



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการคหุหนัทรศการอาหารเพื่อความยั่งยืน ภายในงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๙
(THAIFEX-ANUGA ASIA 2026) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการคหุหนัทรศการอาหารเพื่อความยั่งยืน ภายในงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๙ (THAIFEX-ANUGA ASIA 2026) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๒๕๔,๓๓๓.๓๕ บาท (สองล้านสองแสนห้าหมื่นสามร้อยสามสิบสามบาทสามสิบบ้าสตางค์) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด
๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ **๖** พฤษภาคม ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา **๙.๐๐** น. ถึง **๑๒.๐๐** น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่ **๘** พฤษภาคม ๒๕๖๙ เวลา **๑๔.๐๐** น. เป็นต้นไป (รายละเอียด ๔๐ นาที) ณ ห้องประชุม ๗๐๑ ชั้น ๗ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาคาร ๒ (ริมถนน) กรมฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่นำมาเสนองานตามวันและเวลาที่กรมฯ กำหนด

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เลขที่ **๑๐๙** / ๒๕๖๙ ลงวันที่ **๒๙** เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๙ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ www.ditp.go.th หรือ www.gprocurement.go.th

ประกาศ ณ วันที่ **๒๙** เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๙



(นายชีพพล ไกรเงินแสน)
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๐๙ / ๒๕๖๙

การจ้างโครงการคูหานิทรรศการอาหารเพื่อความยั่งยืน ภายในงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๙

(THAIFEX - ANUGA ASIA 2026)

ตามประกาศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลงวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๙

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการคูหานิทรรศการอาหารเพื่อความยั่งยืน ภายในงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๙ (THAIFEX - ANUGA ASIA 2026) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามรายการ ดังนี้

จ้างโครงการคูหานิทรรศการอาหารเพื่อความยั่งยืน ภายในงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๙ (THAIFEX - ANUGA ASIA 2026) จำนวน ๑ โครงการ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการทำงาน
- ๑.๘ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ

ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรม วน ประกาศประกวราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่น ข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อน วันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย ไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะ การเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่ เป็นผู้ยื่นข้อเสนออันยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือน มกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มี การรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตาม กฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีกรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือ รับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่ เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคล ธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่า งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือ บริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และ ประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่ง ประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่ สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่น ข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือ บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของ มูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และ ประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่ง ประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับ

อนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือ บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้อสังหาริมทรัพย์และการเช่าสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอมีประสบการณ์ดำเนินงานโครงการคูหาฉนวนทรรศการที่ใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในงานแสดงสินค้านานาชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีโชนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอมิได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ

ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคาไม่ได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๙

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่ยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และ

คณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรม จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี)

รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน

เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่มีระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาตัดสินโดยใช้ เกณฑ์ขั้นต่ำร่วมกับเกณฑ์ราคา

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้เกณฑ์ขั้นต่ำร่วมกับเกณฑ์ราคาในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ โดยจะพิจารณาให้คะแนนและน้ำหนักข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำ ตามที่หน่วยงานกำหนดร้อยละ ๘๕.๐๐ ประกอบด้วยดังนี้

๕.๒.๑ จ้างโครงการคูหาภัตตาคารอาหารเพื่อความยั่งยืน ภายในงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๙ (THAIFEX - ANUGA ASIA 2026)

(๑) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐๐.๐๐ ประกอบด้วย

(๑.๑) แนวความคิดการออกแบบตกแต่งสถานที่ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนจะพิจารณาจากแนวความคิดที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๑.๒) การออกแบบผังพื้นที่ พื้นที่จัดกิจกรรม และโซนแสดงสินค้า กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบ

จากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนจะพิจารณาจากแนวคิดที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๑.๓) กิจกรรมส่งเสริมการรับรู้และขยายตลาดสินค้าอาหารแห่งอนาคตในกลุ่มอาหารทางการแพทย์และอาหารเฉพาะบุคคล กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนจะพิจารณาจากแผนการดำเนินงานที่ครบถ้วนที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๑.๔) แผนการดำเนินงาน แนวทาง ขั้นตอน วิธีการ และกระบวนการทำงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนจะพิจารณาจากแผนการดำเนินงานที่ครบถ้วนที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๑.๕) คุณสมบัติและประสบการณ์ในการจัดคูหานิทรรศการที่ใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในงานแสดงสินค้านานาชาติ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนจะพิจารณาจากจำนวนประสบการณ์ที่มากที่สุดเรียงลำดับลงมา

(๑.๖) การนำวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในคูหานิทรรศการฯ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนจะพิจารณาจากวัสดุที่เป็นมิตรต่อธรรมชาติที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา

และจะพิจารณาคัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคาจาก ราคารวม

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือขอบเขตงานที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพที่ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพที่นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลง และกรมได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องริบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้งเดิมภายใน ๒ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรือ

อื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ ภายในเวลาที่กำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือ ค่าประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกชดเชยให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นข้อเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่น
ข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว



ขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
โครงการคหุานิทรรศการอาหารเพื่อความยั่งยืน
ภายในงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๙ (THAIFEX-ANUGA ASIA 2026)

๑. หลักการและเหตุผล

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีภารกิจในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการของไทยสู่ตลาดโลก โดยการทำกิจกรรมการตลาดต่าง ๆ ให้สินค้าและธุรกิจบริการของไทยสามารถแข่งขันกับสินค้าและบริการของประเทศอื่น ๆ รวมถึงการดำเนินการให้ผู้ส่งออกไทยและผู้นำเข้าจากต่างประเทศได้พบปะเจรจาการค้าทั้งผ่านช่องทาง onsite ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น งานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ (International Trade Fair) และการจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) เป็นต้น และ online รูปแบบต่าง ๆ เช่น website หรือ social media ต่าง ๆ นอกจากนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศยังจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมสินค้าและบริการของไทย เช่น การพัฒนาสินค้าและบริการให้เป็นที่ต้องการของตลาดเป้าหมายและตลาดโลก รวมถึงจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการดำเนินกระบวนการส่งออก และให้ความรู้เรื่องการตลาด สินค้า บริการ แนวโน้มตลาดแนวโน้มสินค้าและบริการ รวมถึงกฎระเบียบการส่งออก/นำเข้า เพื่อเพิ่มมูลค่าและปริมาณการส่งออกของประเทศไทย

