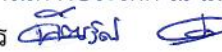


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

๑. ชื่อโครงการ โครงการสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ประเทศ ภายใต้แคมเปญ “แรงเครื่องส่งออกไทย บุคตลาดทั่วโลก”
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๔๙๙,๙๘๙.๙๙ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยแปดสิบเก้าบาทเก้าสิบเก้าสตางค์)
หรือคิดเป็น ๓๑๒,๑๔๖.๗๕ หยวน (สามแสนหนึ่งหมื่นสองพันหนึ่งร้อยสี่สิบหกหยวนเจ็ดหมื่นห้าพัน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๙
เป็นเงิน ๓๑๒,๐๐๐ หยวน หรือ ๑,๔๙๙,๒๘๔.๘๐ บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ราคาที่ได้จากการสืบราคาจากท้องตลาด
 - ๕.๑ บริษัท Talent Idea Co., Ltd
 - ๕.๒ บริษัท Guangzhou Xiying Advertising Co., Ltd
 - ๕.๓ บริษัท DODOPA Media Technology (Guangzhou) Co., Ltd
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - ๖.๑ นางสาวประภาพร ศรีเหรา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองกวางโจว 
 - ๖.๒ นางสาวฉัตรรัตน์ วชิระสิทธิศักดิ์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ 

เห็นชอบ

ลงชื่อ..... 

(นางสาวประภาพร ศรีเหรา)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

ณ เมืองกวางโจว

๔ มิถุนายน ๒๕๖๙