



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ประเทศ ภายใต้แคมเปญ  
“เร่งเครื่องส่งออกไทย บุกตลาดทั่วโลก” ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ประเทศ ภายใต้แคมเปญ “เร่งเครื่องส่งออกไทย บุกตลาดทั่วโลก” ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาค้างครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๖,๓๘๖,๙๓๓.๓๒ บาท (หกล้านสามแสนแปดหมื่นหกพันเก้าร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสองสตางค์) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด
๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินงานตามรายละเอียด คุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๙ เวลา ๑๓.๓๐ น. เป็นต้นไป (รายละเอียด ๓๐ นาที) ณ ห้องประชุมสำนักงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ชั้น ๗ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐ โดยจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอขนาด A๔ ภาพสี จำนวน ๓ เล่ม และภาพขาวดำสำเนาอีก ๓ เล่ม ทั้งนี้ กรมไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่นำเสนอตามวันและเวลาที่กำหนด

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เลขที่ ๑๓๙ / ๒๕๖๙ ลงวันที่ ๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ [www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

ประกาศ ณ วันที่ ๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙



(นายพรวิษ ศิลาอ่อน)  
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน  
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรม วน วนประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านสองแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ กรม เชื่อถือได้ โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้องหรือหนังสือรับรองผลงาน ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๔ ปี นับจากวันยื่นเอกสารมาแสดงด้วย โดยมีชิ้นงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญา ของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่น

ข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกรณียางานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีกรณียางานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ – ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๘๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้อสิ่งทอหัตถ์ชีพและการเช่าสิ่งทอหัตถ์ชีพ

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือปริศนหัตถ์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอขอลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดย

นิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนออยู่นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มี การรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้น ตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่น ข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือ รายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดง หนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมี แต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือ บุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของ มูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และ ประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่ สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่น ข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย ต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงิน สินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ เงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อ บริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัท เงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตาม ประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับ มอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตรา แลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและ เอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับ มูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวง การต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสาร

ดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้าง

(๓) เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๙

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรม จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวันเวลาที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่มีระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

## ๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๓๒๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

๕.๑ เงินสด

๕.๒ หนังสือคำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่ คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือคำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาต ให้ ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือ คำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำ พันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือคำประกันของบริษัทเงินทุนหรือ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้กรม ตรวจสอบความถูกต้องในวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอประสงค์จะวางหลักประกันการเสนอราคาเป็นเงินสด ให้ผู้ยื่นข้อเสนอ ดำเนินการชำระเงินผ่านช่องทางการชำระเงิน ดังนี้

ผ่านบริการรับชำระเงิน (Bill Payment) ผ่านระบบ KTB Corporate Online ตามใบ แจ้งการชำระเงิน ที่แนบมาพร้อมกับเอกสารเชิญชวนนี้

และส่งหลักฐานการชำระเงินกับธนาคาร พร้อมทั้งแบบแจ้งความประสงค์ชำระเงินค่า หลักประกันการเสนอราคา (เฉพาะกรณีที่มีหลักประกันการเสนอราคาหลายรายการพิจารณา) มาให้ กรม ตรวจสอบความถูกต้อง โดยยื่นมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอผ่านระบบ e-GP โดยการชำระเงินและส่งหลักฐาน การชำระเงินให้ดำเนินการในวันและเวลาที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันและเวลาเสนอราคาเท่านั้น

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือคำ ประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคาให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญา ร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ กรมจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้าประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่กรมได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้น แต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

## ๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะ พิจารณาตัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๖.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ จ้างโครงการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ประเทศ ภายใต้แคมเปญ “เร่งเครื่องส่งออกไทย บุคตลาดทั่วโลก”

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์

โดยกำหนดให้น้ำหนักกรมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือขอบเขตงานที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มี การผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

#### ๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมนยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

#### ๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอนี้ที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๙

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ กรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

#### ๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

#### ๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้งเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

#### ๑๑. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๙

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๙ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจกการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่ไม่ใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ ภายในเวลาที่กำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือ คำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นข้อเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กรกฎาคม ๒๕๖๙



ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)  
โครงการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ประเทศ  
ภายใต้แคมเปญ “เร่เครื่องส่งออกไทย บุกตลาดทั่วโลก”

\*\*\*\*\*

๑. หลักการและเหตุผล

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีภารกิจในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการของไทยสู่ตลาดโลก โดยทำกิจกรรมการตลาดต่างๆ ให้สินค้าและธุรกิจบริการของไทยสามารถแข่งขันกับสินค้าและบริการของประเทศอื่นๆ รวมถึงการดำเนินการให้ผู้ส่งออกไทยและผู้นำเข้าจากต่างประเทศได้พบปะเจรจาการค้าทั้งผ่านช่องทาง on site ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น งานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ (International Trade Fair) และการจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) เป็นต้น และ Online รูปแบบต่างๆ เช่น website หรือ social media ต่างๆ นอกจากนี้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศยังจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมสินค้าและบริการของไทย เช่น การพัฒนาสินค้าและบริการให้เป็นที่ต้องการของตลาดเป้าหมายและตลาดโลก รวมถึงจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการดำเนินกระบวนการส่งออกและให้ความรู้เรื่องการตลาด สินค้า บริการ แนวโน้มตลาด แนวโน้มสินค้าและบริการ รวมถึงกฎระเบียบการส่งออก/นำเข้า เพื่อเพิ่มมูลค่าและปริมาณการส่งออกของประเทศไทย

ตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๙ กรมได้บรรจุโครงการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ประเทศ ภายใต้แคมเปญ “เร่เครื่องส่งออกไทย บุกตลาดทั่วโลก” เพื่อเร่งขยายตลาด ส่งเสริมการรับรู้และสนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้สามารถปรับตัวต่อสถานการณ์การค้าโลกที่เปลี่ยนแปลงและรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงาน มอบ ๕ นโยบายหลัก ครอบคลุมการแก้ไขปัญหาในระยะสั้นควบคู่กับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจในระยะยาว เพื่อรับมือกับสถานการณ์ “วิกฤตซ้อนวิกฤต” ที่เกิดขึ้นพร้อมกันทั้งด้านเศรษฐกิจโลก ภูมิรัฐศาสตร์ และพลังงาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยในทุกมิติ โดยด้านการค้าระหว่างประเทศ มีนโยบายการสร้างสมดุลการส่งออก เพื่อสร้างเสถียรภาพและกระจายความเสี่ยง ผ่านการสร้างสมดุลในมิติผู้ประกอบการ สินค้า ตลาด และการค้าภาคบริการ และด้วยมาตรการเร่งด่วนในการบริหารจัดการผลไม้ ปี ๒๕๖๙ ภายใต้แนวคิด “Thailand: The Land of Tropical Fruits” เพื่อยกระดับไทยสู่ศูนย์กลางผลไม้เมืองร้อนระดับโลก ป้องกันผลผลิตล้นตลาด และส่งเสริมภาพลักษณ์ผลไม้ไทยคุณภาพสูงสู่สากล กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หน่วยงานหลักในการผลักดันส่งออกและขยายตลาดต่างประเทศ จึงเร่งดำเนินการส่งเสริมภาพลักษณ์ขยายตลาด สร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีของสินค้าผลไม้ไทยกระตุ้นให้เกิดความต้องการสินค้าในตลาดกลุ่มเป้าหมายมากขึ้นเพื่อช่วยกระจายผลผลิตและเสริมความมั่นคงด้านราคา ให้เกษตรกรและสนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้สามารถปรับตัวต่อสถานการณ์การค้าโลกที่เปลี่ยนแปลง โดยสำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร เห็นว่าการดำเนินโครงการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ประเทศ ภายใต้แคมเปญ “เร่เครื่องส่งออกไทย บุกตลาดทั่วโลก” โดยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ โดยเฉพาะภาคการส่งออกสินค้าผลไม้และสินค้าเกษตรของไทย ผ่านสื่อช่องทางสื่อออนไลน์ จะเป็นการยกระดับภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างการรับรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยไปยังกลุ่มเป้าหมายและสาธารณชนได้อย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ อีกทั้งเพื่อช่วยผลักดันและกระตุ้นให้เกิดความต้องการสินค้าในตลาดกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจการค้าของไทยให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน

..... ประธานกรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ

## ๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย
- ๒.๒ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและยกระดับภาพลักษณ์ด้านการค้าของไทยต่อเนื่องและยั่งยืน
- ๒.๓ เพื่อสร้างโอกาสด้านการค้าสินค้าและบริการไทยสู่ตลาดโลก
- ๒.๔ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนวนโยบายด้านการค้าระหว่างประเทศ ภายใต้แคมเปญ “เร่งเครื่องส่งออกไทย บุกตลาดทั่วโลก”

## ๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย โครงการและครอบคลุมรายละเอียดขอบเขตการจ้างโครงการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ประเทศ ภายใต้แคมเปญ “เร่งเครื่องส่งออกไทย บุกตลาดทั่วโลก” ดังนี้

### ๓.๑ ดำเนินการรวบรวมข้อมูลเชิงลึกสินค้าและบริการผลไม้ไทยพร้อมพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของกลุ่มเป้าหมาย

๓.๑.๑ ดำเนินการรวบรวมข้อมูลตลาดสินค้าและบริการผลไม้ไทยและคัดเลือกผลไม้ที่สอดคล้องกับสถานการณ์การค้าในปัจจุบัน รวมถึงแนวโน้มความนิยม เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดและกระตุ้นให้เกิดความต้องการสินค้าในกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น (ข้อมูลที่น่ามาวิเคราะห์ต้องมีระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี ระบุแหล่งที่มาและเวลาที่เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวโดยคร่าว)

๓.๑.๒ รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์และการติดตาม Influencer/KOL/Celebrity ของกลุ่มเป้าหมายเพื่อระบุแพลตฟอร์มสื่อออนไลน์ ประเภทสื่อ รูปแบบคอนเทนต์ และแนวโน้มการสื่อสารที่กลุ่มเป้าหมายให้ความสนใจและมีอัตราการมีส่วนร่วม (Engagement Rate) ในระดับสูง ตลอดจนปัจจัยด้านความน่าเชื่อถือ อิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมบริโภคสื่อของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ประกอบการคัดเลือกและนำเสนอ Influencer/KOL/Celebrity ที่มีความเหมาะสม สามารถสร้างภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ และการรับรู้เชิงบวกต่อสินค้าและบริการผลไม้ไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะช่วยสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ การขยายตลาด และเพิ่มโอกาสทางการค้า ตลอดจนส่งเสริมการส่งออกและการนำเข้าสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับผลไม้ไทยสู่ตลาดที่มีศักยภาพสูง อาทิ สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งเป็นตลาดสำคัญที่มีความต้องการบริโภคผลไม้ไทยอย่างต่อเนื่องและมีมูลค่าการนำเข้าสูงขึ้นในทุกๆ ปี

๓.๒ จัดหา Influencer/KOL/Celebrity จำนวนอย่างน้อย ๕ ราย ที่มีความเหมาะสมต่อวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมายของโครงการ มีภาพลักษณ์ที่ดี โดดเด่น และมีกระแสความนิยมทั้งในและต่างประเทศ มีผลงานเป็นที่รู้จักโดยเฉพาะในสาธารณรัฐประชาชนจีน มีชื่อเสียงและมีประสบการณ์เคยร่วมงานกับองค์กรในระดับประเทศหรือสากล พร้อมแสดงเหตุผลเชิงประจักษ์ และภายใต้เงื่อนไขดังนี้

๓.๒.๑ มียอดผู้ติดตาม (Followers) รวมกันทุกแพลตฟอร์มไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้าน Followers อย่างน้อย ๑ ราย

๓.๒.๒ มียอดผู้ติดตาม (Followers) รวมกันทุกแพลตฟอร์มไม่น้อยกว่า ๕ ล้าน Followers อย่างน้อย ๒ ราย

๓.๒.๓ มียอดผู้ติดตาม (Followers) รวมกันทุกแพลตฟอร์มไม่น้อยกว่า ๑ ล้าน Followers อย่างน้อย ๒ ราย

..... ประธานกรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ

### ๓.๓ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

๓.๓.๑ นำเสนอแผนและกำหนดแนวทางการสร้างสรรค์เนื้อหา (Content Guidelines) ให้ชัดเจน เพื่อเป็นกรอบการทำงานให้กับ Influencer/KOL/Celebrity โดยเน้นให้เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการฯ พร้อมกำหนดกรอบระยะเวลาดำเนินงานที่ชัดเจนและครอบคลุม (Timeline) เพื่อใช้เป็นแนวทางในดำเนินงานให้มีความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

๓.๓.๒ Influencer/KOL/Celebrity ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และการรับรู้เชิงบวกต่อสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับผลไม้ไทย ช่วยผลักดันและกระตุ้นให้เกิดความต้องการสินค้าในตลาดกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

(๑) คลิปวิดีโอ จำนวนอย่างน้อย ๕ คลิป (๑ ราย ต่อ ๑ คลิป) ความยาวตามเหมาะสม พร้อมจัดทำ Subtitle หรือ Caption ในคลิป เป็น ภาษาอังกฤษ หรือจีน หรือไทย

(๒) ภาพนิ่งสำหรับโพสต์ประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ จำนวนอย่างน้อย ๓ ชิ้นงาน

๓.๓.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาสินค้าผลไม้ที่ได้รับมาตรฐาน GAP หรือ GMP และสินค้าอื่นๆ หรืออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องพร้อมดูแลการจัดส่งและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด พร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่/ทีมงานประสานงานต่างๆ รวมถึงการประสานงานการจัดหา การขอยืม และการคืนสินค้า

