



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการผลิตพร้อมเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศ
ของไทย ภายใต้แคมเปญ THINK THAILAND : NEXT LEVEL ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการผลิตพร้อมเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย ภายใต้แคมเปญ THINK THAILAND : NEXT LEVEL ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคารั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๐,๕๙๑,๐๑๓.๓๓ บาท (สิบล้านห้าแสนเก้าหมื่นหนึ่งพันสามบาทสามสิบสามสตางค์) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด
๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ **๒๐** มกราคม ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา **๐๙.๐๐** น. ถึง **๑๒.๐๐** น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินงานตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่ **๒๒** มกราคม ๒๕๖๙ เวลา **๐๙.๐๐** น. เป็นต้นไป (รายละเอียด ๓๐ นาที) ณ ห้องประชุมสำนักงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ชั้น ๗ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐ โดยจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอขนาด A๔ ภาพสี จำนวน ๓ เล่ม และภาพขาวดำสำเนาอีก ๓ เล่ม ทั้งนี้ กรมฯ ไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่นำเสนอตามวันและเวลาที่กำหนด

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เลขที่ **๔๖** /๒๕๖๙ ลงวันที่ **๑๒** มกราคม ๒๕๖๙ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ www.ditp.go.th หรือ www.gprocurement.go.th

ประกาศ ณ วันที่ **๑๒** มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๙



รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๔๖ /๒๕๖๙

การจ้างโครงการผลิตพร้อมเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย

ภายใต้แคมเปญ THINK THAILAND : NEXT LEVEL

ตามประกาศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลงวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๖๙

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการผลิตพร้อมเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย ภายใต้แคมเปญ THINK THAILAND : NEXT LEVEL ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามรายการ ดังนี้

จ้างโครงการผลิตพร้อมเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย ภายใต้แคมเปญ THINK THAILAND : NEXT LEVEL จำนวน ๑ โครงการ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
 - (๒) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการทำงาน
- ๑.๘ ใบแจ้งการชำระเงิน สำหรับหลักประกันการเสนอราคา
- ๑.๙ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรม วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงิน ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ กรม เชื่อถือ โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้องหรือหนังสือรับรองผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี นับจากวันยื่นเอกสารมาแสดงด้วย โดยมีชิ้นงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมคำที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกรณียางานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีกรณียางานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ

หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อกับธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้อสังหาริมทรัพย์และการเช่าสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนออยู่นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มี การรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มี การรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

๓. สำหรับการซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่น ข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือ รายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้อง แสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือ มีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือ บุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของ มูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และ ประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่ สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่น ข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย ต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงิน สินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่

ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้าง

(๓) เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๙

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงานฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรม จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอรายดังกล่าวเป็นผู้ที่งาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่มีระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๕.๑ เงินสด

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้กรมตรวจสอบความถูกต้องในวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอประสงค์จะวางหลักประกันการเสนอราคาเป็นเงินสด ให้ผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการชำระเงินผ่านช่องทางการชำระเงิน ดังนี้

ผ่านบริการรับชำระเงิน (Bill Payment) ผ่านระบบ KTB Corporate Online ตามใบแจ้งการชำระเงิน ที่แนบมาพร้อมกับเอกสารเชิญชวนนี้

และส่งหลักฐานการชำระเงินกับธนาคาร พร้อมทั้งแบบแจ้งความประสงค์ชำระเงินค่าหลักประกันการเสนอราคา (เฉพาะกรณีที่มิใช่หลักประกันการเสนอราคาหลายรายการพิจารณา) มาให้ กรมตรวจสอบความถูกต้อง โดยยื่นมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอผ่านระบบ e-GP โดยการชำระเงินและส่งหลักฐานการชำระเงินให้ดำเนินการในวันและเวลาที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันและเวลาเสนอราคาเท่านั้น

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือ คำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคาให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่ สัญญาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ กรมจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้าประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่กรมได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้น แต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะ พิจารณาดัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๖.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ จ้างโครงการผลิตพร้อมเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการค้า ระหว่างประเทศไทย ภายใต้แคมเปญ THINK THAILAND : NEXT LEVEL

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐ โดยมี วิธีการให้คะแนน ดังนี้ $100 - (((\text{ราคาของผู้เสนอราคา} - \text{ราคาต่ำสุด}) / \text{ราคาต่ำสุด}) * 100)$

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการ ยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณา ผลฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิค หรือขอบเขตงานที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศ และเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการ ได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลฯ อาจ พิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณี ดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วย อิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวด อิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับ ข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ กรมทรวงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรือ อาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้อง ค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษ ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ที่ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดา หรือนิติ บุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่ อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม จะให้ผู้ยื่น ข้อเสนอขึ้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับ ราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มี ผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือ สมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการ เสนอราคา

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุใน ข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวาง หลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรม ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้ เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่ คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่ กรมบัญชีกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาต ให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่าง หนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้ แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๙

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ กรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๙

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๙ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้าโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้นโดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ ภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ กรมสงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่าใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นข้อเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก ให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว



ขอบเขตของงาน (Term of Reference)

โครงการผลิตพร้อมเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย

ภายใต้แคมเปญ THINK THAILAND : NEXT LEVEL

๑. หลักการและเหตุผล

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีภารกิจในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการไทยสู่ตลาดโลก โดยการทำกิจกรรมการตลาดต่าง ๆ ให้สินค้าและธุรกิจบริการของไทยสามารถแข่งขันกับสินค้าและบริการของประเทศอื่นๆ รวมถึงการดำเนินการให้ผู้ส่งออกไทยและผู้นำเข้าจากต่างประเทศได้พบปะเจรจาการค้าผ่านช่องทาง on site ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น งานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ (International Trade Fair) การจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) เป็นต้น และช่องทาง online รูปแบบต่าง ๆ เช่น website หรือ social media นอกจากนี้กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศยังจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมสินค้าและบริการของไทย การพัฒนาสินค้าและบริการให้เป็นที่ต้องการของตลาดเป้าหมายและตลาดโลก รวมทั้งจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการดำเนินกระบวนการส่งออก และให้มีความรู้เรื่องการตลาด สินค้า บริการ แนวโน้มตลาด แนวโน้มสินค้าและบริการ รวมถึงกฎระเบียบการส่งออก/นำเข้า เพื่อเพิ่มมูลค่าและปริมาณการส่งออกของประเทศไทย ภายใต้แคมเปญ THINK THAILAND : NEXT LEVEL ซึ่งเป็นแคมเปญที่มีการดำเนินงานต่อเนื่อง เพื่อช่วยสร้างภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยให้เป็นที่รู้จัก ตอกย้ำความเชื่อมั่นในคุณภาพมาตรฐานของสินค้า/บริการไทย สร้างการรับรู้ ให้ความรู้ผู้ประกอบการ กระตุ้นให้เกิดกิจกรรมด้านการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งมีส่วนช่วยในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ รวมทั้งยกระดับด้านการค้าของประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับในตลาดโลกอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ด้านการพัฒนาของสินค้าและบริการไทย ให้เป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ

