



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์เจาะตลาดสินค้า  
E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี ๒๕๖๙ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการ  
ประชาสัมพันธ์เจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี ๒๕๖๙ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์  
(e-bidding) และเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๓๖/๒๕๖๙  
ลงวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๘ นั้น

ในการจ้างโครงการประชาสัมพันธ์เจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี ๒๕๖๙  
จำนวน ๑ โครงการ ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท อัลปากา มีเดีย แอนด์ เทคโนโลยี โซลูชันส์ จำกัด  
ซึ่งเป็นผู้ได้คะแนนรวมสูงสุด เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๔๓๙,๕๐๐.๐๐ บาท (สามล้านสี่แสนสามหมื่น  
เก้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง  
ซึ่งต่ำกว่าเงินงบประมาณ ๑,๕๖๐,๕๐๐.๐๐ บาท คิดเป็นอัตราร้อยละ ๓๑.๒๑

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๙



(นางสุภาพร สุขมาศ)  
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน  
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