สถานการณ์ปัจจุบันการเพิ่มผลผลิตทางอาหารให้เพียงพอต่อประชากรโลกที่คาดว่าจะมีจำนวนเพิ่มขึ้นถึง ๙.๗ พันล้านคน ส่งผลต่อความต้องการอาหารจะพุ่งสูงถึงร้อยละ ๖๐ ซึ่งสวนทางกับกระบวนการผลิตอาหารแบบเดิมที่มีข้อจำกัดทั้งเวลา พื้นที่ และสภาพสิ่งแวดล้อม นำไปสู่ “ภาวะขาดแคลนอาหารทั่วโลก” รุนแรงขึ้นในอนาคต จึงเกิดแนวคิดในการหาแหล่งอาหารใหม่ ตลอดจนนวัตกรรม เทคโนโลยี มาพัฒนาอาหารธรรมดาให้กลายเป็น “อาหารแห่งอนาคต” (Future Food) ที่เพิ่มผลผลิตได้เร็วกว่า ใช้พื้นที่น้อยกว่า และสามารถให้คุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น และส่งเสริมความยั่งยืนของโลก รวมไปถึงสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการสร้างขยะเหลือทิ้ง (Zero Waste) จากกระบวนการผลิต

การเปลี่ยนผ่านสู่ระบบอาหารอันยั่งยืน การพัฒนานวัตกรรมอาหาร นำไปสู่การพัฒนาสินค้าอาหารแห่งอนาคต (Future Food) หนึ่งในสินค้าอาหารแนวใหม่ที่ได้รับความนิยม และเป็นแผนงานสำคัญของกระทรวงพาณิชย์ ยุทธศาสตร์การผลักดันการส่งออกสินค้าไทยเริ่มตั้งแต่ปี ๒๕๖๗ การพัฒนาและส่งเสริมสินค้าที่ตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal โดยเน้นสินค้า BCG และสินค้าและบริการสำหรับยุค Next Normal โดยมีกลุ่มอาหารแห่งอนาคต (Future Food) เป็นสินค้าเป้าหมาย ประกอบด้วยอาหารฟังก์ชันและสารประกอบเชิงฟังก์ชัน อาหารทางการแพทย์และอาหารเฉพาะบุคคล อาหารอินทรีย์ และโปรตีนทางเลือก

กลุ่มสินค้าอาหารแห่งอนาคตเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความยั่งยืน มีโอกาสในการขยายตลาดส่งออก เนื่องจากกำลังอยู่ในกระแสของคนที่รักสุขภาพ รักโลก และเป็นเทรนด์การบริโภคใหม่ของโลก ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับการศึกษาแนวโน้มตลาด และวางแผนในการทำตลาดส่งออกเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒- ๒๕๗๐) ที่จะส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารแห่งอนาคตทั้งในระดับอาเซียนและระดับโลก

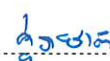
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เล็งเห็นถึงโอกาสทางการค้าเพื่อส่งเสริมการค้าและขยายตลาด จึงได้กำหนดดำเนินโครงการคหุานิทรรศการอาหารเพื่อความยั่งยืน ภายในงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๙ (THAIFEX-ANUGA ASIA 2026) ในปีงบประมาณ ๒๕๖๙ เพื่อจัดแสดงสินค้าอาหารแห่งอนาคตของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX - ANUGA ASIA 2026 รวมถึงประชาสัมพันธ์ศักยภาพของผู้ประกอบการไทย และประเทศไทยในการเป็นแหล่งผลิตและส่งออกสินค้าอาหารแห่งอนาคต



กรรมการ



ประธานกรรมการ



กรรมการ

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อจัดทำคู่มือนิทรรศการอาหารแห่งอนาคต ในงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX - ANUGA ASIA 2026
- ๒.๒ เพื่อแสดงศักยภาพในด้านความก้าวหน้าของไทยในการพัฒนาสินค้าอาหารแห่งอนาคต (Future Food) ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- ๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการส่งออกสินค้าอาหารแห่งอนาคต (Future Food)
- ๒.๔ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเพิ่มช่องทางและเสริมสร้างโอกาสทางการค้าระหว่างประเทศสินค้าอาหารแห่งอนาคต (Future Food)
- ๒.๕ เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ และแสดงศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นผู้ผลิตสินค้าอาหารแห่งอนาคต (Future Food) คุณภาพดีและได้มาตรฐานส่งออก

๓. ขอบเขตการดำเนินการ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการและรับผิดชอบควบคุมการบริหารจัดการโครงการคู่มือนิทรรศการอาหารเพื่อความยั่งยืน ภายในงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๙ (THAIFEX-ANUGA ASIA 2026) อย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี มีการกำหนดแผนการดำเนินงาน ระยะเวลาการดำเนินการ (Workplan) แนวทางการดำเนินงาน แนวทางการแก้ไขปัญหา ขั้นตอนการดำเนินการในแต่ละส่วนอย่างชัดเจน กระบวนการทำงาน โดยละเอียด ภายใต้การพิจารณาแบบรายละเอียดการดำเนินการต่าง ๆ โดยสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม (สกอ.) ตามขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ การนำเสนอแผน แนวคิด กิจกรรม และการออกแบบตกแต่งคู่มือนิทรรศการอาหารเพื่อความยั่งยืน ภายในงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๙ (THAIFEX-ANUGA ASIA 2026)

๓.๑ วางแผนกลยุทธ์การสร้างการรับรู้สินค้าอาหารแห่งอนาคต รวมทั้งวางแนวคิด (Concept) ตลอดจนรูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลสินค้าอาหารแห่งอนาคตที่ตอบโจทย์กระแสความต้องการของตลาดและผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน โดยในปี ๒๕๖๙ สินค้าอาหารแห่งอนาคตในกลุ่มอาหารทางการแพทย์และอาหารเฉพาะบุคคล (Medical & Personalised Food) เป็นกลุ่มสินค้าหลักของนิทรรศการในครั้งนี้

๓.๒ นำเสนอแนวความคิด (Concept) และออกแบบการตกแต่งคู่มือนิทรรศการอาหารเพื่อความยั่งยืนให้สอดคล้องกับแนวความคิดหลัก (Theme) คือ “Food Arcade”

๓.๓ ออกแบบโลโก้ (Logo) และ Key Visual ของนิทรรศการ เผยแพร่ข้อมูลและจัดกิจกรรมส่งเสริมการรับรู้และขยายตลาดสินค้าอาหารแห่งอนาคตในกลุ่มอาหารทางการแพทย์และอาหารเฉพาะบุคคลที่สอดคล้องกับแนวความคิดหลัก

