

## ข้อมูลตลาดข้าวในประเทศเซเนกัล

### 1. ภาคการผลิต

คาดการณ์พื้นที่เก็บเกี่ยวในปี 2025/26 ไว้ที่ 245,000 เฮกตาร์ เพิ่มขึ้น 7% จากปีก่อนหน้า โดยพิจารณาจากการเก็บเกี่ยวเมล็ดพันธุ์ที่ได้รับการรับรอง ปุ๋ย และที่ดินที่ได้รับการฟื้นฟูอย่างเพียงพอ โดยเฉพาะในภาคใต้ และการแก้ไขปัญหาหนี้สินตามนโยบายของรัฐบาล ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าผลผลิตข้าวสารในปี 2025/26 จะเพิ่มขึ้น 7% จากปีก่อนหน้าเป็น 645,000 ตัน โดยคำนึงถึงปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยและแรงกดดันจากศัตรูพืช คาดการณ์พื้นที่เก็บเกี่ยวในปีการตลาด 2024/25 ไว้ที่ 229,000 เฮกตาร์ และผลผลิตข้าวสารที่ 600,000 ตัน ในเดือนธันวาคม 2024 รัฐบาลเซเนกัล (GOS) รายงานการลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 42 เมื่อเทียบกับปีการตลาดก่อนหน้า สำหรับพื้นที่เก็บเกี่ยวและสีข้าวในปีการตลาด 2024/25

ปัจจัยอื่นๆ ที่ทำให้พื้นที่ลดลง ได้แก่ การแจกจ่ายเมล็ดพันธุ์ที่ได้รับการรับรองไม่เพียงพอ ซึ่งจำกัดความสามารถของเกษตรกรในการเพาะปลูก และฝนตกหนักที่ทำให้พื้นที่ถูกทิ้งร้างเนื่องจากน้ำท่วม โดยเฉพาะอย่างยิ่งตามแนวแม่น้ำเซเนกัล แกมเบีย และฟาเลม ซึ่งนำไปสู่ความสูญเสียคิดเป็นพื้นที่ประมาณ 2,800 เฮกตาร์ โดยเฉพาะในเขตบาเกล มาตัม และโปดอร์ แหล่งข้าวในอุตสาหกรรมยังรายงานถึงปัจจัยหลายประการที่ทำให้ผลผลิตข้าวในกาซามองซ์ลดลง ซึ่งได้แก่ 1) การแข่งขันจากการผลิตเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ในบางพื้นที่ 2) การรुकืบของพื้นที่น้ำเค็ม (บริเวณที่แม่น้ำไหลลงสู่ทะเล) 3) การทับถมของตะกอนในหุบเขา 4) การลดลงของแรงงานเนื่องจากการอพยพจากชนบท และ 5) การพัฒนาของข้าวป่าสีแดงที่แพร่ระบาดในนาข้าวในกาซามองซ์

ในปีการผลิต 2024/25 รัฐบาลสิงคโปร์ได้ให้เงินอุดหนุนเมล็ดพันธุ์ที่ได้รับการรับรอง 22 สายพันธุ์ โดยให้เงินอุดหนุน 87 ถึง 90 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนสุดท้ายสำหรับเกษตรกรอยู่ระหว่าง 60 ฟรังก์เซฟา/กก. (0.10 ดอลลาร์สหรัฐ/กก.) ถึง 75 ฟรังก์เซฟา/กก. (0.13 ดอลลาร์สหรัฐ/กก.) ขึ้นอยู่กับเมล็ดพันธุ์รุ่นแรกและรุ่นที่สอง (R1 หรือ R2) ในภูมิภาคกาซามองซ์ พันธุ์ข้าวที่ปลูกมากที่สุดคือ Sahel 108 และ NERICA L19 สำหรับพื้นที่ราบลุ่มและลุ่มน้ำอนัมเบ ส่วนในพื้นที่สูงนั้น ส่วนใหญ่ปลูก NERICA (4, 8 และ 14) และ Sahel 108 เจ้าหน้าที่รัฐบาลสิงคโปร์ยังได้บันทึกถึงการนำพันธุ์ข้าวใหม่ของ ISRI มาใช้ ซึ่งมีรายงานว่าทนทานต่อความเค็มได้ดีกว่า ในภูมิภาค SRV พันธุ์ข้าวที่ปลูกมากที่สุดคือ NERICA 108, 134 และ 210 พันธุ์ข้าว NERICA (ข้าวใหม่สำหรับแอฟริกา) ซึ่งพัฒนาโดยศูนย์ข้าวแห่งแอฟริกาในช่วงต้นทศวรรษ 2000 มีลักษณะเด่นคือสุกเร็วและมีศักยภาพในการให้ผลผลิตสูงภายใต้สภาพที่อาศัยน้ำฝน

