รายงานตลาดเชิงลึก การส่งออกข้าวเมียนมาและแนวทางต่อธุรกิจไทย

สคต.ย่างกุ้ง ติดตามข้อมูล วิเคราะห์และประมวลข้อมูลการส่งออกข้าวเมียนมา ขอสรุปสถานการณ์ แนวโน้ม โอกาส ผลกระทบ รวมทั้ง ความเห็นและแนวทางต่อธุรกิจไทย ดังนี้

1. สถานการณ์และแนวโน้ม

1) การเพาะปลูกและการผลิตข้าวในเมียนมา

ข้าวเป็นพืชสำคัญของเมียนมา ทั้งด้านความมั่นคงทางอาหารและด้านเศรษฐกิจ เมียนมามีพื้นที่ปลูกข้าวประมาณ 44% ของพื้นที่เกษตรเมียนมา และคนเมียนมาส่วนใหญ่นิยมบริโภคข้าว ข้าวจึงเป็นอาหารหลักของเมียนมาเช่นเดียวกับประเทศไทย รวมทั้งข้าวเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศเมียนมา โดยเมล็ดพันธุ์และชนิดของข้าวที่ปลูกในเมียนมากกว่า 60% เป็นข้าวเมล็ดยาว เช่น ข้าวในกลุ่ม Emata, ZEERA, Letyezin เป็นต้น ส่วนที่เหลือเป็นข้าวเมล็ดสั้น เช่น Paw San, Nga Sein, Shal San, Yadanar Toe

พื้นที่เพาะปลูก เมียนมามีพื้นที่เพาะปลูกข้าวประมาณ 7 ล้านเฮกตาร์ หรือประมาณ 44 ล้านไร่

ผลผลิต เมียนมามีผลผลิตข้าวสารประมาณ 12 ล้านตันต่อปี ทั้งนี้ปริมาณการผลิตข้าวของเมียนมามีมากเกินความต้องการบริโภคภายในประเทศ (บริโภคประมาณปีละ 10 ล้านตัน **ส่งออกปีละ 2-3 ล้านตัน**) จึงไม่มีความจำเป็นต้องนำเข้าข้าวจากต่างประเทศ อย่างไรก็ตามอาจมีการนำเข้าข้าวชนิดพิเศษที่เมียนมาไม่สามารถปลูกได้เป็นบางกรณี สมาพันธ์ข้าวเมียนมา (MRF : Myanmar Rice Federation) ได้ประกาศว่าการผลิตข้าวของเมียนมามีเพียงพอความต้องการบริโภคในประเทศและประเทศเมียนมามีความมั่นคงทางอาหาร รวมทั้ง**ในช่วงที่ผ่านมา (ปี 67/68 – 69/70) เมียนมาตั้งเป้าส่งออกข้าวและข้าวหัก ปีละ 2.5-3 ล้านตัน ส่วนอนาคต (ปี70/71) ตั้งเป้าส่งออกข้าวและข้าวหัก 4-5 ล้านตัน**

2) การส่งออกข้าวเมียนมา (รอบปีงบประมาณเมียนมา เม.ย.-มี.ค.)

ช่วงที่ผ่านมา เมียนมาตั้งเป้าส่งออกข้าวและข้าวหัก ได้แก่

1) อดีต **ปี 67/68 (เม.ย. 67 - มี.ค. 68)** เมียนมาส่งออกข้าวและข้าวหักรวม 2.48 ล้านตัน มูลค่า 1,120 ล้านเหรียญ บรรลุเป้าหมายการส่งออกข้าวของเมียนมา 2.5 ล้านตันต่อปี โดย**เมียนมาส่งออกข้าว**ไป 4 ประเทศหลัก รวม 65% ได้แก่ **อินโดนีเซีย** 5.1 แสนตัน (35%) **จีน** 2.2 แสนตัน (15%) **ฟิลิปปินส์** 1.2 แสนตัน (8%) และบังคลาเทศ 1 แสนตัน (7%) ส่วน**ข้าวหัก**เมียนมาส่งออกไป 4 ประเทศหลัก รวม 85% ได้แก่ **เบลเยี่ยม** 3.5 แสนตัน (35%) **จีน** 3 แสนตัน (30%) **อินโดนีเซีย** 1 แสนตัน (10%) และ**เซเนกัล** 1 แสนตัน (10%)

