



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เรื่อง ประกวดราคาจ้างเหมาบริการผู้ดำเนินการโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเหมาบริการผู้ดำเนินการโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๒๕,๔๓๘,๓๓๓.๓๒ บาท (ยี่สิบห้าล้านบาทสี่แสนสามหมื่นแปดพันสามร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสองสตางค์) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด

๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ **๑๐** กรกฎาคม ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา **๐๙.๐๐** น. ถึง **๑๒.๐๐** น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่ **๑๓** กรกฎาคม ๒๕๖๙ เวลา **๑๓.๓๐** น. เป็นต้นไป (รายละเอียด ๖๐ นาที) ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๘ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาคารริมถนน (บางกระสอบ) กรม จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวันและเวลาที่กรม กำหนด

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เลขที่ **๑๓๘** /๒๕๖๙ ลงวันที่ **๖** กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ www.ditp.go.th หรือ www.gprocurement.go.th

ประกาศ ณ วันที่ **๖** กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙



(นายพรวิษ ศิลาอ่อน)

รองอธิบดีปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๓๘ /๒๕๖๙

การจ้างเหมาบริการผู้ดำเนินการโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณี

และเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี

ตามประกาศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ลงวันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๙

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเหมาบริการผู้ดำเนินการโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามรายการ ดังนี้

จ้างเหมาบริการผู้ดำเนินการโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี จำนวน ๑ โครงการ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ ขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
 - (๒) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการทำงาน
- ๑.๘ ใบแจ้งการชำระเงิน สำหรับชำระเงินหลักประกันการเสนอราคา
- ๑.๙ แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรม วน วนประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่น ข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อน วันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย ไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะ การเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่ เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือน มกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มี การรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตาม กฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีกรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุน จดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณี ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือ รับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่ เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคล ธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่า งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือ บริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และ ประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่ง ประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่ สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่น ข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือ บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของ มูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และ ประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่ง ประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับ อนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลาง ต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงิน

รวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้ออสังหาริมทรัพย์และการเช่าอสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีในนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ

โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๒) เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้

ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคาไม่ได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงานฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรม จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวันเวลาที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่ไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่ระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๑,๒๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๕.๑ เงินสด

๕.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่ คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๕.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาต ให้ ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่าง หนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้กรม ตรวจสอบความถูกต้องในวันที่ **๑๓** กรกฎาคม ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอประสงค์จะวางหลักประกันการเสนอราคาเป็นเงินสด ให้ผู้ยื่น ข้อเสนอดำเนินการชำระเงินผ่านช่องทางการชำระเงิน ดังนี้

ผ่านบริการรับชำระเงิน (Bill Payment) ผ่านระบบ KTB Corporate Online ตามใบ แจ้งการชำระเงิน ที่แนบมาพร้อมกับเอกสารเชิญชวนนี้

และส่งหลักฐานการชำระเงินกับธนาคาร พร้อมทั้งแบบแจ้งความประสงค์ชำระเงินค่า หลักประกันการเสนอราคา (เฉพาะกรณีที่มีหลักประกันการเสนอราคาหลายรายการพิจารณา) มาให้ กรม ตรวจสอบความถูกต้อง โดยยื่นมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอผ่านระบบ e-GP โดยการชำระเงินและส่งหลักฐาน การชำระเงินให้ดำเนินการในวันและเวลาที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันและเวลาเสนอราคาเท่านั้น

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือ ค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคาให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่ สัญญาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ กรมจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่กรมได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้น แต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาคัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๖.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรมจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ จ้างเหมาบริการผู้ดำเนินการโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๖.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือขอบเขตงานที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๖.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๖.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญญัติกลางกำหนด

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรม จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๔ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๔

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๒ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๔

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๔ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และ กรม ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๙.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๙.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๙.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ติดตั้งเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๙

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๙ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้นโดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะรับหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกมัดจำจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกมัดจำให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๔ กรมสงวนสิทธิที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๑.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๑.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นข้อเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๓. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว



S.M.

รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน (TOR)
จ้างเหมาบริการผู้ดำเนินโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
ในรูปแบบรายการเรียลลิตี้

๑. หลักการและเหตุผล

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีภารกิจในการส่งเสริมการส่งออกสินค้าและบริการของไทยสู่ตลาดโลกโดยการทำกิจกรรมการตลาดต่างๆ ให้สินค้าและธุรกิจบริการของไทยสามารถแข่งขันกับสินค้าและบริการของประเทศอื่นๆ รวมถึงการดำเนินการให้ผู้ส่งออกไทยและผู้นำเข้าจากต่างประเทศได้พบปะเจรจาการค้าทั้งผ่านช่องทาง On Site ในรูปแบบต่างๆ เช่น งานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ (International Trade Fair) และการจับคู่เจรจาการค้า (Business Matching) เป็นต้น และ ผ่านช่องทาง Online รูปแบบต่างๆ เช่น Website หรือ Social Media ต่างๆ นอกจากนี้ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศยังจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมสินค้าและบริการของไทย เช่น การพัฒนาสินค้าและบริการให้เป็นที่ต้องการของตลาดเป้าหมายและตลาดโลก รวมถึงจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการให้มีความพร้อมในการดำเนินกระบวนการส่งออกและให้มีความรู้เรื่องการตลาด สินค้า บริการ แนวโน้มตลาด แนวโน้มสินค้าและบริการ รวมถึงกฎระเบียบการส่งออก/นำเข้า เพื่อเพิ่มมูลค่าและปริมาณการส่งออกของประเทศไทย

อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยเป็นสินค้าส่งออกสำคัญในลำดับต้นของประเทศ สามารถสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศในมูลค่าสูงและเป็นห่วงโซ่อุตสาหกรรมที่ครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ อีกทั้งประเทศไทยยังได้รับการยอมรับในระดับสากลในด้านทักษะฝีมือ ความประณีต และคุณภาพการผลิต อย่างไรก็ตาม แม้ประเทศไทยจะเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการผลิตและการค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่สำคัญของโลก แต่การพัฒนาในระยะต่อไปจำเป็นต้องยกระดับจาก “ฐานการผลิต” ไปสู่ศูนย์กลางการค้าสินค้าเครื่องประดับเชิงดีไซน์ และศูนย์รวมแรงงานด้านงานฝีมือ (Craftsmanship) ของโลก ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มสูง โดยอาศัยการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ (Design-driven) ฝีมือการผลิตที่ประณีต และการสร้างแบรนด์ในระดับสากล (Global Branding) เป็นกลไกหลักในการแข่งขัน