๓.๔ รวบรวมข้อมูลสินค้าอาหารแห่งอนาคตในกลุ่มอาหารทางการแพทย์และอาหารเฉพาะบุคคล เพื่อออกแบบการนำเสนอข้อมูล พร้อมจัดทำรูปแบบการจัดนิทรรศการเผยแพร่ โดยข้อมูลจะต้องประกอบด้วยข้อมูลและเทรนด์สินค้าอาหารแห่งอนาคต โดยเฉพาะกลุ่มอาหารทางการแพทย์และอาหารเฉพาะบุคคล แบ่งเป็น ๒ กลุ่มย่อย ได้แก่ ๑) อาหารทางการแพทย์ หรืออาหารเฉพาะโรค ๒) อาหารเฉพาะบุคคล

๓.๕ นำเสนอแนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการรับรู้และขยายตลาดสินค้าอาหารแห่งอนาคตในกลุ่มอาหารทางการแพทย์และอาหารเฉพาะบุคคลที่สามารถดึงดูดผู้เข้าร่วม ได้แก่ ผู้นำเข้า และประชาชนทั่วไป ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ วางแผนการจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นให้เกิดความต้องการในการบริโภคเพิ่มมากขึ้น อาทิ กิจกรรมสาธิตการปรุงอาหารจากอาหารทางการแพทย์และอาหารเฉพาะบุคคล การแจกชิม

๓.๖ ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลต่าง ๆ ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล



กรรมการ



ประธานกรรมการ



กรรมการ

๓.๗ การออกแบบคูหาพิพิธภัณฑ์อาหารเพื่อความยั่งยืน ภายในงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๙ (THAIFEX-ANUGA ASIA 2026) ในส่วนของการออกแบบ และการตกแต่งจะต้องรวมการจัดทำระบบไฟฟ้า และสาธารณูปโภคอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ต้องสอดคล้องกับแนวคิด (Theme) ที่กรมฯ ได้กำหนดไว้แล้ว บนขนาดพื้นที่จัดคูหาพิพิธภัณฑ์ทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๕๔ ตารางเมตร

๓.๗.๑ ออกแบบแผนผังพื้นที่ทั้งหมด (Layout & Circulation) ของคูหาพิพิธภัณฑ์อาหารเพื่อความยั่งยืน ภายในงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๙ (THAIFEX-ANUGA ASIA 2026) ให้สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ในรูปแบบภาพสามมิติ (Perspective) โดยโครงสร้างจะต้องใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บนขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕๔ ตารางเมตร

๓.๗.๒ ออกแบบพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมภายในคูหาพิพิธภัณฑ์อาหารเพื่อความยั่งยืน ภายในงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๙ (THAIFEX-ANUGA ASIA 2026) เพื่อเสริมประสบการณ์เกี่ยวกับอาหารแห่งอนาคตในกลุ่มอาหารทางการแพทย์และอาหารเฉพาะบุคคล โดยต้องประกอบด้วย โต๊ะและเก้าอี้ ตามความเหมาะสม

๓.๗.๓ ออกแบบโซนแสดงสินค้า (Showcase) ที่สามารถวางสินค้าในกลุ่มอาหารทางการแพทย์และอาหารเฉพาะบุคคลแก่ผู้ประกอบการไทยอย่างน้อย ๖๐ ราย โดยจะต้องวางสินค้าได้ไม่น้อยกว่า ๗๐ สินค้า พร้อมออกแบบป้ายข้อมูลสินค้าและข้อมูลบริษัทที่มี QR Code รวมทั้งออกแบบระบบไฟส่องสว่าง และระบบอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนการจัดแสดงสินค้าโดยต้องคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ เช่น Augmented Reality (AR) รูปแบบ Interactive เป็นต้น

๓.๗.๔ ออกแบบพื้นที่แสดงข้อมูลอาหารแห่งอนาคต กลุ่มอาหารทางการแพทย์และอาหารเฉพาะบุคคลในรูปแบบงานพิมพ์ (Printing) สำหรับตกแต่งคูหาพิพิธภัณฑ์ โดยต้องสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ โดยใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือนำไปรีไซเคิลได้

๓.๗.๕ ออกแบบงานกราฟิก (Graphic) องค์ประกอบกราฟิก (Graphic Element) งานอาร์ตเวิร์ค (Artwork) และงานอินโฟกราฟิก (Infographic) สำหรับใช้ในคูหาพิพิธภัณฑ์ ในรูปแบบไฟล์ .ai, .pdf, .jpg ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น

ส่วนที่ ๒ การก่อสร้างคูหาพิพิธภัณฑ์อาหารเพื่อความยั่งยืน ภายในงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๙ (THAIFEX-ANUGA ASIA 2026)

๓.๘ ก่อสร้างคูหาพิพิธภัณฑ์อาหารเพื่อความยั่งยืน ภายในงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๙ (THAIFEX-ANUGA ASIA 2026) บนพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๔ ตารางเมตร โดยต้องใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือนำไปรีไซเคิลได้ ทั้งนี้ การติดตั้งและตกแต่งต้องมีความสวยงาม ความประณีต ความมั่นคงปลอดภัย ความแปลกใหม่ และใช้วัสดุที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับแนวคิด BCG (Bio-Circular-Green) โดยออกแบบเพื่อใช้ในคูหาพิพิธภัณฑ์นี้โดยเฉพาะ

๓.๙ จัดทำระบบไฟที่สามารถปรับองศาความสว่างของแสงตามจุดต่าง ๆ พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบไฟตลอดระยะเวลาการจัดงาน รวมทั้งจัดเตรียมปลั๊กไฟตามจุดต่าง ๆ ภายในคูหาพิพิธภัณฑ์

๓.๑๐ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการก่อสร้างคูหาพิพิธภัณฑ์อาหารเพื่อความยั่งยืน ภายในงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๙ (THAIFEX-ANUGA ASIA 2026) รวมทั้งการจัด ตกแต่ง และประดับสถานที่ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๙

ส่วนที่ ๓ จัดทำ จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ จัดกิจกรรม ประสานงาน และเจ้าหน้าที่ภายในคูหาพิพิธภัณฑ์อาหารเพื่อความยั่งยืน ภายในงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๙ (THAIFEX-ANUGA ASIA 2026)

