ารัฐบาลทางการเมืองจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร เนื่องจากกองทัพมีหน้าที่ในการปกป้องประเทศและประชาชนให้มีความมั่นคงและสันติสุข เมียนมาจึงจำเป็นต้องมุ่งมั่นสร้างกองทัพที่แข็งแกร่งและมีประสิทธิภาพ

ผลกระทบ/โอกาส การเลือกตั้งประธานาธิบดีเมียนมาและจัดตั้งรัฐบาลใหม่ต้นเดือน เม.ย. 69 เป็น “สัญญาณที่ดี” สะท้อนการเมืองเมียนมาที่มีการเลือกตั้งและเป็นระบอบประชาธิปไตยมากขึ้น (จากเดิมรัฐประหาร) ส่งผลดีต่อประเทศเมียนมา ทั้งด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม ความสัมพันธ์และการยอมรับกับประเทศต่างๆ ที่ดีขึ้น โดยหวังว่าประธานาธิบดีและรัฐบาลใหม่ที่จะบริหารประเทศ จะมีการปรับนโยบายและมาตรการทางเศรษฐกิจ การค้า การเงิน และเรื่องต่างๆ ผ่อนคลายมากขึ้น ให้เป็นกลไกตลาดมากขึ้นตามลำดับหรือตามความเหมาะสมต่อไป สำหรับเรื่องความมั่นคงของเมียนมา กองทัพเมียนมายังคงมีบทบาทสำคัญไม่ว่ารัฐบาลเมียนมาจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ภาคเอกชนติดตามสถานการณ์และผลการเลือกตั้งเมียนมา รวมทั้งเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนธุรกิจและปรับใช้ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ซึ่งหากการเมืองเมียนมาเปลี่ยนผ่านสู่ประชาธิปไตย มีเสถียรภาพ และได้รับการยอมรับมากขึ้น รวมทั้งหากผ่อนคลายนโยบายหรือมาตรการทางเศรษฐกิจมากขึ้น ก็จะส่งผลดีกับภาคธุรกิจ การค้า การลงทุน ทั้งธุรกิจเมียนมาและประเทศต่างๆ ต่อไป

<https://www.gnlm.com.mm/presidential-election-set-for-early-april-to-form-new-government/>

พลเอกอาวุโส มิน ออง ไลง์ ได้รับเลือกเป็นประธานาธิบดีเมียนมา

Senior General Min Aung Hlaing Elected as President

🕒 April 04, 2026 🌐 Myanmar News Agency 👁 312



The Pyidaungsu Hluttaw convenes the presidential election at the convention hall of the Pyidaungsu Hluttaw at the Hluttaw Complex in Nay Pyi Taw yesterday.

พลเอกอาวุโส มิน ออง ไลง์ (Min Aung Hlaing) ได้รับเลือกเป็นประธานาธิบดีเมียนมา จากที่ประชุมรัฐสภาเมียนมา เมื่อวันที่ 3 เม.ย. 69 โดยได้รับคะแนนเสียง 429 เสียง จาก 584 เสียง คิดเป็น 73.5% สำหรับรองประธานาธิบดี ได้แก่ นายเนียวซอ (Nyo Saw) ได้รับคะแนนเสียง 126 เสียง คิดเป็น 21.5% ได้รับเลือกเป็นรองประธานาธิบดีคนที่ 1 และ น.ส. นาน นี นิ เอย์ (Nan Ni Ni Aye) ได้รับคะแนนเสียง 29 เสียง คิดเป็น 5% ได้รับเลือกเป็นรองประธานาธิบดีคนที่ 2

ผลกระทบ/โอกาส การเลือกตั้งในเมียนมาและการเลือกตั้งประธานาธิบดีเมียนมาตามระบบประชาธิปไตยและรัฐสภาที่เกิดขึ้นเป็น “สัญญาณที่ดี” ต่อประเทศเมียนมา ทั้งด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม ความสัมพันธ์และการยอมรับกับประเทศต่างๆ ที่ดีขึ้น ซึ่งขึ้นอยู่กับความร่วมมือของประชาชนและทุกภาคส่วน รวมทั้งการยอมรับจากคนเมียนมาและประเทศต่างๆ ด้วย ซึ่งหวังว่าการเลือกตั้งเมียนมาและการจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่ของเมียนมาตามระบอบประชาธิปไตย จะเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญให้เมียนมาเปลี่ยนผ่านทางการเมืองสู่ระบอบประชาธิปไตยและเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการสันติภาพในเมียนมา ทั้งนี้ หลังจากการเลือกประธานาธิบดีเมียนมาจะมีการจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่ของเมียนมาต่อไป โดยหวังว่าเมียนมาจะมีการผ่อนคลายนโยบายและมาตรการทางเศรษฐกิจ การค้า การเงิน และเรื่องต่างๆ มากขึ้น ให้เป็นกลไกตลาดมากขึ้นตามลำดับหรือตามความเหมาะสมต่อไป

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ภาคเอกชนติดตามสถานการณ์และเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนธุรกิจและปรับใช้ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป โดยเฉพาะ นโยบายและมาตรการทางเศรษฐกิจ การค้า การเงิน และเรื่องต่างๆ ของรัฐบาลเมียนมาชุดใหม่ ซึ่งหากการเมืองเมียนมาเปลี่ยนผ่านสู่ประชาธิปไตย มีเสถียรภาพและได้รับการยอมรับมากขึ้น รวมทั้งหากผ่อนคลายนโยบายหรือมาตรการทางเศรษฐกิจมากขึ้น ก็จะมีผลดีกับภาคธุรกิจ การค้า การลงทุน ทั้งธุรกิจเมียนมาและประเทศต่างๆ โดย สดต.อย่างกุ่ม ยินดีสนับสนุนธุรกิจไทยคว้าโอกาสและก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อประโยชน์ร่วมกันของไทยและเมียนมาต่อไป

<https://www.gnlm.com.mm/senior-general-min-aung-hlaing-elected-as-president/>

เมียนมาจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่จากการเลือกตั้ง

Formation of the Union Government

April 11, 2026 Global New Light of Myanmar 132

Republic of the Union of Myanmar President Office Announcement 1/2026 9 th Waning of Tagu 1387 ME 10 April 2026 Formation of the Union Government		
The Union Government is hereby formed with the following individuals under Section 200 of the Constitution of the Republic of the Union of Myanmar and Section 6 (a) and (b) of the Union Government Law as follows: -		
1. U Min Aung Hlaing	President	20.U Tin Oo Lwin
2. U Nyo Saw	Vice-President	21.U Min Naung
3. Nan Ni Ni Aye	Union Minister	22.U Myo Zaw Thein
4. U Khin Maung Yi	President Office	23.U Huan Oo
5. U Tin Aung San	Union Minister	24.U Ko Ko Lwin
6. U Mya Tun Oo	President Office	25.Dr Charlie Than
7. General Tun Aung	Ministry of Transport	26.U Myint Kyang
8. Lt-Gen Nyunt Win Swe	Ministry of Digital Development and Communications	27.U Khin Maung Soe
9. U Tin Maung Swe	Ministry of Defence	28.U Tun Ohn
10.U Aung Kyaw Hoe	Ministry of Foreign Affairs	29.U Ye Myint Tun
11.Dr Kan Zaw	Ministry of National Planning, Investment and Foreign Economic Relations	30.Dr Maung Thin
12.Lt-Gen Phone Myat	Union Minister	31.U Myo Thant
13.U Than Maung	Ministry of Border Affairs	32.Dr Soe Win
14.Dr Thida Oo	Ministry of Ethnic Affairs	33.U Maung Myint
15.Dr Chaw Chaw Sein	Union Minister	34.Permanent Secretary
16.Dr Myo Thein Kyaw	Ministry of Education	Union Government Office
17.Dr Thet Khin Win	Ministry of Science and Technology	
18.Dr Thet Thet Zin	Union Minister	
19.U Hlein Lin	Ministry of Health	
	Ministry of Women's Affairs	
	Ministry of Information	
		Sd/ Min Aung Hlaing President Republic of the Union of Myanmar

เมียนมาจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่จากการเลือกตั้ง เมื่อวันที่ 10 เม.ย. 69 โดยมีรายชื่อประธานาธิบดี รองประธานาธิบดี และคณะรัฐมนตรีรวม 34 ตำแหน่ง อาทิ ประธานาธิบดี คือ พลเอกอาวุโส มิน ออง ไลง์ (Min Aung Hlaing) ส่วนรองประธานาธิบดี ได้แก่ รองประธานาธิบดีคนที่ 1 คือ นายเนียวซอ (Nyo Saw) รองประธานาธิบดีคนที่ 2 คือ น.ส.น่าน นิ นิ เอย์ (Nan Ni Ni Aye) สำหรับรัฐมนตรีกระทรวงเศรษฐกิจ เช่น รัฐมนตรีกระทรวงพาณิชย์ คือ นายทุน ่อง (Tun Ohn) ซึ่งเคยดำรงตำแหน่งรมว.พณ.เมียนมา ช่วงปี 66-68 รัฐมนตรีกระทรวงวางแผนแห่งชาติ การลงทุนและความสัมพันธ์เศรษฐกิจต่างประเทศ คือ นายอ่องจอยโฮ (Aung Kyaw Hoe) รัฐมนตรีกระทรวงการคลัง คือ ดร.กานซอ (Dr.Kan Zaw) รัฐมนตรีกระทรวงเกษตร ปศุสัตว์ และชลประทาน คือ นายมินหน่อง (Min Naung) รัฐมนตรีกระทรวงอุตสาหกรรมและการพัฒนาธุรกิจ MSME คือ ดร.ชาลี ตาน (Dr.Charlie Than) รัฐมนตรีกระทรวงแรงงาน คือ นายคินหม่องโซ (Khin Maung Soe) รัฐมนตรีกระทรวงคมนาคม ดิจิทัล และการสื่อสาร คือ นายมะทูนอ (Mha Tun Oo) รัฐมนตรีกระทรวงไฟฟ้าและพลังงาน คือ นายโกโกลวิน (Ko Ko Lwin) เป็นต้น

ผลกระทบ/โอกาส การเลือกตั้งในเมียนมา การเลือกตั้งประธานาธิบดีเมียนมา การจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่และการแต่งตั้งคณะรัฐมนตรีกระทรวงต่างๆ ของเมียนมา ตามระบอบประชาธิปไตยที่เกิดขึ้นเป็น “สัญญาณที่ดี” ต่อประเทศเมียนมา ทั้งด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม ความสัมพันธ์และการยอมรับกับประเทศต่างๆ ที่ติ่มาขึ้น โดยหวังว่าการเลือกตั้งและจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่ของเมียนมาตามระบอบประชาธิปไตย จะเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญให้เมียนมาเปลี่ยนผ่านทางการเมืองสู่ระบอบประชาธิปไตยและเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการสันติภาพในเมียนมา รวมทั้ง หวังว่ารัฐบาลเมียนมาชุดใหม่จะมีนโยบายและมาตรการทางเศรษฐกิจ การค้า การเงิน และเรื่องต่างๆ ที่ผ่อนคลายนมากขึ้น เป็นกลไกตลาดมากขึ้นตามลำดับหรือตามความเหมาะสมต่อไป

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ภาคเอกชนติดตามสถานการณ์และเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนธุรกิจและปรับใช้ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป โดยเฉพาะ นโยบายและมาตรการทางเศรษฐกิจ การค้า การเงิน และเรื่องต่างๆ ของรัฐบาลเมียนมาชุดใหม่ ซึ่งหากการเมืองเมียนมาเปลี่ยนผ่านสู่ประชาธิปไตย มีเสถียรภาพและได้รับการยอมรับมากขึ้น รวมทั้งหากผ่อนคลายนโยบายหรือมาตรการทางเศรษฐกิจมากขึ้น ก็จะมีผลดีกับภาคธุรกิจ การค้า การลงทุน ทั้งธุรกิจเมียนมาและประเทศต่างๆ โดย สดศ.อย่างกุ่ม ยินดีสนับสนุนธุรกิจไทยคว่าโอกาสและก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อประโยชน์ร่วมกันของไทยและเมียนมาต่อไป

<https://www.gnlm.com.mm/formation-of-the-union-government-2/>

<https://www.moi.gov.mm/moi:eng/union-government-list>

นโยบาย 100 วัน รัฐบาลชุดใหม่ของเมียนมาแผนแม่บทการฟื้นตัวของเมียนมา

A Covenant with Tomorrow: The Union Government's 100-Day Blueprint for National Resurgence

🕒 April 27, 2026 🌐 Global New Light of Myanmar 👁 287



นโยบาย 100 วัน รัฐบาลชุดใหม่ของเมียนมา แผนแม่บทการฟื้นตัวของเมียนมา ช่วง 20 เม.ย. – 31 ก.ค. 69 (100 วัน) และแนวทางการพัฒนาประเทศเมียนมาระยะต่อไป ซึ่งพลเอกอาวุโสไมโนองไลง์ ประธานาธิบดีเมียนมา แลงต่อรัฐสภาเมียนมา เพื่อยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ เศรษฐกิจและรายได้ประชาชน ตลอดจนพัฒนาการศึกษา สาธารณสุข และพัฒนาเมียนมาสู่ประเทศที่ดีขึ้น บนพื้นฐานของความมั่นคง สันติภาพและการพัฒนาประเทศ โดยมีนโยบายสำคัญ เช่น เรื่องความมั่นคงและสันติภาพ เปิดโอกาสให้กลุ่มต่างๆ เจรจาหารือร่วมกันและเข้าสู่กระบวนการทางกฎหมาย เรื่องการศึกษาให้มีความสำคัญกับการพัฒนามนุษย์ นำความรู้การเกษตร ปศุสัตว์ อุตสาหกรรม เทคโนโลยี เป็นหลักสูตรการศึกษาเพื่อเป็นทักษะการทำงานและยกระดับรายได้ การพัฒนาชนบท เกษตรกร ธุรกิจ MSMEs (ธุรกิจขนาดกลางขนาดเล็กและขนาดย่อม) การส่งเสริมการผลิตในเมียนมาทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ความมั่นคงทางพลังงานและการส่งเสริมพลังงานสะอาด การส่งเสริมสุขภาพและพัฒนาสาธารณสุข

ผลกระทบ/โอกาส นโยบาย 100 วันและแนวทางการพัฒนาประเทศเมียนมาระยะต่อไปของรัฐบาลชุดใหม่ของเมียนมาเป็น “โอกาสที่ดี” ในการพัฒนาเมียนมาบนพื้นฐานของความมั่นคง สันติภาพและการพัฒนาประเทศ ซึ่งนโยบายเรื่องต่างๆ จะช่วยยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ประชาชนชาวเมียนมาและสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคธุรกิจ ทั้งธุรกิจเมียนมา ธุรกิจต่างชาติและธุรกิจไทยที่ทำการค้ากับเมียนมาหรือลงทุนทำธุรกิจในเมียนมาด้วย ทั้งนี้ ได้รับสัญญาณที่ดีว่ารัฐบาลเมียนมาชุดใหม่มีแนวโน้มที่ดีในการอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ การผ่อนคลายกฎระเบียบด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การเงิน ตามลำดับและตามความเหมาะสมต่อไป ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้ภาคธุรกิจทั้งการค้าและการลงทุนในเมียนมา

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ภาคเอกชนติดตามสถานการณ์และเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดธุรกิจและปรับใช้ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป โดยเฉพาะ นโยบายและมาตรการทางเศรษฐกิจ การค้า การเงิน และเรื่องต่างๆ ของรัฐบาลเมียนมาชุดใหม่ ซึ่งเมียนมาได้เปลี่ยนผ่านสู่ระบอบประชาธิปไตยมากขึ้น มีนโยบายและแนวทางการพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานของความมั่นคง สันติภาพและการพัฒนาประเทศ รวมทั้งมีแนวโน้มที่ดีในการการผ่อนคลายกฎระเบียบ อำนวยความสะดวกทางธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นและได้รับการยอมรับมากขึ้น ซึ่งส่งผลดีกับภาคธุรกิจ การค้า การลงทุน ทั้งธุรกิจเมียนมาและธุรกิจไทย โดย สดต.อย่างกุ่ม ยินดีสนับสนุนธุรกิจไทยคว้าโอกาสและก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อประโยชน์ร่วมกันของไทยและเมียนมาต่อไป

<https://www.gnlm.com.mm/a-covenant-with-tomorrow-the-union-governments-100-day-blueprint-for-national-resurgence/>
<https://www.moi.gov.mm/news/81918>

ประธานาธิบดีเมียนมา แถลงต่อรัฐสภาเมียนมา เรื่องการดำเนินงานนโยบาย 100 วันของรัฐบาลเมียนมา

President U Min Aung Hlaing Reports on Government's 100-Day Progress at Pyidaungsu Hluttaw

🕒 August 01, 2026 📡 Myanmar News Agency 👁 462



President U Min Aung Hlaing addresses the Pyidaungsu Hluttaw on the Government's 100-day progress in Nay Pyi Taw.

ประธานาธิบดีเมียนมาแถลงต่อรัฐสภาเมียนมา เรื่องการดำเนินงานนโยบาย 100 วันของรัฐบาลเมียนมา (20 เม.ย. – 31 ก.ค. 69) โดยพลเอกอาวุโสหมินอองไลง์ ประธานาธิบดีเมียนมาได้แถลงต่อรัฐสภาเมียนมา มีเนื้อหาสำคัญ ได้แก่ 1. การสร้างสันติภาพและความมั่นคงของชาติ และ 2. การส่งเสริมการพัฒนาประเทศ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน ภาคเอกชนและเศรษฐกิจของชาติ โดยรัฐบาลจะใช้เวลา 2 ปีแรก ในการวางรากฐานและสร้างแรงขับเคลื่อนที่สำคัญนำไปสู่ประเทศยุคใหม่ จากนั้นจะใช้เวลาอีก 3 ปี เร่งดำเนินการสร้างชาติและพัฒนาเมียนมาตามแนวทางดังกล่าวต่อไป

ในส่วนของสันติภาพ รัฐบาลระบุว่า ในช่วง 100 วันแรก รัฐบาลได้เพิ่มความพยายามในการสนับสนุนให้กลุ่มต่างๆ กลับคืนสู่กฎหมายและเข้าร่วมการเจรจาอย่างสันติ ยืนยันว่าประตูแห่งสันติภาพเปิดกว้างอยู่เสมอ และเชิญชวนทุกฝ่าย เข้าร่วมกระบวนการสันติภาพอย่างต่อเนื่อง โดยทุกฝ่ายควรเจรจา แสวงหาเป้าหมายที่ทำได้จริงและสามารถบรรลุได้

สำหรับอาเซียน เมียนมายังคงเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศกับประเทศเพื่อนบ้านและพันธมิตรในภูมิภาคให้สอดคล้องกับหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ 5 ประการของอาเซียน ซึ่งเมียนมาได้แสดงความอดทนและให้ความร่วมมืออย่างต่อเนื่องในฐานะสมาชิกอาเซียนและจะดำเนินการเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับอาเซียน ด้วยแนวทางที่เมียนมาเป็นผู้นำ และเป็นเจ้าของประเทศ (Myanmar-led, Myanmar-owned approach) ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเมียนมา

ส่วนเรื่องการเกษตร เมียนมาส่งเสริมภาคเกษตรกรรม ปศุสัตว์ และภาคเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นเสาหลักสำคัญ ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยมีแนวทางสำคัญ เช่น เมียนมามีพื้นที่เกษตรกรรม เพียงพอแล้ว ไม่จำเป็นต้องขยายพื้นที่เพาะปลูกเพิ่มเติม อย่างไรก็ตาม **ควรเปลี่ยนจากระบบการเกษตรแบบดั้งเดิมไปสู่ การเกษตรสมัยใหม่ ใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยี เพิ่มประสิทธิภาพ เพิ่มผลผลิต สร้างมูลค่าเพิ่ม แปรรูปสินค้าเกษตร และอาหาร** ส่งเสริมความมั่นคงทางอาหารในเมียนมาและภูมิภาค ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการผลิตในเมียนมา รวมทั้งสร้างรายได้การส่งออกจากสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปที่ผลิตในเมียนมาด้วย

สำหรับเรื่องพลังงาน เมียนมาพยายามลดการพึ่งพาน้ำมันเชื้อเพลิงซึ่งเมียนมาต้องนำเข้า ควบคู่กับการส่งเสริมการ อนุรักษ์พลังงาน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สนับสนุนการใช้รถยนต์ไฟฟ้าและพลังงานสะอาด มีแผนการผลิตไฟฟ้าจาก ถ่านหินและพลังงานนิวเคลียร์ โดยการใช้เทคโนโลยีระดับสูง ซึ่งเป็นทางเลือกและเมียนมาอยู่ระหว่างการพิจารณาด้วย เช่นกัน เพื่อให้เมียนมาบรรลุเป้าหมายการเข้าถึงไฟฟ้าทั่วประเทศภายในปี 2030

ส่วนเรื่องการศึกษา เมียนมาจะจัดสรรงบประมาณเพิ่มขึ้นในระยะแรกไม่น้อยกว่า 10% ของงบประมาณทั้งหมด ใน ระยะต่อไปไม่น้อยกว่า 15% ของงบประมาณทั้งหมด โดยจะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เด็กทุกคนในวัยเรียน มี โอกาสได้เข้าเรียนในการศึกษาขั้นพื้นฐาน รวมทั้งได้เปิดโรงเรียนและวิทยาลัยด้านอุตสาหกรรม เกษตรกรรม ปศุสัตว์ รองรับทั้งการทำเกษตร รวมทั้งการผลิตแปรรูปอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารเมียนมา

โดยเมียนมามีแนวทางการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน รวมทั้ง สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา การ ใช้เทคโนโลยี ส่งเสริมการผลิตในเมียนมา เพื่อทดแทนการนำเข้า และการผลิตในเมียนมา เพื่อส่งออกจากเมียนมา นอกจากนี้ เมียนมามีคำสั่งที่เข้มงวดในการป้องกันปราบปรามยาเสพติด รวมทั้งการฉ้อโกงหลอกลวงออนไลน์และการ พนันออนไลน์ในพื้นที่ต่างๆ ของเมียนมา

โดยสรุปแล้ว ช่วงเวลา 100 วัน นับตั้งแต่รัฐบาลชุดใหม่เข้ารับตำแหน่งเป็นช่วงเวลาประวัติศาสตร์ของเมียนมา ซึ่งได้ เริ่มวางรากฐานที่มั่นคงในทุกภาคส่วนสำหรับอนาคต พร้อมกับยึดมั่นในแนวทางและเป้าหมายสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ 1. การสร้างเสถียรภาพและสันติภาพในประเทศ และ 2. การพัฒนาประเทศ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน ภาคเอกชน และเศรษฐกิจของชาติ

ผลกระทบ/โอกาส การดำเนินการตามนโยบาย 100 วัน รวมทั้งแนวทางและเป้าหมายของรัฐบาลเมียนมาชุดใหม่เป็น “โอกาสที่ดี” ในการพัฒนาเมียนมาบนพื้นฐานของความมั่นคง สันติภาพและการพัฒนาประเทศ ซึ่งนโยบายเรื่องต่างๆ จะ ช่วยยกระดับชีวิตความเป็นอยู่ประชาชนชาวเมียนมาและสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคธุรกิจ ทั้งธุรกิจเมียนมา ธุรกิจต่างชาติและ ธุรกิจไทยที่ทำการค้ากับเมียนมาหรือลงทุนทำธุรกิจในเมียนมาด้วย ทั้งนี้ ได้รับสัญญาณที่ดีว่ารัฐบาลเมียนมาชุดใหม่มี แนวโน้มที่ดีในการอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ การผ่อนคลายกฎระเบียบด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การเงิน ตามลำดับและตามความเหมาะสมต่อไป ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้ภาคธุรกิจทั้งการค้าและการลงทุนในเมียนมา

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ภาคเอกชนติดตามสถานการณ์และเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนธุรกิจและปรับใช้ ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป โดยเฉพาะ นโยบายและมาตรการทางเศรษฐกิจ การค้า การเงิน และเรื่องต่างๆ ของรัฐบาลเมียนมาชุดใหม่ ซึ่งเมียนมาได้เปลี่ยนผ่านสู่ระบอบประชาธิปไตยมากขึ้น มีนโยบายและแนวทางการพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานของความมั่นคง สันติภาพและการพัฒนาประเทศ รวมทั้งมีแนวโน้มที่ดีในการการผ่อนคลายกฎระเบียบ อำนวยความสะดวกทางธุรกิจ สร้างความ เชื่อมั่นและได้รับการยอมรับมากขึ้น ซึ่งส่งผลดีกับภาคธุรกิจ การค้า การลงทุน ทั้งธุรกิจเมียนมาและธุรกิจไทย โดย สดต.ย่างกุ้ง ยินดีสนับสนุนธุรกิจไทยคว้าโอกาสและก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อประโยชน์ร่วมกันของไทยและเมียนมาต่อไป

<https://www.gnlm.com.mm/president-u-min-aung-hlaing-reports-on-governments-100-day-progress-at-pyidaungsu-hluttaw/>

2) นโยบายด้านเศรษฐกิจ

(a) ยกกระดับพื้นฐานการผลิตภาคการเกษตรและปศุสัตว์ด้วยเทคนิคที่ทันสมัย พร้อมกับเสริมสร้างการพัฒนาอย่างรอบด้านในภาคส่วนอื่นๆ ของเศรษฐกิจเมียนมา

(b) พัฒนาเศรษฐกิจการตลาดอย่างมั่นคง รวมถึงส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศเพื่อยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจของประชาชนทั่วทั้งประเทศเมียนมา

(c) ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจใหม่ในท้องถิ่น เพื่อสร้างโอกาสในการจ้างงานและเพิ่มกำลังการผลิตภายในประเทศ

สำหรับประเภทธุรกิจสำคัญที่เป็นประโยชน์ร่วมกันของไทยและเมียนมา เช่น สินค้าเกษตรและอาหาร สิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม การผลิตสินค้าในเมียนมาทดแทนการนำเข้า (ของกินของใช้ เครื่องสำอาง สินค้าอุตสาหกรรม) การนำเข้าปัจจัยการผลิต ได้แก่ วัตถุดิบและเครื่องจักร (ภาคเกษตรและการผลิตภาคอุตสาหกรรม) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในเมียนมา (พลังงาน คมนาคม ขนส่ง โลจิสติกส์ ดิจิทัล) รวมทั้ง ธุรกิจบริการศักยภาพ เช่น สุขภาพและความงาม เป็นต้น โดยเมียนมามุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจ MSMEs เมียนมา จึงเป็นโอกาสของธุรกิจไทยในการสร้างเครือข่าย เปิดโอกาสจับคู่ธุรกิจและการเป็นพันธมิตรกับธุรกิจเมียนมา เป็นโอกาสให้ธุรกิจไทยช่วยยกระดับการผลิต การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เครื่องจักรและการผลิตอัตโนมัติ ระบบวิศวกรรม การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มในเมียนมา ซึ่งไทยมีศักยภาพและสอดคล้องกับนโยบายเมียนมา เป็นประโยชน์ร่วมกันต่อไป

3) นโยบายด้านสังคม

(a) เสริมสร้างความมั่นใจให้ประชาชนในชาติเกิดความรักและสามัคคีเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ปลุกจิตสำนึกความรักชาติอย่างแท้จริง

(b) เคารพและส่งเสริมขนบธรรมเนียมและประเพณีของทุกชนชาติ พร้อมกับปกป้องมรดกทางวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ประจำชาติของเมียนมา

(c) สร้างเสริมสุขภาพของประชาชน ส่งเสริมการออกกำลังกาย และพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้กับประชาชนทั่วประเทศเมียนมา

สังคมและวัฒนธรรม

ประชาชนเมียนมาส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ รองลงมาคือ ศาสนาคริสต์ อิสลาม และฮินดู มีความยึดมั่นในขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรมที่สั่งสมมาตั้งแต่อดีต โดยเฉพาะในเรื่องจริยธรรม การนับถือศาสนา และการปฏิบัติตามประเพณีที่ได้รับการสืบทอดต่อกันมา สังคมของชาวเมียนมาให้ความสำคัญกับระบบอาวุโส และระบบอุปถัมภ์ สถานภาพของชายจะสูงกว่าหญิง

การแต่งกายของผู้ชาย นิยมนุ่งลองจี (Longyi) มีลักษณะคล้ายโสร่ง ส่วนใหญ่เป็นลายสก๊อต ยาวตั้งแต่เอวหรือข้อเท้า สวมคู่กับเสื้อหรือไต้โป่ง คือเสื้อคลุมคอกลมแขนยาวอีกทีหนึ่ง หากต้องแต่งกายอย่างเป็นทางการนิยมสวม กาวนบ้าน (Gaung Baung) หรือผ้าพันรอบศีรษะ แต่ปัจจุบันทำเป็นหมวกสำเร็จรูปเพื่อความสะดวกในการใช้ การแต่งกายของผู้หญิง นิยมนุ่งผ้าถุง หรือผ้าซิ่น ยาวถึงข้อเท้า สวมเสื้อคอกลมแขนกระบอกยาว เป็นผ้าลูกไม้หลากหลายสี หากต้องเข้าร่วมงานฉลอง งานสำคัญต่างๆ นิยมใส่เครื่องประดับ สะท้อนวิถีชีวิตวัฒนธรรมเมียนมา

ชาวเมียนมามีความสัมพันธ์อันดีและรู้สึกดีกับประเทศไทยและชาวไทย มีเชื่อมั่นและนิยมสินค้าไทย จึงเป็นโอกาสอันดีของประเทศไทย ธุรกิจไทย สินค้าไทย และชาวไทยในการติดต่อและต่อยอดความสัมพันธ์อันดีของไทยและเมียนมาให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่องต่อไป สิ่งสำคัญคือประโยชน์ร่วมกันของไทยและเมียนมาในทุกเรื่องที่เกี่ยวข้อง

2. ภาพรวมตลาดสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรสำคัญในเมียนมา

2.1 แนวโน้มตลาดสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรสำคัญในเมียนมา

เครื่องจักรกลการเกษตรในเมียนมา กำลังก้าวเข้าสู่บทบาทสำคัญในฐานะกลไกหลักเพื่อขับเคลื่อนโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากเมียนมาเป็นประเทศเกษตรกรรมที่มีศักยภาพในการปลูกพืชเศรษฐกิจหลากหลายชนิด ทั้งข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่ว ยางพาราและพืชอื่นๆ ซึ่งเป็นทั้งแหล่งความมั่นคงทางอาหารและเป็นสินค้าส่งออกสำคัญของเมียนมา อย่างไรก็ตาม การรักษาความสามารถทางการแข่งขันและยกระดับผลผลิตในปัจจุบัน จำเป็นต้องพึ่งพาการปรับเปลี่ยนวิถีเกษตรกรรมแบบดั้งเดิมไปสู่การใช้เครื่องจักรกลที่ทันสมัยมากขึ้น เพื่อรองรับการขยายตัวของการทำเกษตรกรรมเชิงพาณิชย์ การแปรรูปและอุตสาหกรรมการเกษตรในอนาคต

ปัจจัยเร่งสำคัญที่ทำให้อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรในเมียนมาเติบโตอย่างก้าวกระโดด คือการที่ภาคการเกษตรต้องเผชิญกับข้อจำกัดเรื่องการผลิตและแรงงานในชนบท ต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้น ผลผลิตการเกษตรและผลผลิตต่อไร่ ซึ่งอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้านหรือประเทศเกษตรกรรมอื่นๆ ข้อจำกัดเหล่านี้ทำให้เกษตรกรและผู้ประกอบการจำเป็นต้องเปลี่ยนผ่านมาสู่การใช้เครื่องจักรกลการเกษตรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และทดแทนแรงงานคน ช่วยลดความสูญเสียในกระบวนการเก็บเกี่ยว และเพิ่มผลผลิตการผลิตในระยะยาว

เครื่องจักรกลการเกษตรสำคัญที่ได้รับความนิยมในเมียนมา ได้แก่ รถไถเดินตาม รถแทรกเตอร์ รถเกี่ยวข้าว เครื่องหยอดเมล็ดพันธุ์ เครื่องสูบน้ำ อุปกรณ์ต่อพ่วงทางการเกษตรต่างๆ โดยเฉพาะในพื้นที่เพาะปลูกข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่ว และอ้อย ซึ่งมีการใช้เครื่องจักรกลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบการลงทุนโดยเกษตรกรรายใหญ่ ผู้รับจ้างทางการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

ความต้องการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่เพาะปลูกสำคัญของเมียนมา เช่น อีรวดี พะโค และย่างกุ้ง ซึ่งเป็นแหล่งผลิตข้าวหลักของประเทศ รวมถึงสะกาย มัณฑะเลย์ มะเกว และฉาน ซึ่งเป็นพื้นที่เพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่ว และพืชเศรษฐกิจอื่นๆ ที่สำคัญ ทั้งนี้ การขยายตัวของการเพาะปลูกเชิงพาณิชย์และการขาดแคลนแรงงานภาคเกษตร ส่งผลให้ความต้องการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรในพื้นที่ดังกล่าวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

แม้ว่าเมียนมาจะมีการประกอบและผลิตเครื่องจักรกลการเกษตรบางประเภทภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม ยังคงพึ่งพาการนำเข้าเครื่องจักรกลการเกษตรและชิ้นส่วนจากต่างประเทศเป็นหลัก โดยเฉพาะจากจีน ไทย อินเดีย และญี่ปุ่น ส่งผลให้ตลาดสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรของเมียนมายังคงมีศักยภาพในการเติบโต ตามความต้องการในการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตรและการพัฒนาเกษตรสมัยใหม่ของเมียนมาทั้งในปัจจุบันและอนาคต



2.2 เครื่องจักรกลการเกษตรที่มีการใช้งานและนำเข้าสำคัญในเมียนมา

การเปลี่ยนแปลงภาคเกษตรกรรมเมียนมาที่มุ่งสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการลดการพึ่งพาแรงงาน ทำให้ความต้องการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเครื่องจักรกลการเกษตรสำคัญในเมียนมาที่มีการใช้งานและนำเข้าในตลาดเมียนมาอย่างแพร่หลาย ได้แก่ รถไถเดินตาม รถแทรกเตอร์ และรถเกี่ยวข้าว ซึ่งเป็นเครื่องจักรกลการเกษตรสำคัญ ตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมดิน การเพาะปลูก ไปจนถึงการเก็บเกี่ยวผลผลิต

1. รถไถเดินตาม (Walking Tractor / Power Tiller)

รถไถเดินตามเป็นเครื่องจักรกลการเกษตรที่นิยมใช้มากที่สุดในเมียนมา โดยหลักใช้ในแปลงนาข้าวสำหรับการเตรียมดิน เช่น การไถพรวนและยกร่องก่อนการเพาะปลูก การใช้งานในพื้นที่เพาะปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่ว และพืชไร่บางชนิดในพื้นที่ขนาดเล็กถึงปานกลาง โดยช่วยลดการใช้แรงงานคนและเพิ่มความรวดเร็วในขั้นตอนการเตรียมพื้นที่เพาะปลูก

No.	Hs Code	Tax	Brand
1.	870110	0%	Kubota (ไทย+ญี่ปุ่น), Yanmar (ญี่ปุ่น), Dongfeng (จีน) Sifang (จีน)



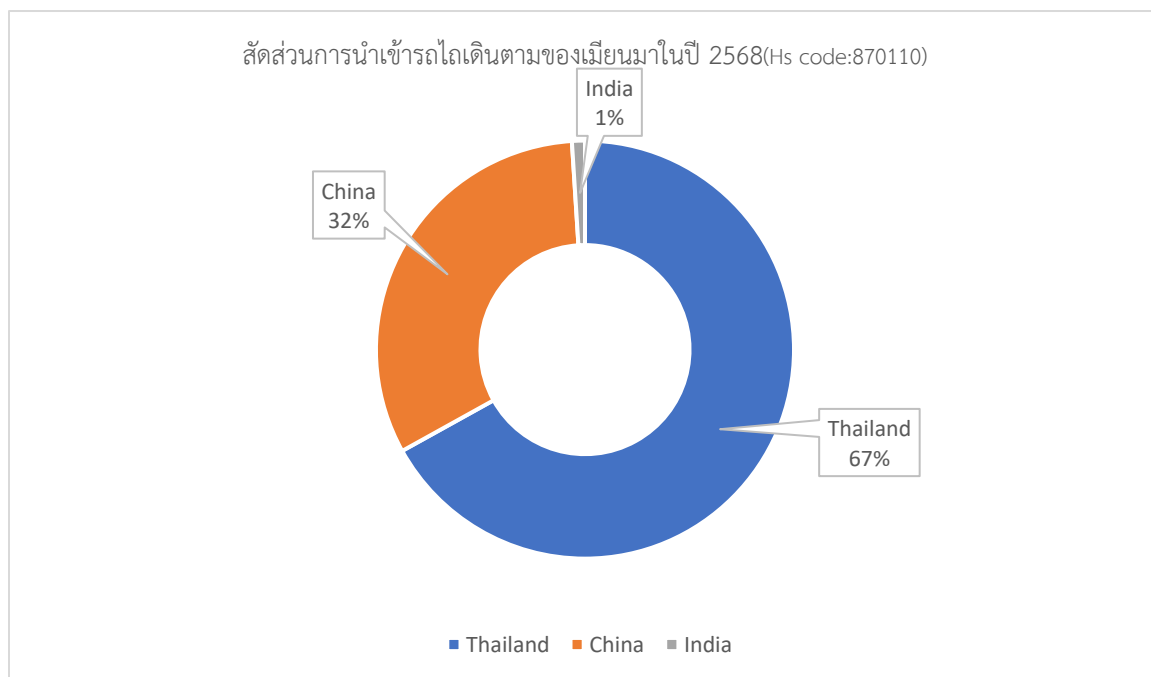
สถิติการนำเข้ารถไถเดินตามของเมียนมา (Hs code 870110)

เมียนมานำเข้ารถไถเดินตาม (Hs code 870110) ปีละประมาณ 4-6 พันคัน มูลค่า 5-6.5 ล้านดอลลาร์ โดยนำเข้าจากไทยเป็นอันดับ 1 (ประมาณ 67%) ปีละประมาณ 2.7-3.7 พันคัน มูลค่า 3.7-4 ล้านดอลลาร์ และนำเข้าจากจีนเป็นอันดับ 2 (ประมาณ 13%) ส่วนที่เหลือเป็นการนำเข้าจากประเทศอินเดีย ดังตารางข้อมูล

ตลาดนำเข้า	ปริมาณนำเข้ารถไถเดินตาม (คัน)					มูลค่านำเข้ารถไถเดินตาม (เหรียญสหรัฐฯ)				
	ปี 2567	ปี 2568	ม.ค.- เม.ย.		%△	ปี 2567	ปี 2568	ม.ค.- เม.ย.		%△
			ปี 2568	ปี 2569				ปี 2568	ปี 2569	
Thailand	3,771	2,774	861	801	-6.97%	3,714,140	4,061,269	1,511,125	790,290	-47.7%
China	2,469	1,352	542	270	-50.18%	1,710,935	651,817	193,173	196,344	1.64%
India	75	24	-	-	-	1,079,209	347,412	-	-	-
Total	6,315	4,150	1,403	1,071	-23.66%	6,504,284	5,060,498	1,704,298	986,634	-42.1%

หน่วย:USD, GTA: Global Trade Atlas

Hs:870110 (Tractors, Pedestrian Controlled Type (Other Than Tractors of The Type Used on Railway Station Platforms))



2. รถแทรกเตอร์สี่ล้อ (Four-Wheel Tractor)

รถแทรกเตอร์สี่ล้อเป็นเครื่องจักรกลการเกษตรที่มีบทบาทสำคัญในเมียนมาและนิยมใช้มากที่สุดเป็นอันดับ 2⁵ โดยใช้ในงานเตรียมดิน การไถพรวน การลากจูงอุปกรณ์ต่อพ่วง และการขนส่งผลผลิตทางการเกษตร โดยนิยมใช้ในพื้นที่เพาะปลูกข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ อ้อย และพืชไร่ขนาดใหญ่ เนื่องจากสามารถทำงานได้มีประสิทธิภาพสูง และรองรับพื้นที่เกษตรกรรมขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ได้ดี

No.	Hs code (ตามแรงม้า)	Tax	Brand
1.	870191 (18KW) 870192 (37KW) 870193 (75KW) 870194 (130KW) 870195 (over 130KW)	0%	Kubota (ไทย+ญี่ปุ่น), Yanmar (ญี่ปุ่น), Dongfeng (จีน), Foton Lovol (จีน), YTO (จีน), Zoomlion (จีน), KingTrac (จีน), John Deere (USA), New Holland (USA), Kartar (อินเดีย), Mahindra (อินเดีย)



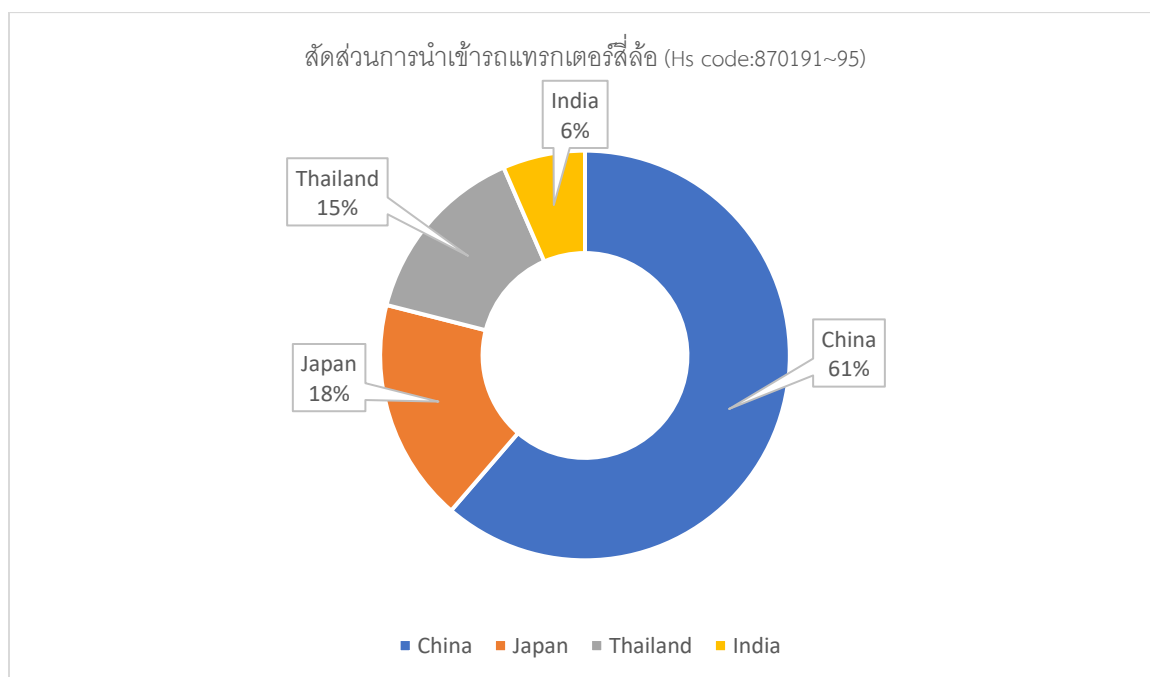
สถิติการนำเข้ารถแทรกเตอร์สี่ล้อ (Hs code 870191~95)

เมียนมานำเข้ารถแทรกเตอร์สี่ล้อ (Hs code 870191~95) ปีละประมาณ 8 พัน – 1 หมื่นคัน มูลค่า 90-100 ล้านบาท ซึ่งนำเข้าจากไทยเป็นอันดับ 3 (ประมาณ 14%) ปีละประมาณ 1.3 - 2 พันคัน มูลค่า 20-30 ล้านบาท และนำเข้าจากจีนเป็นอันดับ 1 (ประมาณ 61%) ส่วนที่เหลือเป็นการนำเข้าจากญี่ปุ่น อินเดียและประเทศอื่นๆ ดังตารางข้อมูล

ตลาดนำเข้า	ปริมาณนำเข้ารถแทรกเตอร์สี่ล้อ (คัน)					มูลค่านำเข้ารถแทรกเตอร์สี่ล้อ (เหรียญสหรัฐฯ)				
	ปี 2567	ปี 2568	ม.ค.- เม.ย.		%△	ปี 2567	ปี 2568	ม.ค.- เม.ย.		%△
			ปี 2568	ปี 2569				ปี 2568	ปี 2569	
China	3,290	5,830	1,376	2,851	107.19%	13,781,922	20,401,642	5,578,764	9,762,168	74.99%
Japan	2,428	1,677	344	567	64.83%	37,407,226	48,867,847	7,620,515	17,155,769	125.13%
Thailand	2,067	1,387	412	635	54.13%	27,717,087	18,283,367	5,309,549	8,934,351	68.27%
India	800	618	148	-	-	9,941,847	8,452,358	1,751,657	-	-
Other	36	1	-	3	-	746,204	139,980	-	56,973	-
Total	8,231	9,513	2,280	4,056	77.89%	89,594,286	96,145,194	20,260,485	35,909,261	77.23%

หน่วย:USD, GTA: Global Trade Atlas

Hs:870191,870192,870193,870194,870195



3. รถเกี่ยวข้าว (Combine Harvester)

รถเกี่ยวข้าวเป็นเครื่องจักรกลการเกษตรที่มีความสำคัญอย่างมากในเมียนมา โดยใช้หลักในพื้นที่เพาะปลูกข้าว เช่น อีรวดี พะโค และย่างกุ้ง เนื่องจากสามารถเก็บเกี่ยวและนวดข้าวได้ในขั้นตอนเดียว ช่วยลดการสูญเสียผลผลิต ลดระยะเวลาในการเก็บเกี่ยว ลดการพึ่งพาแรงงานคนในช่วงฤดูเก็บเกี่ยว นอกจากนี้ในบางพื้นที่ยังมีการใช้งานกับพืชอื่น เช่น ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าวสาลีและถั่วบางชนิด

No.	Hs Code	Tax	Brand
1.	843351	0%	Kubota (ไทย+ญี่ปุ่น), Yanmar (ญี่ปุ่น), Sifang (จีน)



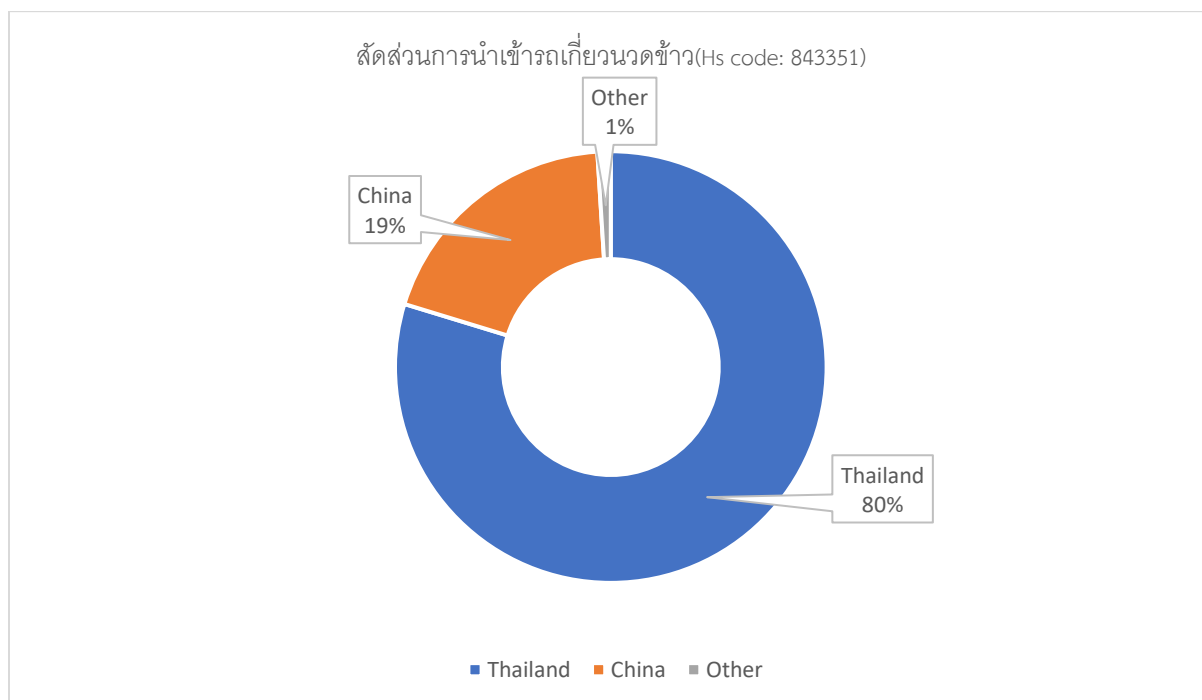
สถิติการนำเข้ารถเกี่ยวข้าว (Hs code 843351)

เมียนมานำเข้ารถเกี่ยวข้าว (Hs code 843351) ปีละประมาณ 3 พันคัน มูลค่า 60-70 ล้านบาท โดยนำเข้าจากไทยเป็นอันดับ 1 (ประมาณ 80%) ปีละประมาณ 2.2-2.8 พันคัน มูลค่า 54-62 ล้านบาท และนำเข้าจากจีนเป็นอันดับ 2 (ประมาณ 19%) ส่วนที่เหลือเป็นการนำเข้าจากประเทศอื่นๆ ดังตารางข้อมูล

ตลาดนำเข้า	ปริมาณนำเข้ารถเกี่ยวข้าว (คัน)					มูลค่านำเข้ารถเกี่ยวข้าว (เหรียญสหรัฐฯ)				
	ปี 2567	ปี 2568	ม.ค.- เม.ย.		%Δ	ปี 2567	ปี 2568	ม.ค.- เม.ย.		%Δ
			ปี 2568	ปี 2569				ปี 2568	ปี 2569	
Thailand	2,832	2,274	473	289	-38.9%	62,980,972	54,416,645	10,822,370	7,197,035	-33.5%
China	361	546	31	96	209.68%	3,684,732	7,010,053	604,129	1,403,630	132.34%
Other	-	1	-	-	-	1,113,030	5,722	-	-	-
Total	3,193	2,821	504	385	-23.61%	67,778,734	61,432,420	11,426,499	8,600,665	-24.73%

หน่วย:USD, GTA: Global Trade Atlas

Hs:843351 (Combine Harvester-Threshers)



4. แบรินด์สำคัญในตลาดสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรในเมียนมา

1) **Kubota** เป็นแบรินด์เครื่องจักรกลการเกษตรจากประเทศญี่ปุ่นที่มีบทบาทสำคัญและมีส่วนแบ่งตลาดสูงในเมียนมา โดยเฉพาะในกลุ่มรถไถเดินตาม รถแทรกเตอร์ และรถเกี่ยวข้าว จุดเด่นคือความทนทาน ประสิทธิภาพสูง และเหมาะสมกับสภาพพื้นที่เกษตรกรรมในประเทศ ทำให้ได้รับความนิยมทั้งในกลุ่มเกษตรกรรายย่อยและเชิงพาณิชย์ นอกจากนี้บริษัท Kubota ได้ตั้งโรงงานผลิตสินค้าบางชนิดในเมียนมาแล้วด้วย

2) **Yanmar** เป็นอีกหนึ่งแบรินด์จากประเทศญี่ปุ่นที่มีความแข็งแกร่งในตลาดเมียนมา โดยเน้นเครื่องจักรกลการเกษตรขนาดเล็กถึงกลาง เช่น รถไถเดินตามและรถแทรกเตอร์ จุดเด่นคือเครื่องยนต์ประหยัดน้ำมันและความทนทาน เหมาะกับการใช้งานในพื้นที่เกษตรกรรมหลากหลายรูปแบบ

3) **Foton Lovol** เป็นแบรินด์เครื่องจักรกลการเกษตรจากจีนที่มีบทบาทสำคัญในตลาดเมียนมา โดยเฉพาะรถแทรกเตอร์และเครื่องจักรราคาประหยัด จุดเด่นคือราคาที่แข่งขันได้และมีสินค้าหลากหลาย ทำให้ครองตลาดในกลุ่มเกษตรกรระดับกลางถึงล่าง

4) **YTO** เป็นแบรินด์เครื่องจักรกลการเกษตรจากจีนที่พบได้ทั่วไปในเมียนมา โดยใช้ในกลุ่มรถแทรกเตอร์และอุปกรณ์การเกษตรทั่วไป จุดเด่นคือโครงสร้างเครื่องจักรที่เรียบง่าย ดูแลรักษาง่าย และมีราคาที่เข้าถึงได้ เหมาะกับเกษตรกรในพื้นที่ชนบท

5) **Dongfeng** เป็นแบรินด์รถแทรกเตอร์จากประเทศจีนที่มีการใช้งานแพร่หลายในเมียนมา โดยเฉพาะในกลุ่มเกษตรกรรายย่อยและรายกลาง จุดเด่นคือราคาที่เข้าถึงง่ายและความหลากหลายของรุ่นสินค้า

6) **Sifang** เป็นแบรินด์เครื่องจักรกลการเกษตรจากประเทศจีนที่มีบทบาทในตลาดเมียนมา โดยเฉพาะกลุ่มเครื่องจักรกลการเกษตรขนาดเล็กถึงกลาง จุดเด่นคือราคาประหยัดและเหมาะสมกับสภาพการใช้งานในพื้นที่ชนบท

7) **Zoomlion** เป็นแบรินด์เครื่องจักรขนาดใหญ่จากประเทศจีนที่มีบทบาททั้งในกลุ่มเครื่องจักรการเกษตรและเครื่องจักรก่อสร้าง โดยในเมียนมามีการนำเข้าเครื่องจักรบางประเภท เช่น รถแทรกเตอร์และเครื่องจักรสำหรับงานเกษตรเชิงพาณิชย์ จุดเด่นคือเทคโนโลยีที่ทันสมัยและรองรับการใช้งานในระดับฟาร์มขนาดกลางถึงขนาดใหญ่

8) **KingTrac** เป็นแบรินด์รถแทรกเตอร์จีนที่พบในตลาดเมียนมา จุดเด่นคือราคาที่แข่งขันได้และเหมาะกับเกษตรกรรายย่อยถึงรายกลาง โดยมักถูกใช้ในงานเตรียมดินและการเพาะปลูกพืชไร่ทั่วไป

9) **Mahindra** เป็นแบรินด์เครื่องจักรกลการเกษตรจากประเทศอินเดียที่ได้รับความนิยมในเมียนมา โดยเฉพาะรถแทรกเตอร์ จุดเด่นคือความทนทาน คุ่มค่า ดูแลรักษาง่าย

