



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาและสร้างเครือข่ายร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์  
Thai SELECT ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาและสร้างเครือข่ายร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๕๗๖,๓๓๓.๓๓ บาท (สามล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นหกพันสามร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด
๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ **๒๓** เมษายน ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา **๐๙.๐๐** น. ถึง **๑๒.๐๐** น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่ **๒๔** เมษายน ๒๕๖๙ เวลา **๑๓.๐๐** น. เป็นต้นไป (รายละเอียด ๓๐ นาที) ณ ห้องประชุม ๗๐๑ ชั้น ๗ (ตึกกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ โดยจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนองานขนาด A๔ ภาพสี จำนวน ๓ เล่ม และภาพขาวดำ จำนวน ๓ เล่ม ทั้งนี้ กรมจะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรมกำหนด

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เลขที่ **๑๐๔ / ๒๕๖๙** ลงวันที่ **๑๗** เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๙ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ [www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

ประกาศ ณ วันที่ **๑๗** เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๙



(นายพรวิช ศิลาอ่อน)  
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน  
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๐๔ / ๒๕๖๙

การจ้างโครงการพัฒนาและสร้างเครือข่ายร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

ตามประกาศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลงวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๙

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาและสร้างเครือข่ายร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามรายการ ดังนี้

จ้างโครงการพัฒนาและสร้างเครือข่ายร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จำนวน ๑ โครงการ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการทำงาน
- ๑.๘ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรม วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตาม สัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอมิได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๘๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้อสิ่งหาริมทรัพย์และการเช่าสิ่งหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ดำเนินโครงการด้านการอบรมพัฒนาการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่าย/การจัดคณะเยี่ยมชมกิจกรรมต่างๆ และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนขนาดใหญ่ หรือบริษัทเอกชนระดับสากล โดยมีหลักฐานการดำเนินงานหรือผลงานที่สามารถนำมาแสดงประกอบให้เห็นความสำเร็จของการดำเนินโครงการดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ

๒.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการอบรมพัฒนาการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่าย/การจัดคณะเยี่ยมชมกิจกรรมต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน และมีความรู้และประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ โดยต้องนำเสนอประวัติการศึกษาและประสบการณ์การทำงานของทีมงานทุกคน

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอชื่อกลางที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่

จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มี การรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้น ตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มี การรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่น ข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือ รายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้อง แสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือ มีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือ บุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของ มูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และ ประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่ สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่น ข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย ต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงิน สินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ เงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อ บริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัท เงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตาม ประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณี ได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและ เอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับ มูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวง

การต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๙

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ **๒๓** เมษายน ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา **0๙.๐๐** น. ถึง **๑๒.๐๐** น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรม จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งมอบไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวันเวลาที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่ระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

## ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

ราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพื้ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพื้ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพื้ขึ้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญญัติกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

## ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลง และกรมได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

## ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๙

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๙ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่าใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือ กระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นข้อเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

**๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ**

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

**๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ**

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



๑๗ เมษายน ๒๕๖๔

## รายละเอียดและขอบเขตงาน (TOR)

### โครงการพัฒนาและสร้างเครือข่ายร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

#### ๑. ความเป็นมา:

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีภารกิจในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการของไทยสู่ตลาดโลก โดยการทำกิจกรรมการตลาดต่างๆ ให้สินค้าและธุรกิจบริการของไทยสามารถแข่งขันกับสินค้าและบริการของประเทศอื่นๆ รวมถึงการดำเนินการให้ผู้ส่งออกไทยและผู้นำเข้าจากต่างประเทศได้พบปะเจรจาการค้าทั้งผ่านช่องทาง on site ในรูปแบบต่างๆ เช่นงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ (International Trade Fair) และการจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) เป็นต้น และonline รูปแบบต่างๆ เช่น website หรือ social media ต่างๆ นอกจากนั้นกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศยังจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมสินค้าและบริการของไทย เช่นการพัฒนาสินค้าและบริการให้เป็นที่ต้องการของตลาดเป้าหมายและตลาดโลก รวมถึงจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการดำเนินกระบวนการส่งออก และให้ความรู้เรื่องการตลาด สินค้า บริการ แนวโน้มตลาด แนวโน้มสินค้าและบริการ รวมถึงกฎระเบียบการส่งออก/นำเข้า เพื่อเพิ่มมูลค่าและปริมาณการส่งออกของประเทศไทย

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมอาหารที่โดดเด่นและได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ทั้งในด้านศิลปะการปรุงอาหาร วัตถุดิบคุณภาพ และรสชาติที่มีความประณีตและสมดุลอาหารไทยจึงไม่เพียงเป็นสินค้าเพื่อการบริโภค หากแต่เป็นสัญลักษณ์ของอัตลักษณ์ “ความเป็นไทย” และถือเป็น Soft Power ที่มีศักยภาพสูงในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงวัฒนธรรมและเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศในเวทีโลก ปัจจุบันมีร้านอาหารไทยในต่างประเทศมากกว่า ๑๙,๐๐๐ แห่งทั่วโลก สะท้อนถึงความนิยมของอาหารไทยในหมู่ผู้บริโภคทั่วโลก อย่างไรก็ตาม ยังคงพบปัญหาการนำเสนออาหารไทยที่ไม่ถูกต้องตามมาตรฐาน ทั้งในด้านรสชาติและรูปแบบ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์อาหารไทยและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในระยะยาว จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องให้ความสำคัญกับการรักษามาตรฐานและอัตลักษณ์อาหารไทย เพื่อคงคุณค่าและอัตลักษณ์ของอาหารไทยในฐานะพลังทางวัฒนธรรมของประเทศต่อไป

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศได้ดำเนินการมอบตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้แก่ร้านอาหารไทยในต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพและมาตรฐานของร้านอาหารไทยในหลายมิติ ทั้งด้านรสชาติอาหารที่คงเอกลักษณ์ไทยแท้ การคัดเลือกและใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ กระบวนการปรุงที่ถูกต้องตามหลักอาหารไทย ตลอดจนการบริการและบรรยากาศของร้านที่สะท้อนอัตลักษณ์ความเป็นไทยอย่างเหมาะสม ร้านอาหารที่ได้รับตรา Thai SELECT จึงเปรียบเสมือนการรับประกันคุณภาพและความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้บริโภคต่างประเทศว่ากำลังได้รับประสบการณ์อาหารไทยที่ได้มาตรฐานและใกล้เคียงกับต้นตำรับมากที่สุดนอกจากการรับรองคุณภาพแล้ว ร้านอาหารไทยที่ได้รับตรา Thai SELECT ยังทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการเผยแพร่วัฒนธรรมอาหารไทยและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศในระดับนานาชาติ ช่วยส่งเสริม Soft Power ของไทยผ่านมิติทางวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรม การดำเนินงานดังกล่าวจึงไม่เพียงช่วยสร้างความน่าเชื่อถือให้กับอาหารไทยในตลาดโลก แต่ยังมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงวัฒนธรรม และยกระดับบทบาทของประเทศไทยในฐานะ “ครัวของโลก” (Kitchen of the World) ให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางและยั่งยืน ซึ่งปัจจุบันมีร้านอาหารไทยที่กรมฯ ได้มอบตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ไปแล้วรวมทั้งสิ้น ๑,๗๘๑ แห่ง จากจำนวนร้านอาหารไทยในต่างประเทศทั่วโลก ๑๘,๘๕๒ ร้าน ซึ่งหลังจากการปรับภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์เป็นรูปแบบใหม่ ที่เป็นการใช้ “ดาวเกียรติยศรูปดอกกล้วยไม้” ในการแบ่งระดับประเภทของร้าน พร้อมปรับหลักเกณฑ์การพิจารณาร้านใหม่นั้น ปัจจุบันมีร้านอาหารไทยในต่างประเทศที่ได้รับการประเมินด้วยหลักเกณฑ์ใหม่แล้วจำนวน ๑,๓๘๐ ใน ๖๙ ประเทศ โดยแบ่งเป็นภูมิภาคดังนี้