๒.๒ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ประเทศรวมทั้งสินค้าและบริการไทย นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางการค้าระหว่างประเทศได้ในอนาคต

๓. กลุ่มเป้าหมาย

นักธุรกิจ ผู้นำเข้า ผู้ส่งออก ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไปที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์โครงการ และครอบคลุมรายละเอียดตามขอบเขตการจ้างงาน ดังนี้

๔.๑ การรวบรวมข้อมูลเชิงลึกด้านภาพลักษณ์การค้าระหว่างประเทศและพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์

(๑) ข้อมูลหรือสถิติด้านภาพลักษณ์ รวมทั้งโอกาสด้านการค้าระหว่างประเทศ ข้อมูลสินค้า/บริการของไทยที่สอดคล้องกับสถานการณ์ด้านการค้าโลก จากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อนำไปกำหนดทิศทางในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ได้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันและที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต โดยข้อมูลดังกล่าวที่นำมาวิเคราะห์ต้องมีระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี นับจากวันที่ยื่นข้อเสนอ

(๒) ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมด้านการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในยุคปัจจุบัน เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

๔.๒ กำหนดแผนกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินโครงการ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศ หรือสินค้า/บริการไทย โดยคัดเลือกอุตสาหกรรม/หรือกลุ่มสินค้า/บริการ ของไทยที่มีศักยภาพและเป็นที่ต้องการในตลาดโลกที่กรมมีส่วนช่วยในการดำเนินการสนับสนุนและส่งเสริม

(๑) กำหนดแนวความคิด (Concept) รูปแบบการนำเสนอ (Mood & Tone) และข้อความหลัก (Key Message) ที่สร้างการจดจำและเข้าใจง่ายสอดคล้องกับแคมเปญ

(๒) กำหนดแนวทางการเลือกใช้สื่อและผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) ที่เหมาะสมกับพฤติกรรมการใช้สื่อในยุคปัจจุบัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงและสร้างการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น

(๓) จัดทำกรอบระยะเวลาการดำเนินงานที่ชัดเจนและครอบคลุม (Timeline) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ

(๔) จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงในการผลิตและเผยแพร่สื่อเพื่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ เพื่อบริการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย

๔.๓ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

๔.๓.๑ สื่อวิดีโอ

(๑) ผลิตสื่อวิดีโอประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการค้า สินค้า/บริการของไทย ซึ่งกรมมีส่วนช่วยในการดำเนินการสนับสนุนและส่งเสริมด้านการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๑ ชิ้นงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที มีความละเอียดสูงระดับ Full HD แนวนอนขนาดอย่างน้อย ๑,๙๒๐ x ๑,๐๘๐ พิกเซล และแนวตั้งขนาดอย่างน้อย ๑,๐๘๐ x ๑,๙๒๐ พิกเซล พร้อมดำเนินการพากย์เสียงพร้อมคำบรรยาย ดังนี้

- พากย์เสียงภาษาไทยพร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ จีน และอารบิก
- พากย์เสียงภาษาอังกฤษ พร้อมคำบรรยายเป็นภาษาจีน และอารบิก

(๒) ผลิตสื่อวิดีโอในรูปแบบพอดแคสต์ (Video Podcast) โดยเนื้อหาเน้นการสื่อสารประสบการณ์ มุมมองเชิงลึกและแรงบันดาลใจจากผู้ประกอบการ ผู้เชี่ยวชาญด้านการค้าระหว่างประเทศ หรือบุคคลต้นแบบที่สนับสนุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของไทยสู่ตลาดโลก จำนวน ๕ ชิ้นงาน ความยาวไม่น้อยกว่าตอนละ ๑๐ นาที เป็นแนวนอนขนาดอย่างน้อย ๑,๙๒๐ x ๑,๐๘๐ พิกเซล และฉบับตัดต่อในรูปแบบไฮไลท์ (ประเด็นสำคัญ) สำหรับกระตุ้นการรับชมรายการฉบับเต็ม เป็นแนวตั้งขนาดอย่างน้อย ๑,๐๘๐ x ๑,๙๒๐ พิกเซล ความยาวไม่น้อยกว่าตอนละ ๑๕ วินาที จำนวน ๕ ชิ้นงาน ความละเอียดสูงระดับ Full HD โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- กำหนดรูปแบบของรายการ และองค์ประกอบการออกแบบ (Theme) ให้สอดคล้องกับ TOR ข้อ ๔.๒ (๑) โดยจะต้องมุ่งเน้นถ่ายทอดความรู้ แบ่งปันประสบการณ์ด้านการทำธุรกิจ หรือด้านการค้าระหว่างประเทศ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้แก่กลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสร้างภาพลักษณ์ด้านการค้า คุณภาพ ศักยภาพของประเทศไทยในมุมมองใหม่ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น

- จัดเตรียมหัวข้อ ข้อมูล เนื้อหา จำนวน ๕ ตอนเพื่อใช้เป็นแนวทางประกอบการทำบทพูด (Script) สำหรับการผลิตรายการพอดแคสต์ (Video Podcast) ให้สอดคล้องกับ TOR ข้อ ๔.๑ (๑) โดยข้อมูลเนื้อหาจะต้องให้ความรู้ มีความน่าสนใจ เข้าใจง่าย ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและคาดว่าจะเกิดขึ้นได้ในอนาคต

- จัดหาผู้ดำเนินรายการโดยใช้ผู้ทรงอิทธิพลทางความคิด (Influencer) สำหรับดำเนินรายการพอดแคสต์ (Video Podcast) จำนวน ๑ ราย โดยจะต้องเป็นผู้มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับในวงกว้าง มีความรู้ความสามารถในการดำเนินรายการในรูปแบบพอดแคสต์ (Video Podcast)

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

ได้อย่างมืออาชีพและมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหาของรายการ มีความรู้ ความเข้าใจ หรือ ประสบการณ์ในด้านธุรกิจ การเงิน การตลาด หรือการค้าระหว่างประเทศ โดยผลงานที่ผ่านมาของผู้ดำเนินรายการเกี่ยวกับรายการพอดแคสต์ (Video Podcast) จะต้องเป็นผู้รับชมรายการไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้งต่อวิดีโอ ๑ ชิ้น

- จัดหาผู้ร่วมดำเนินรายการ (แขกรับเชิญ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย ซึ่งเป็นที่รู้จัก และได้รับการยอมรับ มาร่วมให้ความรู้ พุดคุยแบ่งปันประสบการณ์ด้านธุรกิจ ด้านการค้าระหว่างประเทศ โดยผู้ร่วมดำเนินรายการจะต้องเป็นผู้มีชื่อเสียง ผู้ประกอบการ ที่มีประสบความสำเร็จในด้านธุรกิจ หรือที่เกี่ยวข้องด้านการค้าระหว่างประเทศ