10) **Kartar** เป็นแบรินด์จากประเทศอินเดียที่มีบทบาทในตลาดเมียนมา โดยเฉพาะเครื่องเกี่ยวข้าวและเครื่องจักรในกลุ่มเกษตรเชิงพาณิชย์ จุดเด่นคือราคาปานกลางและเหมาะสมกับสภาพพื้นที่เกษตร

11) **John Deere** เป็นแบรินด์เครื่องจักรกลการเกษตรจากประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีการใช้งานในเมียนมาในกลุ่มเครื่องจักรระดับพรีเมียม จุดเด่นคือเทคโนโลยีขั้นสูง ประสิทธิภาพสูง และความทนทาน เหมาะกับการเกษตรเชิงพาณิชย์และเกษตรกรรายใหญ่

12) **New Holland** เป็นแบรินด์จากประเทศสหรัฐอเมริกาที่มีการใช้งานในเมียนมาในกลุ่มรถแทรกเตอร์และเครื่องเกี่ยวเกี่ยว โดยมีจุดเด่นด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่และประสิทธิภาพการทำงานสูง

นอกจากแบรินด์หลักแล้ว เมียนมายังมีการนำเข้าเครื่องจักรกลการเกษตรจากจีนที่ไม่มีแบรินด์ชัดเจน โดยเฉพาะในกลุ่มรถไถเดินตาม รถแทรกเตอร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วง ซึ่งมีบทบาทสำคัญในตลาดระดับล่างและพื้นที่ชนบท

รูปเครื่องจักรกลการเกษตรแบรนด์ต่างๆ ในเมียนมา



แบรนด์ Kubota (ญี่ปุ่น+ไทย)



แบรนด์ Yanmar (ญี่ปุ่น)



แบรนด์ Foton Lovol (จีน)



แบรนด์ YTO (จีน)



แบรนด์ DongFeng (จีน)



แบรนด์ Sifeng (จีน)



แบรนด์ Zoomlion (จีน)



แบรนด์ Kingtrac (จีน)



แบรนด์ Mahindra (อินเดีย)



แบรนด์ Kartar (อินเดีย)



แบรนด์ John Deere (USA)



แบรนด์ New Holland (USA)

2.3 โอกาสและความท้าทายของตลาดสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรสำคัญของเมียนมา

ตลาดสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรของเมียนมาเป็นตลาดที่พึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศเป็นหลัก เนื่องจากกำลังการผลิตภายในประเทศยังมีข้อจำกัดและไม่เพียงพอต่อความต้องการของภาคเกษตรกรรม โดยเครื่องจักรกลการเกษตรสำคัญในเมียนมา ได้แก่ รถไถเดินตาม รถแทรกเตอร์สี่ล้อ และรถเกี่ยวข้าว ซึ่งมีบทบาทสำคัญในกระบวนการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจหลักของประเทศเมียนมา

สำหรับรถไถเดินตาม ในปี 2568 เมียนมานำเข้า 4,150 คัน มูลค่า 5 ล้านเหรียญฯ ลดลง 34% จากปีที่ผ่านมา โดยนำเข้าจากไทยเป็นอันดับ 1 จำนวน 2,774 คัน มูลค่า 4 ล้านเหรียญฯ คิดเป็น 67% ของการนำเข้าทั้งหมด รองลงมาคือจีนและอินเดีย สะท้อนถึงการแข่งขันระหว่างสินค้าจากไทยและจีนในตลาดที่เน้นกลุ่มเกษตรกรรายย่อย

ขณะที่รถแทรกเตอร์สี่ล้อ ในปี 2568 เมียนมานำเข้า 9,513 คัน มูลค่า 96 ล้านเหรียญฯ เพิ่มขึ้น 16% โดยนำเข้าจากจีนเป็นอันดับ 1 โดยนำเข้าจากจีน 5,830 คัน มูลค่า 20 ล้านเหรียญฯ คิดเป็น 62% ของการนำเข้าทั้งหมด รองลงมาได้แก่ ไทย ญี่ปุ่น อินเดีย แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการขยายตัวของการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยเฉพาะเครื่องจักรกลการเกษตรของจีนที่เติบโตตามความได้เปรียบด้านราคา ในขณะที่เครื่องจักรกลการเกษตรของญี่ปุ่นยังคงได้รับความนิยมในกลุ่มเครื่องจักรคุณภาพสูง

ส่วนรถเกี่ยวข้าว ในปี 2568 เมียนมานำเข้า 2,821 คัน มูลค่า 61 ล้านเหรียญฯ ลดลง 12% โดยนำเข้าจากไทยเป็นอันดับ 1 จำนวน 2,274 คัน มูลค่า 54 ล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วน 81% รองลงมาคือจีน สะท้อนถึงความต้องการใช้เครื่องจักรเก็บเกี่ยวในพื้นที่เพาะปลูกข้าวขนาดใหญ่ที่ยังมีอยู่อย่างต่อเนื่อง แม้ปริมาณการนำเข้าจะปรับลดลงเล็กน้อย

กล่าวได้ว่า ตลาดสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรของเมียนมายังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการนำเข้าเครื่องจักรจากต่างประเทศเพื่อรองรับความต้องการในภาคเกษตรกรรมของเมียนมาที่เพิ่มขึ้น และยังมีความหลากหลายของเครื่องจักรกลการเกษตร เช่น รถไถเดินตาม รถแทรกเตอร์สี่ล้อ และรถเกี่ยวข้าว ซึ่งช่วยให้เกษตรกรสามารถเลือกใช้เครื่องจักรได้ตามลักษณะพื้นที่และรูปแบบการเพาะปลูก การใช้เครื่องจักรที่เหมาะสมช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนแรงงานได้อย่างมีนัยสำคัญ

ภาคการเกษตรของเมียนมายังคงได้รับการส่งเสริมและมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ส่งผลให้ความต้องการใช้เครื่องจักรกลการเกษตรเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเกษตรกรและผู้ประกอบการมีแนวโน้มให้ความสำคัญกับการเลือกใช้เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูง ใช้งานทนทาน และเหมาะสมกับสภาพพื้นที่มากขึ้น ซึ่งสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงของภาคเกษตรกรรมเมียนมาสู่การทำเกษตรสมัยใหม่มากขึ้น โดยเน้นการเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนอย่างยั่งยืน และเป็นโอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการในระยะต่อไป

โอกาส

1. **ความต้องการเครื่องจักรกลการเกษตรที่เพิ่มขึ้น** ภาคเกษตรกรรมของเมียนมายังคงเป็นภาคเศรษฐกิจหลัก ส่งผลให้ความต้องการใช้เครื่องจักรกลการเกษตร เช่น รถไถเดินตาม รถแทรกเตอร์ล้อ และรถเกี่ยวข้าว มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดการพึ่งพาแรงงานคน
2. **การขยายตัวของเกษตรเชิงพาณิชย์** การปลูกพืชเศรษฐกิจสำคัญ เช่น ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ถั่ว มีการขยายพื้นที่และเพิ่มรอบการผลิตมากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการเครื่องจักรกลการเกษตรเพิ่มขึ้นตามไปด้วย
3. **การสนับสนุนจากภาครัฐ** ภาครัฐเมียนมายังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคเกษตรและการยกระดับประสิทธิภาพการผลิตภาคการเกษตร โดยมีมาตรการกู้เงินสำหรับเกษตรกร การผ่อนคลायภาษีและส่งเสริมการนำเข้าเครื่องจักรกลการเกษตรบางประเภท เพื่อสนับสนุนความมั่นคงทางอาหารของประเทศ ส่งเสริมการเพาะปลูกและการผลิตในเมียนมา ส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตรจากเมียนมา
4. **การพัฒนาไปสู่เกษตรสมัยใหม่** เกษตรกรและธุรกิจสินค้าเกษตรเมียนมาให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยี และเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูง ใช้งานง่าย และประหยัดต้นทุนมากขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของตลาดสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรในปัจจุบันและระยะต่อไป

ความท้าทาย

1. **การพึ่งพาการนำเข้าเป็นหลัก** ตลาดเครื่องจักรกลการเกษตรของเมียนมายังคงต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศเป็นหลัก ทำให้มีความเสี่ยงด้านต้นทุนและความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน รวมทั้งความท้าทายเรื่องการขอ Import License สินค้านำเข้าสู่เมียนมา
2. **ด้านการขนส่งโลจิสติกส์** การขนส่งอาจเป็นข้อจำกัด เนื่องจากเมียนมามีโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งไม่เพียงพอ และยังต้องพัฒนาโครงสร้างการคมนาคมขนส่งอีกมาก ซึ่งอาจทำให้เกิดความล่าช้าและเพิ่มต้นทุนในการขนส่งสินค้า รวมทั้งมีความท้าทายเรื่องสถานการณ์ความมั่นคงในเส้นทางการค้า การขนส่งตามแนวชายแดนด้วย อย่างไรก็ตาม ไทยมีเส้นทางการขนส่งกับเมียนมาหลายเส้นทาง ทั้งการค้าการขนส่งชายแดนตั้งแต่เชียงรายถึงระนอง และการค้าการขนส่งระหว่างประเทศ ซึ่งธุรกิจสามารถพิจารณาเลือกใช้เส้นทางเลือกการขนส่งไทยและเมียนมาได้
3. **ด้านกฎระเบียบการค้าและการเงิน** โดยกฎระเบียบการค้า เช่น การขอ Import License สินค้านำเข้า สู่เมียนมา ซึ่งแม้จะมีโอกาสได้รับอนุมัติให้นำเข้า เนื่องจากเป็นสินค้าสำคัญจำเป็นของเมียนมา เป็นการนำเข้าเพื่อการผลิตและการเพาะปลูกภาคการเกษตรในเมียนมา อย่างไรก็ตามการนำเข้าต้องจับคู่กับรายได้ส่งออกจากเมียนมา (Export Earning) ประกอบการขอ Import License ด้วย เพื่อให้มีเงินต่างประเทศโอนออกจากเมียนมาเพื่อชำระค่านำเข้า ซึ่งขั้นตอนดังกล่าวส่งผลต่อเวลาและต้นทุนการนำเข้า
4. **การแข่งขันจากผู้ผลิตต่างประเทศ** ตลาดมีการแข่งขันสูงจากผู้ผลิตหลายประเทศ โดยเฉพาะจีน ไทย และญี่ปุ่น ทำให้ผู้ประกอบการต้องเน้นด้านราคา คุณภาพ และบริการหลังการขายเพื่อแข่งขันในตลาด

2.4 กลยุทธ์เจาะตลาดและช่องทางจัดจำหน่าย

ตลาดสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรเมียนมาพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศเป็นหลัก ซึ่งธุรกิจส่วนใหญ่อาศัยผู้นำเข้าและตัวแทนจำหน่ายในเมียนมาในการกระจายสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรไปยังพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ โดยธุรกิจต้องดำเนินการด้านใบอนุญาตนำเข้าและการจัดจำหน่าย โดยช่องทางการจำหน่ายสามารถแบ่งได้ ดังนี้

1) ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม (Traditional Trade)

ตลาดเครื่องจักรกลการเกษตรในเมียนมาส่วนใหญ่อยู่ในรูปแบบของร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมและตัวแทนจำหน่าย ซึ่งเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่เกษตรกรและผู้รับจ้างทางการเกษตรมีความคุ้นเคยและให้ความเชื่อถือ ร้านค้าเหล่านี้ส่วนใหญ่จำหน่ายเครื่องจักรกลการเกษตร อะไหล่ และอุปกรณ์ต่อพ่วงจากหลายแบรนด์ โดยสามารถพบได้ทั้งในเมืองใหญ่และพื้นที่เกษตรกรรมสำคัญทั่วประเทศ

ในย่างกุ้งสามารถพบร้านจำหน่ายเครื่องจักรกลการเกษตรได้ในย่าน Bayint Naung Market ซึ่งเป็นศูนย์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและเครื่องจักรของเมียนมา รวมถึง Zhang Long Machine Mart ที่เป็นแหล่งรวมร้านค้าของผู้จำหน่ายเครื่องจักรกลการเกษตรจากหลายแบรนด์จีน นอกจากนี้ ยังมีร้านค้าและตัวแทนจำหน่ายกระจายอยู่ในพื้นที่ต่าง ๆ ของเมือง เพื่อรองรับความต้องการของเกษตรกรและผู้ประกอบการภาคเกษตร

เห็นได้ว่าร้านจำหน่ายเครื่องจักรกลการเกษตรในเมียนมา มีทั้งร้านค้าทั่วไปและโชว์รูมของตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ ซึ่งมีการจัดแสดงรถไถเดินตาม รถแทรกเตอร์สี่ล้อ รถเกี่ยวข้าว อะไหล่และอุปกรณ์ต่อพ่วงต่างๆ ภายในร้านหรือศูนย์จำหน่ายสินค้า ซึ่งเกษตรกรส่วนใหญ่นิยมเลือกซื้อจากร้านที่ให้คำแนะนำด้านเทคนิค มีบริการหลังการขาย และสามารถจัดหาอะไหล่ได้อย่างต่อเนื่อง



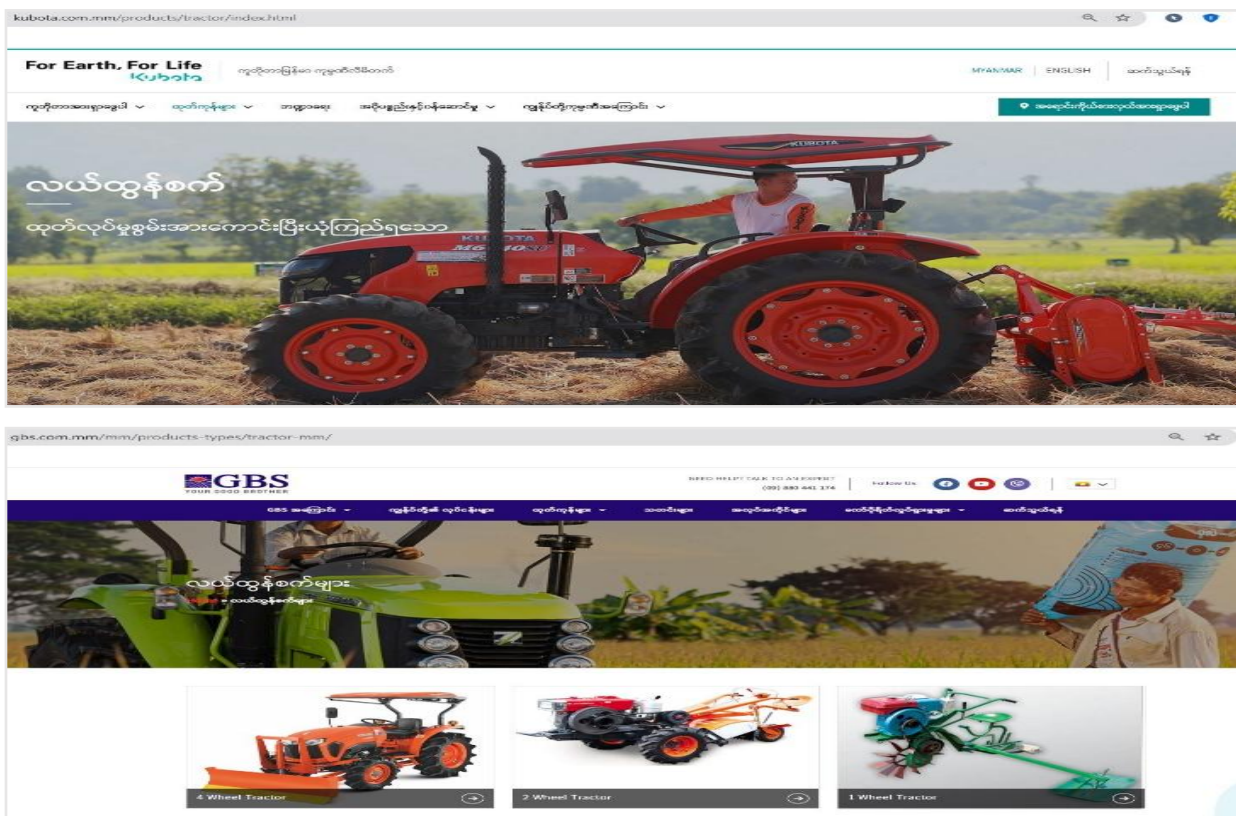
2) การจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์

เมียนมาปัจจุบัน นิยมการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการจำหน่ายเครื่องจักรกลการเกษตรผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าผ่านเพจและกลุ่มต่างๆ ใน Facebook ของตัวแทนจำหน่ายและร้านค้า เนื่องจากเป็นช่องทางที่เข้าถึงเกษตรกรได้ง่ายและมีต้นทุนต่ำ ร้านค้าส่วนใหญ่นิยมใช้ Facebook ในการนำเสนอรายละเอียดสินค้า แง้ราคา โปรโมชั่น และรับคำสั่งซื้อผ่าน Messenger หรือช่องทางติดต่อของร้าน รวมถึงเผยแพร่วิดีโอสาธิตการใช้งานและรีวิวจากลูกค้า เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับสินค้า

E-marketplace หรือ E-commerce Platform ที่เป็นที่นิยมและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในเมียนมา ได้แก่ เว็บไซต์ของผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายเครื่องจักรกลการเกษตร เช่น Kubota, Yanmar หรือผู้จัดจำหน่ายรายอื่นๆ ซึ่งมีทั้งเว็บไซต์สำหรับแสดงข้อมูลสินค้าและช่องทางติดต่อผู้แทนจำหน่ายในประเทศ

การเข้าถึงข้อมูลเครื่องจักรกลการเกษตรผ่านเว็บไซต์ช่วยให้เกษตรกรและผู้ประกอบการในเมียนมาสามารถเข้าถึงรายละเอียดสินค้า รุ่นเครื่องจักร และข้อมูลทางเทคนิคได้อย่างสะดวกมากขึ้น อีกทั้งยังสามารถใช้ในการเปรียบเทียบสินค้าและติดต่อสอบถามกับตัวแทนจำหน่ายก่อนตัดสินใจซื้อจริง ซึ่งช่วยเพิ่มความสะดวกและความมั่นใจในการเลือกซื้อเครื่องจักรกลการเกษตรมากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าช่องทางออนไลน์จะมีบทบาทเพิ่มขึ้น แต่การซื้อขายเครื่องจักรกลการเกษตรในเมียนมาส่วนใหญ่ยังคงอาศัยการติดต่อกับร้านค้าหรือตัวแทนจำหน่ายโดยตรง เนื่องจากสินค้านี้มีมูลค่าสูง เกษตรกรส่วนใหญ่นิยมเข้าชมสินค้า ทดลองใช้งาน และสอบถามรายละเอียดเกี่ยวกับการรับประกัน การจัดหาอะไหล่ และบริการหลังการขายก่อนตัดสินใจซื้อ ทั้งนี้ ช่องทางออนไลน์มีบทบาทสำคัญในการประชาสัมพันธ์ ให้ข้อมูลสินค้า และสร้างการรับรู้ของแบรนด์มากกว่าการทำธุรกรรมซื้อขายโดยตรง



3) การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า

การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าถือเป็นช่องทางสำคัญอีกช่องทางหนึ่งในการเจาะตลาดเมียนมา โดยเป็นโอกาสที่ผู้ประกอบการจะได้พบปะและเจรจาการค้าผู้นำเข้าหรือตัวแทนจำหน่ายสินค้าที่มีศักยภาพในการกระจายสินค้าสู่ตลาดเมียนมาได้ในระยะยาว รวมทั้งผู้ส่งออก/ผู้ค้าสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรจะได้แนะนำผลิตภัณฑ์ให้ผู้บริโภคและเกษตรกรในเมียนมาได้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากขึ้น นอกจากนี้ ยังเป็นการได้ทดสอบตลาดและเก็บข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค เพื่อนำมาพัฒนาหรือปรับเปลี่ยนคุณสมบัติการใช้งาน/ ราคาของผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องและตรงกับความต้องการของตลาดมากขึ้น โดยมีงานแสดงสินค้าทางด้านการเกษตรในเมียนมาที่สำคัญ ดังนี้

สถานที่	ชื่องาน	ประเภทสินค้า	ข้อมูลติดต่อผู้จัดงาน
ย่างกุ้ง Yangon Convention Centre (YCC)	AGRITECH MYANMAR Agri Tech Myanmar 2026 June 28-30,2026	งานแสดงสินค้านานาชาติ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม การเกษตร เครื่องจักรกล การเกษตร รถแทรกเตอร์ รถเกี่ยวข้าว เมล็ดพันธุ์พืช ปุ๋ย สารกำจัดศัตรูพืช	Myanmar Center Business Suite (Level 12), Myanmar Center Tower 2, 192, Kabar Aye Pagoda Road, Bagan Township, Yangon, Myanmar. Tel. +959 43125185, +959 409400077, +959 5414336 E-mail: event.silversea@gmail.com https://silverseaexpo.com/agritech_myanmar_2026/
ย่างกุ้ง Yangon Convention Centre (YCC)	MYANMAR AGROTEK FOODTEK Myanmar Agrotek Foodtek Dec 15-18,2026	งานแสดงสินค้านานาชาติ เกี่ยวกับการเกษตร เครื่องจักรแปรรูปอาหาร เทคโนโลยี และอุปกรณ์	Chan Chao International Co., Ltd No. (9/11), Room (5B), 5th Floor, 49th Street (Lower), Botahtaung Township, Yangon, Myanmar Email: myokyiphyutun25@gmail.com https://www.chanchao.com.tw/AgroFood/



2.5 ขั้นตอนการนำเข้าสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรสำคัญของเมียนมา

การนำเข้าเครื่องจักรกลการเกษตรของเมียนมาต้องผ่านกระบวนการหลายขั้นตอน โดยมีการขอใบอนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. การจดทะเบียนกับ DICA และลงทะเบียนเป็นผู้ส่งออกกับกระทรวงพาณิชย์เมียนมา (MOC)

1) ลงทะเบียนบริษัทกับ DICA

- ก่อนที่จะขอใบอนุญาตนำเข้า/ส่งออก กับกระทรวงพาณิชย์เมียนมา ต้องจดทะเบียนธุรกิจกับ DICA ก่อน โดยเข้าเว็บไซต์ DICA (www.dica.gov.mm) กรอกแบบฟอร์มพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น บัตรประชาชนของกรรมการบริษัท และเอกสารอื่นๆ รวมทั้งชำระค่าธรรมเนียมและรอการอนุมัติ

2) ลงทะเบียนเป็นผู้นำเข้า/ผู้ส่งออกกับกระทรวงพาณิชย์ (MOC)

- เข้าเว็บไซต์กระทรวงพาณิชย์ (www.commerce.gov.mm) กรอกแบบฟอร์มการลงทะเบียน และยื่นเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น บัตรประชาชน ใบรับรองการจดทะเบียนบริษัทรายชื่อกรรมการบริษัทฯ และเอกสารอื่น รวมทั้งชำระค่าธรรมเนียมและรอการอนุมัติ

2. การขอใบอนุญาตนำเข้า/ส่งออกจากกระทรวงพาณิชย์เมียนมา (MOC)

- เข้าเว็บไซต์กระทรวงพาณิชย์ (www.commerce.gov.mm) เพื่อกรอกแบบฟอร์มการขอใบอนุญาต

- ยื่นเอกสารประกอบ เช่น ใบรับรองการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ส่งออก/ผู้นำเข้า ใบรับรองการจดทะเบียนบริษัท ใบรับรองสมาชิกสมาคมผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องจักรกลการเกษตรของเมียนมา ใบรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรม หรือใบรับรองมาตรฐานอื่นๆ ตามความต้องการ

- ชำระค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้อง และรอการอนุมัติใบอนุญาตนำเข้า/ส่งออก

2.6 รายชื่อและข้อมูลติดต่อหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเมียนมา

รายชื่อและที่อยู่ติดต่อหน่วยงานเมียนมาสำคัญที่เกี่ยวข้อง

ที่	ชื่อหน่วยงาน	ที่อยู่ติดต่อ	โทรศัพท์/อีเมล/เว็บไซต์
1.	Ministry of Commerce (MOC)	Building 3, Nay Pyi Taw, Myanmar.	Tel: +95 67-408221 dotict@moc.gov.mm www.commerce.gov.mm
2.	Ministry of industry	Office No.30, Directorate of Industrial Supervision and Inspection, NayPyidaw, Myanmar.	Tel: +95 673 408378, +95 673 408445, +95 673 408291
3.	Directorate of Investment and Company Administration (DICA)	No. 1, Thitsar Road, Yankin Township, Yangon, Myanmar.	Tel: +951 658102, 658103 dica.ip.mm@gmail.com info@dica.gov.mm www.dica.gov.mm
4.	The Union of Myanmar Federation of Chambers of Commerce & Industry (UMFCCI)	No. 29, Min Ye Kyaw Swar Road, Lanmadaw Township, Yangon, Myanmar.	Tel: +95 1 2314344 ~ 49 info@umfcci.com.mm umfcci.npt@gmail.com www.umfcci.com.mm
5.	Myanmar Agriculture Machinery Entrepreneurs Association (MAMEA)	No.401, 4 th Floor, Building A2, Shwe Kabar Housing, 3 quartar, Min dhama Rd., Mayangone, yangon, Myanmar.	Tel: +95 9443740995, 9650466635 mameaoffice@gmail.com mameamyanmar@gmail.com https://www.facebook.com/p/Myanmar-Agriculture-Machinery-Entrepreneurs-Association-INC-61553953317023/

รายชื่อผู้นำเข้าสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรสำคัญของเมียนมา

Sr. No	Name	Company / Business Name	Address	Email	Phone Number
1	U Naing Oo	Farmers Choice Tractor Co., Ltd	No. (227-230), Bo Min Yaung Street, 2(B) Qtr, Mingalardon Township, Yangon.	farmerchoicetractor@gmail.com	09 5501347
2	U Aung Aung	Mandalay Shwe Thiha Co.,Ltd	No. (La La/84) 78-78 Shwe Hlan Bo Street, Corner of 47th Street, Zone (2) Mandalay	koangaung041448@gmail.com	09 2027194 09 698268708
3	U Aik Sai	TPT Yee Shinn (Agriculture) Co., Ltd	No. (9/10) Beijing Road, West Gyokon, Insein Township.	saiaik@gmail.com	09 5151558 09 254114838
4	U Sein Win	Maung Sein Win & Brothers Trading Co., Ltd	No. (183) 83rd Street, 36x37, Mandalay.	msw2010@outlook.com	09 788999855 09 253609929
5	U Min Min Khaing	Yoma Heavy Equipment Co., Ltd.	No. (1159), FMI City, Yangon-Pathein Road, Hlaing Tharyar Township	minminkhaing@yomahe.com	09 5095836
6	U Aung Zaw Oo	Aung Naing Thitsar Co., Ltd.	Room (402), Aung Zayya Condo, Ahlone Township.	aungzawohn@gmail.com	09 5018392
7	U Hla Oo	Good Brothers' Co., Ltd.	No. (22), Bayintnaung Road, Thiri Mon Housing, Hlaing Township.	hlaoo@gbs.com.mm	09 5017408
8	U Zaw Htun	Modern Farm Co., Ltd.	78th Street, Corner of (7th) Street, Kyawal Sal Kan, Pyay Gyi Takun Township	zawhtun27@gmail.com	09 2012096 09 444044577
9	U Kyaw Win	Seinn Young So Manufacturing Co., Ltd	No. (163), Thiri Mon (10) Street, Mayangone Township.	kyawwin@seinnyaungso.com	09 5020753
10	U San Yu Aung	Aung Yadanar Phyto Commercial Co., Ltd	No. (259), Corner of Makkharyar Min TharGyi Road and Kanaung Min Thar Gyi Road, Shwe Lin Pan Industrial Zone, Hlaing Tharyar Township.	sanyuaungayp@gmail.com	09 5001054
11	U Than Htike Soe	Shwe Htwet Toe Co., Ltd.	No. 1944, Yangon-Pathein Road, Ward 5, Hlaingtharyar Township.	shwenagar22@gmail.com	09 784777999
12	U Min Min Khaing Soe	Kubota Maesod Myanmar Co.,Ltd	No. (45) Asia Road, Ywar Thit Village, Thin Kan Nyinaung Group, Myawaddy Township	minmin@kmmkubota.com	09 253322234
13	U Saw Win Kyaw Thu	Myanmar Shwe La Yaung Co.,Ltd	No. (531), Myoma (3) Ward, Min Road, Pyuntansa Township	myanmarshwelayaung@gmail.com	09 785385712

Sr. No	Name	Company / Business Name	Address	Email	Phone Number
14	Mr.RAJULGOENKA(b) U Maung Sein	Bandoola Enterprise Limited	No. (81), Oke Street, Bahan Township	bandoolacorp@gmail.com	09 5072317 09 43201998
15	U Aung Aung Naing	Shwe Phon Co., Ltd.	No. (123), 34th Street, 77th Street and 78th Street, Chan Aye Thar San Township	aungnaing9191@gmail.com	09 796669600
16	U Nay Lin Zin	Excel Myanmar Construction Co., Ltd	No. (79/ B-3), Room (101), Shwegonedaing Road, Bahan Township	naylinzin@gmail.com	09 5148839
17	U Kyaw San Win	Farm Economics Group Co., Ltd.	Ba/25,55th Street, Mya Yee Nandar Ward, Chan Mya Thar Zi Township	kyawsanwinmfmndy@gmail.com	09 2032276 09 974006358
18	U Sai Nay Myo Oo	Shine Htoo Co.,Ltd	No. (45), Asia Road, Ywar Thit Village, Myawaddy Township	critical2019@gmail.com	09 764858583
19	U Zaw Tun	AAA Co., Ltd.	No. (45/47), 53rd Street, Ward 2, Pazundaung Township, Yangon.	mmtcoltd1998@gmail.com	09 5111096
20	U Ali	MLM Htun Machinery Trading Co., Ltd	No. (22), Lower Road, Mawlamyine Township	tunfamily102929@gmail.com	09 767878779
21	U Thet Lwin	Win Shwe Wah Trading Co., Ltd.	No. (49), 53rd Street, Ward 2, Pazundaung Township, Yangon.	tlw197980@gmail.com	09 5117054
22	U Tun Aye	Dong Hua Machinery Trading Co., Ltd	No. (362), 83rd Street between 31st and 32nd Streets, Mandalay Township	tunaye@gsb.com.mm	09 5210425
23	Dr Nyi Nyi Lat	IME International Co., Ltd.	No. (23/A) Aung Myay Thar Si Street, Ward 1, Kamayut Township, Yangon.	nyi@imeinternational.com.mm	09 5143789
24	U Htin Kyaw	Iseki Myanmar Farm Machinery Co., Ltd	No. (25/26), Bogyoke Aung San Road, Baho Si Housing, Lanmadaw Township, Yangon.	hk.yscl@gmail.com	09 5008945
25	U Aye Myint	Tharaphu - Thai 7 Co.,Ltd	No. (84), Phet Tan Road, Mawlamyine Township	ayemyint.tharaphu@gmail.com	09 255900230
26	U Aye Min Tun	Win Motor Co., Ltd.	No. (951), Yangon-Pathein Road, Hlaingtharyar Township, Yangon.	ayemin.htoon@umgroups.com	09 977835641
27	U Sai Shwe Aung (b) Shwe Tun	Shwe Tun Co., Ltd.	No. (5), Thirimon Plaza (3) Street, Mayangone Township, Yangon.	shwetunyn@gmail.com	09 261071656
28	U Nay Myo Lwin	Smart Mission International Co., Ltd	No. (266/4), Thein Phyu Street, Botahtaung Township, Yangon.	smartmissioninternational@gmail.com	09 5009317
29	U Myo Myint Htun	Good Brothers Machinery Co., Ltd	No. (158) 62 Street, Nan She, Mandalay Township	myomyintun@gsb.com.mm	09 442030814
30	U Min Naing	Super Brother Industry	Nana (22/55), 67(B), 133 x 134, Industrial Zone (1), Mandalay Township	kominnaing1984kmm@gmail.com	09 2007445 09 772007445
31	U Hla Moe	Chita Co., Ltd.	Bogyoke Street, Aung Ta Khun Quarter, Pauk Township, Magway Region	chitamyanmr@gmail.com	09 2003437
32	Daw Nwe Nwe Oo	Kyaw Family Farm Machinery Trading Co., Ltd.	No. (16/11), Thazin Street, Paukkone Qtr, Mingalardon Township	Kyawfamily369@gmail.com	09 5110471
33	U Saw Ae Mu	Kubota Myanmar Co., Ltd.	Lot No. BD(1), Zone(B), Thilawa, Yangon.	saw.ehmoo@	09 883493683
34	U Zaw Min Tun	Myanmar Electric Automobile Co., Ltd	No. (5/A), Shwe Kinnari Condo, Narnat Taw Road, Kamayut Township, Yangon.	zawminnhtoon@gmail.com	09 260067110
35	U Win Zaw	Good Brothers' Hardware Mart Co., Ltd.	No. (10), Thiri Mon (10) Street, Ward 1, Mayangone Township, Yangon.	winzaw@gsb.com.mm	09 785566111
36	U Maung Maung Win	Power Winner (PW) Co., Ltd.	No. (59), 2nd Floor, Phonegyi Street, Lanmadaw Township, Yangon.	gsbygn11@gsb.com.mm	09 442629751
37	U Kyaw Soe	KUBOTA (GBS) Co., Ltd.	No. (22), Bayintnaung Road, Thiri Mon Housing, Hlaing Township, Yangon.	gsbygn11@gsb.com.mm	09 5157945
38	U Khin Maung Win	VSK International Co., Ltd.	No. (49), Phonegyi Street, Lanmadaw Township, Yangon.	khinmaungwin@vsk.com.mm	09 5006094

รายงานสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรสำคัญในตลาดเมียนมา ปี 2569

44

Sr. No	Name	Company / Business Name	Address	Email	Phone Number
39	U Aung Naing Oo	Yangon Wuling Diesel Engine Co., Ltd.	No. (1/A), No. (2), (153) Ward, Yangon-Mandalay Road, Dagon Myothit South Township, Yangon.	aungnaingoo@gbs.com.mm	09 2036004
40	Hla Oo	Zoomlion (Myanmar) Co., Ltd.	No. (1026), Ye Mon Village , Hle Ku Township, Yangon.	hlaoo@gbs.com.mm	09 5017408
41	U Thar Moe Myint	Aye Maga Services Co., Ltd.	No. (3), Sa Bel Road, Thiri Mon Plaza, Mayangone Township, Yangon.	thamoemyint.harry@gmail.com	09 777771997
42	U Aung Thura Myo Lwin	Golden Farmer's Star Trading Co., Ltd	No. (792), (3rd) Floor, (B) 10th Street, Insein Township, Yangon.	aungthuya2662009@gmail.com	09 421953128
43	U Aye Myint	Green World Tractor Co., Ltd.	No. (Ya/9), 3D, Yangon-Mandalay Road, Pyay Gyi Tagun Township, Mandalay.	greenworldtractorgwt@gmail.com	09 962001981
44	U Tin Aung Myint	Kaung Gyi Thinkhar Co.,Ltd.	No. (12), Block (A), Yangon-Pathein Main Road, Hlaingtharyar Township, Yangon.	tinangmyint@kaunggyithinkhar.com	09 428211101
45	U Than Tun Aung	Myanmar Future Farm Group Co., Ltd	No. (J/47-48-49), Thiri Yadana Market, Thanthuma Road, Mingalardon Township, Yangon.	thanhtunaung@myanmarfuturefarm.com	09 976888388
46	U Myat Thu Ya Aung	Pioneer Agrobiz Co., Ltd.	No. (K/14), Yuzana Road, Bayint Naung Pwe Yone Complex, Mayangone Township, Yangon.	myat@pioneeragrobiz.com	09 5104218
47	U Soe Thein	Asia SMA Trading Co.,Ltd.	No. (37), Sabel Street, Thiri Mon Plaza, Mayangone Township, Yangon.	aungpaing.ashley@gmail.com	09 451009898
48	U Sai Shwe Aung (b) U Shwe Tun	Shwe Agriculture Co.,Ltd.	No. (58/59), Pyin Si Min Thar Gyi Road, Industrial Zone (4), Hlaing Tharyar Township, Yangon.	shweagriculture@gmail.com	09 256632358
49	U Sai Shwe Lu	Su Htet Hein Trading Co., Ltd.	No. (85), Pyin Si Min Thar Gyi Road, Industrial Zone (4), Hlaing Tharyar Township, Yangon.	shhygnstt@gmail.com	09 5018005
50	U Than Dai	Shwe Kabaw Trading Co., Ltd.	No. (245)(4-A), Shine Tower, Bo Myat Htun Road, Botahtaung Township, Yangon.	info@shwekabaw.com	09 5123256
51	U Myint Thein Oo	Shwe Thazin Phyu Co.,Ltd.	No. (216), 27th Street, between 82nd and 83rd Streets, Chan Aye Thar San Township, Mandalay.	shwelitrading@gmail.com	09 5014366
52	U Kyaw Zay Ya	Group Of KZY Co.,Ltd.	No. (LaLa-13-84), 141st Street, between 66th and 67th Streets, Tabin Shwe Htee Street, Industrial Zone (2), Pyay Gyi Takun Township, Mandalay.	groupofkzy@gmail.com	09 43888880
53	Daw Myo Myo	Hong Hong Aung Thiha Co., Ltd.	No. (I-40) Swe Taw Warehouse Apartment, between 67th and 68th Streets, Amarapura Township, Mandalay.	honghongaungthiha2016@gmail.com	09 444638886
54	U Kyaw Zin Latt	Jin Long Myanmar Machinery Trading Co., Ltd.	No. (493), 82nd Street, between 35th and 36th Streets, Yadanar Bhumu East Ward, Maha Aung Myay Township, Mandalay.	zinlattgdshop@gmail.com	09 962002330
55	U Kyaw Zin Latt	Shwe Mann Dagun Machinery Trading Co., Ltd.	No. (35/36), Corner of Thiri Mon Plaza Road and 8th Street, Ward (1), Mayangone Township, Yangon.	jinlong12@gmail.com	09 962002330
56	U Tin Oo	Ying He Myanmar Machinery Production Co., Ltd.	No. (35/36), Corner of 8th Street and Thirimon Plaza Street, (1) Ward, Mayangone Township, Yangon City.	sandarmyint23434@gmail.com	09 2566007
57	U Tin Oo	Myanmar Sisal Co., Ltd.	No. (35), 2nd Floor, Thiri Mon Plaza (8th Street), (1st) Ward, Mayangone Township, Yangon.	myanmasisal2012@gmail.com	09 2566007
58	U Tin Oo	Ginger Trading Co., Ltd.	No. (36), Second Floor, Thiri Mon Plaza (8) Street, (1) Ward, Mayangone Township, Yangon.	tinoo.mdy84@gmail.com	09 2566007

รายงานสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรสำคัญในตลาดเมียนมา ปี 2569

45

Sr. No	Name	Company / Business Name	Address	Email	Phone Number
59	U Tun Naing	Shelduck Alliance Co., Ltd.	No. (40), 2nd Floor, Bo Ywe Street, Latha Township, Yangon.	shelduckalliance1@gmail.com	09 5133187
60	U Yan Naing Lin	National Treasure International Trading Co., Ltd.	No. (25), First Floor, Thiri Mon (5) Street, Thiri Mon Plaza , Mayangone Township, Yangon.	nationaltreasure44411@gmail.com	09 977944674
61	Daw Khin Myo Win	Grand Gold Dragon Co., Ltd.	No. (SaSa-207), Pyihtaungsu Manin Road, Swan Saw Ward, Muse Township, Shan State.	mamvoggd@gmail.com	09 5080437
62	Daw Khin Myo Win	Smart Highway Co., Ltd.	No. (T-250) U Paing, Kaung Mue Tone Ward, Muse Township, Shan State.	mamvoggd@gmail.com	09 5080437
63	U Zaw Zaw Aung	Aung Dana Aung Co., Ltd.	No. (21-A), Thiri Mon Housing, Bayint Naung Road, Hlaing Township, Yangon.	ask.zza2@gmail.com	09 759014544
64	Daw Sein Yi	Myanmar Silk Enterprise Co., Ltd.	No. (63), between 33rd and 34th streets, between 85th and 86th streets, Ma Lwan Pwat Tan Quarter, Chan Aye Thar Zan Township, Mandalay.	myanmarsilk222@gmail.com	09 2004610
65	Daw Thuzar Moe	Kyaukse Silk Co., Ltd.	No. (61/63), Block 561, between 33rd and 34th streets, 85th and 86th streets, Chan Aye Tha Zan Township, Mandalay.	tzmoe6163@gmail.com	09 5102874
66	Daw Sandar Win	Yangon Yunzhou Co., Ltd.	No. (H-157), Shwe Taraphi Road, FMI City, Hlaing Tharyar Township, Yangon.	ne94435@gmail.com	09 895554700
67	U Khin Tun	Capital Automotive Co., Ltd.	No. (3), Insein Road, Ward 12, Hlaing Township, Yangon.	khin.tun@capitalautomotive.net	09 5003861
68	U Khin Maung Aye	Three Tiger Co., Ltd.	No. (K/29), South Ward, Muse Township, Shan State (North).	larligx5@gmail.com	09 250924744
69	U Myint Aye	Glorious Blossoms Co., Ltd.	Saya San Street, Ward 3, Myawaddy Township, Kayin State.	gloriousblossoms@gmail.com	09 790979722
70	U Thet Lwin Phyo	Royal Motor Co., Ltd.	No. (A-1), 11-05, Bo Myat Tun Tower, Maha Bandoola Road, Botahtaung Township, Yangon.	royalmotorbusiness@gmail.com	09 975202425
71	U Tun Lin	Shwe War Myay Tun Lin Co., Ltd.	No. (489), First Floor, Kannar Road, Lanmadaw Township, Yangon.	nyantun2011@gmail.com	09 250209090
72	U Nyan Tun	Shwe Maw Machinery Co., Ltd.	No. (67), 5th Floor, Kyauk Myaung Street, Tamwe Township, Yangon.	nyantun2011@gmail.com	09 250209090
73	U Tin Maung Lat	Diamond House Trading Co., Ltd.	No. (C-9), Yogyi Chaung Road, Insein Township, Yangon.	chainfmi@gmail.com	09 5100909
74	U Kyaw Soe Win	Shwe Na Yar (SNY) Co., Ltd.	No. (336), Mya Taung Wun Gyi U Hmo Road, Shwe Lin Pan Industrial Zone, Hlaing Tharyar Township, Yangon.	mrkyawkyaw1999@gmail.com	09 254142133
75	Daw Nan Ni Ni Thant	Shwe Thit Oo Co., Ltd.	No. (K-13), Yuzana Road, Mayangone Township, Yangon. No. 67, Simkantha Road, Silver Sea Industrial Zone, Hlaing Tharyar Township.	ms.nanninithant@gmail.com	09 796410010 09 766688100 09 420128366
76	U Kyaw Nawe Zin	KW Green World Enterprise Limited.	No. (49), 53rd Street, Pazundaung Township, Yangon.	kyawnwayzin@kwgreenworld.com	09 5117053
77	U Zaw Min Oo	United Hub Co., Ltd.	No. (182), Dhamma Thukha Kyaung Street, Ward 13, Hlaing Township, Yangon.	lighthouseautomobile.import@gmail.com	09 422264690
78	U Sai Shwe Lu	A Max Co., Ltd.	No. (D-53), Kantharyar Road, FMI City, Hlaingtharyar Township, Yangon.	ygnamax@gmail.com	09 425303508
79	U Pyie Sone Kyawl	Shwe Phyo Khant Co., Ltd.	No. (232), 12th Street, Ground Floor, (1) Ward, Mayangone Township, Yangon.	pyaesonekyawl1819@gmail.com	09 441111664
80	U Aung Myint	U Ohn Maung-Aung Myitta General Trading Co., Ltd.	No. (A-1), Thiri Mon Plaza 2nd Street, Bayintnaung Road, Mayangone Township, Yangon.	aungmyint786@gmail.com	09 5077977

รายงานสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรสำคัญในตลาดเมียนมา ปี 2569

46

Sr. No	Name	Company / Business Name	Address	Email	Phone Number
81	U Sai Min Thein	Shwe Yarsu Co., Ltd.	No. (27), Corner of SaBel Street and 4th Street, Thiri Mon Plaza, Bayintnaung, Mayangone Township, Yangon.	saintgs@gmail.com	09 444011719
82	Daw Wah Wah Tun	Sports Turf Solutions Co., Ltd.	No. (29), 6th Floor, Sanchaung Road, Sanchaung Township, Yangon.	wahwah@sportsturf.com	09 972276469
83	Daw Ohmar	Yangon Tiger Machinery Co., Ltd.	No. (7+14), 62nd Street, between Kyan Sitthar Street and Pyu Saw Htee Street, Ward 1, Pyay Gyi Takun Township, Mandalay.	liaminhong888@gmail.com	09 261447771
84	U Soe Thiha Tun	Tun Family Trading Co., Ltd.	No. (60,61,62,63), between 55th Street and Theik Pan Street, Myawaddy Street, Chan Mya Thar Zi Township, Mandalay.	soethihatun114@gmail.com	09 5211256
85	U Soe Thiha Tun	Ingyin Hmwe Trading Co., Ltd.	No. (60,61,62,63), between 55th Street and Thippa Street, Myawaddy Road, Chan Mya Thar Zi Township, Mandalay.	soethihatun114@gmail.com	09 5211256
86	U Sai Min Thein	Sea Stream Co., Ltd.	No. (H-162), Corner of Ewa Raat Road and (60-A) Road, Industrial Zone (1), Pyay Gyi Takun Township, Mandalay.	saintgs@gmail.com	09 444011719
87	U Min Ko	Win & Soe Co., Ltd.	No. (45/47), Room (6-B), Jade Condo, 53rd Street, Ward 2, Pazundaung Township, Yangon.	minko.winandsoe@gmail.com	09 5182858
88	Daw Shwe Wutt Hmone	FA Myanmar Logistics Co., Ltd.	No. (243), Bo Myat Tun Street, Ward 10, Botahtaung Township, Yangon.	ngweyin589@gmail.com	09 421059528 09 421088883
89	Daw Zar Chi Htay Win	Red Yoma Rose Co., Ltd.	No. (E-32), Sakarwa (3) Street, FMI City, Hlaingtharyar Township, Yangon.	agroywa2013@gmail.com	09 972800571
90	U Thein Aung	Shwe Le Three Star Co., Ltd.	No. (186-188), Room (7 - B), Shine Tower, Pansoetan Road, Kyauk Tada Township, Yangon.	theinaung320@gmail.com	09 5158566
91	U Aung Htet	Myanmar Padauk Trading Co., Ltd.	No(9) No(9), Company Compound 105 Miles, Maiy Muse Township, Shan State.	exportimport.doc1@myanmapadauk.com	09 400456720
92	U Nyi Nyi Khaing	Aero Limited	No. (52), Plot No. (615), Corner of 27th and 79th Streets, Chan Aye Thar Zan Township, Mandalay.	nyinyi2khine@gmail.com	09 975215625
93	U Pyae Phyo Aung	Xing Rong Trading Co., Ltd.	No. (12), Marlar Street, (2) Ward, Mayangone Township, Yangon.	xingrongtrading2014@gmail.com	09 953141214
94	U Hein Tayza	Aung Kaung San Trading Co., Ltd.	No. (9) 1st Floor, Bayintnaung Yeikthar (1) Street, Myothit (A+B) Ward, Insein Township, Yangon.	kyawthet.aks@gmail.com	09 450091520
95	U Arkar Myint	Arkar & Brothers Future Co., Ltd.	No. (181/3), 83rd Street (between 26th and 27th Streets), Chan Aye Thar Zan Township, Mandalay.	arkarandbroadersfuture@gmail.com	09 788886257
96	U Nay Min Aung	Smart Future Co., Ltd.	No. (167), 83rd Street (between 25th and 26th Streets), Aung Myay Thar San Township, Mandalay.	smartfuture.co@gmail.com	09 2028123
97	U Aung Naing Win	Thu Thu Hein Co., Ltd.	No. (2/29/146), Sein Pan Road, Shwe Pyi Thar Township, Yangon.	wangjiachuan111@gmail.com	09 403733650
98	U Aye Naing	Aung Pyi Soe General Trading Co., Ltd.	No. (25), Min Kyaung Street, Dagon Township, Yangon.	ayenaing2538@gmail.com	09 443673170
99	U Myo Thant	Swan Htet Co., Ltd.	Htone Bho-Myint Nge Road, Corner of 68th Street, Nattawkin Village Tract, Amarapura Township, Mandalay.	swanhhtetgroup@gmail.com	09 444015982
100	U Htay Shein	Mone Thidar Co., Ltd.	No. (215), 4(B), Ziwa Soe Street, 14/2 Ward, South Okkalapa Township, Yangon.	monethidarcompany@gmail.com	09 794563000 09 5190863

รายงานสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรสำคัญในตลาดเมียนมา ปี 2569

47

Sr. No	Name	Company / Business Name	Address	Email	Phone Number
101	Daw Naw Sel Khu Htoo	Win Htun Machinery Trading Co., Ltd.	No. (0-7), Plot No. (7-8), Yangon-Pathein Highway, FMI Housing, Hlaing Thar Township, Yangon.	htoo2.19@gmail.com	09 260080898
102	Daw Myat Theingi	Golden Thurain Linn Agricultural Machinery And Technology Trading Co., Ltd.	No. (93), 20 th Stree, (4) Ward, Latha Township, Yangon.	goldensun103@gmail.com	09 250030397
103	U Wana	Best Luck Co., Ltd.	No. (82 - A), Kyaik Waing Pagoda Road, Mayangone Township, Yangon.	bestluckygn@gmail.com	09 5159279
104	U Kyaw Zaw Lin	Lion Force Co., Ltd.	No. (104), Sanchaung Road, Room No.(125) , Sanchaung Garden Residence, Shin Saw Pu Ward, Sanchaung Township, Yangon.	marking@lionforce-mm.com	09 421125182
105	U Zaw Min Tun	Aspire Aim Machinery Trading Co., Ltd	No. (47), between 55th and 56th streets, Anawrahta Street, 2nd Ward, Pazundaung Township, Yangon.	aam.ygn@gmail.com	09 970120004
106	U Maung Maung Aye	JS Ranch Co., Ltd.	No. (57), Ground Floor, 55th Street, Ward 2, Pazundaung Township, Yangon.	jsranch4@gmail.com	09 963446999
107	U Thaung Tun	IKAWA Co., Ltd.	No. 57, First Floor, 55th Street, Ward 2, Pazundaung Township, Yangon.	ikawa995@gmail.com	09 963446999
108	U Zaw Myint Lwin	Aung Sat Mon Attainment Trading Co., Ltd	No. (P-10/137-138), 61st Street, Kyan Sitthar Street and Zawgyi Street, Pyay Gyi Takun Township, Mandalay.	www.superkingsbj@gmail.com	09 254176266
109	U Maung Lwin	Tow Tet Lwin Ltd.	No. (DaDa-6/8), 60(B) Street between Aye Myattar Street and Bandoola Street, Pyay Gyi Takun Township, Mandalay.	xiao.ana@gmail.com	09 974999886 09 5158522
110	U Aung Myo	Myanmar Best On Best (BOB) Co., Ltd.	No. (181/B), Innwa (7) Street, Aung Zayya City, Hlaing Tharyar Township, Yangon.	85410702@qq.com	09 895554700 09 783612133
111	U Tun Tun Lin	AZY Logistics Co., Ltd.	No. (630), Nga Khin Nyo Street, Ward 38, North Dagon Township, Yangon.	activegroupservice@gmail.com	09 458030630 09 799296920
112	U Kyaw Zin Latt	GD Jinlong Machinery Trading Co., Ltd.	No. (36), First Floor, Thiri Mon Plaza (8) Street, Ward 1, Mayangone Township, Yangon.	jinlong1256@gmail.com	09 962002330
113	U Kyaw Zin Latt	Machine Mart Group Of Co., Ltd.	No. (35), 3rd Floor, Thiri Mon Plaza (8) Street, Ward 1, Mayangone Township, Yangon.	jinlong1256@gmail.com	09 962002330
114	U Nyi Nyi Tun	Good Father Co., Ltd.	No. (279), Second Floor, Anawrahta Road, Pabedan Township, Yangon.	futurekawar@gmail.com	09 5031673 09 5040952
115	U Nyi Nyi Tun	Jian Dong Co., Ltd.	No. (P - 2), Shwe Padauk Yeik Mon Street, (4) Ward, Kamayut Township, Yangon.	futurekawar@gmail.com	09 5031673 09 5040952
116	U Nyi Nyi Tun	Kawar Co., Ltd.	No. (4-Q), Shwe Padauk Yeik Mon Road, Ward (4), Kamayut Township, Yangon.	futurekawar@gmail.com	09 5031673 09 5040952
117	U Tun Lin	TNWH Agriculture Use Machinery Trading Co., Ltd.	No. (D-7/8), 2nd Street, Thiri Mon Plaza, Mayangone Township, Yangon.	tunl96522@gmail.com	09 450061822
118	U Sai Shwe Lu	Shwe Tun Service Co., Ltd.	No. (233), 33rd Street, between 82nd and 83rd Streets, Chan Aye Thar San Township, Mandalay.	shwetunygn@gmail.com	09 5018005 09 449499475
119	U Sai Shwe Lu	Shwe Tun Manufacturing Co., Ltd.	No. (58), Industrial Zone (4), Pyin Si Minthar Gyi Stree, Hlaing Tharyar Township, Yangon.	shwetunygn@gmail.com	09 5018005 09 449499475

รายงานสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรสำคัญในตลาดเมียนมา ปี 2569

