



## ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากฐานอย ประเทศไทยเวียดนาม

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงฮานอย

4 สิงหาคม 2569

### อินเดียเปิดตลาดสำหรับทุเรียนสดจากเวียดนาม



อินเดียได้เปิดตลาดนำเข้าทุเรียนสดจากเวียดนามอย่างเป็นทางการ นับเป็นก้าวสำคัญที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการเวียดนามสามารถเข้าถึงหนึ่งในตลาดผู้บริโภคที่มีขนาดใหญ่ที่สุดของโลก สอดคล้องกับนโยบายของเวียดนามในการกระจายตลาดส่งออกและลดการพึ่งพาสถานที่เพียงไม่กี่แห่ง

กรมการผลิตและคุ้มครองพืช ภายใต้กระทรวงเกษตรและสิ่งแวดล้อมของเวียดนามระบุว่า รัฐบาลอินเดียได้อนุมัติการนำเข้าทุเรียนสดจากเวียดนามเพื่อจำหน่ายและบริโภคภายในประเทศแล้ว

กรมฯ อ้างอิงประกาศของสถานเอกอัครราชทูตอินเดียประจำกรุงฮานอยระบุว่า การอนุมัติดังกล่าวได้บรรจุอยู่ในข้อแก้ไขครั้งที่ 5 ของคำสั่งกักกันพืชของอินเดีย 2569 (Plant Quarantine Order 2026) ซึ่งลงนามเมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2569 และประกาศใช้อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2569 ภายใต้ข้อแก้ไขดังกล่าว เวียดนามเป็นหนึ่งในประเทศที่ได้รับอนุญาตให้ส่งออกทุเรียนสด (*Durio zibethinus*) ไปยังตลาดอินเดียอย่างเป็นทางการ นอกจากนี้ อินเดียยังไม่ได้กำหนดให้มีการรับรองด้านสุขอนามัยพืชเพิ่มเติมในใบรับรองสุขอนามัยพืช และไม่มีการกำหนดเงื่อนไขพิเศษด้านการนำเข้าสำหรับทุเรียนสดจากเวียดนาม

การเปิดตลาดครั้งนี้เป็นผลจากการหารือและแลกเปลี่ยนข้อมูลทางวิชาการระหว่างหน่วยงานของทั้งสองประเทศที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องเป็นเวลากว่าหลายเดือน อีกทั้งยังสะท้อนถึงความร่วมมือด้านการเกษตรและการค้าระหว่างเวียดนามและอินเดียที่มีความแน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

ด้วยจำนวนประชากรกว่า 1,400 ล้านคน ประกอบกับการขยายรวดเร็วของชนชั้นกลาง อินเดียจึงได้รับการประเมินว่าเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงสำหรับผลไม้สดและสินค้าอาหารนำเข้า

กระทรวงเกษตรและสิ่งแวดล้อมของเวียดนามระบุว่า การเปิดตลาดอินเดียจะช่วยให้ผู้ส่งออกเวียดนามสามารถขยายฐานตลาด ลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาสถานที่ซื้อเพียงไม่กี่ประเทศ และส่งเสริมการยอมรับทุเรียนเวียดนามในตลาดโลก อย่างไรก็ตาม กระทรวงฯ เห็นว่า อินเดียยังถือเป็นตลาดใหม่สำหรับทุเรียนเวียดนาม ดังนั้น ในระยะแรก ความต้องการบริโภคน่าจะอยู่ในตัวเมืองใหญ่ โดยมีช่องทางจำหน่ายหลัก ได้แก่ ห้างค้าปลีกระดับพรีเมียม ร้านจำหน่ายผลไม้นำเข้า โรงแรม ร้านอาหาร และแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ

กรมการผลิตและคุ้มครองพืชจึงแนะนำให้ผู้ส่งออกศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในท้องถิ่น กำลังซื้อ ความต้องการด้านบรรจุภัณฑ์ รูปแบบการขนส่ง และเครือข่ายการจัดจำหน่ายอย่างละเอียด เพื่อนำไปสู่การวางกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ กระทรวงฯ จะยังคงประสานงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานภาครัฐของอินเดีย สำนักงานการค้าเวียดนามในต่างประเทศ หน่วยงานท้องถิ่น และสมาคมที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนภาคธุรกิจและเร่งแก้ไขอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการส่งออก