หัวใจสำคัญอันดับหนึ่งของการยกระดับดังกล่าว คือ การส่งเสริมผู้ประกอบการและนักออกแบบรุ่นใหม่ให้มีศักยภาพและความพร้อมในการก้าวสู่ตลาดต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านการพัฒนาแนวคิดการออกแบบให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดโลก การสร้างแบรนด์ การสื่อสารคุณค่า (Brand Storytelling) และความเข้าใจในกลไกการตลาดสากล ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันสินค้าเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันและสร้างการยอมรับในเวทีนานาชาติได้อย่างยั่งยืนขณะเดียวกัน ปัจจัยสำคัญลำดับรองลงมา คือ การพัฒนาและดึงดูดทรัพยากรมนุษย์ด้านฝีมือแรงงานรุ่นใหม่ เข้าสู่อุตสาหกรรม เพื่อรองรับการเติบโตของภาคการผลิตและการออกแบบ เนื่องจากปัจจุบันยังคงเผชิญความท้าทายด้านภาพลักษณ์ของอาชีพ และการขาดแรงงานรุ่นใหม่เข้าสู่ระบบ ส่งผลต่อการสืบทอดทักษะและความต่อเนื่องของอุตสาหกรรมในระยะยาว ในบริบทนี้ กลุ่มคนรุ่นใหม่ ได้แก่ Gen Y และ Gen Z จึงเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญทั้งในฐานะ “ผู้สร้างสรรค์” และ “กำลังแรงงานในอนาคต” โดยมีลักษณะเด่นคือให้ความสำคัญกับความคิดสร้างสรรค์ อัตลักษณ์ ความเป็นตัวของตัวเอง และโอกาสในการเติบโตในระดับสากล อีกทั้งยังให้ความสนใจกับแบรนด์ที่มีเรื่องราวและคุณค่า ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องประดับเชิงดีไซน์

ดังนั้น การสร้างการรับรู้และแรงบันดาลใจให้กลุ่ม Gen Y และ Gen Z เห็นถึงศักยภาพของอุตสาหกรรม ทั้งในมิติของ “อาชีพ” และ “โอกาสทางธุรกิจระดับโลก” จึงเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมในอนาคต

..... ประธาน

..... กรรมการ

..... กรรมการ

ภายใต้บริบทดังกล่าว การจัดทำ “รายการเรียลลิตี้โชว์” จึงเป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพในการถ่ายทอดภาพลักษณ์ใหม่ของอุตสาหกรรม โดยมุ่งนำเสนอเส้นทางของกลุ่มผู้ประกอบการ นักออกแบบรุ่นใหม่ ตั้งแต่กระบวนการพัฒนาแนวคิด การออกแบบ การสร้างแบรนด์ ไปจนถึงการต่อยอดสู่ตลาดสากล ควบคู่กับการสะท้อนคุณค่าของงานฝีมือและทักษะเชิงช่าง ซึ่งจะช่วยพัฒนาศักยภาพและสร้างเวทีให้กับผู้ประกอบการนักออกแบบรุ่นใหม่สู่ตลาดต่างประเทศสร้างแรงบันดาลใจและดึงดูดแรงงานฝีมือรุ่นใหม่เข้าสู่ อุตสาหกรรมยกระดับภาพลักษณ์อุตสาหกรรมสู่การเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ขยายการรับรู้ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค

โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้โชว์นี้ จึงจัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับภาพลักษณ์สินค้าเครื่องประดับไทยที่สามารถการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ อุตสาหกรรม ด้วยการตอกย้ำว่าไทยเป็นศูนย์กลางการค้าสินค้าเครื่องประดับเชิงดีไซน์ และศูนย์รวมแรงงาน ด้านงานฝีมือ (Craftsmanship) ของโลก และจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มศักยภาพภาพด้าน การตลาด รวมถึงผลักดันช่างฝีมือแรงงานไปพร้อมกับการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ของไทย การสร้างความ แข็งแกร่งตั้งแต่เริ่มต้นจนสามารถช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดระดับโลกได้ โดยโครงการดังกล่าวมุ่งเน้นการสนับสนุนกลุ่ม ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีแบรนด์อยู่แล้ว ในการทำงานร่วมกับกลุ่มนิสิต/นักศึกษา/แรงงานรุ่นใหม่ ซึ่งเป็น กลุ่มเป้าหมายหลัก เพื่อให้ผู้ชมได้เห็นการทำงานจริงตั้งแต่การแสวงหาวัตถุดิบ การเจียรไนไปจนถึงการทำ การตลาด ทำให้ผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมจากทั่วโลกจะได้เห็นถึงศักยภาพของนิสิต/นักศึกษาและความสามารถ ของนักออกแบบของไทยที่จะพร้อมเติบโตเป็นกำลังสำคัญของอุตสาหกรรมโดยจะสามารถดึงดูดผู้ที่อยู่ใน อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับระดับโลกให้หันมาสนใจย้ายฐานผลิตมายังประเทศไทย ผ่านการเล่าเรื่องที่ ทรงพลัง (Storytelling) ทักษะการตลาดสากล (Global Branding) ให้เข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานทางการค้าในฐานะผู้ ขับเคลื่อนเชิงสร้างสรรค์ด้วยการผลักดันอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยจากฐานการผลิตสู่การเป็น ศูนย์กลางสินค้าเครื่องประดับเชิงดีไซน์และศูนย์รวมแรงงานด้านงานฝีมือ (Craftsmanship) ของโลก

• **กลุ่มเป้าหมาย** ผู้ประกอบการนักออกแบบรุ่นใหม่ที่มีแบรนด์เป็นของตนเอง (Designer Brands/Fashion Jewelry Brands), Gen Y, Gen Z, First Jobbers นักการตลาดรุ่นใหม่และนิสิต/นักศึกษา ที่เรียนสาขาที่เกี่ยวข้องกับด้านอัญมณีและเครื่องประดับที่ต้องการสร้างแบรนด์และผลงาน

• **ภาพลักษณ์ที่ต้องการ** รายการเรียลลิตี้โชว์ที่พลิกโฉมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีไทย ให้เข้าถึงง่าย นำเสนอเส้นทางของกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ตั้งแต่กระบวนการพัฒนาแนวคิด การออกแบบ การสร้างแบรนด์ การคัดเลือกวัตถุดิบ การเจียรไน/ขึ้นตัวเรือน ไปจนถึงการต่อยอดสู่ตลาดสากล นำเสนอผ่าน มุมมองที่ถ่ายทอดถึงเสน่ห์ของงานฝีมือ Craftmanship ของช่างฝีมือไทย ผสานกับกระบวนการผลิตที่จริงจัง และ ความสนุกของการแก้ปัญหา ในภารกิจที่ต้องใช้ทักษะทั้งทางศิลปะ และการตลาด เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้เกิด แรงงานคลื่นลูกใหม่ ที่พร้อมก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรม และร่วมยกระดับงานคราฟต์ไทยสู่ตลาดโลกอย่างภาคภูมิใจและยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๑. ยกระดับภาพลักษณ์ประเทศไทย เพื่อตอกย้ำการเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าสินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับที่สำคัญของโลกและการเป็นศูนย์กลางการออกแบบและนวัตกรรมที่สำคัญของภูมิภาค

๒. พัฒนาและบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่สู่ตลาดสากล

๓. สร้างคอนเทนต์ที่สามารถเผยแพร่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทย

๓. ขอบเขตการดำเนินงาน

๓.๑ นำเสนอแนวคิดการจัดทำรายการในรูปแบบรายการเรียลลิตี้

ผู้เสนองานจะต้องนำเสนอแนวความคิดหลัก (Concept) ของรายการเรียลลิตี้ ไม่ว่าจะเป็นรายละเอียดของแนวความคิดหลัก (Concept), ธีม (Theme), Mood & Tone, รูปแบบรายการ ภาพลักษณ์หลัก (Key Visual) และวิธีการนำเสนอ/ตัดต่อ ให้มีความน่าสนใจ สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และภาพลักษณ์ที่กรมต้องการ และภารกิจของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และคำนึงถึงการยกระดับภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของไทยในปัจจุบันให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่ และเสนอรายชื่อผู้ออกแบบแนวคิด และผู้ผลิตรายการที่มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ของงาน

๓.๑.๑ ดำเนินการออกแบบแนวความคิดหลัก (Concept) ของรายการเรียลลิตี้ ซึ่งประกอบไปด้วยชื่อรายการ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม หรือ จำนวนทีมของผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปแบบรายการของแต่ละตอนที่มีความสร้างสรรค์ (Ideas) น่าสนใจสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกรมและกลุ่มเป้าหมาย

๓.๑.๒ นำเสนอแนวคิดด้านการวางแผนสถานที่ถ่ายทำ อาทิ ฉาก สถานที่ใช้ถ่ายทำ การลงพื้นที่แหล่งผลิตอัญมณีและเครื่องประดับในพื้นที่ต่างๆของไทย รวมไปถึงนำเสนออุปกรณ์ที่ใช้ถ่ายทำ ตัวอย่างมุกตลกกราฟิก เทคนิคการตัดต่อสร้างสรรค์รายการให้สะท้อนถึงความสวยงามและประณีตของอุตสาหกรรม

๓.๑.๓ นำเสนอตัวอย่างประวัติและผลงานของพิธีกร ผู้ดำเนินรายการ มีความเชี่ยวชาญคุ้นเคยกับอุตสาหกรรม ประสบการณ์การทำงานด้านรายการเรียลลิตี้ หรือรายการอื่นๆ ที่สอดคล้องกับรูปแบบรายการ

๓.๑.๔ นำเสนอกลยุทธ์การเลือกใช้สื่อ/ช่องทางในการเผยแพร่รายการให้สอดคล้องกับรูปแบบรายการ และกลุ่มเป้าหมายของรายการ โดยนำเสนอทั้งการเผยแพร่รายการผ่านช่องทางโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ Platform Streaming โดยมีหลักฐานด้านราคาและสถิติยอดผู้ชมในการอ้างอิง

๓.๒ จัดทำแผนการดำเนินงาน วางแผนการดำเนินงาน และบริหารจัดการโครงการ (Operation)

ผู้รับจ้างต้องระบุขั้นตอนและกำหนดระยะเวลาการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมตามขอบเขตการดำเนินงาน ภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และจัดทำแผนสำหรับการใช้วัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และจัดหาผู้จัดการโครงการ ทีมประสานงานที่มีความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการ ประสานงาน การถ่ายทำรายการ

๓.๒.๑ ผู้จัดการโครงการ (Project Manager) อย่างน้อย ๑ คน เพื่อควบคุม กำกับ ดูแลการดำเนินโครงการทั้งหมด โดยจะต้องมีคุณสมบัติเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์เกี่ยวข้องกับรายการเรียลลิตี้ หรือรายการที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์อื่นๆ จะต้องมีความอดทนอดทนมากกว่า ๕ ล้านวิว โดยนำเสนอประวัติและประสบการณ์ทำงานอย่างละเอียดที่สามารถตรวจสอบได้ เพื่อให้กรรมการพิจารณา

๓.๒.๒ จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานกับเจ้าหน้าที่กรม โดยสามารถสื่อสารมีภาษาอังกฤษได้ดี ในกรณีที่จะต้องประสานงานกิจกรรมในต่างประเทศ

๓.๒.๓ จัดหาช่างถ่ายรูปรูปมืออาชีพ เพื่อถ่ายรูปรายการการถ่ายทำในแต่ละตอนในภาพรวม เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ต่อยอดกิจกรรมต่างๆ ของกรมต่อไป

๓.๒.๔ ผู้เสนองานจะต้องจัดให้มีการประชุมเพื่อรายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามโครงการให้กรม ทราบเป็นระยะนับตั้งแต่วันเริ่มปฏิบัติงานตามที่ระบุในสัญญา ทั้งนี้ ผู้เสนองานจะต้องจัดให้มีการประชุมกลุ่มย่อย ทุกครั้งเมื่อมีการร้องขอจากกรม

๓.๒.๕ จัดทำรายงานสรุปการประชุมแบบย่อในรูปแบบเอกสาร เพื่อรายงานสรุปปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินให้กรมทราบ

๓.๒.๖ จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์พร้อมรูปภาพประกอบของการดำเนินการ ตั้งแต่เริ่มต้นจนจบโครงการ

.....กลุ่มผลประโยชน์..... ประธาน

.....อรรถกฤษณ์..... กรรมการ

.....ศุภมาส..... กรรมการ

๓.๓ การผลิตรายการ

๓.๓.๑ จัดหาผู้ดำเนินรายการมืออาชีพ (พิธีกร) ประจำรายการ โดยจะต้องมีประสบการณ์การทำงานด้านรายการเรียลลิตี้ หรือรายการอื่นๆ โดยมีภาพลักษณ์ที่ดีและมีความเชี่ยวชาญสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดีทำหน้าที่เป็นผู้ดำเนินรายการตลอดโครงการ

๓.๓.๒ ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเข้าร่วมโครงการ โดยดำเนินการเปิดรับสมัคร กำหนดหลักเกณฑ์ร่วมกับกรม และดำเนินการจัดประชุมคัดเลือก จำนวน ๘ - ๑๐ ทีม โดยผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการต้องมีการจดทะเบียนพาณิชย์ มีศักยภาพในการส่งออกได้ และมีเรื่องราวของแบรนด์ Brand Storytelling ที่น่าสนใจ อีกทั้งแต่ละทีมจะต้องคัดเลือก นิสิต/นักศึกษา/ช่างฝีมือรุ่นใหม่ ที่กำลังจะจบการศึกษาหรือสำเร็จการศึกษาแล้วไม่เกิน ๒ ปี ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับอัญมณีและเครื่องประดับ หรือช่างฝีมือในสาขาที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมทีม เพื่อส่งเสริมผลักดันคนรุ่นใหม่เข้าร่วมอุตสาหกรรมฯ โดยมีสมาชิกทีมละไม่น้อยกว่า ๔ ราย

๓.๓.๓ ดำเนินการคัดเลือกผู้มีชื่อเสียงในแวดวงสังคมธุรกิจ และ/หรือ ผู้มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรม อย่างน้อยตอนละ ๔ ราย จำนวน ๘ ตอน เพื่อให้ความเห็นแก่ผลงานของผู้เข้าร่วมโครงการ โดยต้องมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก ในด้านแฟชั่นอัญมณีและเครื่องประดับ มีผลงานเชิงประจักษ์ในช่องทางต่างๆ

