

การประชุมหารือร่วมกับธนาคารไทยพาณิชย์



1. ข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

- 1.1 ผู้แทนจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- 1.2 ผู้แทนจากธนาคารไทยพาณิชย์

2. ผลการดำเนินงานที่ได้จากการมีส่วนร่วม

ตามที่ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB) โดยนายธนวัฒน์ กิตติสุวรรณ รองผู้จัดการใหญ่ Head of Digital Business and Payment Solutions เข้าร่วมหารือกับท่านอธิบดี (นางสาวสุนันทา กังวาลกุลกิจ) เพื่อหารือถึงโอกาสและความร่วมมือเพิ่มเติมระหว่างกรมและธนาคารไทยพาณิชย์ เมื่อวันที่ 2 ธ.ค. 2568 ณ ห้องประชุม 50601 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยมีประเด็นสำคัญ ดังนี้

1. ความร่วมมือด้านเครื่องมือทางการเงินและส่งเสริมผู้ประกอบการ (Financial Solutions)

1.1 การเจาะตลาดกลุ่มสินค้าทุเรียน: ธนาคารฯ มีเป้าหมายขยายตลาดกลุ่มผู้ส่งออกทุเรียนในช่วงฤดูกาลเดือนเมษายน - พฤษภาคม โดยอาศัยเครือข่ายสาขาในจังหวัดจันทบุรี และนำเสนอนวัตกรรมทางการเงิน "สกุลเงินหยวนดิจิทัล" ซึ่งจะช่วยให้ผู้ส่งออกได้รับเงินค่าสินค้าภายใน 1 วัน เพื่อเพิ่มสภาพคล่องทางธุรกิจ

1.2 การยกระดับผู้ประกอบการรายย่อย (SMEs):

• โครงการแอปพลิเคชัน "แม่แม่ณี": หารือแนวทางการต่อยอดฐานลูกค้าเดิมของธนาคาร (Local Seller) ที่มีศักยภาพ ให้เข้าสู่กระบวนการส่งเสริมการส่งออกผ่านกิจกรรมของกรมฯ

- สินค้า GI: พิจารณาความร่วมมือในการสนับสนุนผู้ประกอบการสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ให้สามารถส่งออกได้

- 1.3 การสนับสนุนสินเชื่อและเครื่องมือ: ธนาคารพร้อมสนับสนุนเครื่องมือทางการเงิน (Financial Tools) เปรียบเสมือนการ "ติดอาวุธและเติมเสบียง" ให้ผู้ประกอบการมีความพร้อมในการแข่งขัน

- 1.4 สิทธิประโยชน์ร่วมกัน (Incentive): กำหนดให้มีมาตรการสร้างแรงจูงใจ (Incentive) ให้แก่ทั้งสองฝ่าย ในการดำเนินงานร่วมกัน

2. ความร่วมมือผ่านแพลตฟอร์ม Thaitrade.com

- 2.1 กิจกรรมสัญจร: กำหนดจัดกิจกรรม Thaitrade.com สัญจรร่วมกัน เพื่อเข้าถึงผู้ประกอบการ ในแต่ละภูมิภาค

- 2.2 สิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก: ธนาคารเสนออัตราค่าธรรมเนียมหรือดอกเบี้ยพิเศษ (Special Rate) สำหรับสมาชิก Thaitrade.com

- 2.3 การพัฒนาระบบชำระเงิน: หาหรือเรื่องการเชื่อมต่อระบบ Payment Gateway เพื่อรองรับ การปรับปรุงเว็บไซต์ Thaitrade.com ในรูปแบบ Business-to-Consumer (B2C)

3. การส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (Import-Export Focus)

- 3.1 งาน The 7th Thailand Premium Fruit Business Matching 2026 : ขอเชิญธนาคาร เข้าร่วมงานเจรจาการค้า ซึ่งกำหนดจัดขึ้นในวันที่ 5 มีนาคม 2569 โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้นำเข้า 80 บริษัท และผู้ประกอบการไทย 100 บริษัท โดยงานดังกล่าวจะได้รับเกียรติจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงาน

- 3.2 งาน Bangkok Gems & Jewelry Fair: หาหรือขอคำแนะนำและแคมเปญพิเศษจากธนาคาร ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ โดยเฉพาะประเด็นการประเมินมูลค่าอัญมณีเพื่อใช้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกัน (Collateral) ซึ่งปัจจุบันยังมีข้อจำกัดในการตีมูลค่า

- 3.3 การบริหารจัดการต้นทุนนำเข้า: กรมฯ มีนโยบายสนับสนุนด้านการนำเข้า (Import) โดยเฉพาะ สินค้าขึ้นกลางและวัตถุดิบ เพื่อช่วยผู้ประกอบการลดต้นทุนการผลิตและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitiveness)

3. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

จากการประชุมร่วมกัน สำนักต่างๆ ได้นำความเห็นจากที่ประชุมไปดำเนินการต่อยอดในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับการพัฒนาผู้ประกอบการรวมถึงจัดกิจกรรมร่วมกับธนาคารไทยพาณิชย์อย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยเหลือ และส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้สามารถส่งออกได้ รวมทั้งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ ไปยังผู้มีส่วนร่วมในภาคส่วนต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