   ปี 68/69 (เม.ย. 68 - มี.ค. 69) เมียนมาส่งออกข้าวและข้าวหักรวม 2.74 ล้านตัน มูลค่า 861 ล้านเหรียญ บรรลุเป้าหมายการส่งออกข้าวของเมียนมา 2.5 ล้านตันต่อปี โดย**เมียนมาส่งออกข้าว**ไป 3 ประเทศหลัก รวม 70% ได้แก่ **จีน** 6 แสนตัน (40%) **มาดากัสการ์** 3 แสนตัน (20%) และ**ฟิลิปปินส์** 1.5 แสนตัน (10%) ส่วน**ข้าวหัก** เมียนมาส่งออกไป 3 ประเทศหลัก รวม 85% ได้แก่ **จีน** 6.3 แสนตัน (50%) **เบลเยี่ยม** 2.2 แสนตัน (18%) และ**อินโดนีเซีย** 2 แสนตัน (16%)
2) ปัจจุบัน **ปี 69/70 (เม.ย. 69 - มี.ค. 70) เมียนมาตั้งเป้าการส่งออกข้าวและข้าวหักมูลค่า 1,000 ล้านเหรียญ หรือปริมาณส่งออก 3 ล้านตัน** ปัจจุบัน (เม.ย. - ก.ย. 69) เมียนมาส่งออกข้าวและข้าวหักรวม 9.7 แสนตัน มูลค่า 338 ล้านเหรียญฯ ซึ่งต้องติดตามต่อไปว่าจะบรรลุเป้าหมายการส่งออกหรือไม่
3) อนาคต **ปี 70/71 (เม.ย. 70 - มี.ค. 71) เมียนมาตั้งเป้าการส่งออกข้าวและข้าวหักมูลค่า 2,000 ล้านเหรียญ ในปี 70/71 หรือปริมาณส่งออก 4-5 ล้านตัน** โดยต้องพัฒนาพื้นที่ปลูกข้าวเพิ่มเติมเพื่อส่งออก 5 ล้านเอเคอร์ หรือ 12.6 ล้านไร่ (ปัจจุบันพัฒนาพื้นที่ปลูกข้าวเพื่อส่งออกแล้ว 3 แสนเอเคอร์ หรือ 8 แสนไร่ ซึ่งต้องส่งเสริมเพิ่มเติมให้มากขึ้นต่อไป)

2. โอกาสและผลกระทบ

1) โอกาส

การส่งเสริมการส่งออกข้าวและสินค้าเกษตรของเมียนมา **"เป็นทิศทางนโยบายและเป็นโอกาสที่ดี"** ส่งผลดีต่อเมียนมา ทั้งเรื่องความมั่นคงทางเกษตรและอาหารในเมียนมา รวมทั้งการส่งออกของเมียนมาช่วยให้มีรายได้การส่งออก (Export Earning) นำเงินตราต่างประเทศจากการส่งออกเข้าสู่เมียนมามากขึ้น เป็นโอกาสให้จับคู่ Export Earning หรือ รายได้การส่งออกข้าวและสินค้าเกษตรส่งออกจากเมียนมา กับการขอ Import License นำเข้าสินค้าไทยสู่เมียนมาต่อไป

2) ผลกระทบ

การส่งออกข้าวและข้าวหักของเมียนมา **"อาจเป็นคู่แข่งขัน"** กับการส่งออกข้าวและข้าวหักของไทย

3. ความเห็นและแนวทาง

1) แนวทางคว้าโอกาส ขอให้ผู้ประกอบการไทยพิจารณาโอกาสธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น **การทำธุรกิจเกษตรมูลค่าสูงและส่งออกจากเมียนมา การค้าผ่านแดนหรือส่งออกข้าวเมียนมา การให้บริการโลจิสติกส์รองรับการส่งออกหรือการค้าผ่านแดนข้าวเมียนมา การส่งออกเครื่องจักรกลอุปกรณ์การเกษตรและเทคโนโลยีจากไทย** เพื่อส่งเสริมหรือยกระดับการเกษตร การปลูกข้าว สีข้าว การผลิตแปรรูปข้าวหรือสินค้าเกษตรจากเมียนมา รวมทั้งการจับคู่รายได้การส่งออกจากเมียนมา (Export Earning) กับการขอ Import License นำเข้าสินค้าไทยสู่ตลาดเมียนมา