๓.๓.๔ ผลิตรายการตามรูปแบบรายการเรียลลิตี้ หรือเกมโชว์แข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๖๐ นาที เผยแพร่ผ่านสตรีมมิ่งและรายการช่องทางทีวีดิจิทัลที่ได้รับความนิยมจากการจัดอันดับช่องทางทีวีดิจิทัลที่น่าเชื่อถือ ในปี ๒๕๖๘ - ๒๕๖๙ อยู่ใน ๑ ใน ๕ อันดับ เช่น ช่อง 7 HD, ช่อง 3 HD, ช่อง One 31, ช่อง Thairath และ ช่อง Amarin 34 เป็นต้น และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แพลตฟอร์ม โดยสื่อที่มีการเผยแพร่ร่วมกันจะต้องมีผู้เข้าชม ไม่น้อยกว่า ๕ ล้านการรับรู้ ทั้งนี้ รายได้ทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการเผยแพร่รายการทุกช่องทางหลังหักค่าใช้จ่ายให้นำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน

๓.๓.๕ รับผิดชอบ ค่าวัสดุ ชิ้นงาน ที่เกิดขึ้นในโครงการทั้งหมด รวมไปถึงกรณีที่มีการยืมเครื่องประดับไปใช้ในการถ่ายทำ จะต้องรับผิดชอบต่อครบทุกขั้นตอน ตั้งแต่การประสานงาน จนถึงการ ยืม/คืนเครื่องประดับ หากเกิดความเสียหายชำรุดบกพร่อง ผู้รับจ้างจะจ้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๓.๓.๖ จัดหาผู้สนับสนุนเครื่องประดับที่ใช้เพื่อประกอบการถ่ายทำในแต่ละตอน โดยให้พิจารณาจากผู้ประกอบการไทย ที่เคยเข้าร่วมงาน Bangkok Gems and jewelry เป็นลำดับแรก

๓.๓.๗ ดำเนินการอำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าหน้าที่กรม ให้การติดตามการถ่ายทำรายการ

๓.๓.๘ ดำเนินการด้านลิขสิทธิ์เพลง กราฟฟิก ทั้งหมดในรายการและรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายทั้งหมด รวมไปถึงค่าใช้จ่ายในการจัดทำคำบรรยายเป็นภาษาต่างประเทศ (Subtitle) เพื่อเผยแพร่รายการในต่างประเทศด้วย

๓.๓.๙ ออกแบบแนวคิดและนำเสนอรูปแบบการต่อยอดหรือช่องทางการตลาดต่างประเทศโดยใช้เครือข่ายสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ให้กับผลงานของผู้ที่เข้าร่วมรายการ

ทั้งนี้ รายละเอียดข้อ ๓.๓ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๓.๔ การจัดงานแถลงข่าว

๓.๔.๑ นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดงานแถลงข่าวที่น่าสนใจ สร้างสรรค์และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน สอดคล้องกับภาพลักษณ์หลัก (Key Visual) ของรายการ

๓.๔.๒ ออกแบบและตกแต่งสถานที่จัดงานให้เหมาะสม โดยจัดให้มีอุปกรณ์เครื่องเสียง ไฟระบบแสง สี และพิธีกรดำเนินรายการภายในงาน

๓.๔.๓ จัดทำรูปแบบโชว์ภายในงานแถลงข่าว

๓.๔.๔ จัดทำวีดีทัศน์ ภาพนิ่งประชาสัมพันธ์การจัดงานสำหรับงานแถลงข่าว ความยาวไม่เกิน ๓ นาที

๓.๔.๕ จัดทำ Backdrop ถ่ายภาพ และโต๊ะลงทะเบียนพร้อมป้ายชื่อ

- ๓.๔.๖ จัดทำของที่ระลึกที่สอดคล้องตามแนวคิดของงาน สำหรับผู้ร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด/งาน
 ๓.๔.๗ จัดทำเจ้าหน้าที่ดำเนินงานต้อนรับแขกและอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในงาน
 ๓.๔.๘ จัดทำแผนการจัดที่นั่ง Seating Plan และป้ายบอกทางเข้าร่วมงาน
 ๓.๔.๙ จัดทำและส่งหนังสือเชิญ/ปฏิทินข่าว เพื่อเชิญสื่อมวลชนและแขกเข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า

๕๐ คน/งาน

๓.๔.๑๐ ดำเนินการเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว โดยมีผู้สื่อข่าวเข้าร่วมอย่างน้อย ๓๐ สื่อ พร้อมจัดหาผู้ทรงอิทธิพลทางการตลาด (Influencer) หรือคนที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๕ คน ทั้งนี้ รับประทานข้าวอย่างน้อย ๓๐ ข้าว และผ่าน Social Media (เช่น Instagram, Facebook เป็นต้น) ของสื่อดังกล่าวด้วย

๓.๔.๑๑ จัดทำคำกล่าวเปิดงานแถลงข่าว และบทพิธีกรเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมจัดส่งร่างให้กรมล่วงหน้าอย่างน้อย ๒ สัปดาห์

๓.๔.๑๒ จัดทำประเด็นคำถาม - คำตอบสื่อมวลชนสำหรับการสัมภาษณ์ของผู้บริหารภาครัฐผู้แทนจากภาคเอกชน เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

๓.๔.๑๓ จัดทำแฟ้ม Press Kit สำหรับสื่อมวลชนที่เชิญและตอบรับเข้าร่วม รวมถึงสำรองไว้สำหรับผู้เข้าร่วมงานฯ ซึ่งประกอบด้วยกำหนดการ คำกล่าวประธาน ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release)

๓.๔.๑๔ จัดเตรียมอาหารว่าง เครื่องดื่มสำหรับรับรองแขกที่มาร่วมงานให้เพียงพอ และจัดอาหารสำหรับเจ้าหน้าที่กรมที่ไปเตรียมงานให้เพียงพอ

๓.๔.๑๕ จัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆที่จำเป็น สำหรับเจ้าหน้าที่เพื่อเตรียมจัดงานแถลงข่าว

๓.๕ การจัดเตรียมรูปแบบการนำเสนอผลงานที่เข้าร่วมโครงการ

๓.๕.๑ นำเสนอสิทธิประโยชน์พิเศษสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ กิจกรรมภายในโครงการดังกล่าว โดยบริษัทจะต้องเป็นผู้เสนอแนวคิดและเหตุผลให้สอดคล้องกับสิทธิประโยชน์ที่ได้รับกับวัตถุประสงค์โครงการ

๓.๕.๒ ประสาน Official Contractor ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry) รวมไปถึงกรม และผู้เกี่ยวกับงานแสดงสินค้านี้ เพื่อจัดแสดงสินค้าของผู้เข้าร่วมโครงการภายในงาน

๓.๕.๓ ประสานผู้เกี่ยวข้องการจัดแสดงนิทรรศการของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ (Bangkok Gems and Jewelry) โดยผู้ที่ได้รับสิทธิประโยชน์พิเศษในการเข้าร่วมรายการในตอนสุดท้ายจะมีส่วนร่วมในการออกแบบแนวคิดนิทรรศการ เพื่อให้การจัดแสดงสินค้าของนักออกแบบมีความสอดคล้องกับภาพลักษณ์ของงานและสินค้าที่จัดแสดง รวมทั้งดูแลรับผิดชอบประสานยืมและคืนเครื่องประดับที่ใช้ในนิทรรศการ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมดในกรณีชำรุด/สูญหาย