.....กรรมการ .....ประธาน .....กรรมการ

## จำนวนร้านอาหาร Thai SELECT ในภูมิภาคต่างๆ

ภูมิภาค	จำนวนร้านอาหาร Thai SELECT (ร้าน)
อเมริกาเหนือ	๓๑๐
ลาตินอเมริกา	๒๐
ยุโรป	๔๕๖
แอฟริกา	๒๒
ตะวันออกกลาง	๗๐
เอเชียตะวันออก	๑๐๕
จีน	๒๐๙
โอเชียเนีย	๙
อาเซียน	๑๗๓
เอเชียใต้	๑๖
รวม	๑,๓๘๐

หมายเหตุ: ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม ๒๕๖๙

อย่างไรก็ตาม จากการเปลี่ยนแปลงของสถานะเศรษฐกิจโลก รูปแบบธุรกิจบริการอาหาร และพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ ทำให้ผู้ประกอบการร้านอาหารไทยในต่างประเทศจำเป็นต้องมีการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ๆ เพื่อให้สามารถปรับตัวและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการร้านอาหารไทยในต่างประเทศ และสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT จึงควรมีการเชื่อมโยงผู้ประกอบการร้านอาหาร Thai SELECT ในแต่ละภูมิภาค เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ สร้างความร่วมมือในการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และอาหารไทยทั้งในด้านวัฒนธรรมและในเชิงพาณิชย์ ตลอดจนยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ร่วมกับสภาหอการค้าไทย และหน่วยงาน Koelnmesse จัดงาน THAIFEX – ANUGA ASIA ซึ่งถือเป็นงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ยิ่งใหญ่และครบวงจรที่สุดในเอเชีย ระหว่างวันที่ ๒๖ – ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยงานแสดงสินค้านี้เป็นศูนย์รวมของนวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องของไทยและจากทั่วโลก จึงเล็งเห็นถึงการใช้ประโยชน์จากเวทีสำคัญนี้เชิญผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เข้ามารับรู้รับทราบถึงวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์ของไทยที่ถูกพัฒนาให้มีความหลากหลาย ทันสมัย และตอบโจทย์การใช้งานที่ง่ายขึ้นแต่ยังคงเอกลักษณ์รสชาติไทยดั้งเดิมไว้ได้อย่างครบถ้วน โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์อาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

## ๒. วัตถุประสงค์:

๒.๑ เพื่อส่งเสริมร้านอาหาร Thai Select ในต่างประเทศในการยกระดับคุณภาพร้านอาหารและรูปแบบการให้บริการสู่ระดับสากลและเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอาหารไทยที่มีประวัติความเป็นมาและความหลากหลาย ก่อให้เกิดแรงบันดาลใจในการกลับไปปรับใช้ในการยกระดับอาหารไทยให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่สูงขึ้น

๒.๓ เพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการร้านอาหาร Thai Select ในต่างประเทศ อันนำมาซึ่งการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวทางดำเนินธุรกิจระหว่างกัน

๒.๔ เพื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติยิ่งขึ้น

.....กรรมการ .....ประธาน .....กรรมการ

๒.๕ เพื่อขยายการส่งออกสินค้าอาหารไทยทั้งในด้านปริมาณและมูลค่า รวมถึงเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีต่ออุตสาหกรรมอาหารของไทย รักษาส่วนแบ่งการตลาดของสินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการร้านอาหารไทย

### ๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ:

๓.๑ ร้านอาหาร Thai SELECT ในต่างประเทศมีศักยภาพสูงขึ้น ทั้งด้านคุณภาพอาหาร มาตรฐานการดำเนินงาน และรูปแบบการให้บริการ ส่งผลให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่น และร้านอาหาร Thai SELECT ได้รับการยอมรับและเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นในระดับสากล

๓.๒ ผู้ประกอบธุรกิจร้านอาหารไทยมีความรู้ ความเข้าใจในมาตรฐาน คุณภาพ และแนวทางการยกระดับร้านอาหารรวมทั้งอาหารไทยเพิ่มมากขึ้น พร้อมทั้งได้รับแรงบันดาลใจในการต่อยอดธุรกิจให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

๓.๓ เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบธุรกิจร้านอาหาร Thai SELECT ในต่างประเทศ มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้ และแนวทางการดำเนินธุรกิจ อันนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพและความเข้มแข็งของธุรกิจร้านอาหารไทยโดยรวม

๓.๔ ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ได้รับการประชาสัมพันธ์และเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติเป็นวงกว้าง ยกระดับภาพลักษณ์ให้กับอาหารไทยและร้านอาหารไทยในตลาดโลก

๓.๕ การส่งออกสินค้าอาหารไทยและธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นทั้งในด้านปริมาณและมูลค่า พร้อมทั้งสามารถรักษาและเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดของสินค้าอาหารไทยและธุรกิจร้านอาหารไทยในตลาดต่างประเทศได้อย่างยั่งยืน

๔. ระยะเวลาดำเนินโครงการ: ระหว่างเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ๒๕๖๙

๕. ระยะเวลาการจัดกิจกรรม: ๒๖-๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๙ กำหนดการตามภาคผนวก (ทั้งนี้กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม)

๖. กิจกรรมประกอบไปด้วย:

๖.๑ พิธีเปิดโครงการ

๖.๒ กิจกรรมเยี่ยมชมแหล่งความรู้ด้านอาหารไทย

๖.๓ กิจกรรมเยี่ยมชมสถาบันสอนทำอาหาร และ/หรือ กิจกรรมสาธิตเกี่ยวกับอาหารไทย โดยมีผู้แนะนำที่มีประสบการณ์

๖.๔ กิจกรรมเจรจาการค้าและเยี่ยมชมนิทรรศการ Thai SELECT ภายในงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX-ANUGA ASIA ๒๐๒๖

๖.๕ กิจกรรมสำรวจย่านการค้าที่สำคัญและน่าสนใจ เพื่อให้ผู้ประกอบธุรกิจร้านอาหาร Thai SELECT นำไปต่อยอดหรือประยุกต์ใช้ยกระดับร้านอาหารของตนเอง

๖.๖ กิจกรรมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างคณะร้านอาหาร Thai SELECT และผู้ที่ประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจร้านอาหารไทย

๖.๗ พิธีปิดโครงการ

๗. กลุ่มเป้าหมาย: ผู้ประกอบการ จำนวน ๒๕ ราย

## ๘. ขอบเขตการดำเนินการ:

### ส่วนที่ ๑ การวางแผนการดำเนินงาน และบริหารจัดการโครงการ (Operation) ในภาพรวม

๘.๑ กำหนดแนวคิด (Concept) วางแผนการดำเนินงาน การจัดกิจกรรม การประสานงาน และการประชาสัมพันธ์ พร้อมจัดทำกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) ที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ

๘.๒ นำเสนอแนวทางการออกแบบตกแต่งสถานที่สำหรับกิจกรรมต่างๆ และการออกแบบจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

๘.๓ ประสานงานเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อให้ข้อมูลการเดินทางเตรียมตัวสำหรับการเข้าร่วมกิจกรรม