2) แนวทางลดผลกระทบ เช่น การเป็นคู่แข่งขันกับการส่งออกข้าวและข้าวหักของไทย มีความเห็นว่า**สามารถเปลี่ยนการแข่งขันเป็นพันธมิตรกัน** โดย ไทย เมียนมา และผู้ผลิตข้าวในอาเซียน (ไทย เมียนมา เวียดนาม ลาว และกัมพูชา) สามารถสร้างเครือข่าย ความร่วมมือ แชร์ข้อมูล องค์ความรู้ หารือความร่วมมือ เพื่อยกระดับการเพาะปลูกการผลิตที่ยั่งยืนและสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งความร่วมมือการค้าและการส่งออกข้าวในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งจะช่วยยกระดับ ช่วยป้องกันและรับมือคู่แข่งการส่งข้าวในโลก เช่น อินเดีย ปากีสถาน เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทยได้ร่วมมือกับสมาคมข้าวในประเทศผู้ผลิตข้าวในอาเซียน (ไทย เมียนมา เวียดนาม ลาว และกัมพูชา) ตามแนวทางดังกล่าวด้วยแล้ว

****

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง
ตุลาคม 2569

อ้างอิงข้อมูล
สมาพันธ์ข้าวเมียนมา (MRF : Myanmar Rice Federation)
https://www.myanmarricefederation.org/myanmar-rice-export/
นสพ. Global New Light of Myanmar
https://www.gnlm.com.mm/myanmar-targets-us2b-from-rice-exports-in-2028/

เมียนมาตั้งเป้าส่งออกข้าว 2,000 ล้านเหรียญ ในปี 2027/28

Myanmar targets US$2B from rice exports in 2028

October 02, 2026 Global New Light of Myanmar 376



เมียนมาตั้งเป้าส่งออกข้าวและข้าวหักมูลค่า 2,000 ล้านเหรียญ ในปี 2027/28 คิดเป็นปริมาณส่งออก 4-5 ล้านตัน ในปีงบประมาณ 2027/28 (เม.ย. 2027 - มี.ค. 2028) โดยต้องพัฒนาพื้นที่ปลูกข้าวเพื่อส่งออก 5 ล้านเอเคอร์ หรือ 12.6 ล้านไร่ (ปัจจุบันพัฒนาพื้นที่ปลูกข้าวเพื่อส่งออกแล้ว 3 แสนเอเคอร์ หรือ 8 แสนไร่ ซึ่งต้องส่งเสริมเพิ่มเติมต่อไป) สำหรับปี 2026/27 (เม.ย. 2026 - มี.ค. 2027) เมียนมาตั้งเป้าส่งออกข้าวและข้าวหัก ปริมาณ 3 ล้านตัน มูลค่า 1,000 ล้านเหรียญ ส่วนปี 2025/26 เมียนมาส่งออกข้าวและข้าวหักรวม 2.5 ล้านตัน มูลค่าส่งออก 1,129 ล้านเหรียญฯ

ผลกระทบ/โอกาส การส่งเสริมการส่งออกข้าวและสินค้าเกษตรของเมียนมา **"เป็นทิศทางนโยบายและเป็นโอกาสที่ดี"** ส่งผลดีต่อเมียนมา ทั้งเรื่องความมั่นคงทางเกษตรและอาหารในเมียนมา รวมทั้งการส่งออกของเมียนมาช่วยให้มีรายได้การส่งออก (Export Earning) นำเงินตราต่างประเทศจากการส่งออกเข้าสู่เมียนมา เป็นโอกาสให้จับคู่ Export Earning รายได้การส่งออกข้าวและสินค้าเกษตรส่งออกจากเมียนมา กับการขอ Import License นำเข้าสินค้าไทยสู่เมียนมาต่อไป