๓.๑๑ จัดทำโซนแสดงสินค้า (Showcase) ที่สามารถวางสินค้าของผู้ประกอบการไทยอย่างน้อย ๖๐ ราย และไม่น้อยกว่า ๗๐ สินค้า



กรรมการ



ประธานกรรมการ



กรรมการ

๓.๑๒ จัดทำงานพิมพ์ (Printing) ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลสินค้าอาหารแห่งอนาคตในกลุ่มอาหารทางการแพทย์และอาหารเฉพาะบุคคล สำหรับตกแต่งคูหาวิทยุสื่อสารฯ โดยใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามข้อ ๓.๔

๓.๑๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการรับรู้และขยายตลาดสินค้าอาหารแห่งอนาคตในกลุ่มอาหารทางการแพทย์และอาหารเฉพาะบุคคล ในส่วนจัดแสดงที่กรมกำหนด ประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานอำนวยความสะดวก และดำเนินกิจกรรมตามแผนดำเนินงานที่กรมเห็นชอบ ภายในงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๙ (THAIFEX-ANUGA ASIA 2026) ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๙

๓.๑๔ ประสานงาน รวบรวมตัวอย่างสินค้าอาหารแห่งอนาคตในกลุ่มอาหารทางการแพทย์และอาหารเฉพาะบุคคล จากผู้ส่งออก/ผู้ประกอบการไทย โดยจัดกลุ่มสินค้าให้สอดคล้องกับแนวทางที่กรมมอบหมาย เพื่อนำไปจัดแสดงในส่วนจัดแสดงที่กรมกำหนดในงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๙ (THAIFEX-ANUGA ASIA 2026) ระหว่างวันที่ ๒๖ - ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๙ โดยต้องนำส่งรายชื่อผู้ประกอบการ พร้อมทั้งรายชื่อสินค้าที่จะนำจัดแสดงให้กรมพิจารณาคัดเลือกก่อนถึงวันจัดงานอย่างน้อย ๒ สัปดาห์ และรายงานการรวบรวมสินค้าจากผู้ประกอบการให้กรมทราบ

๓.๑๕ จัดทำ/ผลิตงานกราฟิก (Graphic) องค์ประกอบกราฟิก (Graphic Element) งานอาร์ตเวิร์ค (Artwork) และงานอินโฟกราฟิก (Infographic) สำหรับใช้ในคูหาวิทยุสื่อสารฯ ตามแนวทาง Key Visual ที่กรมกำหนด ตามข้อ ๓.๗.๕

๓.๑๖ จัดเตรียมระบบอินเทอร์เน็ตไร้สายที่มีความเร็วสามารถรองรับการดำเนินกิจกรรมที่ต้องใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๕ วัน

๓.๑๗ จัดเตรียมโต๊ะและเก้าอี้ที่สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้งานได้ตามความเหมาะสมและเคลื่อนย้ายสะดวก รองรับการจัดกิจกรรมภายในคูหาวิทยุสื่อสารฯ ตามความเหมาะสมของพื้นที่

๓.๑๘ จัดเตรียมอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ อาทิ Smart TV ที่มีขนาดหน้าจอไม่น้อยกว่า ๔๐ นิ้ว ไม่น้อยกว่า ๒ เครื่อง สำหรับแสดงเนื้อหาเกี่ยวกับวิทยุสื่อสารฯ

๓.๑๙ จัดเตรียมอุปกรณ์แท็บเล็ต (Tablet) ที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ เครื่อง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมภายในคูหาวิทยุสื่อสารฯ เพื่อความยั่งยืน ภายในงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๙ (THAIFEX-ANUGA ASIA 2026)

๓.๒๐ จัดเตรียมอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับใช้ในการจัดกิจกรรมพร้อมระบบไฟที่รองรับอุปกรณ์ สำหรับอำนวยความสะดวกในการจัดกิจกรรมแจกชิมอาหารแห่งอนาคต

๓.๒๑ จัดเตรียมอุปกรณ์ทำความสะอาด พร้อมพนักงานทำความสะอาดไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน (อัตราวันละ ๘๐๐ บาท X ๕ วัน X ๒ คน)

๓.๒๒ ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้า และสาธารณูปโภคอื่น ๆ ภายในบริเวณคูหาวิทยุสื่อสารฯ อาหารเพื่อความยั่งยืน ภายในงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๙ (THAIFEX-ANUGA ASIA 2026)

๓.๒๓ ผู้รับจ้างต้องมีเจ้าหน้าที่ประสานงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๒ คน (อัตราวันละ ๒,๐๐๐ บาท X ๕ วัน X ๒ คน)

๓.๒๔ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบเกี่ยวกับความประสงค์ด้านอุปกรณ์ ระบบไฟ ระบบสาธารณูปโภคต่าง ๆ รวมทั้งอุปกรณ์อินเทอร์เน็ตทั้งหมดที่ใช้ภายในคูหาวิทยุสื่อสารฯ และประสานงานกับผู้จัดงานรวมถึงบุคคลที่สาม เพื่อให้การใช้งานอุปกรณ์และระบบสำหรับผู้เข้าร่วมงานอุปกรณ์ทั้งหมดมีเสถียรภาพ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการทดสอบอุปกรณ์และระบบที่ใช้ภายในคูหาวิทยุสื่อสารฯ ร่วมกับผู้จัดงาน ณ สถานที่จริง

๓.๒๕ ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องในการจัดเตรียมอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อนำมาประกอบในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ภายในคูหานิทรรศการฯ รวมถึงดูแลอำนวยความสะดวกระหว่างการจัดกิจกรรมและดำเนินการอื่น ๆ เท่าที่จำเป็นตามที่ผู้จัดงานร้องขอ

๓.๒๖ ผู้รับจ้างจะต้องให้ผู้จัดงานให้ความเห็นชอบการออกแบบตกแต่งคูหานิทรรศการฯ ของผู้รับจ้างก่อนดำเนินการก่อสร้างคูหานิทรรศการฯ

๓.๒๗ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมบุคลากรที่เหมาะสมและเพียงพอ สำหรับช่วงก่อนการจัดงาน ระหว่างการจัดงาน และช่วงรื้อถอน

๓.๒๘ ผู้รับจ้างจะต้องให้ความช่วยเหลือผู้จัดงานในการประสานงานและการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นภายในคูหานิทรรศการฯ ตามความเหมาะสม โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

๓.๒๙ ผู้รับจ้างจะต้องใช้วัสดุอุปกรณ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือนำไปรีไซเคิลได้

๓.๓๐ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นวัสดุภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศเสนอผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

