



กฎกระทรวง

แบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กระทรวงพาณิชย์

พ.ศ. ๒๕๖๘

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๘ ณ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๔๓ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ออกกฎกระทรวงไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิกกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๕๓

ข้อ ๒ ให้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ขยายตลาดสินค้าและธุรกิจบริการของไทย สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและธุรกิจบริการของไทย ให้บริการข้อมูลการค้าและพัฒนาศักยภาพการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย โดยให้มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

- (๑) จัดทำข้อเสนอแนะและแนวทางเพื่อใช้ในการกำหนดนโยบายด้านการค้าระหว่างประเทศ
- (๒) พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของผู้ประกอบการและผู้สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ
- (๓) พัฒนา ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม ขยายตลาดระหว่างประเทศ และสร้างโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศให้แก่สินค้าและธุรกิจบริการของไทย
- (๔) จัดทำและให้บริการข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้กับผู้ประกอบการ
- (๕) เผยแพร่และประชาสัมพันธ์สินค้าและธุรกิจบริการของไทยเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- (๖) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของกรม หรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

ข้อ ๓ ให้แบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดังต่อไปนี้

- (๑) สำนักงานเลขานุการกรม
- (๒) กองเทคโนโลยีสารสนเทศและพาณิชย์ดิจิทัล
- (๓) กองพัฒนาตลาดต่างประเทศ
- (๔) กองพัฒนาและส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการ ๑
- (๕) กองพัฒนาและส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการ ๒
- (๖) กองยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
- (๗) สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่
- (๘) สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

ข้อ ๔ ในกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ให้มีกลุ่มตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่หลักในการตรวจสอบการดำเนินงานภายในกรม และสนับสนุนการปฏิบัติงานของกรม รับผิดชอบงานขึ้นตรงต่ออธิบดี โดยมีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

- (๑) ดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจสอบด้านการบริหาร การเงิน และการบัญชีของกรม
- (๒) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่อธิบดี

มอบหมาย

ข้อ ๕ ในกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ให้มีกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร เพื่อทำหน้าที่หลักในการพัฒนาการบริหารของกรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์ มีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า รับผิดชอบงานขึ้นตรงต่ออธิบดี โดยมีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

- (๑) เสนอแนะและให้คำปรึกษาแก่อธิบดีเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการภายในกรม
- (๒) ติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการภายในกรม
- (๓) ประสานและดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบราชการร่วมกับหน่วยงานกลางต่าง ๆ

และหน่วยงานภายในกรม

- (๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่อธิบดี

มอบหมาย

ข้อ ๖ สำนักงานเลขานุการกรม มีหน้าที่และอำนาจเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการทั่วไปของกรม และราชการอื่นที่มีได้แยกให้เป็นหน้าที่ของกองหรือส่วนราชการใดโดยเฉพาะ หน้าที่และอำนาจดังกล่าวให้รวมถึง

- (๑) ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารงานทั่วไป งานสารบรรณ งานช่วยอำนวยความสะดวกและงานเลขานุการของกรม

(๒) ดำเนินการเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี การงบประมาณ การพัสดุ อาคารสถานที่และยานพาหนะของกรม

(๓) ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดระบบงานและการบริหารงานบุคคลของกรม

(๔) ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสาร ผลการปฏิบัติงาน และความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับงานในหน้าที่ของกรม

(๕) ดำเนินการเกี่ยวกับงานวิเทศสัมพันธ์และงานพิธีการของกรม

(๖) ดำเนินการเกี่ยวกับงานนิติกรรมและสัญญา งานเกี่ยวกับความรับผิดชอบทางแพ่งและอาญา งานคดีปกครอง และงานคดีอื่นที่อยู่ในหน้าที่และอำนาจของกรม

(๗) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่อธิบดีมอบหมาย

ข้อ ๗ กองเทคโนโลยีสารสนเทศและพาณิชย์ดิจิทัล มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) วางแผนการพัฒนาด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศของกรม รวมทั้งจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

(๒) จัดทำกลยุทธ์การตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและสร้างเครือข่ายการค้าระหว่างประเทศ

(๓) พัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ศูนย์ข้อมูล และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

(๔) บริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของกรมทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

(๕) พัฒนา สนับสนุน และผลักดันให้เกิดการดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศผ่านระบบพาณิชย์ดิจิทัล และพัฒนาแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกรม

(๖) ให้บริการข้อมูลและคำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ

(๗) บริหารจัดการศูนย์บริการส่งออกแบบเบ็ดเสร็จ

(๘) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่อธิบดีมอบหมาย

ข้อ ๘ กองพัฒนาตลาดต่างประเทศ มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) กำหนดเป้าหมายการส่งออกของประเทศแยกตามตลาดในแต่ละภูมิภาคเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของกระทรวงและประเทศ

(๒) จัดทำแผนปฏิบัติการขยายตลาดต่างประเทศให้สอดคล้องกับเป้าหมายการส่งออกและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงการแสวงหาโอกาสทางการค้าและการลงทุนในต่างประเทศ

(๓) วิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจและการค้าของตลาดต่างประเทศ รวมทั้งคู่แข่งในต่างประเทศ ที่มีผลกระทบต่อการค้าของประเทศและแจ้งเตือนภัยเกี่ยวกับเศรษฐกิจและการค้าต่อผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

(๔) ศึกษาและวิเคราะห์กฎระเบียบและมาตรการทางการค้า รวมทั้งจัดทำข้อมูลการตลาดของประเทศต่าง ๆ เพื่อกำหนดเป็นกลยุทธ์ในการนำเสนอสินค้าและธุรกิจบริการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ

(๕) สร้างและส่งเสริมความสัมพันธ์เครือข่ายความร่วมมือด้านการพัฒนาและการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของกรม

(๖) ประสานและสนับสนุนการปฏิบัติงานของที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ของกระทรวงด้านการค้าระหว่างประเทศ

(๗) ติดตามความเคลื่อนไหวนโยบายเศรษฐกิจและมาตรการทางการค้าในตลาดต่างประเทศ เพื่อให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้

(๘) เสนอแนะกลยุทธ์และรูปแบบการดำเนินการที่เหมาะสมของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

(๙) ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการตลาดในต่างประเทศ

(๑๐) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่อธิบดีมอบหมาย

ข้อ ๙ กองพัฒนาและส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการ ๑ รับผิดชอบสินค้าเกษตร สินค้าอาหาร และเครื่องดื่ม สินค้าอุตสาหกรรม ธุรกิจบริการร้านอาหารไทย ธุรกิจบริการโลจิสติกส์ รวมทั้งสินค้าและธุรกิจบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่องหรือที่ได้รับมอบหมาย โดยมีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) ติดตามสถานการณ์ทางการค้าและเสนอกลยุทธ์แนวทางการค้าระหว่างประเทศของสินค้าและธุรกิจบริการเป้าหมาย

(๒) ส่งเสริมการนำเข้าปัจจัยการผลิตสินค้าและเทคโนโลยีที่จำเป็นต่อการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางการค้าของประเทศไทย

(๓) พัฒนา บริหาร และดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของสินค้าและธุรกิจบริการเป้าหมาย รวมถึงแสวงหาโอกาสทางการค้า

(๔) ส่งเสริมและเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างผู้ผลิต ผู้ส่งออก ผู้นำเข้า ผู้ให้บริการโลจิสติกส์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพัฒนาเครือข่ายการค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

(๕) ส่งเสริมและผลักดันให้ผู้ประกอบการรายใหม่สามารถดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศตามประเภทสินค้าและธุรกิจบริการเป้าหมาย

(๖) ส่งเสริมและเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรคด้านการค้าระหว่างประเทศของสินค้าและธุรกิจบริการเป้าหมาย

(๗) ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ของสินค้าและธุรกิจบริการเป้าหมายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

(๘) พัฒนาและส่งเสริมมูลค่าเพิ่ม ยกระดับตราสัญลักษณ์สินค้าไทยและสร้างตราสินค้าให้กับสินค้าและธุรกิจบริการเป้าหมาย

(๙) ให้คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศเกี่ยวกับสินค้าและธุรกิจบริการเป้าหมาย และประสานแก้ไขข้อพิพาททางการค้าระหว่างประเทศ