- จัดเตรียมสถานที่สำหรับการถ่ายทำ โดยต้องนำเสนอสตูดิโอที่มีชื่อเสียง หรือสถานที่อื่นที่มีความเหมาะสมต่อรูปแบบรายการเพื่อประกอบการพิจารณา พร้อมจัดหาอุปกรณ์ประกอบฉาก อุปกรณ์สำหรับถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอ ชุดอุปกรณ์เสียงและระบบไฟ ตามมาตรฐานสากลที่ใช้ในงานผลิตสื่อระดับมืออาชีพ พร้อมจัดเตรียมทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ และมีผลงานการผลิตรายการในรูปแบบ Podcast มาก่อน จำนวนอย่างน้อย ๒ ปี นับจากวันที่ยื่นข้อเสนอ ทั้งนี้ สถานที่ถ่ายทำดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมตามที่กรมฯ เห็นชอบ

- จัดหาช่างแต่งหน้าและทำผม สำหรับผู้ดำเนินรายการและผู้ร่วมดำเนินรายการ จำนวนอย่างน้อย ๑ ท่าน

๔.๓.๒ สื่ออาร์ตเวิร์ก

ดำเนินการออกแบบสื่ออาร์ตเวิร์กโดยนำแนวความคิด (Concept) รูปแบบการนำเสนอ (Mood & Tone) และข้อความหลัก (Key Message) ตาม TOR ข้อ ๔.๒ (๑) มาใช้ประกอบในการออกแบบให้มีความสวยงาม โดดเด่น สะท้อนภาพลักษณ์ของแคมเปญและสื่อวิดีโอประชาสัมพันธ์สำหรับประชาสัมพันธ์พอดแคสต์ (Video Podcast) โดยให้มีความสอดคล้องกับสื่อวิดีโอข้อ ๔.๓.๑ (๒) จำนวน ๖ ชิ้นงาน ประกอบด้วย

(๑) อาร์ตเวิร์กประกอบปกวิดีโอ ตอนละ ๑ ชิ้นงาน จำนวนรวม ๕ ชิ้นงาน

(๒) อาร์ตเวิร์กภาพรวมหลักของรายการ สำหรับเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ และออฟไลน์ จำนวน ๑ ชิ้นงาน

๔.๔ การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

๔.๔.๑ ช่องทางออนไลน์

(๑) สื่อวิดีโอ

(๑.๑) เผยแพร่วิดีโอประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการค้า สินค้า/บริการของไทยตาม TOR ข้อ ๔.๓.๑ (๑) ผ่านสื่อออนไลน์ อาทิ TikTok, Instagram, Facebook, YouTube เป็นต้น โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางที่ได้รับความนิยมและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย/สินค้าและบริการ โดยช่องทาง/เพจของแพลตฟอร์มที่จะดำเนินการเผยแพร่ ต้องมีผู้ติดตามรวมทุกช่องทางออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (follower) จำนวน ๔ ช่องทาง/เพจ (ครั้ง) พร้อมดำเนินการทำโฆษณาออนไลน์ (ยิง Ads) อาทิ Facebook Ads/YouTube Ads/TikTok Ads เป็นต้น หรือรูปแบบอื่นๆ เพื่อขยายขอบเขตสร้างการรับรู้ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพิ่มมากขึ้น พร้อมจัดทำรายงานผลจำนวนการเข้าถึงโพสต์ที่ใช้ในการสื่อสาร (Impression) ตลอดระยะเวลาโครงการ

(๑.๒) เผยแพร่วิดีโอพอดแคสต์ (Video Podcast) ฉบับเต็ม ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๑ (๒) ผ่านเพจ/ช่อง อาทิ Facebook, YouTube เป็นต้น ที่เป็นที่ยอมรับในวงกว้างสอดคล้องกับ

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ เพจ/ช่อง โดยมีผู้ติดตามในเพจ/ช่องนั้นไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (Follower) จำนวน ๕ ครั้ง

(๑.๓) เผยแพร่วิดีโอแบบตัดต่อในรูปแบบไฮไลท์ (ประเด็นสำคัญ) ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๑ (๒) สำหรับกระตุ้นการรับชมรายการฉบับเต็มผ่านช่องทางออนไลน์ของกรมอาทิ TikTok, Instagram, Facebook, YouTube เป็นต้น พร้อมดำเนินการทำโฆษณาออนไลน์ (ยิง Ads) อาทิ Facebook Ads/YouTube Ads/TikTok Ads เป็นต้น หรือรูปแบบอื่นๆ เพื่อขยายขอบเขตสร้างการรับรู้ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพิ่มมากขึ้น

(๒) สื่ออาร์ตเวิร์ก

(๑) อาร์ตเวิร์กประกอบปกวิดีโอ ตาม TOR ตาม ๔.๓.๒ (๑) ดำเนินการเผยแพร่ร่วมกับสื่อวิดีโอตาม TOR ข้อ ๔.๔.๑ ข้อ ๑ (๑.๒) จัดทำเป็นภาพประกอบหน้าปกวิดีโอ พร้อมข้อความประกอบเพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างความน่าสนใจให้กับสื่อวิดีโอเพิ่มขึ้น

(๒) อาร์ตเวิร์กภาพรวมหลักของรายการ ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๒ (๒) เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ อาทิ Instagram, Facebook, X (Twitter), เว็บไซต์ หรือการโฆษณาบนแพลตฟอร์มออนไลน์ทั้งในประเทศ หรือต่างประเทศที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย โดยต้องเป็นสื่อที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักในระดับโลก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เพจ/เว็บไซต์

๔.๔.๒ ช่องทางออฟไลน์

ป้ายโฆษณา (Billboard) หรือป้ายดิจิทัลบริเวณใกล้เคียงสนามบินหรือใจกลางเมืองกรุงเทพฯ เพื่อสร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวนอย่างน้อย ๑ ป้าย มีระยะเวลาในการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑ เดือน โดยใช้สื่ออาร์ตเวิร์กตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๓.๒ (๒) นำมาผลิตและติดตั้งในพื้นที่ในตำแหน่งที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก และสามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ พื้นที่ดังกล่าวต้องสามารถสร้างการมองเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ (Eyeball) ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง (Impression) ตลอดระยะเวลาการเผยแพร่สื่อดังกล่าว

๔.๕ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านการแปลภาษา ที่มีประสบการณ์การทำงานด้านการแปลภาษาอังกฤษและภาษาอื่น ๆ อย่างน้อย ๑ ปีขึ้นไป จำนวน ๑ ท่าน พร้อมนำเสนอผลงานที่ผ่านอย่างน้อย ๒ ชิ้นงาน

๔.๖ การประเมินผลกิจกรรม

(๑) เก็บสถิติการเข้าถึงและการมองเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ติดตามและรวบรวมสถิติ จำนวนครั้งของการมองเห็น (Impression) ของสื่อประชาสัมพันธ์ ที่เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์รวมไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านครั้ง