ส่วนที่ ๔ การดำเนินการรื้อถอน และสรุปผลการดำเนินงาน

๓.๓๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการรื้อถอนคูหานิทรรศการอาหารเพื่อความยั่งยืน ภายในงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๙ (THAIFEX-ANUGA ASIA 2026) ภายหลังจากสิ้นสุดงานภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๙

๓.๓๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการควบคุมการจัดทำคูหานิทรรศการอาหารเพื่อความยั่งยืน ภายในงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๙ (THAIFEX-ANUGA ASIA 2026) ภายใต้อำนาจ BCG

๓.๓๓ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการคูหานิทรรศการอาหารเพื่อความยั่งยืน ภายในงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๙ (THAIFEX-ANUGA ASIA 2026) รวมทั้งแผนการดำเนินงานของผู้รับจ้าง ตั้งแต่ก่อนดำเนินงาน ระหว่างดำเนินงาน และภายหลังจากดำเนินการเสร็จสิ้น ให้กับกรมในฐานะผู้จัดงาน (Organizer) ตามขอบเขตการดำเนินงาน ตั้งแต่ข้อ ๓.๑ - ๓.๓๒ นำส่งแก่กรมฯ

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายในวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๙

๕. งบประมาณ

วงเงินการจ้าง ๒,๑๘๘,๘๐๐ บาท

๖. ระยะเวลาการส่งมอบและการชำระเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๑ งวด ในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และกรมได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๖.๑ การส่งมอบงาน: ภายในวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๙

๖.๒ รายการส่งมอบหลังงานเสร็จสิ้น:

(๑) ก่อนการส่งมอบงานฉบับสมบูรณ์ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งร่างสรุปผลงานทั้งหมดที่ดำเนินการแล้วเสร็จให้กรมพิจารณาก่อนกำหนดส่งมอบงานอย่างน้อย ๑๕ วันทำการ

..... กรรมการ ประธานกรรมการ กรรมการ

(๒) รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการคูหาสิทธิการอาหารเพื่อความยั่งยืน ภายในงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๙ (THAIFEX-ANUGA ASIA 2026) ประกอบด้วย การออกแบบ การก่อสร้าง การจัดกิจกรรม การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ภาพคูหาสิทธิการฯ

(๓) อื่น ๆ ที่เป็นหลักฐานการตรวจรับ

(๔) ไฟล์เอกสาร อาร์ตเวิร์ค อินโฟกราฟิกต่าง ๆ และเอกสารอื่น ๆ ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับโครงการส่งมอบในรูปแบบ Thumb Drive ที่มีหน่วยความจำไม่น้อยกว่า ๑๖ GB

คณะกรรมการตรวจรับทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะเรียกเอกสาร/หลักฐานเพิ่มเติมเพื่อให้การตรวจรับงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยได้ตลอดเวลา

๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญา กับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๗.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๗.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอมีประสบการณ์ดำเนินงานโครงการคูหาสิทธิการที่ใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในงานแสดงสินค้านานาชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ

๘. หลักฐานการเสนอราคา

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ เอกสารตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอราคาตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)



กรรมการ

จตุรา

ประธานกรรมการ

๒๕๖๙

กรรมการ

ส่วนที่ ๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

(๑) เอกสารเสนองานประกอบด้วย การเสนอแนวคิด การออกแบบผังพื้นที่ พื้นที่จัดกิจกรรม และโซนแสดงสินค้า ในรูปแบบภาพสามมิติ (Perspective) การจัดทำกราฟิก พร้อมตัวอย่างโครงสร้างวัสดุ อุปกรณ์ตกแต่งต่าง ๆ (ถ้ามี) ขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Work Plan) ประวัติและผลงานของผู้เสนองาน (Company Profile) ในขนาด A4 (ภาพสี)

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่ ๒๘ พ.ค. ๒๕๖๘ เวลา ๑๔.๐๐ น. เป็นต้นไป (รายละเอียด ๔๐ นาที) ณ ห้องประชุม ๗๐๑ ชั้น ๗ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาคาร ๒ (ริมถนน) กรมฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรมฯ กำหนด

เอกสารข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องกรอกรายละเอียดการเสนอราคาในใบเสนอราคาตามแบบเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ครบถ้วน โดยไม่ต้องยื่นใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ ก่อนลงนามสัญญากรมฯ จะแจ้งให้ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจัดทำใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายภายในวงเงินที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอราคาผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์หรือราคาที่ได้มีการต่อรองแล้วมามอบให้กับทางกรมฯ เพื่อใช้ประกอบการทำสัญญาต่อไป

๙. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

๙.๑ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอสำหรับงานจ้างผู้ดำเนินการโครงการคูหาภัตตาคารอาหารเพื่อความยั่งยืน ภายในงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๘ (THAIFEX-ANUGA ASIA 2026) โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาโดยคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ และพิจารณาเลือกรายที่เสนอราคาต่ำสุด และจัดลำดับไว้ไม่เกิน ๓ ราย

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาด้านคุณภาพ กำหนดสัดส่วนของน้ำหนักในการให้คะแนน เพื่อใช้ประเมินการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอร้อยละ ๑๐๐ โดยต้องผ่านเกณฑ์คะแนนด้านคุณภาพไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๕ และหากไม่ผ่านคะแนนขั้นต่ำด้านคุณภาพจะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านราคา โดยการพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ ประกอบด้วย

- | | |
|--|-----------|
| ๑) แนวความคิดการออกแบบตกแต่งสถานที่ | ร้อยละ ๑๐ |
| ๒) การออกแบบผังพื้นที่ พื้นที่จัดกิจกรรม และโซนแสดงสินค้า | ร้อยละ ๒๕ |
| ๓) กิจกรรมส่งเสริมการรับรู้และขยายตลาดสินค้าอาหารแห่งอนาคต
ในกลุ่มอาหารทางการแพทย์และอาหารเฉพาะบุคคล | ร้อยละ ๑๐ |
| ๔) แผนการดำเนินงาน แนวทาง ขั้นตอน วิธีการ และกระบวนการทำงาน | ร้อยละ ๒๐ |
| ๕) คุณสมบัติและประสบการณ์ในการจัดคูหาภัตตาคาร
ที่ใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในงานแสดงสินค้านานาชาติ | ร้อยละ ๑๕ |
| ๖) การนำวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในคูหาภัตตาคารฯ | ร้อยละ ๒๐ |
- แสดงรายละเอียดเกณฑ์ด้านคุณภาพแต่ละรายการ ดังนี้