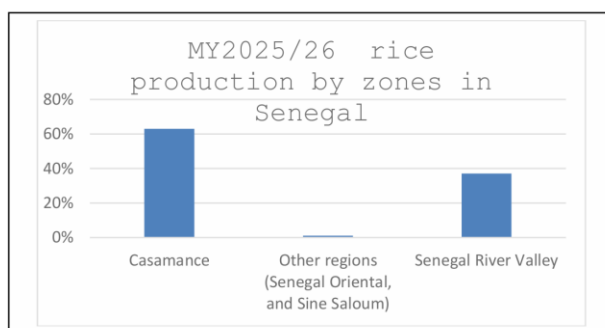
ในปีการผลิต 2024/25 ราคาปุ๋ย เช่น ยูเรีย ลดลงร้อยละ 20 เนื่องจากการเพิ่มเงินอุดหนุนจากรัฐบาล (จาก 12,500 ฟรังก์ซีเอฟเอ/50 กก. หรือ 21.10 ดอลลาร์สหรัฐ] ในปี 2023 เหลือ 10,000 ฟรังก์ซีเอฟเอ/50 กก. หรือ 16.88 ดอลลาร์สหรัฐ] ในปี 2024) รัฐบาลสิงคโปร์ยังได้แจกจ่ายปุ๋ยทางไปให้แก่เกษตรกรโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ในปีการผลิต 2024/25 มีการแจกจ่ายไป 50,000 ลิตร เทียบกับ 2,124 ลิตร ในปีการผลิต 2023/24

## 2. การผลิตในระดับภูมิภาค

ในเซเนกัล ข้าวปลูกในภาคเหนือตามหุบเขาแม่น้ำเซเนกัล (SRV) และในภาคใต้รวมถึงภูมิภาคกาซามองซ์ เซเนกัลโอเรียนทัล และซินะลาอูม การผลิตในภาคเหนือยังคงค่อนข้างคงที่ ในขณะที่เพิ่มขึ้นในภาคใต้ ซึ่งคิดเป็น ประมาณ 62 เปอร์เซ็นต์ของการผลิตทั้งหมด โดยกาซามองซ์ (โคลดา ซิกวินซอร์ และเซดิอู) คิดเป็น 90 เปอร์เซ็นต์ ของการผลิตในภาคใต้ ข้าวท้องถิ่นผลิตในสองฤดูกาล ได้แก่ ฤดูแล้ง (กุมภาพันธ์/มีนาคม-มิถุนายน/กรกฎาคม) และฤดูฝน (มิถุนายน/กรกฎาคม-พฤศจิกายน/ธันวาคม) ในกาซามองซ์ การผลิตข้าวส่วนใหญ่อาศัยน้ำฝนเมื่อเทียบกับ SRV ซึ่งส่วนใหญ่อาศัยการชลประทาน 75,000 เฮกตาร์ได้รับการชลประทานใน SRV เทียบกับ 4,000 เฮกตาร์ ในลุ่มน้ำอานัมเบในกาซามองซ์

เกษตรกรทางภาคเหนือนิยมปลูกข้าวในช่วงฤดูแล้งเพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาศัตรูพืชและสัตว์ป่า เช่น นกควิเลีย ปากแดง ซึ่งเป็นนกกินเมล็ดพืชที่มีรายงานว่ากินข้าวประมาณ 15 ถึง 30 เปอร์เซ็นต์ ในช่วงระยะที่เมล็ดข้าวยังเป็น น้ำนม โดยทั่วไปแล้วขนาดฟาร์มใน SRV จะใหญ่กว่าใน Casamance โดยมีขนาดตั้งแต่ 0.25 ถึง 2 เฮกตาร์ใน ภาคเหนือ เมื่อเทียบกับ 0.5 ถึง 1 เฮกตาร์ในที่สูง (40 เปอร์เซ็นต์) และระหว่าง 1 ถึง 5 เฮกตาร์ในที่ราบต่ำ (60 เปอร์เซ็นต์) เกษตรกรทางภาคเหนือมีอุปกรณ์ที่ทันสมัยกว่า (รถแทรกเตอร์ เครื่องเก็บเกี่ยว เครื่องบดข้าว) มากกว่าใน Casamance ส่งผลให้ผลผลิตสูงขึ้นและคุณภาพข้าวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา รัฐบาล เซเนกัล (GOS) ได้แจกจ่ายอุปกรณ์เพิ่มเติมและเพิ่มการเข้าถึงเมล็ดพันธุ์ที่ได้รับการรับรองใน Casamance ซึ่งช่วย เพิ่มพื้นที่เพาะปลูกในภาคใต้ขึ้นเรื่อยๆ