๓.๖ การประชาสัมพันธ์โครงการ

๓.๖.๑ จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลโครงการฯ ทางช่องทางที่เหมาะสม ทั้งนี้ สื่อประชาสัมพันธ์และช่องทางประชาสัมพันธ์ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมก่อนเสมอ

๓.๖.๒ ผลิตวีดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์รายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ตอน ความยาว ตอนละไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม เช่น ช่อง 7 HD, ช่อง 3 HD, ช่อง One 31, ช่อง Thairath และ ช่อง Amarin 34 เป็นต้น และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยช่องทางจะต้องมียอดผู้ติดตามรวมกันตั้งแต่ ๑ ล้านคนขึ้นไป

๓.๖.๓ จัดทำช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของรายการเพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารข่าวของรายการ เช่น Facebook Fanpage, Youtube, Instagram, TikTok และ X โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบการลง

..... ประธาน

..... กรรมการ

..... กรรมการ

เนื้อหาทั้งหมดบนสื่อสังคมออนไลน์ของรายการ และจัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลสื่อสังคมออนไลน์ทั้งหมดตั้งแต่แถลงข่าว ช่วงการถ่ายทำ การประกาศผล จนถึงส่งมอบงาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งบัญชี Username และรหัสผ่าน Password ให้กรม เพื่อดูแลสื่อสังคมออนไลน์ของรายการ หลังจากการส่งมอบงาน

๓.๖.๔ ผลิตสื่อวิดีโอ/ภาพนิ่งและเผยแพร่เพื่อประชาสัมพันธ์รายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้น และเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมายในลักษณะการบอกต่อ (Review) นำเสนอ Influencer (KOL) ผู้มีอิทธิพลทางความคิด ที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของโครงการและกลุ่มเป้าหมายของ รายการและมีภาพลักษณ์ที่ดี รวมถึงเผยแพร่เพจสถานีโทรทัศน์ และช่องสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ Facebook, Youtube, Instagram, TikTok และ X ที่มีผู้ติดตามรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ คน

๓.๖.๕ จัดให้มีกิจกรรมกระตุ้นการมีส่วนร่วมของประชาชนให้ติดตามรายการ เพื่อสร้างการรับรู้และการกระตุ้นการมีส่วนร่วม ในช่วงที่รายการออกอากาศ เช่น การเปิดให้มีการแสดงความคิดเห็น และการเปิดโหวตตอบคำถามผ่านเพจรายการ เป็นต้น

๓.๗ จัดแพ็คเกจโซเชียลมีเดียระดับของผู้ร่วมโครงการของรายการ ในงาน BGJF

๓.๗.๑ ดำเนินการออกแบบวางแผน (Concept) แพ็คเกจโซเชียลมีเดียระดับของผู้เข้าร่วมโครงการ ที่สอดคล้องกับธีมรายการ (Theme) และสอดคล้องกับภาพลักษณ์ของงาน BGJF โดยประสานกับกรม และผู้ที่เกี่ยวข้องที่จัดกิจกรรม จัดทำวิดีโอแพ็คเกจโซเชียล มีเดีย ทำข่าว เผยแพร่ไปยังสื่อต่างๆ ของรายการ

๓.๗.๒ ประสานกรมและผู้ที่เกี่ยวข้องที่จัดกิจกรรม เรื่องการขอใช้สถานที่และเวทีภายในงาน และปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อกำหนดต่างๆของกรม

๓.๗.๓ จัดหานางแบบที่มีชื่อเสียง อย่างน้อย ๔ คน เข้าร่วมแพ็คเกจโซเชียล มีเดีย โดยนำเสนอผลงาน ผู้เข้าร่วมรายการ

๓.๗.๔ ดูแล ประสานงานด้านการยืมเครื่องประดับมาใช้ในแพ็คเกจโซเชียล มีเดียและส่งคืนหลังจบโซเชียล มีเดีย หากมีการเสียหาย/สูญหาย เกิดขึ้นผู้รับจ้างจะเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๓.๘ ดำเนินการจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์

เพื่อรวบรวมข้อมูลการดำเนินกิจกรรม ประเมินผลกิจกรรม และเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหา/อุปสรรคจากการดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบเอกสารและหลักฐานหลังเสร็จสิ้นงานแล้วใน รูปแบบแฟ้มเอกสาร (Hard Copy) และไฟล์ดิจิทัลใน Solid State Drive External (SSD) จำนวนอย่างละ ๓ ชุด ประกอบด้วยเนื้อหาอย่างน้อย ดังนี้

๓.๘.๑ รายละเอียดแผนการดำเนินงาน

๓.๘.๒ ข้อมูลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม และรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๓.๘.๓ เนื้อหารายการที่ออกอากาศจริงครบทุกตอน และภาพ/วิดีโอเบื้องหลังการดำเนินกิจกรรม รวมทั้งสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งหมด

๓.๘.๔ บทสรุปและผลการดำเนินกิจกรรม

๓.๘.๕ ปัญหา แนวทางแก้ไขปัญหา และข้อเสนอแนะ

๓.๙ ลิขสิทธิ์

๓.๙.๑ ดำเนินงานโดยสร้างสรรค์งานตามวัตถุประสงค์ของการจ้าง ด้วยความคิดและความสามารถของผู้รับจ้างเอง ไม่ทำการคัดลอก หรือไม่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น

..... ประธาน

..... กรรมการ

..... กรรมการ

ภาพกราฟิก ดนตรีประกอบ เสียงประกอบ และสิ่งอื่นใดที่นำมาใช้ผลิตต้องมีความเหมาะสมไม่ขัดต่อข้อกำหนด และไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ หากปรากฏในภายหลังว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทางกฎหมาย

๓.๙.๒ ผลงานรายการที่ผลิตขึ้นทุกชิ้นงานตามการจ้างนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์และสมบัติของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ การนำไปใช้นอกเหนือจากสัญญาโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม ถือเป็น การละเมิดลิขสิทธิ์

๓.๙.๓ ในกรณีที่บุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือเรียกร้องใด ๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือ สิทธิบัตรใด ๆ ในงานสร้างสรรค์ที่ผลิตขึ้นทุกชิ้นตอนตามการจ้างนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้การกล่าวอ้างหรือ การเรียกร้องระงับไปโดยเร็ว และต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายแก่บุคคลภายนอก เนื่องจากการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือสิทธิบัตรดังกล่าว

๓.๑๐ สิ่งที่ต้องส่งมอบหลังงานเสร็จสิ้น

รายงานสรุปผลตามข้อ ๓.๘ ในรูปแบบแฟ้มเอกสาร (Hard Copy) ๓ ชุด พร้อมบันทึกลงในที่ จัดเก็บข้อมูล (Hard Drive) ชนิด Solid state Drive (SSD) มีขนาดความจุไม่ต่ำกว่า ๑ tb จำนวน ๓ ชุด

หมายเหตุ:

- การดำเนินโครงการทั้งหมดสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมเพื่อประโยชน์สูงสุดของ โครงการ ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรม ก่อนการดำเนินการ

