


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

๑. ชื่อโครงการ จัดจ้างประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์ โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็น Global Brand
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร  
วงเงิน ๕,๒๐๖.๔๕ ยูโร (ห้าพันสองร้อยหกยู่โรสี่สิบบ้าเซ็นต์)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๙  
เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐ ยูโร (หนึ่งหมื่นสองพันยู่โรถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๕.๑ บริษัท Citynews S.p.A.
  - ๕.๒ บริษัท Gambero Rosso S.p.A.
  - ๕.๓ บริษัท Il Sole 24 Ore
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง  
นางสาวปัดนิพร นฤมิตาภา ผู้ช่วยดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศ (คนที่ ๒) 

เห็นชอบ

*พวงเทพ*

(นางสาวพิมลอมร สุรคุปต์)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

ณ เมืองมิลาน

๑ มิถุนายน ๒๕๖๙