



ประกาศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เรื่อง ยกเลิกประกาศ ประกวดราคาจ้างโครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศ ผ่านการผลิตสื่อสร้างสรรค์ ภายใต้แคมเปญ “เร่งเครื่องส่งออกไทย บุกตลาดทั่วโลก” ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศ ผ่านการผลิตสื่อสร้างสรรค์ ภายใต้แคมเปญ “เร่งเครื่องส่งออกไทย บุกตลาดทั่วโลก” ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ลงวันที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๙

เนื่องจาก มีผู้ยื่นข้อเสนอทั้งหมด ๒ ราย แต่มีผู้ผ่านการพิจารณาเพียงรายเดียว กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จึงขอยกเลิกประกาศดังกล่าว

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙



(นางสาวพร สุขมาภรณ์)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