

ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดโลกด้วย E-Academy
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๗๐ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดโลกด้วย E-Academy ประจำปีงบประมาณ ๒๕๗๐ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๐๙๑,๑๖๖.๖๗ บาท (สองล้านเก้าหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยหกสิบหกบาทหกสิบเจ็ดสตางค์) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด

๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ น. ถึง ๑๖.๐๐ น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการ ตามรายละเอียด คุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๓๐ น. เป็นต้นไป (รายละ ๓๐ นาที) ณ ห้องประชุม ๗๐๑ ชั้น ๗ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ทั้งนี้ กรมจะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอที่ไม่มานำเสนองานตามวัน เวลา และสถานที่ที่กรมกำหนด

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เลขที่ ๑๕ /๒๕๗๐ ลงวันที่ ๒๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ www.ditp.go.th หรือ www.gprocurement.go.th

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๙



(นางพิมพ์พนิต อุ่นโอสถ)
นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๕ /๒๕๗๐

การจ้างโครงการพัฒนาผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดโลกด้วย E-Academy ประจำปีงบประมาณ ๒๕๗๐

ตามประกาศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลงวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๙

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการพัฒนาผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดโลกด้วย E-Academy ประจำปีงบประมาณ ๒๕๗๐ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามรายการ ดังนี้

จ้างโครงการพัฒนาผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดโลกด้วย E-Academy ประจำปีงบประมาณ ๒๕๗๐ จำนวน ๑ โครงการ

โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ ขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการทำงาน

๑.๘ แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ

ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่น

ข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอนั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยน

เงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอมิได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ – ข้อ ๕ ไม่ใช้บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๔๘๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้ออสังหาริมทรัพย์และการเช่าอสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มิได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะ

การเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอนั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศหรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตรา

แลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอมิได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน ๒๕๗๐

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงานฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ น. ถึง ๑๖.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรม จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวันเวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่ระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญามีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ จ้างโครงการพัฒนาผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดโลกด้วย E-Academy ประจำปีงบประมาณ ๒๕๗๐

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนอื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการพิจารณาฯ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและให้คะแนน โดยคิดจากผู้ยื่นข้อเสนอที่มีข้อเสนอที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือขอบเขตงานที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่า

การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม ซึ่งเป็นเช็คหรือดราฟท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือดราฟท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR ให้แล้วเสร็จภายในเดือนมีนาคม ๒๕๗๐

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ กรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่าภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้นโดยเรืออื่นที่มิใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวงซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นข้อเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๙

ขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (Terms of Reference : TOR)
โครงการพัฒนาผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดโลกด้วย E-Academy ประจำปีงบประมาณ ๒๕๗๐

---

๑. <u>หลักการและเหตุผล</u>

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีภารกิจในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการของไทยสู่ตลาดโลก โดยการทำกิจกรรมการตลาดต่างๆ ให้สินค้าและธุรกิจบริการของไทยสามารถแข่งขันกับสินค้าและบริการของประเทศอื่นๆ รวมถึงการดำเนินการให้ผู้ส่งออกไทยและผู้นำเข้าจากต่างประเทศได้พบปะเจรจาการค้าทั้งผ่านช่องทางออนไซต์ในรูปแบบต่างๆ เช่น งานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ (International Trade Fair) และการจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) เป็นต้น และ ออนไลน์รูปแบบต่างๆ เช่น Website หรือ Social Media ต่างๆ นอกจากนั้น กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศยังจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมสินค้าและบริการของไทย เช่น การพัฒนาสินค้าและบริการให้เป็นที่ต้องการของตลาดเป้าหมายและตลาดโลก รวมถึงจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการดำเนินกระบวนการส่งออก และให้มีความรู้เรื่องการตลาด สินค้า บริการ แนวโน้มตลาด แนวโน้มสินค้าและบริการ รวมถึงกฎระเบียบการส่งออก/นำเข้า เพื่อเพิ่มมูลค่าและปริมาณการส่งออกของประเทศไทย

สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ มีภารกิจในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยในทุกระดับให้สามารถทำการค้าระหว่างประเทศในเศรษฐกิจยุคใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยที่สถาบันฯ ได้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการยกระดับการให้บริการ เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy (https://e-academy.ditp.go.th) และช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศได้โดยไม่มีข้อจำกัดในด้านเวลา และสถานที่

ปัจจุบันสถาบันฯ ได้มีการพัฒนาหลักสูตรภายใต้ระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy แล้ว รวมจำนวน ๙๗ หลักสูตร ซึ่งครอบคลุมการเรียนรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศใน ๕ กลุ่มหลักสูตร ได้แก่ ๑) กลุ่มหลักสูตรความรู้เบื้องต้นด้านการส่งออก ๒) กลุ่มหลักสูตร ยกระดับศักยภาพการค้าระหว่างประเทศ ๓) กลุ่มหลักสูตรความรู้ด้าน E-Commerce และการค้ายุคใหม่ ๔) กลุ่มหลักสูตร ความรู้ด้านการเจาะตลาดต่างประเทศ และ ๕) กลุ่มหลักสูตร The Guru ปันความรู้ จากกูรู สู่ภูมิภาค โดยมีผู้สมัครเข้าเรียนหลักสูตรต่างๆ ในระบบ E-Academy จากทุกภูมิภาคทั่วประเทศไทย และมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นทุกปี ทั้งนี้ สถาบันฯ จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรภายใต้ระบบ E-Academy อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศที่ทันสมัยให้แก่ผู้ประกอบการได้พร้อมรับแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของการค้าโลก รวมทั้งพัฒนาทักษะใหม่ที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยในปีงบประมาณ ๒๕๗๐ สถาบันฯ จะดำเนินการจัดทำหลักสูตรภายใต้ระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy เพิ่มเติม จำนวน ๓ หลักสูตร คือ

๑. หลักสูตร โลจิสติกส์อัจฉริยะเพื่อการค้าไร้พรมแดน (Smart Logistics for Borderless Trade)
๒. หลักสูตร อาหารแห่งอนาคตสู่เวทีการค้าโลก (Future Food for Global Market)
๓. หลักสูตร แฟรนไชน์ไทยสู่ตลาดโลก (Thai Franchises to the World)

๒. <u>วัตถุประสงค์</u>

๒.๑ เพื่อพัฒนาหลักสูตรภายใต้ระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy ให้มีความทันสมัย และตรงตามแนวโน้มการค้าของโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

๒.๒ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับการเพิ่มทักษะและยกระดับองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ และสามารถนำไปขยายโอกาสทางการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๓ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยไม่มีข้อจำกัดได้ทุกที่ และทุกเวลา

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๓. <u>กลุ่มเป้าหมาย</u>

ผู้ประกอบการที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ หรือผู้ที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ สมัครเข้าเรียนในระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy ไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ ราย

๔. <u>ขอบเขตการดำเนินการ</u>

สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จะดำเนินการจัดจ้างหน่วยงาน/นิติบุคคลซึ่งมีประสบการณ์ ความรู้ ความเชี่ยวชาญในด้านการดำเนินงานเกี่ยวกับการพัฒนาผู้ประกอบการ/การเสริมสร้างองค์ความรู้ โดยดำเนินการตามขอบเขตของงานและวิธีดำเนินการของโครงการพัฒนาผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดโลกด้วย E-Academy ประจำปีงบประมาณ ๒๕๗๐ ดังนี้

ก. การจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ (Project Plan) /การวิเคราะห์และการตรวจสอบโครงสร้างหลักสูตรในระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy

๑. จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ (Project Plan) เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมายของโครงการ โดยต้องนำเสนอกำหนดระยะเวลา (Timeline) ในแต่ละขั้นตอนของการดำเนินงาน รวมทั้งจัดทำหนังสือเป็นลายลักษณ์อักษรแจ้งขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือผู้แทนจากสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ ก่อนดำเนินงานโครงการ