(๒) จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจและการรับรู้แคมเปญ “THINK THAILAND NEXT LEVEL” ดำเนินการจัดเก็บความคิดเห็นผ่าน ระบบสอบถามออนไลน์ (Online Survey) โดยมีผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย เพื่อประเมินระดับความพึงพอใจ การรับรู้ต่อแคมเปญ พร้อมข้อเสนอแนะในการปรับปรุงกิจกรรมในระยะต่อไป

๔.๗ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิต ภายในประเทศเสนอผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

หมายเหตุ

๑. การจัดเตรียมภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ภาพประกอบ แบบตัวอักษร กราฟิก เพลง หรือดนตรีประกอบ และการแปลงข้อมูลเอกสารต่างๆ ผู้รับจ้างนำมาใช้ต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น ทั้งนี้หากมีการละเมิด ลิขสิทธิ์ บริษัทจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น

๒. บริษัทผู้รับจ้างไม่สามารถนำเอกสารและสื่อประชาสัมพันธ์ไปเผยแพร่ก่อนที่จะได้รับอนุญาตจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๓. การบันทึกไฟล์ จัดเก็บข้อมูลทุกสิ่งที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรูปถ่าย ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว อาร์ตเวิร์ก พร้อม Footage ที่ได้จากการดำเนินกิจกรรมทั้งหมดโดยเป็นลิขสิทธิ์ของกรม โดยนำส่งไฟล์ต้นฉบับที่มีคุณภาพสูง ในรูปแบบ Digital File ลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา และส่งมอบให้กรมต่อไป

๕. ตัวชี้วัด

๕.๑ เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับรู้อื่น ร้อยละ ๘๐

๕.๒ เชิงปริมาณ : จำนวนการรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ (Impression) ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน เดือนมกราคม – เดือนกันยายน ๒๕๖๙

๗. งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าบรรจุ และ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

๘. กำหนดเวลาการส่งมอบงาน ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๙

๙. สิ่งที่ต้องส่งมอบหลังเสร็จงาน

๙.๑ รายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมส่งมอบหลักฐานชิ้นงานที่เกี่ยวข้องลงในเล่มส่งมอบงานจำนวน ๓ เล่ม

๙.๒ รวบรวมและบรรจุรายงานสรุปผลฯ ข้อมูลประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง ภาพเคลื่อนไหว ภาพถ่าย อาร์ตเวิร์กสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นงาน รวมถึง Footage ต่างๆ ที่ได้จากการดำเนินการทั้งหมดให้เป็นลิขสิทธิ์ของกรมฯ โดยนำส่งไฟล์ต้นฉบับที่มีคุณภาพสูง (Full HD) ลงใน ลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา ขนาดความจุไม่น้อยกว่า 256 GB จำนวน ๓ ชิ้น

๙.๓ อื่นๆ ที่เป็นหลักฐานประกอบการตรวจรับที่สามารถนำมาเก็บรักษาได้

๙.๔ กรรมการตรวจรับทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะเรียกเอกสาร/หลักฐานเพิ่มเติม เพื่อให้การตรวจรับเป็นไปโดยเรียบร้อยได้ตลอดเวลา

๑๐. ระยะเวลาการส่งมอบและการชำระเงิน

กรมฯ จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็นจำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างเป็นจำนวนอัตราร้อยละ ๕๐ ของวงเงินการจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๑) ผลิตสื่อวิดีโอประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการค้า สินค้า/บริการของไทย ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๑ (๑) จำนวน ๑ ชิ้นงาน

- พากย์เสียงภาษาไทย พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ จีน และอารบิก

- พากย์เสียงภาษาอังกฤษ พร้อมคำบรรยายเป็นภาษาจีน และอารบิก

๒) ผลิตสื่อวิดีโอ Podcast ฉบับเต็ม ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๑ (๒) จำนวน ๒ ชิ้นงาน พร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ ตาม TOR ข้อ ๔.๔.๑ ข้อ ๑. (๑.๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๓) ผลิตสื่ออาร์ตเวิร์กประกอบวิดีโอ ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๒ (๑) จำนวน ๒ ชิ้นงาน

๔) ผลิตสื่ออาร์ตเวิร์กภาพรวมหลักของรายการ ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๒ (๒) จำนวน ๑ ชิ้นงาน

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

๕) ประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายโฆษณาหรือป้ายดิจิทัล TOR ช้อ ๔.๔.๒ จำนวน ๑ ป้าย โดยจัดเก็บข้อมูลลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา ขนาดความจุไม่น้อยกว่า 256 GB จำนวน ๓ ชิ้น และในรูปแบบเล่มรายงาน จำนวน ๓ ชุด ส่งมอบงานให้กรมฯ ภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๙

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) จ่ายค่าจ้างเป็นจำนวนอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้เสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือและกรมได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว โดยจัดเก็บข้อมูลลงในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลแบบพกพา ขนาดความจุไม่น้อยกว่า 256 GB จำนวน ๓ ชิ้นและในรูปแบบเล่มรายงานผลการดำเนินโครงการจำนวน ๓ ชุด ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๙

๑๑. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๑.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๑.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๑.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๑๑.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๑.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเชื่อถือ โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้องหรือหนังสือรับรองผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี นับจากวันยื่นเอกสารมาแสดงด้วย โดยมีชิ้นงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน

๑๒. แนวทางการเสนองาน

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสาร สำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยื่นในการเสนอราคาแล้วจึงส่งขึ้นข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาผ่านระบบงานการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

ส่วนที่ ๑ เอกสารตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอราคาตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาด้วยวิธี ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ส่วนที่ ๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค จัดทำเอกสารประกอบการเสนอจนครบถ้วนตามที่ได้ระบุไว้ในขอบเขตงาน (TOR) โดยมีสาระสำคัญประกอบด้วย

๑) การรวบรวมข้อมูลเชิงลึกด้านภาพลักษณ์การค้าระหว่างประเทศและพฤติกรรมการใช้สื่อประชาสัมพันธ์

๒) การกำหนดแผนกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินโครงการ

๓) การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

๓.๑) สื่อวิดีโอประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการค้า สินค้า/บริการของไทย

๓.๒) ผลิตสื่อวิดีโอในรูปแบบพอดแคสต์

๓.๓) ผู้ดำเนินรายการและผู้ร่วมดำเนินรายการ

๓.๔) สื่ออาร์ตเวิร์ก

๔) การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

๔.๑) สื่อวิดีโอประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการค้า สินค้า/บริการของไทยผ่านช่องทางออนไลน์

๔.๒) สื่อวิดีโอพอดแคสต์ (Video Podcast) ผ่านช่องทางออนไลน์

๔.๓) ป้ายโฆษณา (Billboard) หรือป้ายดิจิทัล ผ่านช่องทางออฟไลน์

๕) การจัดหาทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านการแปลภาษา

๖) ประวัติ ผลงานของผู้เสนองานพร้อมที่ผ่านมา

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมตามรายละเอียด คุณสมบัติเฉพาะ (TOR) ในวันที่ ๒๒ มี.ค. ๒๕๖๕ เวลา ๐๙.๐๐ น. เป็นต้นไป(รายละเอียด ๓๐ นาที) ณ ห้องประชุมสำนักงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร ชั้น ๗ กรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐ โดยจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอขนาด A๔ ภาพสี จำนวน ๓ เล่ม และภาพขาวดำสำเนาอีก ๓ เล่ม ทั้งนี้ กรมฯ ไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่นำเสนอตามวันและเวลาที่กำหนด