48

Sr. No	Name	Company / Business Name	Address	Email	Phone Number
120	U Sai Shwe Lu	Tun Kar Co., Ltd.	No. (483), Yangon-Mandalay Road, Mingyinyo Quarter, Taungoo Township.	shwetunygn@gmail.com	09 5018005 09 449499475
121	U Sai Shwe Lu	Myanmar Htoo San Co., Ltd.	No. (G4-B(A)), Yangon-Mandalay Main Road, Corner of Industrial (1) Street, Pyay Gyi Ta Khun Township, Mandalay Township.	shwetunygn@gmail.com	09 5018005 09 449499475
122	U Sai Shwe Lu	Shan Wai Co., Ltd.	No. (870), Nawaday Street, Botahtaung Quarter, Pyay Township.	shwetunygn@gmail.com	09 5018005 09 449499475
123	Daw Kham Mo	Asia Paragon Co., Ltd.	No. (241/243), Bo Myat Htun Street, Ward 10, Botahtaung Township, Yangon.	shwetunygn@gmail.com	09 449499475
124	U Sai Kyaw Hla	Tun Thar Co., Ltd.	Building (B) 39, Room (3), Paat Road, Bayintnaung Market, Mayangone Township, Yangon.	tunthar7@gmail.com	09 5016477
125	U Tun Tun	Seven Golden Gates Co., Ltd.	The Campus, 1 Office Park, Rain Tree Drive, Pun Hlaing Estate Hlaing Thayar Township, Yangon	kyawnaingwin@yomahe.com	09 5095836
126	U Min Min	Min Thi Ha Agriculture and Machinery	Myo Ma North, Hopin Township, Kachin State.	koninmin00958@gmail.com	09 793973009
127	U Min Min Tun	Yangon Tractor Co., Ltd.	No. (1202), Hanthawaddy Road, 12th Floor, Time City Office Tower Building (3), Kamayut Township, Yangon.	account@yangontractor.com	09 784155154
128	U Hla Oo	United Agricultural Products Processing And Trading Co., Ltd	No. (302), Yangon - Patheingyi Road, Sar Ma Lauk Village, Nyaung Don Township.	hlaoo@gbs.com.mm	09 5017408
129	U Sai Myo	Yoon Yoon Agro Co., Ltd.	No. (318-B), Wet Ma Sut Wun Htauk Road, Shwe Lin Pan Industrial Zone, Hlaing Tharyar Township.	gksai777@gmail.com	09 5302027
130	U Tin Aung Myint	ADDAX Infrastructures Co., Ltd.	No. (12), Block (1-A), Myaseinnyaung Housing Project, Yangon-Patheingyi Highway, Hlaing Tharyar Township.	tinaungmyint@kaunggyithinkhar.com	09 428211101
131	U Tin Aung Myint	Aung Sae Thaou Co., Ltd.	No. (12), Block (1-A), Myaseinnyaung Housing Project, Yangon-Patheingyi Highway, Hlaing Tharyar Township.	tinaungmyint@kaunggyithinkhar.com	09 428211101
132	U Kyaw Zin Latt	Jin Long Myanmar Group Of Co., Ltd.	No. (36), 4th Floor, Thiri Mon Plaza (8) Street, 1st Ward, Mayangone Township.	jinlong1256@gmail.com	09 962002330
133	U Kyaw Zin Latt	JinLong Myanmar Spare Parts Trading Co., Ltd.	No. (36), 3rd Floor, Thiri Mon Plaza (8) Street, 1st Ward, Mayangone Township.	jinlong1256@gmail.com	09 962002330
134	Daw San San Lwin	Good Brothers' Services Co., Ltd.	No. (22), Bayintnaung Road, Thiri Mon Housing, Hlaing Township.	sansanlwin@gbs.com.mm	09 457186741
135	U Moe Ko Zaw	Three Swallows Co., Ltd.	No. (363), Banyardala Road, Tarmwe Township.	kaunghtetaung@gbs.com.mm	09 457189802
136	U Thet Paing Thaw	Kubota MyaTaung Co., Ltd.	No. (Ma-34/8), 56th Street, between 42nd and 43rd Streets, Maha Aung Myay Township, Mandalay.	thetpaingthaw1997@gmail.com	09 255577695
137	U Aik Sai	Phyo Mauk Tagun Co., Ltd.	Room (12 - 06), (12th) Floor, Crystal Tower, Kyuntaw Road, Kamayut Township.	admin.ygn@tptyeeshinn.com.mm	09 254114838
138	U Aik Sai	Yadanar Theingi Co.,Ltd.	No. (9/10), Beijing Road West, Gyokone, Insein Township.	admin.ygn@tptyeeshinn.com.mm	09 254114838

รายงานสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรสำคัญในตลาดเมียนมา ปี 2569

49

Sr. No	Name	Company / Business Name	Address	Email	Phone Number
139	U Aik Sai	Yadanar Theingi Industrial Co., Ltd.	No. (9/10), Beijing Road West, Gyokone, Insein Township.	admin.ygn@tptyeeshinn.com.mm	09 254114838
140	U Pyae Phyo Kyaw	Mandalay Huahong Co., Ltd	Industrial (2), 58th Street, South of Makhkarar Road, Amarapura Township, Mandalay.	koarsein556@gmail.com	09 778111270
141	U Saw Ok	DD Shipping & Agency Co., Ltd.	No. (1004-A), 10th Floor, 50th Street, Shwe Ou Daung Min Condo, 50th, Botahtaung Township, Yangon.	ddshipping.sawok@yahoo.com	09 791852930
142	Daw Thae Phyu	Myanmar Sea Farm Trading Co., Ltd	No. (295), 3H-3I, Myoma Kyaung Street, Dagon Township, Yangon.	phyuthae94@gmail.com	09 425323721
143	U Thet Lwin	Mandalay Win Shwe Wah Trading Co., Ltd	No. (516-A/2), Ngwe Taw Kyigone Ward, Pyi Gyi Takun Township, Mandalay.	wsww.trd@gmail.com	09 5117051
144	U Zaw Lin Htun	Kyauk Seinn Hlay Co.,Ltd.	No. (119), First Floor, 40th Street, Kyauktada Township, Yangon.	zlhun7@gmail.com	09 5135870
145	U Aik Aung	Ever Century Co., Ltd.	No. (19), 72nd Street (29x30), Plot No. (737), Pat Kone Wankyin Ward, Chan Aye Thar Zan Township.	evercentury2023@gmail.com	09 969730584
146	U Sai Shwe Lu	Tauk Pa Co.,Ltd	No. (240), 33rd Street (82 x83), Chan Aye Thar Zan Township, Mandalay.	shwetunyn@gmail.com	09 5018005
147	U Sai Shwe Lu	Tun Myat Paing Co., Ltd.	No. (231), 33rd Street (82 x83), Chan Aye Thar Zan Township, Mandalay.	shwetunyn@gmail.com	09 5018005
148	U Sai Shwe Lu	Paing Zay Co., Ltd.	No. (240), 33rd Street (82 x83), Chan Aye Thar Zan Township, Mandalay.	shwetunyn@gmail.com	09 5018005
149	U Aung Kyaw Myint	Great Alpha Logistics Co., Ltd.	Building No. (23), Room No. (7/A), (7th Floor), Sisone Road, Sanchaung Township, Yangon.	greatalphalogistics@gmail.com	09 965312651
150	Daw Zin Min Thein	SYM CHEM Co., Ltd.	No. (82), Bogyoke Aung San Road, Pazundaung Township, Yangon.	import.ane.spgroup@gmail.com	09 765477445
151	U Zaw Min Tun	Myanmar Aim Power Machinery Co., Ltd	No. (47), Anawrahta Road, Pazundaung Township, Yangon.	aam.ygn@gmail.com	09 970120004
152	U Zaw Min Tun	Roman-AAM Group Co.,Ltd	No. (55), Anawrahta Road, Pazundaung Township, Yangon.	aam.ygn@gmail.com	09 970120004
153	Daw Myint Myint Hlaing	Alpha Parts Co., Ltd.	No. (G-5), Industrial Area (1), Yaw Mingyi Road and Phoe Ya Za Road, Old Yangon-Mandalay Road, Pyay Gyi Ta Khun Township, Mandalay.	alphaparts.mm@gmail.com	09 765477445
154	U Myo Myint Myat	Harvester Seven Eight Co., Ltd.	Gandama Road, (C-78), FMI City, (4) Ward, Hlaingtharyar Township, Yangon.	harvesterseven8@gmail.com	09 798283762 09 895554700
155	U Yin Lay	Golden Key Co., Ltd.	No. (258/262), Strand Road, 11th Floor, Classic Strand Condo, Pabedan Township, Yangon.	gkc.info1108@gmail.com	09 960273372
156	U Aung Sithu	Myanmar Agricultural Machinery Trading Co., Ltd.	No. (130), Wet Ma Sut Wun Htauk Road, Zone (4), Hlaingtharyar Township, Yangon.	myanmaragriculturalmachinery14@gmail.com	09 450696885
157	U Kyaw Zin Latt	GD Myanmar Golden Dragon Manufacturing Co., Ltd	No. (1/B), Corner of Yangon-Pathein Road and Kyansitthar Road, Zone (3), Hlaingtharyar Township, Yangon.	Jinlong1256@gmail.com	09 962002330
158	U Sai Shwe Aung (b) U Shwe Tun	Shwe Tun Holding Co., Ltd.	No. (1), Bayintnaung Street, (3) Ward, Hlaing Township, Yangon.	shwetunholding@gmail.com	09 952009999
159	U Win Htut Aung	NCY International Co., Ltd.	Aye Yeik Thar Street, between 38th and 39th Streets, Industrial Zone Quarter, Monywa Town.	winnhhtutag@gmail.com	09 978983372

Sr. No	Name	Company / Business Name	Address	Email	Phone Number
160	U Myo Htet Ko	Nature Gift Co., Ltd.	No. (100-A1), U Aung Kain Street, Bahan Township, Yangon.	naturegiftcompanylimited@gmail.com	09 795322020 09 785322020
161	U Wai Phyo	Thamadi Family Trading Co.,Ltd	No. (151), U Ta Yote Gyi Road, Industrial Zone (4), Hlaing Tharyar Township, Yangon.	waiphyothamadi@gmail.com	09 5155513
162	U Sai Sai Tit	Khwar Nyo Trading Co.,Ltd	No. (Ta/230), South Ward, Muse Township, Northern Shan State, Myanmar	khwarnyo.offical@gmail.com	09 5231458 09 785231458
163	Daw Myo Myo	Nyein Thukha San International Co., Ltd	141st Street (Tabin Shwe Htee Street), between 66th and 67th Streets, Block No. (LaLa-13/85), (I) Ward, Industrial Zone (2), Pyay Gyi Takun Township, Mandalay City,	honghongaungthiha2016@gmail.com	09 444638886 09 458030630
164	U Kyaw Zayya	Kyi Yadanar Moe Trading Co., Ltd	No. (LaLa-13-86), 141st Street, between 66th and 67th Streets, Tabin Shwe Htee Street, Industrial Zone (2), Pyay Gyi Takun Township, Mandalay.	kyawzayya1810@gmail.com	09 43888880
165	U Yan Yon Khan	Yang Chuang Technology Co., Ltd	No. (PhaPha-5/4), Manawhari Street, between 49th and 50th Streets, Hton Tone Ward, Chan Mya Thar Zi Township, Mandalay.	zbu157988214@gmail.com	09 666555883
166	U Zaw Win Naing	Myo Chit International Trading Co., Ltd	No. (76/9), Kambawza Road, Yeaye Kwin Yat, Taunggyi Town.	myochittaunggyi@gmail.com	09 881188778
167	Ui Sai Cho Lwin	First Courier Service Co., Ltd.	No. (241), Bo Myat Tun Street, Botahtaung Township, Yangon.	cholwin.exfcs@gmail.com	09 2052488
168	Daw Shwe Wutt Hmone	Zwe Min Aung Trading Co.,Ltd	No. (189, B-7), Seikkantha Road, Industrial Zone (1), Hlaingtharyar Township, Yangon.	intagencymm.nicole@gmail.com	09 421059528 09 421088883
169	Daw Zin Zin Cho	Golden A Plus International Trading Co., Ltd	No. (82/22), Thiri Magalar (4) Street, Baho Road, Kamayut Township, Yangon.	admin.ygn@tpyteeshinn.com.mm	09 254114838
170	U Nyein Chan Kyaw	Mandalay Zone Co., Ltd.	No. (401-C), Kan Yeik Mon Housing, Kan Street, Ward 10, Hlaing Township, Yangon.	nck257@gmail.com	09 777709500
171	U Nyein Chan Kyaw	Great Asia Garuda Co., Ltd.	No. (401-C), Kan Yeik Mon Housing, Kan Street, Ward 10, Hlaing Township, Yangon.	nck257@gmail.com	09 777709500
172	U Thet Lwin Phyo	Royal Motor Spare Parts Co., Ltd	No. (A1)(11-05), Bo Myat Tun Tower, Mahar Bandoola Road, Botahtaung Township, Yangon.	royalmotorbusiness@gmail.com	09 974084400
173	Daw Hnin Hnin Thidar Aung	Seinn Young So Trading Co., Ltd	No. (802), Bayintnaung Tower (2A), Corner of Bayintnaung & Hledan Road, Kamaryut Township, Yangon.	hninhninthidaaung@seinnyaungso.com	09 5067357
174	U Soe Win Naing	Wakhema Trading Co., Ltd.	No. (127), Ground Floor, 21st Street, Latha Township, Yangon.	wakhema2026@gmail.com	09 5136958
175	U Than Soe Myint	Lucky Circle Trading Co., Ltd.	No. (G/62(B)), Padauk Road, Bayintnaung, Mayangone Township, Yangon.	luckycircle888@gmail.com	09 5175330
176	Daw Mya Thandar Aye	Agricultural Market & Information Analytics Co., Ltd	No. (440), Waizayantar Road, (3) Ward, South Okkalapa Township, Yangon.	agriculturalmarket2024@gmail.com	09 420014891
177	Daw Kyu Kyu Win	Eco Myanmar Machinery Trading Co., Ltd	No. (775), Myaung Mya Road, Kalargyi Su Village, Hlaing Tharyar Township, Yangon.	kyukyuwinn0054@gmail.com	09 450855559

Sr. No	Name	Company / Business Name	Address	Email	Phone Number
178	Daw Than Sandar Myint	Jinlong Myanmar Solar Trading Co., Ltd	No. (393), Mya Taung Wun Gyi U Hmo Road, Shwe Lin Pan Industrial Zone, Hlaing Tharyar Township, Yangon.	thansandar1996@gmail.com	09 962998952
179	Daw Hayza Win	Smart Beauty Co., Ltd.	No. (A1)(11-05), Bo Myat Tun Tower, Maha Bandula Road, Botahtaung Township, Yangon.	info.smatrbeauty@royalmotor.info	09 974084400
180	Daw Thant Myo Hlaing	Agga Amata Co., Ltd.	No. (29/326), Park (6) Street, Shwepyithar Township, Yangon.	aggaamatacompany@gmail.com	09 5108815
181	Daw Sandar Win	MMM & SDW Agriculture Co., Ltd.	No(C-73), Padauk War(9) Street, FMI City, Hlaing Thar Yar Township	sandarwin.ksw@gmail.com	09 798283762
182	U Hla Oo	Good Brothers (Chemical) Co., Ltd	No. (22), Bayint Naung Road, Thiri Mon Housing, Hlaing Township.	hlaoo@gbs.com.mm	09 5017408
183	Daw Thae Su Hlaing	Golden Gift Co., Ltd.	No. (10), Thiri Mon (10) Street, (1) Ward, Mayangone Township.	thaesuhlaing@gbs.com.mm	09 457186739
184	U Aung Min Soe	Flower Mountain Co., Ltd.	No. (51,52,57), Min Ayar Street Coner of May Kha Road, Shwe Than Lwin Industrial Zone, Hlaing Tharyar Township, Yangon.	aungminsoe@gbs.com.mm	09 457186616
185	Daw Aye Mya Soe	Padauk Queen Co., Ltd.	No. (47), PhoneGyi Street, Lanmadaw Township, Yangon.	ayemyasoe@vsk.com.mm	09 43168582
186	U Aung Myint Aye	Bo Yar Myintmo Co.,Ltd	No. (1/A), Parami Street, Ward 8, Yankin Township, Yangon.	terryaung@gbs.com.mm	09 767666608
187	Daw Ohmar	Power Ocean Light Machinery Co., Ltd	No (9), Anawrahta Road, Industrial Zone (5), Hlaing Tharyar West Township.	jiaminhong888@gmail.com	09 261447771
188	Daw Ohmar	Kyi Phyu Myanmar Trading Co., Ltd	No(10/B), Pyi Thar Yar Road, Bauk Htaw, Yankin Township.	jiaminhong888@gmail.com	09 261447771
189	U Tin Aung Myint	Best Ever Machinery Co., Ltd.	No. (245), Q1, Corner of Mahar Mingyi Min Khaung Road and U Aung Thu Road, Hlaing Tharyar Zone (2), Hlaing Tharyar Township.	logisticse@kaunggyithinkhar.com	09 428211101
190	U Tin Aung Myint	Htun Nay Wun Thitsar Co.,Ltd	No. (245), Q1, Corner of Mahar Mingyi Min Khaung Road and U Aung Thu Road, Hlaing Tharyar Zone (2), Hlaing Tharyar Township.	logisticse@kaunggyithinkhar.com	09 428211101
191	U Aung Kyaw Nyunt	Hein Htet San Trading Co., Ltd.	No. (92), 3rd Floor, 94th Street, KanTaw Lay, Mingala Taungnyunt Township.	hhstrading.mm@gmail.com	09 5148200
192	U Min Min Khaing	Northern Island Co., Ltd.	The Campus, 1 Office Park, Rain Tree Drive, Pun Hlaing Estate, Hlaing Thayar Township.	minminkhaing@yomahe.com	09 5095836
193	U Nay Min Htun	Agri Sun Co., Ltd.	No. (A-9), 77th Street, (31-32) , Chan Aye Thar Zan Township.	naymintun@gbs.com.mm	09 457186179
194	U Kyaw Win Htwe	KMS & Sons Industry Co., Ltd.	No. (34), Room (1), SaBel Road, Thiri Mon Plaza, Bayintnaung, Mayangone Township, Yangon	htet.lattt@gmail.com	09 251484566
195	U Min Min Khaing	Asia Farm Machinery Co., Ltd.	Pilot No(69),C-2 Road, Between and M-3 Road, Special Zone (1) , Nyaung(2)Pin Farm and Horticulture Zone, Hmawbi Township.	minminkhaing@yomahe.com	09 5095836
196	Daw Su Wai Thant	S&C International Trading & Services Myanmar Co., Ltd.	No. (761), Building (B), Muditar Housing (1), Tha Mine (2) Quarter, Mayangone Township, Yangon.	suwaitthant@sncmym.com	09 421036749

รายงานสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตรสำคัญในตลาดเมียนมา ปี 2569

52

Sr. No	Name	Company / Business Name	Address	Email	Phone Number
197	Daw Su Su San	Ramonnya 98 Group Co., Ltd.	Area (13) Street, Wanzin Quarter, Meiktila Town, Mandalay Region.	83gyil4gyi@gmail.com	09 798211216
198	U Tin Aung Moe	Myanmar Taing Kyaw(MTK) Co.,Ltd.	Room No. (103), Building (13), Ward 8, Htee Hlaing Shin Housing, Hlaing Tharyar Township, Yangon.	acc.flmdy.st@gmail.com	09 260009515
199	Daw Shan Kham	Shin Min Hkam Logistics Co., Ltd.	No. (12), Marlar Street, Ward 2, Mayangone Township, Yangon.	shinminhkamlogistic2018@gmail.com	09 972719775 09 254412974
200	U Win Naing	BARWATY Co., Ltd.	No. (La-32/1+6), Corner of Ka Naung Min Thar Gyi Road and 55th Street, Industrial Zone (2), Block (12), Pyay Gyi Tagun Township, Mandalay.	importdocs.dept1@gmail.com	09 750713572 09 984597663
201	U Sai Nyi Nyi Zaw	Haina Global Co., Ltd.	No. (60,61,62,63), 55th Street, between Myawaddy Street and Theik Pan Street, Chan Mya Thar Zi Township, Mandalay.	kosainyinyizaw@gmail.com	09 440230308
202	Daw Htwe Htwe Yi	Phone Thar Co., Ltd.	No. (159), Myinn Wun U Aung Thu Road, Hlaing Tharyar Industrial Zone Section (2), Hlaing Tharyar Township, Yangon.	leenue091@gmail.com	09 254077098
203	U Nay Myo Naing	Prudence Capital Co., Ltd.	Baho Road, No(68-70) South Sanchaung Quarter, Sanchaung Township, Yangon.	naycheng6@gmail.com	09 773388821
204	U Moe Sat Phyto Han	Rio Commodity Co., Ltd.	No. (39), Kan Road, Hlaing Township, Yangon.	moe@riomyanmar.com	09 793282241
205	U Thet Naing Win	Taing Yan Kyi Aung Co.,Ltd	(2) Street, No. (1/76), Mel Khong Ward, Tachileik Town, Eastern Shan State.	moehninthetnaing@gmail.com.win	09 440444335
206	Daw Set Yin	Helianthus Trading Co., Ltd.	No. (103-A), Konbaung Road, Hlaingthar Industrial Zone (4), Hlaingthar Township, Yangon	luckysunflower1234@gmail.com	09 43024266
207	U Tun Myint Oo	Myanmar Machinery Trading Co., Ltd	Building 74/76, Room (3), Anawrahta Road, Ward 2, Pazundaung Township, Yangon.	mmtcoltd1998@gmail.com	09 5190392
208	Daw Nwe Nwe Win	Tet Shwe La Wunn Co.,Ltd	No. (79), Bo Son Pat Road, Pabedan Township, Yangon.	tetshwelawunn@gmail.com	09 450026240
209	Daw Zar Chi Htay Win	Yoma Hinn Si Ni Co.,Ltd	No. (1/B-1), Anawrahta Road, Yolay Bus Stop, Yolay Apaing(22) Ward, Hlaing Tharyar Township, Yangon.	zephyur1990@gmail.com	09 976785584
210	U Kyaw Kyaw Htike	Holy Twin City Limited	No. (9), Block No. (45) Street, Nawaday Housing , Hlaing Tharyar Township, Yangon	kyawkyawhtike.asn2011@gmail.com	09 790631797 09 788815484
211	Dr Nyi Nyi Lat	Innovative Myanmar Entrepreneurs Services Co., Ltd	No. (541), Say Yone Road, Pyidawthar Ward, Bago Township.	nyi@imeinternational.com.mm	09 5143789
212	Daw Soe Marla	A Pro-9 Co., Ltd.	No. (22), 25th Street, Block (51), Nawaday Housing, Hlaing Tharyar Township	aungpadaythar2023@gmail.com	09 723528270 09 756695983
213	U Aung Thiha Lwin	ABE Co., Ltd.	Room No. (2106), Residence (6), Times City, Kamayut Township, Yangon.	ifo@imeinternational.com.mm	09 444436804
214	U Aung Aung Hlaing	Treasure Dynasty Co., Ltd.	No. (5/6), Bo Cho Street, Bo Cho Ward (1), Bahan Township, Yangon.	eea@imeinternational.com.mm	09 969936987
215	Daw Wa Wa Yin Mon	New Life Plastic(NLP) Co.,Ltd	No. (209/B), Ground Floor, Shwe Wah Htun Road, Mayangone Township, Yangon.	soemin999@gmail.com	09 425331081
216	U Aung Win	Shwe Aye Chan Thar Co., Ltd.	No. (27), Corner of SaBel Street and (4) Street, Thiri Mon Plaza, Mayangone Township, Yangon.	saimtgs@gmail.com	09 444011719

Sr. No	Name	Company / Business Name	Address	Email	Phone Number
217	U Yan Paing Myint	Jet Way Co., Ltd.	No. (19), Kyun Shwe Wah Road, Building No. (WS.1), Shwe Pyit Taing Htaung Housing , (1) Ward, Mayangone Township, Yangon.	jetway.amt@gmail.com	09 5422422
218	U Kyaw Kyaw Khaing	Golden Strength Asia Trading Co., Ltd	No. (87), Thazin Street, Kyuw Gyi Su Ward, Taunggyi Township, Shan State (South).	vinay.jai@gmail.com	09 780301536
219	U Than Htike Soe	Win Shwe Yaung Co., Ltd.	No. (1303), Myanmar Gone Yi Housing, Upper Pansodan Road, Mingalar Taung Nyunt Township, Yangon.	thanhtikesoe@shwehtwetoe.com	09 5011091
220	Daw Kyu Kyu Win	Jinlong Myanmar World Trading Co., Ltd.	No. (92), Myaung Mya Road, Kalargyi Su Village, Hlaing Tharyar Township, Yangon.	kyukyuw0054@gmail.com	09 765635186
221	U Min Min Tun	Yangon Agri Power Co., Ltd.	No. (11), Bayintnaung Avenue (1) Street, Myothit (A, B) Ward, Insein Township, Yangon.	yangonagripower@gmail.com	09 251011289
222	U Than Sein	Treasure City Co., Ltd.	No. 260-262, Anawrahta Road, Pabedan Township, Yangon.	nandarsu17@gmail.com	09 5017322
223	U Hkawn Kane Kuw	Aung Myit Sone Group Co., Ltd.	(A-1), 105 Mile, Trade Zone, Muse Township, Shan State	aungmyintsonegroupcompany@gmail.com	09 257177776
224	U Aung Naing Win	Nway Hta Naung Co.,Ltd	No. (13/37/1053), Monywa Road, Shwe Pyithar Township, Yangon.	wangiachaun111@gmail.com	09 782711763
225	U Tun Ko Ko	Yoma Avatar Co., Ltd.	No. (305), Natshinnaung Road, North Dagon Township, Yangon.	bm7.141192@gmail.com	09 885162653
226	U Nyi Nyi Lwin	Perfect Way Trading Co., Ltd.	No. (100/98), 2nd Floor, Bo Aung Kyaw Street (Lower Block), Botahtaung Township, Yangon.	perfectwayny@gmail.com	09 421025126
227	U Wai Phyto	Perfect Emerald Co., Ltd.	No. (53), Taunggyi Street, (23) Ward, Industrial Zone (1), South Dagon Township, Yangon.	waiphyto.ic2@gmail.com	09 794328740
228	Daw Tin Tin San	Southern Hill Agri Co., Ltd.	The Campus, 1 Office Park, Rain Tree Drive, Pun Hlaing Estate, Hlaing Thayar Township, Yangon.	tintinsan@yoma.com.mm	09 799698907
229	U Kyaw Min San	Kaung Thant Taw Win Co., Ltd.	No. (65), 86th Street, between 12th and 14th Streets, Pyaygyi Yanlong Ward, Aung Myay Thar Zan Township, Mandalay.	kmtmuse@gmail.com	09 5231166
230	Daw Nan Khin Myo Tun	Nann Shwe Li Co.,Ltd	No. (Ha-15/98), Shwe ThaminPann Chan Road, Ho Mone Township, Muse Township, Shan State.	kmtmuse@gmail.com	09 5231166
231	Daw Ei Thazin Kyaw	Platinum Lotus Trading Co., Ltd	No. (A-1), 105 Miles, Trade Zone, Muse Township, Shan State.	eithazinkyaw85@gmail.com	09 698213707
232	U Win Kyaw Aung	"Three Steps" Agricultural Machinery Spare Parts Store	Building (5), between 75th and 114th streets, Chan Mya Tharyar Ward, Pyay Gyi Takun Township, Mandalay.	wink50105@gmail.com	09 420002398
233	U Sai Sai	"One Star" agricultural equipment and machinery sales business	Building (3), Room (3), Kywe Ser Kan Pwal Rone Tan, 78th Street, between Myawaddy Min Gyi (1) and (2) Streets, Pyay Gyi Takun Township, Mandalay.	onestar7656@gmail.com	09 964639546 09 765639546
234	U Wai Lin Aung	"Takun Soe" tractor repair and spare parts sales	No. (69-A) Street, between 114th and 115th Streets, (A) Ward, Pyay Gyi Takun Township, Mandalay.	wailinaung126@gmail.com	09 401629077

Sr. No	Name	Company / Business Name	Address	Email	Phone Number
235	U Kyi Tha Soe	"Shwe Pyi Thit" Agricultural Equipment Industry	No. (69-A) Street, between 132nd and 133rd Streets, (H) Ward, Pyay Gyi Ta Khun Township, Mandalay City.	kyitharsoe93@gmail.com	09 400409131
236	Daw Khin Mar Aye	Ngwe La Yaung-NLP Agriculture Machinery Co.,Ltd	No. (69), Myoma (5), Aung Chanthar Ward, Yangon-Mandalay Road, Nyaung Lay Township, Bago Region	sawwinkyawthu15@gmail.com	09 975425599
237	U Zaw Win	King Excel King Group Co., Ltd.	No. (7), SHB(3) Malikha Shopping Complex, Yadana Road, Thingangyun Township, Yangon.	admin.ygn@tptyee.shinn.com.mm	09 254114838
238	Daw Nwe Yin Aung	YYK Yanchoo Co.,Ltd	Nawaday Housing, No. (3), Block (38), Hlaing Tharyar Township, Yangon.	yykyancho@gmail.com	09 966969777
239	U Naing Min Tun	Mingalar Htilar Co.,Ltd	No. (1/14), Kan Oo Ward, Pyinmana Township, Nay Pyi Taw	naingminthun571@gmail.com	09 961762255
240	Daw Nan Hee Nan Ram	Hyper Zoom Logistic Co., Ltd.	No. (O 159), Yamin Shwe Wa, Thit Kwa Street, FMI City, Hlaing Tharyar Township, Yangon.	hyperzoom666@gmail.com	09 789581001
241	Daw Aye Sandar Aung	Fingershop Electronic Commerce Service Co., Ltd	No. (O 159), Yamin Shwe Wa, Thit Kwa Street, FMI City, Hlaing Tharyar Township, Yangon.	nancynan7799@gmail.com	09 967416666
242	U Kyar Armm Chan	Arm Kywe Co.,Ltd	No. (58/59), Pyin Si Minthar Gyi Road, Industrial Zone (4), Hlaing Tharyar Township, Yangon.	armkywe.co@gmail.com	09 256632358
243	U Than Dai	SKB Group Construction Co., Ltd	No. (245), (4A), Bo Myat Htun Street, Shin Tower, Botahtaung Township, Yangon.	shwekabawskb@gmail.com	09 5123256
244	U Aung Thu	Black Bull Agricultural Machinery Limited	No. (CC-64), Thiri Yadana Market, Thudhamma Road, North Okkalapa Township, Yangon.	trade@aunggyigroup.com	09 43040659 09 5183016

Contact สภาหอการค้าและอุตสาหกรรมเมียนมา (UMFCCI)

The Union of Myanmar Federation of Chambers of Commerce & Industry (UMFCCI)

No. 29, Min Ye Kyaw Swar Road, Lanmadaw Township, Yangon, Myanmar.

Tel: +95 1 2314344-49 / Fax: +95 1 2314484

Email : info@umfcci.com.mm umfcci.npt@gmail.com

Website : www.umfcci.com.mm

3. เศรษฐกิจการค้าการลงทุน

3.1 ภาวะเศรษฐกิจการค้า

สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาเป็นประเทศเพื่อนบ้านสำคัญของไทย มีพรมแดนติดกัน 2,401 กิโลเมตร มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน มีความสำคัญต่อกันทุกมิติ ทั้งด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ และสังคม ตลอดจนมีความต้องการและนิยมสินค้าไทย โดยเมียนมานอกจากเป็นตลาดการค้าแล้ว สามารถเป็นแหล่งวัตถุดิบและแหล่งผลิตที่สำคัญ เพราะเมียนมามีทรัพยากรที่มีศักยภาพและแรงงานจำนวนมาก สามารถเป็นพันธมิตรธุรกิจกับไทย ทั้งการค้ากับเมียนมา

อย่างไรก็ตาม เมียนมามีความท้าทายเรื่องต่างๆ เช่น ความขัดแย้งกันภายในเมียนมา การสู้รบปะทะกันบางพื้นที่ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะเรื่องการขอใบอนุญาตนำเข้า (Import License) อัตราแลกเปลี่ยน สภาพคล่องเงินต่างประเทศในเมียนมา การชำระเงินระหว่างประเทศ เงินเฟ้อสูง เงินจืดอ่อนค่า กำลังซื้อลดลง ข้อจำกัดโครงสร้างพื้นฐาน เป็นต้น กล่าวได้ว่าเมียนมาเป็นตลาดที่มีโอกาสและศักยภาพ แม้จะมีความท้าทายต่างๆ หลายประการ ซึ่งหากสามารถปรับกลยุทธ์ธุรกิจให้รองรับและก้าวข้ามความท้าทายหรือข้อจำกัดต่างๆ ได้ ก็จะเป็นบันไดสู่ความสำเร็จ ปักหมุดในใจคนเมียนมาและตลาดเมียนมาต่อไป

ทั้งนี้ ในปี 2569 เป็นโอกาสอันดีที่ความท้าทายเรื่องต่างๆ ของเมียนมามีแนวโน้มดีขึ้นและคลี่คลายมากขึ้น เช่น การเลือกตั้งในเมียนมาและการจัดตั้งรัฐบาลเมียนมาชุดใหม่ นโยบายเมียนมาที่มีท่าทีและแนวโน้มผ่อนคลายกฎระเบียบและการอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ การค้า การเงิน มากขึ้น ซึ่งต้องติดตามการดำเนินการตามนโยบายเมียนมาดังกล่าวต่อไป (Policy in Action) รวมทั้งการกลับมาเปิดด่านเมียวดี (สะพาน 2 รถขนส่งสินค้า) เมื่อปลายเดือน พ.ค. 69 หลังจากปิดชั่วคราวตั้งแต่ 18 ส.ค. 68 โดยปัจจุบันเมียนมาควบคุมสถานการณ์ในพื้นที่ดังกล่าวได้แล้ว ซึ่งส่งผลดีต่อการค้าและการขนส่งของไทย-เมียนมาที่ใช้ด่านแม่สอด-เมียวดี และเส้นทางเมียวดี-ย่างกุ้ง อย่างไรก็ตาม สินค้านำเข้าเมียนมาทุกด่านการค้า ทุกเส้นทางขนส่งต้องมีใบอนุญาตนำเข้า (Import License) ก่อนนำเข้าสู่เมียนมา

โดยมีแนวทางก้าวข้ามความท้าทายตลาดเมียนมา เช่น การขอ Import License ด้วยแนวทางการจับคู่กับ Export Earning (รายได้ส่งออกจากเมียนมา) ประกอบการขอ Import License นำเข้าสินค้าสู่เมียนมา การใช้เงินบาทในการค้าไทย-เมียนมา การปรับกลยุทธ์เป็นผลิตในเมียนมา การเป็นหุ้นส่วนธุรกิจไทย-เมียนมา ซึ่งเป็นโอกาสให้ไทยช่วยยกระดับธุรกิจและการผลิตในเมียนมา เนื่องจากการขอ Import License นำเข้าสินค้า โดยเฉพาะสินค้าสำเร็จรูป สินค้าอุปโภคบริโภค ขอนำเข้าได้ยากกว่าสินค้านำเข้าเพื่อการผลิต เช่น วัตถุดิบเพื่อการผลิตเครื่องจักร (Import for Production in Myanmar) จึงเป็นแนวทางของธุรกิจไทยในการสร้างเครือข่ายและเปิดโอกาสจับคู่ธุรกิจและการเป็นพันธมิตรธุรกิจกับเมียนมา เพื่อช่วยยกระดับการผลิต ใช้เทคโนโลยี แปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มในเมียนมา เชื่อมโยง Value Chain ระหว่างกัน ทั้งการผลิต การค้า การขนส่ง เชื่อมโยงไทย เมียนมา อาเซียน จีน BIMSTEC เป็นประโยชน์กับไทย เมียนมา และภูมิภาคต่อไป

กองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของเมียนมา (GDP) ขยายตัวร้อยละ 3 (ส่วนเมียนมาคาดการณ์ GDP ปี 2569 ขยายตัว +3.4%) อย่างไรก็ตาม ต้องติดตามสถานการณ์ต่อไป เนื่องจากช่วงเมษายน 2569 ถึงปัจจุบัน มีสถานการณ์ความมั่นคงระดับโลก ระหว่างสหรัฐอเมริกาและอิหร่าน เกิดผลกระทบช่องแคฮอร์มุซที่เป็นเส้นทางขนส่งน้ำมันของกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง เกิดเป็นวิกฤติพลังงานโลก กระทบเศรษฐกิจโลกและประเทศต่างๆ สำหรับอัตราเงินเฟ้อปี 2569 ของเมียนมา IMF คาดการณ์ร้อยละ 28 ดังตาราง

ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569 (คาดการณ์)
GDP Growth (%)	6.6	-9	-11.99	4.01	0.99	-1.1	-2.7	3
GDP (billions of US\$)	68.8	81.26	68.05	61.77	64.51	64.28	65.01	65.17
GDP per Capita (US\$)	1,300	1,530	1,271	1,146	1,190	1,179	1,100	1,180
Inflation (%)	9.1	2.2	9.60	28.00	25.48	26.50	31.00	28

ที่มา : IMF <https://www.imf.org/en/Countries/MMR>

เมียนมาคาดการณ์ GDP ปี 2026 ขยายตัว +3.4%

Govt Projects 3.4% Economic Growth for 2026-27 FY

March 07, 2026 Myanmar News Agency 1715

Myanmar's GDP is expected to reach K195,032 billion in the 2026–27 financial year.



เมียนมาคาดการณ์ GDP ปี 2026 ขยายตัว +3.4% หรือมูลค่า 195 ล้านล้านจ๊าด โดยรัฐบาลเมียนมาชุดใหม่จะกำหนดและจัดสรรงบประมาณตามลำดับความสำคัญในแต่ละภาคส่วน เช่น เกษตรกรรม ปศุสัตว์ ประมง อาหาร การพัฒนาธุรกิจขนาดกลางขนาดเล็กและขนาดย่อม (MSME) เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของเมียนมา ส่งเสริมการผลิตในเมียนมา ลดการพึ่งพาสินค้านำเข้า รวมทั้ง การศึกษา สาธารณสุข การก่อสร้าง การบำรุงรักษาและการบูรณะ การพัฒนาเมืองและโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งการจัดสรรงบประมาณเหล่านี้ต้องได้รับการประเมินอย่างรอบคอบและจัดสรรตามความต้องการที่แท้จริง เพื่อให้การพัฒนาประเทศสามารถดำเนินการต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง

<https://www.gnlm.com.mm/govt-projects-3-4-economic-growth-for-2026-27-fy/>

3.2 ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ

แรงงาน	จำนวนประชากรแรงงาน 22,741,699 ล้านคน (World Bank, 2025)
อัตราการว่างงาน	3% (World Bank, 2025)
ค่าแรงขั้นต่ำต่อวัน	7,800 จ๊าด
มูลค่าการค้าระหว่างประเทศ	GTA, Jan-May 2026 ส่งออก: 8,184 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นำเข้า: 7,526 ล้านดอลลาร์สหรัฐ GTA, Jan-Dec 2025 ส่งออก: 20,670 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นำเข้า: 22,217 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
สินค้าส่งออกหลัก	เสื้อผ้า ก๊าซธรรมชาติ สินค้าเกษตร สินค้าประมง สินแร่ อัญมณี เป็นต้น
สินค้านำเข้าหลัก	น้ำมันสำเร็จรูป เครื่องจักรกล ผ้าทอ เส้นด้าย ยานพาหนะ พลาสติก เหล็ก ปุ๋ย เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ยา สินค้าอุปโภคบริโภค เป็นต้น
ประเทศคู่ค้าหลัก	จีน ไทย ญี่ปุ่น เยอรมัน อินเดีย
ตลาดส่งออกที่สำคัญของเมียนมา	จีน ไทย อินเดีย ญี่ปุ่น เยอรมัน
ตลาดนำเข้าที่สำคัญของเมียนมา	จีน สิงคโปร์ มาเลเซีย ไทย อินโดนีเซีย
อัตราแลกเปลี่ยน (ต่อ 1 USD)	2,100 เมียนมาจ๊าด ต่อ 1 เหรียญสหรัฐ (อัตราทางการ)
อัตราแลกเปลี่ยน (ต่อ 1 บาท)	63.09 เมียนมาจ๊าด เท่ากับ 1 บาท (อัตราทางการ)
	Myanmar Market Price, Central Bank of Myanmar, กรกฎาคม 2026

โครงสร้างเศรษฐกิจหลักของเมียนมา ได้แก่

- ภาคเกษตรกรรม เมียนมาเป็นประเทศเกษตรกรรม มีความอุดมสมบูรณ์หลายด้าน ทั้งเกษตร ประมง เหมืองแร่ ป่าไม้ เป็นต้น
 - ภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมขั้นต้น เมียนมามีศักยภาพรองรับหลายอุตสาหกรรม เช่น เกษตรหรืออาหารแปรรูป เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม รวมทั้งมีศักยภาพธุรกิจบริการ เช่น ท่องเที่ยว เป็นต้น
- ซึ่งภาครัฐส่งเสริมการผลิตและการส่งออกจากเมียนมา ทั้งภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม

โดยเมียนมามุ่งเน้นการพัฒนาผลิตในเมียนมาทดแทนการนำเข้า และการพัฒนาธุรกิจ MSMEs เมียนมา จึงเป็นโอกาสของธุรกิจไทยในการสร้างเครือข่าย เปิดโอกาสจับคู่ธุรกิจและการเป็นพันธมิตรกับธุรกิจเมียนมา เป็นโอกาสให้ธุรกิจไทยช่วยยกระดับการผลิต การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เครื่องจักรและการผลิตอัตโนมัติ ระบบวิศวกรรม การแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มในเมียนมา ซึ่งไทยมีศักยภาพและสอดคล้องกับนโยบายเมียนมา รวมทั้งสามารถเชื่อมโยง Value Chain ระหว่างกัน ทั้งการผลิต การค้า การขนส่ง เชื่อมโยงไทย เมียนมา อาเซียน จีน BIMSTEC เป็นประโยชน์ร่วมกันทั้งไทย เมียนมา และภูมิภาคต่อไป

3.3 นโยบายด้านเศรษฐกิจ ขาวเศรษฐกิจ

เมียนมามีเป้าหมายการค้าระหว่างประเทศประมาณ 33 พันล้านเหรียญสหรัฐ⁶ และมีเป้าหมายเกินดุลการค้าหรืออย่างน้อยไม่ขาดดุลการค้า (มีนโยบายสนับสนุนให้ส่งออกจากเมียนมามากกว่านำเข้าสู่เมียนมา) สำหรับสินค้าส่งออกสำคัญของเมียนมา เช่น เสื้อผ้า ก๊าซธรรมชาติ สินค้าเกษตร สินค้าประมง สินแร่ อัญมณี เป็นต้น ส่วนสินค้านำเข้าสำคัญของเมียนมา เช่น น้ำมันสำเร็จรูป เครื่องจักรกล ผ้าทอ เส้นด้าย ยานพาหนะ พลาสติก เหล็ก ปุ๋ย เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์ยา สินค้าอุปโภคบริโภค เป็นต้น ซึ่งสินค้านำเข้าส่วนใหญ่ของเมียนมา คือ พลังงาน และปัจจัยการผลิต เช่น ปุ๋ย วัตถุดิบ เครื่องจักร เป็นต้น เพื่อสนับสนุนการผลิตในเมียนมา กล่าวได้ว่า นโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าของเมียนมา “จำกัดและควบคุมการนำเข้าเท่าที่จำเป็น ในขณะที่ส่งเสริมการผลิตในประเทศ และการส่งออกจากเมียนมา” ทั้งนี้ ตลาดเมียนมามีความต้องการและความนิยมสินค้าไทยแม้จะมีความท้าทายเรื่องต่างๆ โดยเฉพาะการขอ Import License สินค้านำเข้าเมียนมา อย่างไรก็ตามมีแนวทางให้ดำเนินการ เช่น การจับคู่กับ Export Earning การจับคู่เงินบาทและใช้เงินบาทชำระค่าสินค้านำเข้า การปรับปรุงแบบธุรกิจเป็นผลิตในเมียนมาและนำเข้าวัตถุดิบเพื่อการผลิตแทนการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูป เนื่องจากสอดคล้องกับนโยบายเมียนมา

สำหรับการพิจารณาใบอนุญาตนำเข้า (Import License) รัฐบาลเมียนมามีลำดับความสำคัญ (Priority List) กลุ่มสินค้านำเข้า 3 ลำดับความสำคัญ ดังนี้ ลำดับ 1 ได้แก่ ปัจจัยการผลิตสินค้าเกษตรและวัตถุดิบเพื่อการผลิต ยา น้ำมันเชื้อเพลิง ลำดับ 2 ได้แก่ วัสดุก่อสร้าง เครื่องจักรและชิ้นส่วน ลำดับ 3 ได้แก่ สินค้าอุปโภคบริโภค โดยการขอ Import License มีแนวทางให้จับคู่กับรายได้ส่งออกจากเมียนมา (Export Earning) หรือเงินต่างประเทศของธุรกิจ เช่น Capital เงินลงทุนของธุรกิจ เป็นต้น การจับคู่ดังกล่าวเพื่อให้มีเงินต่างประเทศเพียงพอในการชำระค่าสินค้านำเข้าหลังจากได้รับอนุมัติให้นำเข้าสินค้าสู่เมียนมา อย่างไรก็ตาม นอกจากการจับคู่เงินตราต่างประเทศ เช่น Export Earning, Capital ของธุรกิจ ประกอบการขอ Import License แล้ว รัฐบาลเมียนมา โดยคณะกรรมการ FESC (Foreign Exchange Supervisory Committee) จะพิจารณาความสำคัญจำเป็นของสินค้านำเข้าเมียนมาด้วย โดยมีแนวทางการพิจารณาให้นำเข้าเพื่อการผลิตในเมียนมา (Import for Production) เป็นลำดับแรก เนื่องจากเกิดการผลิตในเมียนมาและสร้างมูลค่าเพิ่มในเมียนมา ส่วนสินค้าสำเร็จรูป ของกินของใช้ เพื่ออุปโภคบริโภค (Import for Consumption) รัฐบาลเมียนมาจะพิจารณาอนุมัติให้ยากกว่าการนำเข้าเพื่อการผลิตในเมียนมา

Current Import Regime		
Priority 1	Priority 2	Priority 3
Agricultural Inputs, Pharmaceutical, medical treatment, raw materials , fuels,	Construction materials, Machine and machinery and related parts	Consumer goods, Vehicles (for commercial use)

⁶ <https://www.gnfm.com.mm/myanmar-targets-us33b-in-foreign-trade-for-fy2024-2025/>
<https://www.gnfm.com.mm/myanmar-foreign-trade-exceeds-us8-3b-by-19-july-this-fy/>

ทิศทางนโยบายและปัจจัยเศรษฐกิจของเมียนมา



ผู้นำเมียนมา (พลเอกอาวุโส มิน อ่อง หล่าย) ชื่นก่ล่าวเรื่องทิศทางนโยบายและปัจจัยเศรษฐกิจของเมียนมา ในหลายโอกาสงานสัมมนาและการประชุมระดับนโยบาย เช่น การประชุมคณะกรรมการการเงินของเมียนมา การปาฐกถาในงานครบรอบ 100 ปี การศึกษาเศรษฐศาสตร์ในเมียนมา เป็นต้น โดยให้แนวทางว่านักเศรษฐศาสตร์ควรวิเคราะห์และพัฒนาเศรษฐกิจของเมียนมาบนพื้นฐานของข้อมูล นำไปสู่การปฏิบัติทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งการพัฒนาเศรษฐกิจควรสอดคล้องกับศักยภาพและบริบทของแต่ละพื้นที่ด้วย ซึ่งมีทิศทางนโยบายเศรษฐกิจสำคัญ ได้แก่ 1. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทุกธุรกิจและการจ้างงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของเมียนมา 2. สนับสนุนการผลิตในเมียนมาและส่งเสริมการส่งออกจากเมียนมา ซึ่งจะช่วยเพิ่มเงินไหลเข้าเมียนมา โดยส่งเสริมและยกระดับธุรกิจขนาดเล็ก พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจเกษตร (Agro-based Industry) ยกระดับการผลิต เพิ่มมูลค่าและคุณภาพสินค้า ส่งเสริมเรื่องความมั่นคงทางอาหาร (Food Security) ในขณะที่ ลดและควบคุมการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ ซึ่งจะช่วยลดเงินไหลออกจากเมียนมาด้วย และ 3. ก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เช่น ภูมิรัฐศาสตร์โลก โรคระบาด ภัยธรรมชาติ เทคโนโลยี พลังงาน เศรษฐกิจโลก การค้าและการเงิน เป็นต้น

ผลกระทบ/โอกาส ทิศทางนโยบายและปัจจัยเศรษฐกิจของเมียนมาดังกล่าว เป็นทั้งโอกาสและผลกระทบของแต่ละธุรกิจ เช่น เป็นโอกาสของธุรกิจเกษตร ธุรกิจการผลิตในเมียนมา ธุรกิจส่งออกจากเมียนมา ในขณะที่เป็นผลกระทบกับธุรกิจนำเข้าเมียนมา เป็นต้น โดยเมียนมาต้องการเพิ่มปริมาณเงินไหลเข้าประเทศ ในขณะที่ต้องการลดปริมาณเงินไหลออกจากประเทศ เนื่องจากประสบปัญหาขาดแคลนเงินต่างประเทศในเมียนมา

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ทิศทางนโยบายและเศรษฐกิจของเมียนมา เช่น ส่งเสริมการยกระดับธุรกิจและพัฒนาความสามารถของเมียนมา มุ่งเน้นการผลิตในเมียนมาและส่งออกจากเมียนมา ในขณะที่ลดและควบคุมการนำเข้า ดังนั้น ขอให้ภาคธุรกิจนำทิศทางนโยบายดังกล่าว ประกอบการวิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจที่เกี่ยวข้องต่อไป สำหรับธุรกิจไทยที่ส่งออกจากไทยและเมียนมานำเข้า จำเป็นต้องปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับแนวทางของเมียนมา เช่น การจับคู่กับรายได้ส่งออก (Export Earning) จากเมียนมา เพื่อใช้ประกอบการขอใบอนุญาตนำเข้า (Import License) เมียนมา หรืออาจพิจารณาการผลิตในเมียนมา เป็นต้น

<https://www.gnlm.com.mm/dica-puts-seven-companies-on-blacklist-for-unauthorized-imports/>

เมียนมาส่งเสริมสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ เพื่อการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน

Government backs growth-friendly economic environment

March 25, 2025 Myanmar News Agency 201



State Administration Council Chairman Prime Minister Senior General Min Aung Hlaing addresses the National Planning Commission meeting in Nay Pyi Taw yesterday.

พลเอกอาวุโส มิน ออง ไลง์ ประธานสภาบริหารแห่งรัฐและนายกรัฐมนตรีของเมียนมา ได้กล่าวในที่ประชุม คณะกรรมการวางแผนแห่งชาติว่า เมียนมาส่งเสริมสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่เอื้อต่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยส่งเสริมการเลือกตั้งในเดือน ธ.ค. 68 ให้เป็นไปอย่างราบรื่น รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การศึกษา การสาธารณสุข คมนาคม ไฟฟ้า พลังงาน ตลอดจนยกระดับเศรษฐกิจและสังคม และขยายการศึกษาด้านเทคโนโลยี ไปยังทั่วประเทศ ส่งเสริมการพัฒนาภาคการเกษตร ความมั่นคงทางอาหาร ส่งเสริมธุรกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และขนาดย่อม (ธุรกิจ MSME) ให้มีความยั่งยืนในระยะยาว ด้วยการเชื่อมโยงการผลิตในเมียนมาสู่ห่วงโซ่การผลิตระดับภูมิภาคและโลก รวมทั้งส่งเสริมการผลิตในเมียนมาทดแทนการนำเข้า ส่งเสริมการส่งออก รวมถึงป้องกันปราบปรามสินค้าผิดกฎหมาย และธุรกรรมการเงินนอกระบบ เพื่อการพัฒนาและเติบโตของเมียนมาอย่างยั่งยืน

ผลกระทบ/โอกาส แผนการพัฒนาของเมียนมา “เป็นโอกาส” ซึ่งส่งผลดีต่อประเทศเมียนมา เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะธุรกิจที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาของเมียนมา เช่น การพัฒนาภาคการเกษตร ความมั่นคงทางอาหาร ธุรกิจ MSME การผลิตในเมียนมาทดแทนการนำเข้า การส่งออกจากเมียนมา

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ภาครัฐติดตามสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และนำมาวิเคราะห์ปรับใช้เพื่อวางแผนหรือดำเนินการทางธุรกิจต่อไป โดยหากเป็นธุรกิจที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาของเมียนมา ก็จะเป็นโอกาสของธุรกิจ สิ่งสำคัญคือสอดคล้องกับศักยภาพของธุรกิจที่มี และมีคู่ค้าหรือพันธมิตรธุรกิจในเมียนมา ที่เหมาะสม มีผลประโยชน์ร่วมกันทั้งไทยและเมียนมา ทั้งในระดับประเทศ ระดับธุรกิจ ระดับประชาชนผู้บริโภค

<https://www.gnlm.com.mm/government-backs-growth-friendly-economic-environment/#article-title>

เมียนมาอนุญาตให้บริษัทต่างชาติสามารถส่งออก 8 กลุ่มสินค้าท้องถิ่นของเมียนมา

กระทรวงพาณิชย์เมียนมาอนุญาตให้บริษัทต่างชาติสามารถส่งออก 8 กลุ่มสินค้าท้องถิ่นของเมียนมา ซึ่งเป็นสินค้าที่มีการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อสนับสนุนการผลิตในเมียนมาและส่งออกจากเมียนมา โดยสินค้าส่วนใหญ่ คือ “สินค้าเกษตรแปรรูป” ซึ่งต้องดำเนินการตามกฎหมายระเบียบของหน่วยงานเมียนมาที่เกี่ยวข้อง รายละเอียด ดังนี้

ที่	กลุ่มสินค้า	เอกสารที่ใช้ประกอบการขอใบอนุญาตส่งออก
1.	เนื้อสัตว์และอาหารทะเลแปรรูป	หนังสือ Recommendation กรมปศุสัตว์หรือกรมประมงเมียนมา
2.	สินค้าเกษตรแปรรูป เช่น ข้าว ถั่ว ข้าวโพด งา เป็นต้น	หนังสือ Recommendation สำนักงานอาหารและยาเมียนมา หรือเอกสารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำหรับข้าวหรือข้าวหัก ต้องมี เอกสารการโอนเงินลงทุนจากต่างประเทศอย่างน้อย 3 ล้านเหรียญฯ เอกสารการมีสถานที่จัดเก็บสินค้าที่เพียงพอ เอกสารการเป็นสมาชิก ของสมาพันธ์ข้าวเมียนมา (MRF : Myanmar Rice Federation)
3.	เยื่อกระดาษและกระดาษ	ดำเนินการตามกฎหมายระเบียบของหน่วยงานเมียนมาที่เกี่ยวข้อง
4.	เมล็ดพันธุ์	ดำเนินการตามกฎหมายระเบียบของกระทรวงเกษตรเมียนมา
5.	การแต่งแร่	ดำเนินการตามกฎหมายระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หนังสือ Recommendation กรมเหมืองแร่เมียนมา
6.	ผักหรือผลไม้แปรรูป	ดำเนินการตามกฎหมายระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
7.	เฟอร์นิเจอร์ที่ผลิตจากไม้	ดำเนินการตามกฎหมายระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หนังสือ Recommendation กรมป่าไม้เมียนมา
8.	ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น เชื้อเพลิงชีวมวลจากแกลบ ชีเลื่อย เป็นต้น	ดำเนินการตามกฎหมายระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ผลกระทบ/โอกาส การที่เมียนมาอนุญาตให้บริษัทต่างชาติสามารถส่งออก 8 กลุ่มสินค้าท้องถิ่นของเมียนมาดังกล่าวได้ เป็นโอกาสให้ธุรกิจต่างชาติประเทศต่างๆ รวมทั้งธุรกิจไทย ขยายธุรกิจในเมียนมา โดยเฉพาะการส่งออกสินค้าเกษตรแปรรูปที่เมียนมามีศักยภาพเป็นแหล่งเกษตรและอาหารของโลก สอดคล้องกับนโยบายเมียนมาที่ส่งเสริมการผลิตในเมียนมาและการส่งออกจากเมียนมา ช่วยยกระดับการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรเมียนมา รวมทั้งเป็นโอกาสให้ธุรกิจต่างชาติที่ส่งออกสินค้าดังกล่าว มีรายได้ส่งออก (Export Earning) สามารถนำมาจับคู่กับการขอใบอนุญาตนำเข้า (Import License) เพื่อนำเข้าสินค้าเข้าประเทศเมียนมาได้อีกด้วย

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ภาคเอกชนไทยพิจารณาปรับแผนหรือกลยุทธ์ธุรกิจเป็นผลิตในเมียนมาหรือส่งออกจากเมียนมามากขึ้น โดยใช้โอกาสจากนโยบายเมียนมาและการอนุญาตให้บริษัทต่างชาติสามารถส่งออก 8 กลุ่มสินค้าท้องถิ่นของเมียนมาดังกล่าวได้ เพื่อใช้ประโยชน์ที่เกี่ยวข้องต่อไป เช่น ขยายธุรกิจในเมียนมา ช่วยให้ Export Earning สามารถจับคู่กับการขอ Import License ทั้งการนำเข้าสินค้าของธุรกิจตนเอง หรือหากมี Export Earning เหลือ สามารถจับคู่กับการขอ Import License ของธุรกิจอื่นๆ ต่อไป ซึ่งจะช่วยลดข้อจำกัดการนำเข้าสินค้าไทยในเมียนมาในระยะต่อไปด้วย (Global New Light Myanmar)

<https://www.gnlm.com.mm/foreign-companies-permitted-to-export-select-local-products/#::~text=The%20ministry%20nodded%20foreign%20companies.goods%20connected%20to%20environmental%20protection>

เมียนมาเพิ่มความเข้มข้นปราบปรามสินค้าลักลอบนำเข้า

Myanmar steps up crackdown on illegal trade

July 31, 2025 Myanmar News Agency 495



State Administration Council Vice-Chairman Deputy Prime Minister Vice-Senior General Soe Win chairs the third meeting of the Illegal Trade Eradication Steering Committee in Nay Pyi Taw yesterday.