### ส่วนที่ ๒ การดำเนินกิจกรรม

๘.๔ จัดเตรียมกิจกรรมต่างๆ สำหรับผู้ประกอบการ และจัดทำกำหนดการโดยละเอียดส่งให้กรมฯ ก่อนการเชิญผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วย

#### ๘.๔.๑ จัดพิธีเปิดโครงการ

- ๑) จัดหาและตกแต่งสถานที่จัดงาน พร้อมไฮไลท์ศูปรณ์ที่เหมาะสม
- ๒) จัดทำคำกล่าวพิธีเปิด สำหรับประธาน
- ๓) จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มระหว่างพิธีเปิดโครงการ

๘.๔.๒ จัดกิจกรรมเยี่ยมชมแหล่งความรู้ด้านอาหารไทย กิจกรรมเยี่ยมชมสถาบันสอนทำอาหาร และ/หรือ กิจกรรมสาธิตเกี่ยวกับอาหารไทย และ กิจกรรมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างคณะผู้ประกอบการ Thai SELECT กับผู้ที่ประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจร้านอาหารไทยไม่น้อยกว่า ๕ ปี โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดเตรียม อย่างน้อยดังนี้

๑) จัดหาผู้ให้คำแนะนำสำหรับกิจกรรมข้างต้นทั้ง ๓ กิจกรรม และประสานงานการดำเนินกิจกรรม โดยแต่ละท่านต้องมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี เพื่อให้คำแนะนำกิจกรรมต่างๆ รวมถึงจัดเตรียมสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อมอบแก่ผู้ให้คำแนะนำ

๒) จัดหาและตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรมทั้ง ๓ กิจกรรม พร้อมไฮไลท์ศูปรณ์ที่เหมาะสม

๓) จัดเตรียมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกคน

๘.๔.๓ จัดกิจกรรมเยี่ยมชมย่านการค้าที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอาหารที่สำคัญและ/หรือร้านอาหารไทยที่มีความโดดเด่น ตาม TOR ข้อ ๖.๕ โดยจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ภาคคณะสำรวจร้านอาหารไทยต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๕ ร้านในย่านการค้า ที่สำคัญ รวมถึงเยี่ยมชมเป็นร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ระดับ ๒ ดาว กับ ๓ ดาว อย่างน้อย ๒ ร้าน เพื่ออัปเดตเทรนด์รูปแบบอาหาร เครื่องดื่ม การบริการ และการนำเสนออาหาร เพื่อให้คณะผู้ประกอบการนำไปพัฒนาต่อยอดธุรกิจร้านอาหารไทยในต่างประเทศต่อไป

๘.๔.๔ จัดกิจกรรมเยี่ยมชมงานแสดงสินค้า THAIFEX-ANUGA ASIA ๒๐๒๖ และการเยี่ยมชมคหุหา Thai SELECT พร้อมจัดให้มีการจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) ระหว่างร้านอาหารที่เข้าร่วมโครงการกับผู้ส่งออกสินค้าอาหารในงาน THAIFEX โดยดำเนินการ ดังนี้

๑) ประสานผู้ประกอบการร้านอาหาร Thai SELECT ในต่างประเทศ ที่เข้าร่วมโครงการสำรวจความประสงค์ในการเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน THAIFEX

๒) จัดทำนัดหมายเจรจาการค้า แก่คณะฯ ตามความต้องการ โดยต้องประสานงานล่วงหน้ากับผู้ประกอบการทั้ง ๒ ฝ่าย

๓) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกกิจกรรม Business Matching ให้ดำเนินการอย่างราบรื่น

## ๘.๔.๕ จัดพิธีปิด

- ๑) จัดหาและตกแต่งสถานที่จัดงาน พร้อมโสตทัศนูปกรณ์ที่เหมาะสม
- ๒) จัดทำคำกล่าวพิธีปิดโครงการ สำหรับประธาน
- ๓) จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มระหว่างพิธีปิดโครงการ

๘.๕ จัดหารถโดยสาร พร้อมพนักงานขับรถสำหรับรับส่งคณะฯ ตลอดระยะเวลาโครงการ ตามกำหนดการการจัดกิจกรรม ตลอดจนรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเดินทาง อาทิ ค่าน้ำมัน ค่าทางด่วน ค่าที่จอดรถ

๘.๖ จัดหาอาหารกลางวัน อาหารค่ำ อาหารว่าง และเครื่องดื่ม ทุกวันตลอดการจัดกิจกรรม สำหรับคณะฯ โดยบริษัทต้องเสนอรายชื่อร้านอาหารและเมนูอาหาร/เครื่องดื่มให้กรมฯ พิจารณาก่อนเริ่มกิจกรรมฯ

## ๘.๗ จัดหาเจ้าหน้าที่/พนักงานปฏิบัติงาน

๘.๗.๑ พิธีกรที่มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี อย่างน้อย ๑ คน สำหรับดำเนินกิจกรรมต่างๆ พร้อมสร้างบรรยากาศที่ดีต่อการดำเนินกิจกรรม โดยพิธีกรจะต้องมีประสบการณ์การทำงานในรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี พร้อมจัดทำสคริปต์สำหรับพิธีกร ตลอดกิจกรรม ๓ วัน อัตราไม่เกินวันละ ๒๐,๐๐๐ บาท

๘.๗.๒ จัดหาเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกที่สามารถเป็นล่ามได้ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมจำนวน ๓ วัน ขั้นต่ำ ๖ คน อาทิ ไทย-อังกฤษ ไทย-จีน ไทย-ญี่ปุ่น เป็นต้น ในอัตราไม่เกิน ๔,๐๐๐ บาท ต่อคน ต่อวัน ทั้งนี้ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามประเทศของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ

๘.๗.๓ จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงาน สำหรับการจัดกิจกรรมต่างๆ กับเจ้าหน้าที่กรมและผู้ประกอบการในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ รวมถึงโรงแรมที่พัก และดำเนินการประสานงานผู้ให้คำแนะนำกิจกรรมต่างๆ การเก็บข้อมูลแบบประเมินผล เพื่อให้การจัดกิจกรรมเป็นไปอย่างเรียบร้อยตลอดโครงการ

## ส่วนที่ ๓ การประชาสัมพันธ์

## ๘.๘ ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ดังนี้

๘.๘.๑ ดำเนินการถ่ายภาพกิจกรรม ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ในทุกกิจกรรมตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๘.๘.๒ เขียนข่าวประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ๒ ข่าว (ช่วงพิธีเปิด ช่วงเมื่อกิจกรรมเสร็จสิ้น พร้อมผลการเข้าร่วมกิจกรรม) รวมถึงดำเนินการส่งข่าวและอาร์ตเวิร์ค/ภาพถ่ายกิจกรรม แก่สื่อต่างๆ

๘.๘.๓ เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ในสื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ นิตยสารออนไลน์ หรือเว็บไซต์เกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร โดยแต่ละช่วงมีการเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๑๕ สื่อ โดยเป็นข่าวภาษาไทย อย่างน้อย ๘ สื่อ และข่าวภาษาอังกฤษ อย่างน้อย ๗ สื่อ

๘.๘.๔ ดำเนินการคัดเลือกกรุปถ่ายประจำแต่ละวัน วันละไม่น้อยกว่า ๓๐ ภาพ ให้กรมฯ พิจารณา และดำเนินการเขียนคอนเทนต์ภาษาอังกฤษและภาษาไทยประกอบ พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรมฯ ในแต่ละวัน ตลอดระยะเวลาดำเนินกิจกรรม

