DEPARTMENT OF
INTERNATIONAL TRADE PROMOTION
MINISTRY OF COMMERCE, THAILAND
THAI TRADE CENTER, PHNOMPENH

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ – กัมพูชา

วันที่ 2 - 6 พฤศจิกายน 2569
สคต. ณ กรุงพนมเปญ

การส่งออกสินค้าเกษตรของกัมพูชา เติบโตอย่างต่อเนื่อง



ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 การส่งออกสินค้าเกษตรของกัมพูชามีการเติบโต ในกลุ่มสินค้าเกษตรสำคัญ ได้แก่ ข้าวสาร เม็ดมะม่วงหิมพานต์ ยางพารา มันสำปะหลัง และผลไม้เมืองร้อน

ตามข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์กัมพูชา ระบุว่า รายได้จากการส่งออกข้าวสารของประเทศกัมพูชาในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 เพิ่มขึ้น 25.4% อยู่ที่ 496 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การส่งออกเม็ดมะม่วงหิมพานต์ ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 เพิ่มขึ้น 47% มีมูลค่า 1,177 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การส่งออกยางพารา ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 เพิ่มขึ้น 25.8% มีมูลค่า 455 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

การส่งออกมันสำปะหลัง ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2569 เพิ่มขึ้น 3.4% มีมูลค่า 531 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

นอกจากนี้ ยังมีสินค้าเกษตร อื่นๆ ที่กัมพูชาส่งออกเพิ่มขึ้น ได้แก่ กล้วย มะม่วงสด พริกไทย ลำไย น้ำตาล ข้าวโพด และสินค้าประมง เป็นต้น

ตลาดส่งออกหลักสำหรับสินค้าเกษตรของกัมพูชา ได้แก่ ประเทศจีน ประเทศสมาชิกอาเซียน สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

H.E Dith Tina รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และการประมงของกัมพูชา เห็นว่า ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนเกษตรกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรและการปรับปรุงภาคเกษตรให้ทันสมัย การส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ และการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า เป็นปัจจัยหลักในการสนับสนุนการส่งออกสินค้าเกษตรของกัมพูชาที่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ต่อไป

ความเห็นของสำนักงานฯ

1. ภาคการเกษตรเป็นหนึ่งในสี่เสาหลักที่สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจของกัมพูชา นอกเหนือจากการส่งออกเครื่องนุ่งห่ม รองเท้า และผลิตภัณฑ์สำหรับการเดินทาง โดยในปี 2568 ภาคการเกษตรมีสัดส่วน 16.1% ต่อ GDP ของประเทศกัมพูชา การขยายตัวของการส่งออกสินค้าเกษตรเป็นสัญญาณเชิงบวกที่สะท้อนถึงศักยภาพของกัมพูชาในการเป็นฐานการผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของภูมิภาค ซึ่งรัฐบาลกัมพูชาให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคการเกษตรผ่านความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการเงิน และชุมชนเกษตรกร โดยมุ่งส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตร การใช้เทคโนโลยีการเกษตรที่ทันสมัย เพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร

2. การส่งออกสินค้าเกษตร ช่วยสร้างรายได้ให้ประเทศกัมพูชา เพิ่มการจ้างงาน และส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ หากกัมพูชาสามารถพัฒนาคุณภาพสินค้า พัฒนาอุตสาหกรรมโรงงานแปรรูปสินค้าเกษตร และขยายตลาดส่งออกได้อย่างต่อเนื่อง จะช่วยเพิ่มมูลค่าการส่งออกและยกระดับรายได้ของเกษตรกรในระยะยาว และยกระดับภาคการเกษตรจากการผลิตระดับครัวเรือนไปสู่การเกษตรเชิงพาณิชย์

ที่มา Khmer Times

2 พฤศจิกายน 2569