- ภาพหรือเอกสารที่นำมาใช้ในโครงการจะต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ใด หากมี ผู้เสนองานต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย

- ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับปรุงเพิ่มเติมรายละเอียดบางประการในแต่ละกิจกรรมเพื่อให้ได้ผลงานที่ดี

- ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นวัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิต ภายในประเทศเสนอผู้ว่าจ้าง ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๙ – กันยายน ๒๕๖๙

๕. งบประมาณ

วงเงินการจ้าง ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๖. ระยะเวลาการส่งมอบและการชำระเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่นๆ และค่าใช้จ่ายที่ปวงแล้ว โดยถือเป็นราคาเหมา รวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็นจำนวนเงินเป็น จำนวน ๓ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๔ ของค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR ข้อ ๓.๑,๓.๒.๑, ๓.๒.๒, ๓.๒.๓,๓.๓.๕,๓.๔.๑ แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๙

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๒ ของค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ใน TOR ข้อ ๓.๓ (ดำเนินการผลิตรายการจำนวน ๔ ตอน) ,TOR ข้อ ๓.๔.๒-๓.๔.๑๕ และข้อ ๓.๕ แล้วเสร็จ ภายใน วันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๙

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๔ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จ เรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙ และกรมได้ตรวจรับมอบงาน จ้างเรียบร้อยแล้ว

กุศลมาศ

ประธาน

อรรถกร

กรรมการ

กมลกร

กรรมการ

๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๗.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๗.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๘. แนวทางการเสนองาน

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยื่นยื่นการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ เอกสารตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอราคาตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ส่วนที่ ๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค

- ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารตามข้อ ๓ ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-GP) ตามวัน เวลาที่กำหนด

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและขั้นตอนการดำเนินโครงการตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR) ในวันที่ ๑๓ ก.ค. ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๓๐ น. เป็นต้นไป (รายละเอียด ๖๐ นาที) ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๘ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ อาคารริมถนน (บางกระสอบ) กรม จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาที่ไม่มานำเสนองานตามวัน และเวลาที่กรม กำหนด

โดยผู้เสนอจะต้องจัดทำเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค เอกสารประกอบการเสนองาน ในขนาด A4 (ภาพสี จำนวน ๓ ชุด) จัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power Point โดยมีรายละเอียดดังนี้

นุสรมลย์ ประธาน

อ.ส.ส.ร. กรรมการ

น.น.น. กรรมการ

๑. แนวความคิดหลัก (Concept) ของรายการเรียลลิตี้ รูปแบบรายการตลอดรายการ ผู้ดำเนินรายการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนทีมของผู้เข้าร่วมกิจกรรม รายละเอียดของกิจกรรมในแต่ละตอนโดยสังเขป

๒. แผนการดำเนินงาน (Operation) และแนวทางการบริหารโครงการ รายละเอียดการดำเนินงาน รูปแบบการดำเนินงาน ขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Work Plan) และอื่นๆ เพื่อให้คณะกรรมการเกิดความเข้าใจ แนวทางการบริหารโครงการ

๓. ประวัติ คุณสมบัติและประสบการณ์ของบุคลากรที่จะปฏิบัติงานในโครงการ

๔. แผนการออกอากาศรายการ สตรีมมิ่ง และสื่อสังคมออนไลน์

๕. แนวคิดการประชาสัมพันธ์โครงการ

เอกสารข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องกรอกรายละเอียดการเสนอราคาในใบเสนอราคาตามแบบเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ให้ครบถ้วน โดยไม่ต้องยื่นใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ ก่อนลงนามสัญญากรม จะแจ้งให้ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจัดทำใบแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายภายในวงเงินที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอราคาผ่านทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์หรือราคาที่ได้มีการต่อรองแล้วมามอบให้กับกรม เพื่อใช้ประกอบการทำสัญญาต่อไป

๙. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จะพิจารณาตัดสินจัดจ้างผู้เสนอราคา โดยใช้แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๙.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรมบัญชีกลางเป็นผู้กำหนดการให้คะแนนราคาที่นำเสนอ (Price)

๙.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ (คิดจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน) ซึ่งประกอบด้วย

๑. แนวคิด การจัดทำรายการในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ (๓๐ คะแนน) โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

นำเสนอแนวความคิด (Concept) ภาพลักษณ์หลัก (๓๐ คะแนน) รูปแบบการดำเนินรายการ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.๑.๑ นำเสนอแนวความคิด (Concept) รูปแบบรายการนำเสนอแนวความคิดหลัก (Concept) ของรายการเรียลลิตี้ ไม่ว่าจะป็นรายละเอียดของแนวความคิดหลัก (Concept), ชื่อรายการ ธีม (Theme), Mood & Tone, รูปแบบรายการ ภาพลักษณ์หลัก (Key Visual) และวิธีการนำเสนอ/ติดต่อ รายละเอียดรูปแบบรายการตลอดรายการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนทีมของผู้เข้าร่วมกิจกรรม รายละเอียดของกิจกรรมในแต่ละตอน ของรายการเรียลลิตี้ที่มีความสร้างสรรค์ (Ideas) ให้มีความน่าสนใจสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมายโครงการตาม TOR ข้อ ๓.๑ จำนวน ๒ รูปแบบขึ้นไป	๓๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยให้แสดงแนวความคิด (Concept) รูปแบบ รายการนำเสนอแนวความคิดหลัก (Concept) ของรายการเรียลลิตี้ ไม่ว่าจะป็นรายละเอียดของแนวความคิดหลัก (Concept), ชื่อรายการ ธีม (Theme), Mood & Tone,รูปแบบ รายการ ภาพลักษณ์	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสาร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาร และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์ และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์น่าสนใจ สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ และ

กฤษฎิ์

ประธาน

อรรถพร

กรรมการ

กฤษฎิ์

กรรมการ

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.๑.๒ นำเสนอแนวความคิด (Concept) รูปแบบรายการนำเสนอแนวความคิดหลัก (Concept) ของรายการเรียลลิตี้ ไม่ว่าจะป็นรายละเอียดของแนวความคิดหลัก (Concept), ธีม(Theme), Mood & Tone, รูปแบบรายการ ภาพลักษณ์หลัก (Key Visual) นำเสนอรายละเอียดรูปแบบรายการตลอดรายการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนทีมของผู้เข้าร่วมกิจกรรม รายละเอียดของกิจกรรมในแต่ละตอนของรายการเรียลลิตี้ ที่มีความสร้างสรรค์ (Ideas) ตาม TOR ข้อ ๓.๑ จำนวน ๑ รูปแบบ	๒๐	หลัก (Key Visual) นำเสนอรายละเอียดรูปแบบรายการตลอดรายการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนทีมของผู้เข้าร่วมกิจกรรม รายละเอียดของกิจกรรมในแต่ละตอนของรายการเรียลลิตี้ และรายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้ คณะกรรมการเห็นภาพได้อย่างชัดเจน โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	กลุ่มเป้าหมายโครงการ ภาพลักษณ์ของรายการ ที่กรรมการมากที่สุด

