



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร
Thai SELECT ในภูมิภาคอเมริกาฝั่งตะวันตก ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT ในภูมิภาคอเมริกาฝั่งตะวันตก ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๓๖,๕๙๐,๐๐๐.๐๑ บาท (สามสิบล้านห้าแสนเก้าหมื่นบาทหนึ่งสตางค์) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด
๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ **๒๘** สิงหาคม ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา **๙.๐๐** น. ถึง **๑๒.๐๐** น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่ **๓๑** สิงหาคม ๒๕๖๙ เวลา **๑๓.๐๐** น. เป็นต้นไป (รายละเอียด ๓๐ นาที) ณ ห้องประชุม ๗๐๑ ชั้น ๗ (อาคารริมถนน) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ โดยจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนองานขนาด A4 ภาพสี จำนวน ๓ เล่ม และภาพขาวดำ จำนวน ๓ เล่ม ทั้งนี้ กรมฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรมกำหนด

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เลขที่ **๑๕๐** /๒๕๖๙ ลงวันที่ **๒๔** สิงหาคม ๒๕๖๙ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ www.ditp.go.th หรือ www.gprocurement.go.th

ประกาศ ณ วันที่ **๒๔** สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๙



รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๕๐ /๒๕๖๙

การจ้างโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย

และร้านอาหาร Thai SELECT ในภูมิภาคอเมริกาฝั่งตะวันตก

ตามประกาศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลงวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๙

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “กรม” มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT ในภูมิภาคอเมริกาฝั่งตะวันตก ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามรายการ ดังนี้

จ้างโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT ในภูมิภาคอเมริกาฝั่งตะวันตก จำนวน ๑ โครงการ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
 - (๒) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการทำงาน
- ๑.๘ ใบแจ้งการชำระเงิน สำหรับชำระเงินหลักประกันการเสนอราคา
- ๑.๙ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงาน

ของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ๓ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิตที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกรณียางานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีกรณียางานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้ออสังหาริมทรัพย์และการเช่าอสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๒.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ดำเนินงานเกี่ยวกับงานจัดจ้างหรืองานส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ ที่มีบุคคลที่มีชื่อเสียง/มีความสำคัญในระดับประเทศหรือเป็นพระบรมวงศานุวงศ์เป็นประธาน และเป็นผลงานคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนขนาดใหญ่หรือบริษัทเอกชนระดับสากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ โครงการ โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้องหรือหนังสือรับรองผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี มาแสดงด้วย

๒.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญงานด้านการจัดกิจกรรมด้านการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน และมีความรู้และประสบการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ โครงการ ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอต่อกลางที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นเสนอนั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปีได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

๓. สำหรับการซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มียกเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่ไม่ได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัท

เงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบโดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศหรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๒) เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคานิเทศการนี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๗๐

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงานฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ **๒๘** สิงหาคม ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา **๙.๐๐** น. ถึง **๑๒.๐๐** น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรม จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำการดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวันเวลาที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่มีระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๑,๖๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนบาทถ้วน)

๕.๑ เงินสด

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้กรมตรวจสอบความถูกต้องในวันที่ **๓๑** สิงหาคม ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอประสงค์จะวางหลักประกันการเสนอราคาเป็นเงินสด ให้ผู้ยื่นข้อเสนอ ดำเนินการชำระเงินผ่านช่องทางการชำระเงิน ดังนี้

ผ่านบริการรับชำระเงิน (Bill Payment) ผ่านระบบ KTB Corporate Online ตามใบแจ้งการชำระเงิน ที่แนบมาพร้อมกับเอกสารเชิญชวนนี้

และส่งหลักฐานการชำระเงินกับธนาคาร พร้อมทั้งแบบแจ้งความประสงค์ชำระเงินค่าหลักประกันการเสนอราคา (เฉพาะกรณีที่มิใช่หลักประกันการเสนอราคาหลายรายการพิจารณา) มาให้กรมตรวจสอบความถูกต้อง โดยยื่นมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอผ่านระบบ e-GP โดยการชำระเงินและส่งหลักฐานการชำระเงินให้ดำเนินการในวันและเวลาที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันและเวลาเสนอราคาเท่านั้น

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคาให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ กรมจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่กรมได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว

เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้ยื่นได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๖.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ จ้างโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT ในภูมิภาคอเมริกาฝั่งตะวันตก

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือขอบเขตงานที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่น

ข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญญัติกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวง ด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๔

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และกรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ติดตั้งเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๙

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๙ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้นโดยเรืออื่นที่มีใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกประกันจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกหรือให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นข้อเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว



รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน (TOR)
โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT
ในภูมิภาคอเมริกาฝั่งตะวันตก

๑. หลักการและเหตุผล :

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีภารกิจในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการของไทยสู่ตลาดโลก โดยการทำกิจกรรมการตลาดต่าง ๆ ให้สินค้าและธุรกิจบริการของไทยสามารถแข่งขันกับสินค้าและบริการของประเทศอื่น ๆ รวมถึงการดำเนินการให้ผู้ส่งออกไทยและผู้นำเข้าจากต่างประเทศได้พบปะเจรจาการค้าทั้งผ่านช่องทาง onsite ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น งานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ (International Trade Fair) และการจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) เป็นต้น และ online รูปแบบต่าง ๆ เช่น website หรือ social media ต่าง ๆ นอกจากนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศยังจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมสินค้าและบริการของไทย เช่น การพัฒนาสินค้าและบริการให้เป็นที่ต้องการของตลาดเป้าหมายและตลาดโลก รวมถึงจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการดำเนินกระบวนการส่งออก และให้มีความรู้เรื่องการตลาดสินค้า บริการ แนวโน้มตลาดแนวโน้มสินค้าและบริการ รวมถึงกฎระเบียบการส่งออก/นำเข้า เพื่อเพิ่มมูลค่าและปริมาณการส่งออกของประเทศไทย

อุตสาหกรรมอาหารไทยเป็นหนึ่งในภาคเศรษฐกิจสำคัญที่มีบทบาทในการสร้างรายได้และขยายโอกาสทางการค้าของประเทศในเวทีโลก โดยสะท้อนถึงศักยภาพของประเทศไทยในฐานะแหล่งผลิตอาหารคุณภาพที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ทั้งด้านรสชาติ มาตรฐานการผลิต และเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมอาหารที่โดดเด่น โดยตลาดสหรัฐอเมริกา เป็นตลาดยุทธศาสตร์ที่มีศักยภาพสูงสำหรับสินค้าและบริการอาหารไทย เนื่องจากผู้บริโภคมีความนิยมอาหารไทยอย่างต่อเนื่อง เปิดรับอาหารนานาชาติ และมีกำลังซื้อในระดับสูง ส่งผลให้ธุรกิจร้านอาหารไทยและผลิตภัณฑ์อาหารไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งพื้นที่ฝั่งตะวันตกของสหรัฐอเมริกา โดยเฉพาะนครลอสแอนเจลิส เป็นศูนย์กลางด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และอุตสาหกรรมอาหารที่สำคัญ ประกอบกับมีความหลากหลายทางวัฒนธรรมและมีกลุ่มผู้บริโภคขนาดใหญ่ จึงเป็นพื้นที่เป้าหมายที่มีความเหมาะสมในการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย รวมถึงตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย อันจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อคุณภาพ มาตรฐาน และความเป็นอาหารไทยแท้ในตลาดสากล

ในการนี้ ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ถือเป็นกลไกสำคัญของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในการรับรองและยกระดับมาตรฐานร้านอาหารไทยในต่างประเทศ และผลิตภัณฑ์อาหารไทยส่งออก อันเป็นการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคและเพิ่มโอกาสทางการค้าให้แก่ผู้ประกอบการไทย สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงพาณิชย์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจผ่านการขยายตลาดต่างประเทศ โดยกรมฯ มุ่งผลักดันให้ Thai SELECT ก้าวสู่การเป็น Global Brand ของอาหารไทยที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ โดยใช้ตลาดสหรัฐอเมริกาเป็นพื้นที่เป้าหมายสำคัญในการสร้างการรับรู้และขยายการยอมรับในวงกว้าง เนื่องจากเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงและมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในระดับโลก

ดังนั้น เพื่อให้การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในตลาดสหรัฐอเมริกาฝั่งตะวันตกดำเนินไปอย่างต่อเนื่องและเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม จึงเห็นควรให้มีการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT ในภูมิภาคอเมริกาฝั่งตะวันตก โดยการเชิญผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในระดับนานาชาติมาเป็นประธานในกิจกรรม เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง เพิ่มความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและสนับสนุนการขยายโอกาสทางการค้าของสินค้าและบริการอาหารไทยในตลาดสหรัฐอเมริกาอย่างยั่งยืน

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

๒. วัตถุประสงค์ :

- ๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
- ๒.๒ เพื่อยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้มีมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- ๒.๓ เพื่อส่งเสริมความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกาต่อคุณภาพ รสชาติ และอัตลักษณ์อาหารไทย
- ๒.๔ เพื่อสร้างประสบการณ์ตรงในการบริโภคอาหารไทยแก่ผู้บริโภค ผ่านกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การจัดงาน และสื่อสร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ
- ๒.๕ เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการร้านอาหารไทย Thai SELECT ในการขยายโอกาสทางการตลาดและเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในตลาดสหรัฐอเมริกา
- ๒.๖ เพื่อเชื่อมโยงการประชาสัมพันธ์อาหารไทยกับการส่งเสริมสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมอาหารของไทยในตลาดต่างประเทศ

๓. กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการร้านอาหารไทย Thai SELECT ผู้นำเข้า/ผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ผู้มีชื่อเสียงในวงการอาหาร และกลุ่มผู้บริโภคในตลาดสหรัฐอเมริกา

๔. ระยะเวลาดำเนินการ : ระหว่างเดือนสิงหาคม ๒๕๖๙ - มกราคม ๒๕๗๐

๕. สถานที่ดำเนินการ : นครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา

๖. สินค้าเป้าหมาย : ธุรกิจบริการร้านอาหารและผลิตภัณฑ์อาหารไทยที่ได้รับตรา Thai SELECT

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ :

- ๗.๑ ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เป็นที่รู้จักและได้รับการจดจำเป็นวงกว้างมากขึ้นในกลุ่มผู้บริโภค สื่อมวลชน และผู้มีอิทธิพลทางความคิดในภูมิภาคอเมริกา
- ๗.๒ ภาพลักษณ์อาหารไทยและร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้รับการยกระดับให้มีความทันสมัย มีมาตรฐาน และมีความน่าเชื่อถือในระดับสากล
- ๗.๓ ผู้เข้าร่วมงานและผู้บริโภคในตลาดสหรัฐอเมริกาได้รับประสบการณ์ตรงในการบริโภคอาหารไทยจากร้าน Thai SELECT ซึ่งช่วยเสริมสร้างทัศนคติเชิงบวกต่ออาหารไทย
- ๗.๔ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน สื่อออนไลน์ และ Influencer ส่งผลให้เกิดการเข้าถึง (Reach) และการมีส่วนร่วม (Engagement) ต่อคอนเทนต์เกี่ยวกับ Thai SELECT ในวงกว้าง
- ๗.๕ ผู้ประกอบการร้านอาหารไทยและผู้นำเข้า/ผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารไทยที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับโอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ ขยายฐานลูกค้า และเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันในตลาดสหรัฐอเมริกา
- ๗.๖ เกิดการรับรู้ถึงคุณค่าและความหมายของตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในฐานะเครื่องหมายรับรองคุณภาพอาหารไทยในตลาดต่างประเทศ

๘. รูปแบบการดำเนินงาน :

๘.๑ จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในรูปแบบงาน Thai SELECT Festival ณ นครลอสแอนเจลิส สหรัฐอเมริกา โดยนำร้านอาหาร Thai SELECT ที่มีชื่อเสียงในพื้นที่เข้าร่วมจัดแสดงและนำเสนออาหารไทย รวมถึงมีการเชิญผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในระดับนานาชาติ เป็นประธานในพิธีเปิดงานฯ พร้อมเชิญบุคคลสำคัญจากหลากหลายภาคส่วนเข้าร่วมพิธีเปิด อาทิ ผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในสหรัฐอเมริกา ผู้นำเข้าสินค้าอาหารไทยรายสำคัญ ผู้แทนจากร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT สื่อมวลชน Influencer นักแสดง และเซฟชื่อดัง เพื่อร่วมกันประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการรับรู้ตราสัญลักษณ์

๔๕
.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

Thai SELECT ควบคู่กับการขยายการรับรู้ถึงคุณค่า อัตลักษณ์ และความโดดเด่นของอาหารไทยในตลาดสหรัฐอเมริกา และกลุ่มผู้บริโภคในภูมิภาคใกล้เคียง

๘.๒ จัดกิจกรรมถ่ายทอดวิถีทัศน์ประชาสัมพันธ์ตรา Thai SELECT เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ อาหารไทย ผลิตภัณฑ์อาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เกิดการรับรู้ในวงกว้างทั่วโลก โดยมี ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในระดับนานาชาติ ถ่ายทำร่วมกับนักแสดงหรือผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencers/Blogger/KOL/Celebrity) ที่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย โดยมุ่งเน้นการนำเสนอเนื้อหาที่ชัดเจน น่าสนใจ และทันสมัย สามารถตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมดำเนินการติดต่อและเผยแพร่ เทปวิดีโอผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ที่มีผู้ชมกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ

๘.๓ ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ออฟไลน์ และผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencers/Blogger/KOL/Celebrity) เพื่อสร้างการรับรู้และความสนใจต่อกิจกรรมและโครงการในภาพรวม ตลอดจนตราสัญลักษณ์ Thai SELECT อย่างต่อเนื่อง

๙. ขอบเขตการดำเนินการ :

บริษัทผู้รับจ้างจะต้องดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT ในภูมิภาคอเมริกาฝั่งตะวันตก ประกอบด้วย ๔ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ การวางแผนการดำเนินงานภาพรวม

๙.๑ กำหนดแนวคิด (Concept) วางแผนการดำเนินกิจกรรมฯ พร้อมจัดทำกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) ในภาพรวม ครอบคลุมการดำเนินงานตลอดระยะเวลาโครงการ

๙.๒ ออกแบบและจัดทำ Key Visual และ Artwork สำหรับสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมฯ ที่สามารถ สร้างการรับรู้อาหารไทย และส่งเสริมภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในตลาดสหรัฐอเมริกา รวมถึง กำหนด Tagline สำหรับกิจกรรมฯ

๙.๓ จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลาก่อนการจัดกิจกรรมฯ จนถึงหลังการจัดกิจกรรมฯ ทั้งนี้ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ตลอดโครงการ

ส่วนที่ ๒ การจัดกิจกรรม Thai SELECT Festival

ผู้รับจ้างต้องบริหารกิจกรรม Thai SELECT Festival (กำหนดจัดงาน ๑ วัน) โดยมุ่งเน้นให้การดำเนินงาน ทุกขั้นตอนเป็นไปด้วยความเรียบร้อย (กรมฯ อาจปรับเปลี่ยนวัน/เวลา/สถานที่ ตามความเหมาะสม) ดังนี้

ส่วนที่ ๒.๑ การวางแผนและเตรียมการจัดกิจกรรม Thai SELECT Festival

๙.๔ จัดหาสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรมฯ ที่มีความเหมาะสม สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ กิจกรรมฯ และสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจแก่ผู้เข้าร่วมงานตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ โดยมีขนาดพื้นที่ เพียงพอสำหรับรองรับรูปแบบกิจกรรมฯ และสามารถจัดสรรพื้นที่ใช้งานหลักได้อย่างเหมาะสม ดังนี้

๙.๔.๑ พื้นที่สำหรับจัดตั้งคูหาของร้านอาหาร Thai SELECT ที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔ ร้าน

๙.๔.๒ พื้นที่สำหรับพิธีเปิดกิจกรรมฯ ซึ่งสามารถรองรับการจัดวางเก้าอี้สำหรับแขก VIP ได้ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓๐ ที่นั่งได้

๙.๔.๓ พื้นที่สำหรับจัดวาง Backdrop เพื่อใช้เป็นจุดถ่ายภาพ โดยมีขนาดพื้นที่เหมาะสมและ สามารถรองรับการถ่ายภาพร่วมกันของบุคคลจำนวนอย่างน้อย ๑๑ คนได้

๙.๕ วางแผนรูปแบบการจัดกิจกรรมฯ และออกแบบพื้นที่การจัดกิจกรรมฯ ได้อย่างเหมาะสม สอดคล้อง กับสถานที่ ประเภท และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ สะท้อนแนวคิดของกิจกรรมและสื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีของ อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้อย่างชัดเจน โดยการจัดผังพื้นที่ต้องประกอบด้วย

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

๙.๕.๑ พื้นที่ส่วนกิจกรรม Thai SELECT Festival โดยจัดวางคูหาของร้านอาหาร Thai SELECT จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔ ร้าน ให้มีความเหมาะสม สวยงาม เป็นระเบียบ และสะดวกต่อการสัญจรของผู้เข้าร่วมงาน เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่เอกลักษณ์ของอาหารไทยในระดับนานาชาติ

๙.๕.๒ พื้นที่ส่วนพิธีเปิดกิจกรรม จัดให้มีเวที จอ LED ตลอดจนพื้นที่สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิด พร้อมออกแบบและตกแต่งให้สะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นไทยในเชิงสร้างสรรค์ และส่งเสริมภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

๙.๕.๓ พื้นที่ส่วนฉากถ่ายภาพ โดยจัดวาง Backdrop ตามข้อ ๙.๔.๓ ที่ออกแบบให้สอดคล้องกับแนวคิดหลักของกิจกรรมและอัตลักษณ์ของตราสัญลักษณ์ Thai SELECT โดยจัดวางในตำแหน่งที่เหมาะสม และเอื้อต่อการถ่ายภาพประชาสัมพันธ์