๘.๘.๕ จัดทำวีดิทัศน์การดำเนินโครงการความยาวไม่เกิน ๓ นาที โดยการตัดต่อภาพเคลื่อนไหว พร้อม Subtitle ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

๘.๘.๖ สัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมโครงการและติดต่อเป็นวีดิทัศน์สั้น จำนวนอย่างน้อย ๕ ราย พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของกรมฯ

๘.๘ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อใช้สำหรับการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

- ๘.๙.๑ สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับคำรับอาหารไทย จากสำนักพิมพ์/ผู้เขียนที่เป็นสถาบันด้านอาหารที่มีชื่อเสียง เพื่อมอบให้กับคณะและผู้ให้คำแนะนำสำหรับกิจกรรมต่างๆ จำนวนขั้นต่ำ ๕๐ ชิ้น
- ๘.๙.๒ สื่อประชาสัมพันธ์สำหรับพิธีเปิดแก่คณะเดินทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ชิ้น
- ๘.๙.๓ สื่อประชาสัมพันธ์ ที่สร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของเครือข่าย ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น
- ๘.๙.๔ สื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และเครือข่ายร้านอาหาร Thai SELECT ในต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ชิ้น

**ส่วนที่ ๔ การดำเนินการจัดการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม**

- ๘.๑๐ การจัดเตรียมอุปกรณ์และข้อมูลสำหรับผู้ประกอบการ
    - ๘.๑๐.๑ จัดเตรียมป้ายชื่อแก่คณะผู้ประกอบการ Thai SELECT และเจ้าหน้าที่
    - ๘.๑๐.๒ จัดเตรียมอุปกรณ์และเครื่องเขียนแก่คณะฯ
    - ๘.๑๐.๓ จัดเตรียมแฟ้มข้อมูลกิจกรรมแก่คณะฯ โดยมีข้อมูลดังนี้
      - ข้อมูลคณะผู้ประกอบการร้าน Thai SELECT
      - กำหนดการพร้อมรายละเอียดของทุกกิจกรรม
      - ข้อมูลงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX-ANUGA ASIA ๒๐๒๖ เช่น ข้อมูลงานข้อมูลผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitors) เป็นต้น
  - ๘.๑๑ ประเมินผลการดำเนินโครงการฯ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รายละเอียดดังนี้
    - ๘.๑๑.๑ จัดทำแบบประเมินผลการเข้าร่วมกิจกรรม รวบรวมข้อเสนอแนะ/ข้อคิดเห็น รวมถึงความสนใจในสินค้าของผู้ประกอบการ Thai SELECT
    - ๘.๑๑.๒ จัดทำแบบประเมินผลการเจรจาการค้าระหว่างคณะฯ และผู้ส่งออกของไทยในงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX-ANUGA ASIA ๒๐๒๖
  - ๘.๑๒ บริหารจัดการโครงการฯ รวมถึงประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปอย่างครบถ้วนและเรียบร้อย เช่น การประสานงานผู้เข้าร่วมโครงการผ่าน Social Media เช่น Line Group, Wechat เป็นต้น
- \*\*ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศเสนอผู้ว่าจ้าง ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา**

**๙. คุณสมบัติของผู้เสนองาน :**

- ๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหาร พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๙.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๙.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๙.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ดำเนินโครงการด้านการอบรมพัฒนา/การจัดกิจกรรมสร้างเครือข่าย/การจัดคณะเยี่ยมชมกิจกรรมต่างๆ และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนขนาดใหญ่ หรือบริษัทเอกชนระดับสากล โดยมีหลักฐานการดำเนินงานหรือผลงานที่สามารถนำมาแสดงประกอบให้เห็นความสำเร็จของการดำเนินโครงการดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ

๙.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการอบรมพัฒนา/การจัดกิจกรรมสร้างเครือข่าย/การจัดคณะเยี่ยมชมกิจกรรมต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน และมีความรู้และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ โดยต้องนำเสนอประวัติการศึกษาและประสบการณ์การทำงานของทีมงานทุกคน

**๑๐. งบประมาณการดำเนินการ :** ๓,๕๐๕,๐๐๐.๐๐ (สามล้านห้าแสนห้าพันบาทถ้วน)

**๑๑. กำหนดส่งมอบงาน:** ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๙

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และกรมได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

**๑๒. สิ่งที่ต้องส่งมอบหลังงานเสร็จสิ้น :** ส่งมอบเอกสารหลักฐานทั้งหมด ๓ ชุด

๑๒.๑ รายงานสรุปการดำเนินโครงการ เช่น รายละเอียดการจัดกิจกรรม ผลการจัดกิจกรรม สรุปผลการตอบแบบประเมินผล ผลการเจรจาการค้า ข้อมูลคณะร้านอาหาร Thai SELECT เป็นต้น

๑๒.๒ ภาพถ่ายการจัดกิจกรรมและภาพเคลื่อนไหวในรูปแบบ External Hard disk

๑๒.๓ วิดีทัศน์ความยาวไม่เกิน ๓ นาที ที่ได้จัดทำขึ้น

๑๒.๔ อื่นๆ ที่เป็นหลักฐานประกอบการตรวจรับ

๑๒.๕ คณะกรรมการตรวจรับทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะเรียกเอกสาร/หลักฐานเพิ่มเติมเพื่อให้การตรวจรับงานเป็นไปโดยเรียบร้อยได้ตลอดเวลา

**๑๓. แนวทางการเสนองาน**

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่ยื่นยื่นการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

**ส่วนที่ ๑ เอกสารตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคาตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)**

**ส่วนที่ ๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค**

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารครอบคลุมและครบถ้วนตามที่ได้ระบุไว้ในขอบเขตงาน (TOR) โดยส่งเอกสารประกอบการเสนองานในขนาด A๔ (ภาพสี่) จัดเตรียมเอกสารให้ครบตามข้อกำหนดในประกาศกรม โดยมีสาระสำคัญประกอบด้วย

- รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินการข้อ ๘

.....กรรมการ .....ประธาน .....กรรมการ

- ประวัติและผลงานของผู้เสนองานที่ผ่านมา โดยนำเสนอในส่วนนี้ไม่เกิน ๑๐ หน้า รวมถึงประวัติและประสบการณ์การทำงานของผู้ให้คำแนะนำ
- รายละเอียดแผนการดำเนินงาน/ตารางการทำงาน (Work Plan)
- เอกสารคุณสมบัติของผู้เสนอราคาและเอกสารอื่นๆ ตามประกาศของกรม

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่ **๒๔ เม.ย. ๒๕๖๙** เวลา **๑๓.๐๐** น. เป็นต้นไป (รายละเอียด ๓๐ นาที) ณ ห้องประชุม ๗๐๑ ชั้น ๗ (ตึกกรมถนน) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ โดยจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนองานขนาด A๔ ภาพสี จำนวน ๓ เล่ม และภาพขาวดำ จำนวน ๓ เล่ม ทั้งนี้ กรมจะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรมกำหนด

**เอกสารข้อเสนอด้านราคา**

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องกรอกรายละเอียดการเสนอราคาในใบเสนอราคา ตามแบบเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ครบถ้วน โดยไม่ต้องยื่นใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ ก่อนลงนามสัญญา กรมจะแจ้งให้ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจัดทำใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายภายในวงเงินที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอราคาผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์หรือราคาที่ได้มีการต่อรองแล้วมามอบให้กับทางกรม เพื่อใช้ประกอบการทำสัญญาต่อไป