๒. วางแผนการดำเนินงาน และบริหารจัดการโครงการ (Operation) (๑๐ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๒.๑ นำเสนอแผนดำเนินการและบริหารจัดการ จ้างเหมาดำเนินโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ตรงตามวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการ (ตาม TOR ข้อ ๓.๒) มีการแสดงขั้นตอนแผนการทำงาน และกำหนดระยะเวลาการบริหารจัดการโครงการที่เหมาะสม สามารถทำได้จริง มีการนำเสนอ Timeline ที่แสดงรายละเอียดชัดเจนในวันนำเสนอ รวมทั้งมีการนำเสนอแผนการจัดการประชุมคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมนำเสนอแผนการดำเนินงานฉุกเฉินในกรณีที่ไม่สามารถจัดประชุมเตรียมความพร้อมในรูปแบบออนไลน์ได้	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา ต้องนำเสนอ นำเสนอแผนดำเนินการ และบริหารจัดการจัด จ้างเหมาดำเนิน โครงการส่งเสริม ภาพลักษณ์ อุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับใน รูปแบบรายการ เรียลลิตี้ ตรงตาม วัตถุประสงค์ของการ จัดโครงการ ที่ให้ กรรมการเห็นภาพได้	คณะกรรมการจะ พิจารณา โดยเปรียบ เทียบจากเอกสาร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอ มา และการให้คะแนน พิจารณาตามเกณฑ์
๒.๒ นำเสนอแผนดำเนินการและบริหารจัดการ จ้างเหมาดำเนินโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับใน รูปแบบรายการเรียลลิตี้ ตรงตามวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการ (ตามTOR ข้อ ๓.๒) มีการแสดงขั้นตอนแผนการทำงาน และกำหนด	๕	อย่างชัดเจน โดยจัดทำ เป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ระยะเวลาการบริหารจัดการโครงการที่เหมาะสม สามารถทำได้จริง มีการนำเสนอ Timeline ที่แสดงรายละเอียดชัดเจนในวันนำเสนอ			
๒.๓ นำเสนอแผนดำเนินการและบริหารจัดการจ้างเหมาดำเนินโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้ ตรงตามวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการ (ตามTOR ข้อ ๓.๒) มีการแสดงขั้นตอนแผนการทำงานที่เหมาะสม สามารถทำได้จริง	๑		

๓. คุณสมบัติและประสบการณ์ของบุคลากรที่จะปฏิบัติงานในโครงการ (๒๐ คะแนน) โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓.๑ นำเสนอผู้จัดการโครงการ (Project Manager) ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการโทรทัศน์ มากกว่า ๑๐ รายการ ยอดวิวรวมกันมากกว่า ๒๐ ล้านวิว และมีประสบการณ์ เกี่ยวข้องกับรายการเรียลลิตี้ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ มีผลงานและประสบการณ์ทำงานอย่างละเอียดที่สามารถตรวจสอบได้ เพื่อให้กรรมการพิจารณาตาม TOR ข้อ ๓.๒.๑	๒๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยพิจารณาจากประสบการณ์ของบุคลากร ความรู้ความสามารถและที่ สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของ โครงการ และหลักฐาน ข้อมูลผลงานโดยต้อง มาจากแหล่งข้อมูลที่ เชื่อถือได้ เชิงประจักษ์ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอ ในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้เสนอมา และการให้ คะแนนพิจารณาตาม เกณฑ์
๓.๒ นำเสนอผู้จัดการโครงการ (Project Manager) ที่มีความรู้ความสามารถและ ประสบการณ์ เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการโทรทัศน์ ๕ - ๙ รายการ ยอดวิวรวมกัน มากกว่า ๑๐ ล้านวิว และมีประสบการณ์ เกี่ยวข้องกับรายการเรียลลิตี้ ที่ออกอากาศทาง สถานีโทรทัศน์ มีผลงานและประสบการณ์ ทำงานที่สามารถตรวจสอบได้ เพื่อให้กรรมการ พิจารณาตาม TOR ข้อ ๓.๒.๑	๑๐		
๓.๓ นำเสนอผู้จัดการโครงการ (Project Manager) ที่มีความรู้ความสามารถและ ประสบการณ์ เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการโทรทัศน์ ๑ - ๔ รายการ ยอดวิวรวมกันมากกว่า ๕ ล้านวิว มีผลงานที่สามารถตรวจสอบได้ เพื่อให้ กรรมการพิจารณาตาม TOR ข้อ ๓.๒.๑	๑		

..... ประธาน

..... กรรมการ

..... กรรมการ

๔. นำเสนอช่องทางเผยแพร่สื่อออกอากาศรายการ (๒๐ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๔.๑ นำเสนอแผนช่องทางเผยแพร่รายการผ่านช่องทางโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมติดอันดับ ๑ ใน ๓ ของการจัดอันดับความนิยมช่องทีวีดิจิทัล และนำเสนอแผนการเผยแพร่ผ่านสตรีมมิ่งที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ๓ แพลตฟอร์ม ตาม TOR ข้อ ๓.๓.๔	๒๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยพิจารณาจากแผนช่องทางเผยแพร่รายการผ่านช่องทางโทรทัศน์ สตรีมมิ่ง และสื่อสังคมออนไลน์	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๔.๒ นำเสนอแผนช่องทางเผยแพร่รายการผ่านช่องทางโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมติดอันดับ ๑ ใน ๕ ของการจัดอันดับความนิยมช่องทีวีดิจิทัล และนำเสนอแผนการเผยแพร่ผ่านสตรีมมิ่งที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ๒ แพลตฟอร์ม ตาม TOR ข้อ ๓.๓.๔	๑๐	ที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของโครงการ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	

๕. แนวคิดการประชาสัมพันธ์โครงการ (๒๐ คะแนน) โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๕.๑ นำเสนอจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ จัดทำโฆษณารายการช่วงรายการออกอากาศ ตาม TOR ข้อ ๓.๖.๑ และนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ที่มียอดผู้ติดตามตั้งแต่ ๑๐ ล้านคนขึ้นไป ตาม TOR ข้อ ๓.๖.๒ นำเสนอ Influencer ที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ของโครงการและกลุ่มเป้าหมายของรายการ ตาม TOR ข้อ ๓.๖.๔	๒๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยพิจารณาจากแผนการประชาสัมพันธ์ และแผนการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ โฆษณารายการ และนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ผ่าน	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนพิจารณาตามเกณฑ์
๕.๒ นำเสนอจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ จัดทำโฆษณารายการช่วงรายการออกอากาศ ตาม TOR ข้อ ๓.๖.๑ และนำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ที่มียอดผู้ติดตามตั้งแต่ ๕ ล้านคนขึ้นไป ตาม TOR ข้อ ๓.๖.๒ นำเสนอ Influencer ที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ของโครงการและกลุ่มเป้าหมายของรายการ ตาม TOR ข้อ ๓.๖.๔	๑๐	ช่องสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	

..... กรุงเทพมหานคร

..... กรุงเทพมหานคร

..... กรุงเทพมหานคร

๑๕. สถานที่ติดต่อ

กลุ่มงานสินค้าแฟชั่น สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ชั้น ๘
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (บางกระสอบ)
หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๕๐๗ ๘๓๖๖,๘๓๗๐
Email: gems.ditp@gmail.com