**Graph 1: Senegal Rice Production by Region, MY2025/26**



Source: Government of Senegal data

แม้ว่าผลผลิตในกาซามองซ์จะสูงกว่าใน SRV แต่อัตราการสีข้าวของกาซามองซ์กลับต่ำกว่าอยู่ที่ 40-60% เมื่อเทียบกับ 68 % ใน SRV ซึ่งเป็นผลมาจากการขาดแคลนโรงสีอุตสาหกรรมและโรงสีอุตสาหกรรม ผลผลิตต่อไร่ในกาซามองซ์โดยทั่วไปจึงต่ำกว่า (ระหว่าง 2.0 - 3.5 ตัน/เฮกตาร์) เมื่อเทียบกับใน SRV (หกตัน/เฮกตาร์ในฤดูแล้ง และ 4 ตัน/เฮกตาร์ในฤดูฝน) ในภูมิภาคอื่นๆ เช่น ฟาติค, คาโอแล็ก และไซนซาอูม ผลผลิตข้าวอยู่ที่ประมาณ 2 ตัน/เฮกตาร์

### 3. การบริโภค

คาดการณ์การบริโภคข้าวในปีการตลาด 2025/26 อยู่ที่ 2.26 ล้านตัน เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีการตลาดก่อนหน้า โดยพิจารณาจากการเติบโตของประชากรและปริมาณอุปทานที่มีอยู่ การบริโภคในปีการตลาด 2024/25 คาดการณ์อยู่ที่ 2.22 ล้านตัน ข้าวเซเนกัลนิยมข้าวหัก ซึ่งถือเป็นอาหารหลัก ข้าวเซเนกัลนิยมซื้อข้าวนำเข้าจากอินเดีย ซึ่งมีราคาถูกกว่าข้าวจากแหล่งนำเข้าอื่นๆ หรือข้าวที่ผลิตในประเทศ เซเนกัลยังนำเข้าข้าวหอม (ทั้งเมล็ดและเมล็ดหัก) ซึ่งถือเป็นสินค้าฟุ่มเฟือยและสงวนไว้สำหรับโอกาสพิเศษหรืออาหารท้องถิ่นบางชนิด ข้าวหอมส่วนใหญ่จำหน่ายให้กับผู้บริโภคที่มีรายได้สูงซึ่งอาศัยอยู่ในดาการ์ ที่ส์ และคาโอแล็ก หลังจากข้าวแล้ว ธัญพืชอื่นๆ ที่บริโภค ได้แก่ ข้าวสาลี ข้าวฟ่าง และข้าวโพด ข้าวสาลี และข้าวโพดส่วนใหญ่นำเข้าเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารและอาหารสัตว์เพื่อทำแป้งสาลีหรือผสมลงในอาหารสัตว์

รัฐบาลไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดหาหรือจำหน่ายข้าว ยกเว้นในกรณีพิเศษเมื่อเกิดภาวะขาดแคลนอาหารในประเทศ หน่วยงานที่มีอำนาจในการต่อสู้กับภาวะขาดแคลนอาหาร ลดความยากจน ขจัดความหิวโหย และภาวะทุพโภชนาการ และปรับปรุงความสามารถในการฟื้นตัวของประชากร คือ คณะกรรมการความมั่นคงทางอาหารและการฟื้นฟู (CSAR) CSAR มีหน้าที่ในการซื้อและแจกจ่ายข้าวให้กับประชากรกลุ่มเปราะบาง เกษตรกรขายข้าวให้กับผู้แปรรูปรายย่อยและรายใหญ่ ผู้นำเข้าข้าวและผู้แปรรูปอุตสาหกรรมในท้องถิ่นขายข้าวให้กับผู้ค้าส่งและผู้ค้าส่งรายย่อย ซึ่งขายต่อไปให้กับผู้ค้าปลีกทั้งแบบสมัยใหม่และแบบดั้งเดิม ใน SRV เจ้าหน้าที่รายงานว่าโรงสีข้าวอุตสาหกรรม 43 แห่ง โดยมีกำลังการผลิตเฉลี่ย 4 ตันต่อชั่วโมง รวมประมาณ 800,000 ตันต่อปี รวมถึงโรงสีข้าวระดับหมู่บ้าน 458 แห่ง โดยแต่ละแห่งมีกำลังการผลิตเฉลี่ย 1 ตันต่อชั่วโมง ในพื้นที่กาซามองซ์ มีโรงสีข้าวอุตสาหกรรม 4 แห่ง โดยแต่ละแห่งมีกำลังการผลิตต่อปีแตกต่างกันไปตั้งแต่ 7,000 ถึง 10,000 ตัน โรงสีข้าวกึ่งอุตสาหกรรม 2 แห่ง โดยแต่ละแห่งมีกำลังการผลิตต่อปีรวมประมาณ 2,000 ตัน และโรงสีข้าวจำนวนมากตั้งอยู่ภายในชุมชนต่างๆ เนื่องจากอัตราการสีข้าวในกาซามองซ์ (40-60 เปอร์เซ็นต์) ถือว่าต่ำกว่าใน SRV (68 เปอร์เซ็นต์) FAS Dakar จึงสรุปว่าผลผลิตข้าวสารสำหรับทั้งประเทศควรพิจารณาว่าต่ำกว่าที่รายงานโดยแหล่งข้อมูลอย่างเป็นทางการ