#### หมายเหตุ

- สื่อที่ผลิตต้องเป็นการถ่ายทำใหม่ทั้งหมด พร้อมทั้งจัดทำองค์ประกอบในการผลิตทั้งหมด อาทิ นักแสดง ทีมงาน สถานที่ถ่ายทำ อุปกรณ์ระดับมืออาชีพ เป็นต้น โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการถ่ายทำทั้งหมดหรือหากมีการใช้ภาพประกอบที่มีอยู่แล้วต้องเป็นภาพที่ถูกลิขสิทธิ์และต้องให้กรมพิจารณาก่อนการใช้งานจริง

- การจัดเตรียมภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ภาพประกอบ แบบตัวอักษร กราฟิก เพลง หรือดนตรีประกอบ และการแปลข้อมูลเอกสารต่างๆ ที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ใด ทั้งนี้หากมีการละเมิดลิขสิทธิ์ บริษัทจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น

- หากผู้รับจ้างต้องดำเนินการเดินทางไปบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการถ่ายทำและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

- ผู้รับจ้างต้องจัดหาทีมงานแปลภาษาและคำบรรยายใต้สื่อประชาสัมพันธ์ (ภาษาไทย-จีน-อังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย โดยเป็นผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านภาษาเพื่อใช้ในการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๒ ปี และต้องมีการตรวจสอบความถูกต้องในภาพรวมทั้งหมดก่อนส่งให้กรมพิจารณาทุกครั้ง ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่ดังกล่าวต้องสำเร็จการศึกษาในสาขาวิชาภาษาจีนหรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาจีน และมีเอกสาร/หลักฐานรับรองความสามารถทางภาษาจีนจากสถาบันการศึกษาหรือ หน่วยงานที่น่าเชื่อถือ

- ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการตัดต่อวิดีโอ โดยมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า ๒ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย มีความเชี่ยวชาญในการตัดต่อคลิปวิดีโอสำหรับเผยแพร่บนแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ พร้อมนำเสนอตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน

- ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย ที่สามารถสื่อสารภาษาจีนได้เป็นอย่างดี และมีประสบการณ์ด้านการประสานงานกับ Influencer หรือ KOL หรือ Celebrity สำหรับงานประชาสัมพันธ์หรือสื่อสารการตลาด โดยต้องมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๕ ปี และเคยปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ พร้อมแสดงผลงานอ้างอิงประกอบการ

..... ประธานกรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ

พิจารณา ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่ประสานงานดังกล่าวต้องมีเอกสาร/หลักฐานรับรองความสามารถทางภาษาจีนจากสถาบันการศึกษาหรือ หน่วยงานที่น่าเชื่อถือ

### ๓.๔ การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์

๓.๔.๑ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ของ Influencer/KOL/Celebrity พร้อม Hashtag อาทิ #DITP# Thailand: The Land of Tropical Fruits หรืออื่นๆ ตามที่กรมกำหนด เพื่อช่วยให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงข้อมูลหรือสินค้าและบริการของไทยเพิ่มมากขึ้น

๓.๔.๒ ผ่านช่องทางออนไลน์ของกรม

#### หมายเหตุ

- Influencer/KOL/Celebrity ที่นำมาร่วมแคมเปญจะต้องดำเนินการทำสัญญาค่าลิขสิทธิ์อย่างถูกต้อง โดยกรมสามารถนำสื่อที่ผลิตไปเผยแพร่ได้โดยมีระยะเวลาไม่ต่ำกว่า ๖ เดือน (ยึดจากสัญญาที่มีระยะเวลาเผยแพร่สั้นที่สุดเป็นเกณฑ์) โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการซื้อลิขสิทธิ์ หากมีการละเมิดบริษัทจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

### ๓.๕ การโปรโมทสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook/Instagram /Google Ads YouTube Ads/ TikTok Ads ดังนี้

๓.๕.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำและนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ (Awareness) และเพิ่มการเข้าถึง (Reach) ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของกรม เพื่อขยายขอบเขตการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ภายใต้การดำเนินงานในโครงการฯ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยครอบคลุมช่องทางอย่างน้อย ดังนี้

- Facebook : [www.facebook.com/familyditp](http://www.facebook.com/familyditp)
- TikTok : [www.tiktok.com/@ditp.th](http://www.tiktok.com/@ditp.th)
- Instagram : [www.instagram.com/ditpfamily](http://www.instagram.com/ditpfamily)
- YouTube : [www.youtube.com/@ditpfamily](http://www.youtube.com/@ditpfamily)

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแนวทาง เนื้อหา และกลุ่มเป้าหมายที่กรมกำหนด พร้อมจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในโครงการ

๓.๕.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดซื้อสื่อโฆษณาผ่าน Facebook เพื่อส่งเสริมการรับรู้และขยายการเข้าถึงเนื้อหาประชาสัมพันธ์ (Content) ที่เผยแพร่ผ่านช่องทางของกรม โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๕ โปสต์ ตลอดระยะเวลาโครงการ และแต่ละโปสต์ต้องมีการดำเนินงาน ดังนี้

- มียอดผู้กดถูกใจเพจ (Page Like) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้งต่อโปสต์
- มียอดการแสดงผล (Impressions) ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้งต่อโปสต์

๓.๕.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดซื้อสื่อโฆษณาผ่าน TikTok เพื่อส่งเสริมการรับรู้และขยายการเข้าถึงเนื้อหาประชาสัมพันธ์ (Content) ที่เผยแพร่ผ่านช่องทางของกรม โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๕ โปสต์ ตลอดระยะเวลาโครงการ และแต่ละโปสต์ต้องมีการดำเนินงาน ดังนี้

- มียอดการกดถูกใจ (Like) ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้งต่อโปสต์
- มียอดการแสดงผล (Impressions) ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้งต่อโปสต์

๓.๕.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดซื้อสื่อโฆษณาผ่าน Instagram เพื่อส่งเสริมการรับรู้และขยายการเข้าถึงเนื้อหาประชาสัมพันธ์ (Content) ที่เผยแพร่ผ่านช่องทางของกรม โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๕ โปสต์ ตลอดระยะเวลาโครงการ และแต่ละโปสต์ต้องมีการดำเนินงาน ดังนี้

- มียอดการกดถูกใจ (Like) ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้งต่อโปสต์
- มียอดการแสดงผล (Impressions) ไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐,๐๐๐ ครั้งต่อโปสต์

.....

.....

.....