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์
มิถุนายน ๒๕๖๙

..... กัญจนพร ประธาน

..... อรวรรณ กรรมการ

..... กนกพร กรรมการ

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจัดจ้างเหมาบริการผู้ดำเนินการโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับในรูปแบบรายการเรียลลิตี้

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๙

เป็นจำนวนเงิน ๒๕,๔๓๘,๓๓๓.๓๒ บาท

(ยี่สิบห้าล้านสี่แสนสามหมื่นแปดพันสามร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสองสตางค์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

ราคา/หน่วย

๔.๑ ประชาสัมพันธ์ ๓,๘๓๓,๓๓๓.๓๒ บาท

๔.๑.๑ ค่าจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ๕๓๓,๓๓๓.๓๓ บาท

๔.๑.๒ ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ๑,๕๖๖,๖๖๖.๖๗ บาท

๔.๑.๓ ค่าสื่อสำหรับเผยแพร่ ๑,๘๓๓,๓๓๓.๓๓ บาท

- เผยแพร่รายการผ่านช่องทางโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม ๑,๓๓๓,๓๓๓.๓๓ บาท

- เผยแพร่สื่อสังคมออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แพลตฟอร์ม ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๔.๒ ค่าจ้างเหมาบริการ ๑๙,๕๗๘,๓๓๓.๓๓ บาท

๔.๒.๑ ส่วนดำเนินโครงการ ๓,๙๐๐,๐๐๐.๐๐

- ค่าวางแผนการดำเนินงาน ๑,๒๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท

- ค่าบริหารจัดการโครงการ ๑,๓๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท

- ค่าออกแบบและนำเสนอแนวคิด ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

- ติดต่อประสานและบริหารผู้เข้าร่วมโครงการ ๓๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๔.๒.๒ ดำเนินการส่วนการผลิตรายการ ๑๑,๓๕๐,๐๐๐.๐๑ บาท

- ผลิตรายการตามรูปแบบ Reality Show จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ตอน ๗,๖๖๖,๖๖๖.๖๗ บาท

ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๖๐ นาที

- ค่าจัดหาบุคคลมีชื่อเสียงสำหรับประกอบการถ่ายทำรายการ ๑,๖๖๖,๖๖๖.๖๗ บาท

- ค่าจัดหาพิธีกรสำหรับดำเนินรายการ ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

- ค่าจัดหาอุปกรณ์ในการผลิตรายการและวัสดุสำหรับการถ่ายทำ ๑,๐๑๖,๖๖๖.๖๗ บาท

๔.๒.๓ แลกส่งข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ ๔,๒๒๘,๓๓๓.๓๒ บาท

- นำเสนอแนวคิดและรูปแบบพิธีการ ๓๖๖,๖๖๖.๖๗ บาท

- ค่าออกแบบพร้อมตกแต่งสถานที่จัดงาน ๙๓๓,๓๓๓.๓๓ บาท

- ค่าจัดทำรูปแบบโชว์ภายในงานแลกส่งข่าว ๑,๐๓๓,๓๓๓.๓๓ บาท

- ค่าจัดทำ Backdrop ๘๐,๐๐๐.๐๐ บาท

- จัดทำ Press Kit ๔๓,๓๓๓.๓๓ บาท

- ค่าจ้าง Influencer ที่มีชื่อเสียง ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

- บันทึกภาพนิ่งและภาพวีดิทัศน์ ๑๙๘,๓๓๓.๓๓ บาท

- เช่าอุปกรณ์ เครื่องเสียง และไฟ พร้อมทีมงาน ๔๑๓,๓๓๓.๓๓ บาท

- ค่าจ้างพิธีกรมืออาชีพ ๒ ภาษา ๑๖๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๔.๓ ค่าเลี้ยงรับรอง ๗๙๓,๓๓๓.๓๓ บาท

๔.๔ ค่าเช่าสถานที่ ๑,๓๓๓,๓๓๓.๓๓ บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท เฮลิโคเนีย เอช กรุ๊ป จำกัด

๕.๒ บริษัท มิวท์ จำกัด

๕.๓ บริษัท อามิน บาบา จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๖.๑ ลงนาม..... กุสุมาลย์ สหพงศ์ ประธานกรรมการ
(นางสาวกุสุมาลย์ สหพงศ์)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

๖.๒ ลงนาม..... อรว กรรมการ
(นายอรรณวุฒิ ชัยสถิตย์กุล)
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

๖.๓ ลงนาม..... กมลทิพย์ กรรมการ
(นางสาวกมลทิพย์ ทิพย์บุญ)
นักวิชาการพาณิชย์

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศ

โครงการ.....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ

แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
1							
2							
3							
4							
5							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ.....(คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

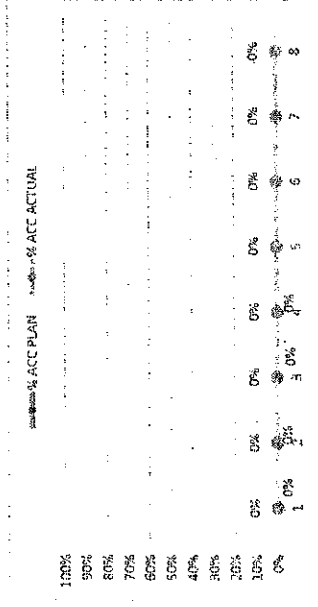
()

ตัวอย่างแบบการจัดทำแผนการทำงาน

ที่	รายการ	หน่วย	ปริมาณงาน	ราคาต่อหน่วย	เป็นเงิน	%
1	งานหรือโครงสร้างเดิม					
	รายการ...	ลบ.ม.				
	รายการ...	ลบ.ม.				
2	งานผิวทาง					
	รายการ...	ตร.ม.				
	รายการ...	ตร.ม.				
			รวม			0%

1	2	3	4	5	6	7	8
เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...	เดือน...

Money							
AccMoney							
% PLAN							
% ACC PLAN							
% ACTUAL							
% ACC ACTUAL							
% ACC DIFF							
% PLAN/2							
% PLAN/2 DIFF							



- หมายเหตุ:
- กรณีตัวอย่าง กำหนดระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนต้นฉบับงานทั้งสิ้น 8 เดือน
 - หมายถึง ระยะเวลาการก่อสร้างตามแผนต้นฉบับงานของแต่ละรายการก่อสร้าง เช่น งานหรือโครงสร้างเดิม กำหนดระยะเวลาการก่อสร้าง จำนวน 4 เดือน (ไม่รวมระยะเวลาการก่อสร้างผิวทาง)
 - หมายถึง ระยะเวลาของงานที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินการก่อสร้างตามแผนงานประจำเดือนของแต่ละรายการก่อสร้าง ซึ่งแต่ละรายการก่อสร้าง คิดเป็น 100 %
 - มูลค่างานแต่ละรายการ คำนวณจากร้อยละสามแผนงานเทียบกับมูลค่างานของแต่ละรายการ
 - ร้อยละของแผนต้นฉบับงาน คำนวณจากมูลค่าของงานตามแผนต้นฉบับงาน เมื่อเทียบกับมูลค่าของงานทั้งโครงการ

Money
% PLAN