DICA puts seven companies on blacklist for unauthorized imports

July 25, 2025 Global New Light of Myanmar 182



The Directorate of Investment and Company Administration (DICA) notified that seven companies have been blacklisted for pre-arrival of goods at the ports and airports. DICA has already notified that the registrar will publicly declare the deny list and weak compliance matters on the DICA's website if companies registered on the online registry system, MyCO, fail to comply with the existing law, rules and bylaws of the government institutions concerned and provisions stipulated in the Myanmar Companies Law. Seeking an import licence for the goods before arrival at the port is obligatory, and failure to do so is subject to strict actions under the existing laws, as declared by the Trade Department under the Ministry of Commerce.

The Trade Department under the Ministry of Commerce informed DICA of listing seven companies on the blacklist, and they were flagged for early arrival of the goods at the ports and airports. They are no longer permitted to run businesses under the existing laws starting from 31 December 2024. They are ANDA Company Limited, BBI Company Limited, Sky Virgo Company Limited, Yahza Naing Lwin Co Ltd, Fast Carriers Solutions Company Limited, R&W Holding Company Limited and Gu Family Enterprise Company Limited. — NN/KK

โดยพลเอก โซ วิน รองนายกรัฐมนตรีเมียนมา และประธานคณะกรรมการปราบปรามการค้าผิดกฎหมาย (Illegal Trade Eradication Committee) กล่าวว่าเมียนมาจะ “เพิ่มความเข้มข้นปราบปรามสินค้าลักลอบนำเข้า” รวมทั้งรักษาสมดุลระหว่างมูลค่าการส่งออกจากเมียนมา และมูลค่านำเข้าจากประเทศต่างๆ ทั้งนี้ สินค้าลักลอบนำเข้างดงกล่าว นอกจากถูกจับยึดสินค้าแล้ว บริษัทนำเข้าสินค้าลักลอบ อาจถูกพิจารณาขึ้น Blacklist และระงับการดำเนินธุรกิจ หากลักลอบนำเข้าสินค้าที่ไม่มีใบอนุญาตนำเข้า (Import License) ที่ได้รับอนุมัติให้นำเข้าเมียนมา

ผลกระทบ/โอกาส การเพิ่มความเข้มข้นปราบปรามสินค้าลักลอบนำเข้าของเมียนมาดังกล่าว “เป็นสัญญาณเตือน” ให้ภาคธุรกิจระมัดระวัง โดยเฉพาะ ผู้นำเข้าสินค้าสู่เมียนมา ที่จำเป็นต้องขอใบอนุญาตนำเข้า (Import License) และได้รับการอนุมัติก่อนนำเข้าสินค้าสู่เมียนมา เพื่อลดความเสี่ยงโดนทางการเมียนมาจับยึดสินค้าลักลอบนำเข้าหรือความเสี่ยงที่บริษัทนำเข้าสินค้าลักลอบอาจถูกพิจารณาขึ้น Blacklist ระงับการดำเนินธุรกิจ

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ผู้ประกอบการพิจารณาและดำเนินการตามกฎหมายระเบียบการค้าของเมียนมา โดยเฉพาะการขอ Import License ที่ทางการเมียนมาให้ความสำคัญและเพิ่มความเข้มข้นปราบปรามสินค้าลักลอบนำเข้างดงกล่าว ทั้งนี้ เมียนมามีแนวทางให้จับคู่รายได้ส่งออกจากเมียนมา (Export Earning) ประกอบ การขอ Import License เพื่อรักษาสมดุลมูลค่าการส่งออกจากเมียนมาและการนำเข้าจากประเทศต่างๆ โดยมีแนวทางให้ดำเนินการ เช่น การจับคู่กับ Export Earning การจับคู่เงินบาทและใช้เงินบาทชำระค่าสินค้านำเข้า การปรับรูปแบบธุรกิจเป็นผลิตในเมียนมาและนำเข้าวัตถุดิบเพื่อการผลิตแทนการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูป เป็นต้น

<https://www.gnlm.com.mm/myanmar-steps-up-crackdown-on-illegal-trade/>

เมียนมาส่งเสริมการวิจัย ขับเคลื่อนการส่งออกให้เติบโต

Research Drives Export Growth Surge

July 08, 2026 Kyaw Kyaw 1610



เมียนมาส่งเสริมการวิจัย ขับเคลื่อนการส่งออกให้เติบโต พลเอกอาวุโส มินอ่องโลว์ ประธานาธิบดีเมียนมา กล่าวในที่ประชุม เน้นย้ำเรื่องสันติภาพ ความมั่นคง และการพัฒนาประเทศ รวมทั้งได้มอบนโยบายให้ส่งเสริมการวิจัย โดยเฉพาะด้านเกษตร และอาหาร ยกระดับการผลิตในเมียนมาและการส่งออกจากเมียนมา โดยมุ่งเน้นการผลิตในเมียนมาทดแทนการนำเข้า และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานภายในเมียนมา ทั้งด้านพลังงาน การขนส่ง เดินทาง โลจิสติกส์

ผลกระทบ/โอกาส การส่งเสริมการวิจัยและขับเคลื่อนการส่งออกของเมียนมาให้เติบโต “เป็นแนวโน้มสำคัญ” สะท้อน นโยบายของเมียนมาที่มุ่งเน้นการผลิตในประเทศและการส่งออกจากเมียนมา โดยยกระดับการผลิตด้วยการวิจัยและนวัตกรรม เป็นโอกาสของธุรกิจไทยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเมียนมาดังกล่าว เช่น การผลิตในเมียนมา การยกระดับการผลิตในเมียนมา และการส่งออกจากเมียนมา โดยเฉพาะ การพัฒนาธุรกิจเกษตรและอาหาร การพัฒนาธุรกิจ MSME (ธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กของเมียนมา) ซึ่งเป็นนโยบายที่เมียนมาให้ความสำคัญอย่างยิ่ง

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ผู้ประกอบการไทยพิจารณาโอกาสธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น การผลิตในเมียนมา การยกระดับ การผลิตในเมียนมา และการส่งออกจากเมียนมา โดยเฉพาะ ธุรกิจเกษตรและอาหาร ธุรกิจ MSME (ธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กของเมียนมา) เพื่อประโยชน์ร่วมกันของไทยและเมียนมา สำหรับการผลิตและส่งออกจากเมียนมา สามารถนำรายได้ การส่งออกจากเมียนมา (Export Earning) ประกอบการจับคู่การขอ Import License นำเข้าสินค้าไทยสู่เมียนมาได้ด้วยซึ่ง จะช่วยสนับสนุนการค้าไทย-เมียนมา ทั้งไทยส่งออกเมียนมาและไทยนำเข้าจากเมียนมา เป็นประโยชน์ร่วมกันต่อไป

<https://www.gnlm.com.mm/research-drives-export-growth-surge/>

เมียนมาขยายการส่งออกสินค้าอาหารแปรรูปบุกตลาด ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และอาเซียน

Myanmar expands food exports to Japan, South Korea and ASEAN

🕒 December 10, 2025 🌐 Global New Light of Myanmar 👁 969

Myanmar's noodles are exported to regional markets, while dried vegetables, sesame powder, honey and other value-added food products are shipped to Japan and South Korea.



เมียนมาขยายการส่งออกสินค้าอาหารแปรรูปบุกตลาด ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และอาเซียน สมาคมผู้แปรรูปและส่งออกอาหารของเมียนมา (MFPEA : Myanmar Food Processors and Exporters Association) ให้ข้อมูลว่าเมียนมาผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ผักอบแห้ง ผงงาคั่ว น้ำผึ้ง ไปยังญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และอาเซียน โดยเมียนมาส่งเสริมการผลิต การแปรรูป และการสร้างมูลค่าเพิ่มในเมียนมา รวมทั้งจะส่งเสริมการผลิตและส่งออกอาหารแปรรูปหรือผลไม้แปรรูปเพิ่มเติม เช่น ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะม่วง กาแฟ อะโวคาโด เป็นต้น

ผลกระทบ/โอกาส การส่งเสริมการผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปของเมียนมา “ทิศทางและโอกาสธุรกิจ” สะท้อนว่าเมียนมาส่งเสริมธุรกิจดังกล่าว ซึ่งเมียนมามีศักยภาพด้านวัตถุดิบการเกษตรชนิดต่างๆ เช่น ข้าว ถั่ว งา ชา กาแฟ ผัก ผลไม้ รวมถึงปศุสัตว์และปศุสัตว์ รวมทั้งเมียนมาส่งเสริมการผลิต แปรรูป และสร้างมูลค่าเพิ่มในเมียนมา ซึ่งเป็นโอกาสของธุรกิจไทยในการเปิดโอกาสจับคู่ทางธุรกิจหรือเป็นพันธมิตรธุรกิจกับเมียนมาในสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูปดังกล่าว

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ภาคเอกชนติดตามสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาปรับใช้ประโยชน์ ทั้งการส่งออกมาเมียนมา เช่น เครื่องจักรหรือเทคโนโลยีการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารแปรรูป ช่วยเติมเต็มและยกระดับการผลิตในเมียนมา หรือการนำเข้าสินค้าเกษตรหรืออาหารแปรรูปจากเมียนมา เป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคในประเทศไทย ทั้งคนไทยหรือคนเมียนมาในประเทศไทย เพิ่มเติมจากการนำเข้าวัตถุดิบทางการเกษตรจากเมียนมาเพื่อผลิตในประเทศไทยด้วย รวมทั้งอาจพิจารณาการผลิตในเมียนมา ที่มีหลายโอกาสทางธุรกิจ เช่น การจ้างผลิต (OEM) ในเมียนมา การร่วมลงทุน (JV) กับธุรกิจเมียนมา หรือการลงทุนในเมียนมาของธุรกิจไทย เป็นต้น ซึ่งต้องพิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้านและตามความเหมาะสมต่อไป

<https://www.gnlm.com.mm/myanmar-expands-food-exports-to-japan-south-korea-and-asean/>

เมียนมาร่วมมือกับประเทศต่างๆ ได้แก่ จีน อินเดีย ไทย รัสเซีย ตะวันออกกลาง เพิ่มการผลิตก๊าซธรรมชาติ

Myanmar, China, India, Thailand, Russia, ME nations cooperate to boost natural gas production

January 02, 2026 Global New Light of Myanmar 1086



เมียนมาร่วมมือกับประเทศต่างๆ ผลิตก๊าซธรรมชาติในเมียนมา ได้แก่ จีน อินเดีย ไทย รัสเซีย และประเทศ
ตะวันออกกลาง เพื่อเพิ่มการผลิตก๊าซธรรมชาติในเมียนมาให้มากขึ้น ส่งเสริมความร่วมมือด้านพลังงาน การลงทุนและ
การผลิตพลังงานทั้งน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ซึ่งใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการขุดเจาะและผลิตพลังงานในเมียนมาดังกล่าว

ผลกระทบ/โอกาส การส่งเสริมการผลิตพลังงานของเมียนมา “นโยบายสำคัญของเมียนมา” เพื่อความมั่นคงทางพลังงาน
เพราะพลังงานเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของเมียนมา ซึ่งมีประเทศต่างๆ ได้แก่ จีน อินเดีย รัสเซีย ประเทศตะวันออกกลาง
รวมถึงประเทศไทย มีความร่วมมือด้านพลังงานกับเมียนมา รวมทั้งร่วมลงทุนผลิตพลังงานในเมียนมาและได้รับประโยชน์เรื่อง
ความมั่นคงทางพลังงานร่วมกัน

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ความมั่นคงทางพลังงานเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่ง ธุรกิจพลังงานในเมียนมาไม่เพียงสร้างความมั่นคงทาง
พลังงานให้เมียนมาเท่านั้น แต่ช่วยสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับไทยด้วย เพราะก๊าซธรรมชาติที่ผลิตได้ในเมียนมา ส่วน
หนึ่งได้ส่งให้ประเทศไทยเพื่อใช้ผลิตไฟฟ้า สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานของไทย ส่งผลดีต่อผู้ใช้ไฟฟ้าในประเทศไทย และ
ช่วยสร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศไทย

<https://www.gnlm.com.mm/myanmar-china-india-thailand-russia-me-nations-cooperate-to-boost-natural-gas-production/>

เมียนมาส่งเสริมการผลิตรถไฟฟ้า (รถ EV) ในเมียนมา

Chang'an Deepal S07 EV local output to reach 10,000 units yearly

🕒 January 17, 2026 🌐 Global New Light of Myanmar 👁 106

Initial production will focus on Deepal S07 electric vehicles under the Chang'an International Corporation brand, with FAW Bestune models slated for manufacture at a later stage.



เมียนมาส่งเสริมการผลิตรถไฟฟ้าในเมียนมา (รถ EV : Electric Vehicle) โดยใช้ชิ้นส่วนรถยนต์ (SKD : Semi Knocked Down) นำเข้าเพื่อประกอบผลิตรถ EV ในเมียนมา ซึ่งบริษัท Chang'an แบรินด์ Deepal รุ่น S07 คาดว่า จะประกอบรถยนต์ EV ในเมียนมาแบรนด์ดังกล่าว ในเมียนมาปีละ 10,000 คัน

ผลกระทบ/โอกาส การส่งเสริมรถยนต์ไฟฟ้า (รถ EV) ในเมียนมา เป็น “ทิศทางธุรกิจใหม่ในเมียนมา” สะท้อนว่าเมียนมา ส่งเสริมธุรกิจดังกล่าว เพื่อลดการใช้รถยนต์แบบดั้งเดิมที่พึ่งพาพลังงานน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้งนี้ นอกจากรถยนต์ไฟฟ้าแล้ว เมียนมาส่งเสริมธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานทางเลือกและพลังงานสะอาด เช่น Solar Cell อีกด้วย

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ภาคเอกชนติดตามสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาปรับใช้ประโยชน์ ทั้งเรื่อง การส่งเสริมรถยนต์ไฟฟ้า Solar Cell ธุรกิจพลังงานสะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นอีกหนึ่งทิศทางนโยบายที่เมียนมาให้ความสำคัญ โดยหากธุรกิจไทยมีศักยภาพในธุรกิจดังกล่าวและสามารถเกาะเกี่ยวกับทิศทางข้างต้นได้ ก็จะเป็นโอกาสที่ดียิ่ง อย่างไรก็ตาม นอกจากมุมมองเรื่องทิศทางนโยบายและโอกาสตลาดแล้ว ขอให้พิจารณาเรื่องการแข่งขันในตลาดด้วย เพราะธุรกิจดังกล่าว มีการแข่งขันจากประเทศต่างๆ ซึ่งธุรกิจไทยสามารถใช้ศักยภาพและวางแผนกลยุทธ์ที่เหมาะสมรองรับ การแข่งขันหรือสร้างความร่วมมือและหาพันธมิตรธุรกิจ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและเป็นทางเลือกในตลาดเมียนมา

<https://www.gnlm.com.mm/changan-deepal-s07-ev-local-output-to-reach-10000-units-yearly/>

เมียนมาส่งเสริมการส่งออกจากเมียนมา

MoC Union Minister calls for double export target this FY

May 09, 2026 Global New Light of Myanmar 255



Garment accounts for highest export in five years

April 08, 2026 Global New Light of Myanmar 476



เมียนมาส่งเสริมการส่งออกจากเมียนมา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์เมียนมา ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกทางการค้าของเมียนมา เพื่อส่งเสริมการส่งออกสินค้าจากเมียนมาและนำรายได้การส่งออกสินค้าจากเมียนมา (Export Earning) นำกลับเข้าเมียนมาเพื่อนำเข้าสินค้าจำเป็นของเมียนมาต่อไป โดยสินค้าส่งออกอันดับ 1 ของเมียนมา คือ เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม (Garment หรือ CMP : Cut-Make-Pack) ส่งออกเป็นสัดส่วน 25-30% ของสินค้าส่งออกเมียนมาทั้งหมด ส่งออกไปญี่ปุ่น ยุโรป เป็นต้น ส่วนสินค้าส่งออกอันดับ 2 ของเมียนมา คือ ก๊าซธรรมชาติ ส่งออกสัดส่วน 20-30% ของสินค้าส่งออกเมียนมาทั้งหมด ส่วนใหญ่ส่งออกไปจีนและไทย สำหรับการนำเข้าของเมียนมา สินค้านำเข้าอันดับ 1 ของเมียนมา คือ น้ำมันเชื้อเพลิง นำเข้าเป็นสัดส่วน 30-35% ของสินค้านำเข้าเมียนมาทั้งหมด ส่วนใหญ่นำเข้าจากสิงคโปร์ มาเลเซีย และไทย นอกจากนี้เมียนมานำเข้าวัตถุดิบเพื่อการผลิตทั้งภาคเกษตรและอุตสาหกรรม เช่น ผ้าฝ้าย เหล็ก วัสดุก่อสร้าง เครื่องจักร ชิ้นส่วน เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ ปุ๋ย เป็นต้น ซึ่งเป็นประเภทสินค้านำเข้าที่เมียนมาให้ความสำคัญ เนื่องจากเป็นวัตถุดิบหรือปัจจัยการผลิตในเมียนมา ทั้งภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรม เกิดการผลิต แปรรูป สร้างมูลค่าเพิ่ม การจ้างงานในเมียนมา

ผลกระทบ/โอกาส การส่งเสริมการผลิตในเมียนมาและการส่งออกจากเมียนมาเป็น “นโยบายสำคัญ” ของเมียนมา เพื่อใช้ในเมียนมาและทดแทนการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูปจากต่างประเทศ โดยรายได้การส่งออกจากเมียนมา (Export Earning) เป็นเรื่องสำคัญที่เมียนมาส่งเสริม เพื่อให้มีรายได้เข้าประเทศและมีเงินตราต่างประเทศเข้าเมียนมา ช่วยให้เมียนมาลดการขาดดุลการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งมีเงินตราต่างประเทศจากรายได้การส่งออกจับคู่กับการขอใบอนุญาตนำเข้าเมียนมา (Import License) สินค้านำเข้าเมียนมาและชำระค่าสินค้านำเข้าต่อไป ทั้งนี้ นอกจากการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อการผลิตภาคเกษตรและอุตสาหกรรมของเมียนมาแล้ว เมียนมามีการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูป เช่น สินค้าอุปโภคบริโภค ด้วย แต่มีสัดส่วนน้อยกว่าการนำเข้าเพื่อการผลิต เนื่องจากเมียนมาส่งเสริมให้ผลิตในเมียนมาทดแทนการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูปจากต่างประเทศ โดยทุกสินค้านำเข้าต้องขอใบอนุญาตนำเข้าสินค้า (Import License) ก่อนนำเข้าสินค้าสู่เมียนมา และมีแนวทางให้จับคู่กับรายได้การส่งออกจากเมียนมา (Export Earning) ประกอบการขอ Import License ด้วย

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ภาคเอกชนติดตามสถานการณ์และเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดธุรกิจและปรับใช้ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป โดยเฉพาะ นโยบายและมาตรการทางเศรษฐกิจ การค้า การเงิน และเรื่องต่างๆ ของรัฐบาลเมียนมาชุดใหม่ ซึ่งเมียนมาได้เปลี่ยนผ่านสู่ระบอบประชาธิปไตยมากขึ้น มีนโยบายและแนวทางการพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานของความมั่นคง สันติภาพและการพัฒนาประเทศ รวมทั้งมีแนวโน้มที่ดีในการการผ่อนคลายกฎระเบียบ อำนาจความสะดวกทางธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นและได้รับการยอมรับมากขึ้น ซึ่งส่งผลดีกับภาคธุรกิจ การค้า การลงทุน ทั้งธุรกิจเมียนมาและธุรกิจไทย โดย สศค.อย่างกึ่ง ยินดีสนับสนุนธุรกิจไทยคว้าโอกาสและก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อประโยชน์ร่วมกันของไทยและเมียนมาต่อไป

<https://www.gnlm.com.mm/moc-union-minister-calls-for-double-export-target-this-fy/>
<https://www.gnlm.com.mm/garment-accounts-for-highest-export-in-five-years/>

เมียนมาตั้งเป้าส่งออกข้าว 1,000 ล้านเหรียญฯ ในปี 69

Myanmar Targets \$1B Rice Export Windfall

🕒 July 26, 2026 🌐 Global New Light of Myanmar 👁 220



เมียนมาตั้งเป้าส่งออกข้าว 1,000 ล้านเหรียญฯ ในปี 69 โดยตั้งเป้าหมายการส่งออกข้าวรวม 3 ล้านตัน ประกอบด้วย การส่งออกข้าว 1.8 ล้านตัน และการส่งออกข้าวหัก 1.2 ล้านตัน ในปีงบประมาณ 2569/2570 หรือ เม.ย. 69 ถึง มี.ค. 70 คาดว่าจะสร้างรายได้ส่งออกข้าวและข้าวหักรวม 1,179 ล้านเหรียญฯ สำหรับข้อมูลการส่งออกข้าวของเมียนมาที่ผ่านมา ได้แก่ ปีงบประมาณ 2568/2569 เมียนมาส่งออกข้าวรวม 2.7 ล้านตัน มูลค่าส่งออก 861 ล้านเหรียญฯ ปีงบประมาณ 2567/2568 เมียนมาส่งออกข้าวรวม 2.5 ล้านตัน มูลค่าส่งออก 1,129 ล้านเหรียญฯ

ผลกระทบ/โอกาส การส่งเสริมการส่งออกข้าวและสินค้าเกษตรของเมียนมา “เป็นทิศทางนโยบายและเป็นโอกาสที่ดี” ส่งผลดีต่อเมียนมา ทั้งเรื่องความมั่นคงทางเกษตรและอาหารในเมียนมา รวมทั้งการส่งออกของเมียนมาช่วยให้มีรายได้การส่งออก (Export Earning) นำเงินตราต่างประเทศจากการส่งออกเข้าสู่เมียนมา เป็นโอกาสให้จับคู่ Export Earning รายได้ การส่งออกข้าวและสินค้าเกษตรส่งออกจากเมียนมา กับการขอ Import License นำเข้าสินค้าไทยสู่เมียนมาต่อไป

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ผู้ประกอบการไทยพิจารณาโอกาสธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น การส่งออกข้าวหรือสินค้าเกษตรจากเมียนมา หรือการจับคู่รายได้การส่งออกจากเมียนมา (Export Earning) กับการขอใบอนุญาตนำเข้า (Import License) เพื่อนำเข้าสินค้าไทยมายังตลาดเมียนมา ตามแนวทางของเมียนมาที่จะพิจารณาอนุญาตให้นำเข้าสินค้า หากมีรายได้ส่งออก (Export Earning) จับคู่กับการขอ Import License และเป็นสินค้านำเข้าที่สำคัญจำเป็นหรือเป็นประโยชน์กับเมียนมา เช่น การนำเข้าวัตถุดิบหรือปัจจัยการผลิต (Import for Production) ซึ่งจะมีโอกาสได้รับ Import License อนุมัติให้นำเข้า มากกว่าการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูปหรือสินค้าอุปโภคบริโภค (Import for Consumption)

<https://www.gnlm.com.mm/myanmar-targets-1b-rice-export-windfall/>

เมียนมาส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตรเช่น ถั่ว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ งาม ยางพารา

Myanmar pulses export bags US\$1.8B in 2025-2026FY

May 26, 2026 Global New Light of Myanmar 526



Myanmar's rubber export exceeds 300,000MT in 2025-2026 FY

May 17, 2026 Global New Light of Myanmar 389



เมียนมาส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตร เช่น ถั่ว งาม ยางพารา โดยปีงบประมาณ 2568-69 (เม.ย. 68 - มี.ค. 69) เมียนมาส่งออกถั่ว 1.77 ล้านตัน ส่งออกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 1.2 ล้านตัน ส่งออกงาม 3 แสนตัน ส่งออกยาง 1.17 แสนตัน สำหรับยางพารา มีมูลค่าส่งออกช่วงดังกล่าว 520 ล้านดอลลาร์ฯ ใช้ในเมียนมา 10% ส่งออก 90% (ส่วนใหญ่ส่งออกไปจีน 75% ของการส่งออกทั้งหมด) ซึ่งการส่งเสริมและส่งออกสินค้าเกษตร เป็นนโยบายสำคัญในการสนับสนุนเศรษฐกิจเมียนมา

ผลกระทบ/โอกาส การส่งเสริมและส่งออกสินค้าเกษตรของเมียนมา “เป็นโอกาส” ส่งผลดีต่อเมียนมา ทั้งเรื่องความมั่นคงทางเกษตรและอาหารในเมียนมา รวมทั้งการส่งออกของเมียนมาให้มีรายได้การส่งออก (Export Earning) นำเงินตราต่างประเทศจากการส่งออกเข้าสู่เมียนมา เป็นโอกาสให้จับคู่ Export Earning รายได้การส่งออกสินค้าเกษตรดังกล่าวกับการขอ Import License นำเข้าสินค้าไทยสู่เมียนมาต่อไป

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ผู้ประกอบการไทยพิจารณาโอกาสธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น การส่งออกสินค้าเกษตรต่างๆ จากเมียนมา หรือการจับคู่รายได้การส่งออกจากเมียนมา (Export Earning) กับการขอใบอนุญาตนำเข้า (Import License) เพื่อนำเข้าสินค้าไทยมายังตลาดเมียนมา ตามแนวทางของเมียนมาที่จะพิจารณาอนุญาตให้นำเข้าสินค้า หากมีรายได้ส่งออก (Export Earning) จับคู่กับการขอ Import License และเป็นสินค้านำเข้าที่สำคัญจำเป็นหรือเป็นประโยชน์กับเมียนมา เช่น การนำเข้าวัตถุดิบหรือปัจจัยการผลิต (Import for Production) ซึ่งจะมีโอกาสได้รับ Import License อนุมัติให้นำเข้ามากกว่าการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูปหรือสินค้าอุปโภคบริโภค (Import for Consumption)

<https://www.gnlm.com.mm/myanmar-pulses-export-bags-us1-8b-in-2025-2026fy/>

<https://www.gnlm.com.mm/myanmars-rubber-export-exceeds-300000mt-in-2025-2026-fy/>

เมียนมาตั้งคณะทำงานร่วมภาครัฐและภาคเอกชน เรื่องใบรับรองข้าวโพดปลอดเผา สนับสนุนการส่งออกไปไทย

Burn-free certification issued to facilitate maize exports to Thailand

March 08, 2026 Global New Light of Myanmar 281



เมียนมา (กระทรวงพาณิชย์เมียนมา) ตั้งคณะทำงานร่วมภาครัฐและภาคเอกชน (Public-Private Task Force) เพื่ออำนวยความสะดวกเรื่องการออกใบรับรองข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ปลอดเผา (Burn-free Certification) รองรับมาตรการนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ปลอดเผาของไทย โดยการนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของไทยต้องเป็นข้าวโพดปลอดการเผาจากทุกประเทศ (รวมทั้งเมียนมา) ตั้งแต่ 1 ม.ค. 69 นอกจากเรื่องข้าวโพดปลอดเผาแล้ว เรื่องข้าวโพดเลี้ยงสัตว์อาเซียน (รวมทั้งเมียนมา) ปี 69 ไทยสามารถนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากประเทศอาเซียน (รวมทั้งเมียนมา) แล้วได้สิทธิลดภาษีนำเข้าเป็น 0 (ใช้ Form D) ในช่วงเวลา 1 ก.พ. - 30 มิ.ย. 69 (ต่อมาไทยได้พิจารณาขยายเวลานำเข้าข้าวโพดอาเซียน เป็น ก.พ. - ส.ค. 69 แล้ว)

ผลกระทบ/โอกาส การที่หน่วยงานเมียนมา (กระทรวงพาณิชย์เมียนมา) มีการตั้งคณะทำงานร่วมภาครัฐและภาคเอกชน เรื่องการออกใบรับรองข้าวโพดเมียนมาปลอดเผา รองรับมาตรการนำเข้าข้าวโพดปลอดเผาของไทย เป็น “สัญญาณที่ดียิ่ง” สะท้อนว่าหน่วยงานเมียนมาให้ความสำคัญและมีส่วนร่วมกับการออกใบรับรองข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เมียนมาปลอดเผามากขึ้น โดยมีสมาคมพีซีไรม์เมียนมาหรือสมาคม MPBMSMA (Myanmar Pulses, Beans, Maize and Sesame Seeds Merchants Association) เป็นกลไกสนับสนุนคณะทำงานร่วมภาครัฐและภาคเอกชนดังกล่าว (เพิ่มเติมจากปัจจุบันที่ภาคเอกชนเมียนมา โดยสมาคมผู้ประกอบการข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เมียนมาหรือ MCIA : Myanmar Corn Industrial Association ออกใบรับรองการใช้งานระบบตรวจสอบย้อนกลับ ว่าเป็นข้าวโพดปลอดเผาให้ผู้ส่งออกเมียนมาประกอบการส่งออกข้าวโพดเมียนมาปลอดเผา

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ภาคเอกชนพิจารณาใช้ประโยชน์ในส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยการส่งออกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จากเมียนมา ควรมีเอกสารรับรองข้าวโพดปลอดการเผา ทั้งการออกใบรับรองโดยสมาคมผู้ประกอบการข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เมียนมา (สมาคม MCIA) ที่ออกให้กับผู้ส่งออกที่ใช้ระบบการตรวจสอบย้อนกลับ หรือใบรับรองออกโดยคณะทำงานร่วมดังกล่าว (ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาแนวทางดำเนินการ) เพื่อเป็นเอกสารประกอบการนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของไทย ซึ่งผู้นำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่ไทยต้องขึ้นทะเบียนเป็นผู้นำเข้ากับกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ไทย โดยในระยะแรกผู้นำเข้าที่ไทยสามารถรับรองตนเอง (Self Certification) และใช้ใบรับรองข้าวโพดปลอดเผาจากผู้ส่งออกเป็นเอกสารประกอบการนำเข้าที่ไทยได้

<https://www.gnlm.com.mm/burn-free-certification-issued-to-facilitate-maize-exports-to-thailand/>

ไทยขยายเวลานำเข้าข้าวโพดอาเซียนขยาย 2 เดือน เป็น ก.พ.-ส.ค. 69

Thailand extends zero-tariff maize import for 2 months

THAILAND extended the zero-tariff maize import deadline for two months, according to the Myanmar Corn Industrial Association.

Thailand earlier gave the green light for maize imports under zero tariff (with Form D), between 1 February and 30 June. Thailand imposes the maximum tax rate of 73 per cent on maize imports to protect the rights of its growers if the maize is imported during the maize season of Thailand. At present, Thailand has extended the deadline up

to the end of August.

Maize is the second most important crop after rice in Myanmar's agricultural sector and is a potential cash crop. Maize is commonly grown in Shan State, Kayah State, Nay Pyi Taw, Mandalay and Sagaing regions. Monsoon maize is cultivated in May and June, while winter maize is grown in October and November.

Maize is an essential raw material in the feed processing industry. It is a crop with steady international demand. Maize is utilized in producing

corn starch, oil and sugar-substitute sweeteners. Furthermore, some countries convert maize into biofuel (ethanol) for automobiles.

Myanmar's maize is highly in demand by Thailand, China, Vietnam and the Philippines due to its premium quality. It is also purchased by India and Bangladesh. Millions of tonnes are delivered to neighbouring countries through border checkpoints, generating a foreign income for the country. As maize is easy to cultivate and has a strong

market, the crop will contribute to farmers and the nation's economy upon systematic cultivation.

Myanmar expects to export 1.3 million tonnes of maize in the 2026-2027 financial year beginning 1 April. Maize is cultivated in Shan, Kachin, Kayah and Kayin states and Mandalay, Sagaing and Magway regions. Myanmar has three maize seasons – winter, summer and monsoon. Myanmar's annual maize output is estimated at 2.5-3 million tonnes. — NN/KK

ไทยขยายเวลานำเข้าข้าวโพดอาเซียน ขยาย 2 เดือน เป็น ก.พ.-ส.ค. 69 โดยข้าวโพดอาเซียน (รวมทั้งเมียนมา) ใช้สิทธิ FTA อาเซียน มี Form D ประกอบการส่งออก จะได้รับยกเว้นภาษีนำเข้าประเทศไทย ปีนี้ช่วง ก.พ.-ส.ค. 69 (ขยายเวลา 2 เดือน จากเดิม ก.พ.-มิ.ย. 69) สำหรับข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เมียนมา มีผลผลิตประมาณ 2.5-3 ล้านตันต่อปี ใช้ในประเทศประมาณ 1 ล้านตัน โดยปี 69 คาดว่าเมียนมาจะส่งออกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 1.3 ล้านตัน ส่งออกไปไทย จีน เวียดนาม ฟิลิปปินส์

ผลกระทบ/โอกาส การขยายเวลานำเข้าข้าวโพดอาเซียนของไทย “เป็นโอกาส” ส่งผลดีต่อไทยเรื่องแหล่งวัตถุดิบการผลิตอาหารสัตว์ของไทย รวมทั้งส่งผลดีต่อเมียนมาเรื่องการส่งออกมีรายได้การส่งออกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ให้เมียนมา โดยเมียนมาเป็นแหล่งนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ อันดับ 1 ของไทย (ไทยนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เมียนมา ปริมาณ 1.2-1.8 ล้านตัน มูลค่า 1.2-1.7 หมื่นล้านบาทต่อปี คิดเป็นสัดส่วนเกือบ 90% ของการนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ของไทย) และประเทศไทยก็เป็นตลาดส่งออกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ อันดับ 1 ของเมียนมาเช่นกัน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เมียนมาจึงเป็นประโยชน์ร่วมกันของไทย และเมียนมา รวมทั้งการส่งออกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เมียนมา สามารถนำ Export Earning รายได้การส่งออก (เงินเหรียญสหรัฐ หรือเงินบาท) จับคู่กับการขอ Import License นำเข้าสินค้าจากไทยสู่ตลาดเมียนมาได้ด้วย นอกจากนี้เรื่องการค้าและเรื่องความมั่นคงทางอาหารแล้ว สิ่งสำคัญคือเรื่องสิ่งแวดล้อม ซึ่งข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เมียนมาได้ส่งเสริมและรับรองข้าวโพดปลอดเผาแล้ว โดยกระทรวงพาณิชย์เมียนมาเป็นหน่วยงาน CA (Competent Authority) รับรองข้าวโพดปลอดเผาของเมียนมา และร่วมกับหน่วยงานเมียนมาที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงเกษตร กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ตรวจสอบและรับรองข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เมียนมาปลอดการเผา

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ผู้ประกอบการไทยพิจารณาโอกาสธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น การส่งออกหรือนำเข้าข้าวโพดเลี้ยงสัตว์หรือสินค้าเกษตรเมียนมา หรือการจับคู่รายได้การส่งออกจากเมียนมา (Export Earning) กับการขอใบอนุญาตนำเข้า (Import License) เพื่อนำเข้าสินค้าไทยมายังตลาดเมียนมา ตามแนวทางของเมียนมาที่จะพิจารณาอนุญาตให้นำเข้าสินค้า หากมีรายได้ส่งออก (Export Earning) จับคู่กับการขอ Import License และเป็นสินค้านำเข้าที่สำคัญจำเป็นหรือเป็นประโยชน์กับเมียนมา เช่น การนำเข้าวัตถุดิบหรือปัจจัยการผลิต (Import for Production) ซึ่งจะมีโอกาสได้รับ Import License อนุมัติให้นำเข้ามากกว่าการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูปหรือสินค้าอุปโภคบริโภค

<https://www.gnlm.com.mm/thailand-extends-zero-tariff-maize-import-for-2-months/>

รมว.กต.ไทย พบหารือ รมว.กต.เมียนมา ในโอกาส รมว.กต.เมียนมา เยือนประเทศไทย

Myanmar delegation led by MoFA Union Minister holds retreat meeting with delegation led by Thai FM

AT the invitation of the Minister of Foreign Affairs of Thailand, Mr. Sihasak Phuangketkeow, a Myanmar delegation led by U Than Swe, Union Minister for Foreign Affairs of the Republic of the Union of Myanmar, currently on an official visit to Phuket, Thailand, held a retreat meeting with the Thai delegation led by the Minister of Foreign Affairs on 18 February 2026.

Both sides cordially exchanged views on further strengthening the existing ties of friendship and cooperation between Myanmar and Thailand. The two Ministers discussed ways to enhance multi-sectoral cooperation, including trade, investment, education, and public health. They also deliberated on promoting people-to-people connectivity, including matters related to Myanmar migrant

workers in Thailand.

Furthermore, both sides discussed intensifying collaboration between the two countries, particularly in jointly combatting transnational crimes to enhance border security and stability, including illegal cross-border trade, online scams, human trafficking, and drug trafficking, as well as strengthening cooperation in regional and international fora.

Following the meeting, the Union Minister and delegation attended a working dinner hosted by the Thai Minister of Foreign Affairs. — MNA

Union Minister U Than Swe and Thai Foreign Affairs Minister Mr. Sihasak Phuangketkeow discuss on bilateral cooperation in Phuket, Thailand, yesterday.



รมว.กต.ไทย พบหารือ รมว.กต.เมียนมา ในโอกาส รมว.กต.เมียนมา เยือนประเทศไทย เมื่อวันที่ 18 ก.พ. 69 ณ จ.ภูเก็ต ซึ่งทั้งสองฝ่ายได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างตรงไปตรงมาและสร้างสรรค์ พร้อมยืนยันความสัมพันธ์อันใกล้ชิดระหว่างไทยกับเมียนมาในฐานะประเทศเพื่อนบ้านที่มีความร่วมมือครอบคลุมในหลายมิติและแข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจและความมั่นคงตามแนวชายแดน เพื่อส่งเสริมความสงบสุขและความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนทั้งสองประเทศ โดยทั้งสองฝ่ายจะส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจ พินฟูการค้าชายแดน พิจารณาอำนวยความสะดวกการค้าและการลงทุนระหว่างกัน รวมถึงสนับสนุนภาคเอกชนไทยในเมียนมา นอกจากนี้ ทั้งสองฝ่ายจะเพิ่มความร่วมมือระหว่างกองทัพและหน่วยงานความมั่นคงต่างๆ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงตามแนวชายแดน การหลอกลวงออนไลน์ การค้ามนุษย์และยาเสพติด การค้าข้ามพรมแดนที่ผิดกฎหมาย ตลอดจนความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาหมอกพิษทางอากาศและในแม่น้ำที่ส่งผลกระทบต่อทั้งสองประเทศ รวมทั้งการเสริมสร้างความร่วมมือในเวทีระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ โดยไทยจะมีบทบาทช่วยเป็นสะพานเชื่อม ควบคู่กับการส่งเสริมพัฒนาการเชิงบวกในเมียนมา ในฐานะประเทศเพื่อนบ้านที่ใกล้ชิด ไทยพร้อมที่จะช่วยสนับสนุนให้กระบวนการสันติภาพของเมียนมามีความคืบหน้า ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อทุกภาคส่วน

ผลกระทบ/โอกาส การพบหารือกันของผู้นำระดับสูงของไทยและเมียนมาดังกล่าว เป็น “ทิศทางที่ดี” สะท้อนความสัมพันธ์อันดีของไทยและเมียนมา ซึ่งจะมีความร่วมมือกันด้านต่างๆ ทั้งความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และเรื่องอื่นๆ สำหรับเรื่องเศรษฐกิจการค้า การลงทุน การทำธุรกิจในเมียนมา เป็นโอกาสอันดีที่จะมีส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจจะระหว่างกัน พินฟูการค้าชายแดน เช่น ด้านเมียวดี (ตรงข้ามด่านแม่สอด จ.ตาก) ปิดชั่วคราวตั้งแต่ 18 ส.ค. 68 และพิจารณาอำนวยความสะดวกการค้าและการลงทุนระหว่างกัน เช่น กฎระเบียบการค้าและการเงิน การขอ Import License สินค้านำเข้าเมียนมา อัตราแลกเปลี่ยน และการขอโอนเงินออกจากเมียนมา เป็นต้น

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ภาคเอกชนติดตามสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาปรับใช้ประโยชน์ โดยเมียนมาเป็นประเทศเพื่อนบ้านสำคัญของไทย มีความสัมพันธ์ที่ดีกับไทย เป็นตลาดที่มีโอกาสและศักยภาพ นิยมสินค้าไทย แม้จะมีความท้าทายหลายประการ อย่างไรก็ตาม มีแนวโน้มที่ดีและผ่อนคลายมากขึ้นตามลำดับ เช่น การเลือกตั้งเมียนมาที่จัดเรียบร้อยและอยู่ระหว่างจัดตั้งรัฐบาลใหม่ (เมียนมาตั้งรัฐบาลใหม่เดือน เม.ย. 69) แนวโน้มนโยบายด้านเศรษฐกิจ การค้า การเงิน คาดว่าจะผ่อนคลายมากขึ้น ซึ่งต้องติดตามนโยบายรัฐบาลใหม่ต่อไป

<https://www.gnlm.com.mm/myanmar-delegation-led-by-mofa-union-minister-holds-retreat-meeting-with-delegation-led-by-thai-fm/>

<https://www.mfa.go.th/th/content/fm-talks-with-myanmar-fm>

รองนายกรัฐมนตรีไทยเยือนเมียนมาพบหารือ ปธน.เมียนมา และ รอง ปธน.เมียนมา

Myanmar, Thailand Eye Wider Cooperation in Key Economic Sectors

April 23, 2026 Myanmar News Agency 89



President U Min Aung Hlaing receives the Thai delegation led by Deputy Prime Minister and Minister of Foreign Affairs Mr Sihasak Phuangketkeow in Nay Pyi Taw yesterday.

Vice-President receives Thai Deputy PM & Foreign Minister

April 23, 2026 Myanmar News Agency 129



Vice-President U Nyo Saw receives the delegation led by Mr Sihasak Phuangketkeow, Deputy Prime Minister and Foreign Minister from Thailand, in Nay Pyi Taw yesterday.

รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศของไทย (ท่านสีหศักดิ์ พวงเกตุแก้ว) เยือนเมียนมาพบหารือประธานาธิบดีเมียนมา (พลเอกอาวุโส มินอองโล่) และ รองประธานาธิบดีเมียนมา คนที่ 1 (ท่านเนียวซอ) เมื่อวันที่ 22 เม.ย. 69 เพื่อแสดงความยินดีที่เมียนมาจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่ภายหลังการเลือกตั้ง รวมทั้งแสดงความเป็นมิตรประเทศ ความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือในการพัฒนาเพื่อประโยชน์ร่วมกันของไทยและเมียนมา รวมถึงแสดงความเชื่อมั่นและความพร้อมไปต่อของภาคเอกชนไทยในเมียนมา ทั้งสองฝ่ายหารือถึงความสัมพันธ์ที่ดีต่อกันและเห็นพ้องที่จะเสริมสร้างความร่วมมือกัน ได้แก่ ความมั่นคงชายแดน การปราบปรามยาเสพติดและอาชญากรรมออนไลน์ การลดมลพิษหมอกควันข้ามพรมแดน และมลพิษในแม่น้ำ นอกจากนี้ยังหารือเกี่ยวกับการส่งเสริมการค้าไทยและเมียนมา การค้าชายแดน การเปิดเส้นทางการค้าชายแดน การขยายความร่วมมือในด้านเกษตรกรรม ปศุสัตว์ การลงทุน พลังงาน การผลิต การเงิน และความร่วมมือเพื่อการพัฒนา รวมทั้งได้หารือครอบคลุมถึงพัฒนาการทางการเมืองภายในเมียนมาและกระบวนการสันติภาพที่เมียนมาดำเนินอยู่ โดยรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศของไทย ได้ย้ำบทบาทของไทยในการช่วยสร้างสะพานเชื่อมระหว่างเมียนมากับอาเซียนและการสนับสนุนให้เกิดสันติภาพที่ยั่งยืนในเมียนมา

ผลกระทบ/โอกาส การเยือนและพบหารือของผู้นำระดับสูงของไทยและเมียนมาเป็น “สัญญาณที่ดี” ต่อทั้งสองประเทศและภูมิภาคอาเซียน ทั้งเรื่องความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และเรื่องอื่นๆ เนื่องจากเมียนมาเป็นประเทศที่มีความสำคัญ มีทรัพยากรธรรมชาติ มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ดังนั้น ความเจริญก้าวหน้าและสันติภาพในเมียนมา จึงเป็นประโยชน์ร่วมกันของเมียนมา ไทย และภูมิภาคอาเซียน สำหรับเรื่องเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การเงิน ในเมียนมา หวังว่ารัฐบาลเมียนมาชุดใหม่ จะมีนโยบายหรือมาตรการทางเศรษฐกิจ การค้า การเงิน และเรื่องต่างๆ ที่ผ่อนคลายมากขึ้น ช่วยอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ (EoDB) เป็นกลไกตลาดมากขึ้นตามลำดับหรือตามความเหมาะสมต่อไป

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ภาคเอกชนติดตามสถานการณ์และเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนธุรกิจและปรับใช้ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป โดยเฉพาะ นโยบายและมาตรการทางเศรษฐกิจ การค้า การเงิน และเรื่องต่างๆ ของรัฐบาลเมียนมาชุดใหม่ ซึ่งหากการเมืองเมียนมาเปลี่ยนผ่านสู่ประชาธิปไตย มีเสถียรภาพและได้รับการยอมรับมากขึ้น รวมทั้งหากผ่อนคลายนโยบายหรือมาตรการทางเศรษฐกิจมากขึ้น ก็จะมีผลดีกับภาคธุรกิจ การค้า การลงทุน ทั้งธุรกิจเมียนมาและประเทศต่างๆ โดย สศต.อย่างกุ่ม ยินดีสนับสนุนธุรกิจไทยคว้าโอกาสและก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อประโยชน์ร่วมกันของไทยและเมียนมาต่อไป

<https://www.gnlm.com.mm/myanmar-thailand-eye-wider-cooperation-in-key-economic-sectors/#article-title>
<https://www.gnlm.com.mm/vice-president-receives-thai-deputy-pm-foreign-minister/#article-title>

ภาครัฐและภาคเอกชนไทยพบหารือหน่วยงานเศรษฐกิจเมียนมา

MNPIFER Union Minister receives Thai delegation

April 28, 2026 Myanmar News Agency 88



Union Minister for National Planning, Investment and Foreign Economic Relations U Aung Kyaw Hoe holds talks with the Thai delegation led by Charge'd Affaires ad interim Mr Yordying Supasri.

CBM Governor receives Thai Embassy Charge'd Affaires a

April 29, 2026 Myanmar News Agency 37



ภาครัฐและภาคเอกชนไทยพบหารือหน่วยงานเศรษฐกิจเมียนมา ได้แก่ กระทรวงพาณิชย์เมียนมา (MOC : Ministry of Commerce) กระทรวงวางแผนแห่งชาติ การลงทุนและความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจกับต่างประเทศของเมียนมา (MNPIFER : Ministry of National Planning, Investment and Foreign Economic Relations) และธนาคารกลางเมียนมา (CBM : Central Bank of Myanmar) โดยคณะฝ่ายไทยนำโดยอุปทูตไทย สถานเอกอัครราชทูตไทย กรุงย่างกุ้ง โดยมี สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ กรุงย่างกุ้ง (สศต.ย่างกุ้ง) และสมาคมนักธุรกิจไทยในเมียนมา (TBAM : Thai Business Association of Myanmar) เข้าร่วมพบหารือด้วย ซึ่งได้เข้าพบหารือกับผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานเศรษฐกิจเมียนมา ได้แก่ รมว.กระทรวงพาณิชย์เมียนมา รมว.กระทรวงวางแผนและการลงทุนฯ เมียนมา และผู้ว่าธนาคารกลางเมียนมา เพื่อแสดงความยินดี ในโอกาสเข้ารับตำแหน่งในรัฐบาลชุดใหม่ของเมียนมา แสดงความเชื่อมั่นและพร้อมไปต่อของภาคเอกชนไทยในเมียนมา และหารือประเด็นด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การเงิน การขนส่ง เพื่อสนับสนุนการค้าไทย-เมียนมา การลงทุนและทำธุรกิจในเมียนมา การผ่อนคลายและอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ ซึ่งได้รับสัญญาณที่ดีว่ารัฐบาลเมียนมาชุดใหม่มีแนวโน้มที่ดีในการผ่อนคลายกฎระเบียบด้านการค้า การลงทุน การเงิน ตามลำดับตามความเหมาะสมต่อไป โดยมีหลักการสำคัญคือ การรักษาเสถียรภาพและความมั่นคงในเมียนมา ควบคู่ไปกับการพัฒนาประเทศและส่งเสริมเศรษฐกิจเมียนมา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ภาคธุรกิจและเป็นประโยชน์กับทุกภาคส่วน

ผลกระทบ/โอกาส การเยี่ยมคารวะและการเข้าพบหารือหน่วยงานเศรษฐกิจเมียนมาเป็น “โอกาสที่ดี” ในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ของไทยและเมียนมาที่ได้อยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้น ส่งเสริมความเป็นมิตรประเทศและความร่วมมือการพัฒนาเรื่องต่างๆ รวมทั้งแสดงความเชื่อมั่นและพร้อมไปต่อของภาคเอกชนไทยในเมียนมา โดยขอให้เมียนมาพิจารณาผ่อนคลายและอำนวยความสะดวกทางธุรกิจในเมียนมา ซึ่งเป็นผลดีต่อธุรกิจประเทศต่างๆ ในเมียนมา รวมถึงธุรกิจไทยด้วย โดยได้รับสัญญาณที่ดีว่ารัฐบาลเมียนมาชุดใหม่มีแนวโน้มที่ดีในการผ่อนคลายกฎระเบียบด้านการค้า การลงทุน การเงิน ตามลำดับและตามความเหมาะสมต่อไป ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้ภาคธุรกิจทั้งการค้าและการลงทุนในเมียนมา

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ภาคเอกชนติดตามสถานการณ์และเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนธุรกิจและปรับใช้ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป โดยเฉพาะ นโยบายและมาตรการทางเศรษฐกิจ การค้า การเงิน และเรื่องต่างๆ ของรัฐบาลเมียนมาชุดใหม่ ซึ่งหากการเมืองเมียนมาเปลี่ยนผ่านสู่ประชาธิปไตย มีเสถียรภาพและได้รับการยอมรับมากขึ้น รวมทั้งหากผ่อนคลายนโยบายหรือมาตรการทางเศรษฐกิจมากขึ้น ก็จะมีผลดีกับภาคธุรกิจ การค้า การลงทุน ทั้งธุรกิจเมียนมาและประเทศต่างๆ โดย สศต.ย่างกุ้ง ยินดีสนับสนุนธุรกิจไทยกว่าโอกาสและก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ เพื่อประโยชน์ร่วมกันของไทยและเมียนมาต่อไป

<https://www.gnlm.com.mm/mnpifer-union-minister-receives-thai-delegation/>

<https://www.gnlm.com.mm/cbm-governor-receives-thai-embassy-charged-affaires-ai/>

รมว.กต.เมียนมา เยือนไทยอย่างเป็นทางการ

MoFA Union Minister pays official visit to Thailand

July 15, 2026 Myanmar News Agency 199



Union Minister U Tin Maung Swe pays a courtesy call on Thai Prime Minister Mr Anutin Charnvirakul in Bangkok on 14 July 2026.