ทั้งนี้ หากในภายหลังมีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงแผนการดำเนินงานโครงการ ผู้รับจ้างต้องจัดทำหนังสือเป็นลายลักษณ์อักษรแจ้งต่อคณะกรรมการตรวจรับฯ หรือผู้แทนจากสถาบันฯ เพื่อทราบ และขอความเห็นชอบก่อนปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานโครงการทุกครั้ง

๒. ดำเนินการวิเคราะห์หลักสูตรทั้งหมดในระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ในการจัดทำหลักสูตรใหม่ที่เหมาะสมกับผู้ประกอบการ หรือผู้ที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำข้อมูลสรุปและวิเคราะห์หลักสูตรดังกล่าวในรูปแบบตาราง หรือรูปแบบกราฟ หรือรูปแบบ Spider Chart รูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง หรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ เพื่อให้ง่ายต่อความเข้าใจ ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

๒.๑ ประเภทกลุ่มหลักสูตร

๒.๒ ระดับหลักสูตร

๒.๓ เนื้อหาหลักสูตร

๒.๔ ระยะเวลาในการเรียนของหลักสูตร

๒.๕ จุดแข็งและจุดอ่อนของหลักสูตร

๒.๖ รายละเอียดอื่นๆ (หากมี)

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำข้อมูลจากการวิเคราะห์หลักสูตรทั้งหมดดังกล่าว มาใช้นำเสนอเป็นแนวทางการจัดทำหลักสูตรใหม่ทั้ง ๓ หลักสูตร พร้อมเหตุผลประกอบเพื่อประโยชน์และประสิทธิภาพสูงสุดของการจัดทำหลักสูตรใหม่ เช่น แต่ละหลักสูตรควรจัดอยู่ในประเภทของกลุ่มหลักสูตรใด /ระดับของหลักสูตรอยู่ในระดับใด /เนื้อหาของหลักสูตรประกอบด้วยเรื่องใด /ระยะเวลาในการเรียนของแต่ละหลักสูตรเท่าใด เป็นต้น

๓. ดำเนินการออกแบบแนวทางการจัดทำหลักสูตรใหม่ในระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy โดยการวิเคราะห์และพิจารณาจากการศึกษาความต้องการของตัวอย่างกลุ่มผู้เรียน จำนวน ๑๕ ราย ซึ่งแบ่งออกเป็น ๓ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่

๓.๑ กลุ่มผู้เริ่มต้น หรือกลุ่มผู้ที่มีความสนใจในการประกอบธุรกิจด้านการค้าระหว่างประเทศ

๓.๒ กลุ่มผู้มีสินค้าแต่ยังไม่เคยส่งออก

๓.๓ กลุ่มผู้ส่งออก

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องแนบรายชื่อตัวอย่างกลุ่มผู้เรียนที่ดำเนินการศึกษาความต้องการ

๔. ผู้รับจ้างดำเนินการจัดประชุมนำเสนอแนวทางในการตรวจสอบโครงสร้างและความทันสมัยของหลักสูตรทั้ง ๙๗ หลักสูตร ในระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy พร้อมทั้งจัดหาผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ประสบการณ์เกี่ยวกับการบริหารจัดการออกแบบระบบการเรียนการสอนในด้านการค้าระหว่างประเทศอย่างน้อย ๑๐ ปี เป็นผู้เข้าร่วมตรวจสอบ และจัดทำข้อมูลสรุปผลการตรวจสอบโครงสร้างและความทันสมัยของหลักสูตรทั้ง ๙๗ หลักสูตรในระบบฯ เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับฯ หรือผู้แทนจากสถาบันฯ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาในการพัฒนาหลักสูตรใหม่ในระบบฯ ต่อไปในอนาคต

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องแนบประวัติและประสบการณ์ทำงานของผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิดังกล่าว

ข. การออกแบบหลักสูตรใหม่ในระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy

๑. ออกแบบหลักสูตรใหม่ในระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy จำนวน ๓ หลักสูตร โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอการจัดทำโครงสร้างของแต่ละหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วย การสร้างบทเรียนจำนวน ๖ - ๘ บทเรียนต่อหลักสูตร /ประเภทของกลุ่มหลักสูตร /ระดับของหลักสูตร /ระยะเวลาในการเรียนไม่น้อยกว่า ๔๕ นาทีต่อหลักสูตร /การออกแบบ Artwork ของแต่ละหลักสูตร และรูปแบบตัวอย่างการถ่ายทำหลักสูตร

ทั้งนี้ การสร้างเนื้อหาในบทเรียนของแต่ละหลักสูตร จะต้องมีองค์ประกอบของเนื้อหาในบทเรียนที่สำคัญ อาทิ องค์ความรู้หลักที่สัมพันธ์กับแต่ละหลักสูตร, แบบทดสอบการเรียนรู้ (ก่อนเรียน ระหว่างเรียน และหลังเรียน) โดยมีเนื้อหาในบทเรียนครอบคลุมข้อมูล ดังต่อไปนี้

๑.๑ หลักสูตร โลจิสติกส์อัจฉริยะเพื่อการค้าไร้พรมแดน (Smart Logistics for Borderless Trade) โดยมีขอบเขตของเนื้อหาในบทเรียน ดังนี้

- แนวโน้มการค้าและโลจิสติกส์ยุคใหม่ระหว่างประเทศ
- แนวทางการเลือกเส้นทางและการขนส่งให้มีประสิทธิภาพ
- โครงสร้างต้นทุนด้านโลจิสติกส์
- การเลือก Incoterms ให้เหมาะสมกับธุรกรรม
- การใช้ AI / Digital Tools บริหารโลจิสติกส์
- การบริหารความเสี่ยงด้านโลจิสติกส์
- เข้าใจการนำแนวคิดด้านความยั่งยืนมาประกอบการวางแผนด้านโลจิสติกส์
- กรณีศึกษาความสำเร็จของผู้ประกอบการโลจิสติกส์ไทยไปสู่ตลาดต่างประเทศ

๑.๒ หลักสูตร อาหารแห่งอนาคตสู่เวทีการค้าโลก (Future Food for Global Market) โดยมีขอบเขตของเนื้อหาในบทเรียน ดังนี้

- ความหมายและองค์ประกอบของ Future Food
- แนวโน้มและโอกาสของสินค้า Future Food ในตลาดโลก
- กฎระเบียบและมาตรฐานสินค้า Future Food ที่ควรรู้
- ขั้นตอนการเตรียมสินค้า Future Food สำหรับการส่งออก
- การเจาะตลาดและเข้าถึงผู้นำเข้าต่างประเทศ
- กรณีศึกษาความสำเร็จของผู้ประกอบการสินค้า Future Food ไทยไปสู่ตลาดต่างประเทศ

๑.๓ หลักสูตร แฟรนไชน์ไทยสู่ตลาดโลก (Thai Franchises to the World) โดยมีขอบเขตของเนื้อหาในบทเรียน ดังนี้

- การเลือกตลาดและประเทศที่มีศักยภาพในการทำธุรกิจแฟรนไชส์
- ข้อกฎหมายที่ควรรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจแฟรนไชส์
- การปรับแบรนด์สินค้าให้เข้ากับตลาดโลก
- หลักการเจรจาและหาพันธมิตรในต่างประเทศ

- การบริหารแฟรนไชน์ให้เติบโตในตลาดโลก
- กรณีศึกษาความสำเร็จของผู้ประกอบการแฟรนไชน์ไทยไปสู่ตลาดต่างประเทศ

หมายเหตุ* : โครงสร้างและการจัดทำเนื้อหาในบทเรียนทั้งหมดของแต่ละหลักสูตร อาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม และประโยชน์สูงสุด หรือดุลยพินิจของคณะกรรมการตรวจรับฯ หรือผู้แทนจากสถาบันฯ

ค. รูปแบบการจัดทำหลักสูตรใหม่ และการแสดงผลในระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy

๑. จัดทำแผนภูมิรูปภาพของบทเรียนที่อธิบายรายละเอียดของแต่ละหลักสูตร อย่างน้อย ๑ แผนภูมิต่อหลักสูตร