๑) แนวความคิดการออกแบบตกแต่งสถานที่ กำหนดให้นำหน้ากร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) นำเสนอแนวความคิด (Concept) และออกแบบการตกแต่งคูหาภัตตาคารอาหารเพื่อความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับแนวความคิดหลัก (Theme) คือ “Food Arcade” โดยนำเสนอแนวคิดที่สอดคล้องจำนวน ๓ รูปแบบ ตาม TOR ข้อ ๓.๒	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมาต้องนำเสนอแนวคิดในการออกแบบตกแต่งสถานที่ได้อย่างละเอียด ชัดเจน มีความเป็นสากล และมีเอกลักษณ์ สามารถดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชม เป็นประโยชน์ที่สามารถจับต้องได้ต่อผู้เข้าร่วมงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงตรงตามวัตถุประสงค์ของการจัดงานอย่างครบถ้วน	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนจะพิจารณาจากแนวความคิดที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒) นำเสนอแนวความคิด (Concept) และออกแบบการตกแต่งคูหาภัตตาคารอาหารเพื่อความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับแนวความคิดหลัก (Theme) คือ “Food Arcade” โดยนำเสนอแนวคิดที่สอดคล้องจำนวน ๒ รูปแบบ ตาม TOR ข้อ ๓.๒	๘๐		
(๓) นำเสนอแนวความคิด (Concept) และออกแบบการตกแต่งคูหาภัตตาคารอาหารเพื่อความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับแนวความคิดหลัก (Theme) คือ “Food Arcade” โดยนำเสนอแนวคิดที่สอดคล้องจำนวน ๑ รูปแบบ ตาม TOR ข้อ ๓.๒	๖๐		

๒) การออกแบบผังพื้นที่ พื้นที่จัดกิจกรรม และโซนแสดงสินค้า กำหนดให้นำหน้ากร้อยละ ๒๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) นำเสนอการออกแบบผังพื้นที่ พื้นที่จัดกิจกรรม โซนแสดงสินค้า และพื้นที่แสดงข้อมูลอาหารแห่งอนาคต กลุ่มอาหารทางการแพทย์และอาหารเฉพาะบุคคล ได้ตรงตามขอบเขตการดำเนินงาน และตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการได้อย่างละเอียด โดยนำเสนอรูปแบบการออกแบบพื้นที่จำนวน ๒ รูปแบบ ตาม TOR ข้อ ๓.๗	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมาต้องนำเสนอการออกแบบผังพื้นที่ พื้นที่จัดกิจกรรม โซนแสดงสินค้า และพื้นที่แสดงข้อมูลอาหารแห่งอนาคต กลุ่มอาหารทางการแพทย์และอาหารเฉพาะบุคคล ได้ตรงตามขอบเขตการดำเนินงานและตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการได้อย่างละเอียดชัดเจน ถูกต้อง สมบูรณ์ ครบถ้วน มีความเป็นสากล มีความโดดเด่น และมีเอกลักษณ์ สามารถดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชมตรงตามวัตถุประสงค์ของการจัดงานอย่างครบถ้วน	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนจะพิจารณาจากแนวคิดที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒) นำเสนอการออกแบบผังพื้นที่ พื้นที่จัดกิจกรรม โซนแสดงสินค้า และพื้นที่แสดงข้อมูลอาหารแห่งอนาคต กลุ่มอาหารทางการแพทย์และอาหารเฉพาะบุคคล ได้ตรงตามขอบเขตการดำเนินงาน และตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการได้อย่างละเอียด โดยนำเสนอรูปแบบการออกแบบพื้นที่จำนวน ๑ รูปแบบ ตาม TOR ข้อ ๓.๗	๘๐		

๓) กิจกรรมส่งเสริมการรับรู้และขยายตลาดสินค้าอาหารแห่งอนาคตในกลุ่มอาหารทางการแพทย์และอาหารเฉพาะบุคคล กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) นำเสนอแนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการรับรู้และขยายตลาดสินค้าอาหารแห่งอนาคตในกลุ่มอาหารทางการแพทย์และอาหารเฉพาะบุคคลที่สามารถดึงดูดผู้เข้าร่วม ได้แก่ ผู้นำเข้า และประชาชนทั่วไป ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ วางแผนการจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นให้เกิดความต้องการในการบริโภคเพิ่มมากขึ้น โดยนำเสนอกิจกรรมที่จะดำเนินการระหว่างงาน จำนวน ๒ รูปแบบ ตาม TOR ข้อ ๓.๕	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาต้องนำเสนอแนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการรับรู้และขยายตลาดสินค้าอาหารแห่งอนาคตในกลุ่มอาหารทางการแพทย์และอาหารเฉพาะบุคคล ที่สามารถดึงดูดผู้เข้าร่วม ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ วางแผนการจัด	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนจะพิจารณาจากแผนการดำเนินงานที่ครบถ้วนที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒) นำเสนอแนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการรับรู้และขยายตลาดสินค้าอาหารแห่งอนาคตในกลุ่มอาหารทางการแพทย์และอาหารเฉพาะบุคคลที่สามารถดึงดูดผู้เข้าร่วม ได้แก่ ผู้นำเข้า และประชาชนทั่วไป ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ วางแผนการจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นให้เกิดความต้องการในการบริโภคเพิ่มมากขึ้น โดยนำเสนอกิจกรรมที่จะดำเนินการระหว่างงาน จำนวน ๑ รูปแบบ ตาม TOR ข้อ ๓.๕	๕๐	กิจกรรมเพื่อกระตุ้นให้เกิดความต้องการในการบริโภคเพิ่มมากขึ้น โดยนำเสนอกิจกรรมที่จะดำเนินการระหว่างงาน	