(๑๐) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่อธิบดีมอบหมาย

ข้อ ๑๐ กองพัฒนาและส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการ ๒ รับผิดชอบสินค้าไลฟ์สไตล์ สินค้าแฟชั่น ธุรกิจบริการและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม ธุรกิจภาพยนตร์และดิจิทัลคอนเทนต์ ธุรกิจการศึกษา ธุรกิจการจัดงาน ธุรกิจแฟรนไชส์ รวมทั้งสินค้าและธุรกิจบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่อง หรือที่ได้รับมอบหมาย โดยมีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) ติดตามสถานการณ์ทางการค้าและเสนอกลยุทธ์แนวทางการค้าระหว่างประเทศของสินค้าและธุรกิจบริการเป้าหมาย

(๒) ส่งเสริมการนำเข้าปัจจัยการผลิตสินค้าและเทคโนโลยีที่จำเป็นต่อการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางการค้าของประเทศไทย

(๓) พัฒนา บริหาร และดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของสินค้าและธุรกิจบริการเป้าหมาย รวมถึงแสวงหาโอกาสทางการค้า

(๔) ส่งเสริมและเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างผู้ผลิต ผู้ส่งออก ผู้นำเข้า ผู้ให้บริการโลจิสติกส์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพัฒนาเครือข่ายการค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

(๕) ส่งเสริมและผลักดันให้ผู้ประกอบการรายใหม่สามารถดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศตามประเภทสินค้าและธุรกิจบริการเป้าหมาย

(๖) ส่งเสริมและเสนอแนะแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรคด้านการค้าระหว่างประเทศของสินค้าและธุรกิจบริการเป้าหมาย

(๗) ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ของสินค้าและธุรกิจบริการเป้าหมายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

(๘) พัฒนาและส่งเสริมมูลค่าเพิ่ม ยกระดับตราสัญลักษณ์สินค้าไทยและสร้างตราสินค้าให้กับสินค้าและธุรกิจบริการเป้าหมาย

(๙) ให้คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศเกี่ยวกับสินค้าและธุรกิจบริการเป้าหมาย และประสานแก้ไขข้อพิพาททางการค้าระหว่างประเทศ

(๑๐) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่อธิบดีมอบหมาย

ข้อ ๑๑ กองยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) จัดทำแผนปฏิบัติราชการและดำเนินการเกี่ยวกับการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปี การจัดสรรและการบริหาร รวมถึงการติดตามงบประมาณรายจ่ายประจำปีของกรม

(๒) ศึกษาและติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศเพื่อจัดทำข้อเสนอในการกำหนดนโยบายการค้าระหว่างประเทศ

(๓) ดำเนินการเกี่ยวกับงานเลขานุการของคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(๔) สนับสนุนและบริหารจัดการโครงการพิเศษ

(๕) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่อธิบดีมอบหมาย

ข้อ ๑๒ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศแก่ผู้ประกอบการและผู้สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ

(๒) พัฒนาหลักสูตรและถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการและผู้สนใจการค้าระหว่างประเทศ

(๓) สร้างเครือข่ายทางวิชาการและประสานความร่วมมือในการให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพในการค้าระหว่างประเทศทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

(๔) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่อธิบดีมอบหมาย

ข้อ ๑๓ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

(๑) ติดตามภาวะและความเคลื่อนไหวทางการค้า

(๒) เสนอแนะกลยุทธ์และมาตรการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในตลาดต่างประเทศ ที่อยู่ในความรับผิดชอบ

(๓) สำรวจความต้องการของสินค้าและช่องทางเข้าสู่ตลาด กฎระเบียบทางการค้าและอื่น ๆ

- (๔) ประสานผู้ประกอบการทั้งภายในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้เกิดการซื้อขาย แก้ปัญหาและอุปสรรคทางการค้า รวมทั้งรักษาและปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าของประเทศ
- (๕) สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการไทยในต่างประเทศ
- (๖) ปฏิบัติงานในฐานะผู้แทนประเทศไทยด้านการค้าระหว่างประเทศและเป็นแกนกลางในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
- (๗) ประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการจัดหา รวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลทางการค้า
- (๘) สนับสนุนผู้ประกอบการไทยที่ทำธุรกิจในต่างประเทศ
- (๙) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่อธิบดีมอบหมาย

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

ศุภจี สุธรรมพันธุ์

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้กฎกระทรวงฉบับนี้ คือ โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงการแบ่งส่วนราชการ และหน้าที่และอำนาจของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจที่เพิ่มขึ้นและเหมาะสมกับสภาพของงานที่เปลี่ยนแปลงไป อันจะทำให้การปฏิบัติภารกิจตามหน้าที่และอำนาจมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องออกกฎกระทรวงนี้