๒. การจัดทำหลักสูตรใหม่ ต้องเป็นรูปแบบของวิดีโอการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ โดยการบรรยายจากวิทยากรที่มีความรู้และเชี่ยวชาญกับหัวข้อของแต่ละหลักสูตร ซึ่งมีรายละเอียดในวิดีโอ ดังนี้

๒.๑ คำบรรยาย (Subtitle) และคำสำคัญ (Highlight) ของเนื้อหาในวิดีโอ เพื่อให้ง่ายต่อการจดจำ

๒.๒ ความยาววิดีโอแต่ละหลักสูตร ต้องรวมกันไม่น้อยกว่าหลักสูตรละ ๔๕ นาที

๓. รูปแบบการถ่ายทำหลักสูตรใหม่ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

๓.๑ ขั้นตอนการผลิต (Production) เนื่องด้วยมีความต้องการให้มีการจัดทำหลักสูตรในระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy อย่างมีคุณภาพ จึงมีการกำหนดคุณสมบัติด้านบุคลากร ด้านสถานที่ในการถ่ายทำ รวมทั้งอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำหลักสูตรใหม่ ซึ่งประกอบด้วยหัวข้อ ดังนี้

๓.๑.๑ ด้านบุคลากร จะต้องประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน ดังนี้

๑) ผู้อำนวยการผลิต มีประสบการณ์อย่างน้อย ๑๐ ปี ในการควบคุมการผลิตวิดีโอและจบการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาตรีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อโฆษณาและภาพยนตร์ อย่างน้อย ๑ ราย

๒) ผู้กำกับ มีประสบการณ์อย่างน้อย ๕ ปี ในการกำกับการถ่ายทำวิดีโอ และจบการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาตรีที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสื่อโฆษณาและภาพยนตร์ อย่างน้อย ๑ ราย

๓) ช่างภาพ มีประสบการณ์อย่างน้อย ๕ ปี ในการถ่ายภาพและวิดีโอ และจบการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาตรี อย่างน้อย ๑ ราย

๔) ช่างเสียงและภาพ และการควบคุมอุปกรณ์ต่างๆ มีประสบการณ์อย่างน้อย ๒ ปี ในการควบคุมอุปกรณ์ภาพและเสียง และจบการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาตรี อย่างน้อย ๑ ราย

๕) ทีมงานในการออกแบบและจัดทำหลักสูตรออนไลน์ โดยต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์อย่างน้อย ๕ ปี ในด้านการจัดทำหลักสูตรการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ หรือมีประสบการณ์ในการออกแบบสื่อการเรียนรู้ (Material Design) หรือมีประสบการณ์ในการบริหารจัดการด้านการศึกษา โดยจบการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาโท อย่างน้อย ๑ ราย

๖) ผู้พิสูจน์อักษร (Proofreader) จำนวน ๑ ราย ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านภาษาไทย และมีประสบการณ์ในการพิสูจน์อักษร (Proofreading) หรือเคยเขียนบทความลงในสื่อต่างๆ อย่างน้อย ๒ ปี โดยจะต้องเป็นผู้ตรวจสอบร่างเนื้อหา หรือพิสูจน์อักษร หรือตรวจสอบ Subtitle หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในแต่ละหลักสูตร เพื่อนำส่งให้คณะกรรมการฯ หรือผู้แทนจากสถาบันฯ พิจารณาความถูกต้อง ก่อนดำเนินการนำหลักสูตรใหม่ขึ้นระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy ซึ่งมีหน้าที่ ดังนี้

๖.๑) ตรวจแก้คำผิดภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ

๖.๒) ตรวจสอบการวรรคตอน การตัดคำ โดยขัดเกลาภาษาให้กระชับและสละสลวย

๖.๓) ตรวจสอบคำทับศัพท์ เช่น ชื่อสถานที่ ชื่อประเทศ เป็นต้น

๖.๔) ตรวจสอบที่มา (Credit) เช่น ชื่อแบรนด์ ภาพ เป็นต้น เพื่อป้องกันปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์

ทั้งนี้ หากผู้พิสูจน์อักษรดังกล่าว ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการตรวจรับฯ หรือผู้แทนจากสถาบันฯ มีสิทธิ์ในการขอเปลี่ยนตัวของผู้พิสูจน์อักษรที่มีคุณสมบัติที่สูงขึ้นได้

หมายเหตุ* : ผู้รับจ้างต้องแนบรายละเอียดประวัติและประสบการณ์ทำงานของเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน

ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๓.๑.๒ ด้านสถานที่ในการถ่ายทำ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาสถานที่ถ่ายทำวิดีโอหลักสูตรในสถานที่ที่มีความเหมาะสมกับแต่ละหลักสูตร โดยแบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

๑) ภายในห้องผลิตรายการ (Studio) ต้องมีการจัดหาสถานที่ให้เหมาะสมกับหัวข้อในการถ่ายทำวิดีโอ โดยเป็นสถานที่เฉพาะสำหรับการถ่ายทำวิดีโอ ที่มีขนาดเหมาะสม สามารถจัดวางอุปกรณ์ต่างๆ สำหรับการถ่ายทำแต่ละหลักสูตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีกระแสไฟฟ้าให้เพียงพอสำหรับการถ่ายทำ

<u>หรือ</u> ๒) ภายในสถานที่ที่มีความเหมาะสมและเกี่ยวข้องกับหลักสูตรหรือวิทยากรผู้บรรยาย เช่น การถ่ายทำขั้นตอนการผลิตในโรงงาน หรือการถ่ายทำในสถานที่จริงที่เหมาะสมและเกี่ยวข้องกับวิทยากรผู้บรรยายในหลักสูตรดังกล่าว เป็นต้น

๓.๑.๓ อุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำหลักสูตร

๑) กล้องที่ใช้ถ่ายทำหลักสูตร จะต้องสามารถถ่ายทำได้ขั้นต่ำที่ 4K Full Format (๔๐๙๖ x ๒๑๖๐) และมี fps ขั้นต่ำ 60 fps จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ กล้อง และมีเลนส์หลายระยะช่วงเลนส์ เพื่อให้เหมาะสมสำหรับสถานที่ในการถ่ายทำหลักสูตร (ภายในห้องผลิตรายการ หรือภายในสถานที่ที่มีความเหมาะสมและเกี่ยวข้องกับหลักสูตรหรือวิทยากรผู้บรรยาย)

๒) วัสดุไฟที่ใช้ในการจัดแสง ต้องเพียงพอสำหรับการถ่ายทำ เพื่อให้สามารถสร้างบรรยากาศให้เหมาะสมกับหลักสูตร

๓) การบันทึกเสียง ต้องมีการบันทึกเสียงแบบแยกระหว่างการบันทึก โดยมีอุปกรณ์การบันทึกเสียงในระดับมืออาชีพ สามารถบันทึกเสียงได้ 24-bit ที่ 96 kHz

๔) ในการจัดทำหลักสูตร ต้องมีเทคนิคการนำเสนอที่น่าสนใจอื่นๆ โดยใช้เทคโนโลยี อุปกรณ์หรือเทคนิคการถ่ายทำสมัยใหม่ เช่น การถ่ายทำแบบ Slow Motion หรือการถ่ายทำ Time-Lapse เป็นต้น

๓.๒ ขั้นตอนภายหลังการถ่ายทำหลักสูตร (Post-Production) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตัดต่อ ลำดับภาพ พร้อมบันทึกเสียงบรรยาย หรือเพลงประกอบให้สมบูรณ์ โดยภาพและเพลงที่ใช้ประกอบ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการในเรื่องของลิขสิทธิ์อย่างถูกต้อง

หมายเหตุ* : หากในภายหลังการถ่ายทำหลักสูตรเสร็จสิ้นแล้ว แต่คณะกรรมการตรวจรับฯ หรือผู้แทนจากสถาบันฯ ได้ตรวจสอบพบข้อผิดพลาดของหลักสูตร ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำหลักสูตรขึ้นใหม่ หรือแก้ไขหลักสูตรให้แล้วเสร็จและสมบูรณ์อีกครั้ง