**๑๔. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก**

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจะพิจารณาตัดสินจัดจ้างผู้เสนอราคา โดยใช้แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e-Bidding) หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนดดังนี้

๑๔.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรมบัญชีกลางเป็นผู้กำหนดการให้คะแนนราคาที่นำเสนอ (Price)

๑๔.๒ ข้อเสนอทางเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (คิดจากคะแนน ๑๐๐ คะแนน) ซึ่งประกอบด้วย **วิธีการประเมินและการให้คะแนน ดังนี้**

**๑) การวางแผนการดำเนินงาน ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้**

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.๑) ออกแบบแนวคิดและจัดทำแผนการดำเนินงาน การประสานงาน และการประชาสัมพันธ์ พร้อมจัดทำกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) ตาม TOR ข้อ ๘.๑ พร้อมแผนรับมือหากเกิดเหตุฉุกเฉินที่เป็นรูปธรรม มีการระบุผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม แจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานที่ละเอียด ชัดเจน ครบถ้วน และครอบคลุม	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาการจัดทำแผนการดำเนินงาน ในเอกสารประกอบการประชุม แก่คณะกรรมการพิจารณา คัดเลือกผู้ประกอบการ เข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๑.๒) ออกแบบแนวคิดและจัดทำแผนการดำเนินงาน การประสานงาน และการประชาสัมพันธ์ พร้อมจัดทำกรอบ	๗		

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) ในภาพรวมตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการตาม TOR ข้อ ๘.๑ พร้อมแผนรับมือหากเกิดเหตุฉุกเฉินที่เป็นรูปธรรม มีการระบุผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานแต่ละกิจกรรม			
๑.๓) ออกแบบแนวคิดและจัดทำแผนการดำเนินงาน การประสานงาน และการประชาสัมพันธ์ พร้อมจัดทำกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน (Timeline) ในภาพรวมตลอดระยะเวลาโครงการฯ ตาม TOR ข้อ ๘.๑	๓		

๒) กำหนดภารกิจกรม ๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๒.๑) นำเสนอกำหนดภารกิจกรมที่มีรายละเอียดวัน เวลา สถานที่ และรูปแบบกิจกรรมที่ชัดเจน ครบถ้วน ตลอดกิจกรรม ตาม TOR ข้อ ๘.๔ โดยกำหนดภารกิจกรมที่นำเสนอ ต้องสามารถดำเนินการได้จริง และมีข้อมูล/หลักฐานรับรอง พร้อมนำเสนอผลสัมฤทธิ์ที่จะได้รับจากการเข้าร่วมแต่ละกิจกรรม	๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณา กำหนดภารกิจกรม ใน เอกสาร ประกอบการประชุมแก่ คณะกรรมการพิจารณา คัดเลือกผู้ประกอบการ เข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณา โดยเปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๒.๒) นำเสนอกำหนดภารกิจกรมที่มีรายละเอียดวัน เวลา สถานที่ และรูปแบบกิจกรรมที่ชัดเจน ครบถ้วน ตลอดกิจกรรม ตาม TOR ข้อ ๘.๔	๓		

๓) การนำเสนอสถานที่จัดพิธีเปิด กำหนดให้ ๘ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓.๑) นำเสนอสถานที่จัดพิธีเปิด จำนวน ๓ แห่ง โดยนำเสนอกำหนดการพิธีเปิด ที่มีความเหมาะสมของสถานที่กับรูปแบบกิจกรรมที่สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อให้กรมพิจารณาเลือกตามความเหมาะสม ตาม TOR ข้อ ๘.๔.๑ และมีการนำเสนอร่างคำกล่าวสำหรับพิธีเปิด	๘	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาการนำเสนอ สถานที่ดำเนินกิจกรรม ใน เอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณา คัดเลือกผู้ประกอบการ เข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณา โดยเปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๓.๒) นำเสนอสถานที่จัดพิธีเปิด จำนวน ๒ แห่ง โดยนำเสนอกำหนดการพิธีเปิด ที่มีความเหมาะสมของสถานที่กับรูปแบบ	๕		

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
กิจกรรมที่สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อให้กรมพิจารณาเลือกตามความเหมาะสม ตาม TOR ข้อ ๘.๔.๑			
๓.๓) นำเสนอสถานที่จัดพิธีเปิด จำนวน ๑ แห่ง ที่มีความเหมาะสมของสถานที่กับรูปแบบกิจกรรมที่สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อให้กรมพิจารณาเลือกตามความเหมาะสม ตาม TOR ข้อ ๘.๔.๑	๓		

๔) การนำเสนอรูปแบบกิจกรรมเยี่ยมชมแหล่งความรู้ด้านอาหารไทย ๘ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๔.๑) นำเสนอสถานที่ดำเนินกิจกรรมเยี่ยมชมแหล่งความรู้ด้านอาหารไทย โดยนำเสนอสถานที่ที่เหมาะสม จำนวน ๒ แห่งขึ้นไป กับรูปแบบกิจกรรมที่สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อให้กรมพิจารณาเลือกตามความเหมาะสม และมีการนำเสนอผู้ให้คำแนะนำที่มีประสบการณ์เกี่ยวข้องกับกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี ตาม TOR ข้อ ๘.๔.๒ พร้อมนำเสนอผลงานของผู้ให้คำแนะนำ	๘	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาการนำเสนอสถานที่ดำเนินกิจกรรม ในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณา คัดเลือกผู้ประกอบการ เข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารับรองและให้การให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๔.๒) นำเสนอสถานที่ดำเนินกิจกรรมเยี่ยมชมแหล่งความรู้ด้านอาหารไทย โดยนำเสนอสถานที่ที่เหมาะสม จำนวน ๑ แห่ง กับรูปแบบกิจกรรมที่สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อให้กรมพิจารณาเลือกตามความเหมาะสม และมีการนำเสนอผู้ให้คำแนะนำที่มีประสบการณ์เกี่ยวข้องกับกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๘ ปี ตาม TOR ข้อ ๘.๔.๒ พร้อมนำเสนอผลงานของผู้ให้คำแนะนำ	๕		
๔.๓) นำเสนอสถานที่ดำเนินกิจกรรมเยี่ยมชมแหล่งความรู้ด้านอาหารไทย โดยนำเสนอสถานที่ที่เหมาะสม จำนวน ๑ แห่ง กับรูปแบบกิจกรรมที่สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อให้กรมพิจารณาเลือกตามความเหมาะสม และมีการนำเสนอผู้ให้คำแนะนำที่มีประสบการณ์เกี่ยวข้องกับกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕ ปี ตาม TOR ข้อ ๘.๔.๒ พร้อมนำเสนอผลงานของผู้ให้คำแนะนำ	๓		