รมว.กต.เมียนมา เยือนไทยอย่างเป็นทางการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศเมียนมา (U Tin Maung Swe) เยือนไทยอย่างเป็นทางการ ช่วงวันที่ 13-14 ก.ค. 69 และได้เข้าพบนายกรัฐมนตรีของไทย (นายอนุทิน ชาญวีรกูล) โดยหารือเพื่อส่งเสริมความร่วมมือและความสัมพันธ์อันดีของไทยและเมียนมา รวมทั้งเรื่องความมั่นคงปลอดภัยในพื้นที่ชายแดนไทยและเมียนมา ซึ่งเป็นประโยชน์ร่วมกันของไทยและเมียนมา นอกจากนี้ รมว.กต.เมียนมา ได้พบหารือรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศของไทย (นายสีหศักดิ์ พวงเกตุแก้ว) โดยหารือเรื่องการส่งเสริมความร่วมมือ ความมั่นคงในพื้นที่ชายแดนไทย-เมียนมาและการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดสันติภาพในเมียนมา การป้องกันปราบปรามยาเสพติดและสินค้าผิดกฎหมาย การอำนวยความสะดวกทางการค้า ตลอดจนความร่วมมือ ในการการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการลดมลพิษ เช่น ฝุ่นควันข้ามพรมแดน เป็นต้น

ผลกระทบ/โอกาส การเยือนไทยอย่างเป็นทางการของ รมว.กต.เมียนมา “เป็นสัญญาณที่ดี” สะท้อนความสัมพันธ์อันดีของไทยและเมียนมา รวมทั้งความร่วมมือกันในเรื่องต่างๆ ของไทยและเมียนมา ทั้งเรื่องความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์ร่วมกันของไทยและเมียนมาต่อไป

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ผู้ประกอบการไทยติดตามข้อมูลและสถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะ นโยบายเมียนมา ด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การเงิน ซึ่งเมียนมามีแนวโน้มผ่อนคลายกฎระเบียบและอำนวยความสะดวกธุรกิจ การค้า การลงทุน การเงิน มากยิ่งขึ้นตามความเหมาะสมในอนาคต ซึ่งความสัมพันธ์อันดีระหว่างไทยและเมียนมา รวมทั้ง การเยือนของผู้มีระดับสูงระหว่างกัน ทั้งผู้นำระดับสูงของไทยและผู้นำระดับสูงของเมียนมาที่เป็นกลไกพบหารือและส่งผลดี ต่อเรื่องต่างๆ ช่วยสร้างความเชื่อมั่น สนับสนุนการอำนวยความสะดวกทางธุรกิจและผ่อนคลายกฎระเบียบด้านเศรษฐกิจของเมียนมา ซึ่งจะเป็นประโยชน์ร่วมกันของไทยและเมียนมาต่อไป

<https://www.gnlm.com.mm/mofa-union-minister-pays-official-visit-to-thailand/>

ปรน.เมียนมา เยือนประเทศไทยอย่างเป็นทางการ



ประธานาธิบดีเมียนมาเยือนประเทศไทยอย่างเป็นทางการ ช่วงวันที่ 6-7 ส.ค. 69 โดยประธานาธิบดีเมียนมา นายมิน ออง ไหล่ (H.E. Mr.Min Aung Hlaing) เดินทางเยือนไทยอย่างเป็นทางการและพบหารือกับนายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรีไทย เมื่อวันที่ 6 ส.ค. 69 โดยทั้งสองฝ่ายได้หารือร่วมกัน เพื่อสานต่อความร่วมมือไทย-เมียนมาในทุกมิติ พร้อมผลักดันความร่วมมือด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน แรงงาน พลังงาน สิ่งแวดล้อม การพัฒนา และการแก้ไขปัญหาข้ามแดน เพื่อประโยชน์ร่วมกันของไทยและเมียนมา

ภายหลังการหารือ โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรีของไทยเปิดเผยว่า นายกรัฐมนตรีไทยได้กล่าวแสดงความยินดีต่อการเข้ารับตำแหน่งประธานาธิบดีของเมียนมา พร้อมกล่าวว่า การที่ประธานาธิบดีเมียนมาเลือกเยือนไทยเป็นหนึ่งในประเทศแรกๆ ภายหลังเข้ารับตำแหน่ง สะท้อนถึงมิตรภาพอันใกล้ชิดและความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นระหว่างสองประเทศ ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นเพื่อนบ้านที่ดี ความไว้วางใจ และความผูกพันของประชาชนทั้งสองประเทศ โดยไทยพร้อมสนับสนุนการมีส่วนร่วมของเมียนมาในอาเซียน และร่วมกันสานต่อความร่วมมือเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

ด้านการเมืองและความมั่นคง นายกรัฐมนตรีไทยเน้นย้ำความสำคัญของการรักษาความสงบเรียบร้อยและเสถียรภาพตามแนวชายแดนไทย-เมียนมา เสนอให้ยกระดับความร่วมมือด้านความมั่นคง การป้องกันปราบปรามอาชญากรรมข้ามชาติ โดยเฉพาะยาเสพติด การหลอกลวงทางออนไลน์ และการฟอกเงิน ตลอดจนเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของทั้งสองประเทศ เพื่อยกระดับความปลอดภัยของประชาชนและพื้นที่ชายแดนร่วมกัน

ด้านเศรษฐกิจ นายกรัฐมนตรีไทยเน้นย้ำว่า ความร่วมมือทางเศรษฐกิจเป็นหนึ่งในเสาหลักความสัมพันธ์ไทย-เมียนมา โดยยินดีต่อการกลับมาเปิดใช้ด่านเมียวดี (สะพานมิตรภาพไทย-เมียนมาแห่งที่ 2) เชื่อมโยงด่านแม่สอด-เมียวดี และเสนอให้เร่งลดอุปสรรคด้านกฎระเบียบ อำนวยความสะดวกการค้า และพัฒนาความเชื่อมโยงด้านคมนาคม เพื่อฟื้นฟูบรรยากาศการค้าและเศรษฐกิจชายแดนให้กลับมาคึกคักอีกครั้ง นอกจากนี้ ไทยพร้อมเป็นเจ้าภาพการประชุมคณะกรรมการร่วมทาง การค้าไทย-เมียนมา (JTC : Joint Trade Commission) ภายในปี 2569 นี้ พร้อมเสนอให้สานต่อความร่วมมือด้านพลังงาน ส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชน พัฒนากลไกการค้าระหว่างกัน ผลักดันการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจและโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงไทย-เมียนมา-ภูมิภาค เพื่อยกระดับการค้า การลงทุน และสร้างการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม นายกรัฐมนตรีไทยเน้นย้ำว่า ปัญหาสิ่งแวดล้อมส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความเป็นอยู่ของประชาชนทั้งสองประเทศ จึงเป็นความรับผิดชอบร่วมกันที่จะเร่งขับเคลื่อนความร่วมมือให้เกิดผลเป็นรูปธรรม โดยทั้งสองประเทศจะเร่งดำเนินแผนความร่วมมือแก้ไขปัญหามลพิษในแม่น้ำ และสานต่อความร่วมมือในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและการป้องกันอุทกภัย เพื่อยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ชายแดนร่วมกัน นอกจากนี้ ไทยยืนยัน **ความพร้อมในการเป็นหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาของเมียนมาอย่างต่อเนื่อง** ผ่านความร่วมมือด้านเกษตรกรรม สาธารณสุข การศึกษา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ธุรกิจ MSMEs) ตลอดจน การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการพัฒนา การบริหารจัดการภัยพิบัติ และ การแก้ไข ปัญหาสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม

นายกรัฐมนตรีไทยกล่าวว่า การหารือครั้งนี้เป็นสัญลักษณ์ของไทยและเมียนมา ยกระดับความร่วมมือทุกมิติ โดยเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานตามแนวทางที่ทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องจะก่อให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม พร้อมยืนยันว่าไทยจะเป็นมิตรและหุ้นส่วนที่พร้อมสนับสนุนเมียนมาต่อไป บนพื้นฐานของมิตรภาพอันดีและผลประโยชน์ร่วมกัน

ภายหลังการพบหารือ นายกรัฐมนตรีไทยและประธานาธิบดีเมียนมาได้ร่วมเป็นสักขีพยานในพิธีแลกเปลี่ยนเอกสารความร่วมมือ (MOU) จำนวน 3 ฉบับ ได้แก่

1. MOU ความร่วมมือด้านแรงงาน
2. คณะทำงานร่วมด้านการจัดการคุณภาพน้ำในแม่น้ำ ที่เป็นพรมแดนและแม่น้ำที่ไหลผ่านระหว่างไทยและเมียนมา
3. MOU ความร่วมมือในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในทางสันติ

ทั้งนี้ นอกจากการพบหารือของนายกรัฐมนตรีไทยและประธานาธิบดีเมียนมาวันที่ 6 ส.ค. 69 ณ ทำเนียบรัฐบาลแล้ว มีการจัดงาน **Thai-Myanmar Business Forum 2026** วันที่ 6 ส.ค. 69 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ภายใต้หัวข้อ A New Chapter in Thailand-Myanmar Business Partnership เพื่อเป็นเวทีสร้างเครือข่ายธุรกิจ แลกเปลี่ยนข้อมูลในการเสริมสร้างศักยภาพการค้าไทย-เมียนมา และสนับสนุนความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างกันให้เข้มแข็งต่อไป

ผลกระทบ/โอกาส การเยือนประเทศไทยอย่างเป็นทางการของ ปธน.เมียนมา เป็น “โอกาสที่ดี” สะท้อนความสัมพันธ์อันดีของไทยและเมียนมา รวมทั้งความร่วมมือระหว่างกันในทุกมิติ ทั้งเรื่องความมั่นคง เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน แรงงาน พลังงาน สิ่งแวดล้อม การพัฒนา และการแก้ไขปัญหาข้ามแดน เพื่อประโยชน์ร่วมกันของไทยและเมียนมา รวมทั้งมีการจัดงาน Thai-Myanmar Business Forum 2026 วันที่ 6 ส.ค. 69 เป็นโอกาสสร้างเครือข่ายธุรกิจ เปิดโอกาสจับคู่ธุรกิจไทย-เมียนมา

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ผู้ประกอบการไทยติดตามข้อมูลและสถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะ นโยบายเมียนมาด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การเงิน ซึ่งเมียนมามีแนวโน้มผ่อนคลายกฎระเบียบและอำนวยความสะดวกธุรกิจ การค้า การลงทุน การเงิน มากยิ่งขึ้นตามความเหมาะสมในอนาคต ซึ่งความสัมพันธ์อันดีระหว่างไทยและเมียนมา รวมทั้งการเยือนของผู้นำระดับสูงระหว่างกัน ทั้งผู้นำระดับสูงของไทยและผู้นำระดับสูงของเมียนมาที่เป็นกลไกพบหารือและส่งผลดีต่อเรื่องต่างๆ ช่วยสร้างความเชื่อมั่น สนับสนุนการอำนวยความสะดวกทางธุรกิจและผ่อนคลายกฎระเบียบด้านเศรษฐกิจของเมียนมาต่อไป

<https://www.thairath.co.th/news/politic/2950978>

รมว.พณ.ไทย เชิญเมียนมาร่วมประชุม JTC ไทย-เมียนมา ภายในปี 69



ประธานาธิบดีเมียนมาเยือนประเทศไทยอย่างเป็นทางการ ช่วงวันที่ 6-7 ส.ค. 69 โดยประธานาธิบดีเมียนมา นายมิน ออง ไหล่ (H.E. Mr.Min Aung Hlaing) เดินทางเยือนไทยอย่างเป็นทางการและพบหารือกับนายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรีไทย เมื่อวันที่ 6 ส.ค. 69 โดยทั้งสองฝ่ายได้หารือร่วมกัน เพื่อสานต่อความร่วมมือไทย-เมียนมาในทุกมิติ พร้อมผลักดันความร่วมมือด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน แรงงาน พลังงาน สิ่งแวดล้อม การพัฒนา และการแก้ไขปัญหาข้ามแดน เพื่อประโยชน์ร่วมกันของไทยและเมียนมา

สำหรับเรื่องด้านเศรษฐกิจ นายกรัฐมนตรีไทยเน้นย้ำว่า ความร่วมมือทางเศรษฐกิจเป็นหนึ่งในเสาหลักความสัมพันธ์ไทย-เมียนมา โดยยินดีต่อการกลับมาเปิดใช้ด่านเมียวดี (สะพานมิตรภาพไทย-เมียนมาแห่งที่ 2) เชื่อมโยงด่านแม่สอด-เมียวดี และเสนอให้เร่งลดอุปสรรคด้านกฎระเบียบ อำนาจความสะดวกการค้า และพัฒนาความเชื่อมโยงด้านคมนาคม เพื่อฟื้นฟูบรรยากาศการค้าและเศรษฐกิจชายแดนให้กลับมาคึกคักอีกครั้ง นอกจากนี้ ไทยพร้อมเป็นเจ้าภาพการประชุมคณะกรรมการร่วมทาง การค้าไทย-เมียนมา (JTC : Joint Trade Commission) ภายในปี 2569 นี้ พร้อมเสนอให้สานต่อความร่วมมือด้านพลังงาน ส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชน พัฒนากลไกการชำระเงินระหว่างกัน ผลักดันการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจ และโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงไทย-เมียนมา-ภูมิภาค เพื่อยกระดับการค้า การลงทุน สร้างการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ได้ร่วมคณะนายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรีไทย ให้การต้อนรับนายมิน ออง ไหล่ ประธานาธิบดีเมียนมา และได้ร่วมหารือเพิ่มเติมคณะ เพื่อสานต่อและยกระดับความร่วมมือไทย-เมียนมาในทุกมิติ โดยกระทรวงพาณิชย์ไทยได้ผลักดันจัดประชุมคณะกรรมการร่วมทาง การค้าไทย-เมียนมา (JTC ไทย-เมียนมา) ภายในปี 69 ขอให้เมียนมาพิจารณาผ่อนปรนมาตรการใบอนุญาตนำเข้า (Import License) โดยเฉพาะสินค้านำเข้าเพื่อการผลิต และขอให้เมียนมาพิจารณาใช้เงินสกุลบาทเป็นเงินลงทุนในเมียนมา

ผลกระทบ/โอกาส การเยือนประเทศไทยอย่างเป็นทางการของ ปธน.เมียนมา เป็น “โอกาสที่ดี” สะท้อนความสัมพันธ์อันดีของไทยและเมียนมา รวมทั้งความร่วมมือระหว่างกันในทุกมิติ ทั้งเรื่องความมั่นคง เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน แรงงาน พลังงาน สิ่งแวดล้อม การพัฒนา และการแก้ไขปัญหาข้ามแดน รวมทั้งการจัดประชุม JTC ไทย-เมียนมา ที่จะจัดภายในปี 69 หยิบยกประเด็นสำคัญขึ้นเจรจา เช่น การขอให้เมียนมาพิจารณาผ่อนคลายเรื่องการขอ Import License สินค้านำเข้าเมียนมา โดยเฉพาะสินค้านำเข้าเพื่อการผลิต (Import for Production) รวมทั้งเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์ร่วมกันของไทย-เมียนมา

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ผู้ประกอบการไทยติดตามข้อมูลและสถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะ นโยบายเมียนมา ด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การเงิน ซึ่งเมียนมามีแนวโน้มผ่อนคลายกฎระเบียบและอำนวยความสะดวกธุรกิจ การค้า การลงทุน การเงิน มากยิ่งขึ้นตามความเหมาะสมในอนาคต ซึ่งความสัมพันธ์อันดีระหว่างไทยและเมียนมา รวมทั้งการเยือนของผู้มีระดับสูงระหว่างกัน ทั้งผู้นำระดับสูงของไทยและผู้นำระดับสูงของเมียนมาที่เป็นกลไกพบหารือและส่งผลดีต่อเรื่องต่างๆ ช่วยสร้างความเชื่อมั่น สนับสนุนการอำนวยความสะดวกทางธุรกิจและผ่อนคลายกฎระเบียบด้านเศรษฐกิจของเมียนมาต่อไป

<https://www.commercenewsagency.com/news/9608>

งาน Instore Promotion 2026 ส่งเสริมการขายสินค้าไทยในเมียนมา



สศค.อย่างกว้าง ร่วมกับศูนย์การค้าและ Supermarket ในเมียนมา ได้แก่ Makro และ Capital เมียนมา จัดงาน Instore Promotion 2026 ชื่อ “Thai Best” ส่งเสริมการขายสินค้าไทยในเมียนมา ช่วงปลายเดือน พ.ค. ถึงต้นเดือน มิ.ย. 69 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. Makro เมียนมา ชื่องาน "Thai Best Selection 2026" วันที่ 22 พ.ค. - 4 มิ.ย. 69 (2 สัปดาห์) สินค้าไทยร่วมโปรโมชันประมาณ 100 รายการ ครอบคลุม Makro เมียนมา 2 สาขา (สาขา 1 Sat San และ สาขา 2 Insein) โดยมีพิธีเปิดงานวันศุกร์ที่ 22 พ.ค. 69 เวลา 10.00 น. ณ Makro สาขา 2 Insein : Kha Wae Chan

2. Capital เมียนมา ชื่องาน "Thai Best Buy 2026" วันที่ 22 พ.ค. - 10 มิ.ย. 69 (3 สัปดาห์) สินค้าไทยร่วมโปรโมชันประมาณ 100 รายการ ครอบคลุม Capital เมียนมา 6 สาขา (อย่างกว้าง 4 สาขา ได้แก่ Dawbon, Sanchaung, North Dagon, Hmawbi รวมทั้งอีก 2 สาขา ได้แก่ เมือง Mandalay และเมือง Pyin Oo Lwin) พิธีเปิดงานวันเสาร์ที่ 23 พ.ค. 69 เวลา 10.00 น. ณ Capital สาขา Dawbon

ในงานมีสินค้าไทยหลากหลาย เช่น ผลไม้ไทย อาหารสำเร็จรูป ขนม เครื่องปรุงรส เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง เครื่องครัว ของใช้ในครัวเรือน เป็นต้น โดยจัด Promotion ลดราคาสินค้า (บางรายการลดสูงสุด 30%) ซื้อสินค้าครบ 50,000 บาท ได้ลุ้นรางวัล Lucky Draw รวมทั้งมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการขายสินค้าไทย นอกจากนี้ มี Influencer ศิลปินเมียนมา ร่วมพิธีเปิดงาน และมีร้านอาหาร Thai Select สาธิตทำอาหารไทยในพิธีเปิดงานด้วย ซึ่งจะช่วยส่งเสริมอาหารไทย ความเป็นไทย เชื่อมโยงกับการขายสินค้าไทยในงาน เช่น วัตถุดิบปรุงอาหารและสินค้าเครื่องปรุงรสของไทย เป็นต้น ขอเชิญท่านที่สนใจ เข้าร่วมงาน Instore Promotion ส่งเสริมสินค้าไทยในเมียนมา ที่ Makro และ Capital เมียนมา

ผลกระทบ/โอกาส การจัดงาน Instore Promotion ส่งเสริมการขายสินค้าไทยในเมียนมา เป็น “โอกาสที่ดี” ของสินค้าไทยในตลาดเมียนมา ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยและสินค้าไทย ซึ่งชาวเมียนมามีความชื่นชอบและนิยมสินค้าไทยอยู่แล้ว จึงเป็นการต่อยอดแบรนด์ประเทศไทยและสินค้าไทยให้อยู่ในใจลูกค้าชาวเมียนมามากขึ้น โดยการจัดงานร่วมกับ Makro และ Capital ซึ่งเป็นศูนย์การค้าและ Supermarket ชั้นนำในเมียนมา เป็นช่องทางการค้าที่มีศักยภาพและเข้าถึงลูกค้าชาวเมียนมาในวงกว้าง

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ตลาดเมียนมามีศักยภาพและโอกาสทางธุรกิจ เพราะมีความต้องการและนิยมสินค้าไทยมาก อย่างไรก็ตาม ตลาดเมียนมามีความท้าทายหลายประการ โดยเฉพาะ กฎระเบียบการค้า เช่น Import License สินค้านำเข้าสู่เมียนมา อัตราแลกเปลี่ยนและสภาพคล่องเงินต่างประเทศในเมียนมา โดยขอให้ธุรกิจไทยติดตามและปรับกลยุทธ์รองรับ ทั้งนี้ เมียนมาได้เปลี่ยนผ่านสู่ระบอบประชาธิปไตยมากขึ้น มีการเลือกตั้งและจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่แล้ว รวมทั้งมีแนวโน้มที่ดีในการการผ่อนคลายกฎระเบียบ อำนวยความสะดวกทางธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นและได้รับการยอมรับมากขึ้น ซึ่งส่งผลดีกับภาคธุรกิจ การค้า การลงทุน ทั้งธุรกิจเมียนมาและธุรกิจไทยต่อไป

<https://www.facebook.com/share/p/17RiwDR97y/?mibextid=wwXlfr>

พิธีเปิดงาน Instore Promotion 2026 ส่งเสริมการขายสินค้าไทยในเมียนมา



พิธีเปิดงาน Instore Promotion 2026 ส่งเสริมการขายสินค้าไทยในเมียนมา โดยสศต.ย่างกุ้ง ร่วมกับศูนย์การค้าและ Supermarket ในเมียนมา ได้แก่ Makro และ Capital เมียนมา จัดงาน Instore Promotion 2026 อิม “Thai Best” ส่งเสริมการขายสินค้าไทยในเมียนมา ช่วงปลายเดือน พ.ค. ถึงต้นเดือน มิ.ย. 69 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. Makro เมียนมา ชื่องาน "Thai Best Selection 2026" วันที่ 22 พ.ค. - 4 มิ.ย. 69 (2 สัปดาห์) สินค้าไทยร่วมโปรโมชั่น ประมาณ 100 รายการ ครอบคลุม Makro เมียนมา 2 สาขา (สาขา 1 Sat San และ สาขา 2 Insein) โดยมีพิธีเปิดงานวันศุกร์ที่ 22 พ.ค. 69 ณ Makro สาขา 2 Insein : Kha Wae Chan

2. Capital เมียนมา ชื่องาน "Thai Best Buy 2026" วันที่ 22 พ.ค. - 10 มิ.ย. 69 (3 สัปดาห์) สินค้าไทยร่วมโปรโมชั่น ประมาณ 100 รายการ ครอบคลุม Capital 6 สาขา (ย่างกุ้ง 4 สาขา ได้แก่ Dawbon, Sanchaung, North Dagon, Hmawbi รวมทั้งอีก 2 สาขา ได้แก่ Mandalay และ Pyin Oo Lwin) โดยมีพิธีเปิดงานวันเสาร์ที่ 23 พ.ค. 69 ณ Capital สาขา Dawbon

พิธีเปิดงานได้รับเกียรติจากท่านอุปทูต สถานทูตไทย กรุงย่างกุ้ง เป็นประธานพิธีเปิดงาน รวมทั้งผู้บริหาร Makro เมียนมา และ Capital เมียนมา ประธานสมาคม TBAM (สมาคมนักธุรกิจไทยในเมียนมา) ข้าราชการทีมประเทศไทยและท่านผู้สนใจให้เกียรติเข้าร่วมพิธีเปิดและสนับสนุนส่งเสริมการขายสินค้าไทยในงาน โดยมี KOL ศิลปินเมียนมาใส่ชุดไทยร่วมพิธีเปิดงาน รีวิวนาฬิกาไทย สินค้าไทย ความชื่นชอบประเทศไทย และสินค้าไทย การตกแต่งออกแบบเน้นสีธงชาติไทย เพื่อตอกย้ำแบรนด์ประเทศไทย เชื่อมโยง สินค้าไทยและการเลือกซื้อสินค้าไทย ในงานมีการแสดงวัฒนธรรมไทยคือเชิ้งส้มตำ เชื่อมโยงความเป็นไทยกับอาหารไทยและสินค้าไทย รวมทั้งมีการสาธิตการทำอาหารไทย โดยร้าน Thai Select เชื่อมโยงกับเครื่องปรุงรสไทยและสินค้าไทยด้วย

บรรยากาศในงานคึกคักผู้คนเลือกซื้อจับจ่ายสินค้าไทย ในงานมีสินค้าไทยหลากหลาย เช่น ผลไม้ไทย อาหารสำเร็จรูป ขนม เครื่องปรุงรส เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง เครื่องครัว ของใช้ในบ้าน เป็นต้น โดยจัด Promotion ลดราคาสินค้า (บางสินค้าลดสูงสุด 30%) ซื้อสินค้าครบ 50,000 บาท ได้คูปองชิงโชค จับรางวัล Lucky Draw รวมทั้งมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการขายสินค้าไทย ขอเชิญท่านที่สนใจ เข้าร่วมงาน Instore Promotion ส่งเสริมสินค้าไทยในเมียนมา ที่ Makro และ Capital เมียนมา

ผลกระทบ/โอกาส การจัดงาน Instore Promotion ส่งเสริมการขายสินค้าไทยในเมียนมา เป็น “โอกาสที่ดี” ของสินค้าไทยในตลาดเมียนมา ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยและสินค้าไทย ซึ่งชาวเมียนมามีความชื่นชอบและนิยมสินค้าไทยอยู่แล้ว จึงเป็นการตอกย้ำแบรนด์ประเทศไทยและสินค้าไทยให้อยู่ในใจลูกค้าชาวเมียนมามากขึ้น โดยการจัดงานร่วมกับ Makro และ Capital ซึ่งเป็นศูนย์การค้าและ Supermarket ชั้นนำในเมียนมา เป็นช่องทางการค้าที่มีศักยภาพและเข้าถึงลูกค้าชาวเมียนมาในวงกว้าง

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ตลาดเมียนมามีศักยภาพและโอกาสทางธุรกิจ เพราะมีความต้องการและนิยมสินค้าไทยมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตามตลาดเมียนมามีความท้าทายหลายประการ โดยเฉพาะ กฎระเบียบการค้า เช่น Import License สินค้านำเข้าสู่เมียนมา อัตราแลกเปลี่ยน และสภาพคล่องเงินต่างประเทศในเมียนมา โดยขอให้ธุรกิจไทยติดตามและปรับตัวรองรับ เช่น พิจารณาการผลิตสินค้าไทยในเมียนมา ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายเมียนมาเรื่องส่งเสริมการผลิตในประเทศ ทั้งนี้ เมียนมาได้เปลี่ยนผ่านสู่ระบอบประชาธิปไตยมากขึ้น มีการเลือกตั้งและจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่แล้ว รวมทั้งมีแนวโน้มที่ดีในการการผ่อนคลายกฎระเบียบ อำนวยความสะดวกทางธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นและได้รับการยอมรับมากขึ้น ซึ่งส่งผลดีกับภาคธุรกิจ การค้า การลงทุน ทั้งธุรกิจเมียนมาและธุรกิจไทยต่อไป

<https://www.facebook.com/share/p/17kodWr3iN/?mibextid=wwXlfr>

<https://www.facebook.com/share/p/14c5HZqxJxa/?mibextid=wwXlfr>

งาน Instore Promotion 2026 ส่งเสริมการขายสินค้าไทยในเมียนมา (เมืองมณฑลทะเลย์)



พิธีเปิดงาน Instore Promotion 2026 ส่งเสริมการขายสินค้าไทยในเมียนมา (เมืองมณฑลทะเลย์) โดยสศต.อย่างกึ่ง ร่วมกับ Supermarket ในเมียนมา ได้แก่ CIS2 Supermarket, Ready Food Mart และ Capital Supermarket เมียนมา จัดงาน Instore Promotion 2026 ธีม “Thai Best” ส่งเสริมการขายสินค้าไทยในเมียนมา (เมืองมณฑลทะเลย์) ช่วงเดือน ก.ค. 69

1. CIS2 Supermarket เมียนมา ชื่องาน "Thai Best Choice 2026" วันที่ 3 - 23 ก.ค. 69 (3 สัปดาห์) สินค้าไทยร่วมโปรโมชันมากกว่า 200 รายการ โดยมีพิธีเปิดงานวันศุกร์ที่ 3 ก.ค. 69 ณ CIS2 สาขานน 35 เมืองมณฑลทะเลย์

2. Ready Food Mart เมียนมา ชื่องาน "Thai Best Food 2026" วันที่ 4 - 17 ก.ค. 69 (2 สัปดาห์) สินค้าไทยร่วมโปรโมชันมากกว่า 150 รายการ ครอบคลุม Ready Food Mart มณฑลทะเลย์ 4 สาขา โดยมีพิธีเปิดงานวันเสาร์ที่ 4 ก.ค. 69 ณ Ready Food Mart สาขานน 27 เมืองมณฑลทะเลย์

3. Capital เมียนมา ชื่องาน "Thai Best Buy 2026" วันที่ 10 - 23 ก.ค. 69 (2 สัปดาห์) สินค้าไทยร่วมโปรโมชันมากกว่า 100 รายการ ครอบคลุม Capital เมืองมณฑลทะเลย์และเมืองฟิลาอูลิน

พิธีเปิดงานนอกจาก สศต.อย่างกึ่ง และผู้บริหาร Supermarket เมียนมา (เมืองมณฑลทะเลย์) ที่จัดงานร่วมกันแล้ว ได้รับเกียรติจากผู้บริหารสภาหอการค้าและอุตสาหกรรมมณฑลทะเลย์ (MRCCI) เข้าร่วมพิธีเปิดงานด้วย รวมทั้งมี KOL ศิลปินเมียนมาใส่ชุดไทยร่วมพิธีเปิดงาน รีวิวนาอาหารไทย สินค้าไทย ความชื่นชอบประเทศไทยและสินค้าไทย การตกแต่งออกแบบเน้นสีธงชาติไทย เพื่อดึงดูดสายตาแบรนด์ประเทศไทย เชื่อมโยง สินค้าไทยและการเลือกซื้อสินค้าไทย ในงานมีการแสดงวัฒนธรรมไทยคือเซิ้งสั้มตำ เชื่อมโยงความเป็นไทยกับอาหารไทยและสินค้าไทย รวมทั้งมีการสาธิตการทำอาหารไทย โดยร้าน Thai Select เมืองมณฑลทะเลย์ (ร้านมหาชัย) เชื่อมโยงอาหารไทยกับเครื่องปรุงรสไทยและสินค้าไทยด้วย

บรรยากาศในงานคึกคักผู้คนเลือกซื้อจับจ่ายสินค้าไทย ในงานมีสินค้าไทยหลากหลาย เช่น ผลไม้ไทย อาหารสำเร็จรูป ขนม เครื่องปรุงรส เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง เครื่องครัว ของใช้ในบ้าน เป็นต้น โดยจัด Promotion ลดราคาสินค้า (บางสินค้าลดสูงสุด 30%) ซื้อสินค้าครบ 50,000 จ๊าด ได้คูปองชิงโชค จับรางวัล Lucky Draw รวมทั้งมีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการขายสินค้าไทย ขอเชิญท่านที่สนใจ เข้าร่วมงาน Instore Promotion ส่งเสริมสินค้าไทยในเมียนมา (เมืองมณฑลทะเลย์)

ผลกระทบ/โอกาส การจัดงาน Instore Promotion ส่งเสริมการขายสินค้าไทยในเมียนมา เป็น “โอกาสที่ดี” ของสินค้าไทยในตลาดเมียนมา ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยและสินค้าไทย ซึ่งชาวเมียนมามีความชื่นชอบและนิยมสินค้าไทยอยู่แล้ว จึงเป็นการต่อยอดแบรนด์ประเทศไทยและสินค้าไทยให้อยู่ในใจลูกค้าชาวเมียนมามากขึ้น โดยการจัดงานร่วมกับ CIS2 Supermarket, Ready Food Mart และ Capital ซึ่งเป็นศูนย์การค้าและ Supermarket ชั้นนำในเมียนมา (เมืองมณฑลทะเลย์) เป็นช่องทางการค้าที่มีศักยภาพและเข้าถึงลูกค้าชาวเมียนมาในวงกว้าง

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ตลาดเมียนมามีศักยภาพและโอกาสทางธุรกิจ เพราะมีความต้องการและนิยมสินค้าไทยมาก อย่างไรก็ตาม ตลาดเมียนมามีความท้าทายหลายประการ โดยเฉพาะ กฎระเบียบการค้า เช่น Import License สินค้านำเข้าสู่เมียนมา อัตราแลกเปลี่ยนและสภาพคล่องเงินต่างประเทศในเมียนมา โดยขอให้ธุรกิจไทยติดตามและปรับตัวกลยุทธ์รองรับ เช่น พิจารณาการผลิตสินค้าไทยในเมียนมา ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายเมียนมาเรื่องส่งเสริมการผลิตในประเทศ ทั้งนี้ เมียนมาได้เปลี่ยนผ่านสู่ระบบประชาธิปไตยมากขึ้น มีการเลือกตั้งและจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่แล้ว รวมทั้งมีแนวโน้มที่ดีในการการผ่อนคลายกฎระเบียบ อำนาจความสะดวกทางธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นและได้รับการยอมรับมากขึ้น ซึ่งส่งผลดีกับภาคธุรกิจ การค้า การลงทุนทั้งธุรกิจเมียนมาและธุรกิจไทยต่อไป

<https://www.facebook.com/share/1Ct72SPEOK/?mibextid=wwXlfr>

3.4 ข้อมูลการค้าไทยและเมียนมา

การค้าระหว่างประเทศของไทยและเมียนมา ปี 2568 ประมาณ 2.4 แสนล้านบาท เป็นไทยส่งออกเมียนมา 1.5 แสนล้านบาท ไทยนำเข้าจากเมียนมา 1 แสนล้านบาท ไทยเกินดุลการค้าเมียนมาประมาณ 4 หมื่นล้านบาท โดยสินค้าส่งออกของไทย 3 กลุ่ม ได้แก่ เครื่องดื่ม เคมีภัณฑ์ และรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ส่วนไทยนำเข้าเมียนมา 3 ลำดับแรก ได้แก่ ข้าวธรรมชาติ สินแร่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ สินค้าประมง สินค้าเกษตร ดังตาราง

รายการ	มูลค่า : ล้านบาท			อัตราการขยายตัว (%)			สัดส่วน (%)		
	2566	2567	2568	2566	2567	2568	2566	2567	2568
ไทย - เมียนมา									
มูลค่าการค้า	257102.43	253517.42	242929.36	-10.28	-1.39	-4.18	1.29	1.18	1.08
การส่งออก	151920.52	146548.58	145631.4	-6.61	-3.54	-0.63	1.55	1.39	1.31
การนำเข้า	105181.91	106968.85	97297.97	-15.09	1.7	-9.04	1.04	0.99	0.85
ดุลการค้า	46738.61	39579.73	48333.43	20.44	-15.32	22.12	-19.44	-13.4	-15.58

สินค้าส่งออก 15 อันดับแรกของไทยรายประเทศ

ประจำปี 2568

เงื่อนไขรายงานประจำปี (2568), ความถี่เวลา (ปี), สกุลเงิน (ล้านบาท), ประเทศ (เมียนมา), สินค้า (000000000 : รวมทั้งสิ้น)

สินค้า	มูลค่า : ล้านบาท				อัตราการขยายตัว (%)			สัดส่วน (%)		
	2566	2567 (ม.ค. - ธ.ค.)	2568 (ม.ค. - ธ.ค.)		2566	2567 (ม.ค. - ธ.ค.)	2568 (ม.ค. - ธ.ค.)	2567	2567 (ม.ค. - ธ.ค.)	2568 (ม.ค. - ธ.ค.)
เครื่องดื่ม	12743.75	12489.51	12625.25	-2.99	-1.99	1.09	8.52	8.52	8.52	8.67
เคมีภัณฑ์	7206.82	7506.87	8199.84	-29.22	4.16	9.23	5.12	5.12	5.12	5.63
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	8015.53	7081.93	8043.55	40.04	-11.65	13.58	4.83	4.83	4.83	5.52
เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	7234.26	7534.7	7892.83	-5.17	4.15	4.75	5.14	5.14	5.14	5.42
น้ำมันสำเร็จรูป	19682.83	18328.12	7712.72	-23.43	-6.88	-57.92	12.51	12.51	12.51	5.3
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	4718.39	5882.53	7085.39	93.91	24.67	20.45	4.01	4.01	4.01	4.87
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	6538.22	6768.16	6925.91	9.86	3.52	2.33	4.62	4.62	4.62	4.76
เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	6333.62	6171.57	5931.51	7.29	-2.56	-3.89	4.21	4.21	4.21	4.07
ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	5132.06	5249.23	5564.99	-22.22	2.28	6.02	3.58	3.58	3.58	3.82
สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรอื่น ๆ	3650.25	3484.01	5343.02	5.62	-4.55	53.36	2.38	2.38	2.38	3.67
เม็ดพลาสติก	6142.7	6109.73	4964.23	-20.3	-0.54	-18.75	4.17	4.17	4.17	3.41
เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	3862.24	3516.45	4654.13	-19.64	-8.95	32.35	2.4	2.4	2.4	3.2
ปูนซีเมนต์	2242.83	1890.52	3205.03	-4.45	-15.71	69.53	1.29	1.29	1.29	2.2
รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	1263.47	2251.65	2939.67	60.86	78.21	30.56	1.54	1.54	1.54	2.02
ผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์	2738.54	2856.78	2759.52	-18.99	4.32	-3.4	1.95	1.95	1.95	1.89
รวม 15 รายการ	97505.51	97121.74	93847.61	-7.79	-0.39	-3.37	66.27	66.27	66.27	64.44
อื่น ๆ	54415.01	49426.84	51783.79	-4.43	-9.17	4.77	33.73	33.73	33.73	35.56
รวมทั้งสิ้น	151920.52	146548.58	145631.4	-6.61	-3.54	-0.63	100	100	100	

สินค้านำเข้า 15 อันดับแรกของไทยรายประเทศ

ประจำปี 2568

เงื่อนไขรายงานประจำปี (2568), ความถี่เวลา (ปี), สกุลเงิน (ล้านบาท), ประเทศ (เมียนมา), สินค้า (000000000 : นำเข้ารวม)

สินค้า	มูลค่า : ล้านบาท				อัตราการขยายตัว (%)			สัดส่วน (%)		
	2566	2567 (ม.ค. - ธ.ค.)	2568 (ม.ค. - ธ.ค.)		2566	2567 (ม.ค. - ธ.ค.)	2568 (ม.ค. - ธ.ค.)	2566	2567 (ม.ค. - ธ.ค.)	2568 (ม.ค. - ธ.ค.)
ก๊าซธรรมชาติ	71159.08	65235.79	51771.18	-16.44	-8.32	-20.64	67.65	60.99	53.21	
สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	2210.32	8548.64	22779.6	-23.78	286.76	166.47	2.1	7.99	23.41	
พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	16079.18	17669.97	12717.62	-3.51	9.89	-28.03	15.29	16.52	13.07	
เบ็ดสัตว์สำหรับการประมง	3282.75	4009.78	2680.73	5.17	22.15	-33.15	3.12	3.75	2.76	
ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	3000.54	2883.52	2030.53	13.55	-3.9	-29.58	2.85	2.7	2.09	
สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์	1107.17	1578.02	1022.69	15.81	42.53	-35.19	1.05	1.48	1.05	
สินค้านำสต็อก แขนงอื่น ๆ แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	1633.06	1798.16	657.02	-6.56	10.11	-63.46	1.55	1.68	0.68	
เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1112.39	635.31	612.44	-18.36	-42.89	-3.6	1.06	0.59	0.63	
กาแฟ ชา เครื่องเทศ	861.72	1046.72	453.59	-9.08	21.47	-56.67	0.82	0.98	0.47	
ลวดและสายเคเบิล	645.91	625.26	402.48	-12.19	-3.2	-35.63	0.61	0.58	0.41	
ไม้มุง ไมแปรรูปและผลิตภัณฑ์	539.61	322.83	329.91	-19.7	-40.17	2.19	0.51	0.3	0.34	
ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก	137.16	452.99	318.5	949.32	230.25	-29.69	0.13	0.42	0.33	
เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	533.49	602.64	307.47	48.85	12.96	-48.98	0.51	0.56	0.32	
กล้อง เลนส์และอุปกรณ์การถ่ายรูป ถ่ายภาพยนตร์	183.27	264.1	211.81	18.91	44.1	-19.8	0.17	0.25	0.22	
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	498.7	277.67	147.41	1.47	-44.32	-46.91	0.47	0.26	0.15	
รวม 15 รายการ	102984.33	105951.39	96442.97	-12.67	2.88	-8.97	97.91	99.05	99.12	
อื่น ๆ	2197.58	1017.45	855	-63.04	-53.7	-15.97	2.09	0.95	0.88	
รวมทั้งสิ้น	105181.91	106968.85	97297.97	-15.09	1.7	-9.04	100	100	100	

<https://tradereport.moc.go.th/th>

ข้อมูลการค้าไทย-เมียนมา ม.ค.-มิ.ย. 69 (ครึ่งปีแรก 2569)

ภาพรวม การค้าไทย-เมียนมา ครึ่งปีแรก 2569 (ม.ค.-มิ.ย. 69) มูลค่า 1.23 แสนล้านบาท หดตัว -5.37%

ไทยส่งออก 8 หมื่นล้านบาท ขยายตัว +1.37% ไทยนำเข้า 4.4 หมื่นล้านบาท หดตัว -15.6%

ไทยเกินดุลการค้า 3.6 หมื่นล้านบาท

- การค้าไทย-เมียนมา ประมาณ 2.5 แสนล้านบาทต่อปี / การค้าไทย-เมียนมา (ม.ค.-ธ.ค. 68) มูลค่า 2.44 แสนล้านบาท หดตัว **-3.7%** / ม.ค.-มิ.ย. 69 มูลค่า 1.23 แสนล้านบาท หดตัว **-5.37%**
ไทยเกินดุลการค้า ประมาณ 4-5 หมื่นล้านบาทต่อปี / ดุลการค้าไทย-เมียนมา (ม.ค.-ธ.ค. 68) ไทยเกินดุลการค้า 4.8 หมื่นล้านบาท / ม.ค.-มิ.ย. 69 ไทยเกินดุล 3.6 หมื่นล้านบาท
- การส่งออกไทย-เมียนมา ประมาณ 1.5 แสนล้านบาทต่อปี / การส่งออกไทย-เมียนมา (ม.ค.-ธ.ค. 68) มูลค่า 1.46 แสนล้านบาท หดตัว **+0.14%** / ม.ค.-มิ.ย. 69 มูลค่า 8 หมื่นล้านบาท ขยายตัว **+1.37%**
ไทยส่งออกไปเมียนมา เช่น เครื่องพิมพ์ ชิ้นส่วนรถยนต์ เครื่องสำอาง เคมีภัณฑ์ เหล็ก น้ำมันสำเร็จรูป อาหารสำเร็จรูป เครื่องจักรและชิ้นส่วน โทรศัพท์มือถือ น้ำมันพืช สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร เม็ดพลาสติก ปูนซีเมนต์
- การนำเข้าไทย-เมียนมา ประมาณ 1 แสนล้านบาทต่อปี / การนำเข้าไทย-เมียนมา (ม.ค.-ธ.ค. 68) มูลค่า 9.7 หมื่นล้านบาท หดตัว **-9.04%** / ม.ค.-มิ.ย. 69 มูลค่า 4.4 หมื่นล้านบาท หดตัว **-15.6%**
ไทยนำเข้าจากเมียนมา เช่น ก๊าซธรรมชาติ สินแร่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ อัญมณี สินค้าประมง ชา กาแฟ สินค้าเกษตร

รายการ	มูลค่า : ล้านบาท				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2567	2568	2568 (ม.ค. - มิ.ย.)	2569 (ม.ค. - มิ.ย.)	2567	2568	2568 (ม.ค. - มิ.ย.)	2569 (ม.ค. - มิ.ย.)	2567	2568	2568 (ม.ค. - มิ.ย.)	2569 (ม.ค. - มิ.ย.)
ไทย - เมียนมา												
มูลค่าการค้า	253,517	244,051	130,343	123,338	-1.39	-3.73	0.24	-5.37	1.18	1.08	1.16	0.91
การส่งออก	146,549	146,747	78,530	79,603	-3.54	0.14	5.45	1.37	1.39	1.32	1.4	1.28
การนำเข้า	106,969	97,304	51,812	43,735	1.7	-9.04	-6.75	-15.59	0.99	0.85	0.92	0.6
ดุลการค้า	39,580	49,443	26,718	35,869	-15.32	24.92	41.3	34.25	-13.4	-19.1	-298.4	-3.25

ไทยส่งออกเมียนมา

สินค้า	มูลค่า : ล้านบาท				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2567	2568	2568 (ม.ค. - มิ.ย.)	2569 (ม.ค. - มิ.ย.)	2567	2568	2568 (ม.ค. - มิ.ย.)	2569 (ม.ค. - มิ.ย.)	2567	2568	2568 (ม.ค. - มิ.ย.)	2569 (ม.ค. - มิ.ย.)
เครื่องพิมพ์	12,490	12,707	6,844	6,829	-1.99	1.74	-2.73	-0.23	8.52	8.66	8.72	8.58
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	7,082	8,251	3,989	5,494	-11.65	16.51	17.75	37.74	4.83	5.62	5.08	6.9
เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	7,535	8,269	4,597	5,087	4.15	9.74	25.4	10.66	5.14	5.63	5.85	6.39
เคมีภัณฑ์	7,507	8,200	4,899	4,970	4.16	9.23	26.85	1.44	5.12	5.59	6.24	6.24
เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	6,172	5,933	3,291	4,528	-2.56	-3.82	-0.91	41.48	4.21	4.04	4.08	5.69
น้ำมันสำเร็จรูป	18,328	7,714	4,802	4,473	-6.88	-57.91	-49.89	-6.85	12.51	5.26	6.12	5.62
ผลิตภัณฑ์เซรามิกและอาหารสำเร็จรูป	6,768	6,930	3,945	3,518	3.52	2.38	7.98	-10.83	4.62	4.72	5.02	4.42
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักร	5,883	7,087	1,806	3,110	24.67	20.48	-25.67	72.18	4.01	4.83	2.3	3.91
เครื่องใช้สอย โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	3,516	4,654	2,065	2,746	-8.95	32.35	-6.06	33.02	2.4	3.17	2.63	3.45
สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรอื่น ๆ	3,484	5,377	3,065	2,708	-4.55	54.33	78.59	-11.65	2.38	3.66	3.9	3.4
ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	5,249	5,559	3,146	2,152	2.28	5.9	40.12	-31.58	3.58	3.79	4.01	2.7
เม็ดพลาสติก	6,110	4,964	3,023	1,960	-0.54	-18.75	2.9	-35.16	4.17	3.38	3.85	2.46
สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	2,199	2,744	1,217	1,726	-22.54	24.77	15.21	41.84	1.5	1.87	1.55	2.17
รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	2,252	2,940	1,814	1,659	78.21	30.56	69.65	-8.53	1.54	2	2.31	2.08
ผลิตภัณฑ์ยาง	2,715	2,420	1,601	1,495	3.57	-10.86	15.72	-6.65	1.85	1.65	2.04	1.88
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	2,857	2,760	1,504	1,488	4.32	-3.4	12.94	-1.08	1.95	1.88	1.92	1.87
ผ้าเส้น	2,907	2,425	1,438	1,349	-30.8	-16.37	-8.73	-6.19	1.98	1.65	1.83	1.69
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	2,812	2,541	1,440	1,306	-8.81	-9.65	-6.69	-9.28	1.92	1.73	1.83	1.64
ปูนซีเมนต์	1,891	3,205	2,286	1,074	-15.71	69.53	138.65	-53	1.29	2.18	2.91	1.35
สินค้าแร่และเชื้อเพลิงอื่น ๆ	1,830	2,558	1,191	1,008	21.59	39.83	45.92	-15.36	1.25	1.74	1.52	1.27
รวม 20 รายการ	109,585	107,238	57,873	58,682	-1.94	-2.14	3.94	1.4	74.78	73.08	73.7	73.72
รวม 10 รายการ	36,964	39,510	20,657	20,921	-7.97	6.89	9.93	1.28	25.22	26.92	26.3	26.28
รวมทั้งสิ้น	146,549	146,747	78,530	79,603	-3.54	0.14	5.45	1.37	100	100	100	100

ไทยนำเข้าเมียนมา

สินค้า	มูลค่า : ล้านบาท				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2567	2568	2568 (ม.ค. - มิ.ย.)	2569 (ม.ค. - มิ.ย.)	2567	2568	2568 (ม.ค. - มิ.ย.)	2569 (ม.ค. - มิ.ย.)	2567	2568	2568 (ม.ค. - มิ.ย.)	2569 (ม.ค. - มิ.ย.)
ก๊าซธรรมชาติ	65,236	51,771	25,727	21,673	-8.32	-20.64	-22.99	-15.76	60.99	53.21	49.65	49.56
สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	8,549	22,780	10,915	9,824	286.76	166.47	209.45	-10	7.99	23.41	21.07	22.46
พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	17,670	12,718	10,091	7,586	9.89	-28.03	-7.45	-24.82	16.52	13.07	19.48	17.35
เชื้อเพลิงสำหรับการบริโภค	4,010	2,681	1,206	1,095	22.15	-33.15	-32.94	-9.25	3.75	2.75	2.33	2.5
ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	2,884	2,031	1,084	872	-3.9	-29.57	0.79	-19.5	2.7	2.09	2.09	1.99
เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	603	307	183	539	12.96	-48.98	-46.21	194.61	0.56	0.32	0.35	1.23
สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์	1,578	1,023	398	533	42.53	-35.19	-62.79	33.93	1.48	1.05	0.77	1.22
เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	635	612	296	313	-42.89	-3.6	4.99	5.83	0.59	0.63	0.57	0.72
สินค้าพลาสติก แร่ใยหิน แร่ใยแก้ว แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	1,798	657	364	254	10.11	-63.46	-62.79	-30.28	1.68	0.68	0.7	0.58
ปิโตรเลียมแปรรูปและผลิตภัณฑ์	323	330	173	165	-40.17	2.19	0.02	-4.51	0.3	0.34	0.33	0.38
รวม 10 รายการ	103,285	94,909	50,437	42,853	2.61	-8.11	-5.82	-15.04	96.56	97.54	97.34	97.98
รวมทั้งสิ้น	3,684	2,395	1,376	881	-18.57	-35	-31.63	-35.93	3.44	2.46	2.66	2.02
รวมทั้งสิ้น	106,969	97,304	51,812	43,735	1.7	-9.04	-6.75	-15.59	100	100	100	100

การวิเคราะห์การค้าไทย-เมียนมา แนวทางก้าวข้ามความท้าทายและปรับกลยุทธ์ธุรกิจ

➤ การส่งออกของไทยในตลาดเมียนมาที่หดตัว เป็นผลกระทบจากนโยบายเมียนมา เรื่องการเพิ่มความเข้มข้นปราบปรามสกัดสินค้าลักลอบนำเข้า และการขอ Import License นำเข้าสู่เมียนมาที่ขอดียาก โดยเมียนมามีแนวทางให้จับคู่กับรายได้ส่งออกจากเมียนมา (Export Earning) ประกอบการจับคู่การขอ Import License และพิจารณาให้ Import License นำเข้าเพื่อผลิตในเมียนมา เช่น วัตถุดิบเพื่อการผลิต เครื่องจักร อนุมัติให้นำเข้ามากกว่าการนำเข้า สินค้าสำเร็จรูป ของกินของใช้ ที่ขนานเข้าได้ยากกว่า

➤ ด้านเมียวดี (สะพาน 2 รถขนส่งสินค้า) กลับมาเปิดปลาย พ.ค. 69 (หลังจากปิดชั่วคราวเมื่อ 18 ส.ค. 68) โดยเป็นด่านและเส้นทางการค้าการขนส่งสำคัญของไทย-เมียนมา (ด่านแม่สอด-เมียวดี และเส้นทางเมียวดี-ย่างกุ้ง) นอกจากนี้ เมียนมามีด่านการค้าและเส้นทางการขนส่งอื่นที่สามารถใช้ได้ เช่น ท่าเรือระนอง-ท่าเรือย่างกุ้ง ท่าเรือแหลมฉบัง-ท่าเรือย่างกุ้ง ด่านแม่สาย-ท่าขี้เหล็ก ประการสำคัญ สินค้านำเข้าสู่เมียนมาต้องมี Import License ทุกด่านและเส้นทางก่อนขนส่งเข้าสู่เมียนมา

➤ แนวทางการขอ Import License และการจับคู่กับ Export Earning (รายได้ส่งออกจากเมียนมา) ประกอบการขอ Import License นำเข้าสินค้าสู่เมียนมา ทั้งนี้ สามารถใช้เงินบาทในการค้าไทย-เมียนมา เกิดเป็นวงจรเงินบาท ทั้งการจ่ายค่าสินค้านำเข้าจากเมียนมาด้วยเงินบาท (เป็น Export Earning รายได้ส่งออกจากเมียนมาด้วยเงินบาท) แล้วนำเงินบาทดังกล่าวมาจับคู่กับการขอ Import License และชำระค่าสินค้านำเข้าจากไทยด้วยเงินบาทต่อไป

➤ เมียนมาได้จัดการเลือกตั้งเมื่อช่วงต้นปี 2569 และจัดตั้งรัฐบาลชุดใหม่แล้วเมื่อเดือน เม.ย. 69 โดยรัฐบาลเมียนมาชุดใหม่มีแนวโน้มผ่อนคลายกฎระเบียบด้านเศรษฐกิจเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ การค้า การลงทุน การเงิน ให้สะดวกมากขึ้นต่อไป อย่างไรก็ตาม ยังมีช่องว่างในการดำเนินการ โดยเฉพาะการขอ Import License การแลกเงินต่างประเทศ และการขอโอนเงินต่างประเทศออกจากเมียนมา ซึ่งต้องขอให้เมียนมาผ่อนคลายและอำนวยความสะดวกมากขึ้นต่อไป

➤ เมียนมามีนโยบายส่งเสริมการผลิตในเมียนมา ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับการผลิตในเมียนมา ทั้งทดแทนการนำเข้าและส่งเสริมการส่งออกจากเมียนมา ซึ่งเป็นโอกาสของธุรกิจไทยที่สอดคล้องกับแนวทางดังกล่าว เช่น การผลิตในเมียนมา การส่งออกวัตถุดิบเพื่อการผลิต การส่งออกเครื่องจักรหรือถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต การเปิดโอกาสจับคู่ธุรกิจกับเมียนมา ช่วยยกระดับและสร้างมูลค่าเพิ่มการผลิตสินค้าในเมียนมา เป็นต้น โดยเมียนมาสามารถเป็นแหล่งวัตถุดิบ ฐานการผลิต รวมทั้งเป็นตลาดและเป็น Gateway เชื่อมโยง Value Chain กับไทยและภูมิภาค ช่วยเติมเต็มซึ่งกันและกัน ทั้งการผลิต การค้า การขนส่ง เชื่อมโยงไทย เมียนมา อาเซียน จีน BIMSTEC