ในภาคใต้ ข้าวที่เก็บเกี่ยวได้ส่วนใหญ่บริโภคเอง ในขณะที่ภาคเหนือส่วนใหญ่จำหน่ายในเชิงพาณิชย์ เนื่องจากกำลังการผลิตส่วนใหญ่อยู่ใน SRV ในขณะที่ผลผลิตทางภาคเหนือลดลงเมื่อเทียบกับผลผลิตทางภาคใต้ แต่จำนวนโรงสีข้าวกลับไม่มีการขยายตัว ในความเป็นจริง โรงสีบางแห่งถึงกับบ่นว่าไม่มีข้าวเปลือกเพียงพอที่จะดำเนินกิจการได้ตลอดทั้งปี

#### 4. การค้า

สำหรับปีการตลาด 2025/26 คาดการณ์การนำเข้าข้าวสารอยู่ที่ 1.66 ล้านตัน เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 7 จากปีการตลาดก่อนหน้านี้ เนื่องจากความต้องการที่คาดว่าจะสูงขึ้น ราคาในตลาดโลกที่ดี และการเติบโตของประชากร ในปี 2024 (มกราคม-ธันวาคม) อินเดียและไทยเป็นประเทศผู้จัดหาข้าวรายใหญ่ที่สุด โดยมีส่วนแบ่งการตลาดร้อยละ 58 และร้อยละ 17 ตามลำดับ รองลงมาคือบราซิล (ร้อยละ 11) และ ปากีสถาน (ร้อยละ 7) ข้าวที่นำเข้าส่วนใหญ่เป็นข้าวหัก คาดการณ์การนำเข้าข้าวสารในปีการตลาด 2024/25 อยู่ที่ 1.55 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 เนื่องจากการลดลงของอุปทานภายในประเทศเนื่องจากผลผลิตไม่ดี และการเข้าถึงข้าวหักจากอินเดียได้ง่ายขึ้น ในเดือนกุมภาพันธ์ 2025 รัฐบาลอินเดียได้ขยายเวลาการส่งออกข้าวหักไปยังเซเนกัล โดยอนุญาตให้ส่งออกได้จนถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2025 (เดิมกำหนดสิ้นสุดในวันที่ 31 มกราคม 2025) การตัดสินใจครั้งนี้เป็นไปตามประกาศที่ออกโดยกรมการค้าต่างประเทศ ตั้งแต่เดือนกันยายน 2022 รัฐบาลอินเดียได้สั่งห้ามการส่งออกข้าวหัก แต่ได้ยกเว้นในเดือนพฤษภาคม 2023 โดยอนุญาตให้ส่งออกไปยังประเทศต่างๆ เช่น เซเนกัล ซึ่งมีความต้องการการสนับสนุนด้านความมั่นคงทางอาหาร

ระดับการส่งออกข้าวสำหรับปีการผลิต 2025/26 คาดการณ์ไว้ที่ 50,000 ตัน โดยอิงจากปริมาณอุปทานที่มีอยู่ การส่งออกสำหรับปีการผลิต 2024/25 คาดการณ์ไว้ที่ 80,000 ตัน โดยอิงจากปริมาณอุปทานที่มีอยู่และความต้องการในภูมิภาค ข้อมูลการค้า (Trade Data Monitor หรือ TDM) แสดงให้เห็นว่าความต้องการข้าวในประเทศเพื่อนบ้านอย่างมอริเตเนีย กินี และแกมเบียเพิ่มสูงขึ้นในปีงบประมาณ 2024 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาราคาข้าวเปลือกของเกษตรกรจะถูกกำหนดในช่วงต้นฤดูกาล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมข้าวทั้งหมด รวมถึงเกษตรกร โรงสี และผู้นำเข้า ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสมาชิกของคณะกรรมการระหว่างวิชาชีพด้านข้าว (Comité Interprofessionel du Riz หรือ CIRIZ) จะประชุมกันเพื่อหารือและกำหนดราคาข้าวเปลือก หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ SAED ก็เป็นสมาชิกของ CIRIZ ด้วยเช่นกัน ตั้งแต่ปี 2022 รัฐบาลได้เพิ่มเงินอุดหนุนอีก 30 ฟรังก์เซฟา/กก. (0.052 ดอลลาร์สหรัฐ) จากราคาที่กำหนดไว้แล้วที่ 130 ฟรังก์เซฟา/กก. (0.22 ดอลลาร์สหรัฐ) ดังนั้นราคาซื้อของโรงสีจึงอยู่ที่ 160 ฟรังก์เซฟา/กก. (0.28 ดอลลาร์สหรัฐ) ซึ่ง 30 ฟรังก์เซฟา/กก. นั้นควรจะขอกินจากรัฐบาล ประมาณ 60-65 % ของการบริโภคข้าวทั้งหมดถูกนำเข้าเพื่อเติมเต็มช่องว่างและตอบสนองความต้องการ