## ๕) การนำเสนอกิจกรรมเยี่ยมชมสถาบันสอนทำอาหาร ๘ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๕.๑) นำเสนอสถานที่ดำเนินกิจกรรมเยี่ยมชมสถาบันสอนทำอาหาร โดยนำเสนอรูปแบบกิจกรรมที่เป็นการยกระดับทักษะองค์ความรู้เกี่ยวกับอาหาร/บริการร้านอาหาร จำนวน ๒ แห่งขึ้นไป เพื่อให้กรมพิจารณาเลือกตามความเหมาะสม และมีการนำเสนอผู้ให้คำแนะนำที่มีประสบการณ์เกี่ยวข้องกับกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี ตาม TOR ข้อ ๘.๔.๒ พร้อมนำเสนอผลงานของผู้ให้คำแนะนำ	๘	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาการนำเสนอสถานที่ดำเนินกิจกรรม ในเอกสารประกอบการประชุม แก่คณะกรรมการพิจารณา คัดเลือกผู้ประกอบการ เข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๕.๒) นำเสนอสถานที่ดำเนินกิจกรรมเยี่ยมชมสถาบันสอนทำอาหาร โดยนำเสนอสถานที่ จำนวน ๒ แห่งขึ้นไป กับรูปแบบกิจกรรมที่สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อให้กรมพิจารณาเลือกตามความเหมาะสม และมีการนำเสนอผู้ให้คำแนะนำที่มีประสบการณ์เกี่ยวข้องกับกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๘ ปี ตาม TOR ข้อ ๘.๔.๒ พร้อมนำเสนอผลงานของผู้ให้คำแนะนำ	๕		
๕.๓) นำเสนอสถานที่ดำเนินกิจกรรมเยี่ยมชมสถาบันสอนทำอาหาร โดยนำเสนอสถานที่ ๑ แห่ง กับรูปแบบกิจกรรมที่สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อให้กรมพิจารณาเลือกตามความเหมาะสม และมีการนำเสนอผู้ให้คำแนะนำที่มีประสบการณ์เกี่ยวข้องกับกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕ ปี ตาม TOR ข้อ ๘.๔.๒ พร้อมนำเสนอผลงานของผู้ให้คำแนะนำ	๓		

## ๖) การนำเสนอกิจกรรมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างคณะผู้ประกอบการ Thai SELECT ๘ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๖.๑) นำเสนอสถานที่สำหรับดำเนินกิจกรรมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างคณะผู้ประกอบการ Thai SELECT พร้อมข้อมูลประกอบการพิจารณา เช่น ความเหมาะสมของสถานที่ รูปแบบกิจกรรมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และนำเสนอสถานที่อย่างน้อย ๒ แห่ง ตาม	๘	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาการนำเสนอสถานที่ดำเนินกิจกรรม ในเอกสารประกอบการประชุม แก่คณะกรรมการพิจารณา คัดเลือกผู้ประกอบการ เข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตาม

.....กรรมการ .....ประธาน .....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
TOR ข้อ ๘.๔.๒ เพื่อให้กรมพิจารณาเลือกตามความเหมาะสม			เกณฑ์
๖.๒) นำเสนอสถานที่สำหรับดำเนินกิจกรรมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างคณะผู้ประกอบการ Thai SELECT พร้อมข้อมูลประกอบการพิจารณา เช่น ความเหมาะสมของสถานที่ รูปแบบกิจกรรมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และนำเสนอสถานที่อย่างน้อย ๑ แห่ง เพื่อให้กรมพิจารณาเลือกตามความเหมาะสม ตาม TOR ข้อ ๘.๔.๒	๕		
๖.๓) นำเสนอสถานที่สำหรับดำเนินกิจกรรมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างคณะผู้ประกอบการ Thai SELECT พร้อมรูปแบบกิจกรรม และนำเสนอสถานที่อย่างน้อย ๑ แห่ง ตาม TOR ข้อ ๘.๔.๒	๓		

๗) การนำเสนอกิจกรรมย่านการค้าที่สำคัญ/หรือร้านอาหารไทย ๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๗.๑) นำเสนอย่านการค้าที่น่าสนใจ อย่างน้อย ๓ แห่ง พร้อมรายละเอียดของย่านการค้าและร้านอาหาร Thai SELECT ระดับ ๒-๓ ดาวขึ้นไปที่สามารถอัปเดตเทรนด์รูปแบบอาหาร เครื่องดื่ม การบริการ และผู้ประกอบการนำไปต่อยอดพัฒนาธุรกิจได้ ตาม TOR ข้อ ๘.๔.๓ พร้อมนำเสนอข้อมูลย่านการค้าและร้านอาหารประกอบที่ชัดเจนเหมาะสมถึงเหตุผลการเสนอย่านการค้าและร้านอาหารดังกล่าวที่ตอบวัตถุประสงค์โครงการ	๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาการนำเสนอ ย่านการค้า ใน เอกสารประกอบการประชุมแก่ คณะกรรมการพิจารณา คัดเลือกผู้ประกอบการ เข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๗.๒) นำเสนอย่านการค้าที่น่าสนใจ อย่างน้อย ๒ แห่ง พร้อมรายละเอียดของย่านการค้าและร้านอาหาร Thai SELECT ระดับ ๒-๓ ดาวขึ้นไปที่สามารถอัปเดตเทรนด์รูปแบบอาหาร เครื่องดื่ม การบริการ และผู้ประกอบการนำไปต่อยอดพัฒนาธุรกิจได้ ตาม TOR ข้อ ๘.๔.๓	๒		

๘) การนำเสนอสถานที่จัดพิธีปิด กำหนดให้ ๘ คณะ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๘.๑) นำเสนอสถานที่จัดพิธีปิด จำนวน ๓ แห่ง โดยนำเสนอกำหนดการพิธีปิด ที่มีความเหมาะสมของสถานที่กับรูปแบบกิจกรรมที่สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อให้กรมพิจารณาเลือกตามความเหมาะสม ตาม TOR ข้อ ๘.๔.๕ และมีการนำเสนอร่างคำกล่าวสำหรับพิธีปิด	๘	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาการนำเสนอ สถานที่ดำเนินกิจกรรม ในเอกสารประกอบการประชุม แก่คณะกรรมการพิจารณา คัดเลือกผู้ประกอบการ เข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๘.๒) นำเสนอสถานที่จัดพิธีปิด จำนวน ๒ แห่ง โดยนำเสนอกำหนดการพิธีปิด ที่มีความเหมาะสมของสถานที่กับรูปแบบกิจกรรมที่สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เพื่อให้กรมพิจารณาเลือกตามความเหมาะสม ตาม TOR ข้อ ๘.๔.๕	๕		
๘.๓) นำเสนอสถานที่จัดพิธีปิด จำนวน ๑ แห่ง ที่มีความเหมาะสมของสถานที่กับรูปแบบกิจกรรมที่สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ตาม TOR ข้อ ๘.๔.๕	๓		

๙) การนำเสนอพิธีกรดำเนินกิจกรรม ๑๐ คณะ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๙.๑) นำเสนอพิธีกร มากกว่า ๕ คน ให้กรมพิจารณา พร้อมนำเสนอความเหมาะสม ประสพการณ์ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม โดยพิธีกรที่นำเสนอจะต้องมีประสบการณ์ด้านที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมและอาหารไทย ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี ตาม TOR ข้อ ๘.๗.๑ พร้อมนำเสนอผลงานของพิธีกร	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาการนำเสนอ พิธีกรดำเนินกิจกรรม ในเอกสารประกอบการประชุม แก่คณะกรรมการพิจารณา คัดเลือกผู้ประกอบการ เข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๙.๒) นำเสนอพิธีกร อย่างน้อย ๓ คน ให้กรมพิจารณา พร้อมนำเสนอความเหมาะสม ประสพการณ์ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม โดยพิธีกรที่นำเสนอจะต้องมีประสบการณ์ด้านที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี ตาม TOR ข้อ ๘.๗.๑	๗		
๙.๓) นำเสนอพิธีกร อย่างน้อย ๑ คน พร้อมนำเสนอความเหมาะสม ประสพการณ์ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม โดย	๓		

.....กรรมการ ..... ประธาน ..... กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
พิธีกรที่นำเสนอจะต้องมีประสบการณ์ด้านที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๑๐ ปีตาม TOR ข้อ ๘.๗.๑			

๑๐) การประชาสัมพันธ์ กำหนดให้ ๒๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ประกอบด้วย