๔) แผนการดำเนินงาน แนวทาง ขั้นตอน วิธีการ กระบวนการทำงาน และกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลสินค้าอาหารแห่งอนาคตในกลุ่มอาหารทางการแพทย์และอาหารเฉพาะบุคคล กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) นำเสนอแผนการดำเนินงาน ระยะเวลาการดำเนินการ (Workplan) แนวทางการดำเนินงาน แนวทางการแก้ไขปัญหา ขั้นตอนการดำเนินการในแต่ละส่วนอย่างชัดเจนกระบวนการทำงานโดยละเอียด ตั้งแต่เริ่มต้นถึงสิ้นสุดโครงการ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ พร้อมนำเสนอแผนบริหารความเสี่ยง ไม่น้อยกว่า ๒ ข้อ ตาม TOR ข้อ ๓	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาต้องนำเสนอแผนการดำเนินงาน ระยะเวลาการดำเนินการ แนวทางการดำเนินงาน แนวทางการแก้ไขปัญหา ขั้นตอนการดำเนินการในแต่ละส่วนอย่างชัดเจนกระบวนการทำงานโดยละเอียด ตั้งแต่เริ่มต้นถึงสิ้นสุดโครงการ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนจะพิจารณาจากแผนการดำเนินงานที่ครบถ้วนที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒) นำเสนอแผนการดำเนินงาน ระยะเวลาการดำเนินการ (Workplan) แนวทางการดำเนินงาน แนวทางการแก้ไขปัญหา ขั้นตอนการดำเนินการในแต่ละส่วนอย่างชัดเจนกระบวนการทำงานโดยละเอียด ตั้งแต่เริ่มต้นถึงสิ้นสุดโครงการ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ พร้อมนำเสนอแผนบริหารความเสี่ยง ไม่น้อยกว่า ๑ ข้อ ตาม TOR ข้อ ๓	๘๐	ทำงานโดยละเอียด ตั้งแต่เริ่มต้นถึงสิ้นสุดโครงการและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ	

กรรมการ

ประธานกรรมการ

กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๓) นำเสนอแผนการดำเนินงาน ระยะเวลาการดำเนินการ (Workplan) แนวทางการดำเนินงาน แนวทางการแก้ไขปัญหา ขั้นตอนการดำเนินการ ในแต่ละส่วนอย่างชัดเจนกระบวนการทำงานโดยละเอียด ตั้งแต่เริ่มต้นถึงสิ้นสุดโครงการ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ตาม TOR ข้อ ๓	๖๐		

๕) คุณสมบัติและประสบการณ์ในการจัดคูหานิทรรศการที่ใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในงานแสดงสินค้านานาชาติ กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ ๑๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) ผู้เสนองานมีคุณสมบัติและประสบการณ์ในการจัดคูหานิทรรศการที่ใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในงานแสดงสินค้านานาชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ โครงการ ตาม TOR ข้อ ๗.๑๑	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาต้องมีคุณสมบัติและประสบการณ์ในการจัดคูหานิทรรศการที่ใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในงานแสดงสินค้านานาชาติ ที่มีลักษณะเดียวกันกับโครงการคูหานิทรรศการอาหารเพื่อความยั่งยืน ภายในงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๙ (THAIFEX-ANUGA ASIA 2026)	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารับพิจารณาจากจำนวนประสบการณ์ที่มากที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒) ผู้เสนองานมีคุณสมบัติและประสบการณ์ในการจัดคูหานิทรรศการที่ใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในงานแสดงสินค้านานาชาติ จำนวน ๓ โครงการ ตาม TOR ข้อ ๗.๑๑	๘๐		
(๓) ผู้เสนองานมีคุณสมบัติและประสบการณ์ในการจัดคูหานิทรรศการที่ใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในงานแสดงสินค้านานาชาติ จำนวน ๒ โครงการ ตาม TOR ข้อ ๗.๑๑	๖๐		

๖) การนำวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือนำไปรีไซเคิลได้ มาใช้ในคูหานิทรรศการฯ กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑) นำเสนอวัสดุอุปกรณ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือนำไปรีไซเคิลได้เกี่ยวกับวัสดุที่นำมาใช้ก่อสร้างและตกแต่ง เป็นวัสดุที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับแนวคิด BCG โดยออกแบบเพื่อใช้ในคูหานิทรรศการนี้โดยเฉพาะ สามารถแจกแจงคุณสมบัติของวัสดุได้โดยละเอียด พร้อมนำเสนอตัวอย่างวัสดุพร้อมตัวอย่างสีที่ใช้มาแสดงในวันนำเสนองาน ตาม TOR ข้อ ๓.๒๙	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาต้องนำเสนอรายละเอียดและคุณสมบัติของวัสดุที่นำมาใช้ก่อสร้างและตกแต่ง เป็นวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือนำไปรีไซเคิลได้ มีมาตรฐานสอดคล้องกับแนวคิด BCG ต้องมีความสวยงาม ความปราณีต	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารและการนำเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารับพิจารณาจากวัสดุที่เป็นมิตรต่อธรรมชาติที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒) นำเสนอวัสดุอุปกรณ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือนำไปรีไซเคิลได้เกี่ยวกับวัสดุที่นำมาใช้ก่อสร้างและตกแต่ง ตาม TOR ข้อ ๓.๒๙	๘๐	ความมั่นคงปลอดภัย ความแปลกใหม่ เป็นวัสดุที่มีคุณภาพ โดยออกแบบเพื่อใช้ในคูหานิทรรศการนี้โดยเฉพาะ สามารถแจกแจงคุณสมบัติของวัสดุได้โดยละเอียด	

กรรมการ

ประธานกรรมการ

กรรมการ

๑๐. อัตราค่าปรับ

๑๐.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๐.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑๐.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๑. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ตั้งเดิมภายใน ๒ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๒. ข้อควรทราบ

๑๒.๑ แนวคิด เอกสารเผยแพร่ และสื่อประชาสัมพันธ์ อาร์ตเวิร์ค อินโฟกราฟิกต่าง ๆ รวมถึงข้อมูลเอกสารทั้งหมดที่ใช้ในการจัดทำโครงการนี้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๑๒.๒ การดำเนินการต่าง ๆ ในโครงการนี้ จะต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ใด หากมีกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างถึงหรือใช้สิทธิเรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการรับผิดชอบ เพื่อให้การกล่าวอ้าง หรือการเรียกร้องเรื่องดังกล่าวระงับสิ้นไปโดยเร็วและผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหายและค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๑๒.๓ บริษัทผู้รับจ้างไม่สามารถนำข้อความ เอกสาร สื่อประชาสัมพันธ์ไปเผยแพร่หรือแจกจ่ายแก่สาธารณชน ก่อนได้รับอนุญาตจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๑๒.๔ กรมสามารถพิจารณายกเลิกการจ้าง และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการยื่นเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

๑๒.๕ หากผลงานและประสิทธิภาพไม่ตรงตามข้อตกลงทั้งหมดตามข้างต้น กรมมีสิทธิพิจารณาปรับบริษัทได้ตามสมควร