๙.๖ ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าดำเนินการติดตั้ง และจัดเตรียมพื้นที่จัดกิจกรรมฯ รวมถึงดำเนินการสำรวจและตรวจสอบพื้นที่จริงก่อนการดำเนินงาน เพื่อให้การจัดกิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ราบรื่น และสอดคล้องกับแผนงานที่กำหนด

๙.๗ จัดหาผู้จัดการโครงการ (Project Manager) พร้อมทีมงานที่ทำหน้าที่ควบคุมงานในภาพรวม จำนวนรวมอย่างน้อย ๔ ราย ที่มีประสบการณ์ในการดำเนินงานเกี่ยวกับการบริหารจัดการงานส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์สินค้า/ธุรกิจบริการ ที่มีบุคคลที่มีชื่อเสียง/มีความสำคัญในระดับประเทศหรือเป็นพระบรมวงศานุวงศ์ เป็นองค์ประธาน ไม่น้อยกว่า ๔ โครงการ เพื่อกำกับดูแล บริหารจัดการตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

ส่วนที่ ๒.๒ การจัดกิจกรรม Thai SELECT Festival

๙.๘ คัดสรรและเชิญชวนผู้ประกอบการร้านอาหาร Thai SELECT และผู้นำเข้า เข้าร่วมออกคูหา ภายในกิจกรรม Thai SELECT Festival จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔ ราย

๙.๙ ตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรมให้มีความเหมาะสม สวยงาม สอดคล้องกับแนวคิดการจัดกิจกรรม และการออกแบบตามข้อ ๙.๕

๙.๑๐ จัดเตรียมอุปกรณ์ วัสดุ และอื่นๆ ให้พร้อมสำหรับการจัดกิจกรรม Thai SELECT Festival

๙.๑๑ จัดเตรียมสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น สำหรับแจก ในกิจกรรมร่วมสนุกภายในงาน

๙.๑๒ ประสาน อำนาจความสะดวก ติดตามเกี่ยวกับการเข้าร่วมการออกคูหา กับผู้ประกอบการ ร้านอาหาร Thai SELECT

๙.๑๓ จัดหาเจ้าหน้าที่ ที่มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่ออำนวยความสะดวก และประสานงานภายในกิจกรรม

๙.๑๔ จัดทำสรุปรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ และสื่อมวลชน โดยแบ่งตามประเภทของผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ

๙.๑๕ ดำเนินการทำความสะอาด ส่งมอบคืนสถานที่จัดงาน และอุปกรณ์ให้อยู่ในความเรียบร้อย และแจ้งให้ผู้เกี่ยวข้องของกรมฯ ทราบเป็นระยะๆ ในทุกขั้นตอน สามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างราบรื่น มีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ

ทั้งนี้บริษัทจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นให้ทันตามระยะเวลากำหนด

ส่วนที่ ๒.๓ การจัดพิธีเปิดกิจกรรม Thai SELECT Festival

๙.๑๖ จัดทำโครงสร้าง Stage Platform พร้อมบันไดเวที

๙.๑๗ จัดหาจอ LED ประกอบเวที โดยมีขนาดและความยาวเหมาะสมตามขนาดของเวที

๙.๑๘ ตกแต่งบริเวณพื้นที่จัดกิจกรรมฯ ให้มีความสวยงามเหมาะสม สอดคล้องกับแนวคิดการจัด กิจกรรมและการออกแบบตามข้อ ๙.๕

๙.๑๙ จัดหาโสตทัศนูปกรณ์ ระบบแสง สี เสียง ต่าง ๆ สำหรับการดำเนินกิจกรรมฯ

๙.๒๐ จัดเตรียมทางเดินพรมแดงในพื้นที่กิจกรรมฯ

๕

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

๙.๒๑ จัดเตรียม Teleprompter พร้อม Platform สำหรับองค์ประธานในกิจกรรมฯ จำนวน ๒ ชุด พร้อมจัดเตรียมโพเดียมและแท่นรองคำกล่าว จำนวน ๑ ชุด

๙.๒๒ จัดหาพระเก้าอี้ และจัดเตรียมอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ หรือ สิ่งจำเป็นอื่นใดที่จะทำให้การจัดกิจกรรมฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและสมพระเกียรติ

๙.๒๓ จัดเตรียมพื้นที่พักสำหรับองค์ประธานฯ โดยจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้พร้อมและสมพระเกียรติ อาทิ เครื่องใช้ส่วนตัวพระองค์ และองค์ประกอบอื่น ๆ ได้แก่ การจัดเตรียมพื้นที่รับรองผู้ติดตามองค์ประธานไว้ในบริเวณใกล้เคียง

๙.๒๔ จัดเตรียมพื้นที่รับรองสำหรับแขก VIP โดยจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้พร้อมและเหมาะสม

๙.๒๕ ติดตั้งฉากถ่ายรูป (Backdrop) ที่สอดคล้องกับแนวคิดการจัดกิจกรรมและการออกแบบตามข้อ ๙.๕

๙.๒๖ จัดเตรียมช่อดอกไม้สำหรับองค์ประธานกิจกรรมฯ และสัญลักษณ์ติดหน้าอกสำหรับแขก VIP ที่ต้องร่วมถ่ายรูปรวม จำนวน ๒ ชุด ชุดละไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้น

๙.๒๗ จัดทำลำดับพิธีเปิดกิจกรรมฯ และคำกล่าวพิธีเปิดงาน (Speech) สำหรับองค์ประธานในกิจกรรมฯ รวมถึงคำกล่าวรายงานสำหรับผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์เป็นภาษาอังกฤษ โดยผู้จัดทำจะต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญและมีความชำนาญในการจัดทำคำกล่าว โดยมีความสามารถในการใช้ภาษาได้อย่างสละสลวย และถูกต้องเหมาะสม พร้อมแนบประวัติ และตัวอย่างผลงานอย่างน้อย ๓ ผลงาน โดยส่งให้กรมฯ พิจารณาล่วงหน้าก่อนวันจัดกิจกรรมฯ พร้อมทั้งจัดทำเป็นไฟล์ที่ใช้ในการนำเสนอบน Teleprompter

๙.๒๘ จัดทำคำแปลสำหรับคำกล่าวพิธีเปิดงานและคำกล่าวรายงาน ตามข้อ ๙.๒๗ เป็นภาษาไทยสำหรับผู้สื่อข่าวไทย

๙.๒๙ จัดทำบัตรเชิญเข้าร่วมงานในรูปแบบ Electronic Card (E-card) ให้แก่แขกผู้เข้าร่วมพิธีเปิดฯ ทั้งนี้ ผู้จัดงานจะต้องประสานและรวบรวมรายชื่อแขกที่ตอบรับยืนยันการเข้าร่วมงาน พร้อมสรุปรายชื่อผู้ตอบรับยืนยันเข้าร่วมงานทั้งหมดให้ กรมฯ ทราบเป็นระยะ ก่อนวันจัดกิจกรรม

๙.๓๐ จัดเตรียมจุดลงทะเบียนแขกผู้เข้าร่วมพิธีเปิดกิจกรรมฯ และดูแลการดำเนินการลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดกิจกรรมฯ ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย พร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่ที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้เพื่ออำนวยความสะดวกในการลงทะเบียนและประสานงาน

๙.๓๑ จัดเตรียมสื่อประชาสัมพันธ์ที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น

๙.๓๒ จัดทำผังที่นั่งสำหรับแขก VIP ที่เข้าร่วมพิธีเปิดกิจกรรมฯ

๙.๓๓ จัดเตรียมป้ายประจำตัว สำหรับเจ้าหน้าที่และแขก VIP

๙.๓๔ จัดเตรียมของขวัญสำหรับองค์ประธานในกิจกรรมฯ

๙.๓๕ จัดหาพิธีกรดำเนินรายการ ๒ ภาษา (ภาษาไทย - ภาษาอังกฤษ) จำนวน ๑ คน ที่มีประสบการณ์งานด้านพิธีกรไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในระดับดีเยี่ยมและถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ และระดับของคำราชาศัพท์ พร้อมทั้งจัดทำบทพูดภาษาอังกฤษ (Script) สำหรับพิธีกรดำเนินรายการ และส่งให้กรมฯ พิจารณาล่วงหน้าก่อนวันจัดกิจกรรมฯ

๙.๓๖ จัดทำสื่อวีดิทัศน์/Showreel ความยาวไม่เกิน ๔ นาที ที่มีเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์อาหารไทย ร้านอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อฉายในกิจกรรมฯ โดยส่งให้ กรมฯ พิจารณาเห็นชอบก่อนการเผยแพร่ในกิจกรรมฯ

๙.๓๗ จัดหาทีมดูแลรักษาความปลอดภัยมืออาชีพ ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมฯ พร้อมดำเนินการประสานงานและอำนวยความสะดวกแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับด้านการจราจรและความปลอดภัย

๙

.....ประธานกรรมการ

๙

.....กรรมการ

๙

.....กรรมการ

ส่วนที่ ๒.๔ การประชาสัมพันธ์กิจกรรม Thai SELECT Festival

๙.๓๘ จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ก่อนการจัดกิจกรรมฯ เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยมีเนื้อหาเชิญชวนผู้บริโภคเข้าร่วมกิจกรรมฯ และผู้จัดทำข่าวภาษาอังกฤษจะต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างสละสลวยและถูกต้องเหมาะสม ตามแผนการประชาสัมพันธ์ข้อ ๙.๓