ของเซเนกัล มีผู้นำเข้าข้าวประมาณสิบรายในเซเนกัล เจ้าหน้าที่ยังรายงานว่าเรือบางลำ (ส่วนใหญ่มาจากอินเดีย) แล่นไปมาอยู่บริเวณชายฝั่งใกล้กับประเทศในแอฟริกาตะวันตกโดยไม่มีจุดหมายปลายทางที่แน่นอน เมื่อมีความต้องการ พวกเขาสามารถลดเวลาการส่งมอบได้อย่างง่ายดาย ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2024 กระทรวงอุตสาหกรรมและการพาณิชย์ของเซเนกัลได้กำหนดราคาสูงสุดสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารที่จำเป็นหลายรายการ สำหรับข้าวสาร ราคาข้าวหักธรรมดาในภูมิภาคตาการ์กำหนดไว้ดังนี้:

- ราคานำเข้าจากโรงงาน: 375,000 ฟรังก์ซีเอฟเอ/ตัน (647.95 ดอลลาร์สหรัฐ)
- ราคาขายส่ง: 379,000 ฟรังก์ซีเอฟเอ/ตัน (654.86 ดอลลาร์สหรัฐ)
- ราคาขายส่งกึ่งขายส่ง: 385,000 ฟรังก์ซีเอฟเอต่อตัน (665.23 ดอลลาร์สหรัฐ)
- ราคาขายปลีก: 410 ฟรังก์ซีเอฟเอ/กิโลกรัม (0.71 ดอลลาร์สหรัฐ)

สำหรับภูมิภาคอื่นๆ ราคาจะเพิ่มขึ้นตามค่าขนส่ง อย่างไรก็ตาม ในวันที่ 27 มีนาคม 2568 สภาผู้บริโภคแห่งชาติ รัฐบาลสิงคโปร์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดในห่วงโซ่อุปทานข้าว ได้ประชุมเพื่อทบทวนราคาข้าวสารหักธรรมดาที่นำเข้า รัฐบาลประกาศอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับการลดราคาขายปลีกข้าวหักธรรมดา (ไม่ใช่ข้าวหอม) ลง 60 ฟรังก์เซฟา/กก. (0.10 ดอลลาร์สหรัฐ) เหลือ 350 ฟรังก์เซฟา/กก. (0.60 ดอลลาร์สหรัฐ) สำหรับผู้บริโภค มาตรการนี้มีผลบังคับใช้ในวันที่ 3 เมษายน 2568

## 5. ปริมาณสต็อก

คาดการณ์ปริมาณสต็อกคงเหลือปลายปี 2025/26 และ 2024/25 อยู่ที่ 200,000 ตัน หน่วยงานรัฐบาลเซเนกัล (GOS) ที่กำกับดูแลตลาด (ARM) จะตรวจสอบปริมาณสต็อกที่ผู้ค้าถือครองเป็นการส่วนตัว GOS กำหนดปริมาณสต็อกเพื่อความปลอดภัยไว้ที่ประมาณ 200,000 ตัน ซึ่งสอดคล้องกับเกณฑ์ความปลอดภัยที่กำหนดไว้

## 6. นโยบาย

รัฐบาลใหม่ของเซเนกัล ซึ่งเข้ารับตำแหน่งตั้งแต่เดือนเมษายน 2024 ยังคงให้การสนับสนุนภาคการผลิตข้าวอย่างต่อเนื่อง ในวันที่ 17-18 มกราคม 2025 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตร อาหาร และปศุสัตว์ ได้เข้าร่วมการประชุมระดับชาติเกี่ยวกับการทำนาข้าว ซึ่งจัดโดยบริษัทพัฒนาและใช้ประโยชน์ที่ดินในสามเหลี่ยมปากแม่น้ำเซเนกัล (Société d'Aménagement et d'Exploitation des Terres du Delta du Fleuve Sénégal; SAED) และพันธมิตรทางการเงิน เขาให้คำมั่นว่าจะชำระหนี้จำนวน 9 พันล้านฟรังก์ซีเอฟเอ ที่ผู้ผลิตใน SRV ทำสัญญาไว้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมของแม่น้ำเซเนกัลในเขตบาเกลและมาตัม และปัญหาที่เกิดขึ้นจากการประชุมครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อหารือเกี่ยวกับความท้าทายในภาคการผลิตข้าวและหาแนวทางแก้ไข