ง. การออกแบบ และจัดทำแบบทดสอบการเรียนรู้ของแต่ละหลักสูตรในระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy

เพื่อวัดผลการเรียนรู้ และความรู้ของผู้สมัครเข้าเรียนในระบบฯ ให้ได้มาตรฐานตามที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกำหนด ผู้รับจ้างต้องออกแบบการทดสอบการเรียนรู้ของแต่ละหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพ วัดผลได้จริง เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการฯ และผู้แทนจากสถาบันฯ พิจารณาก่อนดำเนินการนำขึ้นระบบฯ โดยรายละเอียดในแบบทดสอบการเรียนรู้ของแต่ละหลักสูตร ต้องประกอบด้วยแบบทดสอบ ๓ ส่วน ดังนี้

๑. แบบทดสอบก่อนเรียน (Pre-Test)

๒. แบบทดสอบระหว่างเรียน (Quiz)

๓. แบบทดสอบหลังเรียน (Final-Test)

โดยรูปแบบการเรียนการสอนในแต่ละหลักสูตร ต้องมีการออกแบบให้ผู้สมัครเข้าเรียนดูวิดีโอหลักสูตรในช่วงหนึ่งและหยุดทำแบบทดสอบการเรียนรู้เพื่อให้การเข้าเรียนเกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งในกรณีที่ผู้สมัครเข้าเรียนไม่ได้ทำแบบทดสอบดังกล่าว จะไม่สามารถเข้าเรียนในส่วนถัดไปได้

หมายเหตุ* : แบบทดสอบการเรียนรู้ของแต่ละหลักสูตร สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม หรือตามดุลยพินิจของคณะกรรมการตรวจรับฯ หรือผู้แทนจากสถาบันฯ

ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....

จ. วิทยากรบรรยายแต่ละหลักสูตรในระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy

วิทยากรในการบรรยายแต่ละหลักสูตรในระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy ต้องมีจำนวนอย่างน้อย ๑ รายต่อหลักสูตร โดยมีคุณสมบัติที่เหมาะสมตามหลักสูตรที่กำหนด โดยต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และมีประสบการณ์สอดคล้องกับหลักสูตรที่นำเสนอ ได้แก่หลักสูตร ดังต่อไปนี้

๑. หลักสูตร โลจิสติกส์อัจฉริยะเพื่อการค้าไร้พรมแดน (Smart Logistics for Borderless Trade)

๒. หลักสูตร อาหารแห่งอนาคตสู่เวทีการค้าโลก (Future Food for Global Market)

๓. หลักสูตร แฟรนไชน์ไทยสู่ตลาดโลก (Thai Franchises to the World)

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องแนบรายละเอียดประวัติ และประสบการณ์ทำงานของวิทยากร ให้คณะกรรมการตรวจรับฯ หรือผู้แทนจากสถาบันฯ พิจารณา โดยวิทยากรที่ผู้รับจ้างนำเสนอต้องสามารถปฏิบัติงานได้จริง และสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามดุลยพินิจของคณะกรรมการตรวจรับฯ หรือผู้แทนจากสถาบันฯ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการและบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ หากการนำเสนอวิทยากรไม่เป็นไปตามเงื่อนไข กรมมีสิทธิ์ยกเลิกสัญญาจ้างได้ทุกกรณี

ฉ. มาตรฐานและรูปแบบในการจัดทำวิดีโอหลักสูตรใหม่ในระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy

๑. จัดทำวิดีโอหลักสูตรใหม่ในระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอคลิปวิดีโอหลักสูตรที่มีความละเอียด จำนวน ๒ รูปแบบ ได้แก่

๑.๑ รูปแบบความละเอียดระดับ Full HD ที่แสดงผลความคมชัดในทุกอุปกรณ์อย่างถูกต้องและเหมาะสม (ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑๐๘๐ x ๑๙๒๐ pixel)

๑.๒ รูปแบบความละเอียดระดับ 4K ที่แสดงผลความคมชัดในทุกอุปกรณ์อย่างถูกต้องและเหมาะสม (ขนาดไม่ต่ำกว่า ๓๘๔๐ x ๒๑๖๐ pixel)

๒. นำเสนอรูปแบบวิดีโอหลักสูตรที่มีความน่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ในการจัดทำตามความเหมาะสม เพื่อทำให้ผู้สมัครเข้าเรียนมีความสนใจที่จะติดตามเรียนได้อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างสามารถนำข้อมูลอื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้อง มีความถูกต้อง และเป็นประโยชน์กับผู้สมัครเข้าเรียน หรือนำรูปภาพประกอบต่างๆ มาใช้ประกอบการบรรยายของวิทยากรในวิดีโอหลักสูตรดังกล่าวได้ตามความเหมาะสม

๓. จัดทำสรุปรายงานของผู้สมัครเข้าเรียน โดยแสดงผลให้เห็นข้อมูลชื่อและจำนวนของผู้สมัครเข้าเรียน, ข้อมูลแบ่งจังหวัด/ภาคของผู้สมัครเข้าเรียน, ข้อมูลผู้เรียนจบหลักสูตร และข้อมูลผู้ได้รับประกาศนียบัตร

ช. การดำเนินการประชาสัมพันธ์

๑. ดำเนินการจัดทำ VTR เกี่ยวกับสรุปภาพรวมหลักสูตร E-Academy

๒. จัดทำกราฟิกและข้อความตามเนื้อหาหลักสูตรที่จัดทำขึ้นใหม่ โดยประชาสัมพันธ์แยกส่วนแต่ละหลักสูตรตามที่คณะกรรมการตรวจรับฯ หรือผู้แทนจากสถาบันฯ กำหนด

๓. จัดทำวิดีโอ หรือ Short Video Teasers เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร E-Academy ที่จัดทำขึ้นใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ วิดีโอ

๔. ดำเนินการจัดทำสมุด Toolkit ให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์ของระบบ E-Academy ขนาด A๕ จัดพิมพ์ด้วยกระดาษที่มีความหนา ๘๐ แกรมขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ หน้า และจัดพิมพ์สีทุกแผ่นสำหรับประชาสัมพันธ์หลักสูตร แนะนำการเข้าเรียนในระบบ E-Academy จำนวน ๓๐๐ เล่ม โดยผู้รับจ้างจะต้องออกแบบรายละเอียดเนื้อหาในสมุด Toolkit ที่เกี่ยวกับคำแนะนำการเข้าเรียนในระบบ รายละเอียดหลักสูตร และเนื้อหาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕. ประชาสัมพันธ์หลักสูตรในระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy ผ่านแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (Social Media) ต่างๆ ของสถาบันฯ เช่น Facebook Fan Page ของสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่, Facebook Fan Page ของ E-Academy, ช่องทางประชาสัมพันธ์อื่นๆ ของสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ เป็นต้น

ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๖. ประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผู้ติดตามอย่างน้อย ๑๐๐,๐๐๐ ราย หรือสื่ออื่นๆ บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (Social Media) โดยประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สื่อ

หมายเหตุ* : ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ตาม TOR ข้อ ช. ข้อที่ ๑ - ๖ เพื่อขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับฯ หรือผู้แทนจากสถาบันฯ ก่อนดำเนินการผลิต

ซ. การประเมินผลการดำเนินโครงการ

๑. ดำเนินการจัดทำรายงานสรุปผลจำนวนผู้สมัครเข้าร่วมเรียนในระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy โดยผู้รับจ้างต้องรายงานให้คณะกรรมการตรวจรับฯ หรือผู้แทนจากสถาบันฯ ทราบ ในทุกๆ สิ้นเดือน

๒. ดำเนินการจัดทำสรุปแบบประเมินความพึงพอใจของผู้สมัครเข้าเรียนที่มีต่อหลักสูตร และวิทยากรผู้บรรยายในหลักสูตร รวมถึงสรุปรวบรวมข้อเสนอแนะของผู้สมัครเข้าเรียนเกี่ยวกับหลักสูตรในระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy

ฌ. การประสานงานโครงการ

๑. ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับตอบคำถามของผู้สมัครเข้าเรียนหลักสูตรตลอดทั้งโครงการ

๒. ผู้รับจ้างต้องเตรียมเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถตัดสินใจได้ในการเข้าร่วมการประชุมกับคณะกรรมการตรวจรับฯ หรือผู้แทนจากสถาบันฯ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด

๓. หากเกิดปัญหาในการดำเนินงานในส่วนที่มีความเกี่ยวข้องกับผู้รับจ้างนั้น ผู้รับจ้างต้องรายงานให้คณะกรรมการฯ หรือผู้แทนจากสถาบันฯ ทราบทันทีและดำเนินการแก้ปัญหาดังกล่าวให้เสร็จสิ้น ภายใน ๒๔ ชั่วโมง

๔. ผู้รับจ้างต้องให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่ในการทำงานร่วมกับคณะกรรมการตรวจรับฯ หรือผู้แทนจากสถาบันฯ เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จและวัตถุประสงค์ของอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

ญ. เรื่องอื่นๆ

ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศเสนอผู้ว่าจ้าง ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. <u>ระยะเวลาการดำเนินการ</u>

ระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๙ - เดือนกันยายน ๒๕๗๐

๖. <u>งบประมาณ</u>

จำนวนทั้งสิ้น ๒,๐๐๐,๐๐๐.-บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๗. <u>ระยะเวลาการส่งมอบงาน และการชำระเงิน</u>

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงิน เป็นจำนวน ๒ งวด ดังนี้

<u>งวดที่ ๑</u> : เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR ข้อ ก. การวิเคราะห์และการตรวจสอบโครงสร้าง/ความทันสมัยของหลักสูตรทั้งหมดในระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy ให้แล้วเสร็จภายในเดือนมีนาคม ๒๕๗๐

<u>งวดสุดท้าย</u> : เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR ข้อ ข. – ญ. ให้แล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน ๒๕๗๐

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานในทุกงวดงานตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง จำนวน ๓ ชุด และรวบรวมการส่งมอบงานทุกงวดงานในรูปแบบ Flash Drive จำนวน ๓ ชุด

ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๘. <u>คุณสมบัติของผู้เสนอราคา</u>

๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๘.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๘.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๘.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๙. <u>แนวทางการเสนองาน</u>

คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

<u>ส่วนที่ ๑</u> เอกสารตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอราคาตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

<u>ส่วนที่ ๒</u>

เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้ยื่นข้อเสนอ จะต้องเสนอเอกสารที่ครอบคลุมรายละเอียด ดังนี้

๑. นำเสนอการจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ (Project Plan) เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมายของโครงการ ตาม TOR ข้อ ก. ข้อที่ ๑.

๒. นำเสนอการออกแบบแนวทางการจัดทำหลักสูตรใหม่ในระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy โดยการวิเคราะห์และพิจารณาจากการศึกษาความต้องการของตัวอย่างกลุ่มผู้เรียน ตาม TOR ข้อ ก. ข้อที่ ๓. (พร้อมแนบรายชื่อตัวอย่างกลุ่มผู้เรียนที่ผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการศึกษาความต้องการ)

๓. นำเสนอแนวทางการตรวจสอบโครงสร้างและความทันสมัยของหลักสูตรทั้ง ๙๗ หลักสูตร ในระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy ตาม TOR ข้อ ก. ข้อที่ ๔. โดยนำเสนอรายชื่อผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้เข้าร่วมตรวจสอบและจัดทำข้อมูลสรุปผลการตรวจสอบโครงสร้างและความทันสมัยของหลักสูตรทั้ง ๙๗ หลักสูตรในระบบฯ (พร้อมทั้งแนบรายละเอียดประวัติและประสบการณ์ทำงานของผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ)

๔. นำเสนอคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน ตาม TOR ข้อ ค. ข้อที่ ๓.๑.๑ (พร้อมทั้งแนบรายละเอียดประวัติและประสบการณ์ทำงานของเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน)

๕. นำเสนอสถานที่ที่มีความเหมาะสมในการถ่ายทำวิดีโอของแต่ละหลักสูตร ตาม TOR ข้อ ค. ข้อที่ ๓.๑.๒

๖. นำเสนอวิทยากรบรรยายแต่ละหลักสูตรในระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy โดยมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับหลักสูตร เป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ และมีประสบการณ์สอดคล้องกับแต่ละหลักสูตร ตาม TOR ข้อ จ. (พร้อมทั้งแนบรายละเอียดประวัติ และประสบการณ์ทำงานของวิทยากร)

๗. นำเสนอการประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผู้ติดตามอย่างน้อย ๑๐๐,๐๐๐ ราย หรือสื่ออื่นๆ บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (Social Media) โดยประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ตาม TOR ข้อ ช. ข้อที่ ๖.

๘. นำเสนอประวัติหรือผลงานของผู้รับจ้างที่เคยดำเนินงานประเภทเดียวกันกับโครงการนี้ หรือจัดทำสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ โดยเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หรือหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่นหรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน โดยมีสำเนาสัญญาจ้างโครงการที่ผ่านมาหรือมีสำเนาหนังสือรับรองการดำเนินโครงการที่ผ่านมา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการ ตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่ ๖ พ.ย. ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๓๐ น. เป็นต้นไป (รายละ ๓๐ นาที) ณ ห้องประชุม ๗๐๑ ชั้น ๗ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ทั้งนี้ กรมจะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอที่ไม่มานำเสนองานตามวัน เวลา และสถานที่ที่กรมกำหนด

เอกสารข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องกรอกรายละเอียดการเสนอราคาในใบเสนอราคาตามแบบเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ครบถ้วน โดยไม่ต้องยื่นใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ ก่อนลงนามสัญญากรมฯ จะแจ้งให้ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจัดทำใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายภายในวงเงินที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอราคาผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์หรือราคาที่ได้มีการต่อรองแล้วมามอบให้กับทางกรมฯ เพื่อใช้ประกอบการทำสัญญาต่อไป

๑๐. <u>หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก</u>

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จะพิจารณาตัดสินจัดจ้างผู้เสนอราคา โดยใช้แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E–bidding) หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๐.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรมบัญชีกลางเป็นผู้กำหนดการให้คะแนนราคาที่นำเสนอ (Price)

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (คิดจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) ซึ่งประกอบด้วย

ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๑) นำเสนอการจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ (Project Plan) เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมายของโครงการ ตาม TOR ข้อ ก. ข้อที่ ๑. (๑๕ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.๑) นำเสนอการจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ (Project Plan) เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมายของโครงการได้อย่างชัดเจน และครบถ้วนตาม TOR ข้อ ก. ข้อที่ ๑. โดยเรียบเรียงอย่างมีลำดับขั้นตอน และกำหนดวัน เดือน ปี ชัดเจน สอดคล้องกับระยะเวลาการดำเนินงาน และแจกแจงรายละเอียดครบถ้วน ตลอดทั้งกระบวนการ (ก่อนการดำเนินงาน ระหว่างการดำเนินงาน และหลังการดำเนินงาน) พร้อมทั้งนำเสนอแผนบริหารความเสี่ยงในการดำเนินโครงการ	๑๕	ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอการจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ ได้อย่างชัดเจน และครบถ้วนตาม TOR ข้อ ก. ข้อที่ ๑. ตอบสนองวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมายของโครงการ	คณะกรรมการพิจารณาฯ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและให้คะแนน โดยคิดจากผู้ยื่นข้อเสนอที่มีข้อเสนอที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๑.๒) นำเสนอการจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ (Project Plan) เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมายของโครงการได้อย่างชัดเจน และครบถ้วนตาม TOR ข้อ ก. ข้อที่ ๑. โดยเรียบเรียงอย่างมีลำดับขั้นตอน และกำหนดวัน เดือน ปี ชัดเจน สอดคล้องกับระยะเวลาการดำเนินงาน	๗		
๑.๓) ไม่ได้นำเสนอ หรือนำเสนอการจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการ (Project Plan) ไม่ชัดเจน หรือไม่สอดคล้อง หรือไม่ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ก. ข้อที่ ๑.	๐		

ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๒) นำเสนอการออกแบบแนวทางการจัดทำหลักสูตรใหม่ในระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy โดยการวิเคราะห์และพิจารณาจากการศึกษาความต้องการของตัวอย่างกลุ่มผู้เรียน ตาม TOR ข้อ ก. ข้อที่ ๓. (พร้อมแนบรายชื่อตัวอย่างกลุ่มผู้เรียนที่ผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการศึกษาความต้องการ) (๑๕ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๒.๑) นำเสนอการออกแบบแนวทางการจัดทำหลักสูตรใหม่ในระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy โดยการวิเคราะห์และพิจารณาจากการศึกษาความต้องการของตัวอย่างกลุ่มผู้เรียน ตาม TOR ข้อ ก. ข้อที่ ๓. จำนวน ๔๐ ราย ซึ่งแบ่งออกเป็น ๓ กลุ่ม ได้แก่ ๑. กลุ่มผู้เริ่มต้น หรือกลุ่มผู้ที่มีความสนใจในการประกอบธุรกิจด้านการค้าระหว่างประเทศ ๒. กลุ่มผู้มีสินค้าแต่ยังไม่เคยส่งออก ๓. กลุ่มผู้ส่งออก โดยแนบรายชื่อตัวอย่างกลุ่มผู้เรียนที่ผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการศึกษาความต้องการ	๑๕	ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอการออกแบบแนวทางการจัดทำหลักสูตรใหม่ในระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมายของโครงการ (พร้อมแนบรายชื่อกลุ่มตัวอย่างกลุ่มผู้เรียนที่ผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการศึกษาความต้องการ)	คณะกรรมการพิจารณาฯ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและให้คะแนนโดยคิดจากผู้ยื่นข้อเสนอที่มีข้อเสนอที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒.๒) นำเสนอการออกแบบแนวทางการจัดทำหลักสูตรใหม่ในระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy โดยการวิเคราะห์และพิจารณาจากการศึกษาความต้องการของตัวอย่างกลุ่มผู้เรียน ตาม TOR ข้อ ก. ข้อที่ ๓. จำนวน ๓๐ ราย ซึ่งแบ่งออกเป็น ๓ กลุ่ม ได้แก่ ๑. กลุ่มผู้เริ่มต้น หรือกลุ่มผู้ที่มีความสนใจในการประกอบธุรกิจด้านการค้าระหว่างประเทศ ๒. กลุ่มผู้มีสินค้าแต่ยังไม่เคยส่งออก ๓. กลุ่มผู้ส่งออก โดยแนบรายชื่อตัวอย่างกลุ่มผู้เรียนที่ผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการศึกษาความต้องการ	๙		
๒.๓) นำเสนอการออกแบบแนวทางการจัดทำหลักสูตรใหม่ในระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy โดยการวิเคราะห์และพิจารณาจากการศึกษาความต้องการของตัวอย่างกลุ่มผู้เรียน ตาม TOR ข้อ ก. ข้อที่ ๓. จำนวน ๑๕ ราย ซึ่งแบ่งออกเป็น ๓ กลุ่ม ได้แก่ ๑. กลุ่มผู้เริ่มต้น หรือกลุ่มผู้ที่มีความสนใจในการประกอบธุรกิจด้านการค้าระหว่างประเทศ ๒. กลุ่มผู้มีสินค้าแต่ยังไม่เคยส่งออก ๓. กลุ่มผู้ส่งออก โดยแนบรายชื่อตัวอย่างกลุ่มผู้เรียนที่ผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการศึกษาความต้องการ	๔		

ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๒.๔) ไม่ได้นำเสนอ หรือนำเสนอการออกแบบแนวทางการจัดทำหลักสูตรใหม่ในระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy โดยการวิเคราะห์และพิจารณาจากการศึกษาความต้องการของตัวอย่างกลุ่มผู้เรียน ไม่สอดคล้องหรือไม่ครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ก. ข้อที่ ๓.	๐		

๓) นำเสนอแนวทางการตรวจสอบโครงสร้างและความทันสมัยของหลักสูตรทั้ง ๙๗ หลักสูตร ในระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy ตาม TOR ข้อ ก. ข้อที่ ๔. โดยนำเสนอรายชื่อผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้เข้าร่วมตรวจสอบและจัดทำข้อมูลสรุปผลการตรวจสอบโครงสร้างและความทันสมัยของหลักสูตรทั้ง ๙๗ หลักสูตรในระบบฯ (พร้อมทั้งแนบรายละเอียดประวัติและประสบการณ์ทำงานของผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ) (๒๕ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓.๑) นำเสนอแนวทางการตรวจสอบโครงสร้างและความทันสมัยของหลักสูตรทั้ง ๙๗ หลักสูตร ในระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy ตาม TOR ข้อ ก. ข้อที่ ๔. จำนวน ๓ แนวทาง เพื่อให้เกิดความหลากหลายของข้อมูล และสามารถนำผลการตรวจสอบทั้งหมดมาเปรียบเทียบให้ได้ข้อมูลที่แม่นยำและถูกต้องมากที่สุด พร้อมระบุเหตุผลข้อดีของแต่ละแนวทาง และนำเสนอรายชื่อผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้เข้าร่วมตรวจสอบฯ (แนบรายละเอียดประวัติ และประสบการณ์ทำงานของผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ)	๒๕	- ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอแนวทางการตรวจสอบโครงสร้างและความทันสมัยของหลักสูตรทั้ง ๙๗ หลักสูตร ในระบบฯ ตาม TOR ข้อ ก. ข้อที่ ๔. โดยนำเสนอรายชื่อผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้เข้าร่วมตรวจสอบและจัดทำข้อมูลสรุปผลการตรวจสอบฯ (พร้อมทั้งแนบรายละเอียดประวัติและประสบการณ์ทำงานของผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ)	คณะกรรมการพิจารณาฯ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและให้คะแนน โดยคิดจากผู้ยื่นข้อเสนอที่มีข้อเสนอที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๓.๒) นำเสนอแนวทางการตรวจสอบโครงสร้างและความทันสมัยของหลักสูตรทั้ง ๙๗ หลักสูตร ในระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy ตาม TOR ข้อ ก. ข้อที่ ๔. จำนวน ๒ แนวทาง เพื่อให้เกิดความหลากหลายของข้อมูล และสามารถนำผลการตรวจสอบทั้งหมดมาเปรียบเทียบให้ได้ข้อมูลที่แม่นยำและถูกต้องมากที่สุด พร้อมระบุเหตุผลข้อดีของแต่ละแนวทาง และนำเสนอรายชื่อผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้เข้าร่วมตรวจสอบฯ (แนบรายละเอียดประวัติ และประสบการณ์ทำงานของผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ)	๑๕		

ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓.๓) นำเสนอแนวทางการตรวจสอบโครงสร้างและความทันสมัยของหลักสูตรทั้ง ๙๗ หลักสูตร ในระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy ตาม TOR ข้อ ก. ข้อที่ ๔. จำนวน ๑ แนวทาง และนำเสนอรายชื่อผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิเป็นผู้เข้าร่วมตรวจสอบฯ (แนบรายละเอียดประวัติและประสบการณ์ทำงานของผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิ)	๗		
๓.๔) ไม่ได้นำเสนอ หรือนำเสนอแนวทางการตรวจสอบโครงสร้างและความทันสมัยของหลักสูตรทั้ง ๙๗ หลักสูตรในระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy ไม่สอดคล้อง หรือไม่ครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ก. ข้อที่ ๔.	๐		