การนำเข้าหรือส่งออกสินค้าของเมียนมา

1. การจดทะเบียนธุรกิจกับ DICA และลงทะเบียนเป็นผู้นำเข้า/ส่งออกกับกระทรวงพาณิชย์เมียนมา (MOC)

1) การจดทะเบียนธุรกิจกับ DICA

- ก่อนที่จะขอใบอนุญาตนำเข้า/ส่งออก กับกระทรวงพาณิชย์เมียนมา ต้องจดทะเบียนธุรกิจกับ DICA ก่อน โดยเข้าเว็บไซต์ DICA (www.dica.gov.mm) กรอกแบบฟอร์มพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น บัตรประชาชนของ กรรมการบริษัท และเอกสารอื่นๆ รวมทั้งชำระค่าธรรมเนียมและรอการอนุมัติ

2) การลงทะเบียนเป็นผู้นำเข้า/ผู้ส่งออกกับกระทรวงพาณิชย์ (MOC)

- เข้าเว็บไซต์กระทรวงพาณิชย์ (www.commerce.gov.mm) กรอกแบบฟอร์มการลงทะเบียน และยื่น เอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น บัตรประชาชน ใบรับรองการจดทะเบียนบริษัทรายชื่อกรรมการบริษัทฯ และเอกสารอื่น รวมทั้ง ชำระค่าธรรมเนียมและรอการอนุมัติ

2. การขอใบอนุญาตนำเข้า/ส่งออกจากกระทรวงพาณิชย์เมียนมา (MOC)

- เข้าเว็บไซต์กระทรวงพาณิชย์ (www.commerce.gov.mm) เพื่อกรอกแบบฟอร์มการขอใบอนุญาต
- ยื่นเอกสารประกอบ เช่น ใบรับรองการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ส่งออก/ผู้นำเข้า ใบรับรองการจดทะเบียนบริษัท หรือ ใบรับรองมาตรฐานอื่นๆ ตามความต้องการ
- ชำระค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้อง และรอการอนุมัติใบอนุญาตนำเข้า/ส่งออก

ทั้งนี้ การขอใบอนุญาตนำเข้า (Import License) สินค้านำเข้าเมียนมา มีแนวทางให้จับคู่กับรายได้ส่งออกจาก เมียนมา (Export Earning) อย่างไรก็ดีตาม นอกจากการจับคู่ดังกล่าวแล้ว เมียนมาจะพิจารณาความเหมาะสม ในการนำเข้า เช่น ความสำคัญจำเป็นของสินค้านำเข้า การได้ประโยชน์ของเมียนมาหากนำเข้า (การผลิตในเมียนมา การจ้างงานในเมียนมา การสร้างมูลค่าเพิ่มในเมียนมา เป็นสินค้าหรือวัตถุดิบที่เมียนมาทำไม่ได้หรือทำได้ไม่พอ) และปริมาณที่จะจัดสรรให้แต่ละสินค้านำเข้า เป็นต้น

ดังนั้น หากเป็นการนำเข้าสินค้าที่เมียนมาจำเป็น มีความสำคัญ เมียนมาไม่มีหรือมีไม่เพียงพอ เช่น น้ำมัน เชื้อเพลิง ยารักษาโรค หรือนำเข้าแล้วเกิดการผลิต การจ้างงาน หรือสร้างมูลค่าเพิ่มในเมียนมา เช่น วัตถุดิบเพื่อการผลิต เครื่องจักรชิ้นส่วน วัสดุก่อสร้าง เป็นต้น ก็จะมีโอกาสได้รับ Import License มากกว่าสินค้าสำเร็จรูป สินค้าอุปโภค บริโภค เครื่องสำอาง หรือสินค้าฟุ่มเฟือย ที่มีโอกาสได้รับ Import License น้อยกว่าสินค้านำเข้าจำเป็นดังกล่าว

Import License Application Form

<https://myanmartradeportal.gov.mm/en/form/34>

APPENDIX 4b

☐ ORIGINAL ☐ DUPLICATE ☐ TRIPPLICATE ☐ QUADRUPLICATE ☐ OFFICE COPY

1. Importer (Name & Addresss)		2.Registration No/ Valid Date		7. Licence No.		
				Union of Myanmar Ministry of Commerce Department of Trade IMPORT LICENCE		
3.Consignee (Name & Address)						
4. Last Date of Import				8.Country Where Consigned		
				9.Country of Origin		
5.Mode of Transport ☐ Sea ☐ Rail ☐ Road ☐ Air				10.Method of Import		
				11.Value ☐ CIF ☐ FOB ☐ C&F		
6.Place /Port of Discharge				12. Total CIF Value (kyats)		
13.SrNo.	14.HS Code	15.Description	16.UnitCode	17.UnitPrice	18.Quantity	19.Value(KS)
		Total Value				
20.Remarks Send a copy of Bill of Lading after completion						
21. The particulars declared by me/us are true and correct. Singnature. Name: Designation: Date:				22.Conditions		
23.Revenue Stamp				24.IMPORT LICENCE issued subject to conditions stated hereon. For DIRECTOR GENERAL Date of Issue:		
				Stamp		

ขั้นตอนและแนวทางการขอ Import License สินค้านำเข้า

1. ผู้นำเข้าสินค้าสู่ตลาดเมียนมา

- ยื่นคำขอ Import License สินค้านำเข้า และ “จับคู่กับเงินต่างประเทศ” เช่น รายได้ส่งออกจากเมียนมา (Export Earning) ประกอบการพิจารณาของรัฐบาลเมียนมา

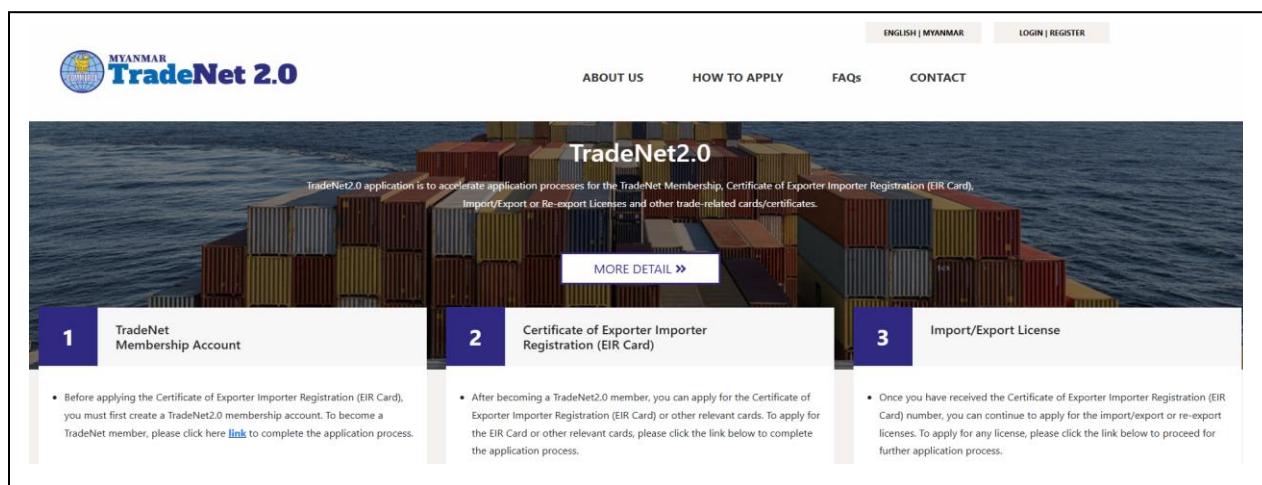
- ยื่นผ่านระบบ Myanmar Trade Net 2.0

<https://www.myanmartradenet.com/>

- คู่มือการขอ Import License สินค้านำเข้าเมียนมา

<https://myanmartradeportal.gov.mm/en/procedure/37>

<https://www.myanmartradeportal.gov.mm/en/guide-to-import>



2. กรมการค้าเมียนมา (DOT : Department of Trade) กระทรวงพาณิชย์เมียนมา

กลั่นกรองเบื้องต้นก่อนเสนอ คณะกรรมการ FESC (Foreign Exchange Supervisory Committee)

3. คณะกรรมการ FESC พิจารณา

- 1) อนุมัติ Import License สินค้านำเข้า
- 2) อนุมัติ โอนเงิน ตปท. ออกจากเมียนมา

คณะกรรมการ FESC ประกอบด้วย

1. Vice President of Myanmar
2. Minister : Ministry of Commerce
3. Governor : Central Bank of Myanmar
4. Minister : Ministry of National Planning, Investment and Foreign Economic Relations
5. Minister : Ministry of Finance and Revenue
6. Auditor General : Office of Auditor General

โดย คกก.FESC พิจารณาน้อย 2 แนวทาง

1. มีการจับคู่กับเงินต่างประเทศ เช่น การจับคู่กับรายได้ส่งออกจากเมียนมา (Export Earning) หรือเงินทุนของธุรกิจ (Capital) หรือเงิน ตปท. ในบัญชีธนาคาร เพื่อให้มีเงินต่างประเทศที่จับคู่กันได้ ไปจ่ายค่าสินค้านำเข้า หากได้รับอนุมัติ Import License

2. ความสำคัญจำเป็นของสินค้านำเข้า เช่น สินค้านำเข้าเพื่อการผลิต (Import for Production) วัตถุประสงค์การผลิตเครื่องจักร มีโอกาสได้รับ Import License มากกว่าการขอนำเข้าสินค้าสำเร็จรูป

หากผู้นำเข้าได้รับ Import License แล้ว จะแจ้งผู้ส่งออกจากต่างประเทศ ให้ส่งสินค้ามายังเมียนมา และชำระเงินค่าสินค้านำเข้า โดยการโอนเงินต่างประเทศ ที่จับคู่กันต่อไป (สำหรับกรณีที่ Export Earning หมดอายุ ก็สามารถจับคู่กับ Export Earning ที่ไม่หมดอายุได้)

ขั้นตอนและแนวทางการขอ Import License เมียนมา

คณะกรรมการ FESC ประกอบด้วย

1. Vice President of Myanmar
2. Minister : Ministry of Commerce
3. Governor : Central Bank of Myanmar
4. Minister : Ministry of National Planning, Investment and Foreign Economic Relations
5. Minister : Ministry of Finance and Revenue
6. Auditor General : Office of Auditor General

ผู้นำเข้า
สู่ตลาดเมียนมา

ยื่นคำขอ Import License สินค้านำเข้าและ
“จับคู่กับเงินต่างประเทศ” เช่น รายได้ส่งออก
จากเมียนมา (Export Earning) ประกอบการ
พิจารณาของรัฐบาลเมียนมา

รัฐบาลเมียนมา
คณะกรรมการ FESC (Foreign Exchange
Supervisory Committee) พิจารณา
1. อนุมัติ Import License สินค้านำเข้า
2. อนุมัติ โอนเงิน ตปท. ออกจากเมียนมา

กรมการค้าเมียนมา
DOT (Department of Trade)
กระทรวงพาณิชย์เมียนมา
กลั่นกรองเบื้องต้นก่อนเสนอ FESC

รัฐบาลเมียนมา (คกก.FESC)
พิจารณาอย่างน้อย 2 แนวทาง

1. มีการจับคู่กับเงินต่างประเทศ
เช่น การจับคู่กับรายได้ส่งออก
จากเมียนมา (Export Earning)
หรือเงินทุนของธุรกิจ (Capital)
หรือเงิน ตปท. ในบัญชีธนาคาร
เพื่อให้มีเงิน ตปท. ที่จับคู่กันได้
ไปจ่ายค่าสินค้านำเข้าหากได้รับอนุมัติ

2. ความสำคัญจำเป็นของสินค้านำเข้า
เช่น สินค้านำเข้าเพื่อการผลิต
(Import for Production)
วัตถุประสงค์เพื่อการผลิต เครื่องจักร
มีโอกาสดำเนินการ Import License
มากกว่าการขอนำเข้าสินค้าสำเร็จรูป
หากผู้นำเข้าได้รับ Import License แล้ว
จะแจ้งผู้ส่งออกจากต่างประเทศ ให้ส่งสินค้า
มายังเมียนมา และชำระเงินค่าสินค้านำเข้า
โดยการโอนเงิน ตปท. ที่จับคู่กันดังกล่าวต่อไป

<https://www.facebook.com/share/19MhF5HSJM/?mibextid=wwXlfr>

3.5 ข้อมูลการลงทุนในเมียนมา

เมียนมามีการลงทุนต่างชาติ (ณ เม.ย. 69) ส่วนใหญ่เป็นการลงทุนธุรกิจพลังงาน ผลิตไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง และก๊าซธรรมชาติ การผลิต การขนส่งและการสื่อสาร เป็นต้น

1) การลงทุนในเมียนมาที่ได้รับอนุญาตแล้ว 2,604 โครงการ มูลค่ารวม 9.6 หมื่นล้านเหรียญฯ

2) การลงทุนในเมียนมาปัจจุบัน 2,032 โครงการ มูลค่ารวม 7.5 หมื่นล้านเหรียญฯ

ไทยเป็นผู้ลงทุนลำดับที่ 5 ของเมียนมา 103 โครงการ ในปัจจุบัน มูลค่า 4.5 พันล้านเหรียญฯ คิดเป็นสัดส่วน 6.14% ของมูลค่าการลงทุนในปัจจุบันของเมียนมา (รองจาก สิงคโปร์ จีน ฮังการี เครือสหราชอาณาจักร)

การลงทุนต่างชาติในเมียนมา (ณ เม.ย.69)

Sr. No.	Country/Region	No.	Approved Amount	%
1	Singapore	383	27347.682	29.07
2	China	703	21512.407	22.86
3	Thailand	160	11716.148	12.45
4	Hong Kong (SAR)	325	10021.522	10.65
5	UK *	112	7421.069	7.89
6	Republic of Korea	205	4277.084	4.55
7	Vietnam	31	2081.855	2.21
8	Malaysia	70	1961.306	2.08
9	Japan	129	1868.274	1.99
10	Netherlands	25	1574.904	1.67
11	India	39	792.385	0.83
12	USA	26	576.605	0.61
13	France	25	556.307	0.59
14	Indonesia	21	309.049	0.33
15	Luxembourg	4	230.821	0.25
16	Samoa	14	209.728	0.22
17	Canada	20	203.594	0.22
18	China (Taipei)	49	161.480	0.17
19	UAE	4	148.712	0.16
20	Philippines	2	146.667	0.16
21	Australia	19	146.503	0.16
22	Brunei Darussalam	23	127.589	0.14
23	Russia Federation	3	97.359	0.10
24	Republic of Liberia	4	79.201	0.08
25	Austria	2	74.365	0.08
26	Switzerland	7	57.463	0.06
27	Panama	2	55.151	0.06
28	Seychelles	12	49.665	0.05
29	Macau (SAR)	5	45.831	0.05
30	Republic of Mauritius	3	39.584	0.04
31	Germany	6	34.774	0.04
32	Norway	1	30.564	0.03
33	Republic of the Marshall Island	4	30.243	0.03
34	Cambodia	3	24.175	0.03
35	Lebanon	1	14.024	0.01
36	Denmark	1	13.370	0.01
37	Sri Lanka	3	8.993	0.01
38	Bangladesh	5	8.890	0.01
39	Ireland	1	8.053	0.01
40	New Zealand	1	6.950	0.01
41	Cyprus	1	5.250	0.01
42	Qatar	1	4.500	0.01
43	Italy	2	3.299	0.00
44	Israel	1	2.400	0.00
45	Belize	2	2.310	0.00
46	Sweden	1	2.050	0.00
47	Nepal	1	1.500	0.00
48	South Africa	1	1.309	0.00
49	Cook Islands	1	1.150	0.00
50	Laos	1	0.883	0.00
51	Estonia	1	0.852	0.00
52	Afghanistan	1	0.653	0.00
53	Brazil	1	0.180	0.00
Total		2478	94087.292	100
SEZ Total		126	2301.650	2.39
Grand Total		2604	96388.942	

*British Overseas Territories

<https://www.dica.gov.mm/foreign-investment-by-country/>

Sr. No.	Country/Region	No.	Approved Amount	%
1	Singapore	302	21973.007	30.20
2	China	601	18291.482	25.14
3	Hong Kong (SAR)	278	9855.311	13.55
4	UK *	61	5963.181	8.20
5	Thailand	101	4465.914	6.14
6	Republic of Korea	276	4054.536	5.57
7	Vietnam	30	2053.855	2.82
8	Japan	102	1478.095	2.03
9	Malaysia	34	1066.263	1.47
10	India	33	639.185	0.88
11	Netherlands	16	609.324	0.84
12	France	8	479.277	0.66
13	USA	10	332.700	0.46
14	Luxembourg	3	230.421	0.32
15	Samoa	13	206.528	0.28
16	Canada	5	158.663	0.22
17	China (Taipei)	46	152.530	0.21
18	UAE	2	106.020	0.15
19	Russia Federation	3	97.359	0.13
20	Brunei Darussalam	20	95.749	0.13
21	Indonesia	12	89.752	0.12
22	Australia	5	69.538	0.10
23	Seychelles	11	44.665	0.06
24	Macau (SAR)	3	41.431	0.06
25	Republic of Mauritius	3	39.584	0.05
26	Norway	1	30.564	0.04
27	Republic of the Marshall Island	4	30.243	0.04
28	Germany	5	19.774	0.03
29	Lebanon	1	14.024	0.02
30	Ireland	1	8.053	0.01
31	Sri Lanka	2	7.993	0.01
32	New Zealand	1	6.950	0.01
33	Philippines	1	6.667	0.01
34	Switzerland	2	5.170	0.01
35	Qatar	1	4.500	0.01
36	Bangladesh	2	4.433	0.01
37	Republic of Liberia	1	3.500	0.00
38	Austria	1	2.865	0.00
39	Belize	1	2.310	0.00
40	Sweden	1	2.050	0.00
41	South Africa	1	1.309	0.00
42	Cook Islands	1	1.150	0.00
43	Laos	1	0.883	0.00
44	Estonia	1	0.852	0.00
45	Cambodia	1	0.770	0.00
46	Afghanistan	1	0.653	0.00
47	Brazil	1	0.180	0.00
48	Italy	1	0.099	0.00
Total		1914	72169.362	100
SEZ Total		118	2228.392	2.97
Grand Total		2032	74977.754	

*British Overseas Territories

เมียนมามีการลงทุนต่างชาติ
 1) 2,604 โครงการ ที่ได้รับอนุญาต
 มูลค่ารวม 9.6 หมื่นล้านเหรียญฯ
 2) 2,604 โครงการ ในปัจจุบัน
 มูลค่ารวม 9.6 หมื่นล้านเหรียญฯ
 โดยส่วนใหญ่เป็นธุรกิจพลังงาน ผลิตไฟฟ้า
 น้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซธรรมชาติ การผลิต
 การขนส่งและการสื่อสาร เป็นต้น
 ไทยเป็นผู้ลงทุนลำดับที่ 5 ของเมียนมา
 103 โครงการ ในปัจจุบัน
 มูลค่า 4.5 พันล้านเหรียญฯ (สัดส่วน 6.14%)
 รองจาก สิงคโปร์ จีน ฮังการี เครือสหราชอาณาจักร

Sr. No.	Particulars	No.	Approved Amount	%
1	Power	52	26618.379	28.29
2	Oil and Gas	155	23151.432	24.61
3	Manufacturing	1667	13812.292	14.68
4	Transport & Communication	64	11526.249	12.25
5	Real Estate	67	6575.997	6.99
6	Hotel and Tourism	91	3272.286	3.48
7	Mining	71	2913.285	3.10
8	Livestock & Fisheries	80	974.030	1.04
9	Industrial Estate	10	621.782	0.66
10	Agriculture	46	448.621	0.48
11	Construction	3	102.767	0.11
12	Services	172	4070.172	4.33
Total		2478	94087.292	100
SEZ Total		126	2301.650	2.39
Grand Total		2604	96388.942	

<https://www.dica.gov.mm/foreign-investment-by-sector/>

<https://www.dica.gov.mm>

**FOREIGN INVESTMENT OF PERMITTED PROJECTS AS OF (30/4/2026)
(BY COUNTRY/ REGION)**

(US \$ in million)

Sr. No.	Country/Region	Permitted Projects		
		No.	Approved Amount	%
1	Singapore	393	27347.692	29.07
2	China	703	21512.407	22.86
3	Thailand	160	11716.148	12.45
4	Hong Kong (SAR)	325	10021.522	10.65
5	UK *	112	7421.069	7.89
6	Republic of Korea	205	4277.084	4.55
7	Vietnam	31	2081.855	2.21
8	Malaysia	70	1961.306	2.08
9	Japan	129	1868.874	1.99
10	Netherlands	25	1574.904	1.67
11	India	39	782.385	0.83
12	USA	26	576.605	0.61
13	France	25	556.357	0.59
14	Indonesia	21	309.049	0.33
15	Luxembourg	4	230.821	0.25
16	Samoa	14	209.728	0.22
17	Canada	20	203.594	0.22
18	China (Taipei)	49	161.480	0.17
19	UAE	4	148.712	0.16
20	Philippines	2	146.667	0.16
21	Australia	19	146.503	0.16
22	Brunei Darussalam	23	127.589	0.14
23	Russia Federation	3	97.359	0.10
24	Republic of Liberia	4	79.201	0.08
25	Austria	2	74.365	0.08
26	Switzerland	7	57.463	0.06
27	Panama	2	55.101	0.06
28	Seychelles	12	49.665	0.05
29	Macau (SAR)	5	45.831	0.05
30	Republic of Mauritius	3	39.584	0.04
31	Germany	6	34.774	0.04
32	Norway	1	30.564	0.03
33	Republic of the Marshall Island	4	30.243	0.03
34	Cambodia	3	24.175	0.03
35	Lebanon	1	14.024	0.01
36	Denmark	1	13.370	0.01
37	Sri Lanka	3	8.993	0.01
38	Bangladesh	5	8.890	0.01
39	Ireland	1	8.053	0.01
40	New Zealand	1	6.950	0.01
41	Cyprus	1	5.250	0.01
42	Qatar	1	4.500	0.00
43	Italy	2	3.299	0.00
44	Israel	1	2.400	0.00
45	Belize	2	2.310	0.00
46	Sweden	1	2.050	0.00
47	Nepal	1	1.500	0.00
48	South Africa	1	1.309	0.00
49	Cook Islands	1	1.150	0.00
50	Laos	1	0.883	0.00
51	Estonia	1	0.852	0.00
52	Afghanistan	1	0.653	0.00
53	Brazil	1	0.180	0.00
Total		2478	94087.292	100
SEZ Total		126	2301.650	2.39
Grand Total		2604	96388.942	

*British Overseas Territories

**FOREIGN INVESTMENT OF EXISTING PROJECTS AS OF 30/4/2026
(BY COUNTRY/REGION)**

(US \$ in million)

Sr. No.	Country/Region	Existing Projects		
		No.	Approved Amount	%
1	Singapore	302	21973.007	30.20
2	China	601	18291.482	25.14
3	Hong Kong (SAR)	278	9855.311	13.55
4	UK *	61	5963.181	8.20
5	Thailand	103	4465.914	6.14
6	Republic of Korea	176	4054.536	5.57
7	Vietnam	30	2053.855	2.82
8	Japan	102	1478.095	2.03
9	Malaysia	34	1066.263	1.47
10	India	33	639.185	0.88
11	Netherlands	16	609.324	0.84
12	France	8	479.277	0.66
13	USA	10	332.700	0.46
14	Luxembourg	3	230.421	0.32
15	Samoa	13	206.528	0.28
16	Canada	5	158.663	0.22
17	China (Taipei)	46	152.530	0.21
18	UAE	2	106.020	0.15
19	Russia Federation	3	97.359	0.13
20	Brunei Darussalam	20	95.749	0.13
21	Indonesia	12	89.752	0.12
22	Australia	5	69.538	0.10
23	Seychelles	11	44.665	0.06
24	Macau (SAR)	3	41.431	0.06
25	Republic of Mauritius	3	39.584	0.05
26	Norway	1	30.564	0.04
27	Republic of the Marshall Island	4	30.243	0.04
28	Germany	5	19.774	0.03
29	Lebanon	1	14.024	0.02
30	Ireland	1	8.053	0.01
31	Sri Lanka	2	7.993	0.01
32	New Zealand	1	6.950	0.01
33	Philippines	1	6.667	0.01
34	Switzerland	2	5.170	0.01
35	Qatar	1	4.500	0.01
36	Bangladesh	2	4.433	0.01
37	Republic of Liberia	1	3.500	0.00
38	Austria	1	2.865	0.00
39	Belize	2	2.310	0.00
40	Sweden	1	2.050	0.00
41	South Africa	1	1.309	0.00
42	Cook Islands	1	1.150	0.00
43	Laos	1	0.883	0.00
44	Estonia	1	0.852	0.00
45	Cambodia	1	0.770	0.00
46	Afghanistan	1	0.653	0.00
47	Brazil	1	0.180	0.00
48	Italy	1	0.099	0.00
Total		1914	72749.362	100
SEZ Total		118	2228.392	2.97
Grand Total		2032	74977.754	

*British Overseas Territories

การเข้าพบหารือท่าน Dr.Wah Wah Maung รมว.กระทรวงการลงทุนและความสัมพันธ์เศรษฐกิจระหว่างประเทศ (MIFER : Ministry of Investment and Foreign Economic Relations)

สรุปประเด็นการเข้าพบหารือท่าน Dr.Wah Wah Maung รมว.กระทรวงการลงทุนและความสัมพันธ์เศรษฐกิจระหว่างประเทศ (MIFER : Ministry of Investment and Foreign Economic Relations) ในขณะนั้น เมื่อวันที่ 18 ธ.ค. 68 ณ กระทรวง MIFER กรุงเนปยีดอ เมียนมา สรุปดังนี้

1. เป็นการขอเข้าพบหารือแบบไม่เป็นทางการโดยสมาคมนักธุรกิจไทยในเมียนมา หรือสมาคม TBAM (TBAM : Thai Business Association of Myanmar) ซึ่งสมาคม TBAM ได้เชิญ สดต.ย่างกุ้ง เข้าร่วมการพบหารือด้วย เพื่อหยิบยกข้อเสนอภาคเอกชนไทยและประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องขอให้ฝ่ายเมียนมา (กระทรวง MIFER) พิจารณาสันับสนุน โดยเฉพาะการส่งเสริมเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจในเมียนมา ด้วยการอำนวยความสะดวก ส่งเสริมและผ่อนคลายมาตรการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งส่งเสริมการใช้เงินบาทกับการค้าและการลงทุนในเมียนมา

2. ประเด็นที่สมาคม TBAM หยิบยกหารือและขอการสนับสนุน

- 1) ความร่วมมือของธุรกิจไทยและภาครัฐเมียนมา ในการส่งเสริมการค้าและการลงทุนในเมียนมา
- 2) ทิศทางนโยบายภายหลังการเลือกตั้งในเมียนมา รวมทั้ง Sector ธุรกิจเป้าหมายที่เมียนมาส่งเสริมสนับสนุน
- 3) การส่งเสริมการลงทุน โดยใช้สกุลเงินบาทเป็นเงินลงทุนในเมียนมา (Thai Baht Capital)

โดยสมาคม TBAM ได้ยื่นข้อเสนอเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ของธุรกิจไทยในเมียนมา ซึ่งเป็นประโยชน์ร่วมกันของไทยและเมียนมา

4. ประเด็นที่ สดต.ย่างกุ้ง หยิบยกหารือและขอการสนับสนุน

1) ขอขอบคุณท่าน รมว.MIFER และกระทรวง MIFER ที่สนับสนุนธุรกิจไทยในเมียนมา ทั้งการค้า การลงทุน และการดำเนินธุรกิจในเมียนมา ทั้งการส่งเสริมที่ผ่านมา และในอนาคตต่อไป

2) ที่ผ่านมา ผู้นำระดับสูงของไทยมาเยือนเมียนมาและได้เข้าพบหารือผู้นำระดับสูงของเมียนมา เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีของไทยและเมียนมา รวมทั้งประเด็นด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การขนส่ง การเงิน สิ่งแวดล้อมและเรื่องอื่นๆ เพื่อประโยชน์ร่วมกันของไทย เมียนมา และภูมิภาค รวมทั้งเรื่องการจัดตั้งในเมียนมาที่จะเป็นก้าวสำคัญ ในการการเปลี่ยนผ่านของเมียนมาในเรื่องต่างๆ ที่ดีขึ้น ซึ่งไทยพร้อมร่วมมือและสนับสนุนอย่างต่อเนื่องต่อไป

3) ขอการสนับสนุนกระทรวง MIFER และเมียนมาพิจารณาอำนวยความสะดวก สนับสนุนและผ่อนคลายมาตรการเพื่อส่งเสริมด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การเงิน

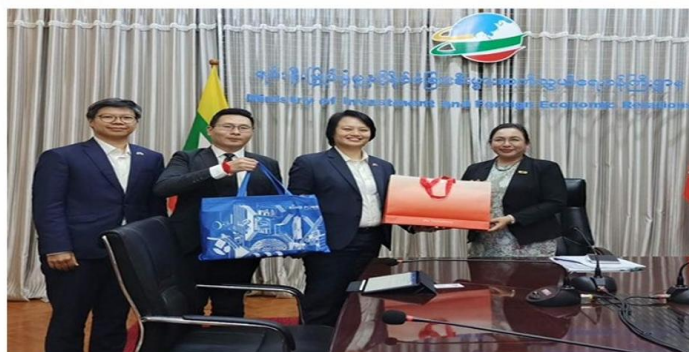
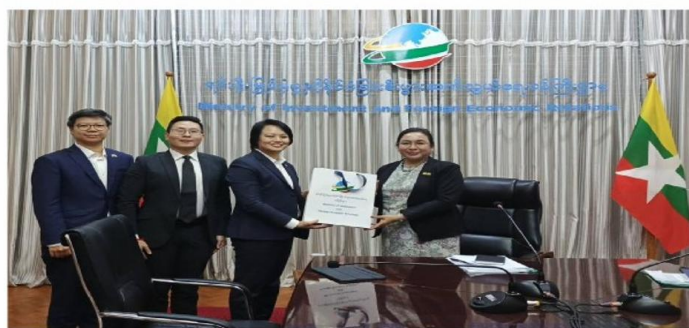
- 1) ส่งเสริมการลงทุนของธุรกิจไทยในเมียนมาทั้งสิทธิส่งเสริมการลงทุนและพิจารณาใช้เงินบาท เป็นเงินลงทุนเมียนมา (Thai Baht Capital) เพิ่มเติมจากการใช้เงินบาทในการค้ากับเมียนมา (ปัจจุบันใช้เงินบาทในการชำระเงินระหว่างไทย และเมียนมาได้แล้ว : Thai Baht Settlement)
 - 2) ส่งเสริมการทำธุรกิจในเมียนมา การทำธุรกรรม และการดำเนินการของธุรกิจ ให้มีความสะดวกมากขึ้น หรือ EoDB (Ease of Doing Business) โดยเฉพาะ เรื่องการขอ Import License ด้านการค้า เส้นทางโลจิสติกส์ ขนส่งไทย-เมียนมา และเรื่องอื่นๆ
 - 3) อำนวยความสะดวก ในการแลกเปลี่ยนต่างประเทศในเมียนมา รวมทั้งการชำระเงิน/โอนเงินต่างประเทศ เพื่อชำระค่าสินค้านำเข้า ค่าบริการระหว่างประเทศ รวมทั้ง โอนเงินปันผลหรือผลกำไรจากการลงทุนในเมียนมา เพื่อเป็นแรงจูงใจและส่งกำไรกลับคืนให้ผู้ถือหุ้นในไทย ประการสำคัญ ขอให้สนับสนุนเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนในเมียนมา ให้มีอัตราเดียวและเป็นอัตราตลาดหรือ ใกล้เคียงอัตราตลาดมากขึ้นตามความเหมาะสมต่อไป (ปัจจุบันเมียนมา มี 2 อัตราแลกเปลี่ยน ได้แก่อัตราออนไลน์ และอัตราทางการ ซึ่งน้อยกว่าอัตราตลาด)
5. รว. MIFER ให้ข้อมูลและแนวโน้มนโยบายเมียนมา
- 1) ยินดีต้อนรับฝ่ายไทย ทั้งภาคเอกชนไทย (สมาคม TBAM) และภาครัฐไทย (สศต. ย่างกุ้ง) รวมทั้งกล่าวว่า กลไกภาครัฐร่วมกับภาคเอกชนมีความสำคัญมาก เพราะภาคเอกชนมีความต้องการและข้อเสนอ และภาครัฐเป็นกลไกสำคัญในการส่งเสริมสนับสนุน
 - 2) ไทยและเมียนมามีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน ทั้งระดับประเทศธุรกิจ และประชาชน รวมทั้งมีชายแดนติดกันยาวที่สุด ไทยและเมียนมาเป็นเพื่อนบ้านที่ดีต่อกัน มีความสำคัญต่อกันทุกมิติ
 - 3) ประเทศไทยและนักธุรกิจไทยมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนในเมียนมา โดยเฉพาะการลงทุนในธุรกิจพลังงาน การผลิต การค้า
 - 4) ขอขอบคุณประเทศไทย ธุรกิจไทยและนักลงทุนไทยที่ยังคงลงทุนทำธุรกิจในเมียนมา แม้ในช่วงยากลำบาก แต่ก็ยังมีความหวังและเห็นแสงสว่างในเมียนมา ช่วงยากลำบากที่ผ่านมา เมียนมาเผชิญความท้าทายต่างๆ โดยเฉพาะการขาดแคลนเงินต่างประเทศในเมียนมาจึงมีความจำเป็นต้องหาจุดสมดุลในการรักษาเสถียรภาพ และสนับสนุนอำนวยความสะดวกให้เหมาะสม (Stability and Facilitation Balancing)
 - 5) รว. MIFER กล่าวว่าช่วงยากลำบากได้ผ่านไปแล้ว (Darkness is Over) โดยหลังการเลือกตั้งในเมียนมาและได้รัฐบาลใหม่แล้ว (Transform Government) เมียนมาจะก้าวสู่ยุคต่อไป ในอนาคตใกล้ๆ นี้ (Near Future) โดยจะมีนโยบายส่งเสริมด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน รวมทั้งผ่อนคลายกฎระเบียบมาตรการต่างๆ มากขึ้น ทั้งเรื่องอัตราแลกเปลี่ยน ที่มีแนวโน้มเป็นอัตราเดียวและใกล้เคียงอัตราตลาดมากขึ้นตามความเหมาะสมการขอ Import License (เมียนมาให้ความสำคัญการนำเข้า เพื่อการผลิตในเมียนมามากกว่าการนำเข้าเพื่อบริโภค) และให้แนวทางบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ให้ทำแผนทั้งปีของธุรกิจและความต้องการนำเข้าเพื่อการสนับสนุนการนำเข้าดังกล่าวได้มากขึ้นต่อไป อย่างไรก็ตาม แม้ต่อไปจะส่งเสริมหรือผ่อนคลายมากขึ้นแต่ก็จะควบคู่กับการรักษาความมั่นคงของเมียนมาและการรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจในเมียนมาด้วย รวมทั้งขอให้ภาคเอกชนดำเนินธุรกิจตามกฎหมายและใช้ระบบธนาคารในการโอนหรือชำระเงินทางธุรกิจ

6) Sector ธุรกิจเป้าหมายที่เมียนมาส่งเสริมสนับสนุนและขอให้ไทยพิจารณาลงทุนในเมียนมา เช่น ธุรกิจพลังงาน ธุรกิจการผลิตในเมียนมา ธุรกิจเกษตร การแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหารในเมียนมา ธุรกิจโลจิสติกส์การขนส่งสนับสนุน Supply Chain ธุรกิจก่อสร้างและพัฒนาเมืองในเมียนมา ทั้งการซ่อมแซมและการสร้างใหม่ (Renovate/Rebuild)

7) MIFER มีภารกิจส่งเสริมการลงทุน อำนวยความสะดวก ค้ำครองการลงทุน เปิดกว้างการลงทุนในเมียนมา (Promote, Facilitate, Protect, Liberalize) รวมทั้ง จะมีแผน 5 ปี ส่งเสริมการลงทุนในเมียนมา จึงยังมีเรื่องต่างๆ ที่ต้องทำอีกมากในระยะต่อไปขอให้นักลงทุนไทยเชื่อมั่นเมียนมาและก้าวไปด้วยกัน

8) MIFER ยินดีส่งเสริม สกูลเงินบาทเป็นเงินลงทุนในเมียนมา (Thai Baht Capital) เพราะจะช่วยส่งเสริมสภาพคล่องเงินบาทในเมียนมาส่งเสริมการค้า การลงทุน การชำระด้วยเงินบาทต่อไป อย่างไรก็ตาม เรื่องดังกล่าวขึ้นอยู่กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมพิจารณาด้วย โดยเฉพาะ ธนาคารกลางเมียนมา (CBM : Central Bank of Myanmar) เพราะเกี่ยวข้องกับการรักษาเสถียรภาพค่าเงิน รวมทั้งการแลกเปลี่ยนเงินตราประเทศการเงินต่างประเทศเข้าและออกจากเมียนมา

กล่าวได้ว่า การพบหารือท่าน รมว. MIFER ดังกล่าวได้รับข้อมูลสำคัญและ "สัญญาณที่ดี" หลายเรื่อง ได้แก่ ความสัมพันธ์ที่ดีของไทยและเมียนมามุมมองที่ดีของเมียนมาต่อไทย นักลงทุนและนักธุรกิจไทยที่เป็นไทยเป็นมิตรประเทศและนักลงทุนรายสำคัญในเมียนมารวมทั้งแนวโน้มเชิงบวก ทั้งด้านการเมืองความมั่นคงแนวโน้มนโยบายและมาตรการด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การเงิน และเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่คาดว่าจะมีการส่งเสริมและผ่อนคลายให้เป็นกลไกตลาดมากขึ้น ซึ่งต้องติดตามต่อไปโดยหวังว่ากฎระเบียบเมียนมาจะผ่อนคลายและอำนวยความสะดวกมากขึ้นในอนาคตต่อไป



สรุปประเด็นเข้าพบท่าน รมว.กระทรวง MIFER (Ministry of Investment and Foreign Economic Relations) กระทรวงการลงทุนและความสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ของเมียนมา

- ช่วงเวลาสำคัญของเมียนมาได้ผ่านไปแล้ว โดยหลังการเลือกตั้งในเมียนมา และได้รับรัฐบาลใหม่แล้ว เมียนมาจะก้าวสู่ยุคต่อไปในอนาคตใกล้ๆ นี้ (Near Future) ซึ่งเป็นสัญญาณเชิงบวก และมีนัยสำคัญต่อทิศทางนโยบายเมียนมาในอนาคตอันใกล้
- เมียนมาจะมีนโยบายส่งเสริมด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน รวมทั้งผ่อนคลายกฎระเบียบ มาตรการต่างๆ มากขึ้น ทั้งเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนจะเป็นอัตราเดียวและใกล้เคียงอัตราตลาดมากขึ้น การขอ Import License ที่ผ่อนคลายมากขึ้น ซึ่งเมียนมาให้ความสำคัญการนำเข้า เพื่อการผลิตในเมียนมา (Import for Production) มากกว่าการนำเข้าเพื่ออุปโภคบริโภค
- อย่างไรก็ตาม แม้ในอนาคตเมียนมาจะส่งเสริมหรือผ่อนคลายมาตรการต่างๆ มากขึ้น แต่ก็ คงคู่กับการรักษาความมั่นคงของเมียนมา และการรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจในเมียนมา ขอให้ภาคเอกชนดำเนินธุรกิจตามกฎหมายและทำธุรกรรมทางการเงินผ่านระบบธนาคาร
- Sector ธุรกิจเป้าหมายที่เมียนมาส่งเสริมสนับสนุนและขอให้ไทยพิจารณาลงทุนในเมียนมา เช่น ธุรกิจพลังงาน ธุรกิจการผลิตในเมียนมา ธุรกิจเกษตร การแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหารในเมียนมา ธุรกิจโลจิสติกส์การขนส่ง คลังสินค้า ช่วยสนับสนุน Supply Chain การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ธุรกิจก่อสร้างและพัฒนาเมืองในเมียนมา ทั้งการซ่อมแซมและการสร้างใหม่ (Renovate/Rebuild) เป็นต้น
- กระทรวง MIFER (Promote, Facilitate, Protect, Liberalize) ส่งเสริมการลงทุน อำนวยความสะดวก ค้ำครองการลงทุน เปิดกว้างการลงทุนในเมียนมา ขอให้นักลงทุนไทยเชื่อมั่นประเทศเมียนมาและก้าวไปด้วยกัน
- กระทรวง MIFER ยินดีส่งเสริมและสนับสนุนเงินบาทให้เป็นเงินลงทุนในเมียนมา (Thai Baht Capital Investment) อย่างไรก็ตาม เรื่องดังกล่าวขึ้นอยู่กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมพิจารณาด้วย เช่น ธนาคารกลางเมียนมา (CBM : Central Bank of Myanmar)

3.6 ต้นทุนธุรกิจ

1) ต้นทุนบุคลากร แรงงาน

อัตราค่าจ้างหรือค่าตอบแทนแต่ละตำแหน่งงาน หรือแต่ละธุรกิจ มีความแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับการศึกษา ประสบการณ์ ความสามารถ ลักษณะงาน ตำแหน่งงาน ความรับผิดชอบงาน ประเภทธุรกิจหรือองค์กร

ตำแหน่งงาน	อัตราค่าจ้าง (จ๊าด)		
	Minimum	ค่าเฉลี่ย	Maximum
Managing Director	3,000,000	6,000,000	9,000,000
Director	750,000	1,000,000	1,500,000
General Manager	500,000	750,000	1,000,000
Manager	300,000	500,000	750,000
Accountant	250,000	300,000	350,000
Sales Staff	180,000	200,000	230,000
Driver	200,000	250,000	300,000
Security Guard	180,000	200,000	250,000
General Worker	180,000	200,000	250,000

<https://www.dica.gov.mm/en/news/cost-doing-business-myanmar-survey-report-2025>

หมายเหตุ : 1 บาท ประมาณ 130 จ๊าด (อัตราตลาด) / ประมาณ 110 จ๊าด (อัตราออนไลน์) / ประมาณ 65 จ๊าด (อัตราทางการ)
ค่าแรงขั้นต่ำเมียนมา : วันละ 7,800 จ๊าด (ประมาณ 60 บาทต่อวัน เมื่อคิดอัตราแลกเปลี่ยน 130 จ๊าดต่อบาท)

2) ต้นทุนสาธารณูปโภค

การไฟฟ้า:ค่าใช้จ่ายในบ้าน (MMK)

ค่าบริการมิเตอร์(ต่อเดือน)	Kyat
1-50 ยูนิต	50
51-100 ยูนิต	100
101-200 ยูนิต	150
201 ยูนิตขึ้นไป	300

การไฟฟ้า: ค่าใช้จ่ายในการทำงาน (MMK)

ค่าบริการมิเตอร์(ต่อเดือน)	Kyat
1-5000 ยูนิต	250
5001-20000 ยูนิต	400
200001 ยูนิตขึ้นไป	500

การประปา: ค่าน้ำและสุขาภิบาล (Kyat)		
ธุรกิจการค้า	880	ราคาต่อลูกบาศก์เมตร

moep.gov.mm

สรุปการปรับอัตราค่าไฟฟ้าใหม่ในเมียนมา (มีผล 1 กุมภาพันธ์ 2569)

กระทรวงพลังงานไฟฟ้าเมียนมา (MOEP) ประกาศปรับอัตราค่าไฟฟ้าสำหรับผู้บริโภคอุตสาหกรรมและพาณิชย์ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานผ่านโรงไฟฟ้า LNG แห่งใหม่ ซึ่งช่วยลดปัญหาไฟฟ้าดับในเขตอุตสาหกรรมและกับดักที่สูงขึ้น



ผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ



Create by:

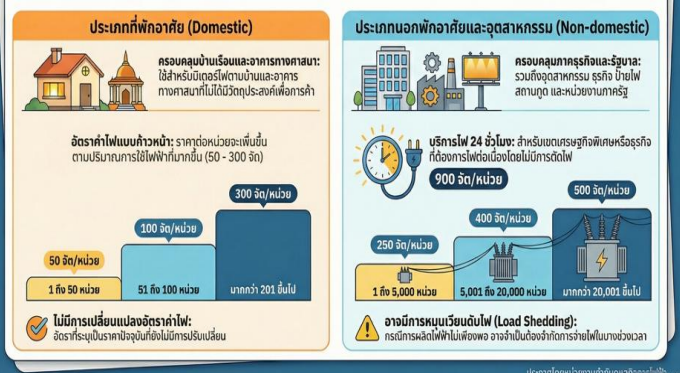


Myanmar Dially Digest

No	Type of consumers	Rate	
		Used unit	Kyat
(a)	Domestic (Domestic, household power meter, large sum consumption (household), non-commercial religious buildings) Remark- There is no change in electricity tariffs.	1 to 50	50
		51 to 100	100
		101 to 200	150
		Over 201	300
(b)	Non-domestic (Industries, businesses, large sums, temporary consumption, lamp posts, governmental buildings, State-owned industries, river water pumping stations, municipal departments and workplaces, non-governmental organizations, foreign embassies, international organizations) Remark- (1) There is no change in electricity tariffs. (2) If electricity generation and distribution capacity are insufficient, load shedding may occur. (3) If industrial and business enterprises located outside industrial zones and special economic zones apply to the department if they wish to receive a 24-hour electricity supply at the fixed rate of K900 per unit, arrangements will be made accordingly.	1 to 5,000	250
		5,001 to 20,000	400
		Over 20,001	500
		One unit and above	900
(c)	Industrial zones, special economic zones, and industrial/ business enterprises that receive electricity through a dedicated direct line with an uninterrupted 24-hour supply (without load shedding).		

สรุปประกาศอัตราค่าไฟฟ้าใหม่: ครัวเรือนและธุรกิจ (Kyat)

สรุปรายละเอียดอัตราค่าไฟฟ้าแบ่งตามประเภทการใช้งาน (ทั้งภาคครัวเรือน และ ภาคธุรกิจ/พาณิชย์) โดยระบุราคาต่อหน่วยตามปริมาณการใช้งาน และเงื่อนไขการจ่ายไฟฟ้าในกรณีที่ส่งผลกระทบต่อ



3) ภาษี

1) ภาษีเงินได้นิติบุคคล (Corporate Income Tax)

ภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับบริษัทต่างชาติที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายการลงทุนต่างประเทศถือว่าเป็นผู้มีถิ่นพำนักในเมียนมา ต้องเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตรา 22%

2) ภาษีการค้า (Commercial Tax)

ภาษีการค้าเป็นภาษีที่เก็บจากสินค้าที่จำหน่ายทั้งสินค้านำเข้าหรือสินค้าที่ผลิตในเมียนมา โดยมีภาษีการค้า 5% ทั้งนี้มีบางสินค้าที่ได้รับยกเว้นภาษีการค้า หรือมีภาษีสินค้าพิเศษที่เก็บจากการนำเข้าหรือการส่งออก สามารถดูได้อย่างละเอียด ดัง Link ข้อมูลดังแนบ

<https://www.mopf.gov.mm/sites/default/files/6-2025The%20Union%20Taxation%20Law,.pdf>

3) ภาษีรายได้ส่วนบุคคล (Personal Income Tax)

ระดับรายได้สุทธิต่อปี (จ๊าด)	อัตราภาษี (%)
1 – 2,000,000	0
2,000,001 – 10,000,000	5
10,000,001 – 30,000,000	10
30,000,001 – 50,000,000	15
50,000,001 – 70,000,000	20
มากกว่า 70,000,001	25

<https://www.mopf.gov.mm/sites/default/files/6-2026The%20Union%20Taxation%20Law,.pdf>

หมายเหตุ : บุคคลต่างชาติที่ต้องยื่นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของเมียนมา คือบุคคลที่ทำงานอย่างน้อย 183 วัน ในปีภาษี ที่ได้รับรายได้ในประเทศเมียนมา

3.7 การจัดตั้งบริษัท

1) ประเภทนิติบุคคล

ในการเริ่มต้นธุรกิจ การจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามกฎหมายในประเทศใดประเทศหนึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับห้างหุ้นส่วนบริษัทของเมียนมา ได้แก่ **กฎหมายว่าด้วยบริษัทของเมียนมา ค.ศ. 2017 (Myanmar Companies law 2017: MCL 2017)** กฎหมายดังกล่าวกำหนดให้ห้างหุ้นส่วนและบริษัทตามลักษณะของวัตถุประสงค์ หุ้นส่วน ผู้ถือหุ้น ตลอดจนถึงเงินทุนของบริษัท

สาระสำคัญของกฎหมาย

กฎหมายดังกล่าวต้องการที่จะทำให้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทของเมียนมาสอดคล้องกับมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น โดยมีประเด็นสำคัญ ได้แก่

1) การเปลี่ยนนิยามของบริษัทต่างชาติ

กฎหมายว่าด้วยบริษัทเมียนมา ค.ศ.2017 มีการเปลี่ยนแปลงคำนิยามของคำว่า “บริษัทต่างชาติ (Foreign Company)” ตามมาตรา 1 (c) (xiv) โดยการให้บริษัทที่ดำเนินการในเมียนมา **ซึ่งมีบริษัทต่างชาติ และ/หรือคนต่างชาติเป็นเจ้าของหรือมีอำนาจกำกับดูแลทั้งโดยตรงและโดยอ้อม หรือเป็นเจ้าของหุ้นไม่เกินร้อยละ 35 ยังคงเป็นบริษัทเมียนมาตามกฎหมาย** การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวยอมทำให้บริษัทที่มีชาวต่างชาติเป็นผู้ถือหุ้นที่ไม่เกินร้อยละ 35 สามารถดำเนินกิจการที่เคยสงวนไว้เฉพาะกับคนเมียนมาเท่านั้น ตลอดจนถึงสิทธิในการเช่าที่ดินระยะยาวในเมียนมาด้วย

2) การประสานงานและการจัดตั้งบริษัทที่มีความสะดวกยิ่งขึ้น

เพื่อให้การจัดตั้งบริษัทมีความสะดวกยิ่งขึ้น **กฎหมายว่าด้วยบริษัทเมียนมา ค.ศ.2017** วางเงื่อนไขให้ผู้ถือหุ้นเพียงคนเดียวสามารถเป็นเจ้าของบริษัทได้ จากเดิมที่กำหนดให้ต้องมีผู้ถือหุ้น 2 คน อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่บริษัทมหาชน จะต้องมีการแต่งตั้งผู้จัดการอย่างน้อย 3 คน โดยต้องมีชาวเมียนมาเป็นผู้จัดการอย่างน้อยที่สุด 1 คน ที่เป็นผู้พำนักอาศัยในเมียนมาเป็นปกติ

นอกจากเงื่อนไขข้างต้นแล้ว ขั้นตอนการจดทะเบียนก็ได้กำหนดให้มีความสะดวกในการดำเนินการยิ่งขึ้น เช่น สามารถให้ผู้รับมอบอำนาจดำเนินการจดทะเบียนได้ (มาตรา 419 (a)) เป็นต้น นอกจากนี้ Directorate of Investment and Company Administration (DICA) ยังได้กำหนดให้การจดทะเบียนบริษัทในเมียนมาสามารถดำเนินการผ่านช่องทางออนไลน์ได้ ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นเอกสาร การเก็บข้อมูลเอกสาร และการระบุตัวตน (มาตรา 421 (b)) ตลอดจนการลงนามในเอกสารไม่จำเป็นต้องใช้การลงนามในเอกสารฉบับจริง แต่สามารถใช้การลงนามอิเล็กทรอนิกส์ตามมาตรา 1 (c) (xxxvii)

3) การกำหนดภาระหน้าที่ของบริษัทขนาดเล็ก (Small Company)

กฎหมายว่าด้วยบริษัทฉบับใหม่ของเมียนมาได้กำหนดให้มี “บริษัทขนาดเล็ก” (Small Company) ซึ่งประกอบด้วยลูกจ้างไม่เกิน 30 คน และมีรายรับในปีการเงินก่อนหน้าไม่น้อยกว่า 50 ล้านจ๊าด เพื่อลดภาระที่บริษัทขนาดเล็กต้องดำเนินการ เช่น ไม่ต้องมีการจัดประชุมประจำปี (มาตรา 146 (e)) ไม่ต้องจัดทำงบการเงินสำหรับการตรวจสอบบัญชีประจำปี (มาตรา 257 (c)) อย่างไรก็ตาม บริษัทขนาดเล็กยังคงต้องจัดทำรายงานการเงินของบริษัทอยู่ (มาตรา 258) ซึ่งการลดภาระดังกล่าวจะช่วยให้บริษัทขนาดเล็กสามารถดำเนินการได้อย่างคล่องตัวมากยิ่งขึ้น

4) เงื่อนไขการเป็นบริษัทจำกัดมหาชน

ตามกฎหมายได้กำหนดให้บริษัทจำกัดมหาชน คือ บริษัทที่มีผู้ถือหุ้นตั้งแต่ 50 คนขึ้นไป ซึ่งสามารถขายหุ้นต่อสาธารณะได้ (มาตรา 2 (a) (i)) และกฎหมายได้กำหนดให้บริษัทจำกัดสามารถจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงสถานะเป็นบริษัทมหาชนจำกัดได้ หากเข้าเงื่อนไขตามที่กฎหมายกำหนด และบริษัทมหาชนจำกัดก็สามารถขอจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงสถานะเป็นบริษัทจำกัดได้เช่นเดียวกัน (มาตรา 57 (b)) โดยบริษัทมหาชนจำกัดต้องเตรียมเอกสารการจดทะเบียนบริษัทสำหรับการตรวจสอบเสมอ

5) การกำหนดหน้าที่ของกรรมการ (Director)

กฎหมายฉบับดังกล่าวได้มีการกำหนดอำนาจและหน้าที่ของกรรมการไว้หลายส่วนเพื่อให้มีความชัดเจนว่ากรรมการบริหารจะต้องทำงานอย่างไร เช่น กฎหมายได้กำหนดให้กรรมการจะต้องกระทำการต่าง ๆ ด้วยความระมัดระวัง (Care and Diligence) เปรียบเสมือน (Reasonable Person) พึงกระทำในสถานการณ์นั้น ๆ (มาตรา 165) และจะต้องกระทำการด้วยเจตนาอันดี โดยยึดผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท (มาตรา 166) ประกอบกับกรรมการต้องไม่ใช้ข้อมูลหรือตำแหน่งของตนแสวงหาประโยชน์ให้กับตนเอง หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท (มาตรา 167 - 168) เป็นต้น

เงื่อนไขที่สำคัญของการจัดตั้งบริษัท ประเภทจำกัดความรับผิดชอบตามจำนวนหุ้น (company limited by share) นั้น กฎหมาย MCL 2017 กำหนดให้การจัดตั้งบริษัทจำกัดจะต้องประกอบไปด้วย

1. ชื่อบริษัท
2. ธรรมนูญของบริษัท
3. ออกหุ้นอย่างน้อย 1 หุ้น
4. ผู้ถือหุ้นอย่างน้อย 1 ราย
5. กรรมการบริษัทอย่างน้อย 1 คน ซึ่งจะมีสัญชาติอะไรก็ได้แต่จะต้องเป็นผู้ที่มีถิ่นที่อยู่ในเมียนมา
6. มีที่อยู่จดทะเบียนบริษัทในประเทศเมียนมา

แนวทางการจดทะเบียนบริษัท

(1) เอกสารและข้อมูลที่ใช้สำหรับจดทะเบียนบริษัทเอกชนจำกัด

- ก. ชื่อที่จะใช้เป็นชื่อบริษัท
- ข. ประเภทของบริษัทที่ต้องการจดทะเบียน
- ค. ชื่อเต็ม และที่อยู่ของผู้ยื่นขอจดทะเบียนทุกคน
- ง. ชื่อเต็ม วันเดือนปีเกิด เพศ สัญชาติ และที่อยู่ของกรรมการแต่ละคน และเลขานุการของบริษัท (ถ้ามี)
- จ. ที่อยู่ที่จะใช้เป็นที่อยู่สำหรับจดทะเบียนบริษัท และสำหรับส่งเอกสารทางราชการ
- ฉ. ที่อยู่ที่ใช้เป็นสำนักงานหลัก หากแตกต่างจากที่อยู่ตามข้อ จ.
- ช. รายละเอียดเพิ่มเติม ดังนี้
 - ชื่อเต็ม และที่อยู่ของผู้ถือหุ้นทุกคนที่อยู่ในบริษัท
 - สมาชิกที่ร่วมในการจัดตั้งบริษัทจะต้องออกหนังสือรับรองว่าเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท และชื่อหุ้นที่จะแบ่งให้จริง
 - จำนวน และชนิดของหุ้นของผู้ถือหุ้นแต่ละราย
 - สกูลเงินหลักที่บริษัทจะใช้ในการทำธุรกรรม
 - จำนวน (ถ้ามี) ที่ผู้ถือหุ้นตกลงจะจ่ายค่าหุ้น
 - หุ้นได้ถูกชำระเต็มจำนวน หรือไม่ในขณะที่ยื่นจดทะเบียน

ขั้นตอนการจดทะเบียน

กฎหมาย MCL 2017 ได้กำหนดให้ ผู้ประสงค์จะขอจดทะเบียนบริษัทในเมียนมา ต้องยื่นขอจดทะเบียนออนไลน์ที่ระบบ Myanmar Companies Online Registry (MyCo) ของ DICA เท่านั้น ซึ่งเป็นระบบจดทะเบียนผ่านทางเว็บไซต์ <https://www.myco.dica.gov.mm/> โดยมีขั้นตอนสำคัญ ดังนี้

- สร้างบัญชี MyCO Account : เพื่อใช้ในการเข้าระบบยื่นเอกสารออนไลน์

DICA DIRECTORATE OF INVESTMENT AND COMPANY ADMINISTRATION
Myanmar Companies Online (MyCO)

HOME MYCO GUIDES COMPANY SEARCH HELP+ CREATE AN ACCOUNT LOG IN

Create Account

IF YOU WOULD LIKE TO REGISTER A NEW COMPANY OR ORDER COMPANY DOCUMENTS, YOU WILL NEED TO CREATE AN ACCOUNT TO ACCESS THE REGISTRY. COMPLETE THIS FORM TO CREATE AN ACCOUNT. ALL ACCOUNTS REQUIRE AN EMAIL ADDRESS TO ACCESS THE SYSTEM AND RECEIVE SYSTEM NOTIFICATIONS.