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ ขอให้ผู้ประกอบการไทยพิจารณาโอกาสธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น เครื่องจักรกลอุปกรณ์การเกษตร เทคโนโลยี เพื่อส่งเสริมหรือยกระดับการเกษตร การปลูกข้าว สีข้าว การผลิตแปรรูปข้าวหรือสินค้าเกษตรจากเมียนมา รวมทั้งการจับคู่รายได้การส่งออกจากเมียนมา (Export Earning) กับการขอใบอนุญาตนำเข้า (Import License) เพื่อนำเข้าสินค้าไทยมายังตลาดเมียนมา ตามแนวทางของเมียนมาที่จะพิจารณาอนุญาตให้นำเข้าสินค้า หากมีรายได้ส่งออก (Export Earning) จับคู่กับการขอ Import License และเป็นสินค้านำเข้าที่สำคัญจำเป็นหรือเป็นประโยชน์กับเมียนมา เช่น การนำเข้าวัตถุดิบหรือปัจจัยการผลิต (Import for Production) ซึ่งจะมีโอกาสได้รับ Import License อนุมัติให้นำเข้ามากกว่าการนำเข้าสินค้าสำเร็จรูปหรือสินค้าอุปโภคบริโภค (Import for Consumption)

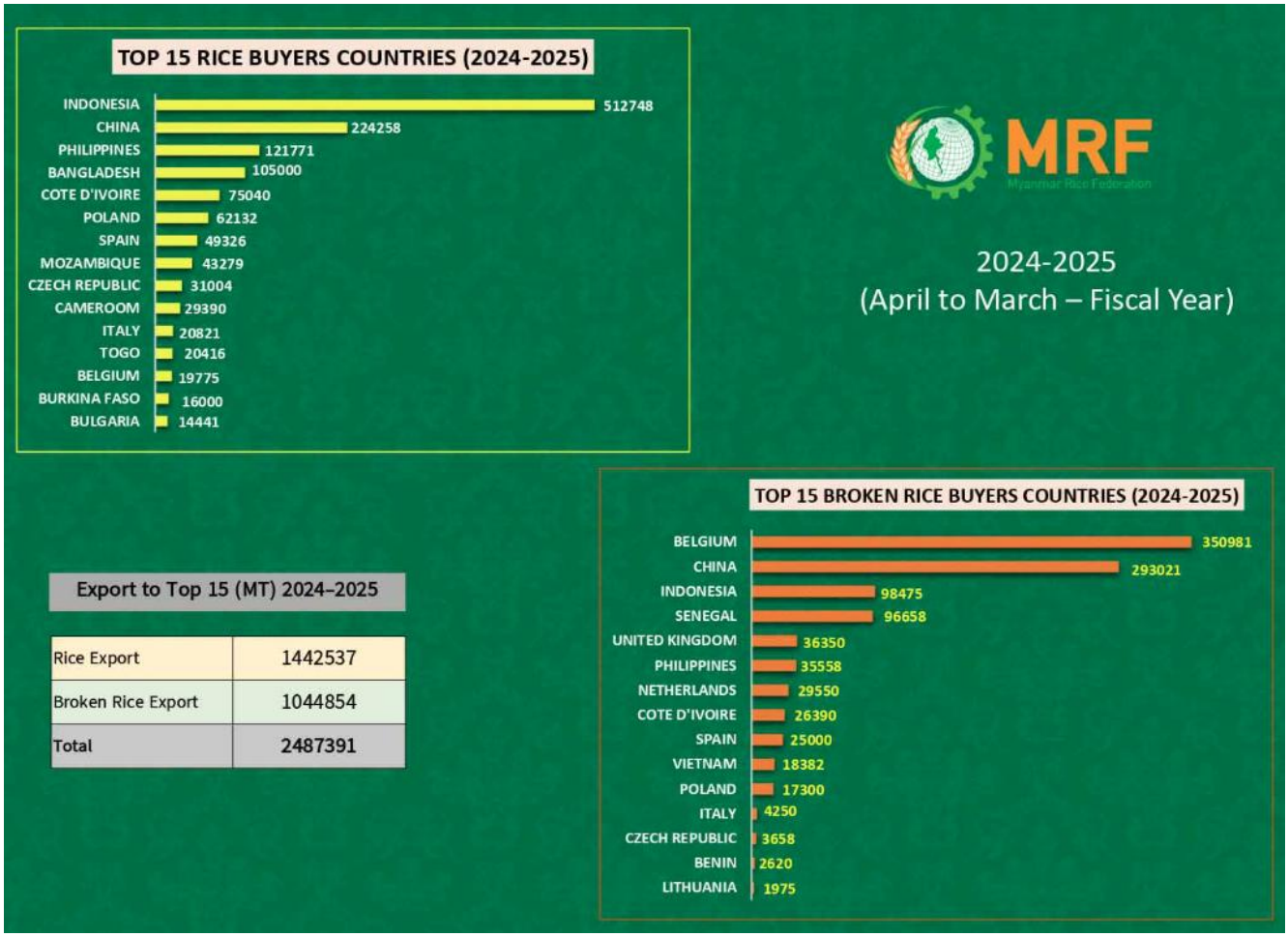
****

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง (สคต.ย่างกุ้ง)

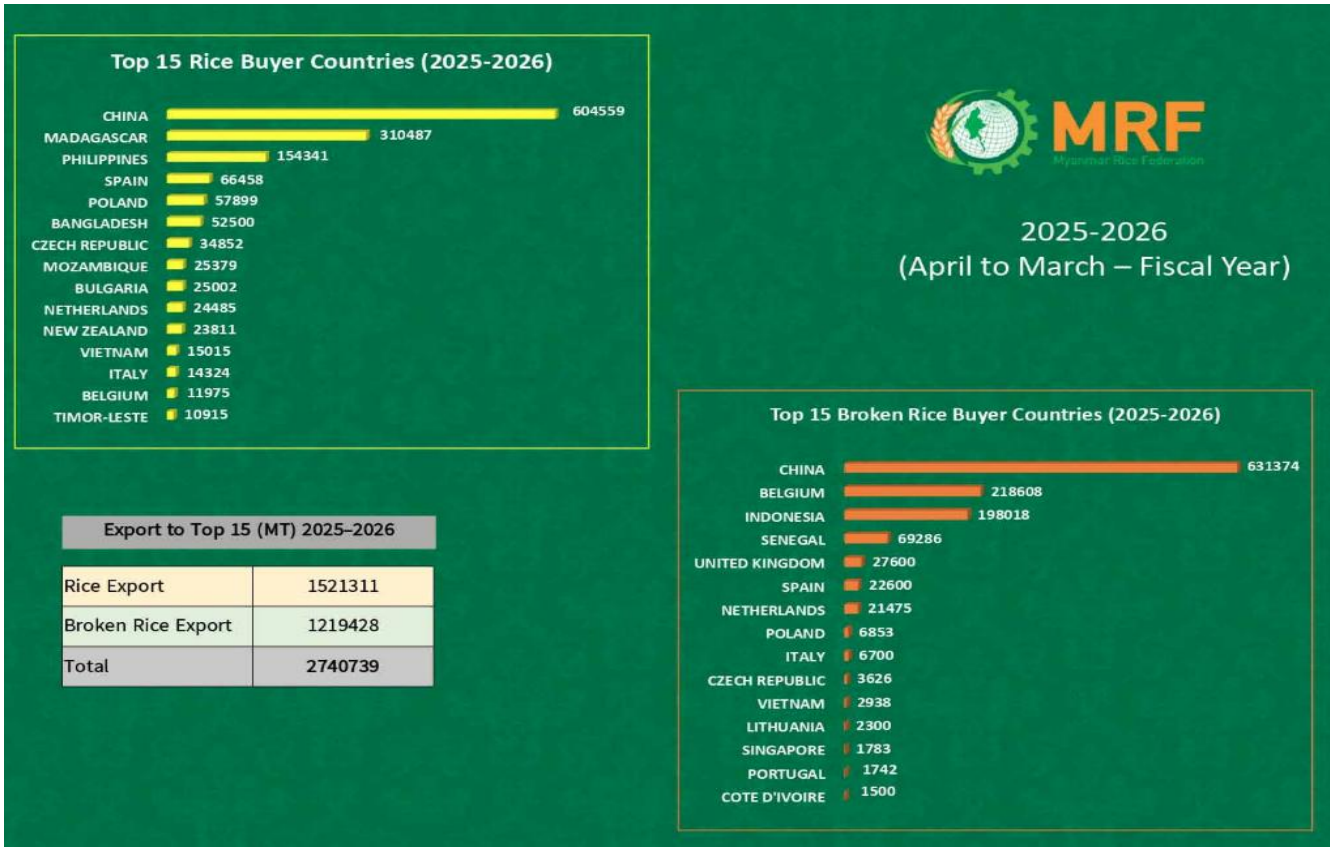
ข่าว นสพ.Global New Light of Myanmar

https://www.gnlm.com.mm/myanmar-targets-us2b-from-rice-exports-in-2028/

ข้อมูลการส่งออกข้าวเมียนมา



Export to Top 15 (MT) 2024–2025	
Rice Export	1442537
Broken Rice Export	1044854
Total	2487391