๓.๕.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดซื้อสื่อโฆษณาผ่าน YouTube เพื่อส่งเสริมการรับรู้ และขยายการเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ของกรม โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน ตลอดระยะเวลาโครงการ และแต่ละชิ้นงานต้องมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

- มียอดการกดถูกใจ (Like) ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ครั้งต่อชิ้นงาน
- มียอดการแสดงผล (Impressions) ไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐,๐๐๐ ครั้งต่อชิ้นงาน

๓.๕.๖ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดซื้อสื่อโฆษณาผ่านเครือข่าย Google Ads ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อขยายการรับรู้และประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภายใต้โครงการให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด โดยต้องบริหารจัดการแคมเปญโฆษณาให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และเพื่อให้มีผลยอดการแสดงผล (Impressions) รวมไม่น้อยกว่า ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมแสดงข้อมูลสถิติและหลักฐานจากระบบบริหารจัดการโฆษณาของแต่ละแพลตฟอร์ม เพื่อประกอบการตรวจรับงานของกรม

### ๓.๖ การบริหารจัดการโครงการและประสานงานอื่นๆ

๓.๖.๑ เก็บสถิติการเข้าถึงและการมองเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ติดตามและรวบรวมสถิติ จำนวนครั้งของการมองเห็น (Impression) ของสื่อประชาสัมพันธ์ ที่เผยแพร่ผ่านทางออนไลน์รวมไม่น้อยกว่า ๓๐ ล้านครั้ง พร้อมจัดทำสรุปผลการดำเนินงานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในทุกช่องทางตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการฯ

๓.๖.๒ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการฯ

๓.๗ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุประเภทวัสดุ หรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นวัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิต ภายในประเทศเสนอผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### หมายเหตุ

๑. บริษัทผู้รับจ้างไม่สามารถนำเอกสารและสื่อประชาสัมพันธ์ ไปเผยแพร่ก่อนได้รับอนุญาตจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๒. การบันทึกไฟล์ จัดเก็บข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรูปถ่าย ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว อาร์ตเวิร์กที่ได้จากการดำเนินโครงการทั้งหมดโดยเป็นลิขสิทธิ์ของกรม โดยนำส่งไฟล์ต้นฉบับที่มีคุณภาพสูงในรูปแบบ Digital File ลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา และส่งมอบให้กรม ต่อไป

๔. ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : จำนวนครั้งที่มีการมองเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ผ่านสื่อต่างๆ มีจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓๐ ล้านครั้ง

### ๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๕.๑ กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลผ่านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านสื่อต่างๆ อาทิ สื่อออนไลน์ และสื่อดั้งเดิม เพื่อสร้างการรับรู้ที่ดีต่อภาพลักษณ์ของประเทศไทย ในฐานะเป็นผู้ผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ

๕.๒ ภาคธุรกิจไทยได้รับประโยชน์จากการส่งเสริมการจดจำภาพลักษณ์สินค้าและบริการไทย ซึ่งเป็นการสร้างกระแสความต้องการจนนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าการส่งออกอย่างยั่งยืน

๖. ระยะเวลาการดำเนินการ เดือนกรกฎาคม – กันยายน ๒๕๖๙

๗. งบประมาณ วงเงินการจ้าง ๖,๔๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน)

๘. กำหนดเวลาการส่งมอบงาน ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๙

..... ประธานกรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ

#### ๙. สิ่งที่ต้องส่งมอบหลังเสร็จงาน

๙.๑ รายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมส่งมอบหลักฐานชิ้นงานที่เกี่ยวข้องลงในเล่มส่งมอบงานจำนวน ๓ เล่ม

๙.๒ รวบรวมและบรรจุรายงานสรุปผลฯ ข้อมูลประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง ภาพเคลื่อนไหว ภาพถ่าย อาร์ตเวิร์กสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นงาน รวมถึง Footage ต่างๆ ที่ได้จากการดำเนินการทั้งหมดให้เป็นลิขสิทธิ์ของกรม โดยนำส่งไฟล์ต้นฉบับที่มีคุณภาพสูงลงใน ลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพาจำนวน ๓ ชิ้น

๙.๓ อื่นๆ ที่เป็นหลักฐานประกอบการตรวจรับที่สามารถนำมาเก็บรักษาได้

๙.๔ กรรมการตรวจรับทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะเรียกเอกสาร/หลักฐานเพิ่มเติม เพื่อให้การตรวจรับเป็นไปโดยเรียบร้อยได้ตลอดเวลา

#### ๑๐. ระยะเวลาการส่งมอบและการชำระเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงแล้วโดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็นจำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างเป็นจำนวนอัตราร้อยละ ๓๐ ของวงเงินการจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๓.๑, ๓.๒ และกรม ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว ภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๙

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) จ่ายค่าจ้างเป็นจำนวนอัตราร้อยละ ๗๐ ของวงเงินเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้เสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือและกรมได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว โดยจัดเก็บข้อมูลลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา จำนวน ๓ ชิ้น และในรูปแบบเล่มรายงานผลการดำเนินโครงการจำนวน ๓ ชุด ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๙

#### ๑๑. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๑.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๑.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๑.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๑.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

..... ประธานกรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ

๑๑.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านสองแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ กรม เชื่อถือได้ โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้องหรือหนังสือรับรองผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๔ ปี นับจากวันยื่นเอกสารมาแสดงด้วย โดยมีชิ้นงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน

## ๑๒. แนวทางการเสนองาน

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำ เอกสาร สำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยื่นในการเสนอราคาแล้วจึงส่งขึ้นข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาผ่านระบบงานการจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ เอกสารตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอราคาตามที่กำหนดไว้ในเอกสาร ประกวดราคาด้วยวิธี ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ส่วนที่ ๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค จัดทำเอกสารประกอบการเสนอจนครบถ้วนตามที่ ได้ระบุไว้ในขอบเขตงาน (TOR) โดยมีสาระสำคัญประกอบด้วย

๑) การข้อมูลเชิงลึกสินค้าและบริการผลไม้ไทยพร้อมพฤติกรรมการใช้สื่อ ประชาสัมพันธ์ของกลุ่มเป้าหมาย

๒) นำเสนอรายชื่อ Influencer/KOL/Celebrity จำนวนอย่างน้อย ๕ ราย พร้อมข้อมูลยอดผู้ติดตาม แพลตฟอร์มที่เป็นที่นิยม พร้อมแสดงเหตุผลเชิงประจักษ์

๓) นำเสนอแผนและการกำหนดแนวทางการผลิตเนื้อหา (Content Guidelines) เพื่อเป็นกรอบการทำงานให้กับ Influencer/KOL/Celebrity โดยเน้นให้เนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ โครงการฯ โดยนำเสนอเป็นรูปตัวอย่างหรือ Storyboard ของ Influencer/KOL/Celebrity แต่ละราย พร้อมกำหนดกรอบระยะเวลาดำเนินงานผลิตที่ชัดเจนและครอบคลุม (Timeline) เพื่อใช้เป็นแนวทางใน ดำเนินงานให้มีความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ

๔) นำเสนอรายการสินค้าและบริการผลไม้ไทยที่จะใช้ในการดำเนินกิจกรรม ประชาสัมพันธ์โดยสินค้าและบริการผลไม้ดังกล่าวต้องเป็นของไทย และผลไม้ต้องเป็นสายพันธุ์ไทยและเป็น ผลไม้เศรษฐกิจที่มีศักยภาพด้านการส่งออก พร้อมแสดงข้อมูลแหล่งที่มา และข้อมูลมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดย ต้องได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP หรือ GMP

๕) นำเสนอแผนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ (Timeline) ผ่านช่องทางออนไลน์ ของ Influencer/KOL/Celebrity เพื่อใช้เป็นแนวทางในดำเนินงาน

๖) นำเสนอข้อมูลทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านการแปลภาษา เจ้าหน้าที่ที่ติดต่อ เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ

๗) ประวัติของผู้เสนองานโดยย่อ พร้อมผลงานที่ผ่านมาที่มีรายละเอียดการ ดำเนินงานในลักษณะใกล้เคียงกับโครงการฯ (การดำเนินงานผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งในและ ต่างประเทศ ร่วมกับ Influencer /KOL/Celebrity) ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านสอง

..... ประธานกรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ

แสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเชื่อถือ โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้องหรือหนังสือรับรองผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๔ ปี นับจากวันยื่นเอกสารมาแสดงด้วย โดยมีชิ้นงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมตามรายละเอียด คุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่ ..... ๑๓ ก.ค. ๒๕๖๗ ..... เวลา..... ๑๓.๓๐ .....น. เป็นต้นไป (รายละเอียด ๓๐ นาที) ณ ห้องประชุมสำนักงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ชั้น ๗ กรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐ โดยจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอขนาด A๔ ภาพสี จำนวน ๓ เล่ม และภาพขาวดำ สำเนาอีก ๓ เล่ม ทั้งนี้ กรม ไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่นำเสนองานตามวันและเวลาที่กำหนด

### เอกสารข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องกรอกรายละเอียดการเสนอราคาในใบเสนอราคาตามแบบเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ครบถ้วน โดยไม่ต้องยื่นใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ ก่อนลงนามสัญญากรม จะแจ้งให้ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง หรือเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจัดทำใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายภายในวงเงินที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอราคา ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์หรือราคาที่ได้มีการต่อรองแล้วมามอบให้กับทางกรมเพื่อใช้ประกอบการทำสัญญาต่อไป

### ๑๓. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จะพิจารณาคัดสินจัดจ้างผู้เสนอราคา โดยใช้แนวทางปฏิบัติ ในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๓.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรมบัญชีกลาง เป็นผู้กำหนดการให้คะแนนราคาที่เสนอ (Price)

๑๓.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (คิดจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) ซึ่งประกอบด้วย

..... ประธานกรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ

วิธีการประเมินและให้คะแนน

๑. ดำเนินการรวบรวมข้อมูลเชิงลึกสินค้าและบริการผลไม้ไทยพร้อมพฤติกรรมการใช้สื่อ  
ประชาสัมพันธ์ของกลุ่มเป้าหมาย กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้ คะแนน
๑.๑ ดำเนินการรวบรวมข้อมูลตลาดสินค้าและบริการผลไม้ไทยและ คัดเลือกผลไม้ที่สอดคล้องกับสถานการณ์การค้าในปัจจุบัน รวมถึง แนวโน้มความนิยม เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดและกระตุ้นให้ เกิดความต้องการสินค้าในกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น (ข้อมูลที่น่าสนใจ วิเคราะห์ต้องมีระยะเวลาไม่เกิน ๑ ปี ระบุแหล่งที่มาและเวลาที่เผยแพร่ ข้อมูลดังกล่าวโดยคร่าว)ตาม TOR ข้อ ๓.๑.๑	๑๐	ประเมินจากเอกสาร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการ นำเสนอรูปแบบ การดำเนินการและ หัวข้อในเอกสาร	คณะกรรมการ พิจารณาโดย เปรียบเทียบ จากเอกสาร ที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้
๑.๒ ดำเนินการรวบรวมข้อมูลตลาดสินค้าและบริการผลไม้ไทยและ คัดเลือกผลไม้ที่สอดคล้องกับสถานการณ์การค้าในปัจจุบัน รวมถึง แนวโน้มความนิยม เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดและกระตุ้นให้ เกิดความต้องการสินค้าในกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น (ข้อมูลที่น่าสนใจ วิเคราะห์ต้องมีระยะเวลาไม่เกิน ๒ ปี ระบุแหล่งที่มาและเวลาที่เผยแพร่ ข้อมูลดังกล่าวโดยคร่าว)ตาม TOR ข้อ ๓.๑.๑	๕	ประกอบการประชุม แก่คณะกรรมการ พิจารณาคัดเลือกผู้ รับจ้าง	เสนอมา และ การให้คะแนน พิจารณาตาม เกณฑ์
๑.๓ ดำเนินการรวบรวมข้อมูลตลาดสินค้าและบริการผลไม้ไทยและ คัดเลือกผลไม้ที่สอดคล้องกับสถานการณ์การค้าในปัจจุบัน รวมถึง แนวโน้มความนิยม เพื่อสร้างโอกาสในการขยายตลาดและกระตุ้นให้ เกิดความต้องการสินค้าในกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น (ข้อมูลที่น่าสนใจ วิเคราะห์ต้องมีระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี ระบุแหล่งที่มาและเวลาที่เผยแพร่ ข้อมูลดังกล่าวโดยคร่าว)ตาม TOR ข้อ ๓.๑.๑	๓		

..... ประธานกรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ

๒. จัดหา Influencer/KOL/Celebrity จำนวนอย่างน้อย ๕ ราย กำหนดให้คะแนน ๔๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน								
<p>๒.๑ จัดหา Influencer/KOL/Celebrity ตาม TOR ข้อ ๓.๒ จำนวน ๕ ราย และเพิ่มเติม ๒ ราย โดยมีชื่อเสียงหรือเป็นที่รู้จักในสาธารณรัฐประชาชนจีน หรือมีฐานผู้ติดตาม กลุ่มผู้ชมหรือผลงานที่เกี่ยวข้องกับตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน พร้อมแสดงหลักฐานหรือข้อมูลประกอบการพิจารณา รวมเป็น ๗ ราย ดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="162 613 857 786"> <tr> <td>ผู้ติดตาม (รวมทุกแพลตฟอร์ม) ๑๕ ล้าน ขึ้นไป</td> <td>ผู้ติดตาม (รวมทุกแพลตฟอร์ม) ๕.๕ ล้าน ขึ้นไป</td> <td>ผู้ติดตาม (รวมทุกแพลตฟอร์ม) ๑.๕ ล้าน ขึ้นไป</td> <td>ผู้ติดตาม (รวมทุกแพลตฟอร์ม) ๕ แสน ขึ้นไป</td> </tr> <tr> <td>๑</td> <td>๒</td> <td>๒</td> <td>๒</td> </tr> </table> <p>* ข้อมูลยอดผู้ติดตาม ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕</p>	ผู้ติดตาม (รวมทุกแพลตฟอร์ม) ๑๕ ล้าน ขึ้นไป	ผู้ติดตาม (รวมทุกแพลตฟอร์ม) ๕.๕ ล้าน ขึ้นไป	ผู้ติดตาม (รวมทุกแพลตฟอร์ม) ๑.๕ ล้าน ขึ้นไป	ผู้ติดตาม (รวมทุกแพลตฟอร์ม) ๕ แสน ขึ้นไป	๑	๒	๒	๒	๔๐	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอรูปแบบการดำเนินการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุม	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
ผู้ติดตาม (รวมทุกแพลตฟอร์ม) ๑๕ ล้าน ขึ้นไป	ผู้ติดตาม (รวมทุกแพลตฟอร์ม) ๕.๕ ล้าน ขึ้นไป	ผู้ติดตาม (รวมทุกแพลตฟอร์ม) ๑.๕ ล้าน ขึ้นไป	ผู้ติดตาม (รวมทุกแพลตฟอร์ม) ๕ แสน ขึ้นไป								
๑	๒	๒	๒								
<p>๒.๒ จัดหา Influencer/KOL/Celebrity ตาม TOR ข้อ ๓.๒ จำนวน ๕ ราย และเพิ่มเติม ๑ ราย โดยมีชื่อเสียงหรือเป็นที่รู้จักในสาธารณรัฐประชาชนจีน หรือมีฐานผู้ติดตาม กลุ่มผู้ชมหรือผลงานที่เกี่ยวข้องกับตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน พร้อมแสดงหลักฐานหรือข้อมูลประกอบการพิจารณา รวมเป็น ๖ ราย ดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="162 1077 857 1249"> <tr> <td>ผู้ติดตาม (รวมทุกแพลตฟอร์ม) ๑๐ ล้าน ขึ้นไป</td> <td>ผู้ติดตาม (รวมทุกแพลตฟอร์ม) ๕.๕ ล้าน ขึ้นไป</td> <td>ผู้ติดตาม (รวมทุกแพลตฟอร์ม) ๑.๕ ล้าน ขึ้นไป</td> <td>ผู้ติดตาม (รวมทุกแพลตฟอร์ม) ๕ แสน ขึ้นไป</td> </tr> <tr> <td>๑</td> <td>๒</td> <td>๒</td> <td>๑</td> </tr> </table> <p>* ข้อมูลยอดผู้ติดตาม ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕</p>	ผู้ติดตาม (รวมทุกแพลตฟอร์ม) ๑๐ ล้าน ขึ้นไป	ผู้ติดตาม (รวมทุกแพลตฟอร์ม) ๕.๕ ล้าน ขึ้นไป	ผู้ติดตาม (รวมทุกแพลตฟอร์ม) ๑.๕ ล้าน ขึ้นไป	ผู้ติดตาม (รวมทุกแพลตฟอร์ม) ๕ แสน ขึ้นไป	๑	๒	๒	๑	๒๕	พิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้าง	
ผู้ติดตาม (รวมทุกแพลตฟอร์ม) ๑๐ ล้าน ขึ้นไป	ผู้ติดตาม (รวมทุกแพลตฟอร์ม) ๕.๕ ล้าน ขึ้นไป	ผู้ติดตาม (รวมทุกแพลตฟอร์ม) ๑.๕ ล้าน ขึ้นไป	ผู้ติดตาม (รวมทุกแพลตฟอร์ม) ๕ แสน ขึ้นไป								
๑	๒	๒	๑								
<p>๒.๓ จัดหา Influencer/KOL/Celebrity ตาม TOR ข้อ ๓.๒ จำนวน ๕ ราย ดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="162 1393 857 1588"> <tr> <td>ผู้ติดตาม (รวมทุกแพลตฟอร์ม) ๑๐ ล้าน ขึ้นไป</td> <td>ผู้ติดตาม (รวมทุกแพลตฟอร์ม) ๕ ล้าน ขึ้นไป</td> <td>ผู้ติดตาม (รวมทุกแพลตฟอร์ม) ๑ ล้าน ขึ้นไป</td> </tr> <tr> <td>๑</td> <td>๒</td> <td>๒</td> </tr> </table> <p>* ข้อมูลยอดผู้ติดตาม ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕</p>	ผู้ติดตาม (รวมทุกแพลตฟอร์ม) ๑๐ ล้าน ขึ้นไป	ผู้ติดตาม (รวมทุกแพลตฟอร์ม) ๕ ล้าน ขึ้นไป	ผู้ติดตาม (รวมทุกแพลตฟอร์ม) ๑ ล้าน ขึ้นไป	๑	๒	๒	๑๐				
ผู้ติดตาม (รวมทุกแพลตฟอร์ม) ๑๐ ล้าน ขึ้นไป	ผู้ติดตาม (รวมทุกแพลตฟอร์ม) ๕ ล้าน ขึ้นไป	ผู้ติดตาม (รวมทุกแพลตฟอร์ม) ๑ ล้าน ขึ้นไป									
๑	๒	๒									

..... ประธานกรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ

๓. การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ กำหนดให้คะแนน ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓.๑ Influencer/KOL/Celebrity ที่นำมาร่วมแคมเปญจะต้องดำเนินการทำสัญญาค่าลิขสิทธิ์อย่างถูกต้อง โดยกรมสามารถนำสื่อที่ผลิตไปเผยแพร่ได้โดยมีระยะเวลามากกว่า ๑๒ เดือน (ยึดจากสัญญาที่มีระยะเวลาเผยแพร่สั้นที่สุดเป็นเกณฑ์) ตาม TOR ข้อ ๓.๔	๑๐	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอรูปแบบการดำเนินการและหัวข้อ	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้
๓.๒ Influencer/KOL/Celebrity ที่นำมาร่วมแคมเปญจะต้องดำเนินการทำสัญญาค่าลิขสิทธิ์อย่างถูกต้อง โดยกรมสามารถนำสื่อที่ผลิตไปเผยแพร่ได้โดยมีระยะเวลา ๖ - ๑๒ เดือน (ยึดจากสัญญาที่มีระยะเวลาเผยแพร่สั้นที่สุดเป็นเกณฑ์) ตาม TOR ข้อ ๓.๔	๕	ในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้าง	เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๓.๓ Influencer/KOL/Celebrity ที่นำมาร่วมแคมเปญจะต้องดำเนินการทำสัญญาค่าลิขสิทธิ์อย่างถูกต้อง โดยกรมสามารถนำสื่อที่ผลิตไปเผยแพร่ได้โดยมีระยะเวลา ๖ เดือน (ยึดจากสัญญาที่มีระยะเวลาเผยแพร่สั้นที่สุดเป็นเกณฑ์) ตาม TOR ข้อ ๓.๔	๓		