☐ Click here to indicate you have read and agree to the Terms and Conditions of the Myanmar Companies Online.

General

Name Of Business (Optional)

Full Name In English *

Full Name In Myanmar (Optional)

Phone

Email Address *

Re-enter Email Address *

Street Number and Street Name *

Unit, Level, Etc.

Quarter/City/Township * State/Region *

Country * Myanmar Postal Code

User Info

Login Id and Password must be 6-20 characters long, English and/or numeric. Passwords must have at least 1 number and 1 letter and may also have the following special characters: !@#\$%^&*~_+".

Login ID *

New Password *

Confirm Password *

เตรียมข้อมูลสำหรับเติมลงในแบบฟอร์มคำขอการยื่นขอจดทะเบียน โดยแบบฟอร์มและค่าธรรมเนียมอาจแตกต่างกันไปตามประเภทนิติบุคคล ทั้งนี้ข้อมูลที่ต้องกรอกลงในแบบฟอร์ม ได้แก่

- Company Name : ชื่อบริษัทเป็นภาษาอังกฤษ และ ภาษาเมียนมา (ถ้ามี)
- Company Contact Details : รายละเอียดข้อมูลสำหรับติดต่อบริษัท ที่อยู่สำนักงานที่จดทะเบียนสถานที่หลักที่ประกอบธุรกิจ
- Directors and Secretary : กรรมการ / เลขานุการ (ถ้ามี) โดยต้องลงทะเบียนรายชื่อกรรมการบริษัททั้งหมด และแนบสำเนาหน้าพาสปอร์ต (ชาวต่างชาติ) หรือบัตรประจำตัว (N.R.C) คนเมียนมา
- Share Capital Structure and Members: ข้อมูลโครงสร้างการถือหุ้นและผู้ถือหุ้น โดยหากบริษัทมีผู้ถือหุ้นใหญ่หรือถูกควบคุมโดย Ultimate Holding Company (UHC) จะต้องให้ข้อมูล UHC ด้วย
- Company Constitution: ธรรมนูญบริษัท

ยื่นแบบฟอร์มคำขอจดทะเบียนออนไลน์

- เข้าสู่ระบบ MyCO และเลือกที่ลิงค์ Register a New Company
- เลือกรูปแบบนิติบุคคลที่ต้องการจดทะเบียน
- กรอกแบบฟอร์มให้ครบถ้วนสมบูรณ์
- ชำระค่าธรรมเนียมและส่งแบบฟอร์มคำขอจดทะเบียนผ่านระบบ MyCo

การรับใบรับรองการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท

เมื่อยื่นคำขอจดทะเบียนผ่านระบบออนไลน์แล้ว ข้อมูลจะถูกส่งไปที่นายทะเบียนเพื่อตรวจสอบ ซึ่งโดยทั่วไปหากข้อมูลครบถ้วนสมบูรณ์ นายทะเบียนจะอนุมัติคำขอภายใน 2-3 วัน เมื่อคำขอจดทะเบียนได้รับการอนุมัติแล้ว DICA จะส่งใบรับรองการจัดตั้งบริษัท (Certificate of Incorporation) ให้แก่ผู้ยื่นขอจดทะเบียนผ่านทางอีเมลที่ลงทะเบียนไว้ โดยบุคคลทั่วไปจะสามารถเข้าถึงข้อมูลบริษัทที่จดทะเบียนได้ผ่านทางระบบ MyCO ระยะเวลาในการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท 2-3 วันหลังจากกรอกข้อมูลและยื่นเอกสารประกอบครบถ้วน

ค่าธรรมเนียมการขอจดทะเบียน

ประเภทนิติบุคคล	จำกัด
A-1 Application for incorporation as a private company limited by shares	150,000
A-2 Application for incorporation as a public company limited by shares	2,500,000
A-3 Application for incorporation as a company limited by guarantee	150,000
A-4 Application for incorporation as an unlimited company	150,000
A-5 Application for registration by association as a company limited by guarantee	500,000
A-6 Application for registration as a private company limited by shares under the Special Company Act 1950	150,000
A-7 Application for registration as a public company limited by shares under the Special Company Act 1950	2,500,000
A-8 Application for registration as an overseas corporation	150,000

ระบบบัญชี

กฎหมายเมียนมากำหนดให้บริษัทต้องมีการแต่งตั้งผู้ตรวจสอบบัญชี เป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (Practicing Accounting: PA) จากสภาการบัญชีแห่งเมียนมา (The Myanmar Accountancy Council: MAC) ผู้ตรวจสอบบัญชีจะถูกเสนอชื่อและแต่งตั้งในการประชุมสามัญประจำปี ทำหน้าที่ในการตรวจสอบงบการเงินบริษัท ซึ่งงบการเงินนี้ต้องใช้ประกอบการเสียภาษี และใช้นำเสนอต่อที่ประชุมประจำปีของผู้ถือหุ้น

สำหรับการประชุมประจำปีของผู้ถือหุ้น มีการดำเนินงาน ดังนี้

- การประชุมสามัญประจำปีแรกจะต้องจัดภายใน 18 เดือนนับจากวันที่เริ่มดำเนินกิจการ
- การประชุมปีต่อไปต้องจัดภายในรอบระยะเวลาไม่เกิน 15 เดือน
- ในการประชุมสามัญประจำปีจะมีการเลือกตั้งผู้อำนวยการบริษัทแต่งตั้งผู้ตรวจสอบงบการเงิน และการตรวจสอบทางการเงิน
- งบการเงินและรายงานของผู้อำนวยการต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นภายใน 21 วันนับจากวันประชุมสามัญประจำปี
- ต้องมีการยื่นรายงานประจำปีไปยัง สำนักงานทะเบียนบริษัท (Company Registration Office: CRO) ที่ย่างกุ้งหรือเนปีดอ ในรายงานต้องมีข้อมูลวันที่ประชุม ข้อมูลผู้ถือหุ้น รายชื่อกรรมการ โครงสร้างเงินทุนของบริษัท

MYANMAR ACCOUNTING STANDARDS



Myanmar Companies Law (**MCL**) and Myanmar Accountancy Council Law 2015 (as amended from time to time) are the key legislations governing on corporate compliance and audit requirements for the businesses operating in Myanmar. If there is any conflict between these two laws, the requirements set out in the Myanmar Accountancy Council Law will be deemed to be sufficient.

Financial statements must be prepared in accordance with the Myanmar Accounting Standards (MAS) and the Myanmar Financial Reporting Standards (MFRS), implemented by Myanmar Accountancy Council (MAC).

<https://www.charltonsmyanmar.com/myanmar-accounting-standards/>

3.8 กฎหมายการลงทุนในเมียนมา

การลงทุนของนักลงทุนต่างชาติในเมียนมาโดยจะถูกกำหนดโดย**กฎหมายว่าด้วยการลงทุนเมียนมา 2016 (Myanmar Investment Law 2016: MIL)** เป็นหลัก โดยกฎหมายดังกล่าวถือเป็นโอกาสให้นักลงทุนต่างชาติสามารถเข้ามาลงทุนโดยมีแนวทางที่ชัดเจนมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีสิ่งจูงใจให้นักลงทุนเพื่อเข้ามาดำเนินธุรกิจในเมียนมา คือ การให้สิทธิเช่าที่ดินระยะยาว และสิทธิพิเศษทางภาษี โดยมีการแบ่งประเภทการลงทุน และสิทธิประโยชน์ตามระดับการพัฒนาของพื้นที่ โดยการขอรับสิทธิประโยชน์ทางภาษีนี้ ผู้ลงทุนจะต้องทำการพิจารณาว่าพื้นที่ที่สนใจเข้าไปลงทุนดังกล่าวนั้น เป็นพื้นที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนในระดับใด รวมไปถึงประเภทกิจการที่ลงทุนนั้นเป็นประเภทกิจการที่จะสามารถขอสิทธิการส่งเสริมการลงทุนนี้ได้อย่างไรบ้าง

กฎหมาย กฎ หรือระเบียบอื่น ๆ ภายใต้ Myanmar Investment Law 2016

ประเภท กฎ/ ประกาศ	รายชื่อกฎหมาย	สาระสำคัญ
กฎหมาย	กฎหมายว่าด้วยการลงทุนเมียนมา 2016	วางหลักการในการลงทุนในเมียนมา ทั้งในลักษณะโครงการลงทุน ข้อห้าม และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ
กฎ	กฎว่าด้วยการลงทุนในเมียนมา 2016	ขยายความเกี่ยวกับขั้นตอนตามกฎหมายว่าด้วยการลงทุน 2016 เช่น กระบวนการยื่นขอทำการลงทุนในเมียนมา ตั้งแต่การยื่นข้อเสนอโครงการ จนถึงขั้นตอนการรายงานต่อคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และกระบวนการขอรับการยกเว้น หรือบรรเทาภาระทางภาษีทางภาษี ตลอดจนถึงสิทธิประโยชน์อื่นๆ ลักษณะโครงการตามกฎหมาย เป็นต้น
ประกาศ	ประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน 10/2017 ว่าด้วยพื้นที่ส่งเสริมการลงทุน	กำหนดพื้นที่ในเมียนมาซึ่งผู้ลงทุนจะได้รับการยกเว้นและบรรเทาภาษีตามระดับการพัฒนาของพื้นที่ โดยการลงทุนในแต่ละพื้นที่ ผู้ลงทุนจะได้รับสิทธิประโยชน์แตกต่างกันออกไป
	ประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน 11/2017 ว่าด้วยการส่งเสริมการลงทุนในระดับภูมิภาคหรือระดับรัฐ	ให้รายละเอียดมูลค่าการลงทุนที่ผู้ลงทุนสามารถยื่นต่อคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในระดับภูมิภาคให้อนุมัติได้โดยตรง โดยมูลค่าการลงทุนต้องไม่เกิน 5 ล้านดอลลาร์ หรือประมาณ 6,000 ล้านบาท
	ประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน 13/2017 ว่าด้วยการจัดประเภทภาคส่วนที่รับการส่งเสริมการลงทุน	ให้รายละเอียดประเภทของธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนทั้งหมด อย่างไรก็ตาม ประเภทธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนอาจมีการเปลี่ยนแปลง ผู้ลงทุนอาจต้องหมั่นตรวจสอบประกาศเพิ่มเติม
	ประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน 17/2017 ประเภทการลงทุนถูกจำกัด	กำหนดประเภทกิจการซึ่งมีข้อจำกัดในการลงทุน 4 ลักษณะดังนี้ 1) การลงทุนที่ทำโดยรัฐบาลกลางของเมียนมาเท่านั้น 2) การลงทุนที่ชาวต่างชาติไม่สามารถลงทุนได้ 3) การลงทุนที่ได้รับอนุญาตให้กระทำเฉพาะกิจการร่วมค้ากับหน่วยงานที่คนสัญชาติเมียนมาเป็นเจ้าของ หรือกับประชาชนเมียนมา 4) การลงทุนที่สามารถดำเนินการโดยได้รับอนุมัติจากกระทรวงที่เกี่ยวข้อง

นักลงทุนที่สนใจลงทุนในเมียนมา เบื้องต้นต้องพิจารณากิจการไม่เข้าข่ายกิจการห้ามลงทุน ตามมาตรา 41 ของกฎหมายว่าด้วยการลงทุนในเมียนมา ค.ศ 2016 ได้แก่

- 1) การลงทุนที่อาจทำให้มีการนำเทคโนโลยี ยา พืช สัตว์ และอุปกรณ์ที่ยังอยู่ระหว่างการทดลองในต่างประเทศ หรือที่ยังไม่ได้รับอนุญาตให้ใช้ ปลุก หรือเพาะปลูก เว้นแต่การลงทุนที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการวิจัยและพัฒนา
- 2) การลงทุนที่อาจมีผลกระทบต่อสาธารณสุข
- 3) การลงทุนที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบอย่างร้ายแรงต่อสิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติและระบบนิเวศน์
- 4) การลงทุนที่เกี่ยวกับการผลิตสินค้าหรือให้บริการที่เป็นการต้องห้ามตามกฎหมายที่ใช้บังคับ

หลังจากพิจารณาแล้วว่าประเภทการลงทุนของนักลงทุนไม่เข้าข่ายลักษณะกิจกรรมต้องห้าม ต้องพิจารณาต่อไปว่าการลงทุนมีลักษณะสำคัญตามกฎหมายว่าด้วยการลงทุนแห่งเมียนมา 2016 มาตรา 36 ที่กำหนดให้ต้องส่งแบบเสนอโครงการต่อคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนของเมียนมา (MIC : Myanmar Investment Committee) โดยเฉพาะการลงทุนที่มีความสำคัญตามยุทธศาสตร์ชาติของเมียนมา การลงทุนที่มีมูลค่าการลงทุนสูง และการลงทุนที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน โครงการที่จำเป็นตามยุทธศาสตร์ชาติ และไม่ติดเงื่อนไขที่เป็นข้อจำกัด ได้แก่

- 1) การลงทุนที่จะต้องดำเนินการโดยรัฐบาลกลางของเมียนมาเท่านั้น
- 2) การลงทุนที่ไม่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินโดยนักลงทุนต่างชาติ
- 3) การลงทุนที่ได้รับอนุญาตให้กระทำเฉพาะกิจการร่วมค้ากับหน่วยงานที่คนสัญชาติเมียนมาเป็นเจ้าของ หรือกับประชาชนเมียนมา
- 4) การลงทุนที่ได้ดำเนินการโดยการอนุมัติจากกระทรวงที่เกี่ยวข้อง โดยประเภทของกิจการที่ถูกจำกัดดังปรากฏในประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน 17/2017 ประเภทการลงทุนถูกจำกัด จึงจะทำให้ให้นักลงทุนเข้าใจได้มากขึ้นว่าสามารถลงทุนในประเภทกิจการที่ต้องการได้หรือไม่ และตั้งอยู่บนเงื่อนไขใด ในการขออนุญาตลงทุนตามกิจการที่กำหนดโดยกระบวนการขั้นตอนในการยื่นขอจดทะเบียน

<https://www.dica.gov.mm/doing-business/apply-for-a-mic-permit/>

https://www.dica.gov.mm/wp-content/uploads/2023/07/investment_application_guidebook_en_1.pdf

มาตรการส่งเสริมการลงทุนในเมียนมา

เพื่อจูงใจให้เกิดการลงทุนในเมียนมา รัฐบาลเมียนมาได้มีการกำหนดสิทธิประโยชน์เพื่อจูงใจให้เกิดการลงทุน โดยลักษณะการส่งเสริมการลงทุนจะอยู่ในรูปของข้อยกเว้นทางภาษี ประโยชน์จากการใช้ที่ดิน และประโยชน์ทางศุลกากร กฎหมายดังกล่าว ได้แก่ **กฎหมายว่าด้วยการลงทุนเมียนมา 2016**

สิทธิประโยชน์ทางการลงทุนตามระดับความเจริญของพื้นที่

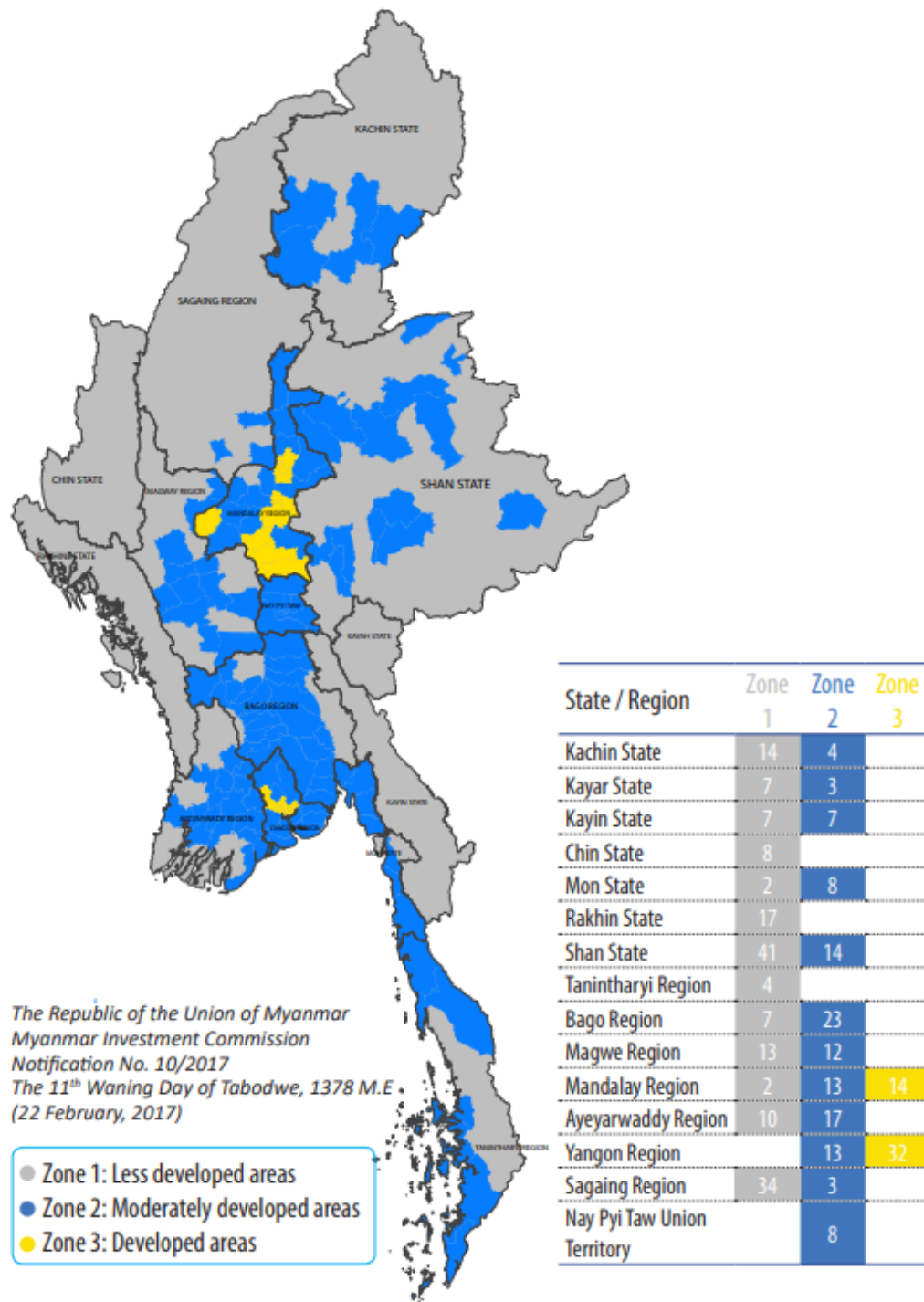
พื้นที่	สิทธิประโยชน์ทางภาษี	สิทธิประโยชน์อื่น ๆ
Zone 1 พื้นที่ด้อยพัฒนา	ยกเว้นภาษีเงินได้ 7 ปี	- ได้รับการยกเว้นหรือบรรเทาภาระทางศุลกากร และ/หรือภาษีภายในประเทศ เครื่องจักร วัสดุ อุปกรณ์ ชิ้นส่วนเครื่องจักร อุปกรณ์สำรอง วัสดุก่อสร้าง ไม่สามารถหาได้ภายในประเทศ - ได้รับการยกเว้นหรือการบรรเทาภาระทางศุลกากรและ/หรือภาษีภายในประเทศ สำหรับการนำเข้าวัตถุดิบ และสินค้าที่ผ่านการแปรรูปบางส่วนสำหรับการผลิตเพื่อส่งออก - สิทธิในการเรียกคืนภาระทางศุลกากรและ/หรือภาษีภายในประเทศ สำหรับการนำเข้าวัตถุดิบ และสินค้าที่ผ่านการแปรรูปบางส่วนที่ใช้ในการผลิตเพื่อส่งออก - สิทธิในการคำนวณค่าเสื่อมราคาที่เร็วกว่าช่วงอายุของเครื่องจักร วัสดุ อาคาร หรือสินทรัพย์ที่ใช้ในการลงทุน - สิทธิในการหักค่าใช้จ่ายจากการทำวิจัยและพัฒนาซึ่งเกี่ยวข้องกับกิจกรรมการลงทุน - สิทธิในการเช่าที่ดินระยะยาวเป็นระยะเวลา 50 ปี (ได้รับสิทธิตั้งแต่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการลงทุนในเมียนมาได้) และหากได้รับอนุญาตสามารถเช่าต่อได้อีกคราวละ 10 ปี
Zone 2 พื้นที่พัฒนาปานกลาง	ยกเว้นภาษีเงินได้ 5 ปี	
Zone 3 พื้นที่พัฒนาแล้ว	ยกเว้นภาษีเงินได้ 3 ปี	

รายละเอียดการแบ่งประเภทพื้นที่ตามระดับการพัฒนาตาม**ประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน 10/2017** ว่าด้วยพื้นที่ส่งเสริมการลงทุน โดยกำหนดว่าพื้นที่ใดของเมียนมาควรถูกกำหนดให้เป็น Zone 1 – 3 ซึ่งต้องพิจารณาประเภทการลงทุนที่ได้รับการส่งเสริมตาม**ประกาศคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน 13/2017** ว่าด้วยการจัดประเภทภาคส่วนที่รับการส่งเสริมการลงทุน⁷ ดังนั้น การขอรับสิทธิประโยชน์ทางภาษีนั้น ผู้ลงทุนจะต้องพิจารณาว่าพื้นที่ดังกล่าวเป็นพื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนหรือไม่และในระดับใด และประเภทกิจการดังกล่าวเป็นประเภทกิจการที่จะสามารถขอรับการส่งเสริมการลงทุนได้หรือไม่

⁷รายละเอียดประเภทกิจการที่ได้รับการส่งเสริม

https://www.dica.gov.mm/sites/dica.gov.mm/files/document-files/notification_13-2017_eng.pdf

ภาพการจัดแบ่งพื้นที่ตามประเภท Zone 1-3



ที่มา: https://www.vdb-loi.com/wp-content/uploads/2019/08/Myanmar-Tax-Booklet_2019.pdf

นอกจากนี้ จากนโยบายของประเทศเมียนมาที่ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในพื้นที่ เมียนมาได้กำหนดเขตเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zone: SEZ) 3 แห่ง ได้แก่ เขตเศรษฐกิจพิเศษตिलाวา (ภาคย่างกุ้ง) เขตเศรษฐกิจพิเศษจ้าวผั่ว (รัฐยะไข่) และเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย (ภาคตะนาวศรี) ซึ่งนักลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษจะได้สิทธิประโยชน์ในทางภาษี (Tax Incentive) และสิทธิประโยชน์ทางอื่นที่ไม่ใช่ภาษี (Non-tax Incentive)

สิทธิประโยชน์ของกฎหมายเขตเศรษฐกิจพิเศษ (SEZ)

ประเภทผู้ลงทุน	สิทธิประโยชน์ในทางภาษี	สิทธิประโยชน์ทางอื่นที่ไม่ใช่ภาษี
นักลงทุน (Investor)	<u>1. กรณีลงทุนในพื้นที่ส่งเสริมการลงทุน (Promotion Zone)</u> - ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 5 ปีแรก - ลดหย่อนเงินได้ภาษีนิติบุคคล ปีที่ 6 – 10 ร้อยละ 50 - หากนำผลกำไรมาลงทุนใหม่จะได้ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล ร้อยละ 50 ในปี 11 – 15 - ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ 5 ปี - ลดหย่อนอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ดังกล่าว ในอัตราร้อยละ 50 ต่ออีก 5 ปี	การเช่าที่ดินเป็นระยะเวลา 50 ปี และหลังจากนั้นหากได้รับอนุญาตสามารถเช่าที่ดินต่อได้อีก 25 ปี
	<u>2. กรณีการลงทุนในพื้นที่ปลอดอากร (Free Zone)</u> - ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 7 ปีแรก - ลดหย่อนเงินได้ภาษีเงินได้นิติบุคคล ปีที่ 8 - 12 ร้อยละ 50 - หากนำผลกำไรมาลงทุนใหม่จะได้ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล ร้อยละ 50 ในปี 13 – 17 - ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรอุปกรณ์สำหรับใช้ในการก่อสร้างในเขตปลอดอากร - ยกเว้นภาษีการค้าสำหรับสินค้าที่ผลิตเพื่อส่งออก	การเช่าที่ดินเป็นระยะเวลา 50 ปี และหลังจากนั้นหากได้รับอนุญาตสามารถเช่าที่ดินต่อได้อีก 25 ปี

เขตเศรษฐกิจพิเศษในเมียนมา ได้แก่ เขตเศรษฐกิจพิเศษตिलाวา (ภาคย่างกุ้ง) เขตเศรษฐกิจพิเศษจ้าวผั่ว (รัฐยะไข่) และเขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย (ภาคตะนาวศรี)



เขตเศรษฐกิจพิเศษติลาวา (Thilawa Special Economic Zone: TSEZ)

ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของกรุงย่างกุ้ง ระยะทาง 25 ไมล์ TSEZ มีกฎหมาย Thilawa Special Economics Zone Law แบ่งออกเป็น 2 เขต คือ เขตอุตสาหกรรมพิเศษติลาวา และเขตท่าเรือน้ำลึกติลาวา

อุตสาหกรรมเป้าหมาย : ระยะแรกเน้นจูงใจอุตสาหกรรมเบา เน้นการผลิตเพื่อเพิ่มการส่งออก เช่น สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม อาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น ส่วนระยะยาวเน้นดึงดูดอุตสาหกรรมหนัก เช่น ยานยนต์ เครื่องจักร การผลิตอุตสาหกรรม แปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่ม ยา ไฟฟ้า พลังงาน เป็นต้น

โดยมีเอกสารการลงทุนเขตเศรษฐกิจพิเศษ Thilawa (ภาษาไทย) :

<https://drive.google.com/file/d/18FFc3Pea2ZCioAlu1dLdGwK9BPcn0tgL/view>



<https://www.thilawasez.gov.mm>

เขตเศรษฐกิจพิเศษจ้าวผั่ว (Kyaukphyu Special Economic Zone: KSEZ)

เมืองจ้าวผั่วห่างจากเมืองซิตเหว เมืองหลวงของรัฐยะไข่ ไปทางทิศใต้ 100 กิโลเมตร มีพื้นที่ครอบคลุมท่าเรือน้ำลึก Kyaukphyu และเขตเศรษฐกิจพิเศษจ้าวผั่ว (Kyaukphyu Special Economic Zone: KSEZ) KSEZ เป็นความร่วมมือระหว่างเมียนมากับจีน มีการลงนามสัญญาความร่วมมือ เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2548 สัดส่วนการลงทุน เมียนมา : จีน (40 : 60) มีจุดเด่นเป็นแหล่งผลิตพลังงานและสาธารณูปโภคพื้นฐานในด้านการขนส่ง และมีทางออกทะเลสู่มหาสมุทรอินเดีย อุตสาหกรรมเป้าหมาย คือปิโตรเลียมและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง



เขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย

เขตเศรษฐกิจพิเศษทวายและท่าเรือน้ำลึกทวายเป็นส่วนหนึ่งของแผนแม่บทการเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งของอาเซียน (ASEAN Connectivity) ท่าเรือน้ำลึกทวายจะเป็นประตูการค้าฝั่งตะวันตกของภูมิภาค สร้างทางลัดโลจิสติกส์เชื่อมโยงภูมิภาคอาเซียนกับโลกตะวันออกและโลกตะวันตก สู่ตลาดในเอเชียใต้ ตะวันออกกลาง แอฟริกา และยุโรป

- เขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย มีเนื้อที่ทั้งหมดประมาณ 196.5 ตร.กม. ตั้งอยู่ที่บ้านนาบูเล เมืองทวาย ภาคตะนาวศรี ซึ่งอยู่ทางตอนใต้ของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา โดยมีระยะทางห่างจากกรุงย่างกุ้ง ประมาณ 600 กม. ห่างชายแดนไทย-เมียนมา 132 กม.

- เขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย ได้เริ่มต้นดำเนินการตั้งแต่ปี ค.ศ. 2010 โดยความร่วมมือระหว่างบริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวล็อปเม้นต์ (มหาชน) หรือ ITD ธุรกิจไทย และกระทรวงคมนาคมของเมียนมา โดย ITD และกลุ่มธุรกิจร่วมทุนที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในเมียนมา ได้รับสัมปทานโครงการเขตเศรษฐกิจพิเศษทวายระยะแรก จากรัฐบาลเมียนมา โดยได้ลงนามสัญญาสัมปทานกับคณะกรรมการบริหารงานพื้นที่เขตเศรษฐกิจทวาย เพื่อดำเนินการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมในพื้นที่รวม 27 ตารางกิโลเมตร พร้อมระบบโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคต่างๆ ที่จำเป็นต่อนิคมอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาและเจรจากับนักลงทุนรายใหม่ เนื่องจาก ITD กับเมียนมา มีข้อพิพาทระหว่างกัน <https://www.thansettakij.com/world/598041>

- ล่าสุด เมียนมาได้พบหารือกับรัสเซียเรื่องการลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย <https://www.gnln.com.mm/emphasize-the-operation-of-special-economic-zones/>, <https://www.gnln.com.mm/russian-ambassador-taninthayi-region-chief-minister-discuss-economic-and-tourism-development/>



โครงการทวายตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์สำคัญของอ่าวเบงกอลที่เปิดสู่มหาสมุทรอินเดีย

3.9 การลงทุนธุรกิจค้าส่ง/ค้าปลีกในเมียนมา (Wholesales/Retails)

MINIMUM INITIAL INVESTMENT AMOUNT

	80.1-100% foreign ownership	0.1-80% foreign ownership	100% Myanmar ownership
Wholesale	USD 5 million	USD 2 million	0
Retail	USD 3 million	USD 0.7 million	0

- Minimum initial investment amount exclusive of the rent
- Initial investment amount ≠ paid-up capital; may be injected (i) over time and (ii) in kind (as goods to be sold), but Ministry of Commerce has not specified details yet
- 100% Myanmar-owned companies exempt from registration requirement if initial investment amount < USD 0.7 million

การลงทุนธุรกิจค้าส่ง/ค้าปลีกในเมียนมา (Wholesales/Retails) เพื่อนำเข้า-ส่งออก หรือจำหน่ายสินค้าในเมียนมา แบ่งเป็น 3 กรณี โดยมีเงื่อนไข “ทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ” ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์เมียนมา 25/2018 ได้แก่

1. ต่างชาติถือหุ้น มากกว่า 80% ทุนจดทะเบียน ธุรกิจค้าส่ง 5 ล้านเหรียญฯ ธุรกิจค้าปลีก 3 ล้านเหรียญฯ
2. ต่างชาติถือหุ้น น้อยกว่า 80% ทุนจดทะเบียน ธุรกิจค้าส่ง 2 ล้านเหรียญฯ ธุรกิจค้าปลีก 0.7 ล้านเหรียญฯ
3. เมียนมาถือหุ้น 100% ไม่กำหนดเงินทุนจดทะเบียนขั้นต่ำ

โดยมีเอกสารยื่นขอใบอนุญาตธุรกิจค้าส่ง/ค้าปลีกในเมียนมา ต่อกระทรวงพาณิชย์เมียนมา ดังนี้

APPLICATION WITH MOC IN NAY PYI TAW

- The application file has to contain:
 - Cover letter
 - Corporate documents
 - MIC endorsement or permit (if any)
 - Municipal recommendation letter(s)
 - Number of outlets
 - List of groups of goods to be distributed at each outlet
 - Detailed business plan specifying the initial investment amount and the location and floor space of each outlet

<https://www.lincolnmyanmar.com/wp-content/uploads/2018/06/Wholesale-Retail.pdf>

<https://www.myanmartradeportal.gov.mm/en/legal/147>

รายการสินค้าที่อนุญาตให้บริษัทต่างชาติและบริษัทร่วมทุนสามารถทำธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกได้

๑. สินค้าอุปโภคบริโภค (รวมถึงเครื่องนุ่งห่ม, นาฬิกา, เครื่องสำอาง)
๒. อาหารและผลิตภัณฑ์อาหาร ประกอบด้วย:
 - ก) ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร (ยกเว้นสินค้าที่ไม่อนุญาตให้นำเข้าและซื้อขายตามข้อกำหนดของประเทศ)
 - ข) ผลิตภัณฑ์ประมง
 - ค) ผลิตภัณฑ์จากสัตว์
 - ง) อาหารสำเร็จรูป
 - จ) เครื่องดื่มประเภทต่างๆ
 - ฉ) สุราที่ผลิตภายในประเทศ
๓. เครื่องใช้ในครัวเรือน (รวมถึงเครื่องเซรามิก, เครื่องปั้นดินเผา, แก้วและเครื่องแก้ว)
๔. สินค้าสำหรับใช้ในครัว
๕. ยาและอุปกรณ์ทางการแพทย์ รวมถึงอุปกรณ์โรงพยาบาล
๖. อาหารสัตว์และยาสัตว์
๗. เครื่องเขียน
๘. เฟอร์นิเจอร์
๙. อุปกรณ์กีฬา
๑๐. สินค้าอิเล็กทรอนิกส์
๑๑. สินค้าเพื่อการสื่อสาร (รวมถึงกล้องถ่ายรูป, โทรศัพท์)
๑๒. วัสดุและอุปกรณ์ก่อสร้าง
๑๓. เครื่องใช้ไฟฟ้า
๑๔. เคมีภัณฑ์เพื่อวัตถุประสงค์ทางอุตสาหกรรม
๑๕. เมล็ดพันธุ์, ปัจจัยการผลิตทางการเกษตร และวัสดุสำหรับใช้งานทางการเกษตร
๑๖. เครื่องจักรกลการเกษตร
๑๗. เครื่องจักรและอุปกรณ์เสริมประเภทต่างๆ
๑๘. จักรยานประเภทต่างๆ
๑๙. รถจักรยานยนต์และอุปกรณ์เสริม
๒๐. อะไหล่สำหรับยานยนต์และเครื่องจักรหนัก
๒๑. ของเล่นเด็ก
๒๒. วัสดุตกแต่งบ้าน (รวมถึงดอกไม้และต้นไม้)
๒๓. ของที่ระลึกและงานฝีมือประเภทต่างๆ
๒๔. งานศิลปะ, เครื่องดนตรี และอุปกรณ์เสริม (ไม่รวมโบราณวัตถุ)

เงื่อนไขและหมายเหตุเพิ่มเติม

- การสนับสนุนสินค้าในประเทศ : ในการจดทะเบียนค้าส่ง/ค้าปลีก หากเป็นสินค้าที่ผลิตภายในประเทศ ควรเน้นการจำหน่ายสินค้าที่เป็นรูปแบบ "สินค้ามูลค่าเพิ่ม" (Value-added goods) เป็นลำดับแรก
- การปฏิบัติตามกฎหมาย: ผู้ประกอบการต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และขั้นตอนการนำเข้าและจำหน่ายสินค้าอย่างเคร่งครัด
- การเปลี่ยนแปลงในอนาคต: รายการสินค้าเหล่านี้อาจมีการแก้ไขหรือเพิ่มเติมได้ในอนาคต ตามความเหมาะสมและความต้องการของประเทศ (Ministry of Commerce: Department of Trade)

3.10 แรงงานและการจ้างงาน

เมียนมาเป็นประเทศที่มีกำลังแรงงานมาก แต่บุคลากรหรือแรงงานที่มีทักษะมีจำนวนจำกัด ซึ่งเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายในการสรรหา คัดเลือก พัฒนาทักษะ จูงใจและรักษาแรงงาน รวมทั้งมีความท้าทายเรื่องกฎระเบียบการเกณฑ์ทหารของเมียนมาที่ประกาศใช้เมื่อกุมภาพันธ์ 2567 ส่งผลให้ประชาชนและวัยแรงงานส่วนหนึ่งเดินทางออกนอกประเทศเมียนมา เพื่อหลีกเลี่ยงการเกณฑ์ทหารดังกล่าว

จำนวนแรงงานในเมียนมาพบว่า สถิติจากหน่วยงานภาครัฐของเมียนมา ณ ปี 2568 ประชากรที่ถูกจ้างงานมีทั้งหมดประมาณ 22,741,699 ล้านคน ส่วนใหญ่ทำงานในภาคเกษตรกรรม 50% ส่วนภาคการประมงและปศุสัตว์ 15% ส่วนภาคก่อสร้างและอุตสาหกรรม 5% ที่เหลือทำงานในภาคบริการ เช่น โลจิสติกส์ สถาบันการเงิน การค้า โรงแรม ร้านอาหาร และงานบริการอื่นๆ รวม 30%

<https://data.worldbank.org/indicator/SL.TLF.TOTL.IN?locations=MM&view=chart>

สำหรับช่องทางในการรับสมัครและสรรหาพนักงานในเมียนมามีหลากหลายวิธี

1. การประกาศหาแรงงานผ่านสำนักงานแรงงานระดับเมือง
2. การติดต่อผ่าน Agent จัดหางาน
3. การประกาศโฆษณาผ่านหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ หรือสื่อออนไลน์
4. การใช้การบอกต่อผ่านทางคนรู้จักหรือญาติ

โดยวิธีการที่ได้รับความนิยม โดยเฉพาะกับบริษัทท้องถิ่นเมียนมา คือ การบอกต่อผ่านคนรู้จัก เป็นการใช้สายสัมพันธ์ส่วนบุคคล หรือเครือข่ายทางธุรกิจ มีความเชื่อว่ามีคนน่าเชื่อถือ ไว้วางใจได้ เพราะมีคนรู้จักอ้างอิง สำหรับบริษัทจากต่างประเทศ หรือกิจการธุรกิจที่ไม่มีเครือข่ายคนรู้จักวิธีการที่นิยมคือ การติดต่อผ่าน Agent จัดหางาน ทั้งนี้ ทางบริษัทจะต้องเตรียมข้อมูลเกี่ยวกับประวัติบริษัท สถานที่ทำงาน กฎระเบียบของทางบริษัท เงื่อนไขในการจ้างงาน ภาระงาน เป็นต้นส่งให้กับบริษัทเอเยนต์ ซึ่งบริษัทเอเยนต์มีการเรียกค่าตอบแทนในการจัดหาคนที่แตกต่างกันไป รวมทั้งมีการใช้ช่องทางออนไลน์เปิดรับสมัครงานมากขึ้น ซึ่งรองรับกับพฤติกรรมผู้คนในยุคปัจจุบัน

บริษัทต่างชาติเมื่อจ้างพนักงานท้องถิ่น ต้องทำสัญญาจ้างงานและต้องได้รับการอนุมัติจาก กระทรวงแรงงาน (Ministry of Labour) หน่วยงานที่ดูแลคือ New Employment & Labour Exchange Office และหากต้องการคู่มือ และขอตัวอย่างสัญญาจ้างงาน สามารถติดต่อได้ที่ Department of Labour โดยทั่วไปสัญญาจ้างจะประกอบด้วยข้อมูล ได้แก่ ขอบข่ายภาระงาน (Scope of Work) สถานที่ทำงาน (Location of Work) เงินเดือน (Salary) การทำงานล่วงเวลา (Overtime) ระยะเวลาในการจ้างงาน (Employment Period) ชั่วโมงการทำงาน (Working Hours) วันหยุด (Holidays) การลา (Leave) การสิ้นสุดสัญญาจ้าง (Termination)

กฎระเบียบแรงงานสำหรับกิจการของต่างชาติ

เมียนมามีการปรับปรุงกฎหมายแรงงานฉบับใหม่ โดยความช่วยเหลือในการร่างกฎหมายจากองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization : ILO) ทำให้บทบัญญัติกฎหมายแรงงานใหม่ตรงตามมาตรฐานสากล ซึ่งการให้สิทธิเสรีภาพแก่ผู้ใช้แรงงานเมียนมา ตามมาตรฐานสากล จะช่วยส่งเสริมให้การปฏิรูปทางการเมืองและเศรษฐกิจของเมียนมาก้าวหน้าอย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น

การนำพนักงานจากประเทศแม่เข้าทำงานในเมียนมา

การจ้างพนักงานที่เป็นผู้เชี่ยวชาญและช่างเทคนิคของกิจการที่ได้รับใบอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการการลงทุน (MIC) ต้องเป็นตามข้อกำหนดต่อไปนี้

1. นักลงทุนจะต้องแจ้งจำนวนของผู้เชี่ยวชาญและช่างเทคนิคจากต่างประเทศที่จะจ้าง ในแบบฟอร์มใบสมัครที่ขออนุญาตลงทุนต่อ MIC
2. หลังจากได้รับใบอนุญาตลงทุน กิจการจะต้องทำการขออนุญาตแต่งตั้งพนักงานต่างชาติและพักอาศัยในเมียนมา
3. ภายใต้การรับรองของ MIC บริษัทจะต้องขอใบอนุญาตทำงานที่กระทรวงแรงงาน วีซ่าและใบอนุญาตพำนักในเมียนมาจากแผนกทะเบียนและตรวจคนเข้าเมืองกระทรวงตรวจคนเข้าเมืองและประชากร

ค่าแรงขั้นต่ำ

เมียนมาได้มีการประกาศใช้กฎหมายค่าแรงขั้นต่ำ (Minimum Wage Law) ตั้งแต่ปี 2556 โดยกำหนดให้มีการพิจารณาทบทวนค่าแรงขั้นต่ำทุกๆ 2 ปี โดยค่าแรงขั้นต่ำเริ่มมีการกำหนดบังคับใช้ครั้งแรก ในปี 2558 ซึ่งมีอัตราที่ 3,600 จ๊าด/วัน และปรับขึ้นในอีกครั้งในปี 2561 เป็น 4,800 จ๊าด/วัน อย่างไรก็ตาม ในปี 2563 คณะกรรมการพิจารณาค่าแรงขั้นต่ำแห่งชาติได้เสนอค่าแรงขั้นต่ำที่ 7,200 จ๊าดต่อวัน ซึ่งยังอยู่ในระหว่างกระบวนการพิจารณา แต่ปรับขึ้นอีกครั้งในปี 2569 เป็น 7,800 จ๊าด/วัน (ประมาณ 60 บาทต่อวัน เมื่อคิดอัตราแลกเปลี่ยน 130 จ๊าดต่อบาท)

อัตราเงินเดือน

เงินเดือนสำหรับพนักงานเมียนมา มีความแตกต่างกันหลายปัจจัย ปัจจัยหลักคือ ประเภทบริษัท (บริษัทท้องถิ่น กับบริษัทต่างชาติ หรือองค์กรระหว่างประเทศ) และปัจจัยรองลงมาคืออุตสาหกรรม (อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมท่องเที่ยว โรงแรม เป็นต้น)

ตามที่รัฐบาลเมียนมามีนโยบายส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ทำให้บริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่เข้ามาลงทุนทำธุรกิจมากขึ้น เกิดการซื้อตัวพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ ทำให้อัตราค่าจ้างแรงงานมีความผันผวน พนักงานที่ทำงานในตำแหน่งเดียวกันในบริษัทท้องถิ่น แต่เมื่อทำงานในบริษัทข้ามชาติ ค่าจ้าง ค่าตอบแทนที่ได้รับมีอัตราสูงกว่ามาก

เมียนมามีกฎหมายประกันสังคม มีบทบัญญัติเกี่ยวกับกองทุนประกันสังคมและการจ้างงาน การจัดตั้งกองทุนผลประโยชน์เมื่อบาดเจ็บ การส่งเงินสมทบกองทุนประกันสังคม การกำหนดผลประโยชน์แก่ผู้ประกันตน ตามมาตรฐานสากล ได้แก่ 1. การดูแลสุขภาพทั่วไป 2. การชดเชยสำหรับการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับการทำงานและการเจ็บป่วย 3. ผลประโยชน์คลอดบุตร สำหรับการดูแลสุขภาพทั่วไปและการรักษาการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ลูกจ้างหรือพนักงานสามารถรับบริการได้ที่ โรงพยาบาลและคลินิกประกันสังคมที่ระบุไว้ โดยกิจการที่มีพนักงาน 5 คนหรือมากกว่า ต้องทำเรื่องกองทุนประกันสังคม ซึ่งเป็นหน้าที่ของนายจ้างที่จะต้องทำการหักเงินสมทบประกันสังคม

เงินสมทบประกันสังคม

ผู้จ่าย (Payer)	การจ่ายสมทบ (Contribution)
นายจ้าง	3%
ลูกจ้าง	2%

เวลาทำงาน

เวลาทำงานของหน่วยงานต่างๆ ในเมียนมา มีความหลากหลายแตกต่างจากเวลาทำงานของชาวตะวันตกที่ทำงานระหว่าง 9.00–17.00 น. ธุรกิจสามารถกำหนดเวลาทำงานได้ตามความเหมาะสม

ชั่วโมงทำงาน

ชั่วโมงการทำงาน กำหนดไว้สูงสุดต่อวันไม่เกิน 8 ชั่วโมง ตาม Factory Act (1951) และ Shop and Establishment Act (1951) กำหนดไว้ดังนี้

อุตสาหกรรม	จำนวนชั่วโมงสูงสุด			ช่วงเวลาพัก ต่ำสุด	การทำงานล่วงเวลา จำนวนชั่วโมงสูงสุดต่อ สัปดาห์
	ชั่วโมง ต่อวัน	ชั่วโมง ต่อ สัปดาห์	วัน ต่อสัปดาห์		
โรงงาน และการทำงาน ในภาคอุตสาหกรรม	8	44	6	30 นาทีหลังจาก ทำงานแล้ว 5 ชม.	20
งานในสำนักงานและ ร้านค้า	8	48	6	30 นาทีหลังจาก ทำงานแล้ว 5 ชม.	12 เว้นกรณีที่มีความ จำเป็น ทำได้ไม่เกิน 16 ชั่วโมง

ILO Guide to Myanmar Labour Law 2020

หมายเหตุ การทำงานเกินเวลากำหนด จะต้องจ่ายค่าล่วงเวลา (overtime) ในจำนวน 2 เท่า

วันหยุด

วันหยุด ที่พนักงานยังคงได้รับค่าจ้างตาม Leave and Holidays Act (1951) มีดังนี้

การหยุดงานที่ได้รับค่าตอบแทน	จำนวนวันหยุดต่อปี
วันหยุดตามประเพณีท้องถิ่น (Public Holidays)	15 วัน (โดยเฉลี่ย)
ลาพักร้อน (Casual Leave)	6 วัน
ลากิจ (Earned Leave)	10 วัน
ลาป่วย (Medical Leave)	30 วัน
ลาคลอด (สำหรับลูกจ้างหญิง)	14 สัปดาห์
ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร (สำหรับลูกจ้างชาย)	15 วัน

ILO Guide to Myanmar Labour Law 2020

การทำวีซ่า/ใบอนุญาตทำงาน

ประเภทของวีซ่าสำหรับผู้ถือสัญชาติไทย

การเข้าเมือง 2 ประเภท คือ

1. เพื่อการท่องเที่ยวสำหรับชาวไทย ไม่ต้องขอวีซ่าท่องเที่ยว และแต่ละครั้งจะพำนักอยู่ในเมียนมาได้ 14 วัน
2. เพื่อติดต่อธุรกิจ จะต้องยื่นขอวีซ่าประเภทธุรกิจ พำนักอยู่ในเมียนมาได้ 70 วัน (แบบ Single Visa) และแบบเข้าออกหลายครั้ง (แบบ Multiple Visa)

การขอใบอนุญาตทำงาน

กฎหมายตรวจคนเข้าเมืองสำหรับแรงงานต่างชาติ ในการเข้าไปพำนักและทำงานในเมียนมา จะต้องทำวีซ่าประเภทวีซ่าธุรกิจ (Business Visa) ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ชนิดคือ

1. วีซ่าเข้าออกครั้งเดียวเดียว (Single Visa) 70 วัน สามารถพำนักในเมียนมา 70 วัน
2. วีซ่าเข้าออกหลายครั้ง (Multiple Visa) 6 เดือน สามารถพำนักในเมียนมา 6 เดือน
3. วีซ่าเข้าออกหลายครั้ง (Multiple Visa) 1 ปี สามารถพำนักในเมียนมา 1 ปี

โดยการจะขอวีซ่าเข้าออกหลายครั้งได้ ต้องเคยเข้าเมียนมาแล้ว 3 ครั้ง โดยเมียนมาจะพิจารณาตามความเหมาะสม รวมทั้ง เข้าเมียนมาแล้วต้องออกจากเมียนมาภายใน 70 วัน แล้วเข้าเมียนมาครั้งใหม่ต่อไป (แม้จะได้ Visa เกิน 70 วัน)

ใบอนุญาตพำนักและใบอนุญาตทำงานในเมียนมา

กฎหมายการลงทุน (Myanmar Investment Law 2016:MIL) ได้มีการกำหนดให้พนักงานและคนงานชาวต่างชาติที่ทำงานในบริษัทต่างชาติที่ลงทุนภายใต้ MIL ต้องมีใบอนุญาตพำนักและใบอนุญาตทำงานในเมียนมา

3.11 ระบบการเงินและการชำระเงิน

สถาบันการเงินของเมียนมา ประกอบด้วย ธนาคารกลางของเมียนมา (Central Bank of Myanmar: CBM) ธนาคารของรัฐ (State-Owned Bank) ธนาคารพาณิชย์เอกชน (Privately-Owned Bank) สำนักงานตัวแทนสาขาจากธนาคารต่างประเทศ และสาขานาการต่างประเทศ

1. ธนาคารกลาง (Central Bank of Myanmar : CBM)

ธนาคารกลางของเมียนมาสามารถดำเนินการได้โดยอิสระ โดยประธานาธิบดีเมียนมาจะเป็นผู้เสนอชื่อผู้ว่าการและคณะกรรมการบริหารให้รัฐสภาเป็นผู้เห็นชอบ

ธนาคารกลางมีหน้าที่ ได้แก่ กำหนดนโยบายการเงิน รักษาเสถียรภาพระบบการเงิน ควบคุมอัตราเงินเพื่อบริหารจัดการตลาดเงิน เงินสำรองระหว่างประเทศ ระบบการชำระเงินและบัญชี การพิมพ์ธนบัตร

ธนาคารกลางเมียนมา เป็นผู้ออกใบอนุญาตและกำกับดูแล วางระเบียบ สถาบันการเงินของเมียนมา ได้แก่ ธนาคารของรัฐและเอกชน สาขาธนาคารต่างประเทศ และสำนักงานตัวแทนของธนาคารต่างประเทศ