๙.๓๙ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวก่อนการจัดกิจกรรมฯ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ ที่เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ โดยในจำนวนนี้ต้องเป็นสื่อในสหรัฐอเมริกาไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ รวมถึงมีการเผยแพร่ผ่านช่องทาง Facebook เพจ “Thai SELECT” ก่อนการจัดกิจกรรมฯ

๙.๔๐ บริหารจัดการช่องทางการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ผ่านช่องทาง Facebook เพจ “Thai SELECT” โดยจัดหาแอดมินหรือเจ้าหน้าที่สำหรับบริหารจัดการ และให้มีการตอบข้อความที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมฯ ในช่องความเห็นและกล่องข้อความ (หากมี)

๙.๔๑ จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าจำนวน ๑๐๐ ชุด โดยมีเนื้อหาที่สื่อถึงตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อใช้สำหรับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมฯ

๙.๔๒ จัดทำข้อมูลสำหรับสื่อมวลชน (Press Kit) ในรูปแบบ Digital File เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยข้อมูลประกอบด้วย กำหนดการกิจกรรมฯ ข้อมูลการจัดกิจกรรมฯ และข้อมูลโครงการ Thai SELECT พร้อมจัดส่งไฟล์ข้อมูลให้กับสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรมฯ

๙.๔๓ จัดหานักแสดง/ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/Food Blogger/KOL/Celebrity Chef) ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ของอาหารไทยได้เป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยทุกรายต้องมียอดผู้กดติดตาม (Follower) หรือ ยอด Subscribe จากสื่อสังคมออนไลน์ทุกช่องทางรวมกัน ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บัญชี เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม Thai SELECT Festival และดำเนินการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

- โฟสต์รูปภาพ/วิดีโอสั้นประชาสัมพันธ์กิจกรรม Thai SELECT Festival ก่อนวันเริ่มกิจกรรมฯ ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของตนเอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยเผยแพร่ในช่วงระยะเวลาโครงการฯ

- โฟสต์รูปภาพ/วิดีโอสั้นภาพรวมกิจกรรม เพื่อประชาสัมพันธ์บรรยากาศและภาพรวมของกิจกรรม ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของตนเอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ภายหลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรม โดยเผยแพร่ในช่วงระยะเวลาโครงการฯ

๙.๔๔ จัดหาผู้มีอิทธิพลทางความด้านอาหารที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับในสหรัฐอเมริกา เพื่อจัดทำคอนเทนต์ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ที่สามารถสร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ที่ดีแก่ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้แก่ผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกา โดยแบ่งเป็นรายละเอียดดังนี้

๑) ผู้มีอิทธิพลทางความที่มีผู้ติดตาม ๑๐,๐๐๐ - ๕๐,๐๐๐ บัญชี (Micro Influencer) เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย

๒) ผู้มีอิทธิพลทางความที่มีผู้ติดตาม ๕๐,๐๐๐ - ๕๐๐,๐๐๐ บัญชี (Micro Influencer) เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓ ราย

๓) ผู้มีอิทธิพลทางความที่มีผู้ติดตาม ๕๐๐,๐๐๐ - ๑,๐๐๐,๐๐๐ บัญชี (Macro Influencer) เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๒ ราย

๔) ผู้มีอิทธิพลทางความที่มีผู้ติดตาม มากกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บัญชี (Mega Influencer) เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑ ราย

๙.๔๕ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ดำเนินการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดกิจกรรมฯ ในระบบความละเอียดคุณภาพสูง (HD) ตลอดกิจกรรมฯ

๙.๔๖ จัดทำ ข่าวประชาสัมพันธ์หลังการจัดกิจกรรม Thai SELECT Festival โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอาหารไทย ร้านอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ตลอดจนความเชื่อมโยงในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าอาหารไทยสู่ตลาดโลก เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมจัดหาภาพประกอบ โดยผู้จัดทำ

๕

.....ประธานกรรมการ

๑

.....กรรมการ

๑๖๓๓

.....กรรมการ

ข่าวภาษาอังกฤษจะต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างสละสลวยและถูกต้องเหมาะสม และเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์/สื่อโซเชียลที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ ทั้งในไทยและต่างประเทศ รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ โดยในจำนวนนี้ต้องเป็นสื่อในสหรัฐอเมริกาไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ ทั้งนี้ จะต้องจัดส่งร่างข่าวประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์ให้กรมฯ พิจารณา ไม่เกิน ๒ วัน หลังจากวันจัดกิจกรรมฯ เสร็จสิ้น

๙.๔๗ จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์หลังการจัดกิจกรรมฯ เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อลงในเว็บไซต์ของหน่วยงาน และ Facebook เพจ Thai SELECT

๙.๔๘ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์หรือแพลตฟอร์มออนไลน์ระดับสากลด้านร้านอาหารและการท่องเที่ยว เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ เดือน เพื่อประชาสัมพันธ์ร้านอาหารที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในเขตนครลอสแอนเจลิส โดยต้องมีการนำเสนอตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และร้านอาหาร Thai SELECT ในเขตนครลอสแอนเจลิส

ส่วนที่ ๓ การบริหารกิจกรรมการบันทึกเทปวีดิทัศน์รายการ Princess VLOG x Thai SELECT

ผู้รับจ้างต้องบริหารกิจกรรมการบันทึกเทปวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ผ่านรายการ Princess VLOG x Thai SELECT โดยจัดทำ Content ประชาสัมพันธ์ร้านอาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT โดยเน้นให้การดำเนินงานทุกขั้นตอนเป็นไปอย่างสมพระเกียรติและสมบูรณ์แบบ (กรมฯ อาจปรับเปลี่ยนวัน/เวลา/สถานที่ ตามความเหมาะสม) ดังนี้

๙.๔๙ จัดหาสถานที่ที่มีความเหมาะสมรูปแบบการดำเนินกิจกรรมฯ และการบันทึกเทปวีดิทัศน์ สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กิจกรรมตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ

๙.๕๐ ตกแต่งและจัดเตรียมสถานที่ถ่ายทำ ให้มีความสวยงามเหมาะสม พร้อมจัดเตรียมอุปกรณ์ เช่น กล้องถ่ายภาพ กล้องถ่ายวิดีโอ ไมโครโฟน เป็นต้น หรือสิ่งจำเป็นอื่นใดที่ทำให้การจัดกิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อยสมพระเกียรติ

๙.๕๑ จัดหานักแสดง/ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/Food Blogger/KOL/Celebrity Chef) ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ของอาหารไทยได้เป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยทุกรายต้องมียอดผู้กดติดตาม (Follower) หรือ ยอด Subscribe จากสื่อสังคมออนไลน์ทุกช่องทางรวมกัน ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บัญชี เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมการบันทึกเทปวีดิทัศน์รายการ Princess VLOG x Thai SELECT และดำเนินการประชาสัมพันธ์ ดังนี้

- โพสต์รูปภาพ/วิดีโอสั้นเพื่อประชาสัมพันธ์รายการ Princess VLOG x Thai SELECT ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของตนเอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ภายหลังการผลิตและตัดต่อรายการแล้วเสร็จ โดยเผยแพร่ในช่วงระยะเวลาโครงการฯ

๙.๕๒ จัดทำบทดำเนินรายการ/สคริปต์ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT สำหรับผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในระดับนานาชาติ และผู้ร่วมบันทึกเทป โดยละเอียดและส่งให้กรมฯ พิจารณาล่วงหน้าก่อนการเริ่มกิจกรรม

๙.๕๓ จัดเตรียมทีมงานจัดทำวีดิทัศน์รายการฯ มืออาชีพ โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ราย

๙.๕๔ ดำเนินการถ่ายทำ ตัดต่อ และเผยแพร่รายการ Princess VLOG x Thai SELECT ผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างกระแสการรับรู้เกี่ยวกับอาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในวงกว้าง

๙.๕๕ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ดำเนินการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดกิจกรรมฯ ในระบบความละเอียดคุณภาพสูง (HD) ตลอดกิจกรรมฯ

๙.๕๖ จัดหาทีมดูแลรักษาความปลอดภัยมืออาชีพ ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมฯ พร้อมดำเนินการประสานงานและอำนวยความสะดวกแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการจราจรและความปลอดภัย

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

๙.๕๗ ดำเนินการทำความสะอาด ส่งมอบคืนสถานที่จัดงาน และอุปกรณ์ให้อยู่ในความพร้อม และ
แจ้งให้ผู้เกี่ยวข้องของกรมฯ ทราบเป็นระยะๆ ในทุกขั้นตอน

ทั้งนี้บริษัทจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นให้ทันตามระยะเวลาที่กำหนด

ส่วนที่ ๔ การบริหารจัดการโครงการภาพรวม

๙.๕๘ จัดทำสรุปผลการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในทุกช่องทาง ทั้งสื่อออฟไลน์และสื่อออนไลน์
ทั้งในไทยและต่างประเทศ ตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมฯ

๙.๕๙ จัดทำวิดีโอสรุปภาพรวมกิจกรรมฯ ความยาว ๓ – ๕ นาที พร้อมคำบรรยาย (Subtitle)/Super
เป็นภาษาอังกฤษ

๙.๖๐ จัดทำสรุปผลการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร
Thai SELECT ในภูมิภาคอเมริกาฝั่งตะวันตกเพื่อส่งมอบงานให้กรมฯ

* ทั้งนี้ บริษัทต้องมีการจัดเตรียมเจ้าหน้าที่และอุปกรณ์ในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าที่อาจเกิดขึ้น
ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

หมายเหตุ

ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นวัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ไม่น้อยกว่า
ร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ
เสนอผู้ว่าจ้าง ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๐. ตัวชี้วัด :

๑๐.๑ ผู้เข้าร่วมงาน/กิจกรรม (ผู้ซื้อ ผู้นำเข้า ผู้บริโภค ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารไทย
ในต่างประเทศ ผู้อิทธิพลทางความคิด และสื่อมวลชน) ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน

๑๐.๒ จำนวนร้านอาหารไทยในโครงการ Thai SELECT ได้รับการประชาสัมพันธ์ในกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย

๑๐.๓ มีการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง

๑๑. งบประมาณ : วงเงินจ้าง ๓๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)

๑๒. ระยะเวลาการส่งมอบ และการชำระเงิน : กรมฯ จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ
และค่าใช้จ่ายที่ส่งแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามรายละเอียด
ที่ระบุไว้ใน TOR ข้อ ๙.๑ - ๙.๕ ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๙

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้ว
เสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และกรมฯ ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ภายใน
วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๗๐

๑๓. สิ่งที่ต้องส่งมอบหลังงานเสร็จสิ้น :

งวดที่ ๑ ภายในวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๙

๑๓.๑ รายงานสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงาน (ตามข้อ ๙.๑-๙.๕) จำนวน ๓ เล่ม

๑๓.๒ หลักฐานการจองสถานที่จัดงาน

๑๓.๓ อาร์ตเวิร์ค Key Visual สื่อประชาสัมพันธ์ บันทึกลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา
(Portable Storage Device) จำนวน ๓ ชิ้น และ upload ขึ้นบนพื้นที่จัดเก็บแบบออนไลน์ (Cloud Storage)
พร้อมสิทธิการเข้าถึงที่ไม่มีวันหมดอายุ

16

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

งวดสุดท้าย ภายในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๗๐

๑๓.๔ รายงานสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงาน (ตามข้อ ๙.๖- ๙.๖๐) และสรุปตัวชี้วัด (ตามข้อ ๑๐) จำนวน ๓ เล่ม

๑๓.๕ อาร์ตเวิร์ค Key Visual สื่อประชาสัมพันธ์ รูปภาพ/ภาพถ่ายภายในงาน วิดีโอ/Showreel รวมถึงข่าวประชาสัมพันธ์/คอนเทนต์/เนื้อหาทั้งหมดที่ได้จัดทำขึ้น บันทึกลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา (Portable Storage Device) จำนวน ๓ ชิ้น และ upload ขึ้นบนพื้นที่จัดเก็บแบบออนไลน์ (Cloud Storage) พร้อมสิทธิการเข้าถึงที่ไม่มีวันหมดอายุ

๑๓.๖ อื่น ๆ ที่เป็นหลักฐานประกอบการการตรวจรับ

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจรับทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะเรียกเอกสาร/หลักฐานเพิ่มเติมเพื่อให้การตรวจรับงานเป็นไปโดยเรียบร้อยได้ตลอดเวลา

๑๔. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา :

๑๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงาน และได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๔.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ดำเนินงานเกี่ยวกับงานจัดจ้างหรืองานส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ ที่มีบุคคลที่มีชื่อเสียง/มีความสำคัญในระดับประเทศหรือเป็นพระบรมวงศานุวงศ์เป็นประธาน และเป็นผลงานคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนขนาดใหญ่ หรือบริษัทเอกชนระดับสากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ โครงการ โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้องหรือหนังสือรับรองผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี มาแสดงด้วย

๑๔.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องมีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญงานด้านการจัดกิจกรรมด้านการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน และ มีความรู้และประสบการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ โครงการ ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

๑๕. แนวทางการเสนองาน :

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสาร
สำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่น
ข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยื่น
การเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมฯ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ เอกสารตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคาตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวด
ราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ส่วนที่ ๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารครอบคลุมและครบถ้วนตามที่ได้ระบุไว้ในขอบเขตงาน (TOR)
โดยส่งเอกสารประกอบการเสนองานในขนาด A4 (ภาพสี) พร้อมจัดเตรียมเอกสารให้ครบตามข้อกำหนดในประกาศ
กรมฯ โดยมีสาระสำคัญประกอบด้วย

(๑) ประวัติ ประสบการณ์ และผลงานของผู้เสนองานที่ผ่านมา (Company Profile) โดย
นำเสนอในส่วนนี้ไม่เกิน ๑๐ หน้า

(๒) ขั้นตอนและรายละเอียดการปฏิบัติงานพร้อมกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline)
รวมถึงจำนวนเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน

(๓) นำเสนอรายละเอียดเนื้อหาครอบคลุมตามขอบเขตการดำเนินการ ตามข้อ ๙

(๔) เอกสารคุณสมบัติของผู้เสนอราคาและเอกสารอื่นๆ ตามประกาศของกรมฯ

(๕) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สงวนไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอ
ราคา หากไม่เสนอรายละเอียดในข้อ (๑) – (๔)

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตาม
รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่..... ๓๑ ส.ค. ๒๕๖๕..... เวลา..... ๑๓.๐๐..... น.
เป็นต้นไป (รายละเอียด ๓๐ นาที) ณ ห้องประชุม ๗๐๑ ชั้น ๗ (อาคารริมถนน) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ โดย
จัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนองานขนาด A4 ภาพสี จำนวน ๓ เล่ม และภาพขาวดำ จำนวน ๓ เล่ม ทั้งนี้
กรมฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรมกำหนด

เอกสารข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องกรอกรายละเอียดการเสนอราคาในใบเสนอราคาตามแบบเอกสาร
ประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ครบถ้วน โดยไม่ต้องยื่นใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ ก่อนลงนามสัญญา กรมฯ จะแจ้งให้ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือ
เป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจัดทำใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายภายในวงเงินที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอราคาผ่านระบบ
จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์หรือราคาที่ได้มีการต่อรองแล้วมามอบให้กับทางกรมฯ เพื่อใช้
ประกอบการทำสัญญาต่อไป

๑๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก :

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จะพิจารณาคัดสินจัดจ้างผู้เสนอราคา โดยใช้แนวทางปฏิบัติในการจัดหา
พัสดุ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e-Bidding) หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพ
ต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดดังนี้

.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ

.....กรรมการ

๑๖.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรมบัญชีกลาง เป็นผู้กำหนดการให้คะแนนราคาที่น่าเสนอ (Price)

๑๖.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (คิดจากคะแนน ๑๐๐ คะแนน) ซึ่งประกอบด้วย วิธีการประเมินและการให้คะแนน ดังนี้

๑) การวางแผนการดำเนินงานและกรอบระยะเวลาการดำเนินการ (Timeline) กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.๑) นำเสนอแผนการดำเนินกิจกรรมฯ พร้อมจัดทำกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) ในภาพรวมให้มีความชัดเจน เหมาะสม และครอบคลุมการดำเนินงาน ตลอดระยะเวลาโครงการ รวมถึงมีการระบุ ผู้รับผิดชอบการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม อย่างละเอียด พร้อมรายละเอียดการดำเนินงาน ที่ละเอียด ชัดเจน และครบถ้วน <u>ตาม TOR ข้อ ๕.๑</u>	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำมาเสนอ โดยพิจารณา แนวทางการนำเสนอ แผนการดำเนินกิจกรรมฯ พร้อมจัดทำกรอบระยะเวลา การดำเนินงาน (Timeline) ในภาพรวมให้มีความชัดเจน เหมาะสม และครอบคลุม การดำเนินงานตลอด ระยะเวลาโครงการ	คณะกรรมการพิจารณา ให้คะแนนจากเอกสารที่ ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่าน ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสาร การนำเสนองานในวันที่ ผู้ยื่นข้อเสนอ นำมาเสนอ ข้อเสนอด้านเทคนิค โดย การให้คะแนนพิจารณา ตาม “เกณฑ์การพิจารณา ให้คะแนน”
๑.๒) นำเสนอแผนการดำเนินกิจกรรมฯ พร้อมจัดทำกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) ในภาพรวม ครอบคลุม การดำเนินงานตลอดระยะเวลาโครงการ รวมถึงมีการระบุผู้รับผิดชอบการดำเนินงาน ในแต่ละกิจกรรม <u>ตาม TOR ข้อ ๕.๑</u>	๗	คณะกรรมการพิจารณา คัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วม โครงการฯ	
๑.๓) นำเสนอแผนการดำเนินกิจกรรมฯ พร้อมจัดทำกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) ในภาพรวม ครอบคลุม การดำเนินงานตลอดระยะเวลาโครงการ <u>ตาม TOR ข้อ ๕.๑</u>	๔		
๑.๔) ไม่มีการนำเสนอแผนการดำเนิน กิจกรรมฯ พร้อมจัดทำกรอบระยะเวลาการ ดำเนินงาน (Timeline) ในภาพรวม ครอบคลุมการดำเนินงานตลอดระยะเวลา โครงการ <u>ตาม TOR ข้อ ๕.๑</u>	๐		