เอกสารข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องกรอกรายละเอียดการเสนอราคาในใบเสนอราคาตามแบบเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ครบถ้วน โดยไม่ต้องยื่นใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ ก่อนลงนามสัญญากรมฯ จะแจ้งให้ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจัดทำใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายภายในวงเงินที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอราคาผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์หรือราคาที่ได้มีการต่อรองแล้วมามอบให้กับทางกรมฯ เพื่อใช้ประกอบการทำสัญญาต่อไป

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

๑๓. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จะพิจารณาตัดสินจัดจ้างผู้เสนอราคา โดยใช้แนวทางปฏิบัติ ในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๓.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรมบัญชีกลาง เป็นผู้กำหนดการให้คะแนนราคาที่เสนอ (Price)

๑๓.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (คิดจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) ซึ่งประกอบด้วย

วิธีการประเมินและให้คะแนน

๑. นำเสนอข้อมูลเชิงลึกด้านการรับรู้ของสินค้าและบริการของไทย แผนกลยุทธ์แนวทางการดำเนินงานและการวางแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรม กำหนดให้ ๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. นำเสนอข้อมูลหรือสถิติด้านภาพลักษณ์ รวมทั้งโอกาสด้านการค้าระหว่างประเทศ ข้อมูลสินค้า/บริการของไทยที่สอดคล้องกับสถานการณ์ด้านการค้าโลก จากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อนำไปกำหนดทิศทางในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ได้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันและที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต และข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมด้านการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในยุคปัจจุบัน เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยข้อมูลดังกล่าวที่นำมาวิเคราะห์ต้องมีระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๑	๕	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอรูปแบบการดำเนินการและหัวข้อในเอกสาร ประกอบการประชุมคณะกรรมการพิจารณาเลือกผู้รับจ้าง	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๒. นำเสนอข้อมูลหรือสถิติด้านภาพลักษณ์ รวมทั้งโอกาสด้านการค้าระหว่างประเทศ ข้อมูลสินค้า/บริการของไทยที่สอดคล้องกับสถานการณ์ด้านการค้าโลก จากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อนำไปกำหนดทิศทางในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ได้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันและที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต และข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมด้านการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในยุคปัจจุบัน เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยข้อมูลดังกล่าวที่นำมาวิเคราะห์ต้องมีระยะเวลาไม่เกิน ๔ ปี ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๑	๓		

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓. นำเสนอข้อมูลหรือสถิติด้านภาพลักษณ์ รวมทั้งโอกาสด้านการค้าระหว่างประเทศ ข้อมูลสินค้า/บริการของไทยที่สอดคล้องกับสถานการณ์ด้านการค้าโลก จากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อนำไปกำหนดทิศทางในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ได้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบันและที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต และข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมด้านการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในยุคปัจจุบัน เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย โดยข้อมูลดังกล่าวที่นำมาวิเคราะห์ต้องมีระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๑	๑		

๒. การกำหนดแผนกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินโครงการ กำหนดให้คะแนน ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. นำเสนอแนวความคิด (Concept) รูปแบบการนำเสนอ (Mood & Tone) และข้อความหลัก (Key Message) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แนวความคิด พร้อมทั้งนำเสนอแนวทางการเลือกใช้สื่อและผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดที่เหมาะสมกับพฤติกรรมการใช้สื่อในยุคปัจจุบัน พร้อมทั้งจัดทำกรอบระยะเวลาในการดำเนินงานและแผนการบริหารความเสี่ยงในการผลิตและเผยแพร่เพื่อให้การดำเนินโครงการมีประสิทธิภาพ ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๒	๑๐	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอรูปแบบการดำเนินการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้าง	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๒. นำเสนอแนวความคิด (Concept) รูปแบบการนำเสนอ (Mood & Tone) และข้อความหลัก (Key Message) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แนวความคิด พร้อมทั้งนำเสนอแนวทางการเลือกใช้สื่อและผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดที่เหมาะสมกับพฤติกรรมการใช้สื่อในยุคปัจจุบัน พร้อมทั้งจัดทำกรอบระยะเวลาในการดำเนินงานและแผนการบริหารความเสี่ยงในการผลิตและเผยแพร่เพื่อให้การดำเนินโครงการมีประสิทธิภาพ ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๒	๗		

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓. นำเสนอแนวความคิด (Concept) รูปแบบการนำเสนอ (Mood & Tone) และข้อความหลัก (Key Message) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แนวความคิด พร้อมทั้งนำเสนอแนวทางการเลือกใช้สื่อและผู้ทรงอิทธิพลทางความคิดที่เหมาะสมกับพฤติกรรมการใช้สื่อในยุคปัจจุบัน พร้อมทั้งจัดทำกรอบระยะเวลาในการดำเนินงานและแผนการบริหารความเสี่ยงในการผลิตและเผยแพร่เพื่อให้การดำเนินโครงการมีประสิทธิภาพ ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๒	๓		

๓. การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ กำหนดให้คะแนน ๕๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ประกอบด้วย

๓.๑ สื่อวิดีโอประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการค้า สินค้า/บริการของไทย กำหนดให้คะแนน ๑๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. นำเสนอรูปแบบแนวคิดและตัวอย่าง Story Board เพื่อใช้สำหรับผลิตสื่อวิดีโอประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการค้า สินค้า/บริการของไทย จำนวน ๓ แนวความคิดขึ้นไป ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๓.๑ (๑)	๑๕	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอรูปแบบการดำเนินการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้าง	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๒. นำเสนอรูปแบบแนวคิดและตัวอย่าง Story Board เพื่อใช้สำหรับผลิตสื่อวิดีโอประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการค้า สินค้า/บริการของไทย จำนวน ๒ แนวความคิด ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๓.๑ (๑)	๑๐		
๓. นำเสนอรูปแบบแนวคิดและตัวอย่าง Story Board เพื่อใช้สำหรับผลิตสื่อวิดีโอประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการค้า สินค้า/บริการของไทย จำนวน ๑ แนวความคิด ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๓.๑ (๑)	๕		