ข้อมูลจากกรมศุลกากรเวียดนามระบุว่า ในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 การส่งออกทุเรียนมีมูลค่า 1,080 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้ทุเรียนเป็นสินค้าส่งออกที่มีมูลค่าสูงที่สุดในกลุ่มผักและผลไม้ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 ของมูลค่าการส่งออกผักและผลไม้ทั้งหมดของประเทศ ในช่วงเวลาเดียวกัน จีนยังคงเป็นตลาดส่งออกทุเรียนรายใหญ่ที่สุดของเวียดนาม โดยมีมูลค่าการส่งออก 987.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ คาดว่ามูลค่าการส่งออกทุเรียนของเวียดนามตลอดปีจะสามารถทะลุ 4,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

(จาก <https://vneconomy.vn/>)

### **ข้อคิดเห็น สศค**

เวียดนามเป็นหนึ่งในผู้ผลิตและผู้ส่งออกทุเรียนรายสำคัญของโลก โดยปัจจุบันมีพื้นที่เพาะปลูกทุเรียนประมาณ 190,000 เฮกตาร์ และคาดว่าจะมีผลผลิตรวมมากกว่า 2 ล้านตัน ในปี 2569 จากการขยายพื้นที่เพาะปลูกและการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับความต้องการบริโภคทุเรียนในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ทุเรียนกลายเป็นผลไม้เศรษฐกิจที่มีบทบาทสำคัญต่อภาคเกษตรและการส่งออกของเวียดนาม การที่อินเดียเปิดตลาดนำเข้าทุเรียนสดจากเวียดนามอย่างเป็นทางการถือเป็นความสำเร็จด้านการเปิดตลาดสินค้าเกษตรของเวียดนาม และสะท้อนถึงความพยายามของรัฐบาลในการกระจายตลาดส่งออก เพื่อลดการพึ่งพาสถานที่หลักอย่างจีน ซึ่งแม้จะยังคงเป็นตลาดส่งออกทุเรียนที่ใหญ่ที่สุดของเวียดนาม แต่การขยายตลาดไปยังประเทศที่มีศักยภาพสูง เช่น อินเดีย จะช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นของภาคการส่งออก ลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาสถานที่เพียงไม่กี่แห่ง และเสริมสร้างความมั่นคงให้กับอุตสาหกรรมทุเรียน แม้ในระยะเริ่มต้นตลาดทุเรียนของอินเดียจะยังอยู่ในกลุ่มผู้บริโภครายได้ปานกลางถึงสูงและช่องทางจำหน่ายระดับพรีเมียม แต่หากผู้บริโภคมีการยอมรับสินค้าเพิ่มขึ้น ก็มีโอกาสขยายไปสู่ตลาดค้าปลีกสมัยใหม่และช่องทางออนไลน์ในวงกว้าง ซึ่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนการเติบโตของการนำเข้าทุเรียน นอกจากนี้ การที่อินเดียไม่กำหนดเงื่อนไขเพิ่มเติมด้านสุขอนามัยพืชนอกเหนือจากข้อกำหนดมาตรฐาน ยังช่วยลดภาระด้านต้นทุนและขั้นตอนการส่งออกของผู้ประกอบการเวียดนาม ทำให้สามารถเข้าสู่ตลาดได้รวดเร็วยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ความสำเร็จของการขยายตลาดจะขึ้นอยู่กับความสามารถของผู้ส่งออกในการสร้างการรับรู้ของผู้บริโภค การพัฒนาแบรนด์ทุเรียนเวียดนาม การบริหารจัดการคุณภาพสินค้า รวมถึงการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคอินเดีย ซึ่งยังถือเป็นตลาดใหม่สำหรับทุเรียนเวียดนาม

การเปิดตลาดอินเดียให้กับทุเรียนเวียดนามอาจส่งผลให้การแข่งขันในตลาดทุเรียนนำเข้าของอินเดียมีความเข้มข้นมากขึ้น เนื่องจากไทยเป็นผู้ส่งออกทุเรียนรายสำคัญของอินเดียอยู่แล้ว การเข้าสู่ตลาดของเวียดนามอาจทำให้ผู้ซื้อมีทางเลือกมากขึ้นทั้งด้านแหล่งที่มา ราคา และช่วงเวลาการส่งมอบสินค้า ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยควรให้ความสำคัญกับการรักษามาตรฐานคุณภาพ การพัฒนาแบรนด์ การสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยอาหาร เพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดในกลุ่มผู้บริโภคระดับพรีเมียม ควบคู่กับการขยายช่องทางจำหน่ายผ่านค้าปลีกสมัยใหม่และแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ การแข่งขันระหว่างไทยและเวียดนามในตลาดทุเรียนโลกมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้นโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานครจะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าในทางใด- สศค.กรุงเทพฯ