.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ

.....กรรมการ

๒) การวางแผนและเตรียมการจัดกิจกรรม Thai SELECT Festival กำหนดให้ ๒๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ประกอบด้วย

๒.๑) การนำเสนอสถานที่จัดกิจกรรม Thai SELECT Festival กำหนดให้ ๑๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๒.๑.๑) นำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมฯ ที่มีความเหมาะสม สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กิจกรรมฯ และสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจแก่ผู้เข้าร่วมงานตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ โดยการนำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมดังกล่าวต้องสามารถดำเนินการตามรูปแบบการดำเนินงานที่กรมระบุไว้ได้จริง และมีข้อมูล/เอกสาร/หลักฐานการประสานงานรับรองว่าสถานที่ดังกล่าวสามารถให้บริการและพร้อมใช้งานในช่วงระยะเวลาที่กรมฯ กำหนด ตาม TOR ข้อ ๙.๔	๑๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมที่มีความเหมาะสมต่อการจัดกิจกรรมฯ สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กิจกรรมฯ และสามารถสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจให้แก่ผู้เข้าร่วมงานตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ แก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอเข้ามาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๒.๑.๒) นำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมฯ ที่มีความเหมาะสม สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กิจกรรมฯ และสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจแก่ผู้เข้าร่วมงานตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ตาม TOR ข้อ ๙.๔	๘		
๒.๑.๓) ไม่มีการนำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมฯ ที่มีความเหมาะสม สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กิจกรรมฯ และสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจแก่ผู้เข้าร่วมงานตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ตาม TOR ข้อ ๙.๔	๐		

๒.๒) การนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรม Thai SELECT Festival กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๒.๒.๑) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมฯ และการตกแต่งสถานที่การจัดกิจกรรมฯ โดยมุ่งเน้นให้มีความน่าสนใจ โดดเด่น สวยงาม มีการออกแบบการใช้พื้นที่ได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสถานที่ประเภท และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ สะท้อนแนวคิดของกิจกรรมและสื่อสาร	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมฯ และออกแบบพื้นที่การจัดกิจกรรมฯ ได้ อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสถานที่	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่

๕
.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ
.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ภาพลักษณ์ที่ดีของอาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้อย่างชัดเจน พร้อมนำเสนอแผนหากเกิดเหตุสุดวิสัย ตาม TOR ข้อ ๙.๕		ประเภท และจำนวน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ สะท้อนแนวคิดของ กิจกรรมและสื่อสาร	ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนอ ข้อเสนอด้านเทคนิค โดย การให้คะแนนพิจารณา ตาม “เกณฑ์การพิจารณา ให้คะแนน”
๒.๒.๒) นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมฯ และออกแบบพื้นที่การจัดกิจกรรมฯ ได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับสถานที่ ประเภท และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ สะท้อนแนวคิดของกิจกรรมและสื่อสาร ภาพลักษณ์ที่ดีของอาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้อย่างชัดเจน ตาม TOR ข้อ ๙.๕	๕	ภาพลักษณ์ที่ดีของ อาหารไทยและตรา สัญลักษณ์ Thai SELECT ได้อย่างชัดเจนแก่ คณะกรรมการพิจารณา คัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วม โครงการฯ	
๒.๒.๓) ไม่มีการนำเสนอรูปแบบการจัด กิจกรรมฯ และออกแบบพื้นที่การจัด กิจกรรมฯ ได้อย่างเหมาะสม สอดคล้อง กับสถานที่ ประเภท และจำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรมฯ สะท้อนแนวคิดของกิจกรรม และสื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีของอาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้อย่างชัดเจนตาม TOR ข้อ ๙.๕	๐		

๓) การจัดพิธีเปิดกิจกรรม Thai SELECT Festival การจัดทำคำกล่าวพิธีเปิดงานและคำกล่าว รายงาน กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓.๑) นำเสนอลำดับพิธีเปิดกิจกรรมฯ และรายชื่อผู้จัดทำคำกล่าวภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญ และมีความชำนาญในการจัดทำคำกล่าว โดยมีความสามารถในการใช้ภาษาได้ อย่างสละสลวยและถูกต้องเหมาะสม พร้อมแนบประวัติ และตัวอย่างผลงาน ตั้งแต่ ๕ ผลงานขึ้นไป ตาม TOR ข้อ ๙.๒๗	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอลำดับพิธีเปิด กิจกรรมฯ และรายชื่อ ผู้จัดทำคำกล่าวภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความ เชี่ยวชาญและ มีความชำนาญใน การจัดทำคำกล่าว โดยมี ความสามารถในการใช้ ภาษาได้อย่างสละสลวย และถูกต้องเหมาะสม พร้อมแนบประวัติ และตัวอย่างผลงาน	คณะกรรมการพิจารณา ให้คะแนนจากเอกสารที่ ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่าน ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับการนำเสนองานในวันที่ ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนอ ข้อเสนอด้านเทคนิค โดย การให้คะแนนพิจารณา ตาม “เกณฑ์การพิจารณา ให้คะแนน”
๓.๒) นำเสนอลำดับพิธีเปิดกิจกรรมฯ และรายชื่อผู้จัดทำคำกล่าวภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญ และมีความชำนาญในการจัดทำคำกล่าว โดยมีความสามารถในการใช้ภาษาได้ อย่างสละสลวยและถูกต้องเหมาะสม	๗		

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
พร้อมแนบประวัติ และตัวอย่างผลงาน ๔ ผลงาน ตาม TOR ข้อ ๔.๒๗		แก่คณะกรรมการพิจารณา คัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วม โครงการฯ	
๓.๓) นำเสนอลำดับพิธีเปิดกิจกรรมฯ และรายชื่อผู้จัดทำคำกล่าวภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญ และมีความชำนาญในการจัดทำคำกล่าว โดยมีความสามารถในการใช้ภาษาได้ อย่างสละสลวยและถูกต้องเหมาะสม พร้อมแนบประวัติ และตัวอย่างผลงาน ๓ ผลงาน ตาม TOR ข้อ ๔.๒๗	๔		
๓.๔) ไม่มีการนำเสนอลำดับพิธีเปิด กิจกรรมฯ และรายชื่อผู้จัดทำคำกล่าว ภาษาอังกฤษซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความ เชี่ยวชาญและมีความชำนาญ ในการจัดทำคำกล่าวโดยมีความสามารถในการ ใช้ภาษาได้อย่างสละสลวยและถูกต้อง เหมาะสม พร้อมแนบประวัติ และตัวอย่าง ผลงาน ๓ ผลงาน ตาม TOR ข้อ ๔.๒๗	๐		

๔) การประชาสัมพันธ์กิจกรรม Thai SELECT Festival กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์ การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๔.๑) นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ ในช่วงเวลา ก่อนการจัดกิจกรรมฯ จนถึง หลังการจัดกิจกรรมฯ และช่องทางการ เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ก่อนการจัดกิจกรรมฯ ผ่าน ช่องทางสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ ทั้งในไทยและต่างประเทศที่เป็นที่รู้จักและ มีชื่อเสียง จำนวนตั้งแต่ ๑๖ สื่อขึ้นไป พร้อมตัวอย่างข่าวประชาสัมพันธ์เป็น ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ตาม TOR ข้อ ๔.๓ และ ๔.๓๔	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการ นำเสนอแผนการ ประชาสัมพันธ์ ในช่วงเวลา ก่อนการจัด กิจกรรมฯ จนถึงหลังการจัด กิจกรรมฯ และ ช่องทางการเผยแพร่ข่าว ประชาสัมพันธ์ (Press Release) ก่อนการจัด กิจกรรมฯ ผ่านช่องทาง สื่อออนไลน์/สื่อสังคม ออนไลน์ ทั้งในไทยและ ต่างประเทศที่เป็นที่รู้จัก และมี ชื่อเสียง แก่ คณะกรรมการพิจารณา	คณะกรรมการพิจารณา ให้คะแนนจากเอกสารที่ ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่าน ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสาร การนำเสนองานในวันที่ ผู้ยื่นข้อเสนอ นำมาเสนอ ข้อเสนอด้านเทคนิค โดย การให้คะแนนพิจารณา ตาม “เกณฑ์การพิจารณา ให้คะแนน”
๔.๒) นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ ในช่วงเวลา ก่อนการจัดกิจกรรมฯ จนถึง หลังการจัดกิจกรรมฯ และช่องทางการ เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ก่อนการจัดกิจกรรมฯ ผ่าน ช่องทางสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์	๗		