Export to Top 15 (MT) 2025–2026	
Rice Export	1521311
Broken Rice Export	1219428
Total	2740739

ข้อมูลการส่งออกข้าวเมียนมา

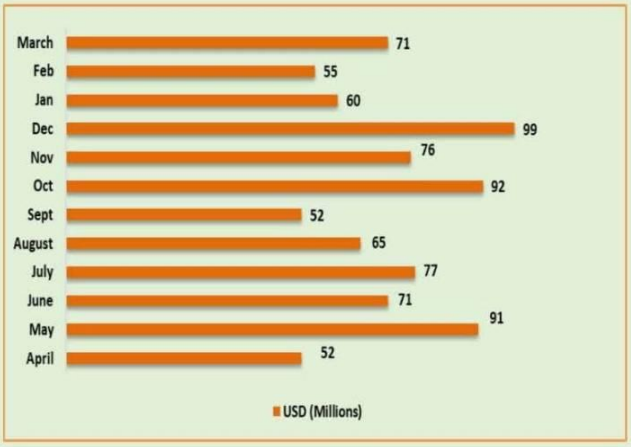
MRF
Myanmar Rice Federation

Rice & Broken Rice Export (2025-2026 Fiscal Year until March)

Export Quantity (MT)



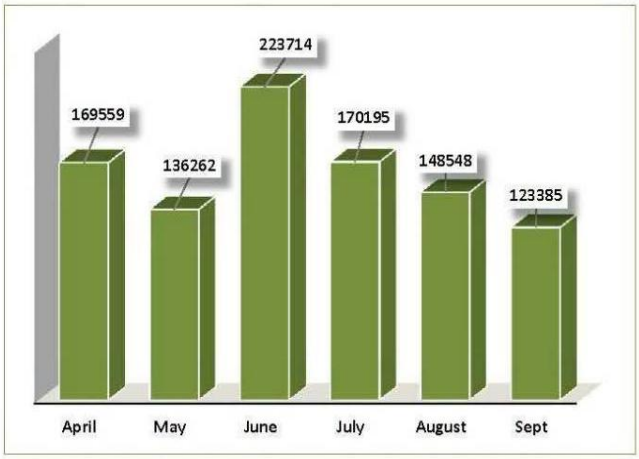
Export Income (USD)



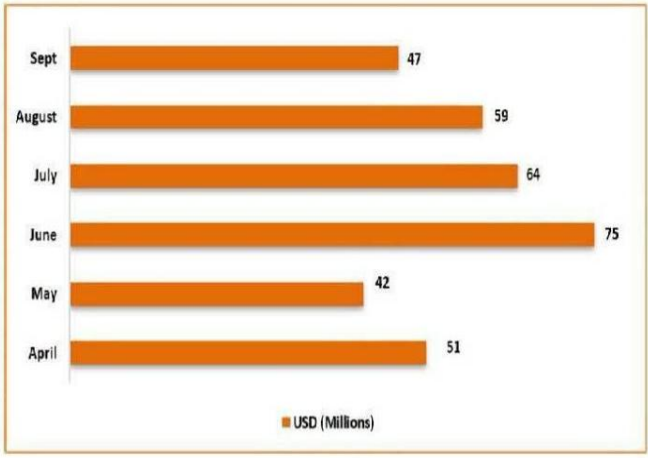
Total Export – 2740739 MT
Total Export Revenue - 861 Millions USD

Rice Export (2026-2027 Fiscal Year until September)

Export Quantity (MT)



Export Income (USD)



Total Export – 971662 MT
Total Export Revenue - 338 Millions USD

ข้อมูลการส่งออกข้าวเมียนมา