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

๓.๒ ผลิตภัณฑ์วิดีโอในรูปแบบรายการพอดแคสต์ (Video Podcast) กำหนดให้คะแนน ๑๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. นำเสนอรูปแบบของรายการ และองค์ประกอบรายการออกแบบ (Theme) จำนวน ๓ แนวความคิดขึ้นไป พร้อมทั้งนำเสนอหัวข้อให้มีความน่าสนใจ กระตุ้นการรับรู้ด้านการค้า สินค้า/บริการไทย และข้อมูลเนื้อหาสำหรับประกอบการทำบทพูด (Script) จำนวน ๕ ตอน ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๓.๑ (๒)	๑๕	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอรูปแบบการดำเนินการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้าง	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๒. นำเสนอรูปแบบของรายการ และองค์ประกอบรายการออกแบบ (Theme) จำนวน ๒ แนวความคิด พร้อมทั้งนำเสนอหัวข้อให้มีความน่าสนใจ กระตุ้นการรับรู้ด้านการค้า สินค้า/บริการไทย และข้อมูลเนื้อหาสำหรับประกอบการทำบทพูด (Script) จำนวน ๕ ตอน ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๓.๑ (๒)	๑๐		
๓. นำเสนอรูปแบบของรายการ และองค์ประกอบรายการออกแบบ (Theme) จำนวน ๑ แนวความคิด พร้อมทั้งนำเสนอหัวข้อให้มีความน่าสนใจ กระตุ้นการรับรู้ด้านการค้า สินค้า/บริการไทย และข้อมูลเนื้อหาสำหรับประกอบการทำบทพูด (Script) จำนวน ๕ ตอน ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๓.๑ (๒)	๕		

๓.๓ ผู้ดำเนินรายการและผู้ร่วมดำเนินรายการ กำหนดให้คะแนน ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. นำเสนอผู้ดำเนินรายการสำหรับดำเนินรายการพอดแคสต์ (Video Podcast) จำนวน ๑ ราย ซึ่งมีความเหมาะสม มีความรู้ความเข้าใจหรือประสบการณ์ในด้านธุรกิจ การเงิน การตลาด หรือการค้าระหว่างประเทศ โดยนำเสนอผลงานที่ผ่านมาของผู้ดำเนินรายการจำนวน ๑ ชิ้นงานที่เกี่ยวข้องกับรายการพอดแคสต์ (Video Podcast) โดยมีผู้รับชมรายการไม่ต่ำกว่า ๑,๒๐๐,๐๐๐ ครั้ง รวมทั้งนำเสนอผู้ร่วมดำเนินรายการ (แขกรับเชิญ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ราย โดยต้องเป็นผู้ชื่อเสียง ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในด้านธุรกิจ หรือที่เกี่ยวข้องด้านการค้าระหว่างประเทศ ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๓.๑ (๒)	๑๐	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอรูปแบบการดำเนินการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้าง	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๒. นำเสนอผู้ดำเนินรายการสำหรับดำเนินรายการพอดแคสต์ (Video Podcast) จำนวน ๑ ราย ซึ่งมีความเหมาะสม มีความรู้ ความเข้าใจหรือประสบการณ์ในด้านธุรกิจ การเงิน การตลาด หรือการค้าระหว่างประเทศ โดยนำเสนอผลงานที่ผ่านมาของผู้ดำเนินรายการจำนวน ๑ ชิ้นงานที่เกี่ยวกับรายการพอดแคสต์ (Video Podcast) โดยมีผู้รับชมรายการไม่ต่ำกว่า ๑,๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง รวมทั้งนำเสนอผู้ร่วมดำเนินรายการ (แขกรับเชิญ) จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕ ราย โดยต้องเป็นผู้ชื่อเสียง ผู้ประกอบการ ที่ประสบความสำเร็จในด้านธุรกิจ หรือที่เกี่ยวข้องด้านการค้าระหว่างประเทศ ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๓.๑ (๒)	๗		
๓. นำเสนอผู้ดำเนินรายการสำหรับดำเนินรายการพอดแคสต์ (Video Podcast) จำนวน ๑ ราย ซึ่งมีความเหมาะสม มีความรู้ ความเข้าใจหรือประสบการณ์ในด้านธุรกิจ การเงิน การตลาด หรือการค้าระหว่างประเทศ โดยนำเสนอผลงานที่ผ่านมาของผู้ดำเนินรายการจำนวน ๑ ชิ้นงานที่เกี่ยวกับรายการพอดแคสต์ (Video Podcast) โดยมีผู้รับชมรายการไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง รวมทั้งนำเสนอผู้ร่วมดำเนินรายการ (แขกรับเชิญ) จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕ ราย โดยต้องเป็นผู้ชื่อเสียง ผู้ประกอบการ ที่ประสบความสำเร็จในด้านธุรกิจ หรือที่เกี่ยวข้องด้านการค้าระหว่างประเทศ ครบถ้วนตาม TOR ข้อ ๔.๓.๑ (๒)	๓		

๓.๔ สื่ออาร์ตเวิร์ก กำหนดให้คะแนน ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน				
๑. นำเสนอทางเลือกการออกแบบสื่ออาร์ตเวิร์กโดยนำแนวความคิด (Concept) รูปแบบการนำเสนอ (Mood & Tone) และข้อความหลัก (Key Message) ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๒ ประกอบด้วย <table><tr><td>อาร์ตเวิร์กภาพรวมหลักของรายการ</td><td>อาร์ตเวิร์กประกอบตอน</td></tr><tr><td>จำนวนอย่างน้อย ๓ แนวความคิด</td><td>จำนวนอย่างน้อย ๓ แนวความคิด</td></tr></table>	อาร์ตเวิร์กภาพรวมหลักของรายการ	อาร์ตเวิร์กประกอบตอน	จำนวนอย่างน้อย ๓ แนวความคิด	จำนวนอย่างน้อย ๓ แนวความคิด	๑๐	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอรูปแบบการดำเนินการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้าง	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
อาร์ตเวิร์กภาพรวมหลักของรายการ	อาร์ตเวิร์กประกอบตอน						
จำนวนอย่างน้อย ๓ แนวความคิด	จำนวนอย่างน้อย ๓ แนวความคิด						

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน				
๒. นำเสนอทางเลือกการออกแบบสื่ออาร์ตเวิร์กโดยนำแนวความคิด (Concept) รูปแบบการนำเสนอ (Mood & Tone) และข้อความหลัก (Key Message) ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๒ ประกอบด้วย <table><tr><td>อาร์ตเวิร์กภาพรวมหลัก ของรายการ</td><td>อาร์ตเวิร์กประกอบตอน</td></tr><tr><td>จำนวนอย่างน้อย ๒ แนวความคิด</td><td>จำนวนอย่างน้อย ๒ แนวความคิด</td></tr></table>	อาร์ตเวิร์กภาพรวมหลัก ของรายการ	อาร์ตเวิร์กประกอบตอน	จำนวนอย่างน้อย ๒ แนวความคิด	จำนวนอย่างน้อย ๒ แนวความคิด	๗		
อาร์ตเวิร์กภาพรวมหลัก ของรายการ	อาร์ตเวิร์กประกอบตอน						
จำนวนอย่างน้อย ๒ แนวความคิด	จำนวนอย่างน้อย ๒ แนวความคิด						
๓. นำเสนอทางเลือกการออกแบบสื่ออาร์ตเวิร์กโดยนำแนวความคิด (Concept) รูปแบบการนำเสนอ (Mood & Tone) และข้อความหลัก (Key Message) ตาม TOR ข้อ ๔.๓.๒ ประกอบด้วย <table><tr><td>อาร์ตเวิร์กภาพรวมหลัก ของรายการ</td><td>อาร์ตเวิร์กประกอบตอน</td></tr><tr><td>จำนวนอย่างน้อย ๑ แนวความคิด</td><td>จำนวนอย่างน้อย ๑ แนวความคิด</td></tr></table>	อาร์ตเวิร์กภาพรวมหลัก ของรายการ	อาร์ตเวิร์กประกอบตอน	จำนวนอย่างน้อย ๑ แนวความคิด	จำนวนอย่างน้อย ๑ แนวความคิด	๓		
อาร์ตเวิร์กภาพรวมหลัก ของรายการ	อาร์ตเวิร์กประกอบตอน						
จำนวนอย่างน้อย ๑ แนวความคิด	จำนวนอย่างน้อย ๑ แนวความคิด						