๔. ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านการแปลภาษา (ภาษาไทย-จีน-อังกฤษ) โดยมีประสบการณ์ด้านภาษาเพื่อใช้ในการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๔.๑ ทีมงานมีความเชี่ยวชาญด้านการแปลภาษาภาษาไทย-จีน-อังกฤษ โดยมีประสบการณ์ด้านภาษาเพื่อใช้ในการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ ๔ ปีขึ้นไป โดยมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดใน TOR ข้อ ๓.๓	๑๐	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอรูปแบบ การดำเนินการและหัวข้อ	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๔.๒ ทีมงานมีความเชี่ยวชาญด้านการแปลภาษาภาษาไทย-จีน-อังกฤษ โดยมีประสบการณ์ด้านภาษาเพื่อใช้ในการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ ๓ ปี โดยมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดใน TOR ข้อ ๓.๓	๕	ในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้าง	
๔.๓ ทีมงานมีความเชี่ยวชาญด้านการแปลภาษาภาษาไทย-จีน-อังกฤษ โดยมีประสบการณ์ด้านภาษาเพื่อใช้ในการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ ๒ ปี โดยมีคุณสมบัติตามข้อกำหนดใน TOR ข้อ ๓.๓	๓		

..... ประธานกรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ

๕. ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการตัดต่อวิดีโอและรีทัชภาพสำหรับสื่อดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ กำหนดให้ ๑๐ คณะ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๕.๑ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตัดต่อวิดีโอ มีความเชี่ยวชาญในการตัดต่อคลิปวิดีโอสำหรับเผยแพร่บนแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน ๔ ปีขึ้นไป ตาม TOR ข้อ ๓.๓	๑๐	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอรูปแบบ การดำเนินการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนน
๕.๒ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตัดต่อวิดีโอ มีความเชี่ยวชาญในการตัดต่อคลิปวิดีโอสำหรับเผยแพร่บนแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า ๓ ปี ตาม TOR ข้อ ๓.๓	๕	คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือก	ผู้รับจ้าง
๕.๓ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตัดต่อวิดีโอ มีความเชี่ยวชาญในการตัดต่อคลิปวิดีโอสำหรับเผยแพร่บนแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า ๒ ปี ตาม TOR ข้อ ๓.๓	๓		

..... ประธานกรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ

๖. ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงาน กำหนดให้ ๑๐ คนแนบ โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๖.๑ เจ้าหน้าที่ประสานงานที่สามารถสื่อสารภาษาจีนได้เป็นอย่างดี และมีประสบการณ์ด้านการประสานงานกับ Influencer, KOL หรือ Celebrity สำหรับงานประชาสัมพันธ์ หรือ สื่อสารการตลาด โดยต้องมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๗ ปี และเคยปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ พร้อมแสดงผลงานอ้างอิงประกอบการพิจารณา ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่ประสานงานดังกล่าวต้องมีเอกสาร/หลักฐานรับรองความสามารถทางภาษาจีนจากสถาบันการศึกษาหรือ หน่วยงานที่นำเชื่อถือ ตาม TOR ข้อ ๓.๓	๑๐	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอรูปแบบ การดำเนินการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่ คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้าง	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๖.๒ เจ้าหน้าที่ประสานงานที่สามารถสื่อสารภาษาจีนได้เป็นอย่างดี และมีประสบการณ์ด้านการประสานงานกับ Influencer, KOL หรือ Celebrity สำหรับงานประชาสัมพันธ์ หรือ สื่อสารการตลาด โดยต้องมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๖ ปี และเคยปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ พร้อมแสดงผลงานอ้างอิงประกอบการพิจารณา ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่ประสานงานดังกล่าวต้องมีเอกสาร/หลักฐานรับรองความสามารถทางภาษาจีนจากสถาบันการศึกษาหรือ หน่วยงานที่นำเชื่อถือ ตาม TOR ข้อ ๓.๓	๕		
๖.๓ เจ้าหน้าที่ประสานงานที่สามารถสื่อสารภาษาจีนได้เป็นอย่างดี และมีประสบการณ์ด้านการประสานงานกับ Influencer, KOL หรือ Celebrity สำหรับงานประชาสัมพันธ์ หรือ สื่อสารการตลาด โดยต้องมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๕ ปี และเคยปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ พร้อมแสดงผลงานอ้างอิงประกอบการพิจารณา ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่ประสานงานดังกล่าวต้องมีเอกสาร/หลักฐานรับรองความสามารถทางภาษาจีนจากสถาบันการศึกษาหรือ หน่วยงานที่นำเชื่อถือ ตาม TOR ข้อ ๓.๓	๓		

..... ประธานกรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ

๗. นำเสนอประวัติ ผลงานของผู้เสนองานพร้อมที่ผ่านมา พร้อมเอกสารหลักฐานและตัวอย่างผลงาน กำหนดให้ ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๗.๑ ผลงานที่ผ่านมามีรายละเอียดการดำเนินงานในลักษณะใกล้เคียงกับโครงการฯ (การดำเนินงานผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในและต่างประเทศร่วมกับ Influencer /KOL/Celebrity) ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเชื่อถือ โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้องหรือหนังสือรับรองผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๔ ปี นับจากวันยื่นเอกสารมาแสดงด้วย จำนวน ๕ ชิ้นงาน ตาม TOR ข้อ ๑๑.๑๑	๑๐	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอ รูปแบบ การดำเนินการและหัวข้อในเอกสาร ประกอบการประชุม แก่คณะกรรมการ	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน
๗.๒ ผลงานที่ผ่านมามีรายละเอียดการดำเนินงานในลักษณะใกล้เคียงกับโครงการฯ (การดำเนินงานผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในและต่างประเทศร่วมกับ Influencer /KOL/Celebrity) ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเชื่อถือ โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้องหรือหนังสือรับรองผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๔ ปี นับจากวันยื่นเอกสารมาแสดงด้วย จำนวน ๔ ชิ้นงาน ตาม TOR ข้อ ๑๑.๑๑	๕	พิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้าง	เกณฑ์
๗.๓ ผลงานที่ผ่านมามีรายละเอียดการดำเนินงานในลักษณะใกล้เคียงกับโครงการฯ (การดำเนินงานผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในและต่างประเทศร่วมกับ Influencer /KOL/Celebrity) ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเชื่อถือ โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้องหรือหนังสือรับรองผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๔ ปี นับจากวันยื่นเอกสารมาแสดงด้วย จำนวน ๓ ชิ้นงาน ตาม TOR ข้อ ๑๑.๑๑	๓		

๑๔. เงื่อนไขการดำเนินงาน

๑๔.๑ รูปแบบของผลงานที่ผลิตและเผยแพร่จะต้องมีเนื้อหาสอดคล้องกับภารกิจของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีความชัดเจนในเนื้อหาที่นำเสนอ สามารถสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความรับรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง

๑๔.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีนำเสนอเนื้อหาผิดพลาด และจะต้องดำเนินการชี้แจงหรือแก้ไขให้ ถูกต้องโดยด่วน และการแก้ไขข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นนั้นจะไม่นำมานับรวมชิ้นงาน