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ทั้งในไทยและต่างประเทศที่เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง จำนวน ๑๕ สื่อ พร้อมตัวอย่างข่าวประชาสัมพันธ์เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ตาม TOR ข้อ ๙.๓ และ ๙.๓๔		คัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	
๔.๓) นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลาก่อนการจัดกิจกรรมฯ จนถึงหลังการจัดกิจกรรมฯ และช่องทางการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ก่อนการจัดกิจกรรมฯ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ทั้งในไทยและต่างประเทศที่เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง จำนวน ๑๕ สื่อ ตาม TOR ข้อ ๙.๓ และ ๙.๓๔	๔		
๔.๔) ไม่มีการนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลาก่อนการจัดกิจกรรมฯ จนถึงหลังการจัดกิจกรรมฯ และช่องทางการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) ก่อนการจัดกิจกรรมฯ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์/สื่อสังคมออนไลน์ ทั้งในไทยและต่างประเทศที่เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียง จำนวน ๑๕ สื่อ ตาม TOR ข้อ ๙.๓ และ ๙.๓๔	๐		

๕) การนำเสนอสถานที่จัดกิจกรรม การบันทึกเทปวีดิทัศน์รายการ Princess VLOG x Thai SELECT กำหนดให้ ๑๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๕.๑) นำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมที่มีความเหมาะสมต่อรูปแบบการดำเนินกิจกรรมฯ และการบันทึกเทปวีดิทัศน์สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กิจกรรมตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ โดยการนำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมดังกล่าวต้องสามารถดำเนินการตามรูปแบบการดำเนินงานที่กรมระบุไว้ได้จริง และมีข้อมูล/เอกสาร/หลักฐานการประสานงานรับรองว่าสถานที่ดังกล่าวสามารถให้บริการและพร้อมใช้งานในช่วงระยะเวลาที่กรมฯ กำหนด ตาม TOR ข้อ ๙.๔๔	๑๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมที่มีความเหมาะสมต่อรูปแบบการดำเนินกิจกรรมฯ และการบันทึกเทปวีดิทัศน์สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กิจกรรมตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ แก่คณะกรรมการพิจารณา	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำมาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๕.๒) นำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมที่มีความเหมาะสมต่อรูปแบบการดำเนินกิจกรรมฯ และการบันทึกเทปวิดีโอที่สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กิจกรรมตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ตาม TOR ข้อ ๙.๔๔	๘	คัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	
๕.๓) ไม่มีการนำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมที่มีความเหมาะสมต่อรูปแบบการดำเนินกิจกรรมฯ และการบันทึกเทปวิดีโอที่สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กิจกรรมตามวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ตาม TOR ข้อ ๙.๔๔	๐		

๖) การจัดหานักแสดง/ผู้มีอิทธิพลทางความคิดที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง เข้าร่วมกิจกรรม Thai SELECT Festival และกิจกรรมการบันทึกเทปวิดีโอรายการ Princess VLOG x Thai SELECT กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๖.๑) นำเสนอนักแสดง/ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/Food Blogger/KOL/Celebrity Chef) ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยทุกรายต้องมียอดผู้กดติดตาม (Follower) หรือ ยอด Subscribe จากสื่อสังคมออนไลน์ทุกช่องทางรวมกัน ตั้งแต่ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บัญชีขึ้นไป เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมและส่งเสริมสร้างการรับรู้การยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในระดับโลก ตาม TOR ข้อ ๙.๔๓ และ ๙.๕๑	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอนักแสดง/ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/Food Blogger/KOL/Celebrity Chef) ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยทุกรายต้องมียอดผู้กดติดตาม (Follower) หรือ ยอด Subscribe จากสื่อสังคมออนไลน์ทุกช่องทางรวมกันไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บัญชี เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมและส่งเสริมสร้างการรับรู้การยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทย และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในระดับโลก แก่คณะกรรมการ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอเข้ามาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๖.๒) นำเสนอนักแสดง/ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/Food Blogger/KOL/Celebrity Chef) ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยทุกรายต้องมียอดผู้กดติดตาม (Follower) หรือ ยอด Subscribe จากสื่อสังคมออนไลน์ทุกช่องทางรวมกัน ๗,๕๐๐,๐๐๐ – ๙,๙๙๙,๙๙๙ บัญชี เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมและส่งเสริมสร้างการรับรู้การยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทย	๗		

.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ

.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
และตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในระดับโลก ตาม TOR ข้อ ๙.๔๓ และ ๙.๕๑		พิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	
๖.๓) นำเสนอนักแสดง/ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/Food Blogger/KOL/Celebrity Chef) ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยทุกรายต้องมียอดผู้กดติดตาม (Follower) หรือ ยอด Subscribe จากสื่อสังคมออนไลน์ทุกช่องทางรวมกัน ๕,๐๐๐,๐๐๐ - ๗,๔๙๙,๙๙๙ บัญชี เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมและส่งเสริมสร้างการรับรู้การยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในระดับโลก ตาม TOR ข้อ ๙.๔๓ และ ๙.๕๑	๔		
๖.๔) ไม่มีการนำเสนอนักแสดง/ผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/Food Blogger/KOL/Celebrity Chef) ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยทุกรายต้องมียอดผู้กดติดตาม (Follower) หรือ ยอด Subscribe จากสื่อสังคมออนไลน์ทุกช่องทางรวมกัน ๕,๐๐๐,๐๐๐ - ๗,๔๙๙,๙๙๙ บัญชี เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมและส่งเสริมสร้างการรับรู้การยกระดับภาพลักษณ์อาหารไทยและตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในระดับโลก ตาม TOR ข้อ ๙.๔๓ และ ๙.๕๑	๐		

๗) การนำเสนอข้อมูลผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา กำหนดให้ ๒๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ประกอบด้วย

๗.๑) ผลงานและประสบการณ์ของบริษัทผู้เสนอราคา กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๗.๑.๑) บริษัทผู้เสนอราคามีประสบการณ์ดำเนินงานด้านการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ จำนวนตั้งแต่ ๖ โครงการขึ้นไปภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี ตาม TOR ข้อ ๑๔.๑๑	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมาโดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอของบริษัทผู้เสนอราคามีประสบการณ์ดำเนินงานด้านการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสาร

.....๕.....ประธานกรรมการ

.....๙.....กรรมการ

.....๙.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๗.๑.๒) บริษัทผู้เสนอราคามีประสบการณ์ดำเนินงานด้านการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ จำนวน ๕ โครงการ ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี ตาม TOR ข้อ ๑๔.๑๑	๗	ภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	การนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอเข้ามาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๗.๑.๓) บริษัทผู้เสนอราคามีประสบการณ์ดำเนินงานด้านการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ จำนวน ๔ โครงการ ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี ตาม TOR ข้อ ๑๔.๑๑	๔		
๗.๑.๔) บริษัทผู้เสนอราคาไม่มีประสบการณ์ดำเนินงานด้านการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ จำนวน ๔ โครงการ ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี ตาม TOR ข้อ ๑๔.๑๑	๐		

๗.๒) องค์ประกอบและประสบการณ์ของทีมงานด้านการจัดกิจกรรม กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๗.๒.๑) มีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญงานด้านการจัดกิจกรรมด้านการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน และ มีความรู้และประสบการณ์ จำนวนตั้งแต่ ๖ โครงการ ขึ้นไป ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี ตาม TOR ข้อ ๑๔.๑๒	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมาโดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอประสบการณ์ของทีมงานที่เป็นผู้เชี่ยวชาญงานด้านการจัดกิจกรรมด้านการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ	คณะกรรมการพิจารณาให้คะแนนจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ยื่นผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบกับเอกสารการนำเสนองานในวันที่ผู้ยื่นข้อเสนอเข้ามาเสนอข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการให้คะแนนพิจารณาตาม “เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน”
๗.๒.๒) มีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญงานด้านการจัดกิจกรรมด้านการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน และ มีความรู้และประสบการณ์ จำนวน ๕ โครงการ ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี ตาม TOR ข้อ ๑๔.๑๒	๗		

.....ประธานกรรมการ

.....กรรมการ

.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๗.๒.๓) มีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญงานด้านการจัดกิจกรรมด้านการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน และ มีความรู้และประสบการณ์ จำนวน ๔ โครงการ ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี ตาม TOR ข้อ ๑๔.๑๒	๔		
๗.๒.๔) ไม่มีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญงานด้านการจัดกิจกรรมด้านการส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์/ยกระดับภาพลักษณ์สินค้าและ/หรือธุรกิจบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน และ มีความรู้และประสบการณ์ จำนวน ๔ โครงการ ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี ตาม TOR ข้อ ๑๔.๑๒	๐		

๑๗. อัตราค่าปรับ :

๑๗.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง โดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรมฯ จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๗.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑๗.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๘. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง :

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมฯ ได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๙. ข้อควรทราบ :

๑๙.๑ แนวคิด เอกสารเผยแพร่ สื่อประชาสัมพันธ์ อาร์ตเวิร์ค ภาพถ่าย วิดีโอ และโฆษณาประชาสัมพันธ์ รวมถึงข้อมูลรายงาน เอกสาร ผลการวิเคราะห์ศึกษาทั้งหมดที่ใช้ในการจัดทำโครงการนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศทั้งหมด