๔. การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ กำหนดให้คะแนน ๒๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ประกอบด้วย

๔.๑ สื่อวิดีโอประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการค้า สินค้า/บริการของไทย ผ่านช่องทางออนไลน์ กำหนดให้คะแนน ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. นำเสนอช่องทางในการเผยแพร่สื่อวิดีโอประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการค้า สินค้า/บริการของไทย ตาม TOR ข้อ ๔.๔.๑ (๑) โดยช่องทาง/เพจของแพลตฟอร์มที่จะดำเนินการเผยแพร่ ต้องมีผู้ติดตามรวมทุกช่องทางออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (follower) จำนวน ๔ ช่องทาง/เพจ(ครั้ง) ตาม TOR ข้อ ๔.๔.๑ (๑.๑)	๑๐	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอรูปแบบการดำเนินการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้าง	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๒. นำเสนอช่องทางในการเผยแพร่สื่อวิดีโอประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการค้า สินค้า/บริการของไทย ตาม TOR ข้อ ๔.๔.๑ (๑) โดยช่องทาง/เพจของแพลตฟอร์มที่จะดำเนินการเผยแพร่ ต้องมีผู้ติดตามรวมทุกช่องทางออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (follower) จำนวน ๔ ช่องทาง/เพจ(ครั้ง) ตาม TOR ข้อ ๔.๔.๑ (๑.๑)	๗		
๓. นำเสนอช่องทางในการเผยแพร่สื่อวิดีโอประชาสัมพันธ์ด้านการค้า สินค้า/บริการของไทย ตาม TOR ข้อ ๔.๔.๑ (๑) โดยช่องทาง/เพจของแพลตฟอร์มที่จะดำเนินการเผยแพร่ ต้องมีผู้ติดตามรวมทุกช่องทางออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (follower) จำนวน ๔ ช่องทาง/เพจ(ครั้ง) ตาม TOR ข้อ ๔.๔.๑ (๑.๑)	๓		

๔.๒ สื่อวิดีโอพอดแคสต์ (Video Podcast) ผ่านช่องทางออนไลน์ กำหนดให้คะแนน ๑๐ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. นำเสนอช่องทางในการเผยแพร่สื่อวิดีโอวิดีโอพอดแคสต์ (Video Podcast) จำนวน ๑ ช่องทาง โดยช่องทาง/เพจของแพลตฟอร์มที่จะดำเนินการเผยแพร่ ต้องมีผู้ติดตามรวมทุกช่องทางออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (follower) เผยแพร่จำนวน ๕ ครั้ง ตามข้อ ๔.๔.๑ (๑.๒)	๑๐	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอรูปแบบการดำเนินการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้าง	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๒. นำเสนอช่องทางในการเผยแพร่สื่อวิดีโอวิดีโอพอดแคสต์ (Video Podcast) จำนวน ๑ ช่องทาง โดยช่องทาง/เพจของแพลตฟอร์มที่จะดำเนินการเผยแพร่ ต้องมีผู้ติดตามรวมทุกช่องทางออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (follower) เผยแพร่จำนวน ๕ ครั้ง ตามข้อ ๔.๔.๑ (๑.๒)	๗		
๓. นำเสนอช่องทางในการเผยแพร่สื่อวิดีโอวิดีโอพอดแคสต์ (Video Podcast) จำนวน ๑ ช่องทาง โดยช่องทาง/เพจของแพลตฟอร์มที่จะดำเนินการเผยแพร่ ต้องมีผู้ติดตามรวมทุกช่องทางออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม (follower) เผยแพร่จำนวน ๕ ครั้ง ตามข้อ ๔.๔.๑ (๑.๒)	๓		

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

๔.๓ ป้ายโฆษณา (Billboard) หรือป้ายดิจิทัล ผ่านช่องทางออนไลน์ กำหนดให้คะแนน ๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. เสนอป้ายโฆษณา (Billboard) หรือป้ายดิจิทัลบริเวณใกล้เคียงสนามบินหรือใจกลางเมืองกรุงเทพฯ เพื่อสร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวนอย่างน้อย ๑ ป้าย โดยพื้นที่ดังกล่าวต้องสามารถสร้างการมองเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ (Eyeball) ไม่น้อยกว่า ๗,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง (Impression) ตาม TOR ข้อ ๔.๔.๒	๕	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอรูปแบบการดำเนินการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้าง	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๒. เสนอป้ายโฆษณา (Billboard) หรือป้ายดิจิทัลบริเวณใกล้เคียงสนามบินหรือใจกลางเมืองกรุงเทพฯ เพื่อสร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวนอย่างน้อย ๑ ป้าย โดยพื้นที่ดังกล่าวต้องสามารถสร้างการมองเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ (Eyeball) ไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง (Impression) ตาม TOR ข้อ ๔.๔.๒	๓		
๓. เสนอป้ายโฆษณา (Billboard) หรือป้ายดิจิทัลบริเวณใกล้เคียงสนามบินหรือใจกลางเมืองกรุงเทพฯ เพื่อสร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวนอย่างน้อย ๑ ป้าย โดยพื้นที่ดังกล่าวต้องสามารถสร้างการมองเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ (Eyeball) ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง (Impression) ตาม TOR ข้อ ๔.๔.๒	๑		

๕. ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านการแปลภาษา ที่มีประสบการณ์การทำงานด้านการแปลภาษาอังกฤษและภาษาอื่น ๆ ที่นำเสนอ กำหนดให้ ๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. ทีมงานมีความเชี่ยวชาญด้านการแปลภาษาอังกฤษ ภาษาจีนและภาษาอารบิก โดยมีประสบการณ์การทำงาน ๔ ปีขึ้นไป พร้อมนำเสนอผลงานที่ผ่านมาอย่างน้อย ๒ ชิ้นงาน ตาม TOR ข้อ ๔.๕	๕	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอรูปแบบการดำเนินการและหัวข้อในเอกสารประกอบการประชุมแก่คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้าง	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๒. ทีมงานมีความเชี่ยวชาญด้านการแปลภาษาอังกฤษ ภาษาจีนและภาษาอารบิก โดยมีประสบการณ์การทำงาน ๒ - ๓ ปีขึ้นไป พร้อมนำเสนอ ผลงานที่ผ่านมาอย่างน้อย ๒ ชิ้นงาน ตาม TOR ข้อ ๔.๕	๓		
๓. ทีมงานมีความเชี่ยวชาญด้านการแปลภาษาอังกฤษ ภาษาจีนและภาษาอารบิก โดยมีประสบการณ์การทำงาน ๑ ปีขึ้นไป พร้อมนำเสนอผลงานที่ผ่านมาอย่างน้อย ๒ ชิ้นงาน ตาม TOR ข้อ ๔.๕	๑		

