

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียด
ค่าใช้จ่ายการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

- ๑ ชื่อโครงการ โครงการสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยในต่างประเทศ
- ๒ หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- ๓ วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕,๒๕๐,๐๐๐ บาท (เงินงบประมาณ)
- ๔ วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๘
สืบราคาจากผู้มีอาชีพรับจ้าง ๓ ราย แล้วปรากฏว่าคิดได้เป็นเงิน ๕,๓๐๐,๗๘๐.๐๐ บาท
 - ๔.๑ ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ อาร์ตเวิร์ค บทความ สื่อออนไลน์ วงเงิน ๒๑๔,๐๐๐.๐๐ บาท
 - ๔.๒ ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในตลาดต่างประเทศ วงเงิน ๔,๖๕๙,๘๕๐.๐๐ บาท
 - การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสิ่งพิมพ์
 - การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ
 - การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์
 - ๔.๓ ค่าเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์โดยเพิ่มการเข้าถึง (Boost Post/Ads) วงเงิน ๔๒๖,๙๓๐.๐๐ บาท
- ๕ แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท ภัทรพงศ์ คอนซัลติ้ง จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท เดอะ พราว ดี จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท ปุริมส์รับทรัพย์ไม่ จำกัด
- ๖ รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - ๖.๑ นางสาวศุภิกา คุรุวรรณพัฒน์ (.....) ประธานกรรมการ
ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
 - ๖.๒ นางสาวปณิธิ ยองประยูร (.....) กรรมการ
ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
 - ๖.๓ นางสาวพริมรดา ศิริพงษ์ (.....) กรรมการ
ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