เพื่อเพิ่มผลผลิตข้าวเพื่อสนับสนุนความมั่นคงทางอาหารและลดการพึ่งพาการนำเข้า รัฐบาลเซเนกัลได้พัฒนา ยุทธศาสตร์ความมั่นคงทางอาหาร (2025-34) เพื่อจำกัดการนำเข้าและเพิ่มผลผลิตโดยการแจกจ่ายเมล็ดพันธุ์และ อุปกรณ์ที่ได้รับการรับรองมากขึ้น การสร้างคลังสินค้าและพื้นที่ตากแห้งมากขึ้น และการพัฒนาการวางแผนการใช้ ที่ดินสำหรับภาชีนำเข้าข้าวสาร เซเนกัลใช้มาตรฐานภาษีศุลกากรร่วมระหว่างประเทศสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจ แห่งรัฐแอฟริกาตะวันตก (ECA-WEST) ปี 2015 ซึ่งกำหนดไว้ที่ 12.7% (ภาษีศุลกากร 10 % ค่าธรรมเนียมทาง สติติ 1 เปอร์เซนต์ และค่าธรรมเนียมชุมชนเพื่อความสามัคคี 1.5 % และ 0.2 % สำหรับสมาชิกขนส่งสินค้าเซเนกัล (COSEC)) นอกจากนี้ยังมีภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) อีก 18 % ตั้งแต่ปี 2022 รัฐบาลเซเนกัลได้ยกเลิกภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) สำหรับข้าวหักที่ไม่หอยนำเข้า และลดภาษีศุลกากรจาก 10 % เหลือ 5 %

### Rice, Milled: Production, Supply, and Distribution Table

| Rice, Milled<br>Market Year Begins    | 2023/2024        |          | 2024/2025        |          | 2025/2026        |          |
|---------------------------------------|------------------|----------|------------------|----------|------------------|----------|
|                                       | Oct 2023         |          | Oct 2024         |          | Oct 2025         |          |
| Senegal                               | USDA<br>Official | New Post | USDA<br>Official | New Post | USDA<br>Official | New Post |
| Area Harvested (1000 HA)              | 396              | 398      | 370              | 229      | 0                | 245      |
| Beginning Stocks (1000 MT)            | 545              | 545      | 349              | 350      | 0                | 200      |
| Milled Production (1000 MT)           | 1034             | 1037     | 1020             | 600      | 0                | 645      |
| Rough Production (1000 MT)            | 1521             | 1525     | 1500             | 882      | 0                | 949      |
| Milling Rate (.9999) (1000 MT)        | 6800             | 6800     | 6800             | 6800     | 0                | 6800     |
| MY Imports (1000 MT)                  | 1250             | 1230     | 1550             | 1550     | 0                | 1665     |
| TY Imports (1000 MT)                  | 1400             | 1345     | 1500             | 1550     | 0                | 1665     |
| TY Imp. from U.S. (1000 MT)           | 35               | 35       | 0                | 1        | 0                | 0        |
| Total Supply (1000 MT)                | 2829             | 2812     | 2919             | 2500     | 0                | 2510     |
| MY Exports (1000 MT)                  | 80               | 80       | 90               | 80       | 0                | 50       |
| TY Exports (1000 MT)                  | 85               | 89       | 90               | 80       | 0                | 50       |
| Consumption and<br>Residual (1000 MT) | 2400             | 2382     | 2450             | 2220     | 0                | 2260     |
| Ending Stocks (1000 MT)               | 349              | 350      | 379              | 200      | 0                | 200      |
| Total Distribution (1000 MT)          | 2829             | 2812     | 2919             | 2500     | 0                | 2510     |
| Yield (Rough) (MT/HA)                 | 3.8409           | 3.8317   | 4.0541           | 3.8515   | 0                | 3.8735   |
|                                       |                  |          |                  |          |                  |          |

(1000 HA) ,(1000 MT) ,(MT/HA)

MY = Marketing Year, begins with the month listed at the top of each column

TY = Trade Year, which for Rice, Milled begins in January for all countries. TY 2025/2026 = January 2026 - December 2026