๑๙.๒ การจัดเตรียมเนื้อหา ภาพประกอบ สื่อประชาสัมพันธ์ แบบตัวอักษรและกราฟิกต่าง ๆ และการแปลข้อมูลเอกสารต่าง ๆ ที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ จะต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ใด ดังนั้น หากมีการละเมิดผู้รับจ้าง ต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างถึงหรือใช้สิทธิ์เรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิบัตรในโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้าง หรือการเรียกร้องเรื่องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว และผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหายและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

.....ประธานกรรมการ
.....กรรมการ

.....กรรมการ

๑๙.๓ ผู้รับจ้างไม่สามารถนำข้อความ เอกสาร สื่อประชาสัมพันธ์ไปเผยแพร่หรือแจกจ่ายแก่สาธารณชน ก่อนได้รับอนุญาตจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๑๙.๔ หากผลงานและประสิทธิภาพไม่ตรงตามข้อตกลงข้างต้น กรมฯ มีสิทธิพิจารณาปรับผู้รับจ้างได้ตามสมควร

๒๐. ข้อสงวนสิทธิ์ :

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT ในภูมิภาคอเมริกาฝั่งตะวันตก หากผู้เสนอราคานำเอาข้อมูลที่เกี่ยวข้องไปใช้โดยมิได้รับความยินยอมหรือทำให้เกิดความเสียหายแก่ทางราชการ กรมฯ สงวนสิทธิ์ที่จะฟ้องร้องผู้ที่ทำให้เกิดความเสียหายและดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป โดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมฯ ทั้งสิ้น

๒๑. เจ้าหน้าที่โครงการ : นางสาวลภัสสรดา โชคชัยมงคล

๒๒. สถานที่ติดต่อ :

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม กลุ่มงานส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและครัวไทยสู่โลก
ชั้น ๗ (ตึกกรมถนน) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

โทร ๐ ๒๕๐๗ ๘๓๓๓ โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๔๒๓๐-๑ Email : thaiselect.ditp@gmail.com

สำนักงานส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กรกฎาคม ๒๕๖๔

๕ประธานกรรมการ

๑กรรมการ

๑กรรมการ

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

- | | |
|--------------------------------------|--|
| ๑. ชื่อโครงการ | โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และร้านอาหาร Thai SELECT ในภูมิภาคอเมริกาฝั่งตะวันตก. |
| ๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ | สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
กลุ่มงานส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและครัวไทยสู่โลก |
| ๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร | ๓๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน). |
| ๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) | ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๔ |

โดยคำนวณราคาเฉลี่ยที่สืบราคาจากผู้มีอาชีพรับจ้าง ๓ ราย แล้วปรากฏว่า คิดได้เป็นจำนวนเงิน ๓๖,๕๘๐,๐๐๐.๐๑ บาท (สามสิบล้านห้าแสนเก้าหมื่นบาทหนึ่งสตางค์) ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ประกอบด้วย

ลำดับ	รายการ	ราคา
๑.	ค่าเช่าพื้นที่	๖,๒๓๓,๓๓๓.๓๔
	- กิจกรรม Thai SELECT Festival	๓,๔๖๖,๖๖๖.๖๗
	- กิจกรรมถ่ายทำวิดีโอทัศนัประชาสัมพันธ์ตรา Thai SELECT	๒,๗๖๖,๖๖๖.๖๗
๒.	ค่าประชาสัมพันธ์	๑๙,๗๖๖,๖๖๖.๖๖
	- ค่าวางแผน กำหนดแนวคิด และจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
	- ค่าจัดทำเนื้อหา/ข้อมูลการประชาสัมพันธ์	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
	- ค่าออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	๘๒๐,๐๐๐.๐๐
	- ค่าจ้างเหมาจัดทำวิดีโอประชาสัมพันธ์	๙๘๐,๐๐๐.๐๐
	- ค่าจัดหาผู้มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer/Food Blogger/KOL/Celebrity) ที่มีชื่อเสียง	๘,๔๖๖,๖๖๖.๖๗
	- ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล	๓,๐๓๓,๓๓๓.๓๓
	- ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	๓,๐๓๓,๓๓๓.๓๓
	- ค่าประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ (ในประเทศและต่างประเทศ)	๓,๐๓๓,๓๓๓.๓๓
๓.	ค่าจ้างเหมาดำเนินงาน	๑๐,๕๙๐,๐๐๐.๐๑
	๓.๑ ค่าจ้างเหมาดำเนินงานจัดกิจกรรม Thai SELECT Festival	๖,๙๑๖,๖๖๖.๖๘
	- ค่าจ้างเหมาออกแบบ/ตกแต่งสถานที่	๒,๘๐๐,๐๐๐.๐๐
	- ค่าดำเนินการเชิญแขกผู้เข้าร่วมกิจกรรม และลงทะเบียนออนไลน์	๗๗๖,๖๖๖.๖๗
	- ค่าเช่าอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	๘๔๖,๖๖๖.๖๗
	- ค่าจ้างเหมาดำเนินกิจกรรม	๒,๔๙๓,๓๓๓.๓๔
	- ค่าจัดทำคำกล่าวพิธีเปิดกิจกรรม และคำกล่าวรายงานการจัดกิจกรรม	๑๗๖,๖๖๖.๖๗
	- ค่าบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว	๕๗๖,๖๖๖.๖๗
	- ค่าระบบรักษาความปลอดภัย Security Guard	๑,๓๑๖,๖๖๖.๖๗
	- ค่าทำความสะอาดพื้นที่กิจกรรม	๔๒๓,๓๓๓.๓๓
	๓.๒ ค่าจ้างเหมาดำเนินกิจกรรมถ่ายทำวิดีโอทัศนัประชาสัมพันธ์ตรา Thai SELECT	๓,๖๗๗,๓๓๓.๓๓
	- ค่าจ้างเหมาออกแบบ/ตกแต่งสถานที่	๒,๐๓๓,๓๓๓.๓๓
	- ค่าเช่าอุปกรณ์การถ่ายทำคุณภาพสูง	๗๘๖,๖๖๖.๖๗
	- ค่าจ้างเหมาดำเนินการถ่ายทำวิดีโอทัศนั	๘๕๓,๓๓๓.๓๓
	รวม	๓๖,๕๙๐,๐๐๐.๐๑

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท ฟิวเจอร์มิ่งกูรูเพอร์ จำกัด.

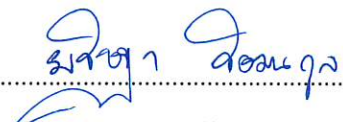
๕.๒ บริษัท โซเซียลแม็ก จำกัด.

๕.๓ บริษัท แม็กซิมแม็ก จำกัด.

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม

๖.๑  ประธานกรรมการ

นางสาวนิตยาณี กอเทพวัลย์
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๖.๒  กรรมการ

นางสาววิษฐา วัฒนกุล
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

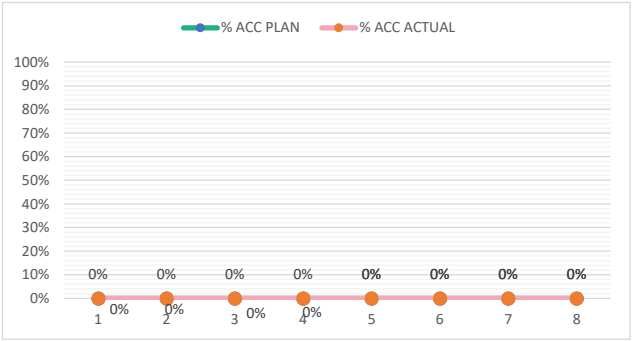
๖.๓  กรรมการ

นางสาวลภัสสรดา โชคชัยมงคล
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

ตัวอย่างแบบการจัดทำแผนการทำงาน

ที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	ราคาต่อหน่วย	เป็นเงิน	%
1	งานรื้อโครงสร้างเดิม					
	รายการ....	ลบ.ม.				
	รายการ....	ลบ.ม.				
2	งานฉีบทาง					
	รายการ....	ตร.ม.				
	รายการ....	ตร.ม.				
รวม					-	0%

1	2	3	4	5	6	7	8
เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...



หมายเหตุ:

- 1) กรณีตัวอย่าง กำหนดระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานทั้งสัญญา จำนวน 8 เดือน

2) หมายถึง ระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานของแต่ละรายการก่อสร้าง เช่น งานรื้อโครงสร้างเดิม กำหนดระยะเวลาการก่อสร้าง จำนวน 4 เดือน (ไม่รวมระยะเวลาการก่อสร้างฉีบทาง)

3) 25 หมายถึง ร้อยละของงานที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินการก่อสร้างตามแผนงานประจำเดือนของแต่ละรายการก่อสร้าง ซึ่งแต่ละรายการก่อสร้าง คิดเป็น 100 %

4) Money มูลค่างานแต่ละรายการ คำนวณจากร้อยละตามแผนงานเทียบกับมูลค่างานของแต่ละรายการ

5) % PLAN ร้อยละของแผนดำเนินงาน คำนวณจากมูลค่าของงานตามแผนดำเนินการ เมื่อเทียบกับมูลค่าของงานทั้งโครงการ

Money								
AccMoney								
% PLAN								
% ACC PLAN								
% ACTUAL								
% ACC ACTUAL								
% ACC DIFF								
% PLAN/2								
% PLAN/2 DIFF								

ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ
โครงการ.....

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุ ในประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ.....(คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

()