๑๓. ข้อสงวนสิทธิ์

กรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ว่าจ้างผู้ได้รับคัดเลือกครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อกรมพิจารณาแล้วเห็นว่าการจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกที่เกิดขึ้นจากการนี้เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือก โดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จากกรมทั้งสิ้น

๑๔. เจ้าหน้าที่โครงการ

- | | |
|-------------------------------|--------------------|
| ๑๔.๑ นางสาวปิยธิดา เทศธรรม | หัวหน้าโครงการ |
| ๑๔.๒ นางสาวณัชจรี อภิญญามนตรี | เจ้าหน้าที่โครงการ |

๑๕. สถานที่ติดต่อ

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม กลุ่มงานสินค้าอาหาร
ชั้น ๗ (ตึกริมถนน) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๘๓๓๖ E-mail : ditp.foods@ditp.go.th



กรรมการ



ประธานกรรมการ



กรรมการ

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ : การจัดจ้างโครงการคูหาภัณฑาคารอาหารเพื่อความยั่งยืน ภายในงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๙ (THAIFEX-ANUGA ASIA 2026)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๑๘๘,๘๐๐.๐๐ บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ ๗ แล้ว)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๕ เมษายน ๒๕๖๙

โดยคำนวณราคาเฉลี่ยที่สืบราคาจากผู้รับจ้าง ๓ ราย เป็นจำนวน ๒,๒๕๔,๓๓๓.๓๕ บาท (สองล้านสองแสนห้าหมื่นสี่พันสามร้อยสามสิบสามบาทสามสิบห้าสตางค์) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม เป็นราคากลาง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายละเอียด	ราคา (รวมภาษีและค่าใช้จ่ายทุกอย่างแล้ว)
๑. ค่าบริหารจัดการ	๒๒๖,๖๖๖.๖๗
๒. คำนำเสนอแผนกลยุทธ์ แนวคิด (Concept) ตลอดจนรูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลสินค้าอาหารแห่งอนาคต	๖๑,๖๖๖.๖๗
๓. ค่าออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของการจัดนิทรรศการ	๒๐๘,๓๓๓.๓๓
๔. ค่าออกแบบอาร์ตเวิร์ค (Artwork) สำหรับประชาสัมพันธ์ข้อมูลสินค้าอาหารแห่งอนาคต	๑๐๖,๖๖๖.๖๗
๕. ค่าดำเนินการรวบรวมสินค้าอาหารแห่งอนาคตจากผู้ส่งออก/ผู้ประกอบการไทย	๖๖,๖๖๖.๖๗
๖. ค่าดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลสินค้าอาหารแห่งอนาคต	๑๐๖,๖๖๖.๖๗
๗. ค่าออกแบบคูหาภัณฑาคาร	๑๖๐,๐๐๐.๐๐
๘. ค่าตกแต่งและจัดทำคูหาภัณฑาคาร	๑,๑๕๐,๐๐๐.๐๐
๙. ค่าเช่าโสตทัศนอุปกรณ์	๑๓๖,๖๖๖.๖๗
๑๐. ค่าจ้างเจ้าหน้าที่	
๑๐.๑ ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ประสานงาน	๒๐,๐๐๐.๐๐
๑๐.๒ ค่าจ้างพนักงานทำความสะอาด	๑๑,๐๐๐.๐๐
รวม	๒,๒๕๔,๓๓๓.๓๕

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยวิธีสืบราคาจาก

- ๕.๑ บริษัท โค้ด สตูดิโอ จำกัด
- ๕.๒ บริษัท แมทเทอร์ พลอตเตอร์ สตูดิโอ จำกัด
- ๕.๓ บริษัท เอ็กซ์คอน จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๖.๑ จิต เทพ ประธานกรรมการ
(นางสาวจิตดา เทศธรรม)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

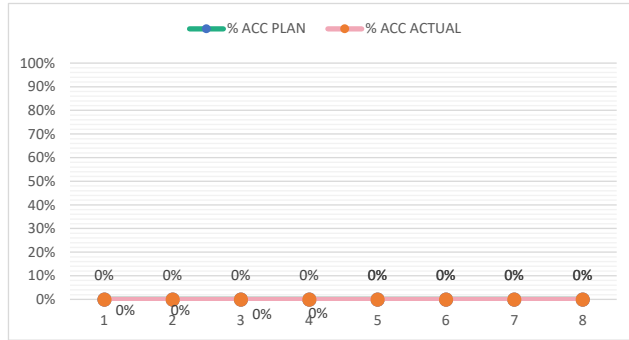
๖.๒ ณิชา อินทร์ กรรมการ
(นางสาวณิชากร อภิญามนตรี)
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

๖.๓ อੰนตรา กรรมการ
(นางสาวอੰนตรา บุญญาทร)
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

ตัวอย่างแบบการจัดทำแผนการทำงาน

ที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	ราคาต่อหน่วย	เป็นเงิน	%
1	งานรื้อโครงสร้างเดิม					
	รายการ...	ลบ.ม.				
	รายการ...	ลบ.ม.				
2	งานผิวทาง					
	รายการ...	ตร.ม.				
	รายการ...	ตร.ม.				
รวม					-	0%

1	2	3	4	5	6	7	8
เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...



Money								
AccMoney								
% PLAN								
% ACC PLAN								
% ACTUAL								
% ACC ACTUAL								
% ACC DIFF								
% PLAN/2								
% PLAN/2 DIFF								

- หมายเหตุ:
- กรณีตัวอย่าง กำหนดระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานทั้งสัญญา จำนวน 8 เดือน
 - หมายถึง ระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนดำเนินงานของแต่ละรายการก่อสร้าง เช่น งานรื้อโครงสร้างเดิม กำหนดระยะเวลาการก่อสร้าง จำนวน 4 เดือน (ไม่รวมระยะเวลาการก่อสร้างผิวทาง)
 - 25 หมายถึง ร้อยละของงานที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินการก่อสร้างตามแผนงานประจำเดือนของแต่ละรายการก่อสร้าง ซึ่งแต่ละรายการก่อสร้าง คิดเป็น 100 %
 - Money มูลค่างานแต่ละรายการ คำนวณจากร้อยละตามแผนงานเทียบกับมูลค่างานของแต่ละรายการ
 - % PLAN ร้อยละของแผนดำเนินงาน คำนวณจากร้อยละของงานตามแผนดำเนินการ เมื่อเทียบกับมูลค่าของงานทั้งโครงการ

ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ
โครงการ.....

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุ ในประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ.....(คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

()