๑๐.๑) การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑๐.๑.๑) นำเสนอรายชื่อสื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ นิตยสารออนไลน์ หรือเว็บไซต์เกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร สำหรับการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ตาม TOR ข้อ ๘.๘.๓ โดยมีจำนวนตั้งแต่ ๒๑ สื่อขึ้นไป พร้อมนำเสนอหัวข้อและ แนวคิดของข่าวประชาสัมพันธ์ แต่ละช่วงกิจกรรม ทั้ง ๒ ช่วง	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาการรายชื่อสำนักข่าวออนไลน์และสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับ เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ในเอกสารประกอบการประชุมแก่ คณะกรรมการพิจารณา คัดเลือกผู้ประกอบการ เข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๑๐.๑.๒) นำเสนอรายชื่อสื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ นิตยสารออนไลน์ หรือเว็บไซต์เกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร สำหรับการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ตาม TOR ข้อ ๘.๘.๓ โดยมีจำนวน ตั้งแต่ ๑๖-๒๐ สื่อ พร้อมนำเสนอหัวข้อและ แนวคิดของข่าวประชาสัมพันธ์ แต่ละช่วงกิจกรรม ทั้ง ๒ ช่วง	๗		
๑๐.๑.๓) นำเสนอรายชื่อสื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ นิตยสารออนไลน์ หรือเว็บไซต์เกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหาร สำหรับการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๕ สื่อ ตาม TOR ข้อ ๘.๘.๓	๓		

๑๐.๒) การจัดทำวีดิทัศน์ กำหนดให้ ๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑๐.๒.๑) นำเสนอแนวคิดการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับโครงการ ตาม TOR ข้อ ๘.๘.๕ พร้อม Storyboard และตัวอย่างวีดิทัศน์ที่จะจัดทำ	๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาสื่อวีดิทัศน์ ในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณา คัดเลือกผู้ประกอบการ เข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๑๐.๒.๒) นำเสนอแนวคิดการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับโครงการ ตาม TOR ข้อ ๘.๘.๕ พร้อม ตัวอย่างวีดิทัศน์ที่จะจัดทำ	๓		

.....กรรมการ .....ประธาน .....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑๐.๒.๓) นำเสนอแนวคิดการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับโครงการ ตาม TOR ข้อ ๘.๘.๕	๑		

๑๐.๓) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ กำหนดให้ ๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑๐.๓.๑) นำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ ที่เหมาะสม สอดคล้องกับภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และ Brand Identity (CI) ของตราฯ ตาม TOR ข้อ ๘.๙ จำนวนมากกว่า ๑ รายการในแต่ละข้อ	๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาการเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณา	คณะกรรมการพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา
๑๐.๓.๒) นำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ ที่เหมาะสม สอดคล้องกับภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ตาม TOR ข้อ ๘.๙ จำนวน ๑ รายการในแต่ละข้อ	๒	คัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการฯ	และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์

๑๑) การออกแบบการประเมินผล กำหนดให้ ๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑๑.๑) นำเสนอรูปแบบและวิธีการประเมินผลที่สามารถจัดเก็บข้อมูลตาม TOR ข้อ ๘.๑๑ ได้ชัดเจน ง่ายต่อการเข้าใจ ไม่ก่อให้เกิดความยุ่งยากแก่ผู้ตอบแบบประเมินผล ประหยัดเวลา และได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อกิจกรรมอย่างละเอียด ครบถ้วน โดยมีการนำเสนอหัวข้อแบบสอบถามที่ครบถ้วน พร้อมเสนอการวิเคราะห์ข้อมูล และการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ โดยจัดทำแบบสอบถามเป็น ๒ ภาษา คือ ไทยและอังกฤษ	๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการออกแบบการประเมินผลในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้างเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๑๑.๒) นำเสนอรูปแบบและวิธีการประเมินผลที่สามารถจัดเก็บข้อมูลตาม TOR ข้อ ๘.๑๑ ได้ชัดเจน ง่ายต่อการเข้าใจ ไม่ก่อให้เกิดความยุ่งยากแก่ผู้ตอบแบบประเมินผล ประหยัดเวลา และได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อกิจกรรมอย่างละเอียด ครบถ้วน โดย มีการนำเสนอหัวข้อแบบสอบถามที่ครบถ้วน โดยจัดทำเป็น ๒ ภาษา คือ ไทยและอังกฤษ	๓		
๑๑.๓) นำเสนอรูปแบบและวิธีการประเมินผลที่สามารถจัดเก็บข้อมูลมีคุณสมบัติ ตามที่ TOR ข้อ ๘.๑๑ กำหนด	๑		

๑๒. การนำเสนอข้อมูลผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา กำหนดให้ ๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ประกอบด้วย

๑๒.๑) ผลงานและประสบการณ์ของบริษัทผู้เสนอราคา กำหนดให้ ๓ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑๒.๑.๑) บริษัทผู้เสนอราคามีประสบการณ์ดำเนินงานด้านการอบรมพัฒนา/การจัดกิจกรรมสร้างเครือข่าย/การจัดคณะเยี่ยมชมกิจกรรมต่างๆ ตาม TOR ข้อ ๙.๑๑ จำนวนมากกว่า ๓ โครงการขึ้นไป	๓	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาผลงานและประสบการณ์ของบริษัทผู้เสนอราคา ในเอกสารประกอบการประชุมแก่	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา
๑๒.๑.๒) บริษัทผู้เสนอราคามีประสบการณ์ดำเนินงานด้านการอบรมพัฒนา/การจัดกิจกรรมสร้างเครือข่าย/การจัดคณะเยี่ยมชมกิจกรรมต่างๆ ตาม TOR ข้อ ๙.๑๑ จำนวน ๓ โครงการ	๒	คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการฯ	และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๑๒.๑.๓) บริษัทผู้เสนอราคามีประสบการณ์ดำเนินงานด้านการอบรมพัฒนา/การจัดกิจกรรมสร้างเครือข่าย/การจัดคณะเยี่ยมชมกิจกรรมต่างๆ ตาม TOR ข้อ ๙.๑๑ จำนวน ๒ โครงการ	๑		

๑๒.๒) องค์ประกอบและประสบการณ์ของทีมงาน กำหนดให้ ๒ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑๒.๒.๑) มีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการอบรมพัฒนา/การจัดกิจกรรมสร้างเครือข่าย/การจัดคณะเยี่ยมชมกิจกรรมต่างๆ จำนวน ๓ คนขึ้นไป และ มีความรู้และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ ตาม TOR ข้อ ๙.๑๒	๒	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาองค์ประกอบและประสบการณ์ของทีมงาน ในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการฯ	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๑๒.๒.๒) มีทีมงานเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการอบรมพัฒนา/การจัดกิจกรรมสร้างเครือข่าย/การจัดคณะเยี่ยมชมกิจกรรมต่างๆ จำนวน ๒ คน และ มีความรู้และประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ ตาม TOR ข้อ ๙.๑๒	๑		

๑๕. อัตราค่าปรับ

๑๕.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง โดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรมฯ จะกำหนดค่าปรับสำหรับกรมฯ เป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

.....กรรมการ .....ประธาน .....กรรมการ

๑๕.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑๕.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

#### ๑๖. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง:

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้างจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

#### ๑๗. ข้อควรทราบ:

๑๗.๑ แนวคิด เอกสารเผยแพร่ และสื่อประชาสัมพันธ์อาร์ตเวิร์ค ภาพถ่าย SPOT ต่างๆ และโฆษณา ประชาสัมพันธ์ รวมถึงข้อมูลรายงาน เอกสาร ผลการวิเคราะห์การศึกษาทั้งหมดที่ใช้ในการจัดทำโครงการนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศทั้งหมด

