

ตารางวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

1. ชื่อโครงการ การจัดจ้างประชาสัมพันธ์ผ่าน influencer ผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และร้านอาหาร Thai SELECT ในกลุ่มประเทศนอร์ดิก ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ Thai SELECT ให้เป็น Global Brand ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔๐,๐๐๐ เดนิชโครน หรือ ๒๐๕,๐๖๐ บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๙ เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ เดนิชโครน หรือ ๒๐๕,๐๖๐ บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) บริษัท Godt Nok For Husa
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง นางสาวแก้วกาญจน์ กาญจนวิญ 

หมายเหตุ: สำนักงานฯ ได้ดำเนินการสืบราคาจากท้องตลาดจาก 3 บริษัท ได้แก่ 1) บริษัท Godt Nok For Husa 2) UMUT และ 3) Emmascopenhagen แต่มีเพียงรายเดียวที่เสนอราคา คือ บริษัท Godt Nok For Husa

เห็นชอบ



(นางสาวณิชาพร วรรณพฤกษ์)

ผอ. สคต ณ กรุงโคเปนเฮเกน

๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๙