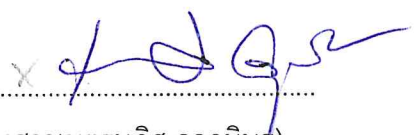


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

๑. ชื่อโครงการ การโฆษณาประชาสัมพันธ์สื่ออื่นๆ (ออนไลน์), การจัดกิจกรรมสาธิตปรุงอาหารไทยภายในงานเทศกาลในเมืองฮัมบูร์ก, กิจกรรม In-Store Promotion และการจัดงาน Discover Thai Flavors ภายใต้โครงการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยในเยอรมนี
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓๔,๗๓๒.๓๓ ยูโร (สามหมื่นสี่พันเจ็ดร้อยสามสิบสองยูโร สามสิบสามเซ็นต์)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๔
เป็นเงิน ๓๔,๗๐๐.๐๐ ยูโร (สามหมื่นสี่พันเจ็ดร้อยยูโรถ้วน) ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ยูโร
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
 - ๕.๑ บริษัท Knock the Dream
 - ๕.๒ บริษัท Eventscout L&V GmbH
 - ๕.๓ บริษัท BR Management GmbH & Co.KG
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง นางสาวเนตรนภิศ จุลกนิษฐ 

เห็นชอบ

ลงชื่อ..... 

(นางสาวเนตรนภิศ จุลกนิษฐ)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

วันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๔