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

๖. นำเสนอประวัติ ผลงานของผู้เสนองานพร้อมที่ผ่านมา พร้อมเอกสารหลักฐานและตัวอย่างผลงาน กำหนดให้ ๕ คะแนน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑. มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานประกวดราคาจ้าง โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้องหรือหนังสือรับรองผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี พร้อมนำเสนอผลงานอย่างน้อย ๒ ชิ้นงาน ตาม TOR ข้อ ๑๑.๑๑	๕	ประเมินจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยพิจารณาแนวทางการนำเสนอรูปแบบ การดำเนินการและหัวข้อ ในเอกสารประกอบการประชุม แก่คณะกรรมการพิจารณา คัดเลือกผู้รับจ้าง	คณะกรรมการพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๒. มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานประกวดราคาจ้าง โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้องหรือหนังสือรับรองผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๔ ปี พร้อมนำเสนอผลงานอย่างน้อย ๒ ชิ้นงาน ตาม TOR ข้อ ๑๑.๑๑	๓		
๓. มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานประกวดราคาจ้าง โดยมีเอกสารที่เกี่ยวข้องหรือหนังสือรับรองผลงานภายในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี พร้อมนำเสนอผลงานอย่างน้อย ๒ ชิ้นงาน ตาม TOR ข้อ ๑๑.๑๑	๑		

๑๔. เงื่อนไขการดำเนินงาน

๑๔.๑ รูปแบบของผลงานที่ผลิตและเผยแพร่จะต้องมีเนื้อหาสอดคล้องกับภารกิจของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีความชัดเจนในเนื้อหาที่นำเสนอ สามารถสื่อสารให้กลุ่มเป้าหมาย เกิดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง

๑๔.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีนำเสนอเนื้อหาผิดพลาด และจะต้องดำเนินการชี้แจงหรือแก้ไขให้ ถูกต้องโดยด่วน และการแก้ไขข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นนั้นจะไม่นำมานับรวมชิ้นงาน

๑๔.๓ แนวคิด และสื่อประชาสัมพันธ์ รวมถึงอาร์ตเวิร์ก และภาพนิ่งที่จัดทำขึ้นที่ใช้ ในกิจกรรมนี้ถือเป็น ลิขสิทธิ์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศทั้งหมด

๑๔.๔ บริษัทที่รับจ้างไม่สามารถนำข้อความ สื่อประชาสัมพันธ์ไปเผยแพร่หรือแจกจ่าย แก่สาธารณชน ก่อนได้รับอนุญาตจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

๑๔.๕ ในกรณีที่ต้องใช้ภาพ สัญลักษณ์ หรืออื่น ๆ ที่มีลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้ ได้รับอนุญาต ถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะส่งมอบงาน หากมีการฟ้องร้องจากการละเมิดลิขสิทธิ์ทางผู้รับจ้าง จะต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว รวมถึงผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการทำการและผลิตด้วยตนเอง ในกรณีที่ผลงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่นมาเป็นส่วนประกอบส่วนหนึ่งส่วนใดในการดำเนินงานภายใต้โครงการจ้างนี้

๑๕. อัตราค่าปรับ

๑๕.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างช่วงไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับ อนุญาตจากกรมฯ จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงาน จ้างช่วงนั้น

๑๕.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๑๕.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็น รายวันในอัตรา ร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

๑๖. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง จะต้องรับประกัน ความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมฯ ได้รับมอบ งาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้เสร็จภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่กรมฯ ได้รับแจ้งความชำรุด บกพร่อง

๑๗. ข้อสงวนสิทธิ

กรมขอสงวนสิทธิที่จะไม่ว่าจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตาม หลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อมีอาการพิจารณาและเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกดังกล่าว การนี้ เป็นค่าใช้จ่าย ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือก โดยผู้เสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมทั้งสิ้น

๑๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

โทร. ๐๒-๕๐๗-๗๙๓๙,๗๙๕๒,๗๙๖๓

E-mail: ditp.pr๒๐๒๓@gmail.com

.....ประธานกรรมการ.....กรรมการ.....กรรมการ

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียด
ค่าใช้จ่ายการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

- ๑ ชื่อโครงการ ผลิตพร้อมเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย ภายใต้แคมเปญ THINK THAILAND : NEXT LEVEL
- ๒ หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- ๓ วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เงินกองทุนฯ)
- ๔ วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๘
คำนวณราคาเฉลี่ยที่สืบราคาจากผู้มีอาชีพรับจ้าง ๓ ราย แล้วปรากฏว่าคิดได้เป็นเงิน ๑๐,๕๙๑,๐๑๓.๓๓ บาท
 - ๔.๑ ค่าโฆษณา/ประชาสัมพันธ์
 - ๔.๑.๑ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อวิดีโอ วงเงิน ๔,๙๓๘,๔๐๐ บาท
 - ๔.๑.๒ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ สื่ออาร์ตเวิร์ก วงเงิน ๑๐๙,๑๘๐ บาท
 - ๔.๑.๓ ช่องทางออนไลน์เช่น TikTok/ Instagram/ Facebook/ Youtube/ Platform อื่นๆ วงเงิน ๓,๘๗๘,๒๓๓.๓๓ บาท
 - ๔.๑.๔ ช่องทางออฟไลน์ เช่น ป้าย Digital, ป้ายกลางแจ้ง, ป้ายตามสถานีรถไฟฟ้า, ป้ายสนามบินมวย อื่นๆ
วงเงิน ๑,๕๖๗,๖๖๖.๖๗ บาท
 - ๔.๑.๕ ค่าแปลภาษาต่างประเทศสำหรับสื่อประชาสัมพันธ์ วงเงิน ๙๗,๕๓๓.๓๓ บาท
- ๕ แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท คอรั่น ครีเอทีฟ เอเจนซี่ จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท คลาวด์นายน์ เวิลด์ไวด์ จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท อิเล็กทรอนิกส์ คอมเมอร์ซ จำกัด
- ๖ รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - ๖.๑ นายณภัทร อินวานนท์
ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
(.....) ประธานกรรมการ
 - ๖.๒ นางสาวภาราดา นุ่มทิพย์
ตำแหน่ง นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
(.....) กรรมการ
 - ๖.๓ นางสาวชรินทร์ เป็๋นนำสุวรรณ
ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการ
(.....) กรรมการ

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศ

โครงการ.....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ

แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
1							
2							
3							
4							
5							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ.....(คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

()