๔) นำเสนอคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน ตาม TOR ข้อ ค. ข้อที่ ๓.๑.๑ (พร้อมทั้งแนบรายละเอียดประวัติและประสบการณ์ทำงานของเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน) (๑๐ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๔.๑) นำเสนอคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน ดังนี้ - ผู้อำนวยการผลิต มีประสบการณ์อย่างน้อย ๑๒ ปีขึ้นไป - ผู้กำกับ มีประสบการณ์อย่างน้อย ๗ ปีขึ้นไป - ช่างภาพ มีประสบการณ์อย่างน้อย ๗ ปี - ช่างเสียงและภาพ มีประสบการณ์อย่างน้อย ๔ ปีขึ้นไป - ทีมงานในการออกแบบและจัดทำหลักสูตรออนไลน์ มีประสบการณ์อย่างน้อย ๗ ปี - ผู้พิสูจน์อักษร มีประสบการณ์อย่างน้อย ๔ ปี ขึ้นไป (พร้อมทั้งแนบรายละเอียดประวัติและประสบการณ์ทำงานของเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน)	๑๐	- ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอคุณสมบัติของบุคลากรให้สอดคล้องหรือครบถ้วนตาม TOR ข้อ ค. ข้อที่ ๓.๑.๑ (พร้อมทั้งแนบรายละเอียดประวัติและประสบการณ์ทำงานของเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน)	คณะกรรมการพิจารณาฯ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและให้คะแนน โดยคิดจากผู้ยื่นข้อเสนอที่มีข้อเสนอที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๔.๒) นำเสนอคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน ดังนี้ - ผู้อำนวยการผลิต มีประสบการณ์อย่างน้อย ๑๐ ปี - ผู้กำกับ มีประสบการณ์อย่างน้อย ๕ ปี - ช่างภาพ มีประสบการณ์อย่างน้อย ๕ ปี - ช่างเสียงและภาพ มีประสบการณ์อย่างน้อย ๒ ปี - ทีมงานในการออกแบบและจัดทำหลักสูตรออนไลน์ มีประสบการณ์อย่างน้อย ๕ ปี - ผู้พิสูจน์อักษร มีประสบการณ์อย่างน้อย ๒ ปี (พร้อมทั้งแนบรายละเอียดประวัติและประสบการณ์ทำงานของเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน)	๕		

ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๔.๓) ไม่ได้นำเสนอ หรือนำเสนอคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่ดำเนินงานไม่สอดคล้องหรือไม่ครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ค. ข้อที่ ๓.๑.๑	๐		

๕) นำเสนอสถานที่ที่มีความเหมาะสมในการถ่ายทำวิดีโอของแต่ละหลักสูตร ตาม TOR ข้อ ค. ข้อที่ ๓.๑.๒ (๕ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๕.๑) นำเสนอสถานที่ที่มีความเหมาะสมในการถ่ายทำวิดีโอของแต่ละหลักสูตร ตาม TOR ข้อ ค. ข้อที่ ๓.๑.๒ <u>จำนวนหลักสูตรละ ๓ แห่งขึ้นไป</u> <u>พร้อมทั้งนำเสนอเหตุผลประกอบการนำเสนอ</u>	๕	ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอสถานที่ที่มีความเหมาะสมในการถ่ายทำวิดีโอของแต่ละหลักสูตร ตาม TOR ข้อ ค. ข้อที่ ๓.๑.๒	คณะกรรมการพิจารณาฯ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและให้คะแนน โดยคิดจากผู้ยื่นข้อเสนอที่มีข้อเสนอที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๕.๒) นำเสนอสถานที่ที่มีความเหมาะสมในการถ่ายทำวิดีโอของแต่ละหลักสูตร ตาม TOR ข้อ ค. ข้อที่ ๓.๑.๒ <u>จำนวนหลักสูตรละ ๒ แห่ง</u> <u>พร้อมทั้งนำเสนอเหตุผลประกอบการนำเสนอ</u>	๓		
๕.๓) นำเสนอสถานที่ที่มีความเหมาะสมในการถ่ายทำวิดีโอของแต่ละหลักสูตร ตาม TOR ข้อ ค. ข้อที่ ๓.๑.๒ <u>จำนวนหลักสูตรละ ๑ แห่ง</u>	๑		
๕.๔) ไม่ได้นำเสนอ หรือนำเสนอสถานที่ที่มีความเหมาะสมในการถ่ายทำวิดีโอของแต่ละหลักสูตร ไม่สอดคล้อง หรือไม่ครบถ้วน ตาม TOR ข้อ ค. ข้อที่ ๓.๑.๒	๐		

ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๖) นำเสนอวิทยากรบรรยายแต่ละหลักสูตรในระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy โดยมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับหลักสูตร เป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ และมีประสบการณ์สอดคล้องในหลักสูตร ตาม TOR ข้อ จ. (พร้อมทั้งแนบรายละเอียดประวัติ และประสบการณ์ทำงานของวิทยากร) (๒๕ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๖.๑) นำเสนอวิทยากรบรรยายแต่ละหลักสูตรในระบบฯ โดยมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับหลักสูตร เป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ และมีประสบการณ์สอดคล้องในหลักสูตร ตาม TOR ข้อ จ. <u>จำนวน ๑ รายต่อหลักสูตร พร้อมวิทยากรตัวเลือกเพิ่มเติมจำนวน ๓ รายต่อหลักสูตร (แนบรายละเอียดประวัติ ประสบการณ์ทำงานของวิทยากร และหนังสือยินยอมเข้าร่วมเป็นวิทยากรบรรยายในแต่ละหลักสูตรทุกราย)</u>	๒๕	ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอวิทยากรบรรยายแต่ละหลักสูตร โดยมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับหลักสูตรเป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และมีประสบการณ์สอดคล้องในหลักสูตร ตาม TOR ข้อ จ. (พร้อมทั้งแนบรายละเอียดประวัติและประสบการณ์ทำงานของวิทยากร)	คณะกรรมการพิจารณาฯ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและให้คะแนน โดยคิดจากผู้ยื่นข้อเสนอที่มีข้อเสนอที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๖.๒) นำเสนอวิทยากรบรรยายแต่ละหลักสูตรในระบบฯ โดยมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับหลักสูตร เป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ และมีประสบการณ์สอดคล้องในหลักสูตร ตาม TOR ข้อ จ. <u>จำนวน ๑ รายต่อหลักสูตร พร้อมวิทยากรตัวเลือกเพิ่มเติมจำนวน ๒ รายต่อหลักสูตร (แนบรายละเอียดประวัติ ประสบการณ์ทำงานของวิทยากร และหนังสือยินยอมเข้าร่วมเป็นวิทยากรบรรยายในแต่ละหลักสูตรทุกราย)</u>	๑๗		
๖.๓) นำเสนอวิทยากรบรรยายแต่ละหลักสูตรในระบบฯ โดยมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับหลักสูตร เป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ และมีประสบการณ์สอดคล้องในหลักสูตร ตาม TOR ข้อ จ. <u>จำนวน ๑ รายต่อหลักสูตร พร้อมวิทยากรตัวเลือกเพิ่มเติมจำนวน ๑ รายต่อหลักสูตร (แนบรายละเอียดประวัติ ประสบการณ์ทำงานของวิทยากร และหนังสือยินยอมเข้าร่วมเป็นวิทยากรบรรยายในแต่ละหลักสูตรทุกราย)</u>	๑๑		
๖.๔) นำเสนอวิทยากรบรรยายแต่ละหลักสูตรในระบบฯ โดยมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับหลักสูตร เป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ และมีประสบการณ์สอดคล้องในหลักสูตร ตาม TOR ข้อ จ. <u>จำนวน ๑ รายต่อหลักสูตร (แนบรายละเอียดประวัติ และประสบการณ์ทำงานของวิทยากร)</u>	๕		
๖.๕) ไม่ได้นำเสนอ หรือนำเสนอวิทยากรบรรยายแต่ละหลักสูตรในระบบฯ ไม่สอดคล้อง หรือไม่ครบถ้วนตาม TOR ข้อ จ.	๐		

ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๗) นำเสนอการประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผู้ติดตามอย่างน้อย ๑๐๐,๐๐๐ ราย หรือสื่ออื่นๆ บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (Social Media) โดยประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ตาม TOR ข้อ ช. ข้อที่ ๖. (๕ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๗.๑) นำเสนอการประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผู้ติดตามอย่างน้อย ๑๐๐,๐๐๐ ราย หรือสื่ออื่นๆ บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (Social Media) โดยประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ตาม TOR ข้อ ช. ข้อที่ ๖. <u>จำนวน ๓ สื่อขึ้นไป พร้อมทั้งนำเสนอเหตุผลประกอบการนำเสนอ</u>	๕	ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผู้ติดตามอย่างน้อย ๑๐๐,๐๐๐ ราย หรือสื่ออื่นๆ บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (Social Media) โดยประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ตาม TOR ข้อ ช. ข้อที่ ๖.	คณะกรรมการพิจารณาฯ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและให้คะแนนโดยคิดจากผู้ยื่นข้อเสนอที่มีข้อเสนอที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๗.๒) นำเสนอการประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผู้ติดตามอย่างน้อย ๑๐๐,๐๐๐ ราย หรือสื่ออื่นๆ บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (Social Media) โดยประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ตาม TOR ข้อ ช. ข้อที่ ๖. <u>จำนวน ๒ สื่อ</u>	๒		
๗.๓) ไม่ได้นำเสนอ หรือนำเสนอการประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผู้ติดตามอย่างน้อย ๑๐๐,๐๐๐ ราย หรือสื่ออื่นๆ บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย (Social Media) โดยประชาสัมพันธ์ไม่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย หรือไม่ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ช. ข้อที่ ๖.	๐		

<u>หมายเหตุ</u> :

๑. ผู้รับจ้างจะต้องมีการนำเสนอครบถ้วนตามรายละเอียดและขอบเขตของงาน (TOR)

๒. การนำเสนองานครบถ้วนตามวัตถุประสงค์ของโครงการ สามารถส่งเสริมการรับรู้ต่อสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๓. คณะกรรมการพิจารณาฯ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการพิจารณาฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการพิจารณาฯ จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีสาเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๔. กรมสามารถพิจารณายกเลิกการจัดจ้าง และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่ได้เชื่อได้ว่าการยื่นเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....

๑๑. อัตราค่าปรับ

๑๑.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่ง โดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๑.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑๑.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้างนั้น แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๒. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๓. เงื่อนไขอื่นๆ

กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

๑. ข้อมูลรายงาน เอกสาร ผลการวิเคราะห์ และศึกษาทั้งหมดที่ใช้ในการจัดทำโครงการนี้ จะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของกรมทันทีที่ส่งมอบงาน และกรมสงวนสิทธิ์ในผลงานทุกอย่าง ผู้รับจ้างจะนำไปใช้ หรือเผยแพร่ หรืออนุญาตให้ผู้ใดใช้ทั้งหมดหรือบางส่วนไม่ได้ เว้นแต่ ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากกรม หากมีข้อโต้แย้งเกี่ยวกับกรรมสิทธิ์ดังกล่าวให้เป็นไปตามกฎหมาย

๒. ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบข้อมูลรายงาน เอกสาร ผลการวิเคราะห์และการศึกษาทั้งหมดที่ใช้ในการจัดทำโครงการนี้ ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการและหลังการดำเนินโครงการ และห้ามผู้รับจ้างนำไปเผยแพร่โดยมิได้รับอนุญาต มิฉะนั้นจะถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย

๓. ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างถึงหรือใช้สิทธิเรียกร้องใดๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือสิทธิบัตรเกี่ยวกับครุภัณฑ์และอุปกรณ์ (Hardware) และ/หรือซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ (Software) ในโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้าง หรือการเรียกร้องเรื่องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็ว และผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหายและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๔. แนวคิดหรือเอกสารการทำกิจกรรมที่จัดทำขึ้นในโครงการนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศทั้งหมด

๕. ผู้รับจ้างไม่สามารถนำข้อความหรือเอกสารไปเผยแพร่หรือแจกจ่ายแก่สาธารณชนก่อนได้รับอนุญาตจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๑๔. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินโครงการ

สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐
โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๘๑๔๔

ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....

ตารางแสดงวงเงินที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาผู้ประกอบการไทยสู่ตลาดโลกด้วย E-Academy ประจำปีงบประมาณ ๒๕๗๐

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๙

โดยคำนวณราคาเฉลี่ยที่สืบราคาจากผู้มีอาชีพรับจ้าง ๓ รายแล้ว ปรากฏว่า คิดได้เป็นเงินจำนวนเงิน ๒,๐๙๑,๑๖๖.๖๗ บาท (สองล้านเก้าหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยหกสิบหกบาทหกสิบเจ็ดสตางค์) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้วเป็นราคากลาง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ค่าจ้างเหมาพัฒนาหลักสูตรและขับเคลื่อนการเรียนรู้ผ่านระบบการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ E-Academy ประจำปีงบประมาณ ๒๕๗๐ ๒,๐๙๑,๑๖๖.๖๗ บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท คอนเวอร์เจนซ์ เทคโนโลยี จำกัด

๕.๒ บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน)

๕.๓ บริษัท ดินสอ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด

๖. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๖.๑ นางสาวกันยวัชร ภักดีผดุงแดน (.....) ประธานกรรมการ
ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

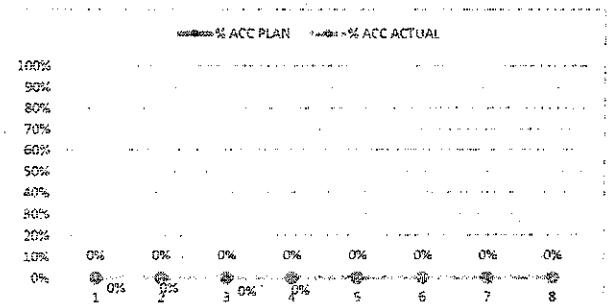
๖.๒ นางสาวกุลธิดา ดาหลาย (.....) กรรมการ
ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๖.๓ นางสาวขจีรัตน์ จีบหีด (.....) กรรมการ
ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

ตัวอย่างแบบการจัดทำแผนการทำงาน

ที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	ราคาต่อหน่วย	เป็นเงิน	%
1	งานรื้อโครงสร้างเดิม					
	รายการ....	ลบ.ม.				
	รายการ....	ลบ.ม.				
2	งานผิวทาง					
	รายการ....	ตร.ม.				
	รายการ....	ตร.ม.				
				รวม		0%

1	2	3	4	5	6	7	8
เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...



Money								
AccMoney								
% PLAN								
% ACC PLAN								
% ACTUAL								
% ACC ACTUAL								
% ACC DIFF								
% PLAN/2								
% PLAN/2 DIFF								

หมายเหตุ:

1) กรณีตัวอย่าง กำหนดระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานทั้งสัญญา จำนวน 8 เดือน
2) [ ] หมายถึง ระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานของแต่ละรายการก่อสร้าง เช่น งานรื้อโครงสร้างเดิม กำหนดระยะเวลาก่อสร้าง จำนวน 4 เดือน (ไม่รวมระยะเวลาการก่อสร้างผิวทาง)
3) 25 หมายถึง ร้อยละของงานที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินการก่อสร้างตามแผนงานประจำเดือนของแต่ละรายการก่อสร้าง ซึ่งแต่ละรายการก่อสร้าง คิดเป็น 100 %
4) Money มูลค่างานแต่ละรายการ คำนวณจากร้อยละตามแผนงานเทียบกับมูลค่างานของแต่ละรายการ
5) % PLAN ร้อยละของแผนดำเนินงาน คำนวณจากมูลค่าของงานตามแผนดำเนินการ เมื่อเทียบกับมูลค่าของงานทั้งโครงการ

ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ

โครงการ.....

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ

แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุในประเทศ	พัสดุต่างประเทศ
1							
2							
3							
4							
5							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ.....(คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

( )