2. ธนาคารของรัฐ (State-Owned Bank) เป็นธนาคารเฉพาะด้าน เช่น

1. Myanmar Foreign Trade Bank (MITB) เป็นธนาคารที่ให้บริการแก่ธุรกิจที่ทำการค้าระหว่างประเทศ เช่น บริการการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริการการเงินเพื่อการส่งออกและนำเข้า

2. Myanmar Investment and Commercial Bank (MICB) ให้บริการด้านสินเชื่อแก่นักธุรกิจต่างชาติที่ลงทุนในเมียนมา และชาวเมียนมาให้บริการทางการเงินระหว่างประเทศ รับฝากเงิน ให้กู้ยืมเงินทั้งระยะสั้นและระยะยาว

3. Myanmar Agriculture and Development Bank (MADB) ให้บริการรับฝาก ให้สินเชื่อแก่เกษตรกรเมียนมา สหกรณ์ที่ประกอบกิจการด้านเกษตรและปศุสัตว์

4. Myanmar Economic Bank (MEB) ทำหน้าที่ให้คำปรึกษา รับฝากเงิน ให้บริการทางการเงินระหว่างประเทศ ให้สินเชื่อแก่ภาครัฐและเอกชนในเมียนมา

รายชื่อธนาคารภาครัฐในเมียนมา (ปัจจุบัน MITB, MICB, MADB ปัจจุบันโดนสหรัฐอเมริกา Sanction)

No.	Name of Bank	Head-Office Address
1.	Myanma Foreign Trade Bank (MFTB)	No 80/86 Maharbandoola Park Street, Yangon
2.	Myanma Investment and Commercial Bank (MICB)	No 170/176 Bo Aung Kyaw Street, Botadaung Township, Yangon
3.	Myanma Agriculture and Development Bank (MADB)	No-26/42 Pansodan Road, Yangon
4.	Myanma Economic Bank (MEB)	Building 26/ Myatpanthazin Street, Near the Hotel Zone, Nay Pyi Taw

ที่มา: <https://www.cbm.gov.mm/index.php/content/state-owned-banks>

3.ธนาคารพาณิชย์เอกชน (Privately-Owned Bank) เป็นธนาคารที่ได้รับอนุญาตให้ทำธุรกรรมการเงินเฉพาะภายในประเทศเท่านั้น ไม่สามารถให้บริการด้านต่างประเทศได้ ยกเว้นบางธนาคารที่ได้รับอนุญาตให้ทำธุรกรรมการเงินระหว่างประเทศได้ เช่น KBZ Bank, CB Bank (Co-operative Bank), UAB (United Amara Bank), AYA Bank (Ayeyarwady Bank), AGD Bank (Asia Green Development Bank), Yoma Bank, A Bank โดยมีรายชื่อธนาคารพาณิชย์เอกชนในเมียนมา ดังนี้

รายชื่อธนาคารพาณิชย์เอกชนในเมียนมา

Name of Bank	Date of License Issued	Head-Office Address
Myanmar Citizens Bank**	25.5.1992	No.383/Mahabandoola Road, Kyuktada Township, Yangon
First Private Bank Public Company ***	25.5.1992	No.619/621 Corner of Merchant Road & Bo Son Pat Street, Pabedan Tsp, Yangon
CB Bank*	3.8.1992	No.334/336 Corner of Strand Road and 23rd street, Latha Township, Yangon
Yadanabon Bank Ltd.***	27.8.1992	No.58(A) 26 Bayintnaung Street Between 84*85 Street, Aung Myay Tharzan Township, Mandalay
Myawaddy Bank**	1.1.1993	No.151,Coner of Bogyoke Aung San Road & Wardan Street, 8th Ward, Lanmadaw Township, Yangon
Yangon City Bank Ltd.***	19.3.1993	No.12/18, Sibin Road, Kyauktada Township, Yangon
Yoma Bank *	26.7.1993	No.14, Kyaik Khauk Pagoda Road, Star City, Thanlyin Township, Yangon
Myanmar Oriental Bank ***	26.7.1993	No.166/168 Pansodan Street, Kyauktada Township, Yangon
Tun Commercial Bank ***	8.6.1994	No.230, Mahabandoola Road, Corner of Bo Myat Tun Street, Botataung Tsp Yangon
Kanbawza Bank *	8.6.1994	615/1, Pyay Road, Kamayut Township, Yangon
SME Development Bank ***	12.1.1996	No. 298, Coner of Anawyahtar Street & Wadan Street, Lanmadaw Tsp, Yangon
Global Treasure Bank **	9.2.1996	No.654/666 Merchant Road Pabedan Township, Yangon
Rural Development Bank ***	26.6.1996	Plot-2, Compound of Thiriyadanar Super Market, Naypyitaw

Name of Bank	Date of License Issued	Head-Office Address
Innwa Bank **	15.5.1997	No. Ou-3, Zawanatheiddhi Ward, Ottra Thiri Township, Naypyitaw
Asia Green Development Bank **	2.7.2010	No.168, Thiri Yatanar Shopping Complex, Zabu Thiri Township, Nay Pyi Taw
Ayeyarwady Bank (AYA Bank) *	2.7.2010	No.416, Mahabandoola Street, Kyauktada Township, Yangon
United Amara Bank (UAB Bank) *	2.7.2010	uab Tower@Times City Level 21, Kyun Taw Road, Kamaryut Township, Yangon
Myanma Apex Bank *	2.7.2010	No.207, Theinphyu Road (Middle Block), Botahtaung Township, Yangon
Nay Pyi Taw Development Bank ***	28.2.2013	No.A/09, Thirikyawswar Street, Thiriyadanar Shopping Complex, Zabuthiri Township, Nay Pyi Taw
Myanmar Metro Bank Ltd.***	2.7.2013	No.31, Corner of Pyi Road & Maharmyaing Street, Kyuntaw Middle Ward, Sanchaung Township, Yangon
Construction, Housing and Infrastructure Development Bank ***	12.7.2013	No.60, Shwedagon Pagoda Road, Dagon Township, Yangon
Shwe (Rural and Urban) Development Bank ***	28.7.2014	No.66/76, Corner of Merchant Road & Pansodan Street, Kyauktada Tsp, Yangon
Ayeyarwaddy Farmers Development Bank (A Bank) *	17.11.2015	No.33, Corner of Mahar Bandoola and Myaing Haymar Road, Ward (3), Pathein
Glory Farmer Development Bank (G Bank)***	8.6.2018	No.149, South Monywa Quarter, Monywa
Mineral Development Bank ***	6.7.2018	No.1/66, Kabar Aye Pagoda Road, Mayangone Township, Yangon
Myanma Tourism Bank ***	9.7.2018	No.143/149, Sule Pagoda Road, Kyauktada Township, Yangon
Farmers Development Bank Mandalay (FDB) ***	19.2.2020	No.70, 84 th street, Between 28 th and 29 th Street, Chan Aye TharSan Tsp, Mandalay

Note: * Largest bank, ** Medium bank, *** Small bank

ที่มา: <https://www.cbm.gov.mm/content/46>

รายชื่อธนาคารไทยในเมียนมา

ชื่อหน่วยงาน	ที่อยู่ติดต่อ	โทรศัพท์/อีเมลล์
ธนาคารกรุงเทพ สาขาย่างกุ้ง	5 Kaba Aye Pagoda Road, Yankin Township, Yangon	+95 17573494, 17572856 +95 (9) 7501 19971 +95 (9) 403162073 bbl.ygb@bangkokbank.com
ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาย่างกุ้ง	Sule Square Tower, 221 Sule Pagoda Road, Unit #18-06/07, Kyauktada Township, Yangon	+95 (9) 7745 55559, +95 (9) 7739 99919 info.scbm@scbmm.com
สำนักงานผู้แทนธนาคารกรุงไทย ประเทศเมียนมา	Centrepont Tower, 7th Floor, No.65, Corner of Sule Pagoda Road and Merchant Street, Kyauktada Township, Yangon	+95 1243186 br.yangon@krungthai.com
สำนักงานผู้แทนธนาคารกสิกรไทย ประเทศเมียนมา	Unit 09-02C, 9th Floor, M Tower Building, No. 527, Pyay Road, Kamayut, Yangon	+95 (9) 7943 95606 nyeic.c@kasikornbank.com
สำนักงานผู้แทนธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย ประเทศเมียนมา	3/A Bogyoke Aung San Road, Level 14, Junction City Tower, Pabedan Township, Yangon,	+95 (9) 7700 90796 +95 (1) 925 3300 yangonoffice@exim.go.th
ธนาคารกรุงศรีอยุธยาของไทยในเมียนมา	No.3/A, Level 14, Junction City Tower, Bogyoke Aung San Road, Pabedan Township, Yangon	+ 959 262227097 minmin.Htike@krungsri.com

ระบบการชำระเงิน

การทำการค้าระหว่างไทยกับเมียนมา วิธีการชำระเงินค่าสินค้าและบริการที่นิยม ได้แก่

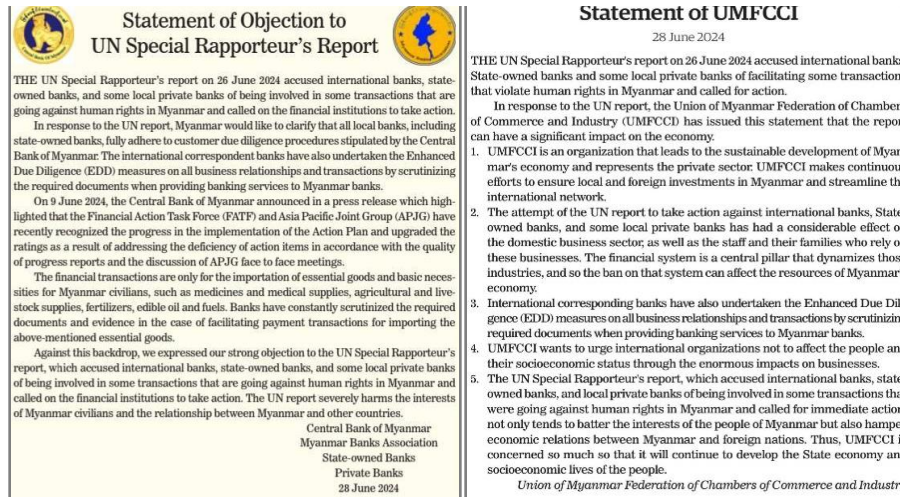
1. การชำระเงินล่วงหน้า (Advance Payment) เป็นการตกลงระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขายชาวไทยกับเมียนมา โดยผู้ซื้อจะโอนเงินค่าสินค้าไปให้ผู้ขายล่วงหน้า ผู้ขายจึงจะจัดทำเอกสารการส่งออกและส่งมอบสินค้าให้ผู้ซื้อ ธนาคารเป็นตัวกลางในการชำระเงิน (Money Transfer)

2. การชำระเงินโดยเปิดบัญชีขายเชื่อ (Open Account) การซื้อขายแบบ “เปิดบัญชี” เป็นการตกลงระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขายชาวไทยกับเมียนมา โดยที่ผู้ขายยินยอมให้ผู้ซื้อชำระเงินค่าสินค้าภายหลังจากได้รับสินค้า ภายในระยะเวลาที่กำหนด ผู้ขายจะจัดการส่งสินค้าและเอกสารที่เกี่ยวข้องไปให้ผู้ซื้อโดยตรงธนาคารเป็นตัวกลางในการชำระเงิน (Money Transfer)

3. การเปิด L/C (Letter of Credit) เป็นวิธีการชำระเงินที่เป็นมาตรฐานสากล ผู้ซื้อและผู้ขายปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ใน L/C ซึ่งแล้วแต่จะตกลงกัน โดยมีธนาคารเป็นกลไกการชำระเงินเมื่อปฏิบัติตาม L/C

หมายเหตุ : การทำธุรกรรมการเงินกับเมียนมา อาจมีข้อจำกัดจากการตรวจสอบข้อมูลธุรกรรมการเงิน (KYC : Know Your Customer และ EDD : Enhanced Due Diligence) ที่ธนาคารพาณิชย์ไทย ธนาคารแห่งประเทศไทย และสำนักงาน ปปง. ตรวจสอบเข้มข้นขึ้น เพื่อป้องกันเรื่องการฟอกเงินและธุรกรรมการเงินผิดกฎหมาย

เมียนมาออกคำแถลงชี้แจงเรื่องรายงานพิเศษ UN



สหประชาชาติ (UN: United Nations) ออกรายงานพิเศษ เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2567 โดยระบุว่า ธนาคารของเมียนมา ได้แก่ ธนาคารของรัฐ ธนาคารพาณิชย์เอกชนบางแห่ง มีส่วนเกี่ยวข้องในธุรกรรมบางอย่างที่เป็นการต่อต้านสิทธิมนุษยชนในเมียนมาและเรียกร้องให้สถาบันการเงินที่เกี่ยวข้องพิจารณาดำเนินการ เช่น พิจารณาระดับการตรวจสอบธุรกรรมการเงินในลักษณะเข้มงวด (EDD - Enhanced Due Diligence) พิจารณาความสัมพันธ์และการดำเนินงานระหว่างกัน หากเป็นธุรกรรมการเงินที่อาจเกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว

หลังจากที่รายงานพิเศษของ UN ออกมาแล้ว ธนาคารกลางเมียนมา (CBM) สภาหอการค้าและอุตสาหกรรมเมียนมา (UMFCCI) ธนาคารพาณิชย์เอกชนที่เกี่ยวข้อง และองค์กรต่างๆ ได้ออกคำแถลงชี้แจง รายงานพิเศษของ UN โดยชี้แจงว่า ธนาคารทุกแห่งในเมียนมาได้ปฏิบัติตามขั้นตอนการตรวจสอบสถานะลูกค้าอย่างเต็มที่ รวมทั้งการตรวจสอบเอกสารการเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยระบบการตรวจสอบธุรกรรมการเงินในลักษณะเข้มงวด นอกจากนี้ ธนาคารกลางเมียนมากำกับดูแลธนาคารในเมียนมาให้ดำเนินการตามเกณฑ์มาตรฐานสากลของ Financial Action Task Force (FATF) ซึ่งเป็นคณะทำงานระหว่างประเทศด้านการเงิน เพื่อป้องกันการฟอกเงินและธุรกรรมการเงินนอกระบบ

โดยหน่วยงานต่างๆ ของเมียนมาได้ชี้แจงว่า ธุรกรรมทางการเงินดังกล่าวเป็นธุรกรรมการเงินตามปกติ เช่น ยาและเวชภัณฑ์ อุปกรณ์การเกษตรและปศุสัตว์ ปุ๋ย น้ำมันพืช และน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น ไม่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายอาวุธหรือการต่อต้านสิทธิมนุษยชนในเมียนมา ซึ่งธนาคารได้ตรวจสอบเอกสารและหลักฐานในการทำธุรกรรมชำระเงิรนำเข้าสินค้าจำเป้นดังกล่าว รวมทั้งพร้อมชี้แจงและแสดงหลักฐานที่เกี่ยวข้อง

ผลกระทบ/โอกาส ความเชื่อมั่นเป็นเรื่องสำคัญมาก โดยเฉพาะเรื่องการเงิน ดังนั้นเมื่อมีรายงานพิเศษของ UN ซึ่งระบุธนาคารของเมียนมาบางแห่ง ก็กระทบความเชื่อมั่นของลูกค้าผู้ใช้งานและธนาคารพาณิชย์ที่เป็นพันธมิตร โดยหน่วยงานต่างๆ ของเมียนมา ได้เร่งชี้แจงว่าไม่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายอาวุธหรือการต่อต้านสิทธิมนุษยชนในเมียนมา รวมทั้งพร้อมชี้แจงและแสดงหลักฐานได้ ตลอดจนมีการตรวจสอบธุรกรรมทางการเงินอย่างเข้มงวด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นกลับคืนมา อย่างไรก็ตามขึ้นอยู่กับพิจารณาของลูกค้าผู้ใช้งานและธนาคารพาณิชย์ที่เป็นพันธมิตรว่าจะพิจารณาความสัมพันธ์ ความร่วมมือ และยังคงใช้งานธนาคารเมียนมาบางแห่งที่มีชื่อในรายงานพิเศษของ UN ดังกล่าวหรือไม่ อย่างไร

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ภาคเอกชนติดตามข้อมูลและปรับแผนธุรกิจหรือการเงินที่เกี่ยวข้อง เช่น พิจารณาข้อเท็จจริงและหลักฐานที่ธนาคารเมียนมาชี้แจง พิจารณาธนาคารเมียนมาอื่นๆ ที่ไม่ถูกระบุในรายงานพิเศษของ UN เพื่อเป็นทางเลือกในการใช้ธุรกรรมทางการเงินเพิ่มเติม เป็นต้น

เมียนมากำกับดูแลเรื่องการฟอกเงินและธุรกรรมนอกระบบ

CBM discusses AML/CFT measures



ธนาคารกลางเมียนมา (CBM : Central Bank of Myanmar) ได้จัดประชุมชี้แจงให้กับภาคธุรกิจเมียนมาเรื่องการกำกับดูแลเรื่องการฟอกเงินและธุรกรรมนอกระบบ โดยชี้แจงนำเสนอแผนและความคืบหน้าการดำเนินงานเกี่ยวกับการป้องกันปราบปรามการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินการก่อการร้าย (AML/CFT : Anti-Money Laundering and Combating the Financing of Terrorism) ซึ่งธนาคารกลางเมียนมาได้ดำเนินการตามคำแนะนำของคณะทำงานเฉพาะกิจเพื่อดำเนินมาตรการทางการเงินเกี่ยวกับการฟอกเงิน (FATF : Financial Action Task Force) ซึ่งเป็นองค์กรกำหนดมาตรฐานสากลเพื่อต่อต้านการฟอกเงินและสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย

ผลกระทบ/โอกาส เป็นสัญญาณที่ดี ที่ธนาคารกลางเมียนมา (CBM) มีแผนและได้ดำเนินการตามคำแนะนำของคณะทำงานเฉพาะกิจเพื่อดำเนินมาตรการทางการเงินเกี่ยวกับการฟอกเงิน (FATF) เพื่อป้องกันแก้ไขปัญหาการฟอกเงินและธุรกรรมการเงินนอกระบบ โดยมีการตรวจสอบธุรกรรมทางการเงินที่เข้มงวดขึ้น และการบังคับใช้กฎหมายที่เข้มข้นขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ภาคธุรกิจต้องแสดงข้อมูลหรือเอกสารเพิ่มเติม เพื่อให้ธนาคารหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตรวจสอบ จึงอาจมีขั้นตอนหรือเวลาดำเนินการเพิ่มเติม อย่างไรก็ตามการกำกับดูแลและดำเนินการดังกล่าวจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นระบบการเงินเมียนมา ส่งผลดีต่อการค้าและระบบเศรษฐกิจในระบบต่อไป รวมทั้งสะท้อนว่าเมียนมาพยายามดำเนินการเพื่อปรับสถานะและปรับภาพลักษณ์ของประเทศให้ดีขึ้นตามมาตรฐานสากลทางการเงินดังกล่าว

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ภาคเอกชนปรับกระบวนการทางธุรกิจและธุรกรรมทางการเงิน รวมทั้งเมื่อระยะเวลาดำเนินการ ให้สอดคล้องกับขั้นตอนการตรวจสอบทางการเงินที่เข้มงวดขึ้น ซึ่งอาจต้องแสดงข้อมูลหรือเอกสารเพิ่มเติมตามที่ธนาคารหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร้องขอ

ผู้ว่าการธนาคารกลางเมียนมา ร่วมประชุมการเงินนานาชาติ

FATF (Financial Action Task Force) และ ICRG (International Cooperation Review Group)

CBM Governor attends FATF and ICRG meetings

THE Financial Action Task Force (FATF) plenary meeting and the International Cooperation Review Group (ICRG) meeting were held in Mexico City, Mexico, from 9 to 13 February, and the Myanmar delegation, led by Governor of the Central Bank of Myanmar Daw Than Than Swe, attended.

During the meetings, the CBM Governor stated that Myanmar has been continuously and fully implementing measures to combat money laundering, terrorism financing, and the proliferation of weapons of mass destruction, carrying out the Action Plan with local human resources and achieving a high level of compliance with ten points, while efforts are underway to complete the remaining five points within the set timeframe, the Counter Terrorism Law and the Trusts Act have been amended in line with the recommendations of the Asia Pacific Joint Group (APJG) to strengthen the legal framework, and the Management and Preservation of Evidence Law 2024 has also been enacted.

The Governor of the Central Bank of Myanmar stated that the government is working to amend the Anti-Money Laundering Law, that once enacted the remaining five points of the Action Plan will progress and be fully implemented and complied with by 2026, adding that efforts are being made to obtain technical assistance from foreign experts to address potential challenges, that Myanmar is preparing for the Asia-Pacific Group on Money Laundering (APG) Mutual Evaluation among member countries in 2029-2030 and has requested technical assistance, and highlighting the progress made, including Myanmar's political will and high-level political commitment.

SEE PAGE 6



ผู้ว่าการธนาคารกลางเมียนมา ร่วมประชุมการเงินนานาชาติ ได้แก่ การประชุม FATF (Financial Action Task Force) และ ICRG (International Cooperation Review Group) ซึ่งจัดขึ้นที่ประเทศเม็กซิโก วันที่ 9-13 ก.พ. 69 ในการประชุมดังกล่าว ผู้ว่าการธนาคารกลางเมียนมากล่าวว่า “เมียนมาได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องและครบถ้วนในการต่อต้านการฟอกเงิน การสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการแพร่กระจายอาวุธทำลายล้างสูง” โดยได้ดำเนินการและบรรลุเป้าหมายแล้ว 10 ข้อ ขณะที่กำลังดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายอีก 5 ข้อ ที่คาดว่าจะบรรลุได้ภายใน 2569 โดยเมียนมามุ่งมั่นอย่างเต็มที่ที่จะทำงานร่วมกับประเทศอื่นๆ รวมถึง FATF และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประเทศต่างๆ ที่เข้าร่วมประชุมได้รับทราบถึงความคืบหน้าและความพยายามอย่างต่อเนื่องของเมียนมา และจะสนับสนุนเรื่องต่างๆ เพื่อให้เมียนมาดำเนินการตามแผนที่เหลืออยู่ให้บรรลุผลสำเร็จต่อไป

ผลกระทบ/โอกาส การเข้าร่วมประชุมการเงินนานาชาติของเมียนมาดังกล่าว เป็น “ทิศทางที่ดี” สะท้อนนโยบายการเงินของเมียนมาที่สอดคล้องกับมาตรฐานการเงินระหว่างประเทศ รวมทั้งการดำเนินการทางการเงินเพื่อป้องกันและแก้ปัญหาการฟอกเงินและการสนับสนุนการเงินแก่การก่อการร้าย ส่งผลดีต่อการจัดอันดับด้านการเงินและความน่าเชื่อถือของเมียนมา

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ภาคเอกชนติดตามสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาปรับใช้ประโยชน์ ทั้งเรื่องเศรษฐกิจ การค้า การขนส่ง และการเงิน รวมทั้งพิจารณาใช้บริการทางการเงินและการชำระเงินผ่านระบบธนาคาร ซึ่งธนาคารเมียนมาและธนาคารไทยให้บริการทางการเงินและตรวจสอบธุรกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันการฟอกเงินหรือธุรกรรมผิดกฎหมาย เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจไทยและธุรกิจเมียนมาที่เกี่ยวข้องต่อไป

<https://www.gnlm.com.mm/cbm-governor-attends-fatf-and-icrg-meetings/>

เมียนมาประสบความสำเร็จ Digital Payment ยอดสแกน QR Code 30 ล้านรายการ ใน 1 ปีที่ผ่านมา

Digital Payments Surge: MMQR Records 30M Transactions, K12.7T in Single Year

🕒 February 21, 2026 👤 Nyein Nyein 👁 172



This image illustrates an advertisement for Myanmar's payment infrastructure – MMQR.

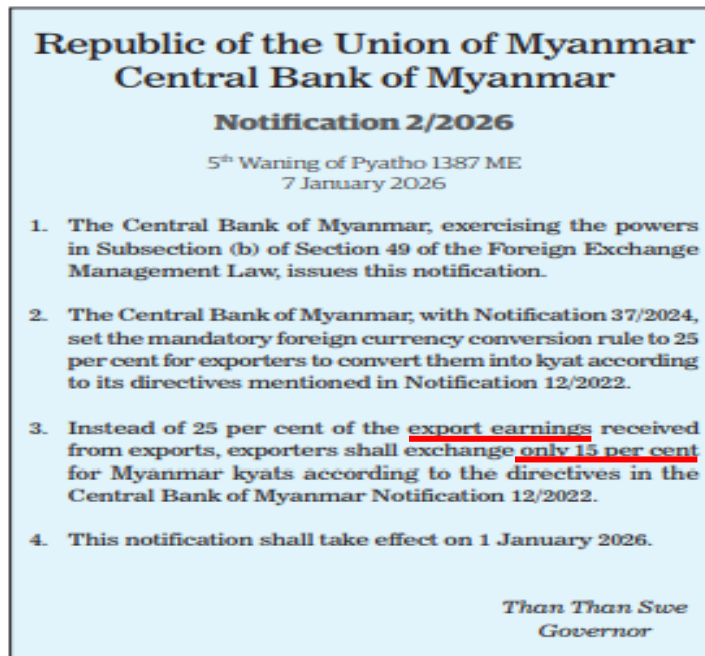
เมียนมาประสบความสำเร็จ Digital Payment ยอดสแกน QR Code 30 ล้านรายการ ใน 1 ปีที่ผ่านมา (ช่วง ก.พ. 68 ถึง ม.ค. 69) เมียนมามีการใช้งาน QR Code (Standard QR Code ของเมียนมา หรือ MMQR) มีจำนวนมากกว่า 30 ล้านรายการ คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 12.7 ล้านล้านจ๊าด โดยมีร้านค้ากว่า 420,000 แห่ง และผู้ใช้งานมากกว่า 24 ล้านคน ภายใต้แนวคิด “ง่าย สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย เชื่อถือได้” สนับสนุนการชำระเงินแบบไร้เงินสด (Cashless Payment) รองรับการชำระเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ (QR Payment) การใช้บริการธนาคารผ่านโทรศัพท์มือถือ (Mobile Banking) หรือกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet, E-Payment) ส่งเสริมการหมุนเวียนเงินในระบบที่รวดเร็วขึ้น โปร่งใส ตรวจสอบได้มากขึ้น เพิ่มโอกาสทางการเงินและการชำระเงินของประชาชน ร้านค้าและธุรกิจทุกขนาด

ผลกระทบ/โอกาส การส่งเสริมการชำระเงินแบบไร้เงินสด การโอนเงินอิเล็กทรอนิกส์ และการชำระเงินผ่าน QR Code เป็น “โอกาสอันดี” เนื่องจากช่วยยกระดับการชำระเงินและการเงินเมียนมา อำนวยความสะดวกให้ลูกค้าผู้ใช้งาน จากเดิมชำระด้วยเงินสด เป็นการชำระเงินออนไลน์และสแกน QR Code ซึ่ง “ง่าย สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย เชื่อถือได้” ทำให้เกิดการใช้อย่างแพร่หลาย มากกว่า 30 ล้านรายการในปีที่ผ่านมา กล่าวได้ว่า การชำระเงินด้วยการสแกน QR Code ดังกล่าว ช่วยส่งเสริมให้เมียนมาลดการใช้เงินสด เป็นสังคมดิจิทัลมากขึ้น ช่วยให้เงินเข้าระบบ สามารถตรวจสอบทางการเงินได้โปร่งใสและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ช่วยยกระดับการเงินทั้งในเมียนมาและการเงินระหว่างประเทศ

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ภาคเอกชนพิจารณาใช้ประโยชน์ในส่วนที่เกี่ยวข้อง ให้สอดคล้องกับระบบการเงินเมียนมาที่มีแนวโน้มเป็นการเงินอิเล็กทรอนิกส์และการชำระเงินออนไลน์หรือ QR Code มากขึ้น เพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจ ซึ่งพฤติกรรมผู้บริโภค ร้านค้าและช่องทางจัดจำหน่ายต่างๆ ในเมียนมา นิยมการชำระเงินออนไลน์มากขึ้น ด้วยการสแกน QR Code ที่ง่าย สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และเชื่อถือได้

<https://www.gnlm.com.mm/digital-payments-surge-mmqr-records-30m-transactions-k12-7t-in-single-year/>

ธนาคารกลางเมียนมาผ่อนคลายอัตราแลกเปลี่ยน Export Earning ช่วยให้เงินต่างประเทศเข้าระบบธนาคารเมียนมามากขึ้น



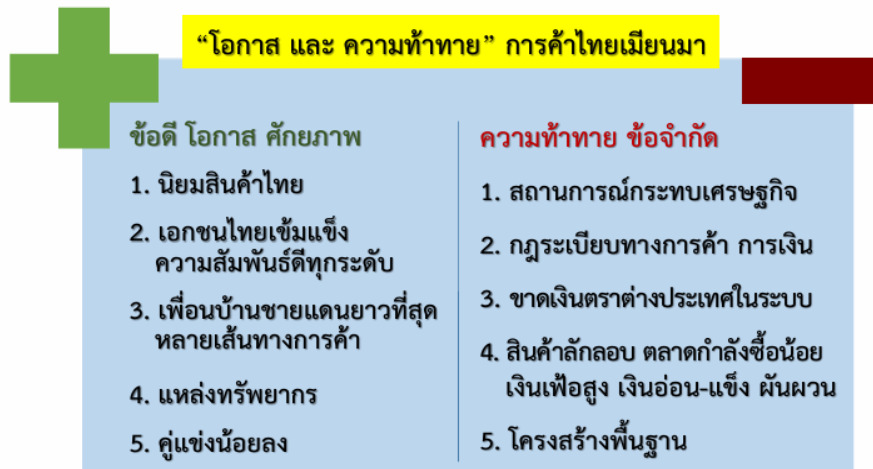
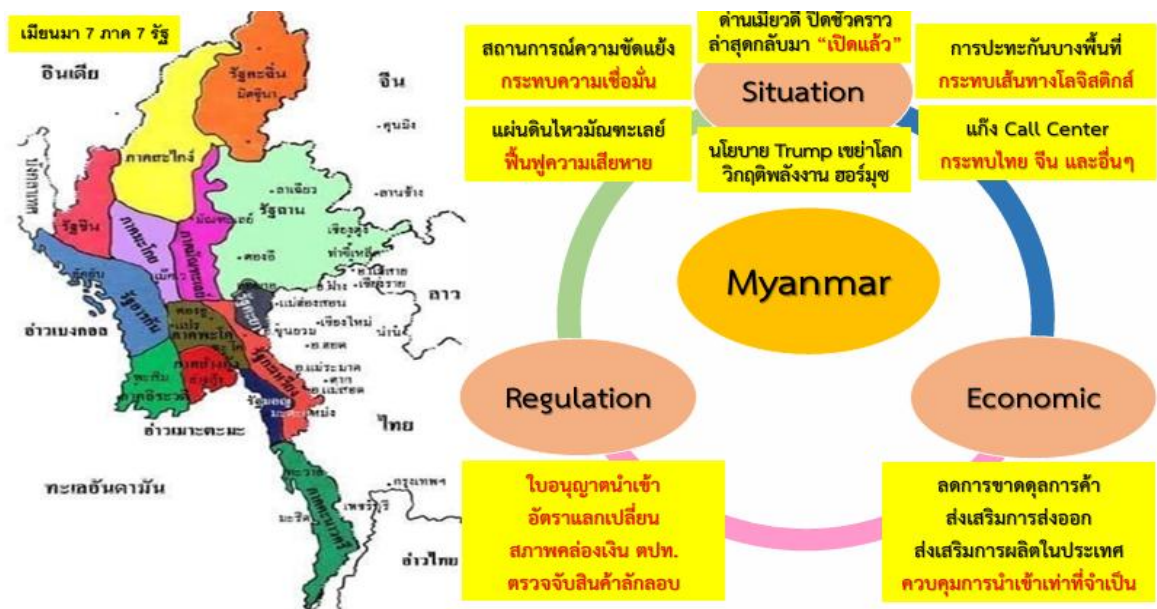
ธนาคารกลางเมียนมาผ่อนคลายอัตราแลกเปลี่ยน Export Earning ช่วยให้เงินต่างประเทศเข้าระบบธนาคารเมียนมามากขึ้น
ประกาศธนาคารกลางเมียนมาเรื่องอัตราแลกเปลี่ยน โดยผ่อนคลายสัดส่วนรายได้ส่งออกจากเมียนมา (Export Earning)
สัดส่วน Market Trading Rate : Reference Rate ปรับลดจาก 75 : 25 เป็น 85 : 15 มีผลตั้งแต่ 1 ม.ค. 69

ผลกระทบ/โอกาส ประกาศธนาคารกลางเมียนมาผ่อนคลายกฎระเบียบดังกล่าวเป็น “สัญญาณที่ดี” สะท้อนว่าเมียนมา
ผ่อนคลายมาตรการด้านการเงินและอัตราแลกเปลี่ยนมากขึ้น ช่วยให้ “เงินต่างประเทศเข้าระบบธนาคารเมียนมามากขึ้น”
เนื่องจาก Market Trading Rate แลกเงินต่างประเทศเป็นเงินจ๊าต ได้มากกว่า Reference Rate เช่น Market Trading Rate
แลกได้ 3,649 จ๊าต/USD ส่วน Reference Rate แลกได้ 2,100 จ๊าต/USD ทั้งนี้ สามารถตรวจสอบอัตราแลกเปลี่ยน
Market Trading Rate และ Reference Rate ของแต่ละสกุลเงินต่างประเทศ ได้ที่เว็บไซต์ธนาคารกลางเมียนมา
(<https://forex.cbm.gov.mm/index.php/fxrate>) กล่าวได้ว่าการผ่อนคลายกฎระเบียบสัดส่วนอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว
จะช่วยให้เมียนมามีสภาพคล่องเงินต่างประเทศในระบบธนาคารเมียนมามากขึ้น ส่งผลดีส่งผลดีต่อการค้าระหว่างประเทศ
การแลกเปลี่ยนเงินต่างประเทศในเมียนมา และการชำระเงินระหว่างประเทศของเมียนมากับประเทศต่างๆ รวมทั้งไทยต่อไป

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ภาคเอกชนติดตามสถานการณ์และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาปรับใช้ประโยชน์ ทั้งเรื่อง
การเลือกตั้งในเมียนมา นโยบายมาตรการกฎระเบียบด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การเงิน อัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งเมียนมา
มีแนวโน้มผ่อนคลายมากขึ้นตามลำดับ เช่น การผ่อนคลายสัดส่วนอัตราแลกเปลี่ยนของ Export Earning ดังกล่าว และหวังว่า
เมียนมาจะผ่อนคลายกฎระเบียบเรื่องต่างๆ มากขึ้น ให้เป็นกลไกตลาดมากขึ้นตามความเหมาะสมต่อไปในอนาคต

https://cdn.digitalagencybangkok.com/file/client-cdn/gnlm/wp-content/uploads/2026/01/8_Jan_26_gnlm.pdf
<https://forex.cbm.gov.mm/index.php/fxrate>

4. โอกาสและความท้าทายตลาดเมียนมา



เมียนมามีโอกาสและศักยภาพหลายประการ เช่น มีความต้องการสินค้า นิยมสินค้าไทย เป็นประเทศเพื่อนบ้านสำคัญของไทย มีพรมแดนติดกัน 2,401 กิโลเมตร มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน มีความสำคัญต่อกันทุกมิติ โดยเมียนมา นอกจากเป็นตลาดการค้าแล้ว สามารถเป็นแหล่งวัตถุดิบและแหล่งผลิตที่สำคัญ เพราะเมียนมามีทรัพยากรที่มี ศักยภาพและแรงงานจำนวนมาก

อย่างไรก็ตามเมียนมามีความท้าทายหลายประการ เช่น ความขัดแย้งภายในเมียนมา การสู้รบปะทะกัน บางพื้นที่ เรื่องแก๊ง Call Center ขยายแดนไทยเมียนมา ผลกระทบเหตุการณ์แผ่นดินไหว กฎระเบียบเมียนมาที่ เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะเรื่องการขอใบอนุญาตนำเข้า (Import License) อัตราแลกเปลี่ยน สภาพคล่องเงินต่างประเทศ ในเมียนมา การชำระเงินระหว่างประเทศ เงินเฟ้อสูง เงินจืดอ่อนค่า กำลังซบเซาลดลง ข้อจำกัดโครงสร้างพื้นฐาน กล่าวได้ว่าเมียนมาเป็นตลาดที่มีโอกาสและศักยภาพ แม้จะมีความท้าทายต่างๆ หลายประการ ซึ่งหากสามารถปรับ กลยุทธ์ธุรกิจให้รองรับและก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ ได้ ก็จะเป็นบันไดสู่ความสำเร็จ ปักหมุดในใจคนเมียนมาและ ตลาดเมียนมาต่อไป ซึ่ง สดุด.อย่างกึ่ง ยินดีสนับสนุนธุรกิจไทยปักหมุดตลาดเมียนมาทั้งการค้า การลงทุน การทำธุรกิจ



ประเด็น Hot Issues ต่อการค้าไทย-เมียนมา เช่น การขอ Import License การกลับมาเปิดด่านเมียวดี (สะพาน 2 รถขนส่งสินค้า) และการขนส่งด่านการค้าเมียนมาเส้นทางต่างๆ ทั้งเส้นทางทะเลและเส้นทางชายแดน การปะทะกันชายแดนเมียนมา การสกัดสินค้าลักลอบนำเข้าเมียนมา การสกัดการเงินนอกระบบธนาคาร นโยบายรัฐบาลเมียนมาชุดใหม่ การป้องกันและปราบปราม Scammer และขบวนการค้ามนุษย์ในเมียนมา รวมทั้งแนวโน้มการค้ายุคใหม่ เช่น การค้ากับสิ่งแวดล้อม กรณีข่าวโพตเลียงสัตว์ปลอดการเผา ลดปัญหาฝุ่น PM2.5 ที่เมียนมามีระบบตรวจสอบย้อนกลับและการออกใบรับรองข่าวโพตเลียงสัตว์ปลอดการเผาเป็นเอกสารประกอบการส่งออกแล้ว

โดยปี 2569 เป็นโอกาสอันดีที่ความท้าทายเรื่องต่างๆ ของเมียนมามีแนวโน้มดีขึ้นและคลี่คลายมากขึ้น เช่น การเลือกตั้งในเมียนมาและการจัดตั้งรัฐบาลเมียนมาชุดใหม่ นโยบายเมียนมาที่มีท่าทีและแนวโน้มผ่อนคลายนโยบายกฏระเบียบและการอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ การค้า การเงิน มากขึ้น ซึ่งต้องติดตามการดำเนินการตามนโยบายเมียนมาดังกล่าวต่อไป (Policy in Action) รวมทั้งการกลับมาเปิดด่านเมียวดี (สะพาน 2 รถขนส่งสินค้า) เมื่อปลายเดือน พ.ค. 69 หลังจากปิดชั่วคราวตั้งแต่ 18 ส.ค. 68 โดยปัจจุบันเมียนมาควบคุมสถานการณ์ในพื้นที่ดังกล่าวได้แล้ว ส่งผลต่อการค้าและการขนส่งของไทย-เมียนมาที่ใช้ด่านแม่สอด-เมียวดี และเส้นทางเมียวดี-ย่างกุ้ง อย่างไรก็ตาม สินค้านำเข้าเมียนมาทุกด่านการค้า ทุกเส้นทางของการขนส่งต้องมีใบอนุญาตนำเข้า (Import License) ก่อนนำเข้าสู่เมียนมา ซึ่งเมียนมามีโอกาสอนุมัติให้นำเข้าสินค้านำเข้าเพื่อการผลิต เช่น วัตถุดิบเพื่อการผลิตเครื่องจักร (Import for Production in Myanmar) มากกว่าการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูป เช่น ของกิน ของใช้ เครื่องสำอาง สินค้าอุปโภคบริโภค (Import for Consumption) จึงเป็นความท้าทายของธุรกิจไทยและเมียนมา ที่อาจต้องพิจารณาปรับกลยุทธ์ธุรกิจรองรับความท้าทายต่างๆ ดังกล่าว



สิ่งสำคัญคือประโยชน์ร่วมกันของไทยและเมียนมา การปะทะกันจำกัดพื้นที่รอบนอกบริเวณชายแดน สำหรับพื้นที่ส่วนใหญ่และเมืองเศรษฐกิจต่างๆ เช่น ย่างกุ้ง มัณฑะเลย์ เนปีดอ ตองจี พะโค อีระวดี มะริด ยังสงบปลอดภัย มีโอกาสมีศักยภาพทางเศรษฐกิจ และไม่ว่าสถานการณ์ความขัดแย้งในเมียนมาจะเป็นอย่างไร เศรษฐกิจการค้าการลงทุนยังคงดำเนินต่อไป คนเมียนมาจำเป็นต้องกินต้องใช้ ตลาดมีความต้องการ คนเมียนมานิยมสินค้าไทย

ขอให้ผู้ประกอบการติดตามสถานการณ์อย่างเข้าใจ และพิจารณาข้อมูลที่เกี่ยวข้องแล้วนำไปวิเคราะห์ประมวลผล เพื่อวางแผนหรือปรับกลยุทธ์ธุรกิจ ให้รองรับและก้าวข้ามความท้าทายหรือข้อจำกัดต่างๆ เพราะเมียนมาเป็นตลาดที่มีโอกาสและศักยภาพ แม้จะมีความท้าทายต่างๆ หลายประการก็ตาม โดย สคต.ย่างกุ้ง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และกระทรวงพาณิชย์ พร้อมส่งเสริมสนับสนุน อำนวยความสะดวก และยินดีให้บริการทุกธุรกิจไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่น คว้าโอกาส ลดความเสี่ยง ก้าวข้ามความท้าทาย เพื่อปักหมุดในใจตลาดเมียนมาต่อไป

4.2 แนวทางกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อปึกหมุดในตลาดเมียนมา

เพื่อให้สินค้าไทยสามารถรักษาสวนแบ่งตลาดในเมียนมา พร้อมทั้งขยายฐานการตลาดในเมียนมาให้มากขึ้น ดังนั้น กลยุทธ์การตลาดที่ผู้ส่งออกไทยควรพิจารณานำมาใช้เพื่อปึกหมุดในตลาดเมียนมา เช่น สร้างแบรนด์หรือรักษาแบรนด์ ใช้ประโยชน์จากค่านิยมสินค้าไทย เจาะตลาดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ตั้งราคาให้เหมาะสมสอดคล้องกับกำลังซื้อที่มีแนวโน้มลดลงจากภาวะเศรษฐกิจ รวมทั้งเงินเพื่อและเงินจำต้องอ่อนค่า ตลอดจนสร้างเครือข่ายทางธุรกิจเพื่อต่อยอดเติมเต็มกัน ปลดล็อกข้อจำกัดหรือก้าวข้ามความท้าทาย เช่น การจับคู่รายได้การส่งออก (Export Earning) เพื่อประกอบการขอใบอนุญาตนำเข้า (Import License) การบริหารอัตราแลกเปลี่ยนและการใช้เงินบาทในการทำธุรกรรมระหว่างประเทศ การพิจารณาเส้นทางการขนส่งทางเลือกเพิ่มเติม เป็นต้น

รวมทั้งพิจารณาปรับรูปแบบธุรกิจจากการส่งออกสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย เป็นการผลิตในเมียนมา เช่น จ้างผลิต (OEM) ในเมียนมา ซึ่งหากสำเร็จก็พิจารณาการร่วมทุน (JV : Joint Venture) หรือลงทุนผลิตเองในเมียนมาต่อไป เพื่อใช้ประโยชน์จากแหล่งวัตถุดิบ แรงงาน ทรัพยากรในเมียนมาที่สามารถเป็นฐานการผลิตและเชื่อมโยงสู่ตลาดสำคัญรอบเมียนมา เช่น จีน อินเดีย บังคลาเทศ เป็นต้น กล่าวได้ว่าไม่เพียงตลาดเมียนมาที่มีความต้องการและค่านิยมสินค้าไทยที่น่าสนใจเท่านั้น เมียนมายังสามารถเป็นฐานการผลิตและเชื่อมโยงสู่ตลาดเมียนมาและตลาดรอบข้างเมียนมาได้ด้วย โดยมีแนวทางก้าวข้ามความท้าทาย 3 New Normal และกลยุทธ์ตลาดเมียนมา ดังนี้



แนวทางก้าวข้ามความท้าทาย 3 New Normal และกลยุทธ์ตลาดเมียนมา

1) การขอ Import License นำเข้าสินค้าสู่เมียนมา โดยจับคู่กับเงินต่างประเทศประกอบการขอ Import License เช่น จับคู่กับรายได้การส่งออกจากเมียนมา (Export Earning) หรือเงินทุนของธุรกิจ (Investment Capital) เพื่อให้มีเงินต่างประเทศชำระค่าสินค้านำเข้า โดยการอนุมัติ Import License ขึ้นอยู่กับความสำคัญจำเป็นของสินค้านำเข้าดังกล่าว หากเป็นสินค้านำเข้าที่สำคัญจำเป็นกับเมียนมา เช่น น้ำมันเชื้อเพลิง ยารักษาโรค วัตถุดิบเพื่อการผลิต เครื่องจักร วัสดุก่อสร้าง (Import for Production) จะมีโอกาสได้รับอนุมัติให้นำเข้ามากกว่าสินค้าอุปโภคบริโภค ของกินของใช้ (Import for Consumption) ซึ่งได้รับการอนุมัติให้นำเข้ายากมากกว่า

2) การใช้ด้านการเมียนมาและเส้นทางขนส่งที่ถูกต้อง ได้แก่ ท่าเรือระนอง-ย่างกุ้ง ท่าเรือแหลมฉบัง-ย่างกุ้ง ด้านแม่สาย-ท่าขี้เหล็ก ด้านแม่สอด-เมียวดี (เพิ่งกลับมาเปิดเมื่อปลาย พ.ค. 69) โดยทุกด่านทุกเส้นทางการค้าต้องมี Import License สินค้านำเข้าเมียนมา ทั้งนี้ มีธุรกิจโลจิสติกส์หลายราย (นอกจากให้บริการโลจิสติกส์ขนส่งสินค้าไทย-เมียนมาแล้ว) ให้บริการเรื่องการขอ Import License และการจับคู่กับ Export Earning ด้วย ซึ่งเป็นอีกหนึ่งแนวทางในการขอ Import License สินค้านำเข้าเมียนมา โดยมีตัวอย่างความสำเร็จในการขอ Import License สินค้านำเข้าเมียนมาในช่วงที่ผ่านมามากขึ้นด้วยแนวทางดังกล่าวด้วยแล้ว อย่างไรก็ตาม การใช้บริการมีค่าใช้จ่าย จึงขอให้ผู้ประกอบการพิจารณาข้อมูลหลายโลจิสติกส์เพื่อเปรียบเทียบและเจรจาต่อรองประกอบการตัดสินใจ

3) การใช้ระบบธนาคารชำระเงินและการขอโอนเงินออกจากเมียนมาที่ถูกต้อง ซึ่งเป็นแนวทางสำคัญในการทำธุรกิจและการชำระเงินระหว่างประเทศกับเมียนมา เนื่องจากช่วยป้องกันเรื่องทำธุรกรรมการเงินนอกระบบ ซึ่งมีความเสี่ยงไปเกี่ยวข้องกับธุรกิจผิดกฎหมาย สแกมเมอร์ ยาเสพติด การฟอกเงิน และอาจถูกอายัดบัญชีหากใช้ธุรกรรมการเงินนอกระบบ จึงขอให้ผู้ประกอบการใช้การชำระเงินผ่านระบบธนาคาร รวมทั้งส่งเสริมการใช้เงินบาทในการค้าไทย-เมียนมา ทั้งการซื้อหรือนำเข้าจากเมียนมา และการขายหรือส่งออกให้เมียนมา ช่วยเพิ่มสภาพคล่องเงินบาทในเมียนมา ให้มีเงินบาทกลับเข้าเมียนมาและนำมาซื้อหรือนำเข้าสินค้าไทย เป็นวงจรเงินบาทช่วยสนับสนุนการค้าไทย-เมียนมา ส่วนการลงทุนในเมียนมาอยู่ระหว่างการขอสนับสนุนให้เมียนมาพิจารณาเงินบาทเป็นเงินลงทุนในเมียนมาในอนาคต (ปัจจุบันเงินต่างประเทศที่เป็นเงินลงทุนในเมียนมา ได้แก่ เงินดอลลาร์สหรัฐฯ และเงินหยวน) จึงเป็นโอกาสของเงินบาทไทยในเมียนมา ทั้งเงินบาทกับการค้าไทย-เมียนมา และเงินบาทกับการลงทุนในเมียนมา

นอกจากนี้ มีแนวทางให้นักธุรกิจไทยพิจารณาปรับรูปแบบธุรกิจจากการส่งออกสินค้าสำเร็จรูปที่ผลิตในไทย **ปรับกลยุทธ์เป็นการผลิตในเมียนมา** ลดข้อจำกัดการขอ Import License สินค้าสำเร็จรูป สอดคล้องกับนโยบายเมียนมาที่ส่งเสริมการผลิตสินค้าในประเทศ ปรับรูป สร้างมูลค่าเพิ่ม ยกระดับการผลิต เกิดการจ้างงานในเมียนมา ซึ่งการผลิตในเมียนมาดังกล่าว จะช่วยลดการนำเข้าและเป็นโอกาสส่งออกสินค้าที่ผลิตในเมียนมาอีกด้วย

สิ่งสำคัญอย่างยิ่ง ในการทำธุรกิจและการค้าไทย-เมียนมา คือ **ความเข้าใจและการปรับกลยุทธ์ธุรกิจ** ขอให้ผู้ประกอบการติดตามสถานการณ์ วิเคราะห์ข้อมูล เปิดใจ ปรับกลยุทธ์ธุรกิจ คว้าโอกาสและก้าวข้ามความท้าทาย โดยเตรียม เสื่อ (จับจองที่ ปักหมุดในใจลูกค้า) ร่ม (มีเครื่องมือและกลยุทธ์ฝ่าฟันข้อจำกัด) ก๊อก (มีแผนสำรอง ทดลองวิธีใหม่ๆ บริหารความเสี่ยง) เพื่อเปลี่ยนกำแพงเป็นบันได (ก้าวข้ามความท้าทาย) เพื่อปักหมุดหรือขยายตลาดเมียนมา รวมทั้งเชื่อมโยงไทย-เมียนมากับภูมิภาค ได้แก่ อาเซียน จีน อินเดีย เอเชียใต้ BIMSTEC กล่าวได้ว่า **เมียนมามีศักยภาพหลายประการ เป็นทั้งตลาด แหล่งวัตถุดิบ แหล่งผลิต เชื่อมโยง Value Chain ไทย-เมียนมา อาเซียน เป็น Gateway เชื่อมโยงภูมิภาคด้วย** โดยสามารถทำธุรกิจได้หลากหลายรูปแบบ ได้แก่ การค้าชายแดน การค้าผ่านแดน การค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งการลงทุนและทำธุรกิจในเมียนมา

5. รายชื่อข้อมูลติดต่อหน่วยงานภาครัฐ/เอกชนในเมียนมา

รายชื่อและที่อยู่ติดต่อหน่วยงานเมียนมาสำคัญที่เกี่ยวข้อง

ชื่อหน่วยงาน	ที่อยู่ติดต่อ	โทรศัพท์/อีเมล
Ministry of Commerce	Building 3, Nay Pyi Taw, Myanmar.	Tel: +95 67-408265, +95 67-408221 mocdotict@gmail.com www.commerce.gov.mm
Directorate of Investment and Company Administration (DICA)	No. 1, Thitsar Road, Yankin Township, Yangon, Myanmar.	Tel: +951 658102, 658103 dica.ip.mm@gmail.com info@dica.gov.mm www.dica.gov.mm
The Union of Myanmar Federation of Chambers of Commerce & Industry (UMFCCI)	No. 29, Min Ye Kyaw Swar Road, Lanmadaw Township, Yangon, Myanmar.	Tel: +95 1 2314344-49 info@umfcci.com.mm umfcci.npt@gmail.com www.umfcci.com.mm

รายชื่อและที่อยู่ติดต่อหน่วยงานไทยในเมียนมา

ชื่อหน่วยงาน	ที่อยู่ติดต่อ	โทรศัพท์/อีเมล
สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงย่างกุ้ง	No.94 Pyay Road, Dagon Township, Yangon	+95 1226721, 226728, 226824 thaiconsular.ygn@mfa.go.th
สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง	No.86 (A), Shin Saw Pu Road, Sanchuang Township, Yangon	+95 1510731 +95 (9) 7859 76877 ditpyangon@gmail.com
สมาคมนักธุรกิจไทยในเมียนมา TBAM	www.tbam1997.com	+95 (9) 9738 70184 admin@tbam1997.com
ธนาคารกรุงเทพ สาขาย่างกุ้ง	5 Kaba Aye Pagoda Road, Yankin Township, Yangon	+95 17573494, 17572856 +95 (9) 403162073 bbl.ygb@bangkokbank.com
ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาย่างกุ้ง	Sule Square Tower, 221 Sule Pagoda Road, Unit #18-06/07, Kyauktada Township, Yangon	+95 (9) 7745 55559, +95 (9) 7739 99919 info.scbm@scbmm.com
สำนักงานผู้แทนธนาคารกรุงไทย ประเทศเมียนมา	Centrepont Tower, 7th Floor, No.65, Kyauktada , Yangon	+95 1243186 br.yangon@krungthai.com
ธนาคารกรุงศรีอยุธยาของไทยในเมียนมา	No.3/A, Level 14, Junction City Tower, Bogyoke Road, Pabedan Township, Yangon	+ 959 262227097 minmin.Htike@krungsri.com
สำนักงานผู้แทนธนาคารกสิกรไทย ประเทศเมียนมา	Unit 09-02C, 9th Floor, M Tower Building, No. 527, Pyay Road, Kamayut, Yangon	+95 (9) 7943 95606 nyeic.c@kasikornbank.com
สำนักงานผู้แทนธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย ประเทศเมียนมา	3/A Bogyoke Aung San Road, Level 14, Junction City Tower, Pabedan Township, Yangon	+95 (9) 7700 90796 +95 (1) 925 3300 yangonoffice@exim.go.th