๑๗.๒ ในกรณีบุคคลภายนอกกล่าวอ้างถึงหรือใช้สิทธิเรียกร้องใดๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือ สิทธิบัตรในโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้าง หรือการเรียกร้องดังกล่าวระงับสิ้น ไปโดยเร็ว รวมถึงผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหายและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๑๗.๓ บริษัทที่รับจ้างไม่สามารถนำข้อความ เอกสาร สื่อประชาสัมพันธ์ไปเผยแพร่ หรือแจกจ่ายแก่ สาธารณชน ก่อนได้รับอนุญาตจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๑๗.๔ หากผลงานและประสิทธิภาพไม่ตรงตามข้อตกลงข้างต้น กรมฯมีสิทธิพิจารณาปรับบริษัทได้ ตามสมควร

#### ๑๘. ข้อสงวนสิทธิ์:

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศขอสงวนสิทธิ์ในข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการพัฒนาและ สร้างเครือข่ายร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT หากผู้เสนอราคานำเอาข้อมูลที่เกี่ยวข้องไป ใช้โดยมิได้รับความยินยอมหรือทำให้เกิดความเสียหายแก่ทางราชการ กรมฯ สงวนสิทธิ์ที่จะฟ้องร้องผู้ที่ทำให้เกิด ความเสียหายและดำเนินคดีตามกฎหมายต่อไป โดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมฯ ทั้งสิ้น

#### ๑๙. เจ้าหน้าที่โครงการ

นางสาววิษฐา วัฒนกุล โทร ๐ ๒๕๐๗ ๘๓๕๖

#### ๒๐. สถานที่ติดต่อ:

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม กลุ่มงานส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและครัวไทยสู่โลก ชั้น ๗ (ตึกกรมถนน) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

โทร ๐ ๒๕๐๗ ๘๓๕๖ โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๔๒๓๐-๑ Email : [tsproduct.ditp@gmail.com](mailto:tsproduct.ditp@gmail.com)

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
มีนาคม ๒๕๖๙

# ภาคผนวก

กำหนดการ  
โครงการพัฒนาและสร้างเครือข่ายร้านอาหารไทยที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT  
ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๙

\*\*\*\*\*

วันอังคารที่ ๒๖ พฤษภาคม ๒๕๖๙

- คณะผู้ประกอบการที่ได้รับตราสัญลักษณ์ Thai SELECT เดินทางถึงประเทศไทย และเข้าสู่โรงแรมที่พัก

วันพุธที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๙

๐๘.๓๐ น.

- คณะฯ เดินทางออกจากโรงแรมที่พัก

๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

- คณะฯ เข้าร่วมพิธีเปิดกิจกรรม

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

- คณะฯ เดินทางไปรับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.

- คณะฯ เดินทางและเข้าร่วมกิจกรรมเยี่ยมชมแหล่งความรู้ด้านอาหารไทย

๑๗.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.

- คณะฯ เดินทางไปรับประทานอาหารค่ำ

๒๐.๐๐ น.

- คณะฯ เดินทางกลับถึงโรงแรมที่พัก

วันพฤหัสบดีที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๙

๐๘.๓๐ น.

- คณะฯ เดินทางออกจากโรงแรมที่พัก

๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

- คณะฯ เข้าร่วมกิจกรรมเยี่ยมชมสถาบันสอนทำอาหาร และ/หรือสาธิตเกี่ยวกับอาหารไทย

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

- คณะฯ เดินทางไปรับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.

- คณะฯ เข้าร่วมกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ในงานแสดงสินค้า THAIFEX - ANUGA ASIA ๒๐๒๖

๑๗.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.

- คณะฯ เดินทางไปรับประทานอาหารค่ำ

๒๐.๐๐ น.

- คณะฯ เดินทางกลับถึงโรงแรมที่พัก

วันศุกร์ที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๙

๐๘.๓๐ น.

- คณะฯ เดินทางออกจากโรงแรมที่พัก

๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.

- คณะฯ เยี่ยมชมย่านการค้า/ธุรกิจ/ร้านอาหารที่มีความน่าสนใจ

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

- คณะฯ เดินทางไปรับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.

- คณะฯ เดินทางและเข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ฯ

๑๗.๐๐ - ๑๙.๐๐ น.

- คณะฯ เดินทางและเข้าร่วมพิธีปิดกิจกรรม พร้อมรับประทานอาหารค่ำ

๒๐.๐๐ น.

- คณะฯ เดินทางกลับถึงโรงแรมที่พัก

วันเสาร์ที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๙

- คณะฯ เดินทางกลับโดยสวัสดิภาพ

\*\*\*\*\*

หมายเหตุ: กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม


.....กรรมการ

.....ประธาน

.....กรรมการ



## ๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม

๖.๑ .....  ..... ประธานกรรมการ

นางสาวนิตยาณี กอเทพวัลย์  
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๖.๒ .....  ..... กรรมการ

นางสาววิษฐา วัฒนกุล  
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

๖.๓ .....  ..... กรรมการ

นางสาวลภัสสรดา โชคชัยมงคล  
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ

โครงการ.....

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ

แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุ ในประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
1							
2							
3							
4							
5							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ.....(คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

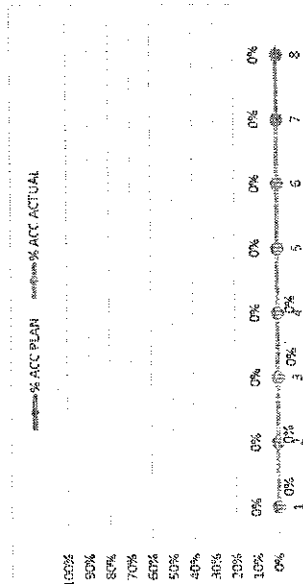
( )

ตัวอย่างแบบงบการใช้จ่ายทำแผนการทำงาน

ที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	ราคาต่อหน่วย	เป็นเงิน	%
1	งานโครงสร้างเดิม					
	รายการ...	ลบ.ม.				
	รายการ...	ลบ.ม.				
2	งานผิวทาง					
	รายการ...	ตร.ม.				
	รายการ...	ตร.ม.				
			รวม			0%

1	2	3	4	5	6	7	8
เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...

Money							
AccMoney							
% PLAN							
% ACC PLAN							
% ACTUAL							
% ACC ACTUAL							
% ACC DIFF							
% PLAN/2							
% PLAN/2 DIFF							



- หมายเหตุ:
- การใช้จ่าย กำหนดระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานทั้งสัญญา จำนวน 8 เดือน หมายถึง ระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานของแต่ละรายการก่อสร้าง เช่น งานโครงสร้างเดิม กำหนดระยะเวลาการก่อสร้าง จำนวน 4 เดือน (ไม่รวมระยะเวลาการก่อสร้างผิวทาง)
  - หมายถึง ร้อยละของงานที่ได้รับจ้างต้องดำเนินการก่อสร้างตามแผนงานประจำเดือนของแต่ละรายการก่อสร้าง ซึ่งแต่ละรายการก่อสร้าง คิดเป็น 100 %
  - มูลค่าต่างในแต่ละรายการ คำนวณจากร้อยละตามแผนงานเทียบกับมูลค่างานของแต่ละรายการ
  - ร้อยละของแผนดำเนินงาน คำนวณจากมูลค่าของงานตามแผนดำเนินงาน เมื่อเทียบกับมูลค่าของงานทั้งโครงการ

Money	
% PLAN	