



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกรุงเทพมหานคร ประเทศไทยเวียดนาม

รวบรวมโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงฮานอย

17 กรกฎาคม 2569

แนวโน้มการเปลี่ยนมาใช้รถยนต์ไฮบริดในเวียดนามมีความชัดเจนมากขึ้น



จากรายงานยอดขายรายรถยนต์ประจำเดือนมิถุนายน 2569 ของสมาคมผู้ผลิตรถยนต์เวียดนาม (Vietnam Automobile Manufacturers' Association: VAMA) ตลาดรถยนต์เวียดนามมีการเติบโตในเชิงบวกอย่างต่อเนื่อง โดยมียอดขายรถยนต์รวม 31,104 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า แต่ลดลงร้อยละ 2.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 สะท้อนให้เห็นว่าการฟื้นตัวของตลาดยังไม่เกิดขึ้นอย่างทั่วถึง

ยอดขายรถยนต์ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 ที่ 149,761 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยรถยนต์มียอดจำหน่ายประมาณ 100,321 คัน เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ประมาณ 38,492 คัน เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 11 และรถยนต์ไฮบริดที่ 10,865 คัน เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 83 การเติบโตอย่างโดดเด่นของรถยนต์ไฮบริดสะท้อนให้เห็นว่าแนวโน้มการเปลี่ยนมาใช้ยานยนต์ที่ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมกำลังมีการเติบโตอย่างชัดเจนมากขึ้นในเวียดนาม

ในเดือนมิถุนายน 2569 บริษัท Toyota ยังคงครองตำแหน่งผู้นำตลาดด้วยยอดขาย 6,494 คัน คิดเป็นร้อยละ 27.6 ของยอดขายรวมของสมาชิกสมาคมผู้ผลิตรถยนต์เวียดนาม (VAMA) บริษัท Mitsubishi อยู่อันดับสองด้วยยอดขาย 3,158 คัน คิดเป็นร้อยละ 13 ตามมาด้วย บริษัท Ford ที่มียอดขาย 2,741 คัน คิดเป็นร้อยละ 11.3 ส่วนบริษัท Kia และบริษัท Mazda ซึ่งจัดจำหน่ายโดยบริษัท THACO มียอดจำหน่าย 2,675 คัน และ 2,361 คัน ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 11 และร้อยละ 9.7 ส่งผลให้ทั้งห้าแบรนด์ครองอันดับ 5 แปรนตร์รถยนต์ที่มียอดขายสูงสุดของเดือน ที่น่าสนใจคือ ในเดือนมิถุนายน 2569 เพียงเดือนเดียว สมาชิกของ VAMA มียอดจำหน่ายรถยนต์ไฮบริดรวม 2,347 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 41 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นร้อยละ 41 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้รถยนต์ไฮบริดกลายเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราการเติบโตเร็วที่สุดในตลาด

ผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็นว่าช่องว่างด้านยอดขายรถยนต์ระหว่างแบรนด์ชั้นนำลดลงอย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา สะท้อนให้เห็นถึงการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้นในกลุ่มรถยนต์หลายประเภท เช่น รถยนต์นั่งขนาดเล็ก (B-segment Sedan) รถ SUV ในเมือง รถ MPV และ รถกระบะ เป็นต้น ด้วยผลประกอบการที่แข็งแกร่งในช่วงครึ่งแรกของปี 2569 จึงคาดว่าจะเป็นรากฐานสำคัญที่ช่วยสนับสนุนการเติบโตที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี ผู้ผลิตรถยนต์หลายรายคาดว่าจะเปิดตัวรถรุ่นใหม่ ขยายไลน์ผลิตภัณฑ์รถยนต์ไฮบริดและรถยนต์ไฟฟ้า พร้อมทั้งจัดโครงการส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภค ท่ามกลางอัตราดอกเบี้ยสินเชื่อรถยนต์ที่ยังคงอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ อุปทานรถยนต์ที่ยังมีอยู่ และสินค้ามีความหลากหลายมากขึ้น ตลาดรถยนต์เวียดนามจึงมีแนวโน้มที่จะยังคงรักษาโมเมนตัมการเติบโตไว้ได้ตลอดช่วงเวลาที่เหลือของปี 2569 ทั้งนี้ รถยนต์ SUV รถยนต์ MPV และรถยนต์ไฮบริด มีแนวโน้มที่จะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของยอดขายรถยนต์โดยรวมของตลาดต่อไป

ข้อคิดเห็น สศค

จากรายงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติเวียดนาม (General Statistics Office of Vietnam: GSO) ในเดือนมิถุนายน 2569 จำนวนรถยนต์ใหม่เข้าสู่ตลาดเวียดนามรวมถึงรถยนต์ทุกประเภทที่ผลิตและประกอบได้ภายในประเทศและรถยนต์นำเข้าใหม่มีจำนวนรวม 81,296 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6 เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2569 โดยรถยนต์ทุกประเภทที่ผลิตและประกอบภายในประเทศมีส่วนมากที่สุด มีจำนวน 54,100 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 จากเดือนก่อน และเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 32.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 นับเป็นระดับการผลิตสูงสุดของปี 2569 บรรลุสถิติเดิมที่ 51,700 คัน ที่ทำได้ในเดือนมกราคม ปี 2569 ส่วนรถยนต์นำเข้าแบบสำเร็จรูป (Completely Built-Up: CBU) มีจำนวน 23,730 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.6 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 จำนวนรถยนต์ทุกประเภทที่ผลิตและประกอบได้ภายในประเทศที่ 284,600 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2568 นอกจากการผลิตและประกอบรถยนต์ทุกประเภทภายในประเทศที่ขยายตัวแล้ว การนำเข้ารถยนต์สำเร็จรูปในเดือนมิถุนายนมีการเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน ทั้งในด้านปริมาณและมูลค่า โดยในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 เวียดนามนำเข้ารถยนต์สำเร็จรูปทุกประเภทจำนวน 123,096 คัน ซึ่งใกล้เคียงกับระดับเดียวกันของปีก่อน

นอกเหนือจากยอดจำหน่ายรถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์สันดาปภายในและรถยนต์ไฟฟ้าซึ่งยังคงมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่องแล้ว การเพิ่มขึ้นอย่างโดดเด่นของยอดจำหน่ายรถยนต์ไฮบริดยังสะท้อนให้เห็นว่าความต้องการใช้รถยนต์ในเวียดนามยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยานยนต์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจนมากขึ้น ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยส่งเสริมการแข่งขันในตลาดรถยนต์ไฮบริดในเวียดนามเท่านั้น แต่ยังเป็นแรงผลักดันให้เกิดการขยายตัวของกิจกรรมการผลิตและการประกอบรถยนต์ไฮบริดภายในประเทศด้วย ซึ่งจะเปิดโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในห่วงโซ่การผลิตรถยนต์ไฮบริดของเวียดนามได้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น