## 7. ข้อมูลอื่นๆ

|                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. มาตรฐานสินค้าและกฎระเบียบการนำเข้าที่ต้องปฏิบัติตาม</p>                                                     | <p><u>มาตรฐานและข้อบังคับที่สำคัญ:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ภาษีศุลกากร: ภาษีคงที่ 12% ตามมูลค่าสินค้า ภายใต้ระบบภาษีศุลกากรภายนอก รวมของ WAEMU</li> <li>● สุขอนามัยพืช: ต้องมีใบรับรองสุขอนามัยพืช เพื่อพิสูจน์ว่าข้าวปราศจากศัตรูพืช และบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดต้องเป็นไปตามมาตรฐานที่เข้มงวด</li> <li>● การติดฉลาก: ต้องเป็นภาษาฝรั่งเศส โดยปฏิบัติตามมาตรฐาน Codex (ชื่อ/ที่อยู่ของผู้ผลิต/ผู้นำเข้า ส่วนผสม น้ำหนักสุทธิ)</li> <li>● บรรจุภัณฑ์: วัสดุที่แข็งแรง ทนต่อสภาพอากาศเขตร้อน (เช่น ถุงที่แข็งแรง รัดด้วยเหล็ก) เพื่อป้องกันการปนเปื้อน</li> </ul> <p><u>ขั้นตอนการนำเข้า</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● การตรวจสอบก่อนการจัดส่ง (PVI): ผู้นำเข้าต้องใช้ GIE GAINDE 2000 เพื่อเริ่มต้นการประกาศส่งออกเบื้องต้นสำหรับผลิตภัณฑ์อาหาร (DPI) สำหรับการตรวจสอบก่อนการจัดส่ง</li> <li>● เอกสาร: ต้องมีใบแจ้งหนี้การค้า (ภาษาฝรั่งเศส/แปลแล้ว) ใบรับรองแหล่งกำเนิดสินค้า ใบตราส่งสินค้า ใบรับรองการส่งออก และ DPI</li> <li>● ศุลกากร: ดำเนินการผ่านระบบ ORBUS สำหรับการนำเข้า/ส่งออกทั้งหมด</li> </ul> |
| <p>2. พฤติกรรมผู้บริโภค สภาพการแข่งขัน โอกาสและความท้าทายของสินค้าไทย ข้อควรระวัง ตลอดจนคำแนะนำการเข้าสู่ตลาด</p> | <p><u>พฤติกรรมผู้บริโภค</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● คุณภาพ: สีขาว กลิ่นหอม และเมล็ดข้าวที่หุงสุกดีและมีขนาดสม่ำเสมอเป็นสิ่งสำคัญ</li> <li>● ความบริสุทธิ์ของเมล็ดข้าว: การปราศจากสิ่งเจือปนและเมล็ดข้าวแตกหักเป็นปัจจัยสำคัญในการเลือก</li> </ul> <p><u>ประเภทของข้าว</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ข้าวหัก: นิยมใช้ในอาหารพื้นเมือง เช่น ข้าวผัดปลา (ceebu jen) และข้าวราดซอส (niankatan)</li> <li>● การแปรรูปทางอุตสาหกรรม: ผู้บริโภคมักชอบข้าวที่แปรรูปทางอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะแปรรูปในประเทศหรือนำเข้า เนื่องจากมีคุณภาพดีกว่า</li> </ul> <p><u>สภาพการแข่งขัน</u></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>● ตลาดข้าวของเซเนกัลมีการแข่งขันสูง โดยส่วนใหญ่เป็นข้าวที่นำเข้าจากเอเชีย ซึ่งมักจะแข่งขันได้ไม่ดีเท่าข้าวท้องถิ่น เนื่องจากคุณภาพที่แตกต่างกัน (รสชาติ เศษหิน การตลาด) และความพร้อมในการจำหน่าย แม้ว่ารัฐบาลจะพยายามอย่างเต็มที่ (โครงการข้าวใหม่) และการปรับปรุงห่วงโซ่คุณค่าเพื่อเพิ่มผลผลิตและความสามารถในการแข่งขันภายในประเทศ โดยถึงแม้จะประสบความสำเร็จในการเพิ่มผลผลิตในประเทศ แต่ก็ยังคงเผชิญกับความท้าทายในการตอบสนองความต้องการการบริโภคและการเปลี่ยนแปลงความชอบของผู้บริโภค</li></ul> <p><u>โอกาสและความท้าทายของสินค้าไทย</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● ความต้องการสูง: ข้าวเป็นแหล่งพลังงานอาหารหลัก โดยมีความต้องการเพิ่มขึ้นกว่า 6% ต่อปี</li><li>● การพึ่งพาการนำเข้า: ประเทศยังคงนำเข้าข้าวประมาณ 60% ของความต้องการทั้งหมด โดยส่วนใหญ่เป็นข้าวหักจากเอเชีย แม้ว่าปริมาณการนำเข้าจะผันผวนก็ตาม</li><li>● การสนับสนุนจากรัฐบาล: นโยบายสนับสนุนการผลิตในประเทศ แต่การประสานงานในตลาดและโครงสร้างพื้นฐานจำเป็นต้องได้รับการเสริมสร้างให้แข็งแกร่งขึ้น</li><li>● ความผันผวนของราคา: ต้นทุนเชื้อเพลิง/ปุ๋ย และปัญหาด้านอุปทานทั่วโลก (เช่น ภาษีส่งออกของอินเดีย) ส่งผลกระทบต่อราคาข้าวทั้งในประเทศและนำเข้า</li></ul> <p><u>ข้อควรระวัง</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● การเข้าสู่ตลาดข้าวของเซเนกัลจำเป็นต้องผ่านขั้นตอนการควบคุมที่เข้มงวดของรัฐบาล การขอใบอนุญาตนำเข้าประจำปีที่เกี่ยวข้องกับการซื้อข้าวในประเทศ การปฏิบัติตามมาตรฐานคุณภาพของ ECOWAS (NS ECOSTAND 001:2013) การรับรองบรรจุภัณฑ์ที่แข็งแรงทนทานสำหรับสภาพอากาศเขตร้อน และการชำระเงินผ่านธนาคารที่ได้รับอนุญาต โดยเน้นการปฏิบัติตามภาษีอากร (ประมาณ 10% สำหรับข้าวสาร) และการห้ามนำเข้าข้าวหักบางประเภทที่อาจเกิดขึ้นเพื่อปกป้องเกษตรกรในท้องถิ่น</li></ul> <p><u>คำแนะนำการเข้าสู่ตลาด</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● ในการเข้าสู่ตลาดข้าวของเซเนกัล จำเป็นต้องทำการวิจัยตลาดอย่างละเอียดเกี่ยวกับความต้องการของผู้บริโภค ทำความเข้าใจกฎระเบียบการนำเข้าของ WAEMU/เซเนกัล (ภาษีศุลกากร การออกใบอนุญาต) ร่วมมือกับผู้นำเข้าที่ได้รับ</li></ul> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                | <p>อนุญาต ตรวจสอบให้แน่ใจว่าบรรจุภัณฑ์มีความแข็งแรงทนทานต่อสภาพอากาศ<br/>เขตร้อน ปฏิบัติตามข้อกำหนดการติดฉลาก/การขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ และเข้าใจ<br/>กระบวนการอำนวยความสะดวกในการชำระเงิน (โดยใช้ธนาคารท้องถิ่นสำหรับเงิน<br/>จำนวนมาก) เน้นคุณภาพ อาจต้องตอบสนองความต้องการในท้องถิ่นสำหรับข้าว<br/>ชนิดเฉพาะ และเตรียมพร้อมสำหรับตลาดที่มีการแข่งขันสูงแต่กำลังเปลี่ยนแปลง<br/>ไป โดยมีการพึ่งพาการนำเข้าและความพยายามในการผลิตในประเทศที่กำลัง<br/>เติบโต</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>3. งานแสดงสินค้าที่<br/>เกี่ยวข้องหรือกิจกรรม<br/>การตลาดที่ควรเข้าร่วม</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● RICETECH West Africa: งานแสดงสินค้าชั้นนำของอุตสาหกรรมที่จัดขึ้น<br/>โดยเฉพาะสำหรับภาคการแปรรูปข้าวในภูมิภาคแอฟริกาตะวันตก งานนี้จัดแสดง<br/>ความก้าวหน้าและเทคโนโลยีล่าสุดในการเพาะปลูก เก็บเกี่ยว สีข้าว และบรรจุ<br/>ภัณฑ์ข้าว และมอบโอกาสในการสร้างเครือข่ายอย่างกว้างขวางกับผู้เล่นหลักตลอด<br/>ห่วงโซ่คุณค่า</li> <li>● SENEFOOD - งานแสดงสินค้าอาหารและแปรรูปอาหารนานาชาติ: จัดขึ้นที่เมือง<br/>ดาการ์ เป็นงานสำคัญสำหรับภาคอาหารและการแปรรูปอาหาร โดยเป็น<br/>แพลตฟอร์มการตลาดที่ยอดเยียมสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารหลากหลายประเภทและ<br/>วิธีการแปรรูปขั้นสูง งานนี้ดึงดูดผู้เข้าร่วมมืออาชีพจากทั่วโลกและมีโซเชนธุรกิจที่<br/>ปลอดภัยสำหรับการทำงานร่วมกัน</li> <li>● การประชุมสุดยอด Africa Food Systems Forum: เดิมชื่อ AGRF โดนรวบรวมนัก<br/>มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมในการเปลี่ยนแปลงระบบ<br/>การเกษตรและอาหารของแอฟริกา การประชุมสุดยอดประจำปีนี้มีการอภิปราย<br/>ระดับสูง งานแสดงสินค้าเกษตรและอาหาร และโอกาสในการมีส่วนร่วมกับผู้<br/>กำหนดนโยบาย นักลงทุน และนักวิจัย โดยเน้นเฉพาะโครงการริเริ่มระดับชาติ เช่น<br/>พาวลิเลียนของเซเนกัล</li> <li>● FIDAK (Foire Internationale de Dakar): ได้รับการยอมรับว่าเป็นหนึ่งในงาน<br/>แสดงสินค้าที่โดดเด่นที่สุดในแอฟริกาตะวันตก FIDAK มีส่วนเฉพาะสำหรับ<br/>เกษตรกรรมและการประมง ซึ่งจัดแสดงนวัตกรรมในการผลิตพืชผลและการทำ<br/>ฟาร์มอย่างยั่งยืน เป็นศูนย์กลางที่สำคัญสำหรับการมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจระดับ<br/>ภูมิภาคและระดับนานาชาติ การจับคู่ธุรกิจแบบ B2B และเวทีของผู้เชี่ยวชาญ</li> <li>● SENAGRO: ในฐานะงานแสดงสินค้าเกษตรนานาชาติแห่งแรกและแห่งเดียวของ<br/>เซเนกัล เป็นเครื่องมือที่ได้รับการพิสูจน์แล้วสำหรับการแนะนำเทคโนโลยีขั้นสูงใน</li> </ul> |

|  |                                                                                                                                                                 |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | ภาคอุตสาหกรรมเกษตรของแอฟริกาตะวันตก ออกแบบมาเพื่อเสริมสร้าง<br>ความสัมพันธ์ทางธุรกิจระหว่างผู้เชี่ยวชาญในประเทศและต่างประเทศ ผู้นำเข้า ผู้<br>ส่งออก และเกษตรกร |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|