..... ประธานกรรมการ ..... กรรมการ ..... กรรมการ

๑๔.๓ แนวคิด และสื่อประชาสัมพันธ์ รวมถึงอาร์ตเวิร์ก และภาพนิ่งที่จัดทำขึ้นที่ใช้  
ในกิจกรรมนี้ถือเป็น ลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศทั้งหมด

๑๔.๔ บริษัทที่รับจ้างไม่สามารถนำข้อความ สื่อประชาสัมพันธ์ไปเผยแพร่หรือแจกจ่าย  
แก่สาธารณชน ก่อนให้รับอนุญาตจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๑๔.๕ ในกรณีที่ต้องใช้ภาพ สัญลักษณ์ หรืออื่น ๆ ที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้  
ได้รับอนุญาต ถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้องจากการละเมิดลิขสิทธิ์ทางผู้รับจ้าง  
จะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว รวมถึงผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการทำการและผลิตด้วยตนเอง ในกรณีที่  
ที่ผลงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่นมาเป็นส่วนประกอบส่วนหนึ่งส่วนใดในการดำเนินงานภายใต้โครงการจ้างนี้

#### ๑๕. อัตราค่าปรับ

๑๕.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างช่วงไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับ  
อนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงาน  
จ้างช่วงนั้น

๑๕.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑๕.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็น  
รายวันในอัตรา ร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

#### ๑๖. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง  
จะต้องรับประกัน ความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจาก  
วันที่กรม ได้รับมอบ งาน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้เสร็จภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่กรม  
ได้รับแจ้งความชำรุด บกพร่อง

#### ๑๗. ข้อสงวนสิทธิ์

กรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ว่าจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอ  
ไม่เป็นไปตาม หลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนดหรือเมื่อมีการพิจารณาและเห็นว่าการจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือก  
ดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการเท่าที่ควรซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกดังกล่าว  
การนี้ เป็นค่าใช้จ่าย ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรม ทั้งสิ้น

#### ๑๘. เจ้าหน้าที่โครงการ นางสาวภาราดา นุ่มทิพย์

#### ๑๙. สถานที่ติดต่อ

กลุ่มงานพัฒนาเครือข่าย สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

โทร. ๐๒-๕๐๗-๗๙๔๑

E-mail: pr.ditp@gmail.com

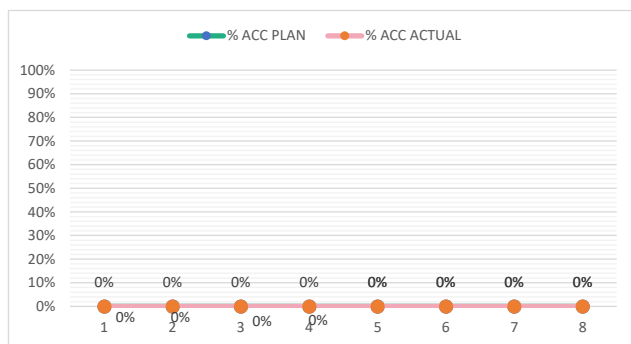
ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียด  
ค่าใช้จ่ายการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

- ๑ ชื่อโครงการ สร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ประเทศ ภายใต้แคมเปญ“เร่ร่อนเครื่องส่งออกไทย บุกตลาดทั่วโลก”
- ๒ หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- ๓ วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖,๔๐๐,๐๐๐ บาท (เงินกองทุนฯ)
- ๔ วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๙  
คำนวณราคาเฉลี่ยที่สืบราคาจากผู้มีอาชีพรับจ้าง ๓ ราย แล้วปรากฏว่าคิดได้เป็นเงิน ๖,๓๘๖,๙๓๓.๓๒ บาท
  - ๔.๑ ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์
    - ๔.๑.๑ ค่าจ้าง Influencer/ KOL/ Celebrity วงเงิน ๑,๔๙๖,๘๓๓.๓๓ บาท
    - ๔.๑.๒ ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๑,๔๙๙,๕๐๐ บาท
    - ๔.๑.๓ โปรโมทสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook และ Instagram วงเงิน ๑,๐๙๖,๘๓๓.๓๓ บาท
    - ๔.๑.๔ โปรโมทสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Google และ Youtube Ads วงเงิน ๑,๐๙๖,๘๓๓.๓๓ บาท
    - ๔.๑.๕ โปรโมทสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง TikTok Ads วงเงิน ๑,๑๙๖,๘๓๓.๓๓ บาท
- ๕ แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๕.๑ บริษัท อิมเมจ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
  - ๕.๒ บริษัท ชิพท์ พลัส จำกัด
  - ๕.๓ บริษัท ดราคอน ออมนิ อินโนเวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
- ๖ รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
  - ๖.๑ นางสาวภาราดา นุ่มทิพย์ (.....) ประธานกรรมการ  
ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
  - ๖.๒ นางปพิชญา มธูรธัมพิลานันต์ (.....) กรรมการ  
ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
  - ๖.๓ นายพีระเดช วงษ์บำรุงเทวี (.....) กรรมการ  
ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์

ตัวอย่างแบบการจัดทำแผนการทำงาน

ที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	ราคาต่อหน่วย	เป็นเงิน	%
1	งานรื้อโครงสร้างเดิม					
	รายการ...	ลบ.ม.				
	รายการ...	ลบ.ม.				
2	งานผิวทาง					
	รายการ...	ตร.ม.				
	รายการ...	ตร.ม.				
รวม					-	0%

1	2	3	4	5	6	7	8
เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...



Money								
AccMoney								
% PLAN								
% ACC PLAN								
% ACTUAL								
% ACC ACTUAL								
% ACC DIFF								
% PLAN/2								
% PLAN/2 DIFF								

- หมายเหตุ:
- กรณีตัวอย่าง กำหนดระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานทั้งสัญญา จำนวน 8 เดือน
  - หมายถึง ระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานของแต่ละรายการก่อสร้าง เช่น งานรื้อโครงสร้างเดิม กำหนดระยะเวลาการก่อสร้าง จำนวน 4 เดือน (ไม่รวมระยะเวลาการก่อสร้างผิวทาง)
  - 25 หมายถึง ร้อยละของงานที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินการก่อสร้างตามแผนงานประจำเดือนของแต่ละรายการก่อสร้าง ซึ่งแต่ละรายการก่อสร้าง คิดเป็น 100 %
  - Money มูลค่างานแต่ละรายการ คำนวณจากร้อยละตามแผนงานเทียบกับมูลค่างานของแต่ละรายการ
  - % PLAN ร้อยละของแผนดำเนินงาน คำนวณจากร้อยละของงานตามแผนดำเนินการ เมื่อเทียบกับมูลค่าของงานทั้งโครงการ

ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ  
โครงการ.....

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ  
แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุ ในประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ.....(คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

( )