

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียด
ค่าใช้จ่ายการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ : กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์สู่ตลาดสากล

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๙๕๐,๐๐๐ บาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๙ ก.ย. ๒๕๖๘

โดยสืบราคาจากผู้มีอาชีพรับจ้าง ๓ ราย เป็นจำนวนเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

ราคา/หน่วย

๔.๑ ค่าออกแบบแนวทางการจัดกิจกรรม	๖๐,๐๐๐ บาท
๔.๒ ค่าออกแบบและตกแต่งสถานที่จัดงาน	๑๙๐,๐๐๐ บาท
๔.๓ ค่าเช่าโสตทัศนูปกรณ์ และอุปกรณ์	๑๐๐,๐๐๐ บาท
๔.๔ ค่าดำเนินการลงทะเบียน	๗๐,๐๐๐ บาท
๔.๕ ค่าจัดทำ Networking ระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้ประกอบการต่างชาติ	๒๗๐,๐๐๐ บาท
๔.๖ ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกในกิจกรรม (๑๕ คน)	๗๕,๐๐๐ บาท
๔.๗ ค่าพิธีกรดำเนินรายการ ๒ ภาษา (ไทย - อังกฤษ) (๑ คน)	๔๐,๐๐๐ บาท
๔.๘ ค่าออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	๖๐,๐๐๐ บาท
๔.๙ ค่าลงสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์	๖๕,๐๐๐ บาท
๔.๑๐ ค่าจัดทำรายงานผลและวิดีโอสรุปงานภาพรวมของกิจกรรม จำนวน ๒ ชุด	๗๐,๐๐๐ บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท อินเวท เอเจนซี จำกัด

๕.๒ บริษัท อิงค์เวลล์ จำกัด

๕.๓ บริษัท เจอโน้นเจอนี้ จำกัด

๖. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๖.๑ประธานกรรมการ

(นางศรีตลา สุตภาคย์)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๖.๒กรรมการ

(นางสาววรางคณา ณ นคร)

นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

๖.๓กรรมการ

(นางสาวจิราพร พลันสุข)

นักวิชาการพาณิชย์